



ЛАНДШАФТНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК



за
при
ро
ду



Strategy Partners



Гора
Белая

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ



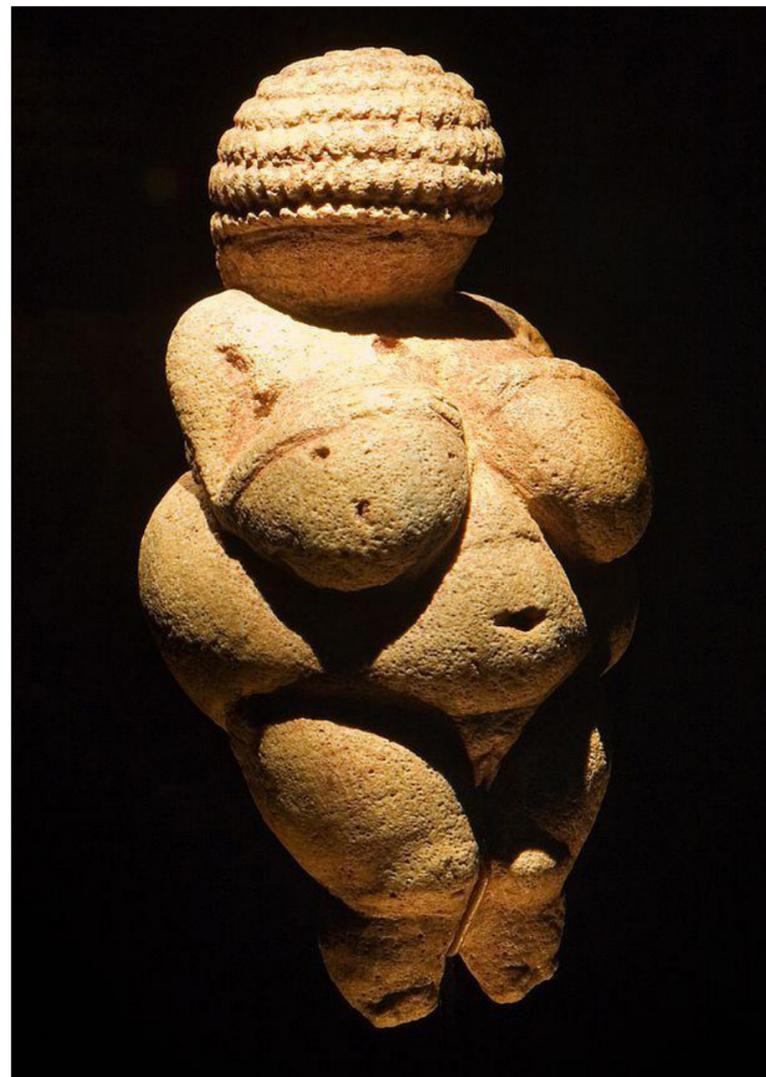
за
при
ро
ду



Strategy Partners



Костёнки



Небольшое село на реке Дон под Воронежем, известное во всём мире благодаря древнейшим на материке Евразия поселениям людей современного типа, расположенным здесь. Место, где можно проследить весь ход человеческой истории за последние 50 тысяч лет.

Исторический анализ



49

Исторических и археологических объектов

34

Объекта культурного наследия

30

Объектов федерального значения

7

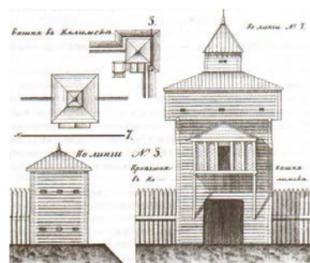
Объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия

ПЕРВЫЙ по древности
ВТОРОЙ по наполненности объектами культурного наследия после Херсонеса

Этапы истории



Палеолитические стоянки



Город-крепость «Костёнск»



Гражданская война



Великая Отечественная война



Мнение экспертов



Сергей Лисицын

Институт истории материальной культуры РАН,
кандидат исторических наук

«Это были пионеры дикого палеолитического прошлого, которые смогли заселить этот богатый ресурсами, но очень суровый край»**



Станислав Дробышевский

Антрополог, кандидат биологических наук,
доцент МГУ

«Костёнки - это самое замечательное место верхнего палеолита в нашей стране, великая, глобальная “Мекка” для специалистов»***



Сванте Паабо

Шведский палеогенетик, лауреат Нобелевской премии,
исследователь генома человека из «Костёнки 14»

«В один прекрасный день мы сможем понять, что отличало новых людей от их архаичных современников, и почему среди всех приматов именно современные люди распространились по всем уголкам земного шара и трансформировали — как случайно, так и намеренно — окружающую среду в масштабе планеты. Я убежден в том, что частично ответы на этот вопрос — возможно, самый главный в истории человечества — спрятаны в древних геномах, которые мы секвенировали»*



John Hoffecker

Университет Колорадо, палеоантрополог

«Стоянки в Костёнках и Борщёво - это информационное окно, которое предоставляет доступ к большому объёму данных по первичному заселению континента анатомически современными людьми. Они известны во всём мире и вызывают неизменный интерес»

«В Костёнках есть уникальный музейный комплекс, хотелось бы, конечно, чтобы он дальше развивался»**



Андрей Панин

Член-корреспондент РАН,
доктор географических наук

«Костёнки изучаются уже 150 лет, и будут, дай Бог, ещё столько же изучаться. Потому что это удивительный кладёз истории древнего человечества»***

* - https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/433028/V_poiskakh_utrachennykh_genomov_ot_neandertal'tsa_k_denisovtsu

** - ТВ Губерния

**** - <https://proshloe.com/geomorfologiya.html>

Нити времени



тысяч лет назад 50 000 45 000 40 000 35 000 30 000 25 000 20 000 15 000 10 000 5 000 2 500 2 000 1 500 1 000 500 100 0 наши дни

Мировой контекст

Первое погребение
 Вымирание неандертальцев
 Изобретение лука
 Изделия из обожженной глины
 Изобретение колеса
 Одомашнивание собаки
 Древнее царство в Египте
 Основание Рима
 Рождение Иисуса Христа
 Великое переселение народов
 Эпоха Возрождения в Европе
 Полет человека в космос
 Большой адронный коллайдер

Духовная культура

Обряды погребения
 Венеры
 Развитие всех видов палеолитического искусства
 Создание церемониальных сооружений
 Появление письменности
 Звериный стиль в искусстве
 Славянское язычество
 Крещение Руси
 Начало царствия династии Романовых
 Социалистическая революция
 Российская Федерация

Материальная культура

Первые палеолитические стоянки
 Ориньяк техно-комплекс Костёнок
 Человек с Маркиной горы
 Граветт техно-комплекс Костенок
 Жилища из костей мамонта
 Мезолит Лезвия из кремня
 Неолит Появление земледелия
 Скифы Сарматы кочевое скотоводство
 Гунны Хазарский каганат
 Печенеги Расселение славян
 Половцы Улус Джучи
 Основание крепости Воронеж Костёнок
 Музей "Костёнки"
 Нововоронежская АЭС-2

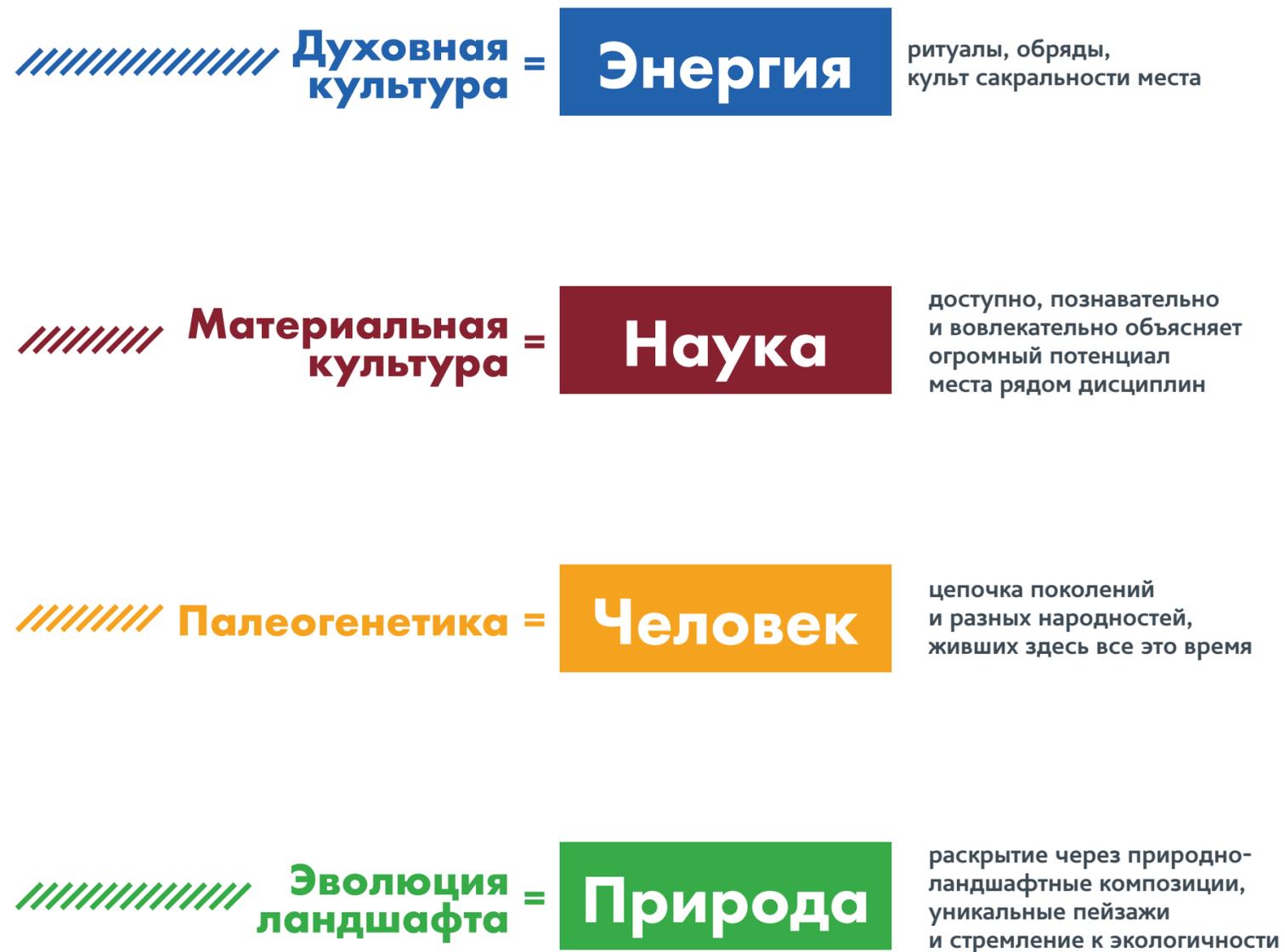
Палеогенетика

U2
 C1b
 U
 CT, BT, F
 T2, U2, U5
 I
 G, F, I, U, T
 R1a
 R1a, Q, N, G
 M, N
 H, U, T, J
 R1a1, N1c1, I2a
 Множество
 Митохондриальная ДНК
 Y-хромосома

Эволюция ландшафта

Извержение супервулкана в районе современного Неаполя
 Начало максимума последнего оледенения
 Тундростепи
 Окончание Валдайского оледенения
 Исчезновение мамонтов
 Сосново-березовые леса
 Потепление
 Степи Иссущение климата
 Великая степь
 Распашка степей
 Лесо-полевой ландшафт

Позиционирование



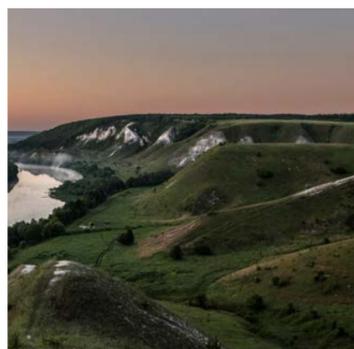
КОСТЁНКИ – МЕСТО ВНЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ БЕСКОНЕЧНОГО ПОЗНАНИЯ

- ◆ Территория не имеет рамок и границ, потому что старше всех остальных временных отрезков.
- ◆ Нам известно около 200 поколений, а место насчитывает почти 1800 поколений!
- ◆ Культ уникального в энергетическом смысле места позволяет изучать и познавать как энергетику, так и себя самого, как человека в цепочке поколений и вектора их развития.

Уникальный опыт посещения

КОСТЁНКИ – ЭТО ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ С ПОТЕНЦИАЛОМ РАЗВИТИЯ ДО МЕЖДУНАРОДНОГО

- ◆ место силы
- ◆ великая река
- ◆ вода как источник жизни



Уникальные пейзажи, комфортный отдых наедине с природой, восстановление баланса через природные композиции

- ◆ всегда первый
- ◆ мужчина с Маркиной горы
- ◆ погребальные практики



Возможность узнать родину и род своих предков, познать себя

- ◆ колыбель европейской цивилизации
- ◆ пепел Помпеи
- ◆ мамонт как материал
- ◆ жилище из костей мамонта
- ◆ очаг



Возможность посетить уникальные стоянки первых Homo Sapiens в Европе и буквально прикоснуться к другим археологическим объектам

- ◆ холод как среда обитания



Активный отдых с возможностью посещения первого экстрим-парка в России и уникального авиационного кластера

- ◆ антропоморфные фигурки
- ◆ украшения
- ◆ бытовые предметы



Образовательные программы («Точка кипения» и «Орион») Профессиональная площадка для массового посетителя Территория без ограничения научного языка

- ◆ еда (готовка и охота)
- ◆ рукоделие (наряд)
- ◆ инновация в орудиях труда



Событийный туризм: научные конференции, гастрономические фестивали, исторические реконструкции, спортивные соревнования

содержательная программа парка

Предлагаемые проектировочные и архитектурные решения учитывают масштаб, кратное увеличение потоков, особенности местности и специфику реализации проекта в контексте парка Костёнки

Релевантные проекты. Отечественный опыт



Этнографический парк «Свияжск»

Локация: Свияжск

Посетителей в год: 1 000 000 человек

Авторский коллектив: Кабинет Министров Республики Татарстан

Сроки реализации: 1998-2015 г.

Стоимость реализации: 7 млрд. рублей (федеральный бюджет)

Проектные решения

Визит-центр
 Экспозиционно-выставочный комплекс под открытым небом
 Интерактивно-образовательный центр
 Территории утраченных объектов истории
 Мастер-классы
 Гостиницы

Тренды

Тренд на региональный туризм и туризм на расстоянии одного бака топлива. За счет усиления дополнительными «якорями» (г. Казань и окрестности) Свияжск притягивает туристов из Республики Татарстан и соседних регионов - Башкортостан, Пермский край, Нижегородская, Самарская и Ульяновская область



Тематический парк «Кудыкина гора»

Локация: Липецк

Посетителей в год: свыше 500 000 человек

Авторский коллектив: архитектурное бюро Megabudka

Сроки реализации: 2007-2017 г.

Стоимость реализации: 3 млрд. рублей

Проектные решения

Центр гостеприимства (визит-центр)
 Зрелищные и интерактивные объекты
 Туристическая тропа с чекпойнтом
 Фестивальная площадка
 Огромный развлекательный комплекс
 Гостиница, глэмпинги с баней и кемпинг

Тренды

Тренды «Туризм выходного дня» и «Сценарный подход» в туризме. Возвратность туристов за счет сочетания различных сценариев отдыха - Кудыкину гору можно посетить несколько раз в разном составе (с семьей и детьми, с друзьями, с родителями и пр.) и не повториться в активностях



Исторический парк «Херсонес»

Локация: Севастополь

Посетителей в год: 1 000 000 человек

Авторский коллектив: фонд «Моя история»

Сроки реализации: 2021-2024 г.

Стоимость реализации: около 2 млрд. рублей

Проектные решения

Международный археологический центр+ТИЦ
 Экскурсии с интерактивным включением
 Детский художественно-эстетический центр
 Лектории с демонстрацией фильмов и театральных представлений

Тренды

Тренд на семейный и детский туризм; каникулы выходного дня. Тренд на тематический туризм - театральные постановки, иммерсивные экскурсии. Сочетание классического экскурсионно-музейного туризма и мультимедийных технологий. Комфортная транспортная доступность.

КОСТЁНКИ – ЛАНДШАФТНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК.

Релевантные проекты. Зарубежный опыт



Экстрим парк Whistler

Локация: Канада
 Общая вместимость: свыше 700 000 человек
 Авторский коллектив: Эрик Уайт
 Сроки реализации: 1993 г.

Проектные решения

Трассы всех уровней сложности для фрирайда и маунтинбайков
 Подъемники и трамплины
 Кемпинг, смотровые площадки, экотропы
 Горнолыжные спуски и трассы для сноубордов
 Верховая езда, веревочные городки для детей

Тренды

Активный туризм дополнен предложениями для оздоровительного отдыха - экотропы, вегетарианские рестораны, оздоровительные ретриты, велнесс и СПА. Все услуги парка можно забронировать онлайн через сайт whistler.com - объект отвечает тренду на самостоятельное планирование путешествия онлайн



Ландшафтный парк Tivedens

Локация: Швеция
 Посетителей в год: свыше 300 000 человек
 Авторский коллектив: White Arkitekter
 Сроки реализации: 2009-2017 г.

Проектные решения

ТИЦ
 Экотропы, глэмпинг, кемпинг, смотровые площадки
 Кострища, места для проведения пикников в прибрежной зоне
 Сувенирные магазины и выставочная зона достопримечательностей парка

Тренды

Тренд на устойчивый туризм, экотуризм, воркейшн (workation) и в целом на экологичность, аутентичность.
 Некапиталоёмкая и некапитальная инфраструктура, подходящая для деятельности на природных территориях, в том числе на землях лесного фонда



Археологический парк «Ёсиногари»

Локация: Япония
 Посетителей в год: свыше 300 000 человек
 Авторский коллектив: префектура Сага
 Сроки реализации: 1992-2001 г.

Проектные решения

Визит-центр
 Музей археологических раскопок под открытым небом
 Информационный центр
 Рекреационная площадка для детей с батутной площадкой
 Мастер-классы и экскурсии с глубоким погружением

Тренды

Пример археологического парка с большей долей внутренних туристов в структуре посещаемости - тренд на локальный туризм. Ёсиногари оборудован для инклюзивных туристов - пример тренда на инклюзию.

КОСТЁНКИ – ЛАНДШАФТНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК.

