Историко-
природный парк

«Костенки-Борщево-Архангельское»

КОНСОРЦИУМ ПОД ЛИДЕРСТВОМ ОРКЕСТРА

Команда проекта

ОРКЕСТРА ДИЗАЙН – ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА

Эдуард Моро
партнер студии,
главный архитектор,
урбанист

Екатерина Гольдберг
партнер студии,
культуролог, куратор
культурных программ

Анастасия Завада
ведущий архитектор

Виктория Молокина
старший архитектор,
менеджер проекта

Дарья Чагина
старший архитектор

Камилла Ибрагимова
старший архитектор,
специалист по природным
стратегиям

Карина Ашрапова
архитектор

Ирина Ахтариева
архитектор

Рената Шакирова
архитектор

Оксана Паносян
архитектор

Софья Шайхутдинова
ведущий дизайнер

Ирина Харитонова
дизайнер

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Дарья Женихова
руководитель
компании

Анна Буали
специалист
по социокультурному
проектированию

Марта Пакните
специалист
по
социокультурному
проектированию

Юлия Конова
ресерчер

ДУКЕЛЬСКИЙ ВЛАДИМИР ЮРЬЕВИЧ

Археолог, кандидат исторических наук
Декан факультета «Управления социокультурными проектами» в Московской высшей школе социальных и экономических наук. Музейный проектировщик, автор концепций и сценариев музейных экспозиций и выставок.

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСОВОЙ АНАЛИТИКЕ

Евгений Хакимулин
руководитель бюро
Flacon

Роман Фисенко
экономист
бюро Flacon

Вадим Филенков
руководитель группы
финансовых
аналитиков

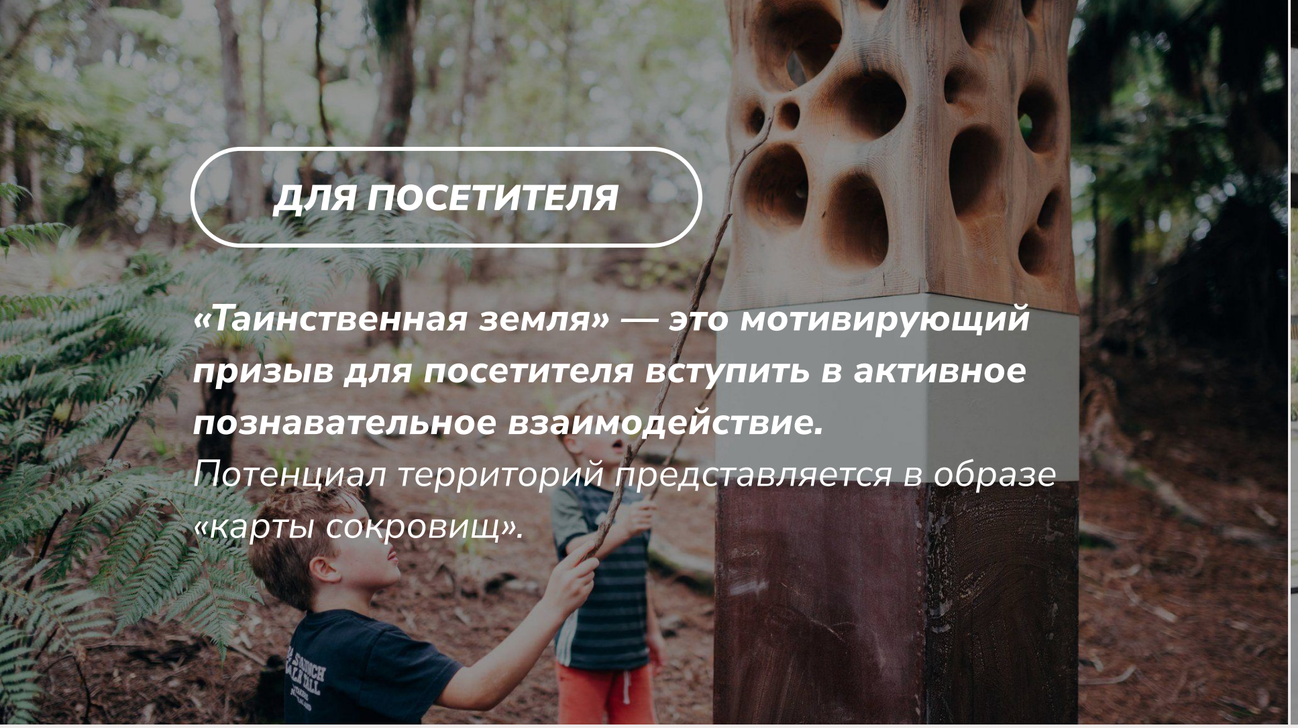
Олег Ефремов
финансовый
аналитик

Никита Мочкаев
финансовый
аналитик

Открыть таинственную землю Костенки

Костенки — земля множества историй. Соединить их в единый рассказ, преодолев ограничения научного языка, чтобы вовлечь посетителя в разгадку тайн — основная задача проекта.

