

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ПРОМО-СТОЙКИ
ДЛЯ АГЕНТСТВА
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**

28-31 октября 2023

Манеж

**МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна**

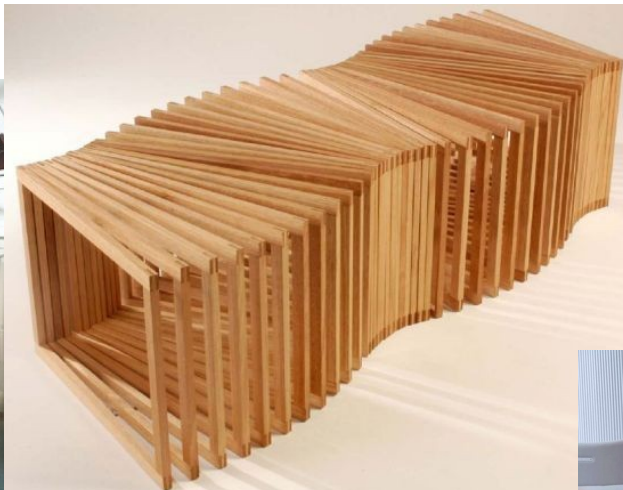
Баранова А.С., Салиева Ю.А.

Описание проекта

Стойка-хамелеон

Промо-стойка из модулей позволяет создавать разнообразные формы. Их визуально дополняет полупрозрачная натяжная ткань. С помощью цветной подсветки можно кастомизировать стойку под отдельные индустрии. Стойку всегда можно дополнить, положив внутрь актуальные для мероприятия объекты.