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



за
при
роду



Strategy Partners



гора
белая

Костёнки



Комплекс Музей Костёнки и Визит-центр

Музейная экспозиция с оригинальными экспонатами
Дополняющая выставочная экспозиция про историко-культурное наследие парка



Фестивальная площадка

Территория для проведения массовых мероприятий музея



Научно-исследовательский центр

Центр, включающий различные лаборатории, жилье для работников и фондохранилище музея



Образовательный центр

Центр, включающий образовательные проекты Точка кипения и Орион



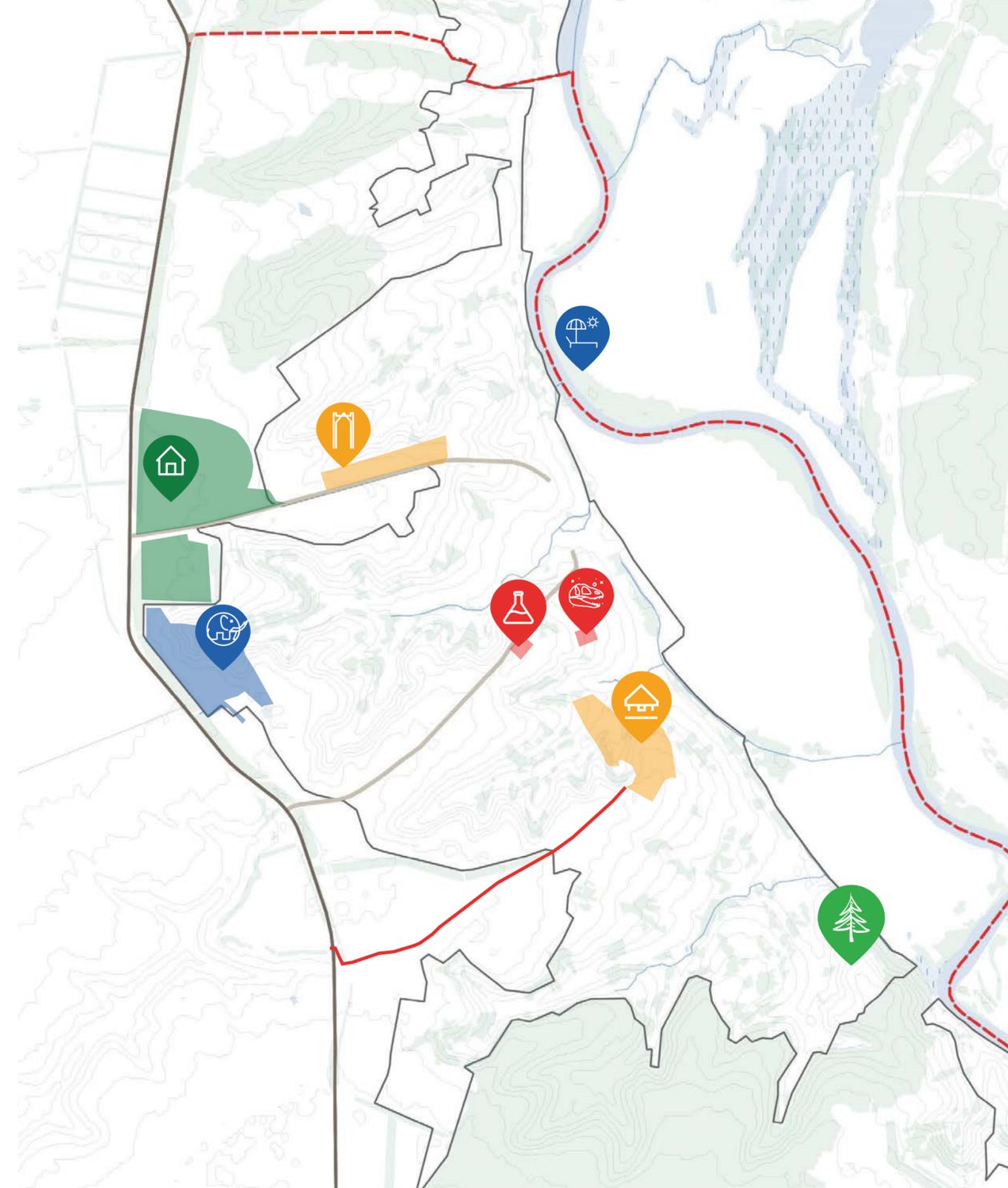
Экстрим парк «Эволюция Костёнки»

Первый в России всесезонный экстрим парк



Гостиничный комплекс

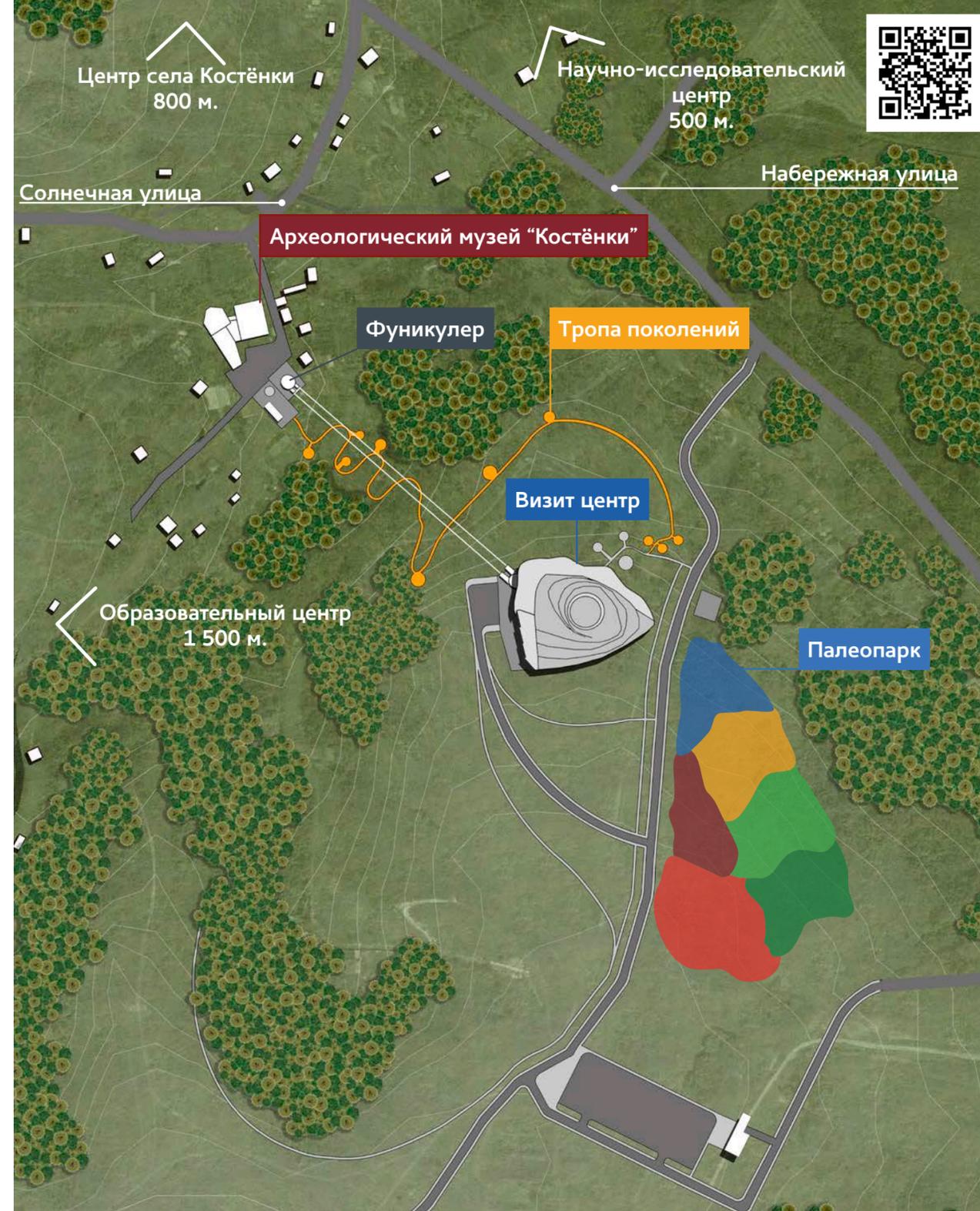
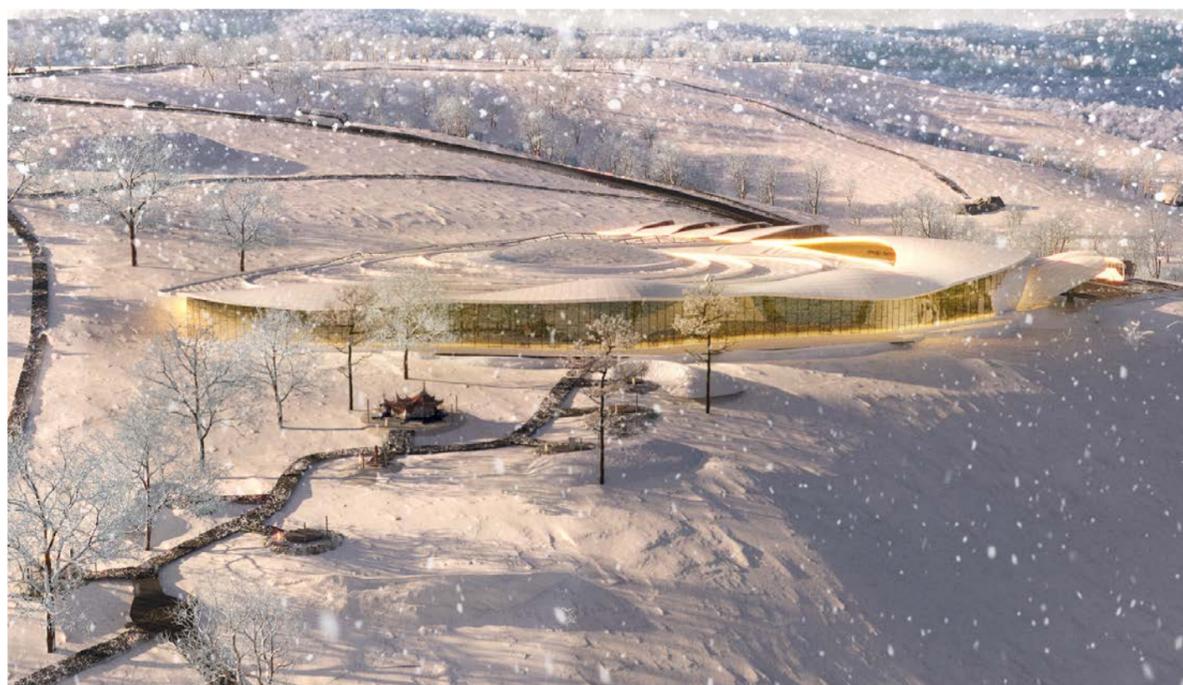
Комплекс с апартаментами, рассчитанный на обновленный туристический поток



--- территория объекта культурного наследия
— проектируемая дорога

● археологические объекты
● ландшафтные объекты
● этнографические объекты

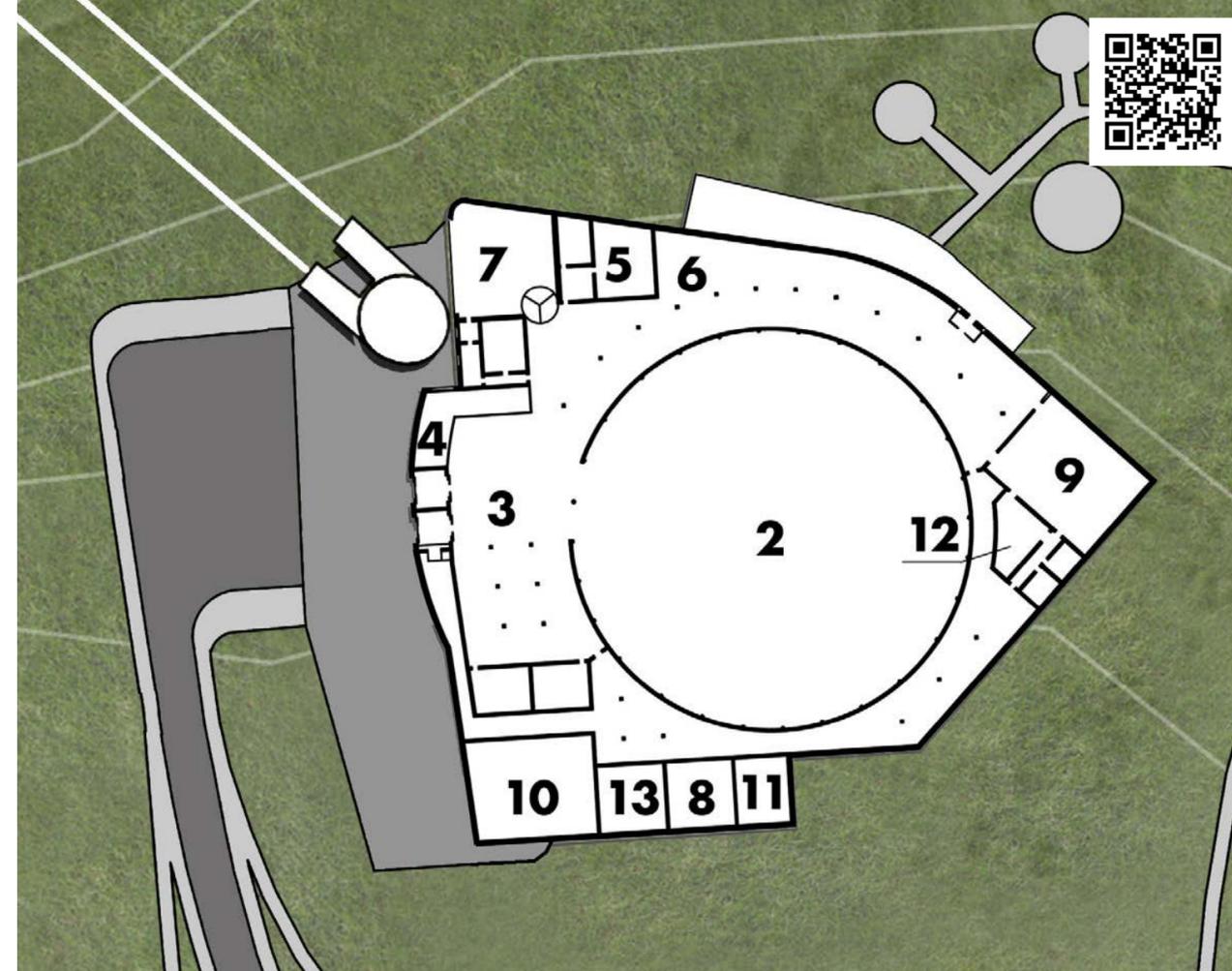
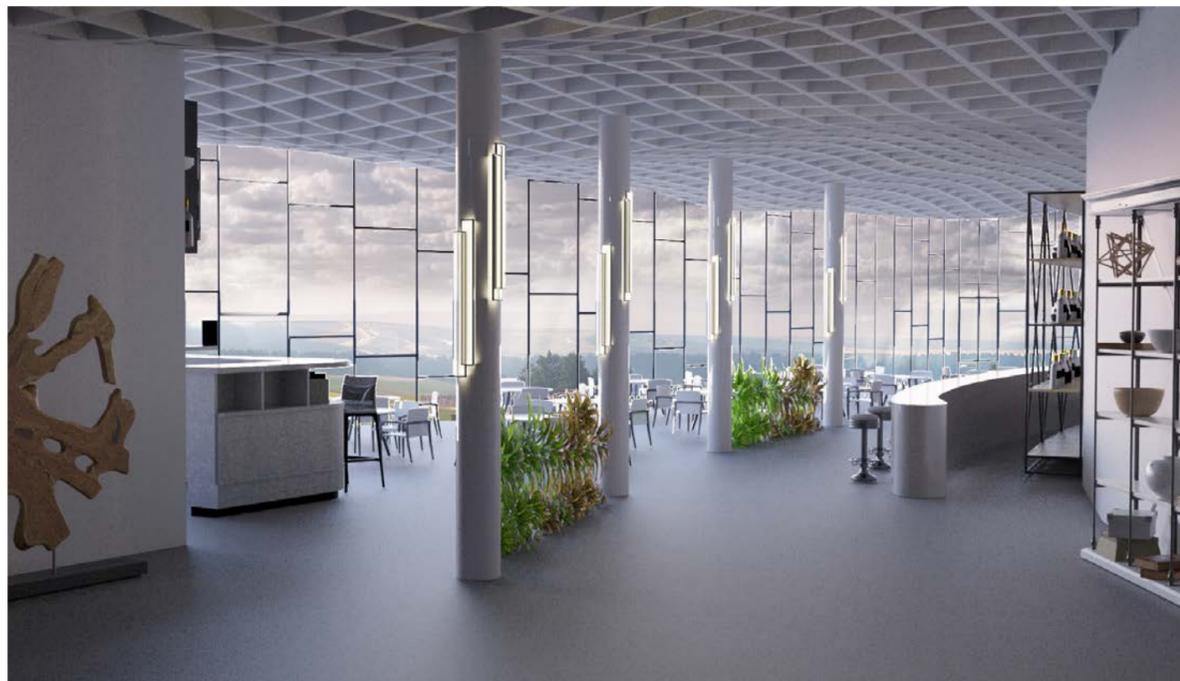
Комплекс Музей Костёнки и Визит-центр



Зоны Палеопарка

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|
|  | зона науки |  | игровая зона для детей 11+ |
|  | центральная площадь палеопарка |  | зона спокойных игр для младшего возраста |
|  | зона знакомств |  | зона тихого отдыха |

Визит-центр



N	Описание объекта	Площадь
1	Визит-центр	2 670 м ²
2	Центральная выставочная экспозиция	1 000 м ²
3	Вестибюль	100 м ²
4	Гардероб	80 м ²
5	Кухня	80 м ²
6	Обеденная зона	300 м ²
7	Зона фуникулера	300 м ²
8	Помещения для хранения	100 м ²
9	Мультимодальный зал	300 м ²
10	Технические помещения	250 м ²
11	Помещения для персонала	80 м ²
12	Хранилище инвентаря	80 м ²