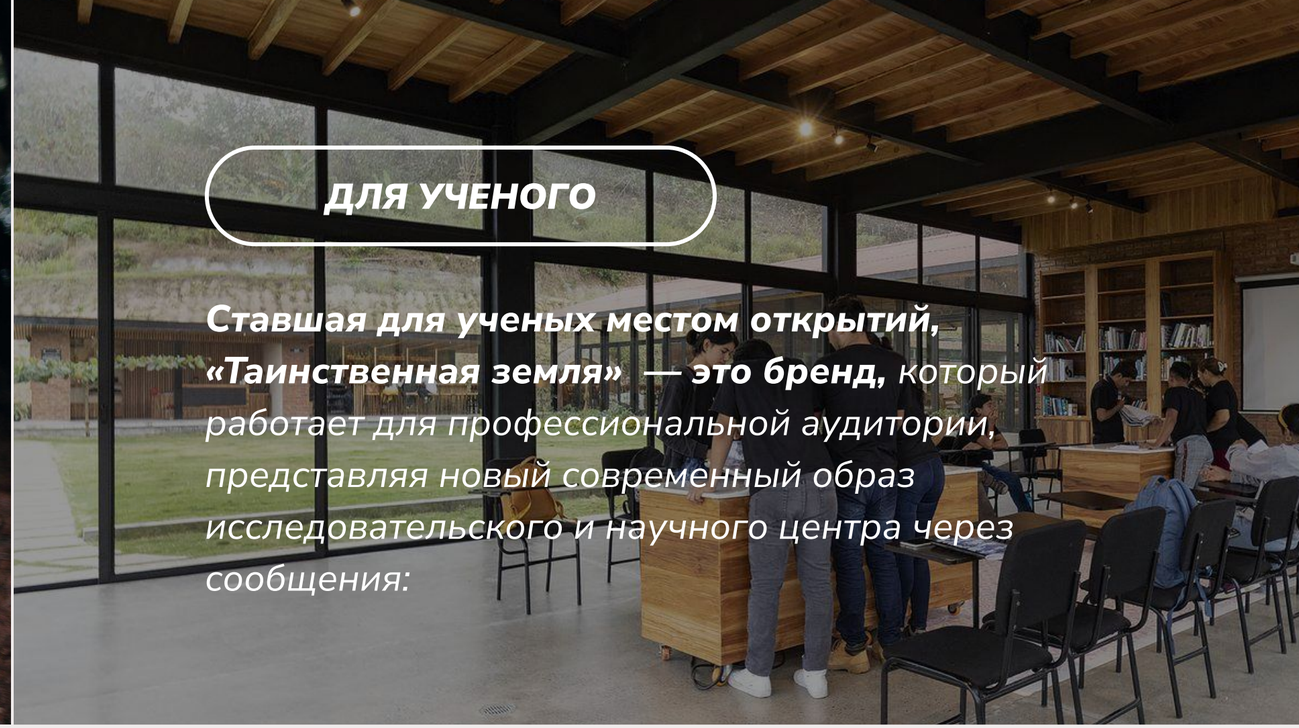
Содержание программ парка — всегда универсальные и захватывающие истории о Человеке и его взаимоотношении с природой. Они наиболее полно раскрываются в ландшафте и архитектуре, гармонично соединяющих природное и культурное наследие таинственной земли «Костенки».



ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЯ

«Таинственная земля» — это мотивирующий призыв для посетителя вступить в активное познавательное взаимодействие.
Потенциал территорий представляется в образе «карты сокровищ».

- **Отсутствие тупиковых маршрутов, где туристические объекты включают все доступные сервисы для путешествия**
- **«Приз» исследователя – инструмент для конструирования маршрута с вдохновением на изучение места**
- **Образовательный элемент, который интегрирован во все продукты парка**



ДЛЯ УЧЕНОГО

Ставшая для ученых местом открытий, «Таинственная земля» — это бренд, *который работает для профессиональной аудитории, представляя новый современный образ исследовательского и научного центра через сообщения:*

- **Научная база с современными ресурсами**
- **Профессиональная площадка для научного диалога**
- **Усовершенствованная система хранения и экспонирования находок**
- **Экосистема управления парка как финансируемого проекта с системой грантов, партнерств и событий**

Костенки — парк с научными открытиями, интересными каждому

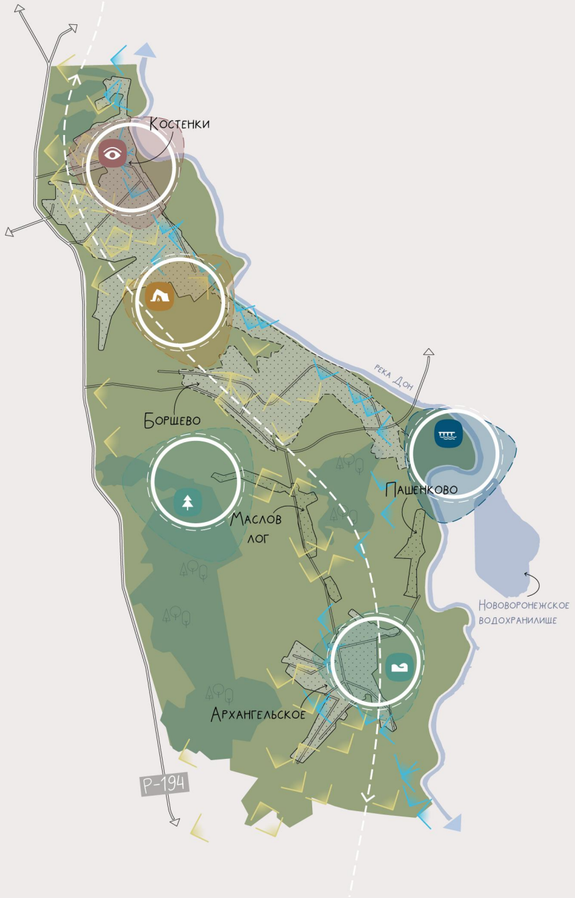
*Сегодня одна из задач историко-природного парка — **выйти за рамки стандартной музейной функции**, создать прецедентную для России масштабную экосистему взаимодействия научных, музейных и туристических инициатив.*

Ценность человека и его связи с природой — в центре интересов проекта, будь то нерассказанная раннее история палеолитической общины или современное локальное сообщество, внутренний турист или молодой региональный бизнес.

Потенциалы территории легли в основу пространственной организации парка

1 Создать инфраструктуру для посещения и **соединить объекты показа единой осью**

2 **Рассредоточить площадки для изучения**, которые помогут получить уникальный туристический опыт на всей территории



3 **Поддержать местные инициативные проекты на разных уровнях**, и сделать их частью программы парка

Потенциальная аудитория как основа для создания нового туристического опыта

4 **Расширить существующую аудиторию парка**

Для семейной аудитории **необходимы простые и ясные сообщения бренда**

Аудитории с чеком выше среднего необходимо **наращивать постепенно, вместе с развитием инфраструктуры**

