

**Тема №3.
Фирменный
стиль
для морского
университета**

28-31 октября 2023

Манеж

**МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна**

Алиса Клименко

Краткая пояснительная записка

Идеи:

«Какой символ, связанный с морской академией, можно взять за основу, сохранив при этом старый дизайн?»

Морской узел - символ единства флотского экипажа и сплоченности команды. Якорь - элемент, отсылающий к старому дизайну. Переход из одного элемента в другой позволяет использовать оба варианта в айдентике, внося разнообразие в оформление продуктов.

Выбранный символ морского узла имеет вариативность. Различные варианты завязки отлично подойдут для оформления факультетов. Благодаря этому сохраняется общая концепция: прослеживается взаимосвязь главного логотипа с «подлоготипами» факультетов. Надпись ГМУ не идет вразрез основной форме, а наоборот подчиняется общему направлению якоря, образуя своей композицией динамичный треугольник. Аудитория не должна теряться в догадках, с каким брендом имеет дело. Ей нужно запомнить его и узнать в следующий раз.

Актуальность: актуальность дизайна объясняется простотой самой формы. Минимализм на пике – чем проще логотип, тем популярнее и современнее.

Факты:

Современность, основанная на:

- простоте (Залог успеха простоты основан на трех «китах» – практичность, комфортность и эстетика. Простота предоставляет шанс глазам зрителя отдохнуть. Сегодня нас окружает слишком много информации, ненужных деталей, а простота поможет смягчить эти обстоятельства и приглушить их.)
- легкой читаемости
- вариативности (использование различных морских узлов для оформления направлений факультетов)
- динамичности (асимметричная форма) – узел не стоит на месте, развивается и идет в ногу со временем

Общий вид

Принципы построения логотипа

- 1. Сохранение формы круга** - символ единства, стабильности и целостности
- 2. Градиент** - один оттенок плавно перетекает в другой, связывая два морских элемента, благодаря чему создается ощущение целостности.
- 3. Аббревиатура** - читаемость и узнаваемость
- 4. Переход одного элемента в другой** позволяет использовать оба варианта в айдентике, внося разнообразие в оформление продуктов.



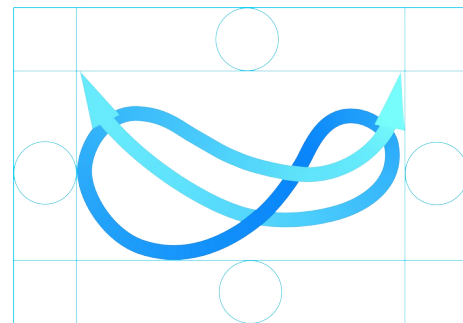
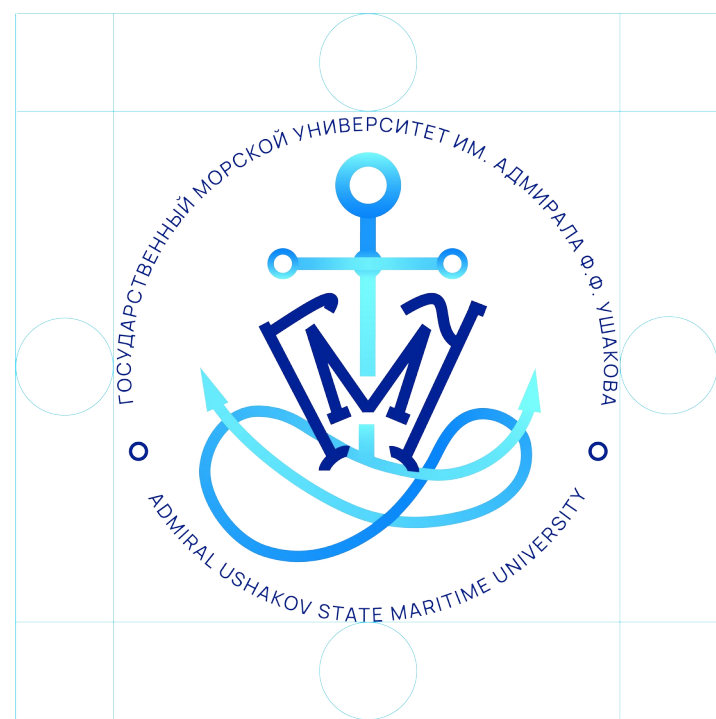
Охранное поле

Рекомендованный размер охранного поля задается взятой за основу формы круга. На расстоянии, равном рыму якоря, не должно быть никаких графических элементов

Охранное поле альтернативной версии сохраняет то же расстояние

Запрещенные варианты использования:
отдельный символ якоря, аббревиатура на логотипе

Разрешенные варианты использования:
морской узел; общий вид логотипа;
аббревиатура, написанная шрифтом «Montera»



Шрифт

«Manrope»



Заголовок – Manrope ExtraBold

Подзаголовок – Manrope
regular

Основной текст – Manrope light

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Цвето

я

палитра

Рекомендации по использованию
цветовой палитры:

Фон: сплошная заливка основными
цветами либо акцентным белым

Градиент используется только в
основном и вспомогательном
логотипе

Акцентный белый применим для
основного и вспомогательного
логотипа при сплошной заливке
фона основными цветами



Цвето

я

палитра

Айдентика факультетов

Форма – морские узлы



ФЭВТис



СМФ



ИМТМЭиП



ФСПОидП



ВУЦ



ЗФ



ИПК



ФЭВТис



СМФ



ИМТМЭиП



ФСПОидП



ВУЦ

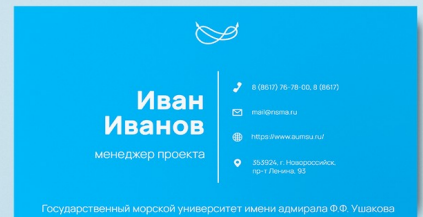


ЗФ



ИПК





Спасибо!