Тропа поколений



3 точки отдыха



4 иммерсивных объекта



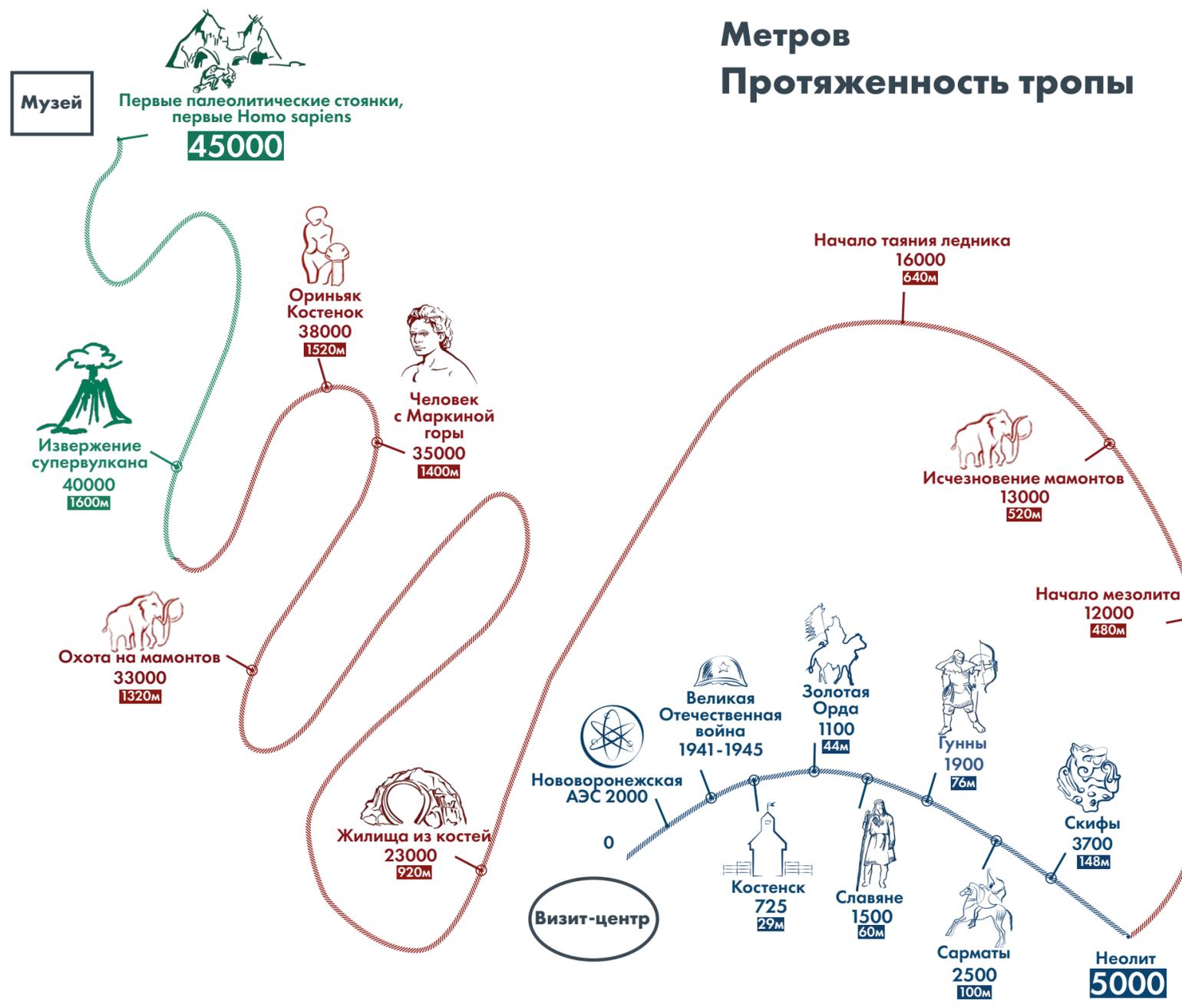
5 стендов с AR

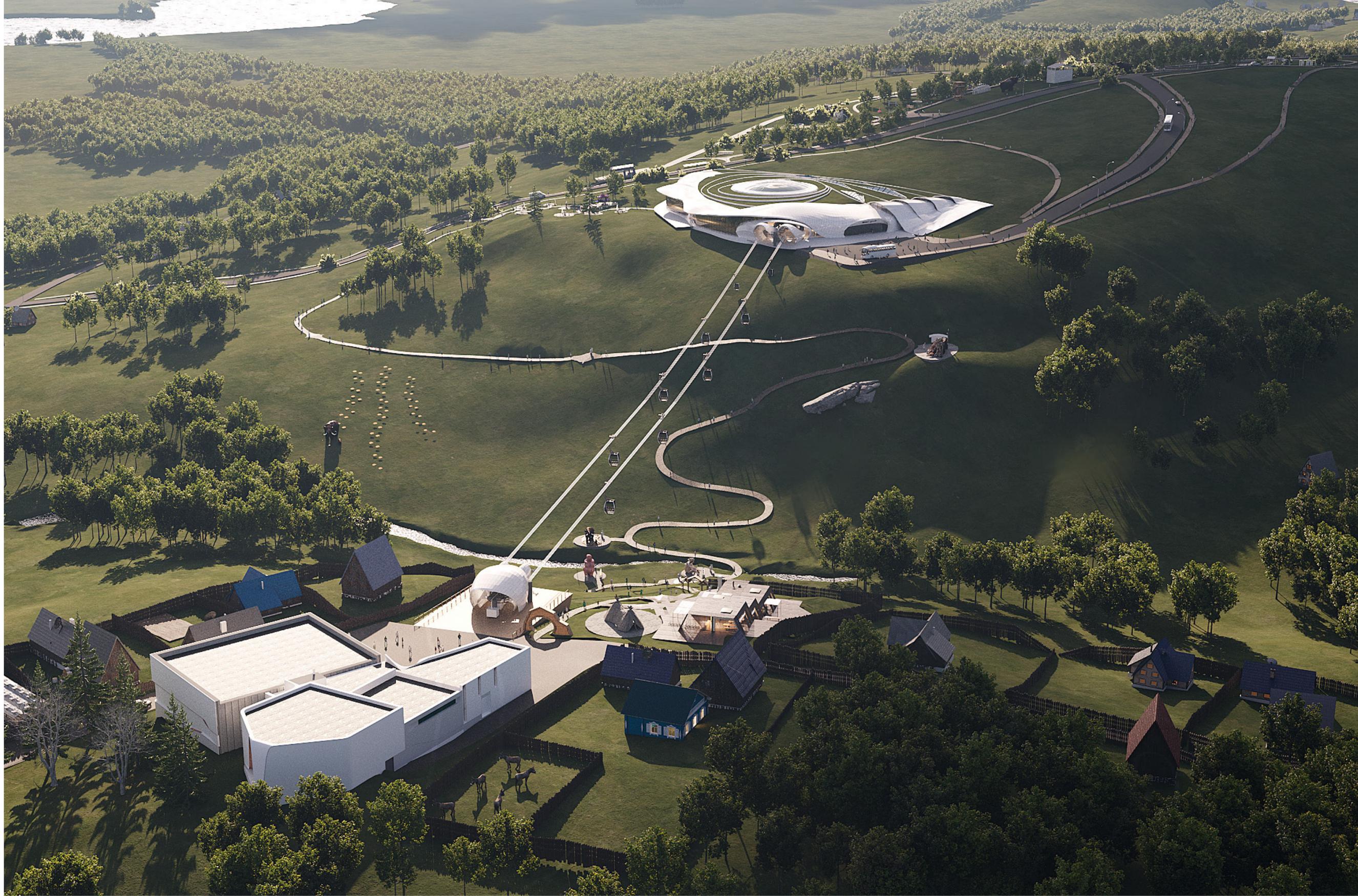


Поколений
45 000 лет / 25 лет =

1800 поколений

Метров
Протяженность тропы





за
при
роду

САСА
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО



ВГТУ

Strategy Partners



Гора
Беларусь

Описание зон палеопарка



1 ЗОНА ЗНАКОМСТВА

Находится у парковки — в проходном и достаточно шумном месте, поэтому не предполагает долгосрочного пребывания.

- ◆ Аншлаги, информирующие об основных особенностях территории
- ◆ Места сбора для новоприбывших
- ◆ Арт-объекты, иллюстрирующие многообразие истории Костёнок



2 ЗОНА ТИХОГО ОТДЫХА

Находится в наименее проходном месте и в удалении от зон, предполагающих шумные активности. При этом детская зона рядом, поэтому родители могут отдыхать, не теряя из виду маленьких детей. Оборудована лежаками, гамаками и беседками. Их расположение предусматривает разный формат отдыха: как одиночный или семейный, так и групповой.



3 ИГРОВАЯ ЗОНА ДЛЯ ДЕТЕЙ 11+

Для детей более старшего возраста тематическая адаптация игр и интерактивов осуществляется иначе, чем для младших детей. В этой зоне больше двигательных активностей, объекты в большей степени стимулируют абстрактное, творческое мышление. Физические активности соотносятся по характеру и усилию с теми, что необходимы были для выживания в палеолите, арт-объекты способствуют погружению в атмосферу прошлых эпох.



4 ЗОНА НАУКИ

Показываем археологию как комплексную науку, включающую и раскопки, и изучение изменений климатических условий, и многое другое. В описание и инструкции к оборудованию добавляем сравнение современных условий с условиями палеолита. Например, на термометре в составе метеостанции отмечаем средние температуры эпохи палеолита, в таблички к растениям — сведения об их распространении в палеолите и т.д.

- ◆ Макет археологического раскопа;
- ◆ Мини-метеостанция, лупы для изучения мелких предметов;
- ◆ Образцы почв и камней;
- ◆ Беседки для лекций и мастер-классов с информационными аншлагами.



5 ЗОНА СПОКОЙНЫХ ИГР ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

Объекты на площадке связаны с темой палеолита и позволяют получить знания через игру.

Возможны следующие варианты активностей:

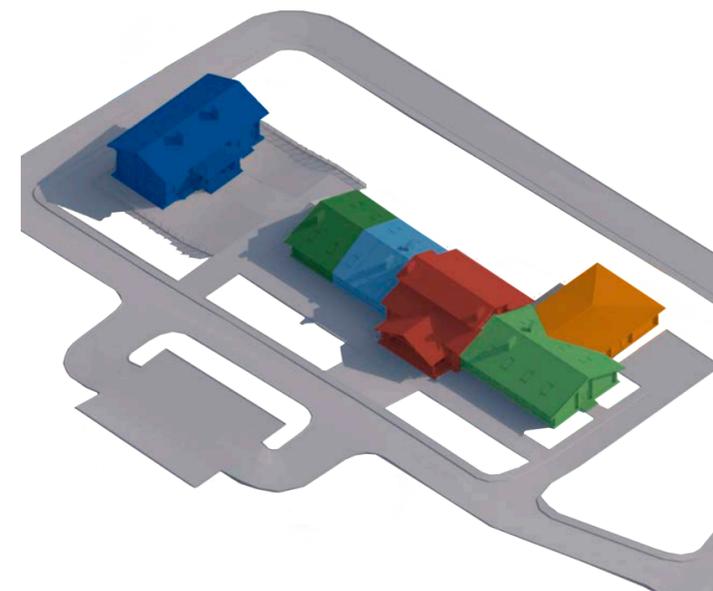
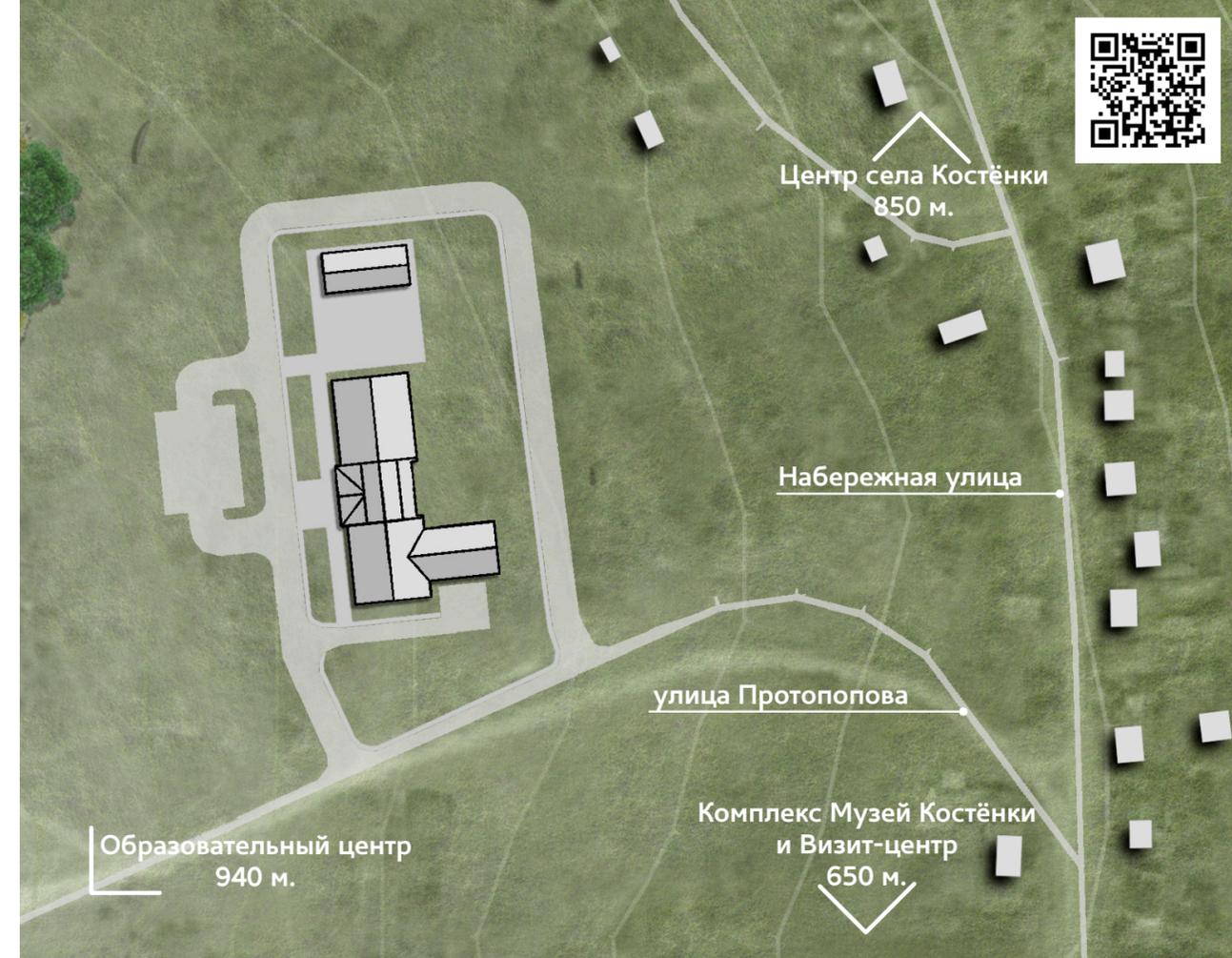
- ◆ Качели
- ◆ Лабиринты
- ◆ Механические образовательные интерактивы.



6 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ ПАЛЕОПАРКА

Отсюда расходятся тропы в локации самого парка, и также к визит-центру и на Тропу поколений. В центре размещён арт-объект: путевой камень, связывающий Костёнки с другими ключевыми с точки зрения археологии территориями: крупными стоянками древних людей, направлениями палеолитических миграций.

Комплекс Научно-исследовательского центра



- фондохранилище музея 200 м²
- холл с гардеробом и зоной отдыха 250 м²
- лабораторный блок 400 м²
- офисный блок 240 м²
- библиотека с коворкингом 160 м²
- жилье для персонала 20 комнат, общая площадь 188 м²



за
при
ро
ду

САСА
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО



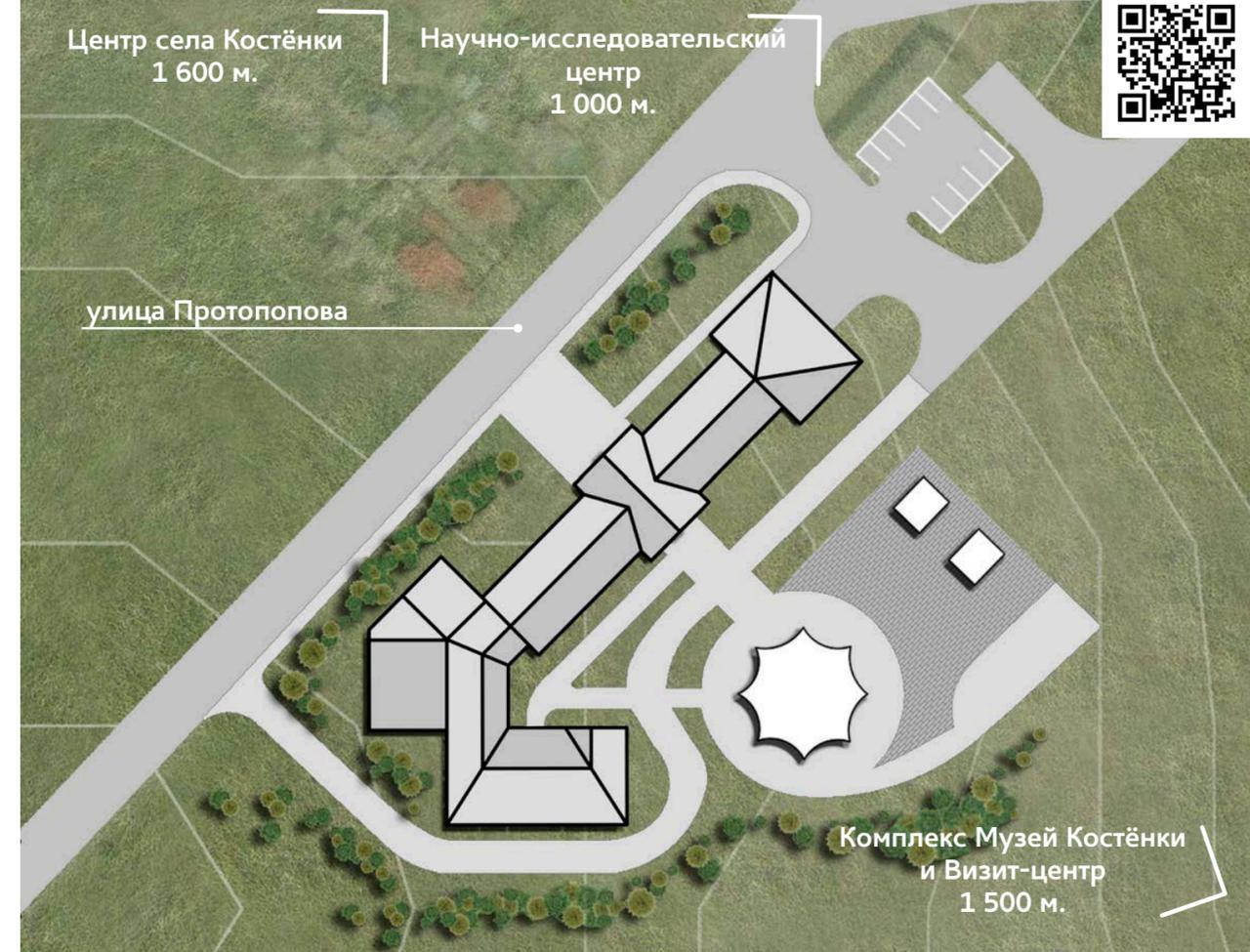
ВГТУ

Strategy Partners



гора
белая

Образовательный центр «Точка кипения» и «Орион»



- Столовая.
150м².
Вместимость – 90 человек.
- Жилой корпус.
26 комнат площадью
15 м² каждая.
Вместимость – 78 человек.
- Мультимодальный зал
с оранжерей.
300 м²
Вместимость – 150 человек.
- Учебный корпус с оранжерей
на втором этаже.
2 класса-лаборатории по 50 м².
Вместимость – 60 человек
- Летняя площадка
Шатер 200 м², 2 беседки
по 50 м².
Вместимость – 200 человек.