Школьные группы

Туристы третьего возраста

Индивидуальные туристы

Семьи с детьми

Научное сообщество

Групповые туристы

ОТКРЫТЬ ТАИНСТВЕННУЮ ЗЕМЛЮ КОСТЕНКИ

Миссия проекта

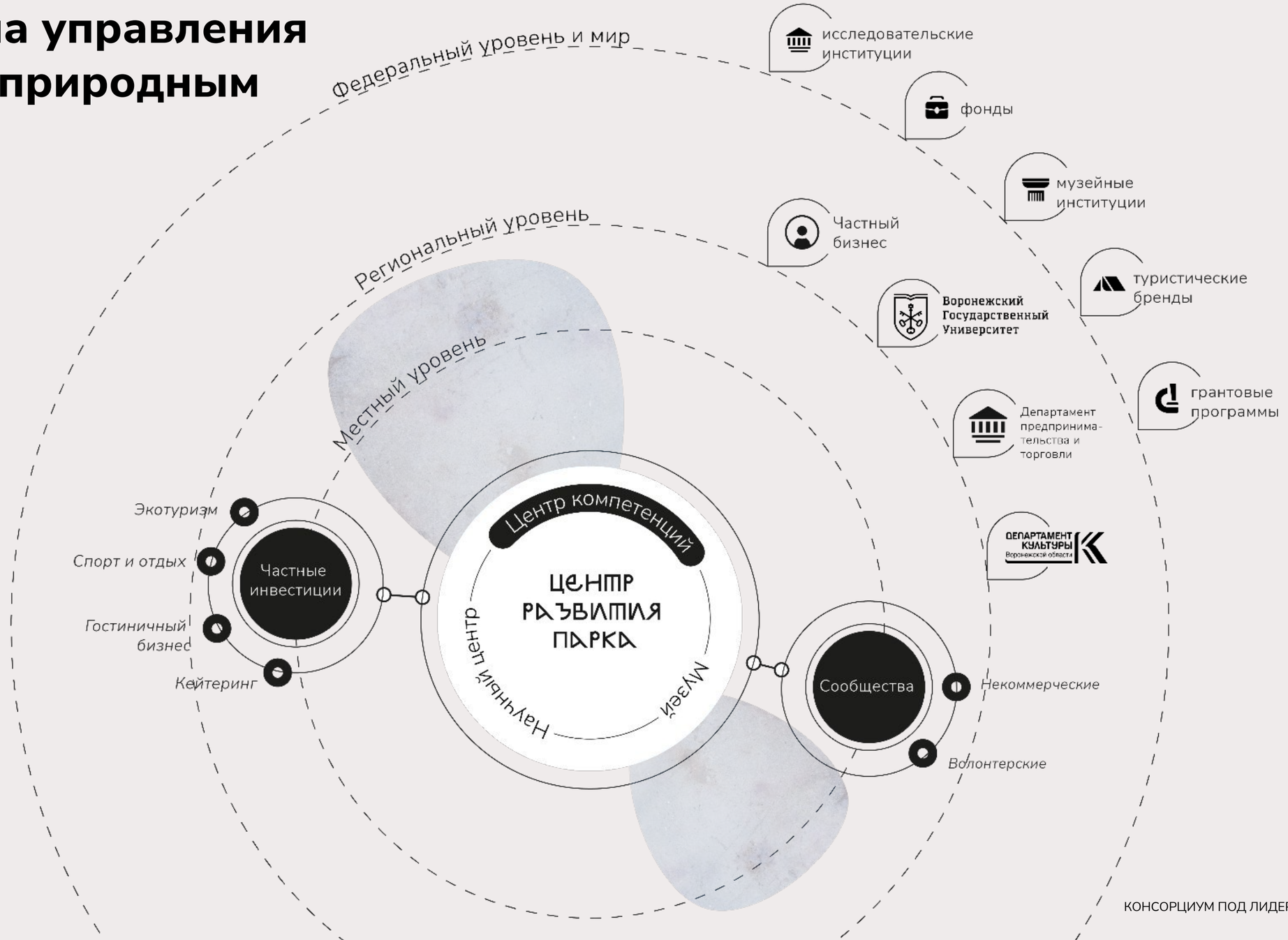
РАЗВИТЬ ИСТОРИКО-ПРИРОДНЫЙ ПАРК,
с масштабной событийной программой, которая расскажет об истории места захватывающе, и на языке, понятном каждому посетителю.

Принцип организации парка —

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ МОДЕЛЬ

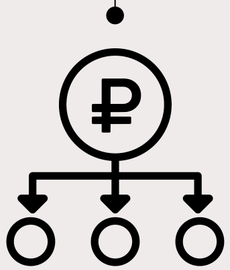
в управлении и пространственной организации территории

Экосистема управления историко-природным парком

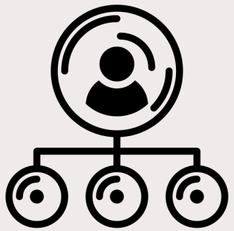


Ключевые принципы организации экосистемы управления — равномерное распределение и гибкость к изменениям

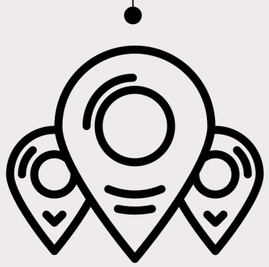
ЭКОСИСТЕМА ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА «КОСТЁНКИ»



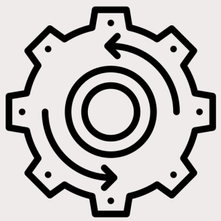
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПАРК КАК ЭКСПЕРТ



ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАРКА ДОСТУПНЫ ИЗ ЛЮБОЙ ЕГО ТОЧКИ



УСТОЙЧИВАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Центр Компетенций поможет реализовать масштабную экосистему взаимодействий

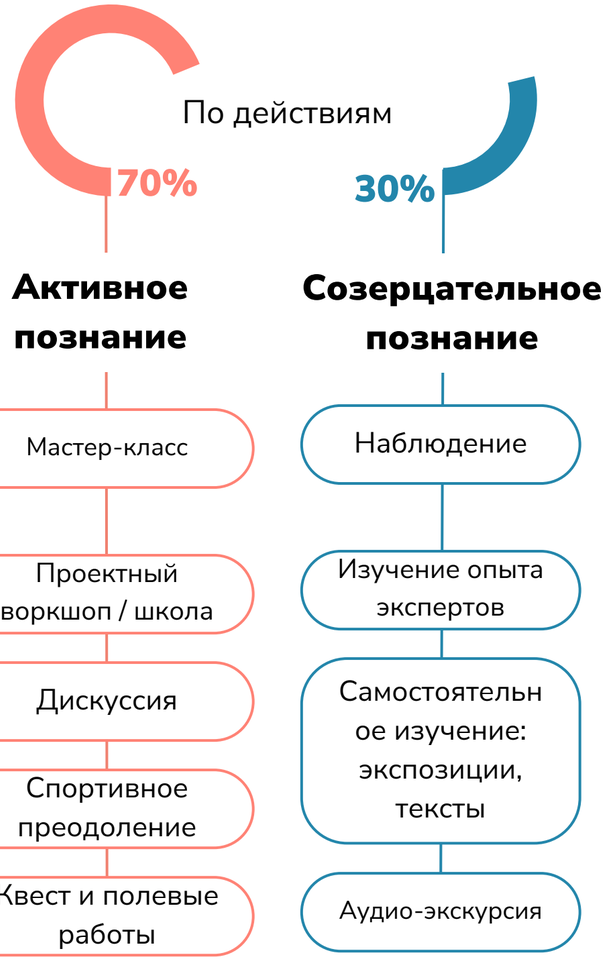
Центр компетенций входит в блок управления парком, и обеспечивает цельность экосистемы через механизмы:

