

**Фирменный
стиль для
морского
университета**

28-31 октября 2023

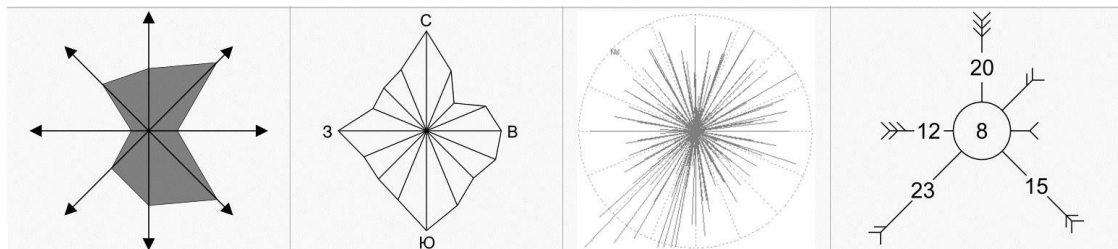
Манеж

**МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | ДИЗАЙНА**

**Автор: Мирошниченко
Евгения Александровна**

**Студентка Группы Д-3-21
ГБПОУ КДПИ им Карла
Фаберже**

Описание проекта



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

// Было разработано два логотипа для ГМУ им. Адм. Ф.Ф. Ушакова. Первый логотип представляет собой старый логотип, представленный в новой цветовой палитре и будет использоваться для официальной документации, как и пожелал заказчик. Второй логотип состоит из иконки и названия университета. Иконка представляет собой розу ветров, таким образом в логотипе отдается дань морским традициям. Ведь роза ветров является географическим обозначением основных географических азимутов сторон горизонта в виде лучей, которое ранее использовалось в мореплавании.

Первый вариант логотипа

МОСКОВСКАЯ
Неделя
интерьера
и дизайна

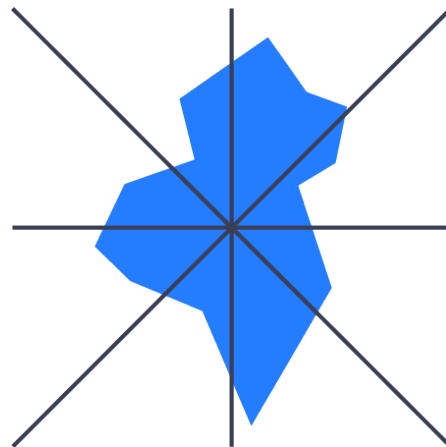


Визитная карточка

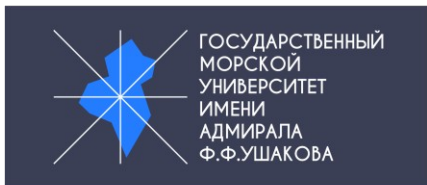
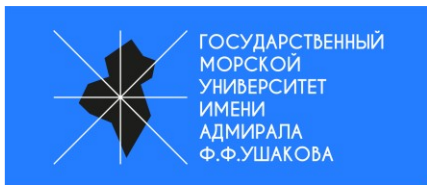


МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

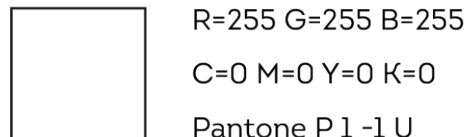
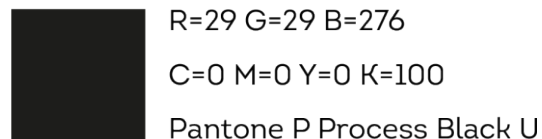
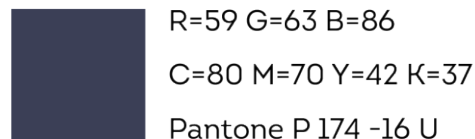
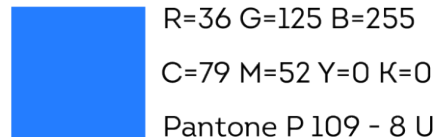
Второй вариант логотипа



Вариации и палитра



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и **дизайна**



Правила поведения и охранные поля



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

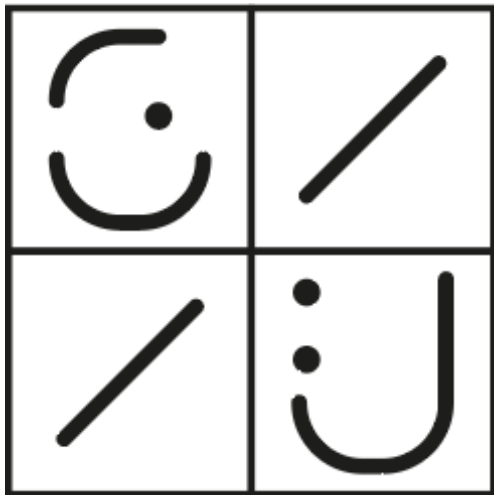
Использование в среде



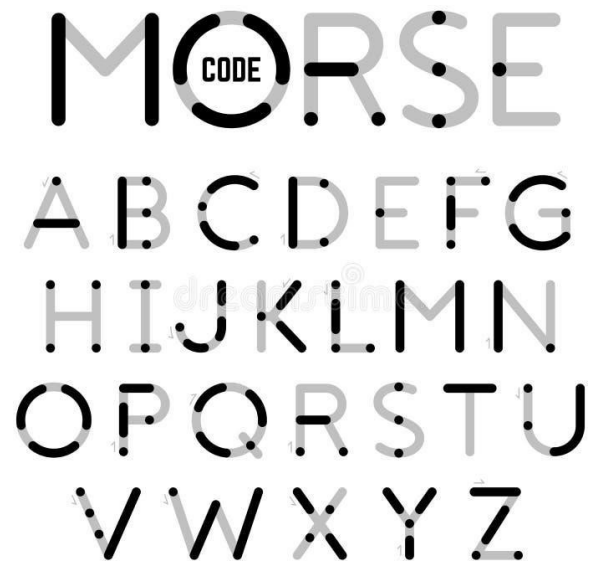
МОСКОВСКАЯ
Неделя
интерьера
и дизайна

Третий вариант логотипа (ч/б)

За основу третьего варианта логотипа была взята азбука Морзе, что также отдает дань истокам мореплавания. Для каждой буквы существует свой набор из трех символов. Эти символы и вошли в логотип. Г (- - .) М (- -) У (. . -)



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МОРСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ
АДМИРАЛА
Ф.Ф.УШАКОВА



Спасибо за внимание