Фестивальная площадка



Зона мероприятий



Реконструкция крепости Костёнск



Сцена



Зона отдыха



Детская зона



Глэмпинг

Археологические раскопы и курганы

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

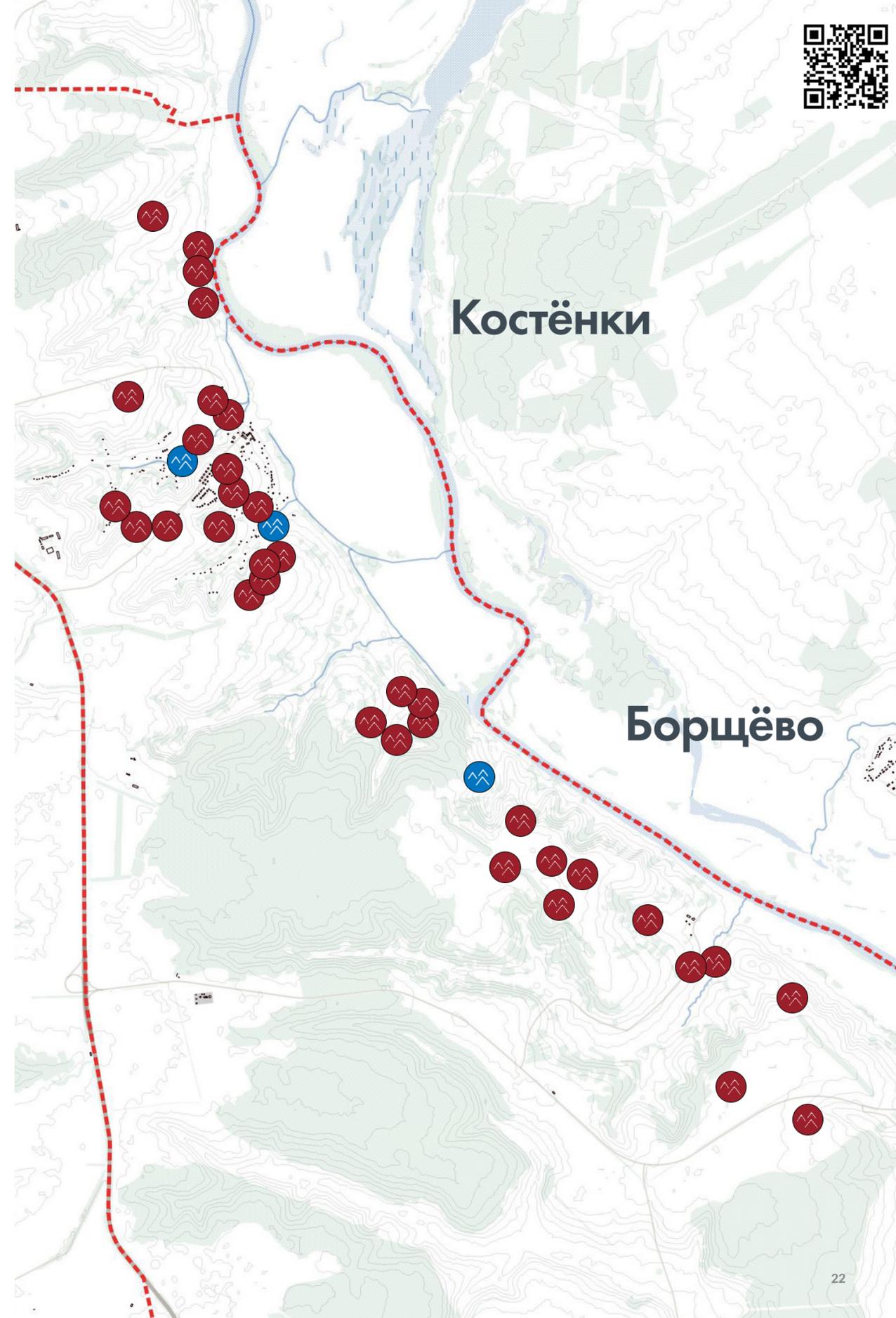


С помощью технологий дополненной реальности посетители смогут ознакомиться со строением курганов

РЕКОНСТРУКЦИЯ КУРГАННЫХ МОГИЛЬНИКОВ



Вблизи курганных групп планируется реконструированный курганный могильник, при посещении которого посетители смогут изучить его строение и экспонаты на месте раскопок



Музей под открытым небом "Костёнки-1"

1 ЭКСПОЗИЦИЯ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ, АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ



2 АМФИТЕАТР-ЛЕКТОРИЙ



3 ЗОНА ОТДЫХА, ТОЧКА ПИТАНИЯ



4 ТРОПЫ ПЕРВЫХ ЛЮДЕЙ

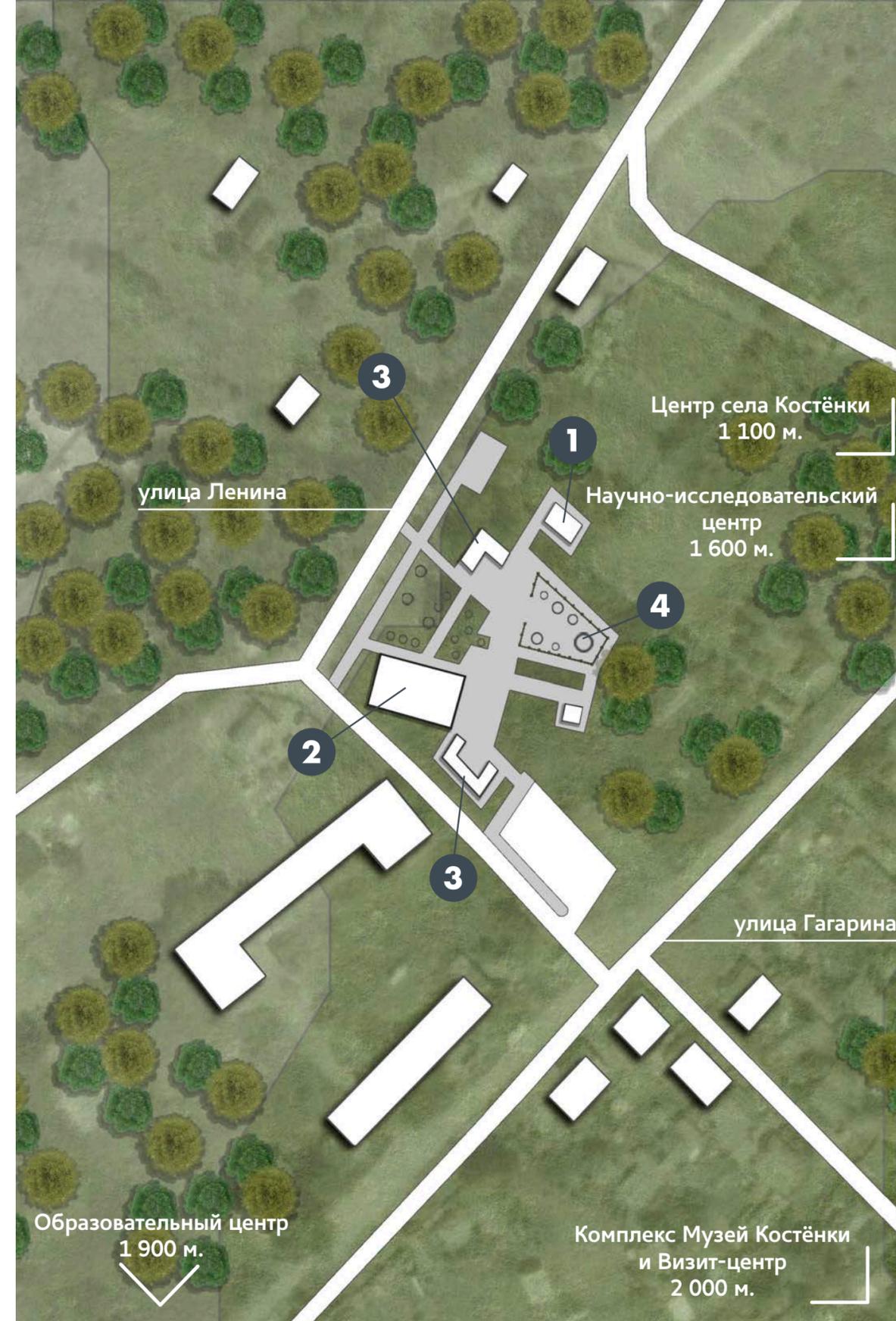
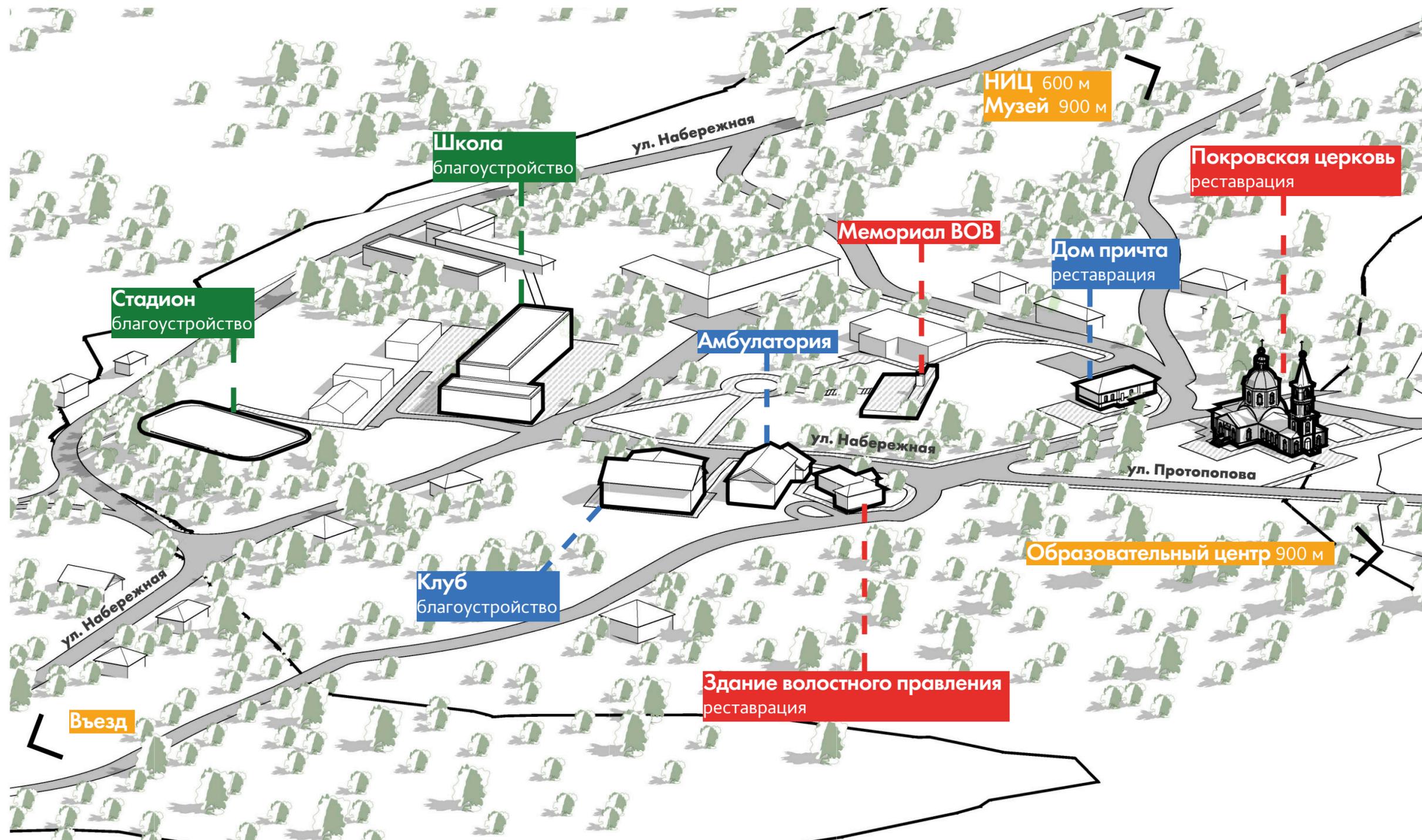


Схема благоустройства центра села Костёнки

На территории села планируется реконструкция объектов, имеющих историческое значение: здания волостного правления, Покровской церкви, дома причта.
Также будут благоустроены школа, стадион и участок, прилегающий к клубу.



Борщёво



Аэродром «Борщёво»

Авиационный кластер с различным спектром услуг, от ремонта и образования до рекреации



Туристско-информационный центр

Центр для информирования туристов о возможностях парка



Причал

Типовой причал с базовой туристической инфраструктурой



Неупиваемая чаша

Источник, лечебные свойства которого известны с XVII века



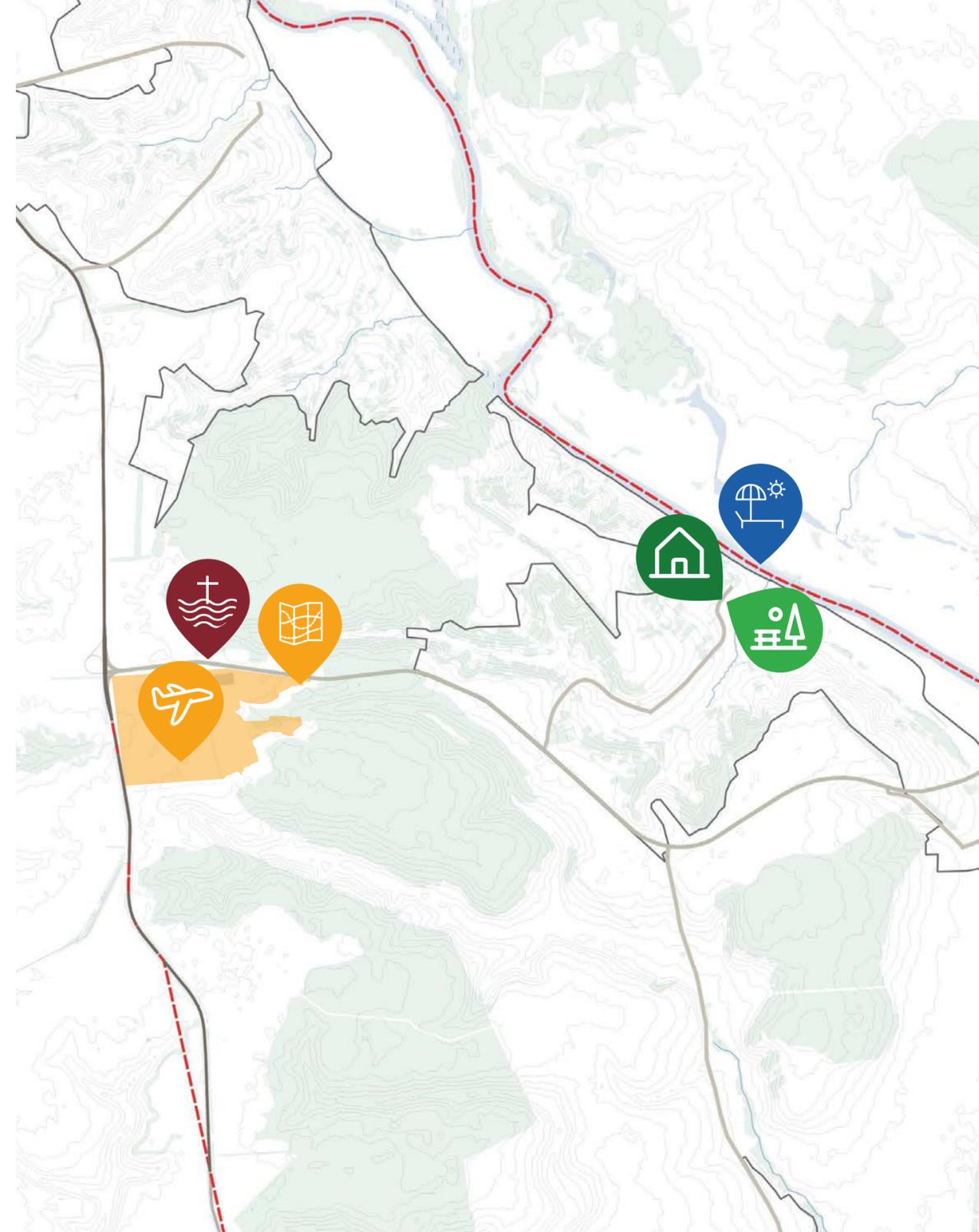
Меловой дом

Музей крестьянского быта с обучением детей различным видам ремесел



Винокурня

Редевелопмент мануфактуры под производство деревянных изделий для нужд парка



--- территория объекта культурного наследия
— проектируемая дорога

● археологические объекты
● ландшафтные объекты
● этнографические объекты

Архангельское



База отдыха «Золотой карп»

Место для уединённого отдыха
наедине с природой



Туристско-информационный центр

Центр для информирования туристов
о возможностях парка



Причал

Типовой причал с базовой
туристической инфраструктурой



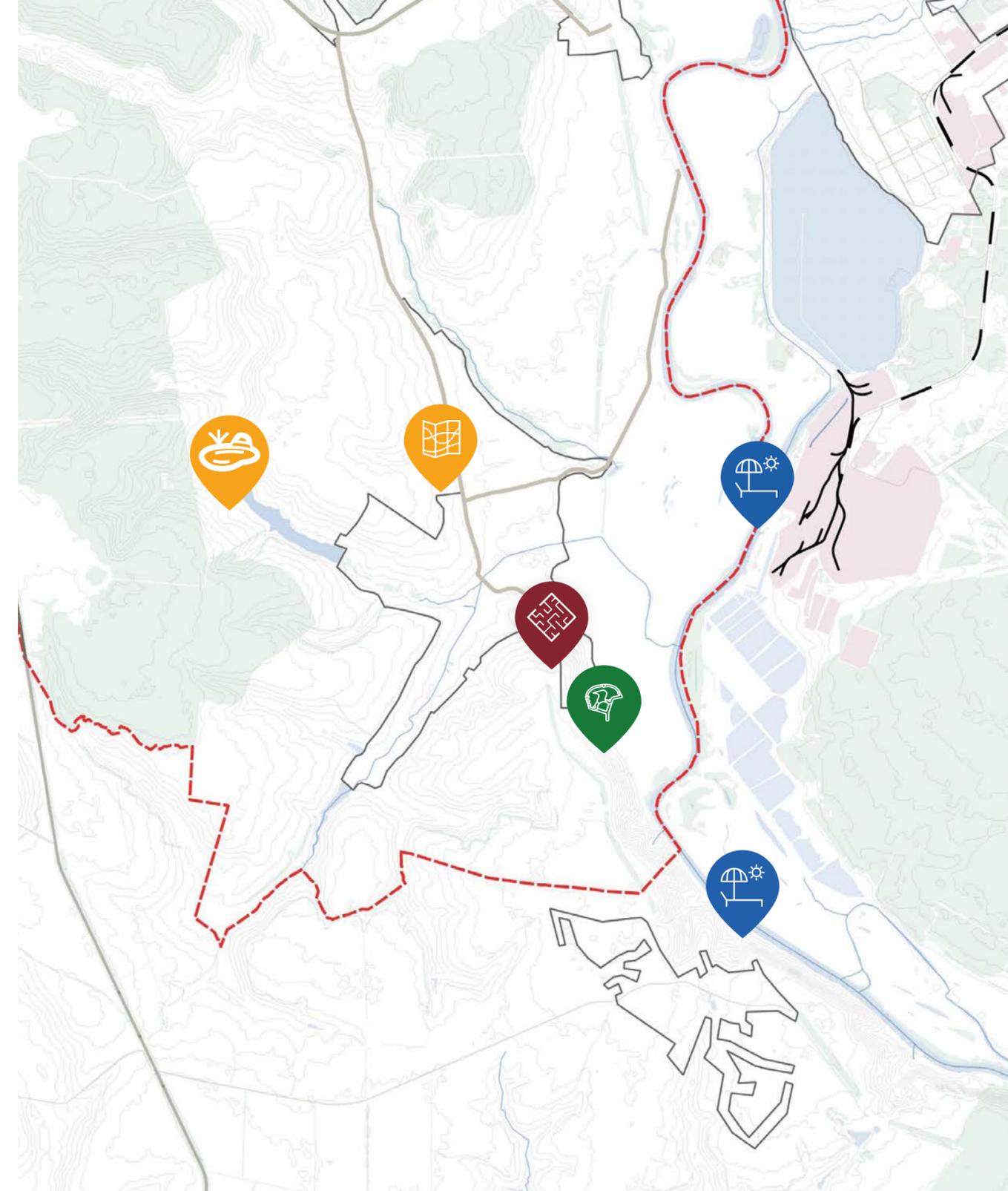
Арт площадка – “Лабиринт”

Композиция из арт-объектов в природном ландшафте
и место проведения мероприятия



Площадка для активного спорта

Зона спорта и активного отдыха



--- территория объекта культурного наследия

— проектируемая дорога

● археологические объекты

● ландшафтные объекты

● этнографические объекты

Современные формы коммуникации с целевой аудиторией



Палеопарк с иммерсивными объектами

Парк приключений с объектами,
погружающий туриста в эпоху палеолита



Дополненная реальность

Возможность увидеть восстановленные
археологические объекты при помощи
дополненной реальности



Пепел Помпеи

Колба-автомат с пеплом древнего вулкана,
который можно взять с собой



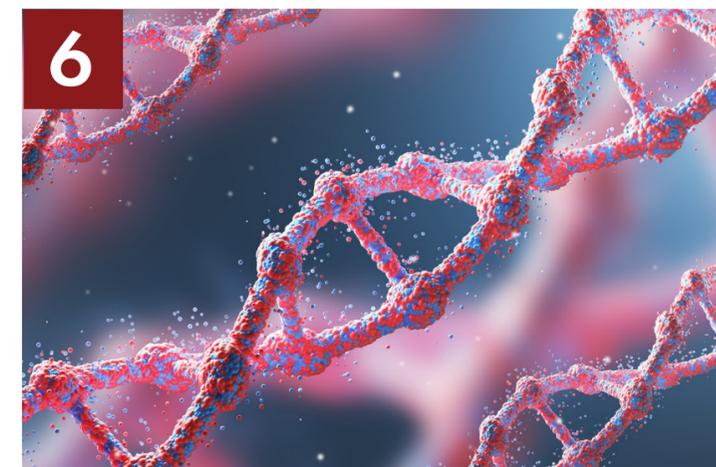
Лазерные проекции на крепость

Ежедневные вечерние проекции,
превращающие крепость Костёнок
в объект палеолита



Арт-галерея

Ежегодные сменные экспозиции с
различными объектами в тематике парка
под открытым небом



Тест на определение гаплогруппы

Возможность сделать тест для определения
своей гаплогруппы и узнать, кто твои предки

Модульные ТИЦ

ТИЦ – это модульная система зданий, которая позволяет сформировать единый архитектурный облик проекта. Такой подход облегчает строительство и эксплуатацию.