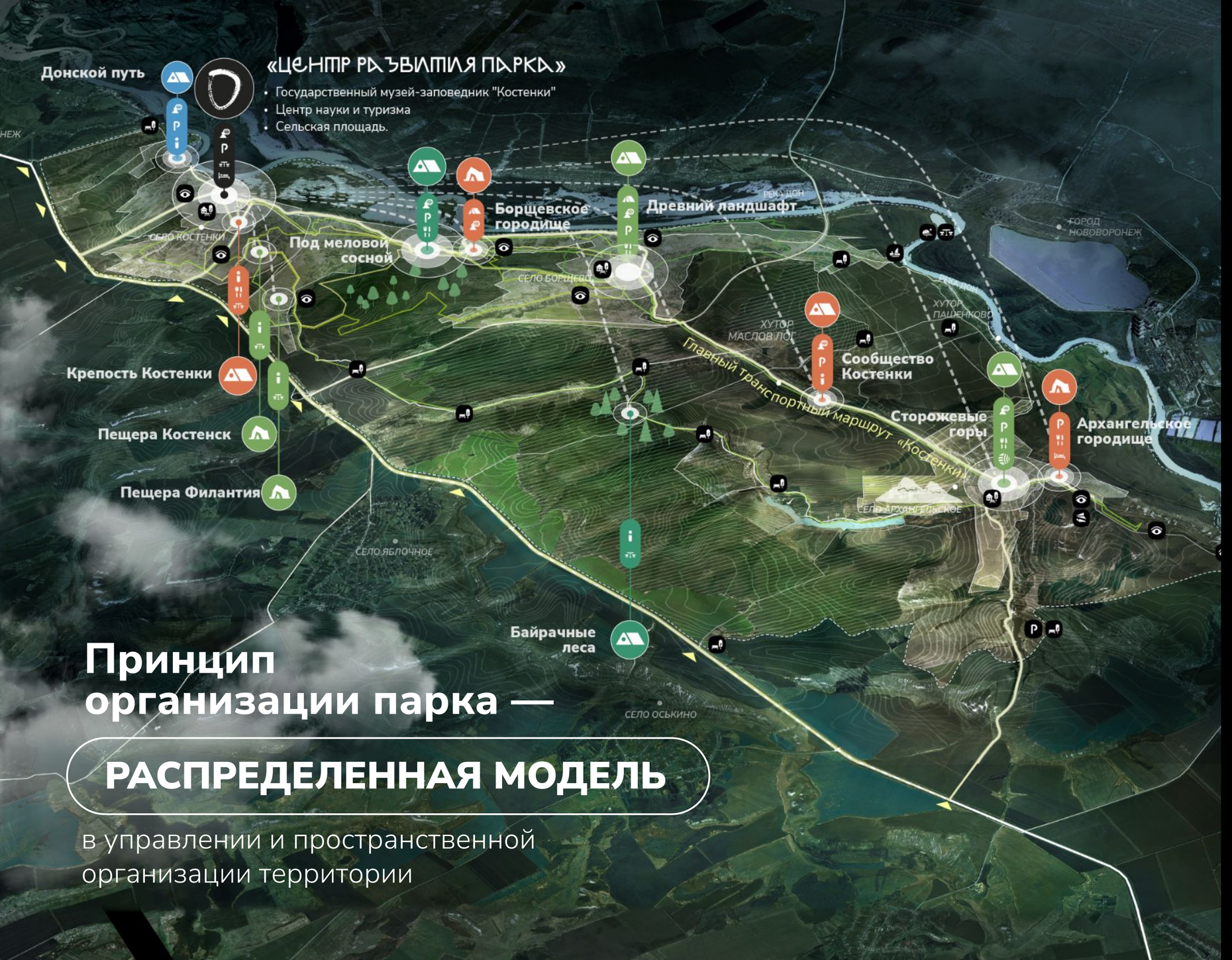
- **Аналитика данных и выращивание новых запросов**
- **Поддержка единой коммуникационной составляющей программы**
- **Обучение резидентов парка**
- **Привлечение спонсоров, фондов и институций от местного до международного уровней**

Центр компетенций выступит оператором программирования парка

Основные принципы формирования программы:

- **Баланс природного и культурного**
- **Внимание к человеку**
- **Проверка смыслов**





Принцип организации парка —

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ МОДЕЛЬ

в управлении и пространственной организации территории

I **Центр развития Костенки** который станет «входными воротами» в парк

II **Туристические станции,** рассредоточенные по территории, **будут отправными точками тематических маршрутов** познания тайн истории и природы Костенок

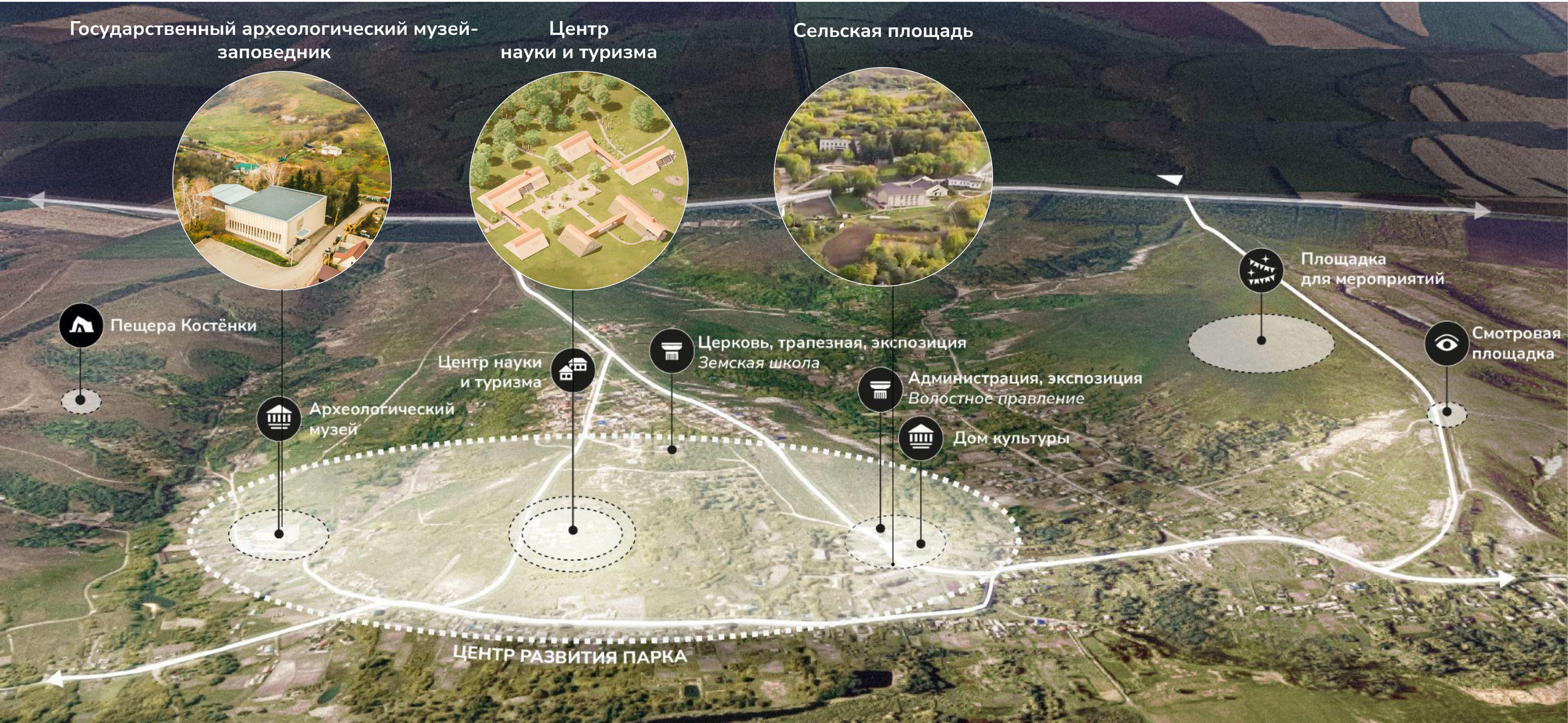
III **Связанность территории кольцевой дорогой и сетью маршрутов**