Мудборд

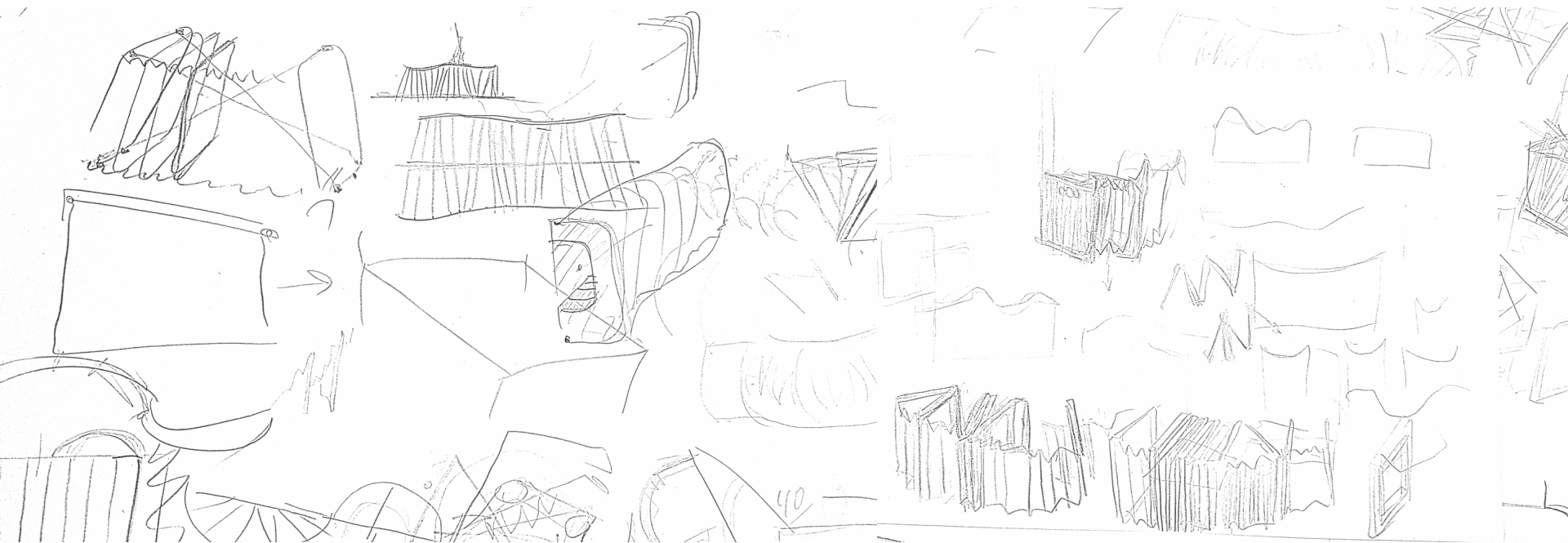


МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА



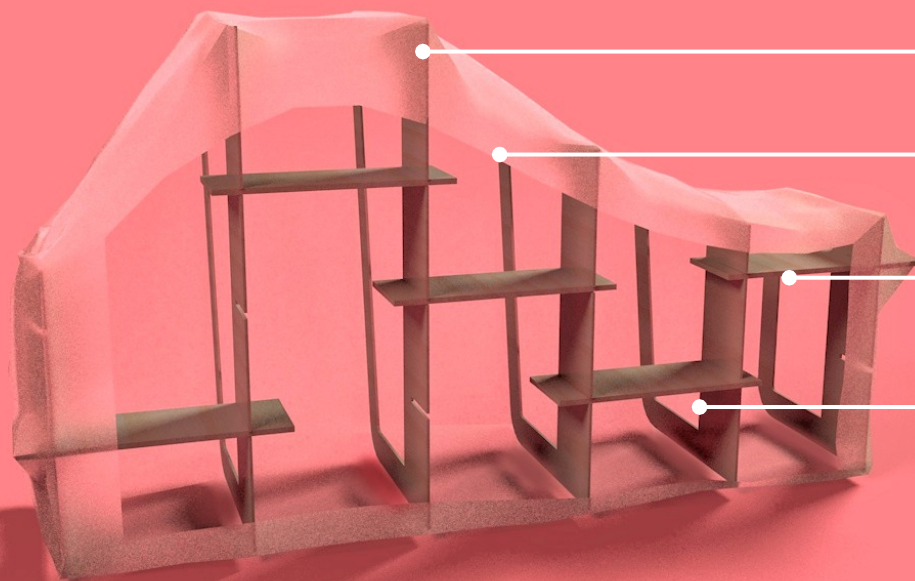
Поиск формы

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна



Состав проекта

МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА



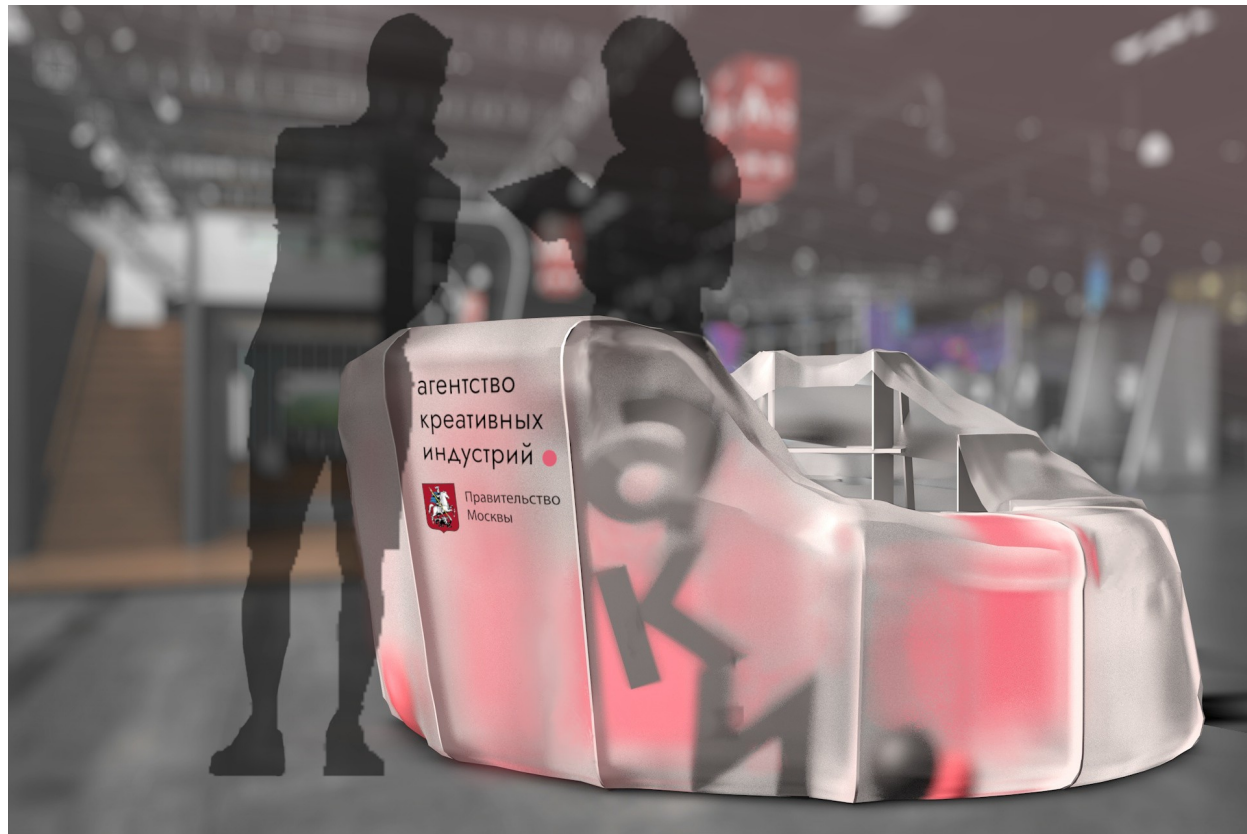
модульный каркас

ткань

полки и столешницы

LED подсветка

Визуализация



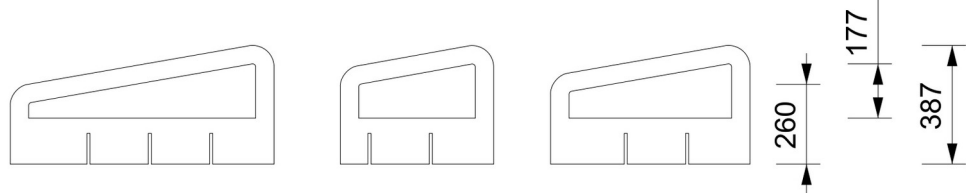
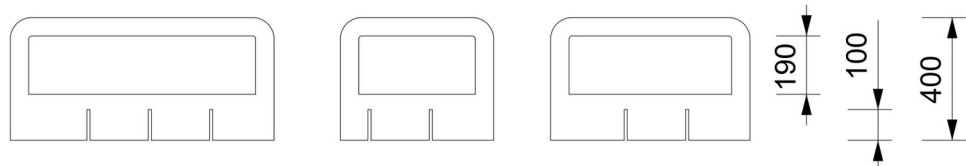
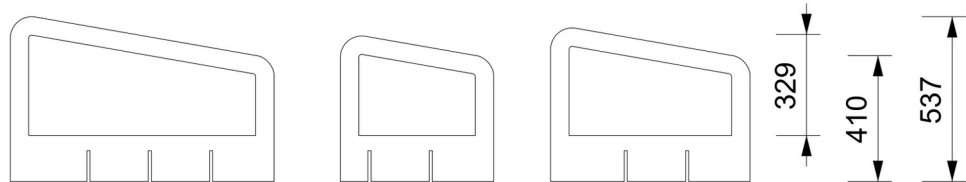
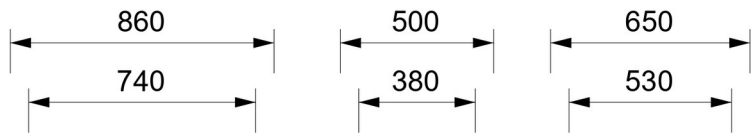
МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА

Визуализация

МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА



Размеры/чертежи



МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА

Вариант 1

1. ПВХ 10 мм – 9 тыс. р.
 2. Ткань для лайтбоксов 6м – 9 тыс. р.
 3. LED подсветка – 3 тыс. р.
- Итого: 18 тыс. р.

Вариант 2

1. Фанера 8мм – 4,5 тыс. р.
 2. Покраска фанеры – 2 тыс. р.
 3. Ткань «бифлекс» 6м - 2 тыс. р.
 4. LED подсветка – 3 тыс. р.
- Итого: 11,5 тыс. р.

Спасибо за внимание