ОСОБЕННОСТИ

◆ Модули можно расположить в различных вариациях в зависимости от условий местности и комбинировать между собой.

ГЛАВНАЯ ФУНКЦИЯ

◆ Здание ТИЦ предназначено для информирования посетителей парка.

СОСТАВ

- ◆ Холл с информационной стойкой
- ◆ Кафе с комнатой хранения
- ◆ Сувенирный магазин
- ◆ Точка проката и ремонта инвентаря
- ◆ Санузел
- ◆ Общественное пространство для отдыха
- ◆ Складские помещения
- ◆ Веранда



Схема экотроп

Маршрут времени

Протяженность **48 КМ/2 ДНЯ**

Средства передвижения  

Тропа поколений

Протяженность **1,8 КМ/30 МИН**

Средства передвижения 

Донская экотропа

Костёнки

Протяженность **5 КМ/1 ЧАС**

Средства передвижения 

Костёнки-Борщёво

Протяженность **15 КМ/4 ЧАСА**

Средства передвижения  

Костёнки-Дивногорье

Протяженность **77 КМ/4 ДНЯ**

Средства передвижения  

Белгородская черта

Протяженность **816 М/15 МИН**

Средства передвижения 

Водный маршрут

Протяженность **33 КМ/1 ЧАС**

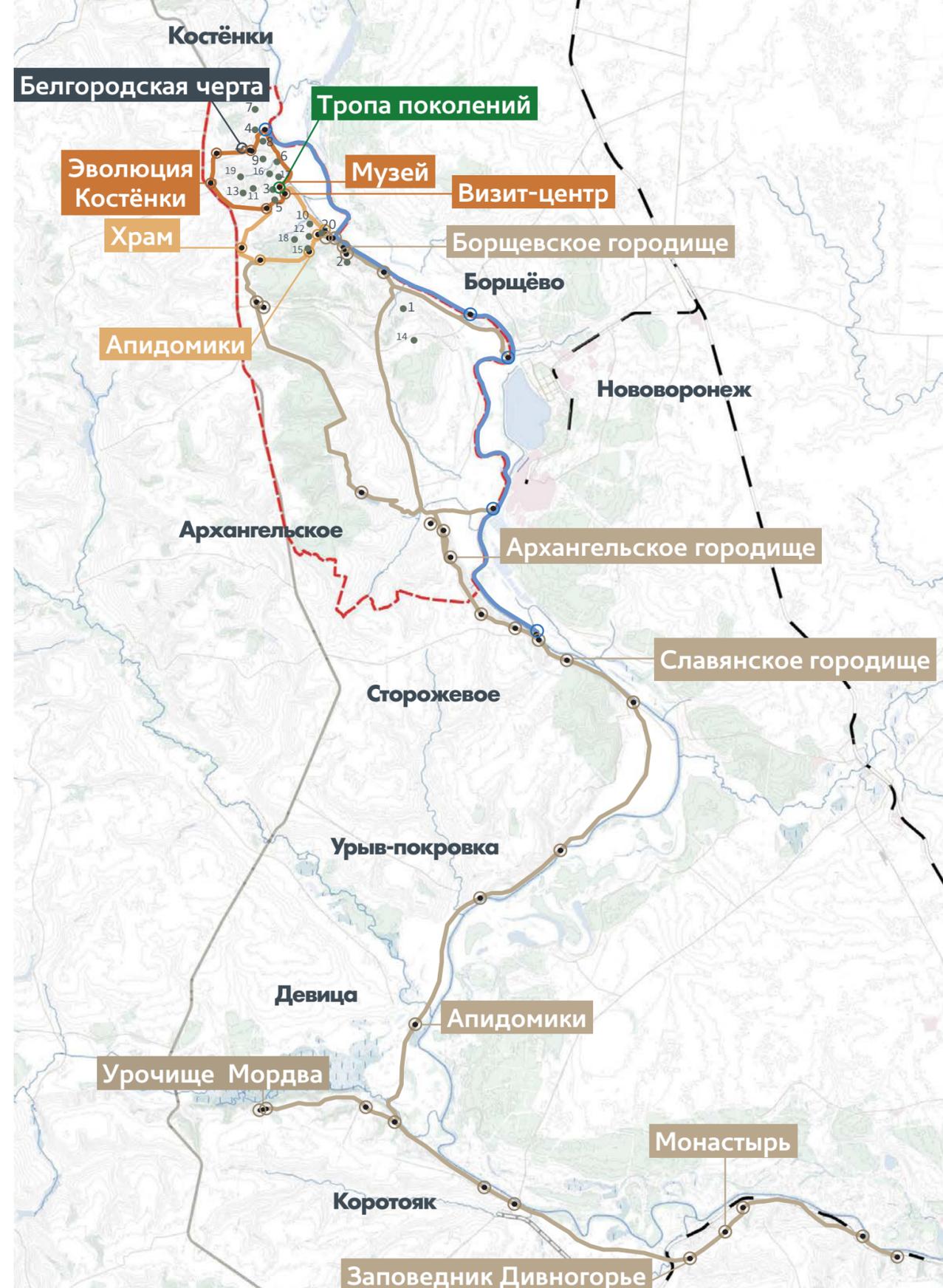
Средства передвижения 

*Точки привала (через 4 км):

 Туалеты

 Беседки

 Смотровые площадки



Эко- и геологические особенности

+ 23 °C

Средняя температура в июле

-7 °C

Средняя температура в январе

6 м/с

Максимальная скорость ветра (декабрь)

549 мм

Среднегодовое количество осадков

23 км

Удаленность от грязных производств

Положительные и отрицательные особенности



- ◆ Живописный рельеф
- ◆ Уникальные растения (Палеорастения)
- ◆ Большой водный потенциал
- ◆ Снежная зима
- ◆ Комфортный температурный режим



- ◆ Разнослойная геология
- ◆ Сложный рельеф территории
- ◆ Отсутствие тенистых мест летом
- ◆ Высокая влажность
- ◆ Ветренная погода

разнослойная геология



сложный рельеф территории



отсутствие тенистых мест летом



влажность



ветренная погода



свайный фундамент



вписание архитектуры в ландшафт



террасный тип зданий, экокровли



перголы, навесы, высадка меловой сосны



долговечные материалы



места для укрытия



ДИЗАЙН-КОД И АРХИТЕКТУРА



за
при
ро
ду



Strategy Partners



Предложения по дизайн-коду. Цвета. Паттерны.

**ДУХОВНАЯ
КУЛЬТУРА**

**МАТЕРИАЛЬНАЯ
КУЛЬТУРА**

ПАЛЕОГЕНЕТИКА

**ЭВОЛЮЦИЯ
ЛАНДШАФТА**

ЭНЕРГИЯ

НАУКА

ЧЕЛОВЕК

ПРИРОДА

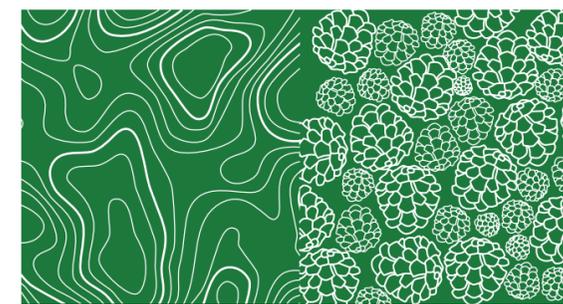
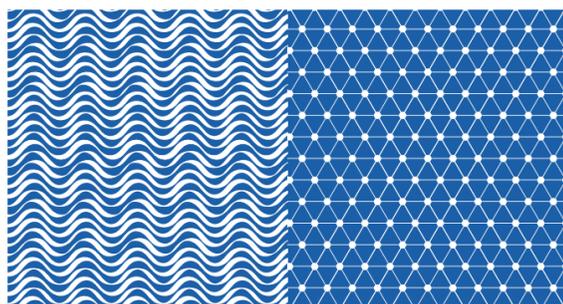


Сила Огонь Заряд Душа
Атом Активность Жизнь
Трансформация Сохранение
Переполнение Созерцание

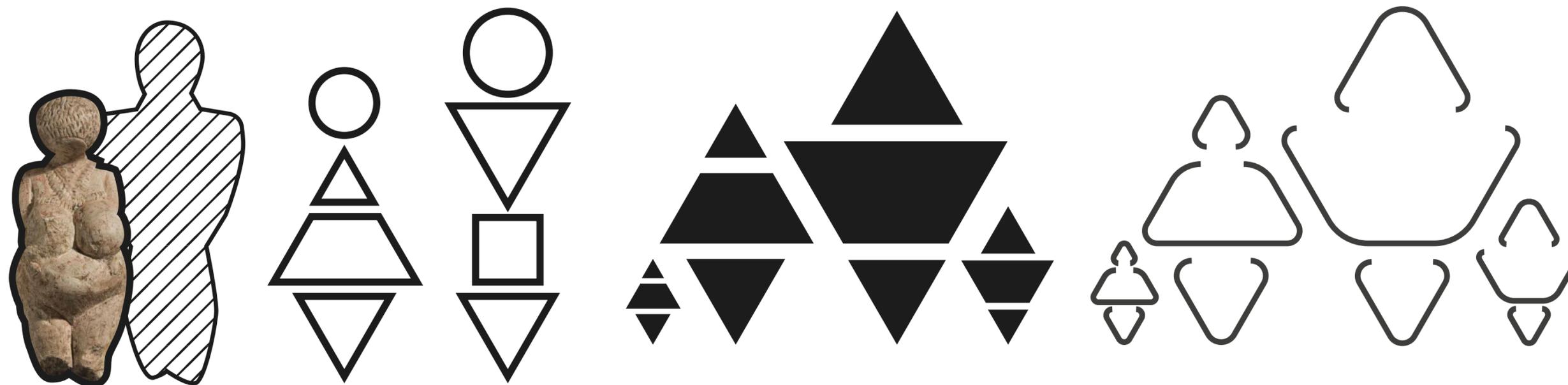
Палеогенетика Экология
Реставрация Геология
Мораль Компетенция Вывод
Мудрость Свет Путь Анализ
Обучение Навыки Геодезия

Кровное родство Наследие
Очаг Личность Поколение
Гаплогруппа ДНК
Традиции

Экосистема Окружающий
мир Ареал Лес Луг Естество
Мир Первооснова Земля
Организм Палеодон Вода



Предложения по дизайн-коду. Логотип. Шрифт.



Акцидентный шрифт «Костёнки»
Разработан для оформления заголовков или броских надписей
бренда «Костёнки»



Скобка - базовый
элемент для
построения всех
логотипов и
иконок территории

КОСТЁНКИ

Light

КОСТЁНКИ

Medium

КОСТЁНКИ

Bold

**Костёнки –
географическое
название места
без каких-либо
ограничивающих
дескрипторов**



Инфографика, иллюстрирующая идентичность и предложения дизайн-кода

ВЪЕЗДНЫЕ ЗНАКИ



НАВИГАЦИЯ



СМОТРОВАЯ ВЫШКА



МАФЫ



ОСВЕЩЕНИЕ



ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА



Единые стилистические решения территории

Зона отдыха в Комплексе Музея и Визит центра

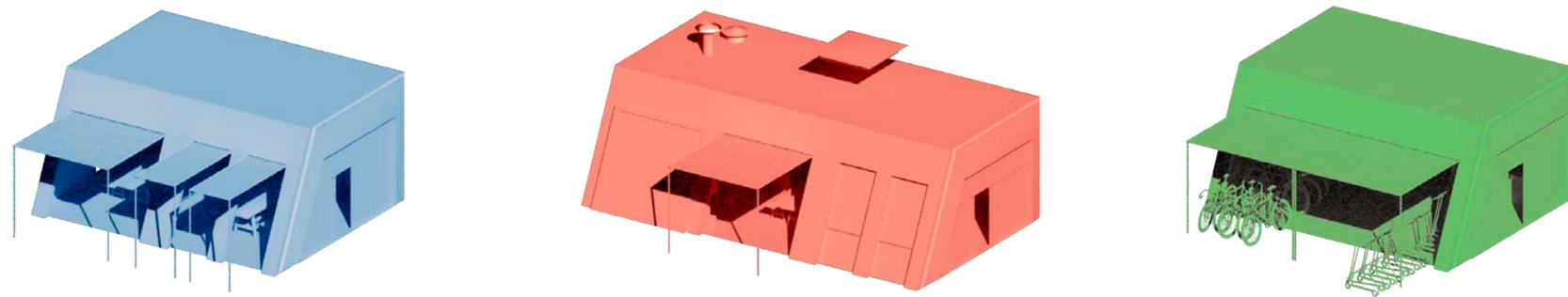


Единые стилистические решения территории

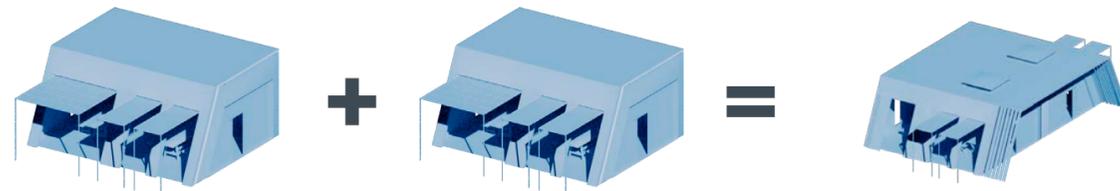
Реконструкция курганов в Борщеве



Принципиальные решения для строительства и приспособления объектов

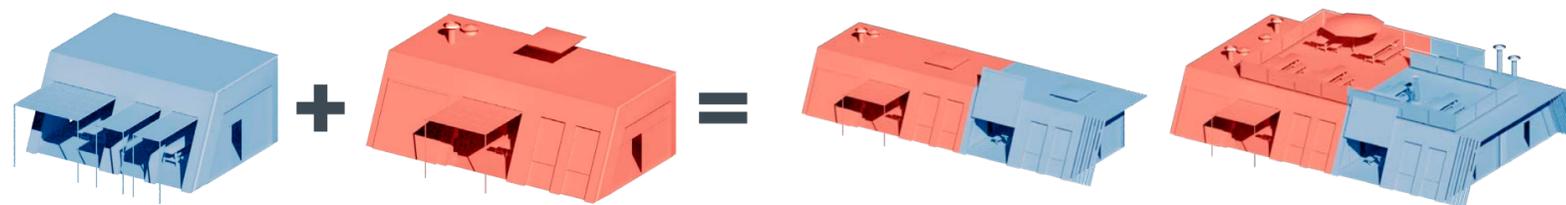


- Блок 1. Зона отдыха
- Блок 2. Зона торговли
- Блок 3. Зона проката



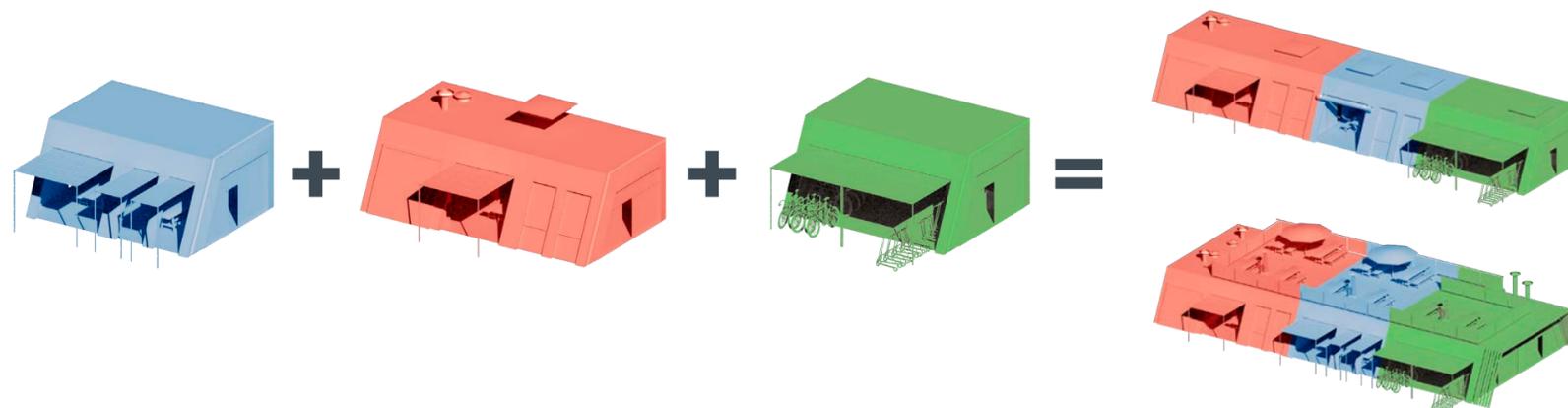
Модуль 1.

- ♦ Площадь: 33,8 - 67,6 м²
- ♦ Габариты: 6,5 / 13*5,2*4,3
- ♦ Зона отдыха



Модуль 2.

- ♦ Площадь: 41,6 - 83,2 м²
- ♦ Габариты: 8*5,2*4,3
- ♦ Зона торговли, кафе, зона отдыха



Модуль 3.

- ♦ Площадь: 75,4 — 150,8 м²
- ♦ Габариты: 13 / 14,5*5,2*4,3
- ♦ Зона торговли, зона проката, кафе, зона отдыха

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ



за
при
ро
ду



Strategy Partners



Цель и задачи развития территории в симбиозе со стратегической миссией Воронежской области

Цель

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЛАНДШАФТНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА УНИКАЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Задачи

1

Формирование современного ландшафтно-археологического парка

- ◆ Создание современной туристской инфраструктуры
- ◆ Разработка маркетинговой стратегии и узнаваемого дизайн-кода
- ◆ Внедрение стандартов обслуживания туристских объектов

2

Сохранение культурно-историческое наследия и устойчивости среды

- ◆ Создание условий для научной деятельности по сохранению исторического наследия
- ◆ Популяризация археологических и исторических исследований
- ◆ Минимизация антропогенной нагрузки через устойчивое развитие комплекса

3

Развитие бизнеса и создание новых рабочих мест на территории

- ◆ Поддержка МСП, в том числе местных производителей товаров и услуг
- ◆ Создание новых рабочих мест с комфортными условиями труда для сотрудников

СТРАТЕГИЯ СЭР ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ*

- ◆ Позиционирование Воронежской обл. как современного комфортного туристического центра России, отвечающего требованиям мировых стандартов и располагающего значительным количеством туристских дестинаций
- ◆ Формирование доступной и комфортной туристской среды путем создания современной инфраструктуры гостеприимства и социокультурного пространства, отвечающего современным требованиям
- ◆ Продвижение в культурном пространстве нравственных ценностей и образцов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности, широкая пропаганда лучших образцов народного творчества в сфере духовной и материальной традиционной культуры
- ◆ Сохранение существующих уникальных природных комплексов и экологических систем, создание новых особо охраняемых природных территорий
- ◆ Создание новых высокопроизводительных рабочих мест, в том числе в рамках реализации инвестиционных проектов
- ◆ Достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала и качеству жизни населения, сокращение социально-экономического неравенства
- ◆ Развитие малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в валовой региональный продукт

* – выдержки из стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года

Тренды туристического рынка РФ



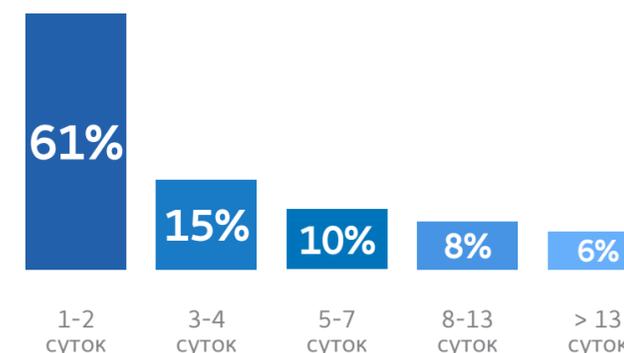
ТРЕНДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

- ◆ Туризм выходного дня – увеличение частоты и сокращение продолжительности поездок
- ◆ Семейный и детский туризм
- ◆ Адаптация проектов под инклюзивных туристов
- ◆ Рост внутреннего туризма (на фоне санкций и снятие ковидных ограничений)
- ◆ Оздоровительный туризм
- ◆ Экологический туризм – повышение внимания в обществе к теме экологии

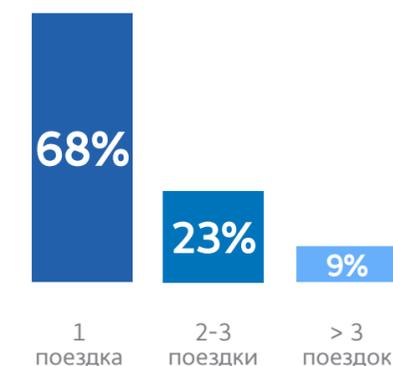
Число туристов посетивших ВО в 2022 г. включая Костёнки



Продолжительность поездки в год



Частота поездок в год



Затраты туристов в Воронежской области в 2022 г.