IV **Узнаваемый бренд и единый архитектурный облик**

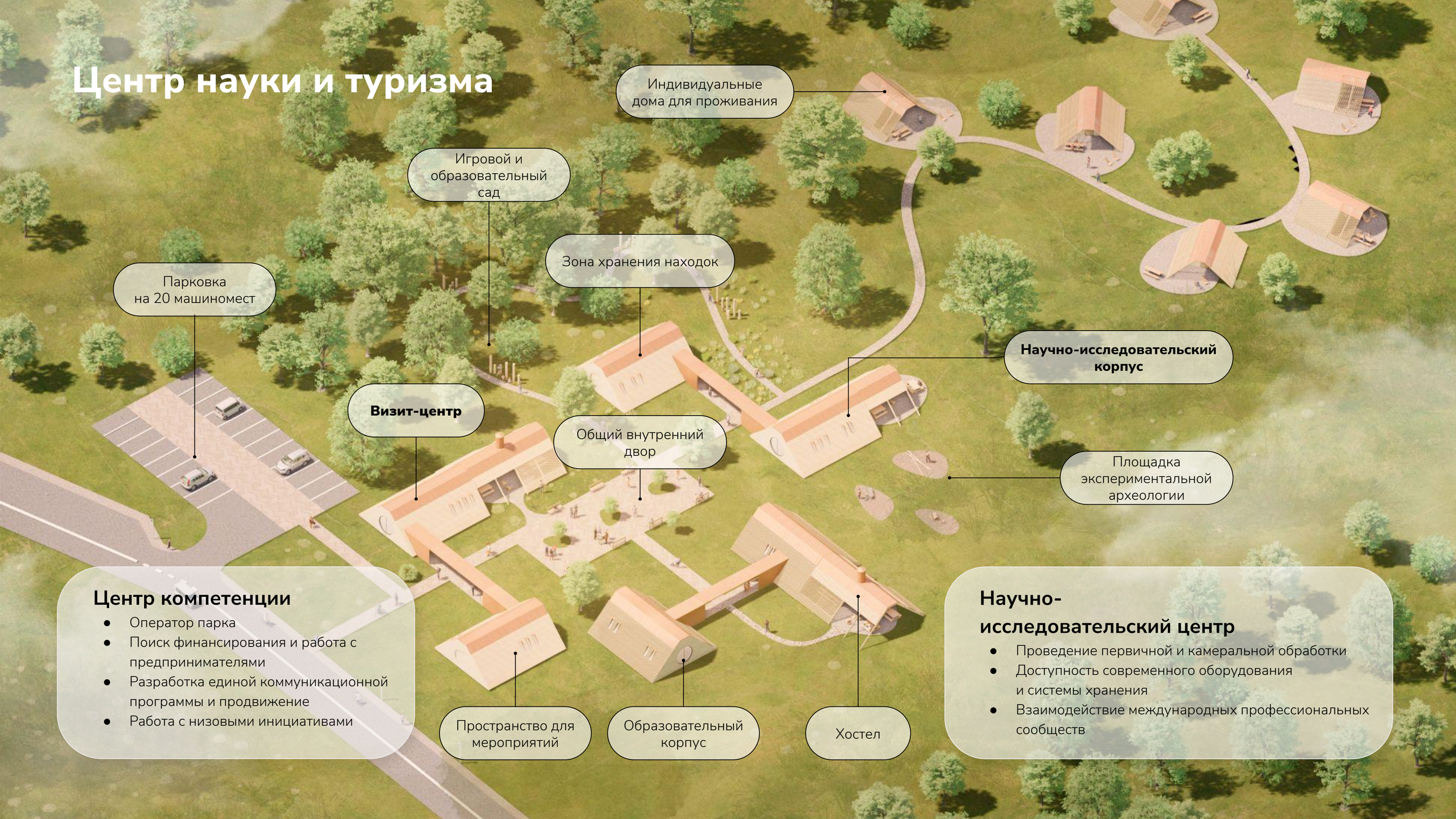
V **Последовательное пространственное развитие территории,** с предложенными этапами эволюции парка

I Центр развития парка – «входные ворота» на территорию

Центр развития парка: единый квартал ученых и туристов, расположенный в селе Костенки



Центр науки и туризма



Центр компетенции

- Оператор парка
- Поиск финансирования и работа с предпринимателями
- Разработка единой коммуникационной программы и продвижение
- Работа с низовыми инициативами

Научно-исследовательский центр

- Проведение первичной и камеральной обработки
- Доступность современного оборудования и системы хранения
- Взаимодействие международных профессиональных сообществ

Место, где археологом может быть каждый

Программа в крупных инфраструктурных точках

23 потенциальных партнера в сфере науки и культуры

Средние по масштабу деловые и профессиональные события

- **Выступления звезд из научного мира**, в том числе мировых;
- **Партнерские события** (выставки, лекции и т. д.) из других музеев, в том числе мировых;
- **Специальные проекты** Центра Компетенций: питчинги бизнес-инкубатора, конференции.