Траты на отели
513 млн. ₹

Траты на транспорт
151 млн. ₹

Траты на питание
6,1 млрд. ₹

Средний чек
3900 ₹

21,6 млрд. ₹

+ 140% к 2019 году
Общее количество трат туристов в ВО в 2022 г.

По данным СберАналитики на 2022 г.

Схема туристических потоков

Центральный Федеральный Округ



2 289 099

человек приехало в Воронежскую область в 2022 году по данным СберАналитики

Области в 2,5 часовой доступности

Области в 7,5 часовой доступности

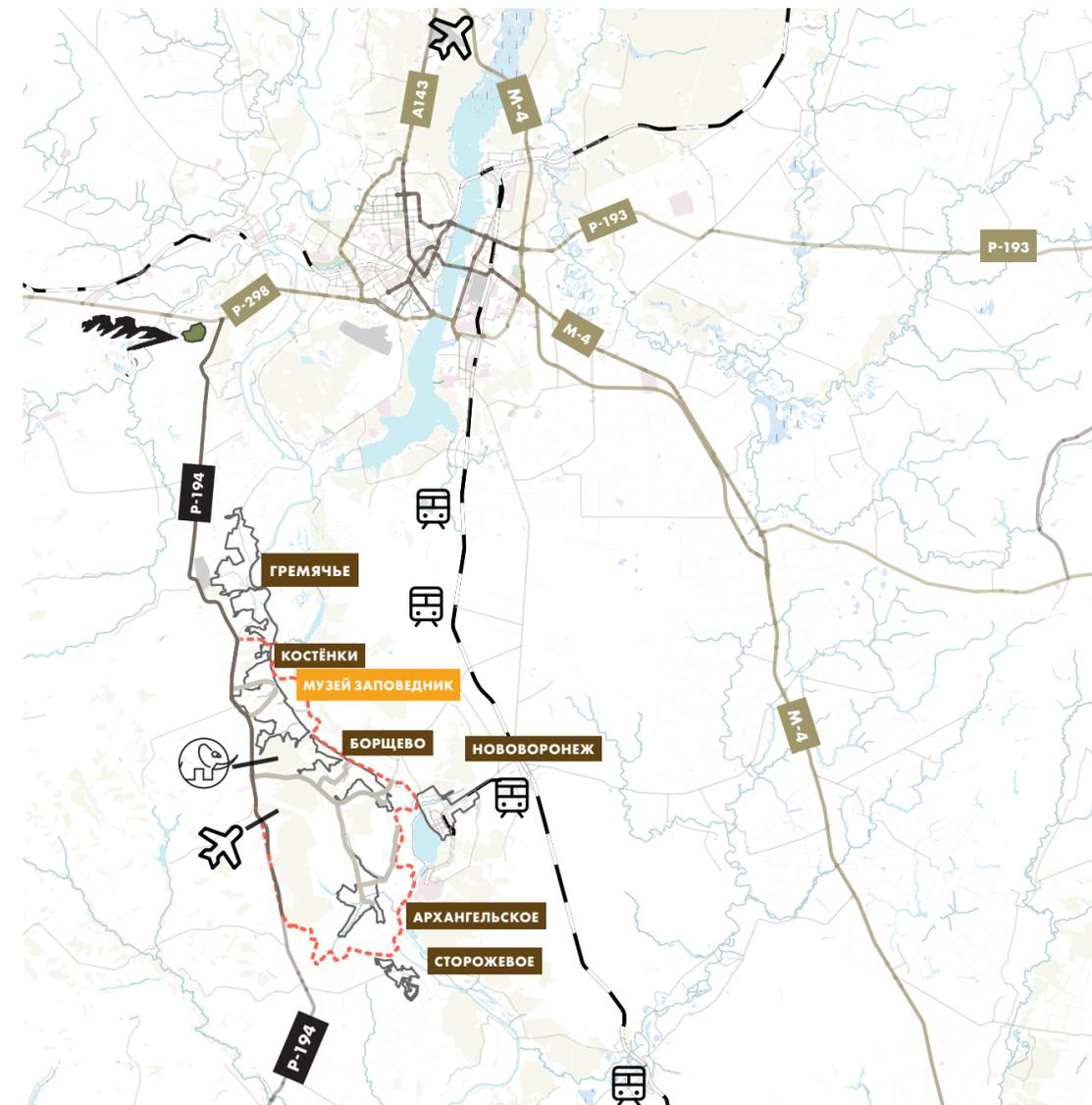
✈ Количество людей проживающих в странах БРИКС

18 173 099

59 788 408

3 093 690 000

Росстат



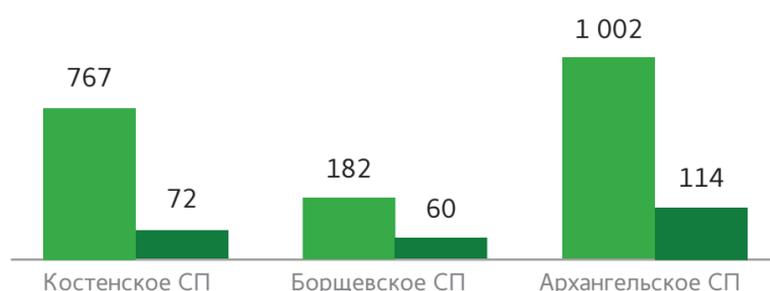
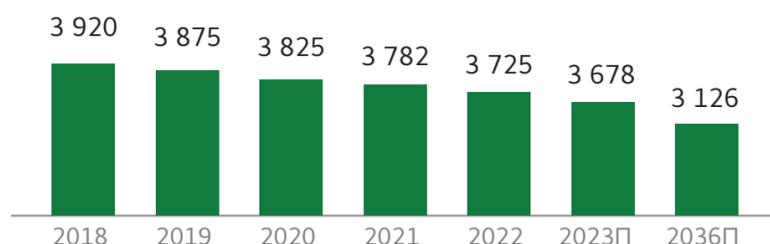
у.о.	Объект	Направление	Стоимость	км.	ч.
🚆	Ж/д станция Колодезная	Воронеж-Нововоронеж	917-14 145 ₺	53	1,5
✈	Аэродром Борщево	Воронеж-Борщево		R 1000 км.	
🚗	Трасса Р-194	Воронеж-Костёнки	210 ₺	40	0,5

Сервисы OSM

Социокультурные и экономические предпосылки развития территории

ДЕМОГРАФИЯ

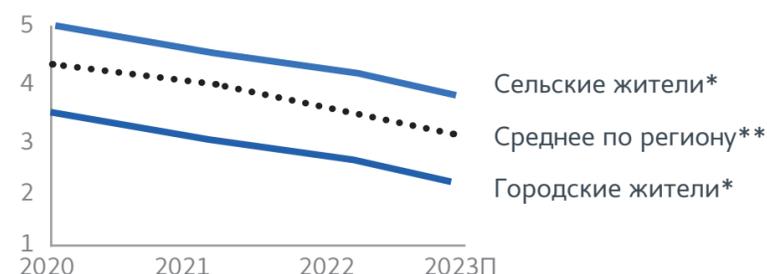
Население СП Костёнки, Борщево, Архангельское, чел.



■ Трудоспособное население, чел. (2021)
■ Трудоустроены в пределах С/П, чел. (2021)

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Уровень безработицы в области, %



Среднемесячный доход (2022)

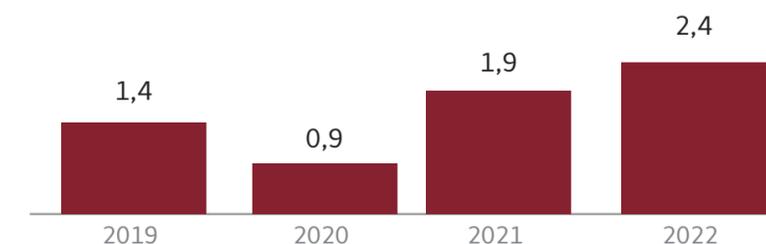


ТУРОТРАСЛЬ

ВВП области (2020), %



Турпоток в регион, млн чел.



1

Крупный проект развития территории сможет повлиять на динамику населения, про том что доля трудоспособного населения здесь достаточно высокая

2

Объект создаст новые рабочие места, что поможет снизить уровень безработицы, связанной с низким уровнем доходов в районах сельской местности

3

Туристический рынок региона имеет потенциал к расширению, а турпоток показывает стабильный рост, что повышает вероятность успешности инвестпроекта

* – оценка по результатам выборочного исследования рабочей силы; ** – среди трудоспособного населения в возрасте 15-72 лет

Источник: сайты администрации С/П; Воронежстат; Росстат; анализ Strategy Partners

Потенциал территории

ПОТЕНЦИАЛ СУЩЕСТВУЮЩЕГО МСП

На территории есть много точек местного бизнеса, который нуждается в поддержке и развитии.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Длинный и глубокий Дон с его берегами, полянки Ветриницы, которая занесена в красную книгу, величественные меловые сосны, заливные луга с серыми цаплями, овраги и меловые горы - это только малая часть всего природного потенциала.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Территория обладает огромным туристическим потенциалом (начиная от панорам заканчивая пещерами и захоронениями), но изолированность и большое расстояние между объектами, не позволяют пустить туристический поток.



Создание новых рабочих мест с комфортными условиями труда

Увеличение туристического потока

Трансформация депрессивной территории в развивающуюся

Создание точек привала и панорамных площадок со всей инфраструктурой

Создание новых особо охраняемых природных территорий

Применение экологических материалов в архитектуре и вписание объектов в ландшафт

Развитие эко-троп для связи объектов и достопримечательностей

Проработка УДС

Формирование туристического бренда территории

SWOT анализ



Стратегические приоритеты развития территории

3 ключевых приоритета

РАСКРЫТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- ◆ Получение новых инвестиций
- ◆ Развитие местного бизнеса
- ◆ Формирование бренда региона

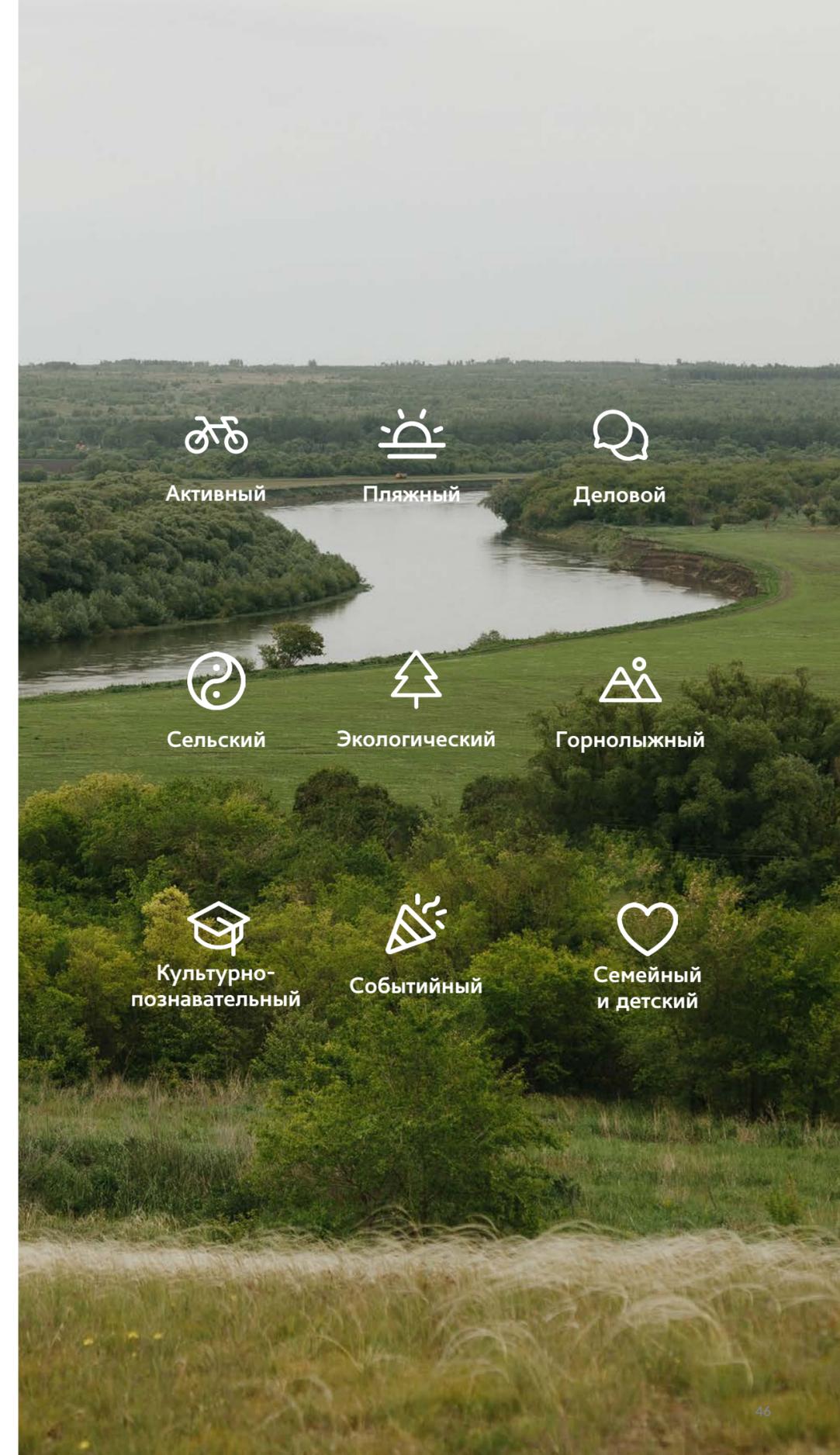
СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

- ◆ Сохранение природных комплексов
- ◆ Поддержание культуры бережного отношения к окружающей среде

ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

- ◆ Развитие интереса к археологии
- ◆ Популяризация научно-исследовательской деятельности

Стратегия развития предполагает комплексное улучшение всех видов туризма, при этом, приоритеты определяют последовательность реализации дорожной карты



Активный



Пляжный



Деловой



Сельский



Экологический



Горнолыжный



Культурно-познавательный



Событийный



Семейный и детский

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Зоны активности туристов



Костёнки

Территория заготовленных сценариев

- ◆ Компактность поселения создает потребность в управлении потоками туристов, что создает четкие сценарии пользования
- ◆ Местное население не готово к частым контактам с туристами

Борщёво

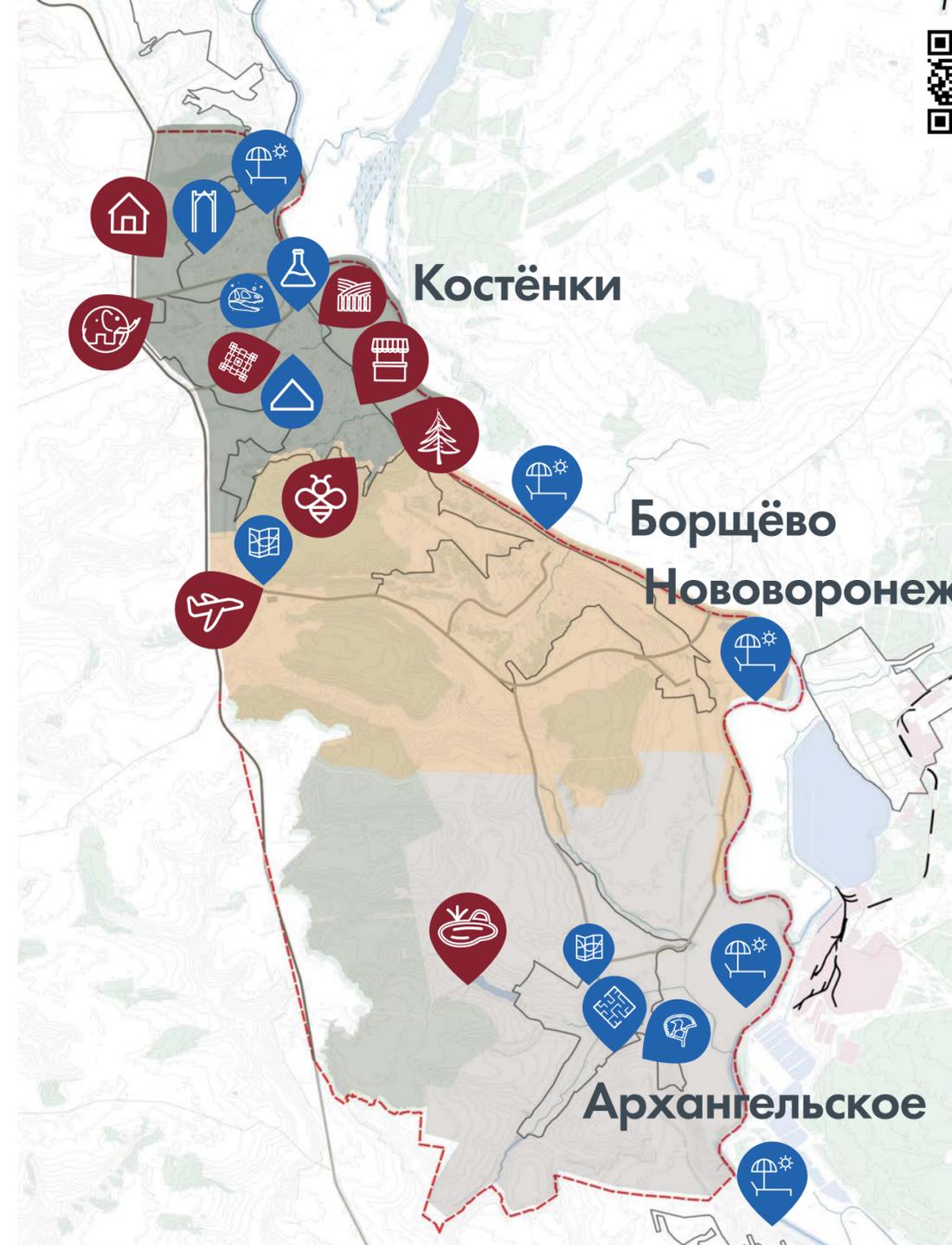
Территория, где есть место для собственного путешествия

- ◆ Обширные территории и независимость объектов района позволяют быть более свободным в перемещении по территории
- ◆ Местное население не готово к частым контактам с туристами

Архангельское

Территория, где можно составить собственное путешествие из множества с минимумом заготовленных сценариев

- ◆ Большой выбор площадок без сценария
- ◆ Наличие разнообразных видов отдыха и возможностей



Якорные объекты:

-  Комплекс музея Костёнки и Визит-центра
-  Научно-исследовательский центр
-  Образовательный центр
-  Фестивальная площадка
-  Авиационный кластер «Борщеве»
-  Экстрим парк «Эволюция Костёнки»

2 степень важности:

-  Гостиничный комплекс
-  ТИЦы
-  Причалы
-  Ярмарочная площадь
-  Турбаза «Золотой карп»

3 степень важности:

-  Апидомики
-  Глэмпинг
-  Эко-ферма
-  Этнопарк «Лепота»
-  Площадка активного спорта
-  Парк Победы и Мира

-  Археологические объекты
-  Ландшафтные объекты
-  Объекты управляющей компании
-  Объекты коммерческих партнеров

Тематические пласты парка

Духодная культура Энергия



- ◆ Комплекс музея Костёнки и Визит-центр
- ◆ Тропа поколений
- ◆ Палеопарк
- ◆ Эволюция Костёнки
- ◆ Авиационный кластер
- ◆ Фестивальная площадка
- ◆ Площадка активного спорта
- ◆ Арт-объекты

Палеогенетика Человек



- ◆ Комплекс музея Костёнки и Визит-центр
- ◆ Тропа поколений
- ◆ Этнопарк «Лепота»
- ◆ Фестивальная площадка



Материальная культура Наука



- ◆ Комплекс музей Костёнки и Визит-центр
- ◆ Научно-исследовательский центр
- ◆ Образовательный центр (Точка кипения и Орион)
- ◆ Тропа поколений
- ◆ Музей под открытым небом «Костенки-1»
- ◆ Археологические раскопы
- ◆ Реконструкции
- ◆ Ярморочная площадь
- ◆ Винокурня
- ◆ Меловой дом

Эволюция ландшафта Природа



- ◆ Комплекс музей Костёнки и Визит-центр
- ◆ Тропа поколений
- ◆ Водный маршрут
- ◆ Экологические тропы
- ◆ Видовые точки
- ◆ Ландшафтные объекты
- ◆ Парк «Победы и Мира»
- ◆ Посадки меловых сосен

Четыре тематических пласта формируют уникальную структуру туристического объекта и его продукты

Письма поддержки

Проект поддержали:



Объект «Гостиница» поддержала ИП Градова Т.В.



Объект «Эволюция Костёнки» поддержали АНО Парк отдыха и развлечений «Эволюция Костёнки»



Объект «Ярмарочная площадь» поддержала Куцко О.А.



Объект «Образовательный центр» поддержали ФГБОУ ВО Воронежский государственный технический университет



Объект «Глэмпинг» поддержал ИП Дуров И.А.



Объект «Причалы» поддержали ООО «Донэкопарк»



Объект «Винокурня» поддержали ВРОО «Новый Солнечный Мир»



Объект «Лепота» поддержал Воронов Г.В.



Объект «Эко-ферма» поддержал Куракин К.В.

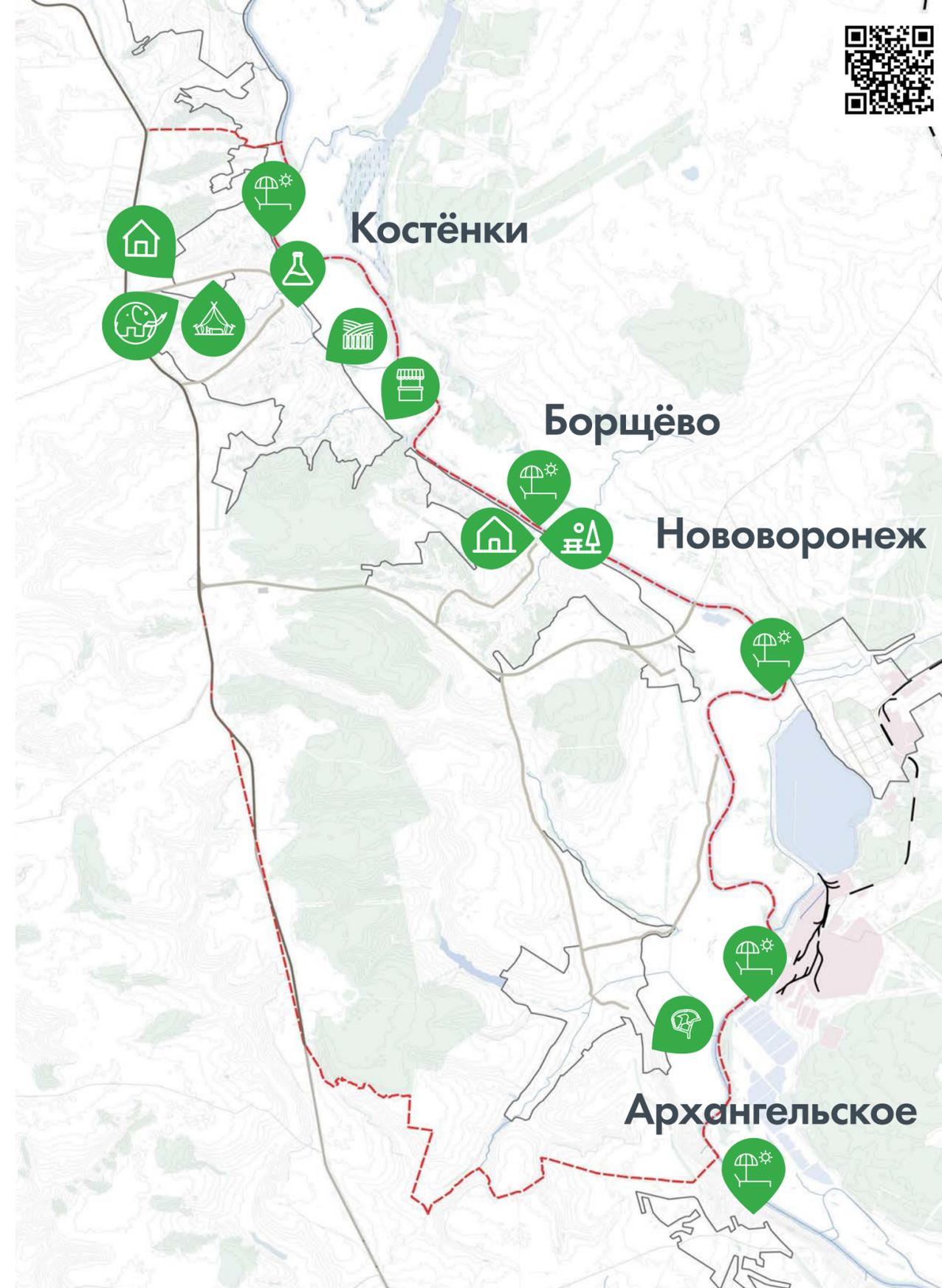


Объект «Дом мастеров» поддержал Помазков В.А.

Объект «Донские пруды» поддержали ООО «НПО «Композит»

Концепцию проекта поддержали филиал компании «МТС»

Концепцию проекта поддержала Администрация Хохольского муниципального района Воронежской области



Всесезонное использование

зима лето

Музей

	экспозиция	музей под открытым небом, экспозиция	
---	------------	--------------------------------------	---

Визит-центр

	выставочная экспозиция, фуникулер	выставочная экспозиция, фуникулер, тропа поколений	
---	-----------------------------------	--	---

Палеопарк

	детские площадки	детские площадки, посещение крытых экспозиций и экспозиций под открытым небом	
---	------------------	---	---

Фестивальная площадка

	зимние фестивали, тропа «белгородская черта»	реконструкции, фестивали, тропа «белгородская черта»	
---	--	--	---

Эко-тропы

	пешие прогулки на короткие дистанции	велопрогулки, пешие маршруты	
---	--------------------------------------	------------------------------	---

Курганы и раскопки

	AR	открытые экспозиции, AR	
---	----	-------------------------	---

Эволюция

	лыжные трассы, термы	велотрассы	
---	----------------------	------------	---

зима лето

Научно-исследовательский центр

	лаборатории, исследовательские работы	археологические работы, исследовательские работы	
---	---------------------------------------	--	---

Образовательный центр

	научные форумы, Точка кипения	образовательные программы (Орион), научные форумы	
---	-------------------------------	---	---

Авиационный кластер

	обучение пилотированию, экспозиция, гостиница	авиапрогулки, кемпинг, гостиница	
---	---	----------------------------------	---

Причалы

	гостевые домики	причал, гостевые домики, водные маршруты	
---	-----------------	--	---

Гостиничный комплекс

	оздоровительный центр, гостевые домики, гостиница	гостиница, прогулки на лошадях, торжественные мероприятия, оздоровительный центр	
---	---	--	---

Парк «Победы и Мира»

	ярмарка выходного дня	прогулочные тропы, тематические мероприятия, ежедневная ярмарка	
---	-----------------------	---	---

Эко-ферма

	магазин фермерских продуктов, глемпинг	глемпинг, магазин, мамонтовый осел	
---	--	------------------------------------	---

Принципиальная схема транспортного обслуживания

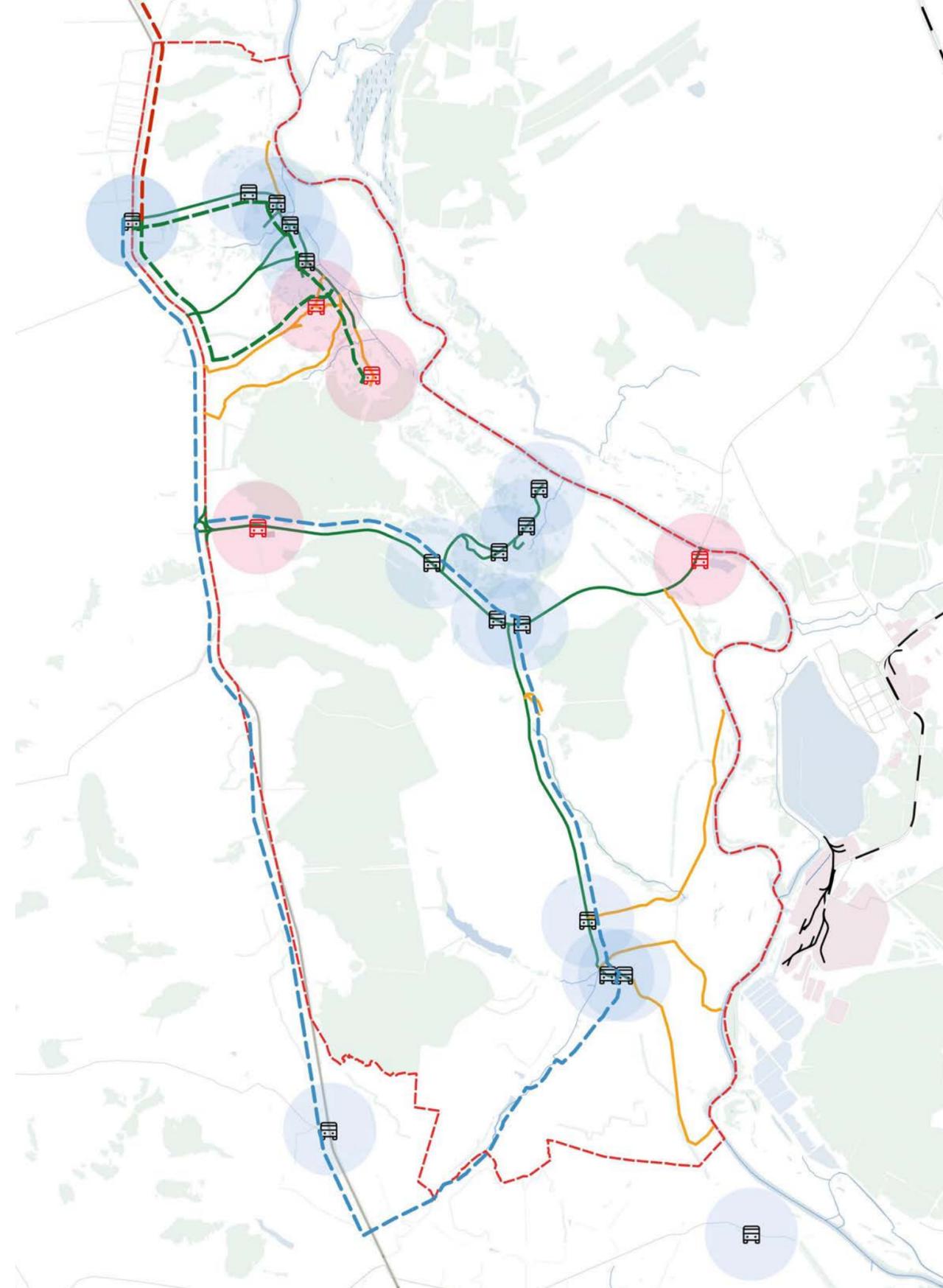
- Асфальтированные дороги требующие реновации
- Дороги требующие устройства асфальтированного покрытия
- ☐ Существующие остановки общественного автотранспорта
- ☐ Планируемые остановки общественного автотранспорта
- Радиусы доступности существующих остановок общественного автотранспорта
- Радиусы доступности новых остановок общественного автотранспорта
- Автобусный маршрут Костёнки-Борщёво-Архангельское
- Маршрут шатла по с. Костёнки

+ 4 НОВЫЕ ОСТАНОВКИ ЧЕРЕЗ 3 ГОДА

+47,3 КМ. РЕНОВИРУЕМЫХ ДОРОГ
ЧЕРЕЗ 3 ГОДА

+1 КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ В С.
КОСТЁНКИ В 1 ГОД

ЗАПУЩЕН ЕЖЕЧАСНЫЙ МАРШРУТ
ВОРОНЕЖ-КОСТЁНКИ-БОРЩЁВО-
АРХАНГЕЛЬСКОЕ ЧЕРЕЗ 3 ГОДА



Инженерная инфраструктура

-  ЛЭП
-  Водонапорные башни
-  Электростанции
-  Газопроводная инфраструктура
-  Существующие инженерные коммуникации
-  Планируемые инженерные коммуникации
-  Существующие базовые станции
-  Планируемые базовые станции



Основные направления развития с дифференциацией аудитории парка



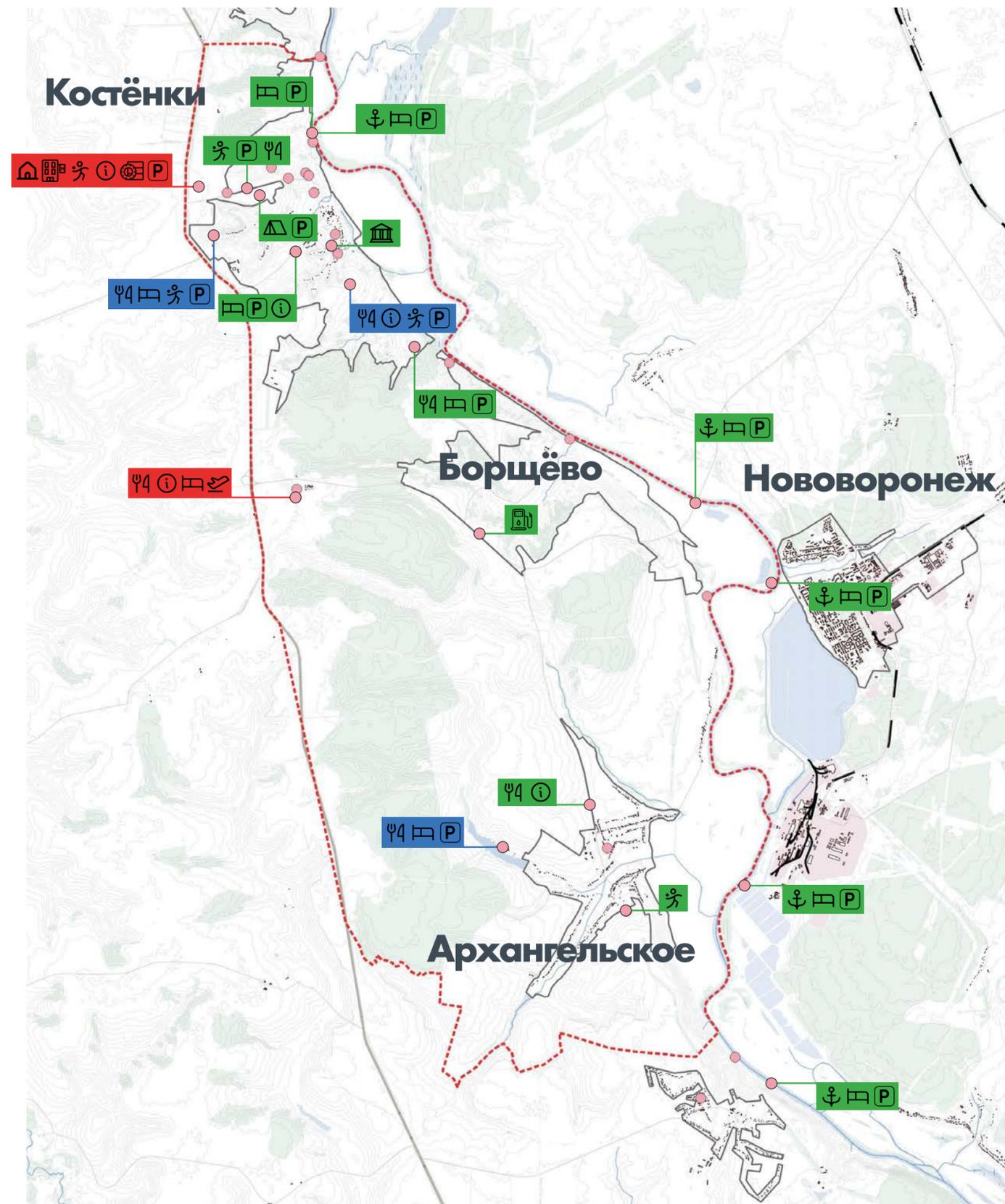
Инфраструктура


 Большой чек
 ~ 4 500₽


 Средний чек
 ~ 3 500₽


 Минимальный чек
 до 2 500₽

- | | |
|--|--|
|  Коттеджный посёлок |  Гостиница |
|  Места проживания |  Шиномонтаж |
|  Зона отдыха |  Глемпинг |
|  Точки питания |  Музей |
|  ТИЦ |  Аэродром |
|  Причал |  Заправка |
|  Парковка | |



Целевая аудитория парка



1. Жители Воронежа и Воронежской области

Описание: Семьи с детьми, молодые пары, компании друзей, туристы серебряного возраста (старшее поколение), которые нуждаются в отдыхе выходного дня или коротких каникулах.

Интересуются предложениями для семейного отдыха и отдыха с детьми, экологическим туризмом, активным туризмом, культурно-познавательным туризмом

Мужчины и женщины, четверть аудитории - с детьми. Доходы средние и выше среднего. Возраст 25-45 лет

Цитата: “Важна возможность возвращаться на территорию парка в течение года, при этом ни один викенд не должен повторяться!”

Запрос на отдых: Разнообразие предложений для отдыха выходного дня. Палеопарк и музейный комплекс как основной объект притяжения.



2. Культурно-познавательные туристы

Описание: Жители регионов России, которые едут в Воронежскую область в основном за культурно-познавательным туризмом.

Это группа целевой аудитории, которая поедет комплекс палеопарк-музей-НИЦ из регионов России Мужчины и женщины, четверть аудитории - с детьми. Доходы выше среднего и высокие. Возраст 35-55 лет

Цитата: “Палеопарк и музей Костёнок - это то, ради чего я сорвусь в путешествие в Воронежскую область”

Запрос на отдых: Уникальный туристический и познавательный опыт в палеопарке и музее Костёнок, который можно обрести только в Воронежской области.



3. Транзитные туристы

Описание: Туристы, которые едут на отдых к морю из других регионов - Москва, Санкт-Петербург и другие

Путешествуют на автомобиле. Мужчины и женщины Возраст 35-45 лет, есть дети Средние доходы Место для отдыха и познания, куда можно заехать по пути к морю.