Коммерческие события

- **Семейные события**: дни рождения и свадьбы;
- **Корпоративные программы**: туры, воркшопы и тимбилдинги;
- **Партнерские клиентские и обменные события**: презентации и выставки, экскурсии и встречи;
- **Специальные культурные VIP туры** с экскурсиями, дегустациями и пикниками.

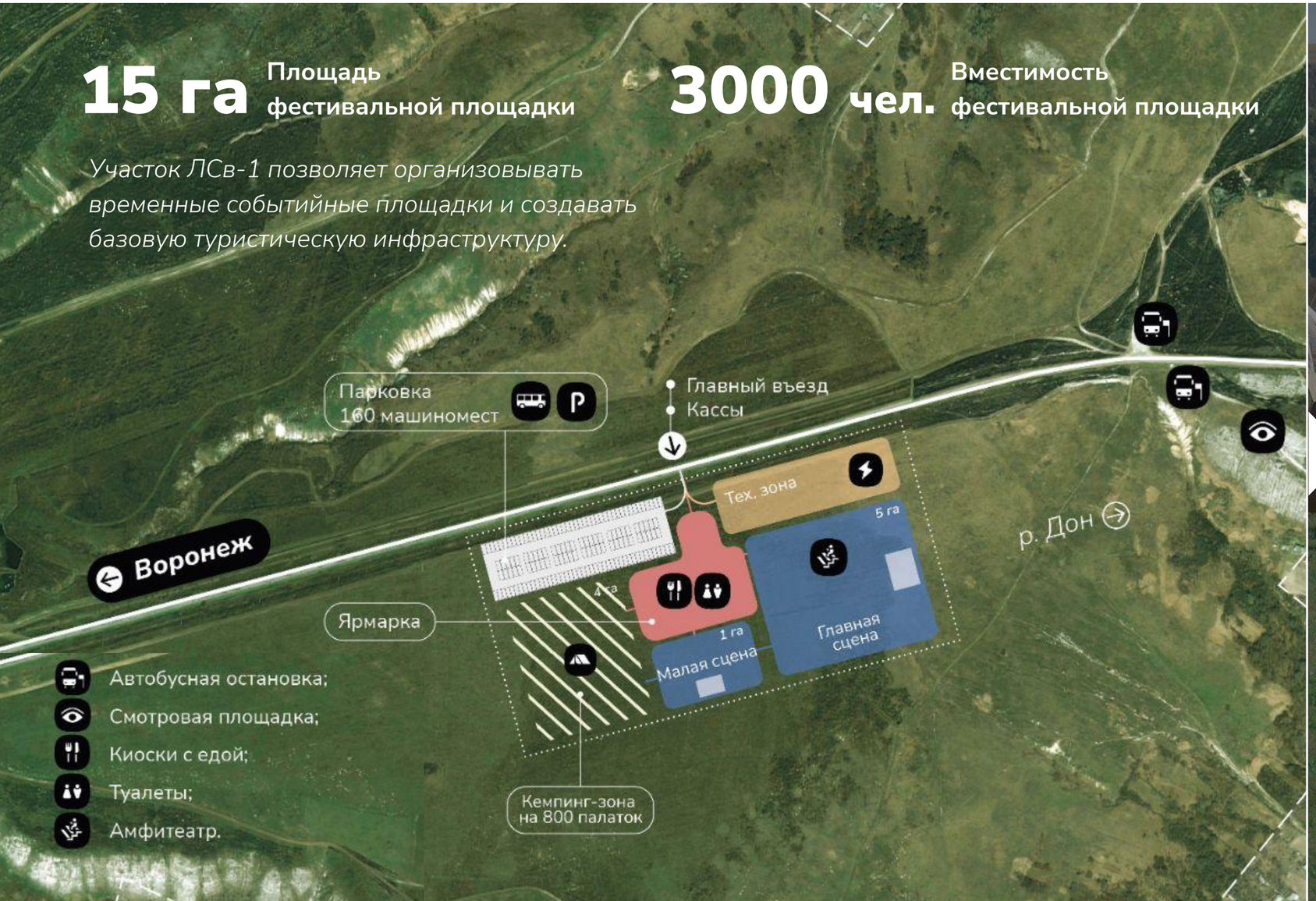
Центр науки и туризма объединит все аудитории парка

Фестивальная площадка
с круглогодичной программой мероприятий

15 га Площадь фестивальной площадки

3000 чел. Вместимость фестивальной площадки

Участок ЛСв-1 позволяет организовывать временные событийные площадки и создавать базовую туристическую инфраструктуру.



>6

крупных событий в год

>150

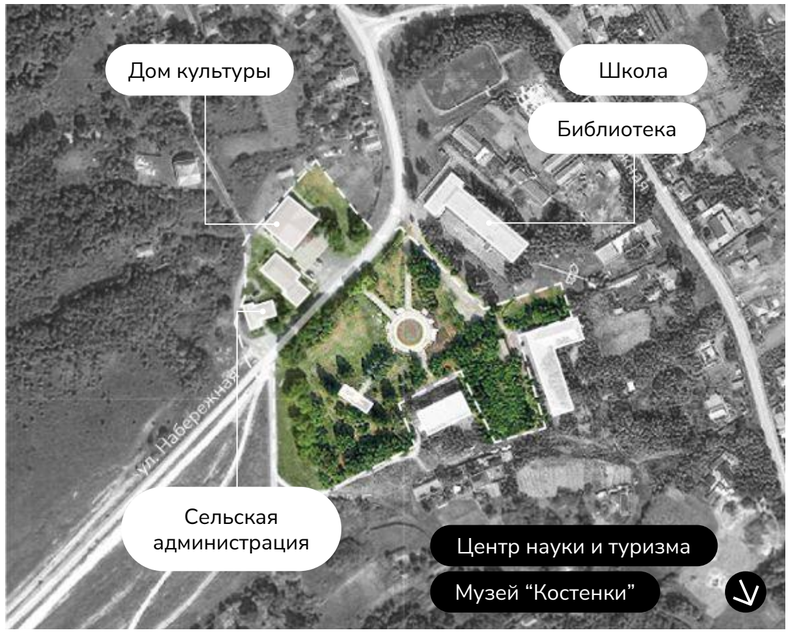
млн. грантовая поддержка событий

19

потенциальных партнеров в сфере культуры

Обновленные сельские площади — пространства для досуга жителей и точки остановки туристов

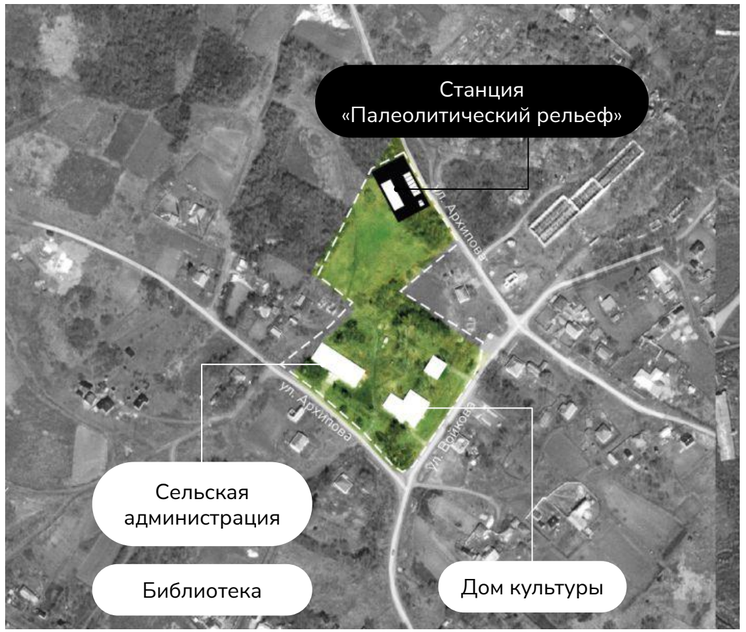
в Костенках



Площадь: **0.3 га**

> Павильон;
> Игровая площадка;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Навигация;
> Детская площадка.

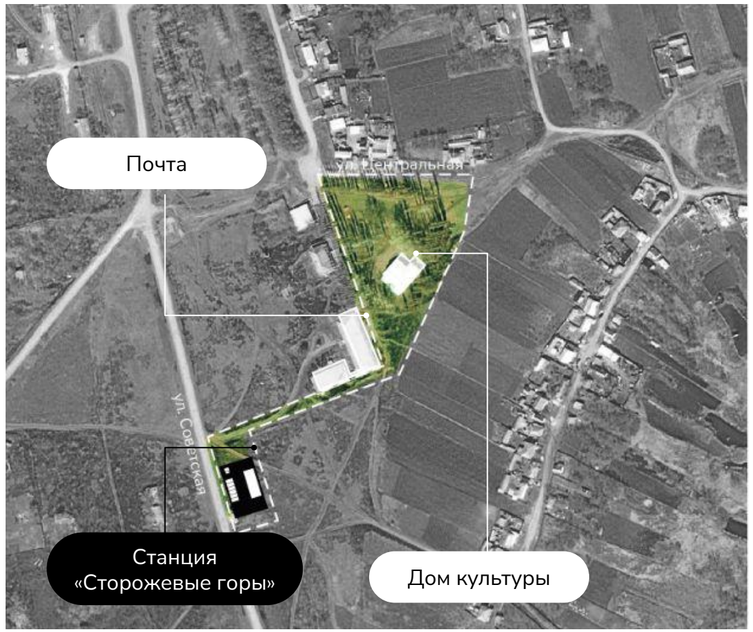
в Борщево



Площадь: **0.15 га**

> Спортивная площадка;
> Событийная площадь;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Парковая уличная мебель;
> Навигация.

в Архангельском

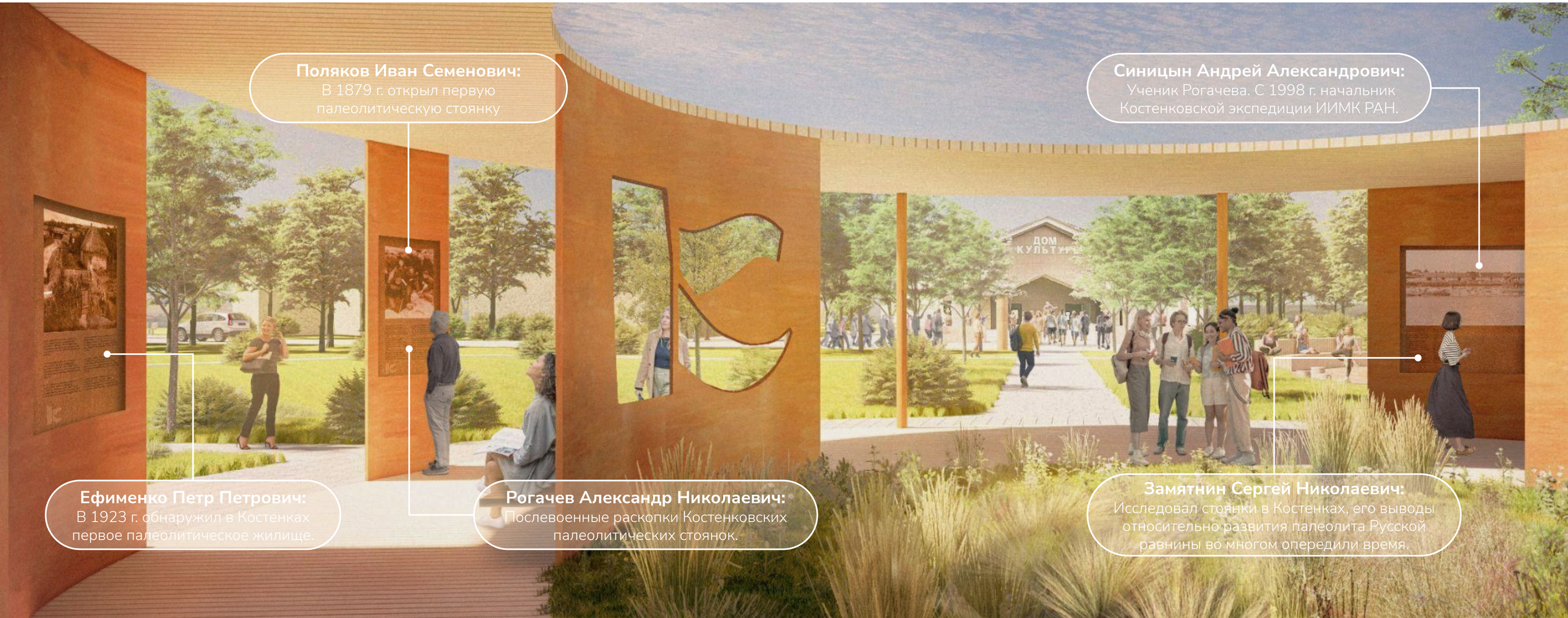


Площадь: **0.1 га**

> Событийная площадь;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Парковая уличная мебель;
> Навигация.