Цитата: “Место для отдыха на пути к морю, где можно задержаться на 2-3 дня”

Запрос на отдых: Место для отдыха и познания, куда можно заехать по пути к морю.



4. Научное сообщество, экологи, археологи

Описание: Российское и международное научное профессиональное сообщество

Познание и профессиональный интерес. Место для отраслевых встреч и обмена знаниями и опытом.

Цитата: “Костёнки - место для встречи с единомышленниками”

Запрос на отдых: Познание и профессиональный интерес. Место для отраслевых встреч и обмена знаниями и опытом



5. Иностранные туристы - Китай, Арабские эмираты, Европа

Описание: Иностранные туристы, которые едут на комплекс палеопарк-музей + экологический туризм

Цитата: “Уникальное место в уникальной природе, которое хочется посетить”

Запрос на отдых: Уникальный туристический и познавательный опыт в палеопарке и музее Костёнок, который можно обрести только в Воронежской области. Русская природа и гостеприимство.

Календарь событий



РЕКОМЕНДАЦИИ:

необходимо расширить тематику мероприятий в сторону современных тенденций и выйти за рамки темы музея

ВЫВОД:

в парке наблюдается нехватка зимних и межсезонных мероприятий, необходимо сконцентрироваться на всесезонных событиях.

План туристического потока в год

РАСЧЕТ ВЕДЁТСЯ С 5 ГОДА, ПОСЛЕ ЗАПУСКА ОСНОВНЫХ ОБЪЕКТОВ

было **41 500** **385 000** стало
включая повторные визиты

Объекты парка

Государственный археологический музей-заповедник Костёнки	30 000	150 000	Комплекс Музей Костёнки и Визит-центр
Пляжи	3 000	7 300	Научно-исследовательский центр
Природные объекты	1 500	4 000	Образовательный центр
		25 000	Эко-тропы
		17 000	Водный маршрут
		16 000	Фестивальная площадка
		13 000	Природные объектам
		8 000	Стоянки
		5 000	Туристско-информационный центр

Объекты коммерческих партнеров

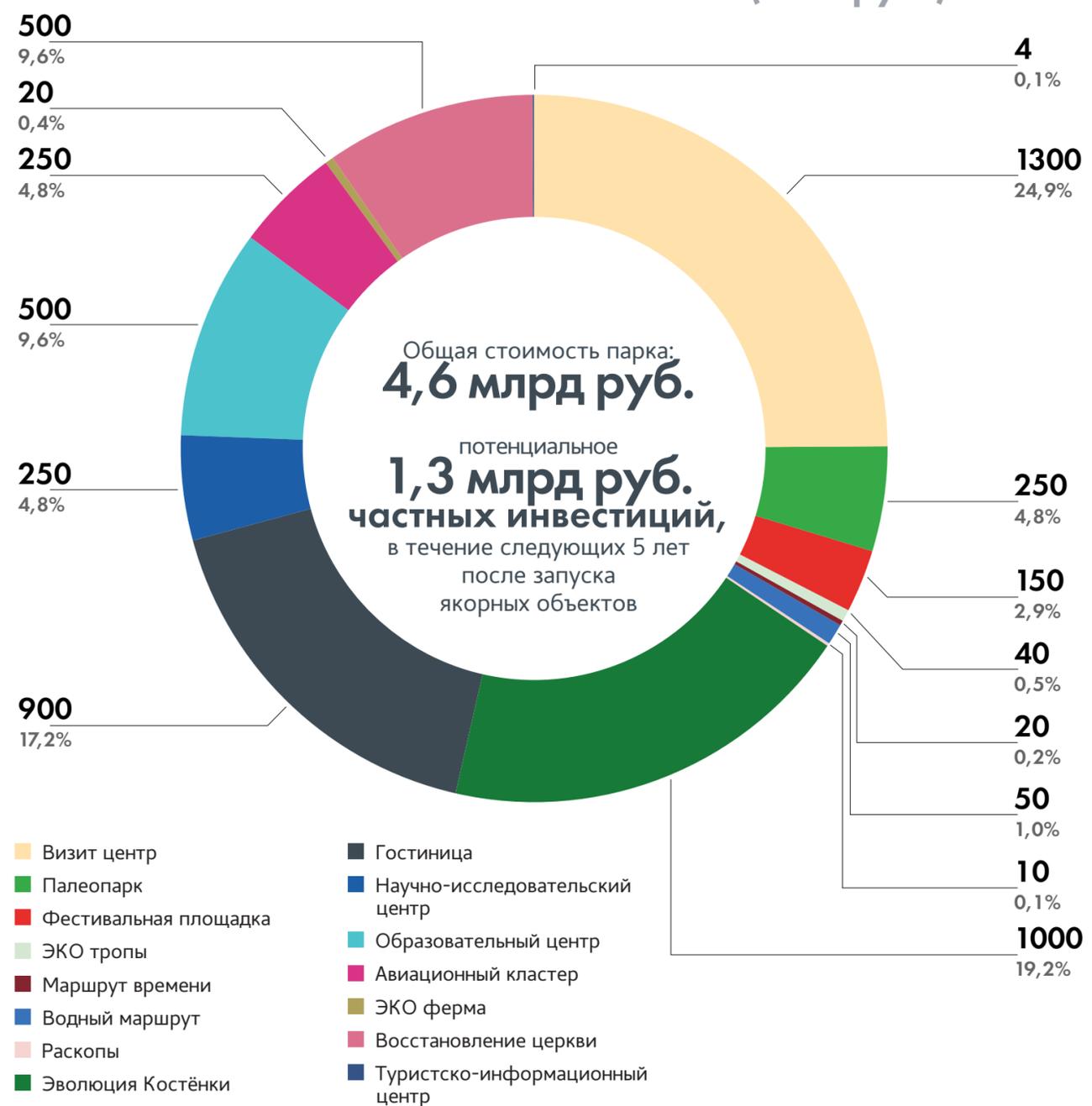
Эволюция	3 000	70 000	Экстрим-парк + Эволюция Костёнки
Турбаза «Золотой карп»	2 000	15 600	Авиационный кластер Борщёво
Семейный парк «Лепота»	1 000	5 900	Эко-ферма + Глемпинг
		37 500	Гостиница
		8 000	Турбаза «Золотой карп»
		3 000	Этно парк «Лепота»

Анализ сегментов рынка и существующих объектов показал, что на данный момент территория инвестиционно непригодна с минимальной ликвидностью. В связи с этим предложена минимальная подборка для увеличения количества туристов.

ЭКОНОМИКА

Оценка затрат на реализацию предложений (укрупненный расчет на реализацию за 5 лет)

Капитальные затраты в разрезе объектов парка % (млн. руб.)



Источники финансирования объектов

Этапы	Объекты	Источники финансирования строительства	Источники финансирования эксплуатации
	Музей Костенки	Региональное финансирование	Консолидированный бюджет
3 года	Визит центр	Федеральное финансирование, региональное финансирование, субсидия, бюджетный кредит	Консолидированный бюджет
	Палеопарк	Инвестор, грант	Самообеспечение
	Фестивальная площадка	Федеральное финансирование, региональное финансирование, субсидия, грант	Консолидированный бюджет
	ЭКО тропы	Грант, субсидия, региональное финансирование	Региональное финансирование
	Маршрут времени	Грант, субсидия, региональное финансирование	Консолидированный бюджет
	Раскопы	Грант, субсидия, федеральный бюджет, региональный бюджет	Консолидированный бюджет
	Научно-исследовательский центр	Бюджет министерства образование, бюджет департамента образования	Гранты, федеральное финансирование
	ЭКО ферма	Грант, инвестор	Самообеспечение
5 лет	Водный маршрут	Грант, субсидия, региональное финансирование	Самообеспечение - аренда туристической компании
	Эволюция Костёнки	Инвестор, Туризм РФ	Самообеспечение
	Гостиница	Инвестор, Туризм РФ	Самообеспечение
	Образовательный центр	Бюджет министерства образование, бюджет департамента образования	Гранты, федеральное финансирование
	Авиационный кластер	Инвестор, Туризм РФ	Самообеспечение
	Восстановление церкви	Меценаты, спонсоры	РПЦ
	Туристско-информационный центр	Региональный бюджет	Консолидированный бюджет

Затраты на эксплуатацию, управление

Выручка в год в разрезе объектов парка (млн. руб.)



- Музей Костёнки + Визит-центр + Палеопарк + Маршрут времени
- Авиационный кластер
- Фестивальная площадка
- ЭКО ферма
- Водный маршрут
- Туристско-информационный центр
- Эволюция Костёнки
- Гостиница

Затраты на эксплуатацию

Объекты	Количество работников	Операционные расходы, млн.
Визит центр	35	49,8
Палеопарк	20	11,2
Фестивальная площадка	10	3,1
Научно-исследовательский центр	25	26,0
ЭКО ферма	12	11,7
Водный маршрут	12	4,0
Эволюция Костёнки	70	61,2
Гостиница	110	72,4
Образовательный центр	20	17,6
Авиационный кластер	35	16,8
Туристско-информационный центр	6	4,2

МАРКЕТИНГ



за
при
ро
ду



Strategy Partners



Стратегия маркетинга и продвижения туристической территории



Позиционирование проекта и инструменты достижения маркетинговой стратегии

Позиционирование проекта:

- ◆ Уникальное место - свидетель древней истории человечества
- ◆ Место для самоидентификации и бесконечного познания
- ◆ Все великолепие русской природы в одном месте
- ◆ Комфортно даже для тех, кто не привык отдыхать на природе
- ◆ Предложения для всей семьи - безопасность и сервис
- ◆ Открой для себя энергию древней цивилизации – место силы вне времени

Инструменты достижения целей маркетинговой стратегии:

- ◆ Создание и продвижение имеющихся и новых турпродуктов через рекламу в поисковиках и агрегаторах
- ◆ Сайт кластера и Мобильное приложение – цифровая платформа для общения с брендом после первичного посещения/знакомства
- ◆ SMM – продвижение в социальных сетях и мессенджерах
- ◆ Организация пресс-туров, блогер - туров, рекламных туров для туроператоров
- ◆ Интеграции и партнерские программы с брендами с идентичной ЦА
- ◆ Публикации в СМИ
- ◆ Ивент-маркетинг - увеличение трафика за счёт проведения мероприятий, участия в выставках

Период действия стратегии:

- ◆ укрупненно 2023-2027 с ежегодным уточнением

Бюджет маркетинговой кампании:

- ◆ не менее 200 тыс. руб./месяц в период 2023-2025
- ◆ не менее 300 тыс. руб./месяц в период 2023-2027

Общий маркетинговый бюджет:

- ◆ не менее 600 тыс. руб/месяц

Желаемые результаты продвижения

1

Более **50%** целевой аудитории РФ знает парка и его отдельные объекты - уникальное место, которое нужно посетить хотя бы раз в жизни

2

Увеличение туристического потока на территорию парка **в 2 раза** (на прединвестиционной стадии проекта, без учета новых объектов)

3

Создание образа парка как места для **безопасного и активного отдыха**

4

Обеспечение возвращаемости целевой аудитории в разные сезоны – не менее **30%** возвращаются в течении года

5

Увеличение количества объектов, посещенных в рамках одного приезда на территорию – не менее **3-х**

УПРАВЛЕНИЕ ПАРКОМ



за
при
ро
ду

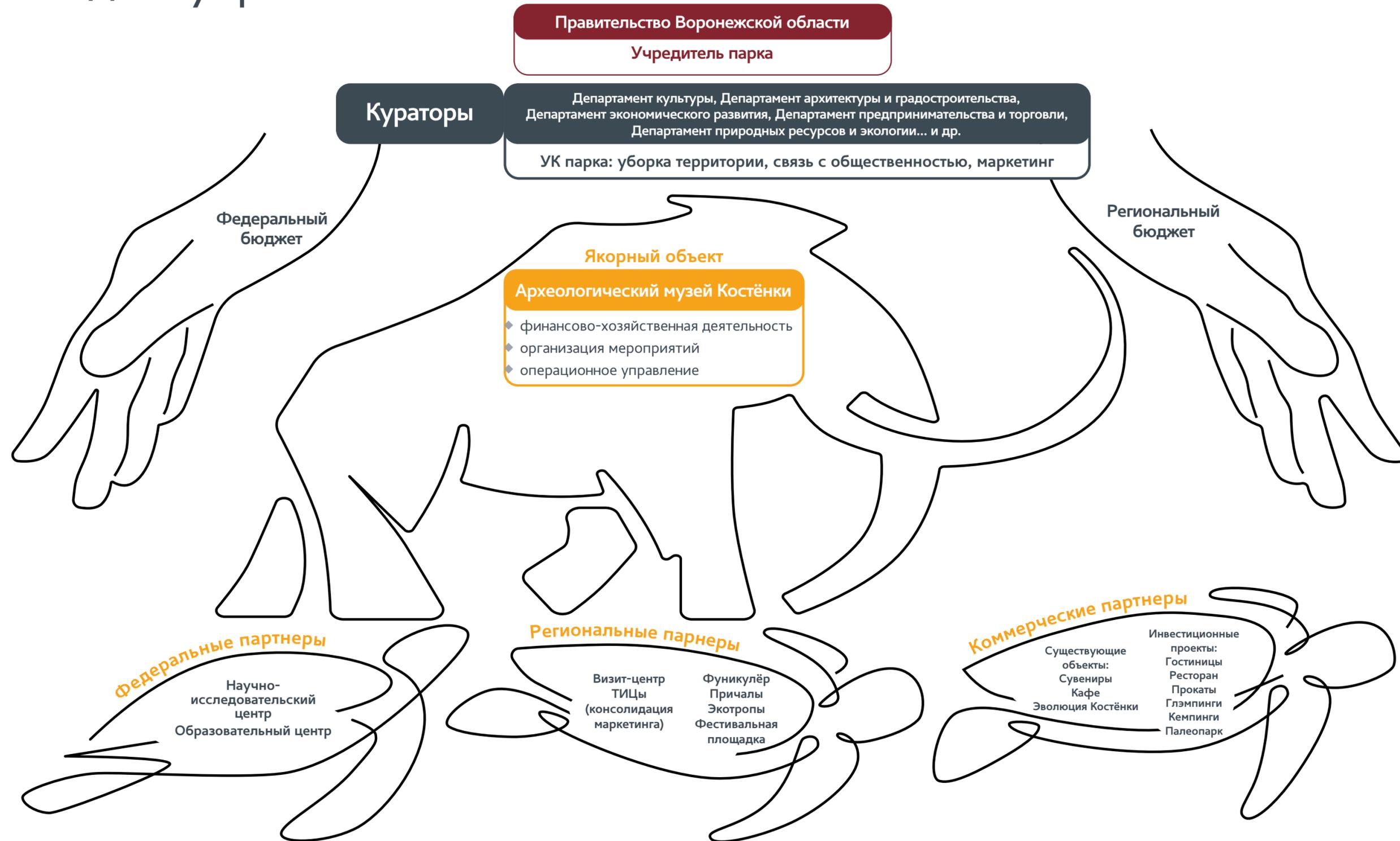


Strategy Partners



гора
белая

Модель управления



Коммерческие и ре...
вносят - платеж резид...

Партнёры взаимодействуют с УК на основе резиденсткого соглашения и вносят платёж резидента.

Дорожная карта проекта и источники финансирования



Экономические и социальные эффекты реализации проекта

> 5,9 млрд. руб.

за 10 лет
реализации
проекта

> 385 000 чел.

ежегодный
туристический
поток после
запуска основных
объектов

711 млн. руб.

ежегодная
выручка парка

> 50

инвестиционных
проектов на
территории парка

380 млн. руб. в год

налоговых
поступлений в
консолидированный
бюджет

3

новые базовые
станции МТС
обеспечат до
90% покрытия
сотовой связи, за
исключением зон
тишины

> 740

рабочих мест
после запуска
проекта

> 4 000

молодых
людей получат
дополнительное
образование

+ Положительная миграция в регион

+ Развитие бренда региона на мировом уровне

+ Патриотическое воспитание детей

+ Создание новой визитной карточки региона

ЛАНДШАФТНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК
ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ, ПРИРОДЫ, ЭНЕРГИИ
ПРОСТРАНСТВО ВНЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ БЕСКОНЕЧНОГО ПОЗНАНИЯ

КОСТЁНКИ



за
при
ро
ду

5А3А
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО



ВГТУ

Strategy Partners



гора
белая

Состав консорциума



Seven Solar Studio



Strategy Partners



ООО «Севен Солар Студио»

- ◆ Андрей Широкий
- ◆ Евгения Кусякина
- ◆ Игорь Звягин
- ◆ Вадим Австриевских
- ◆ Денис Мамедов
- ◆ Дмитрий Кириченко
- ◆ Денис Дмитриев
- ◆ Елена Хаметова
- ◆ Кирилл Соловьев
- ◆ Елизавета Шушпанова
- ◆ Ефим Чернобоев
- ◆ Андрей Нагорный
- ◆ Антон Парло

ООО «ЗаПрироду»

- ◆ Емельянов Виктор
- ◆ Деменко Денис
- ◆ Акиншин Андрей
- ◆ Кобзаренко Дарья

К участию в конкурсе в составе Консорциума SEVEN SOLAR STUDIO привлечены эксперты:

- ◆ Глущенко Михаил Александрович, член общественной палаты Воронежской области, член экспертного совета по туризму при правительстве Воронежской области, автор путеводителей по Воронежской области.
- ◆ Воробьев Игорь Иванович, ведущий специалист Воронежского государственного природного биосферного заповедника имени В. Н. Пескова, эксперт в области экологии и истории.
- ◆ Слабунов Сергей Павлович, эксперт в области креативной и событийной индустрии.
- ◆ Корнева Жанна Алексеевна, эксперт по продвижению бренда и социокультурному проектированию.

ООО «Археологический парк «Аргамач»

- ◆ Голотвин Александр Николаевич
- ◆ Голотвина Ольга Владимировна
- ◆ Мякотных Юлия Константиновна
- ◆ Романьков Игорь Викторович

ООО «Архитектурное бюро «База 14»

- ◆ Скрябина Мария Иннокентьевна
- ◆ Бугаева Светлана Дмитриевна
- ◆ Петрова Екатерина Сергеевна
- ◆ Семёнов Максим Львович
- ◆ Дегтярёва Кюннаэи Ариановна
- ◆ Ефимова Марина Алексеевна
- ◆ Марков Александр Афанасьевич

Акционерное общество «Стратеджи Партнерс Групп»

- ◆ Елена Киселева
- ◆ Ксения Чернулич
- ◆ Ксения Кадук

АНО «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области»

- ◆ Ленкова Марина Олеговна
- ◆ Трофимова Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

- ◆ Проскурин Дмитрий Константинович
- ◆ Ульянов Владимир Александрович
- ◆ Енин Александр Егорович
- ◆ Танкеев Александр Семенович
- ◆ Соловьева Елена Валентиновна
- ◆ Демидов Василий
- ◆ Истомина Дарья
- ◆ Медведева Полина
- ◆ Орешков Сергей
- ◆ Степанян Ашот
- ◆ Дмитриев Даниил
- ◆ Саратовская Олеся

- ◆ Чесноков Геннадий Анатольевич
- ◆ Чесноков Владимир Геннадьевич
- ◆ Смирнов Константин Владимирович
- ◆ Федоров Михаил Сергеевич
- ◆ Аксенова Ангелина
- ◆ Левченко Ксения
- ◆ Кондракова Мария
- ◆ Саввин Александр
- ◆ Черней Максим
- ◆ Панфилов Дмитрий Вячеславович
- ◆ Сотникова Ольга Анатольевна
- ◆ Лукьяненко Анастасия

При поддержке:

- ◆ Владимир Помазков
- ◆ Роман Шалимов
- ◆ Илья Богачев
- ◆ Киктева Елена Ивановна