Серия инсталляций «Археология в лицах» познакомит с историей парка как от имени первооткрывателей, так и жителей

Узнать историю раскопок в Костенках, познакомиться историями местных жителей, услышать рассказы находивших ценные артефакты людей можно на каждой сельской площади. История парка будет рассказана и от лица археологов, как была открыта первая стоянка или как было обнаружено первое палеолитическое жилище.



Поляков Иван Семенович:
В 1879 г. открыл первую палеолитическую стоянку

Синицын Андрей Александрович:
Ученик Рогачева. С 1998 г. начальник Костенковской экспедиции ИИМК РАН.

Ефименко Петр Петрович:
В 1923 г. обнаружил в Костенках первое палеолитическое жилище.

Рогачев Александр Николаевич:
Послевоенные раскопки Костенковских палеолитических стоянок.

Замятнин Сергей Николаевич:
Исследовал стоянки в Костенках, его выводы относительно развития палеолита Русской равнины во многом опередили время.

II Туристические станции – отправные точки тематических маршрутов

11 туристических станций

Павильон с необходимыми сервисами

Здесь можно дождаться маршрутного автобуса, устроить пикник, воспользоваться аптечным пунктом или комнатой матери и ребенка, приобрести сувениры или горячий напиток.

Образовательная экспозиция

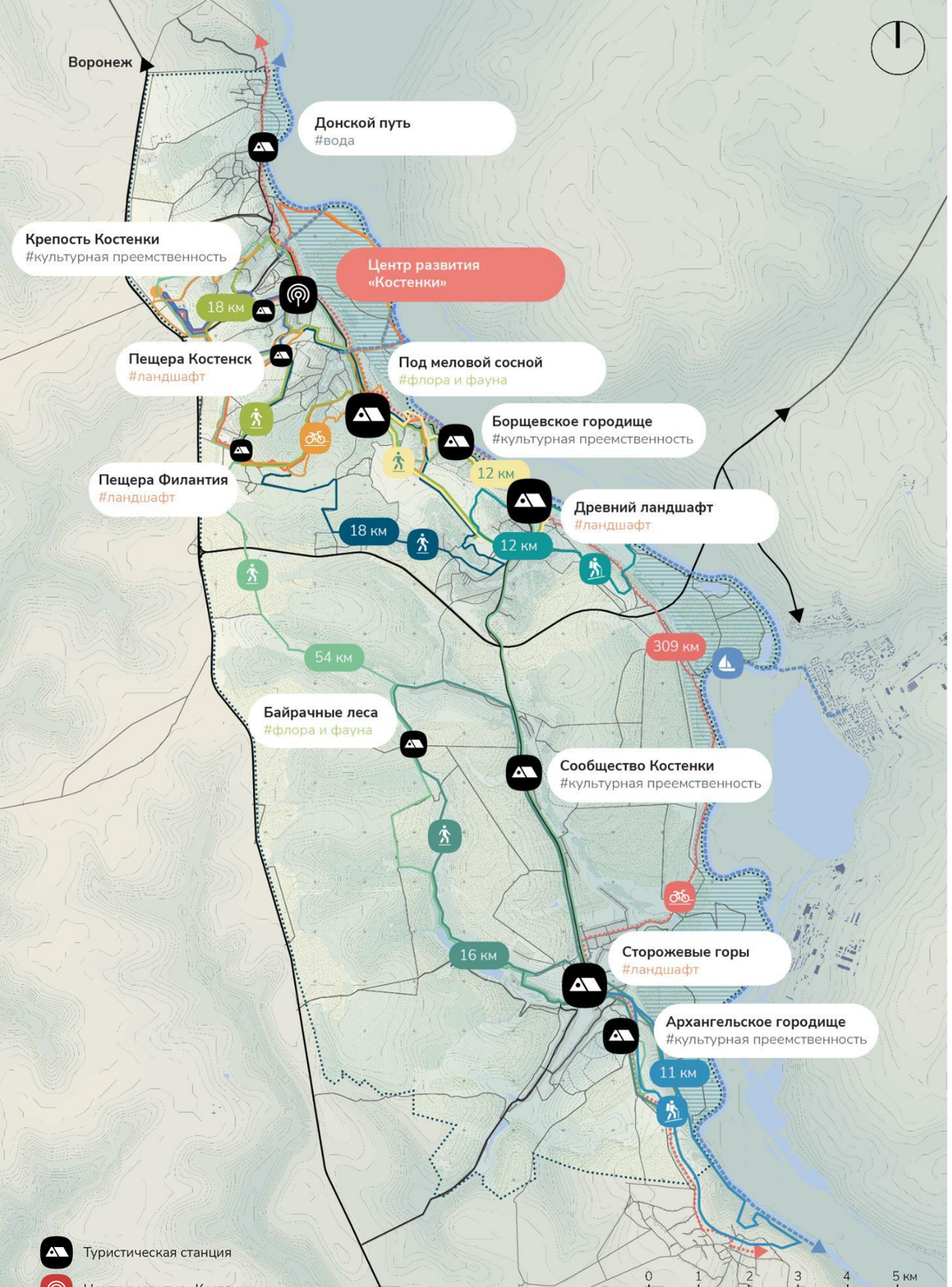
Небольшая зона с интерактивной экспозицией на одну из тем, связанной с «культурным следом» или с природным наследием парка.

Стартовая точка тематических маршрутов

Продолжением образовательной экспозиции в павильоне будет тематический маршрут.

Место расположения предпринимательских проектов

На станции можно взять в аренду велосипед, записаться на мастер-класс, пообедать в кафе или остановиться на ночлег в кемпинге.



Туристические станции — отправные точки велопешеходных маршрутов по парку

11 туристических станций

11 велопешеходных маршрутов

- 12 км — 10 ч - пеший маршрут “По холмам древнего ландшафта”
- 11 км — 7 ч - пеший маршрут по Сторожевым горам
- 12 км — 6 ч - маршрут “Любительская орнитология”
- 16 км — 7 ч - экологический маршрут
- 18 км — 10 ч - археологический маршрут
- 18 км — 7 ч - маршрут по пещерам
- 9 км — 5 ч - существующий маршрут “Мекка для археологов”
- 28 км — 14 ч - существующий маршрут “Места силы земли и воды Костенок”
- 54 км — 2 д - двухдневный обзорный маршрут
- 24 км — 12 ч - существующий веломаршрут “Путь волосатого слона”
- 309 км — 8 д - веломаршрут из Воронежа до Россоши

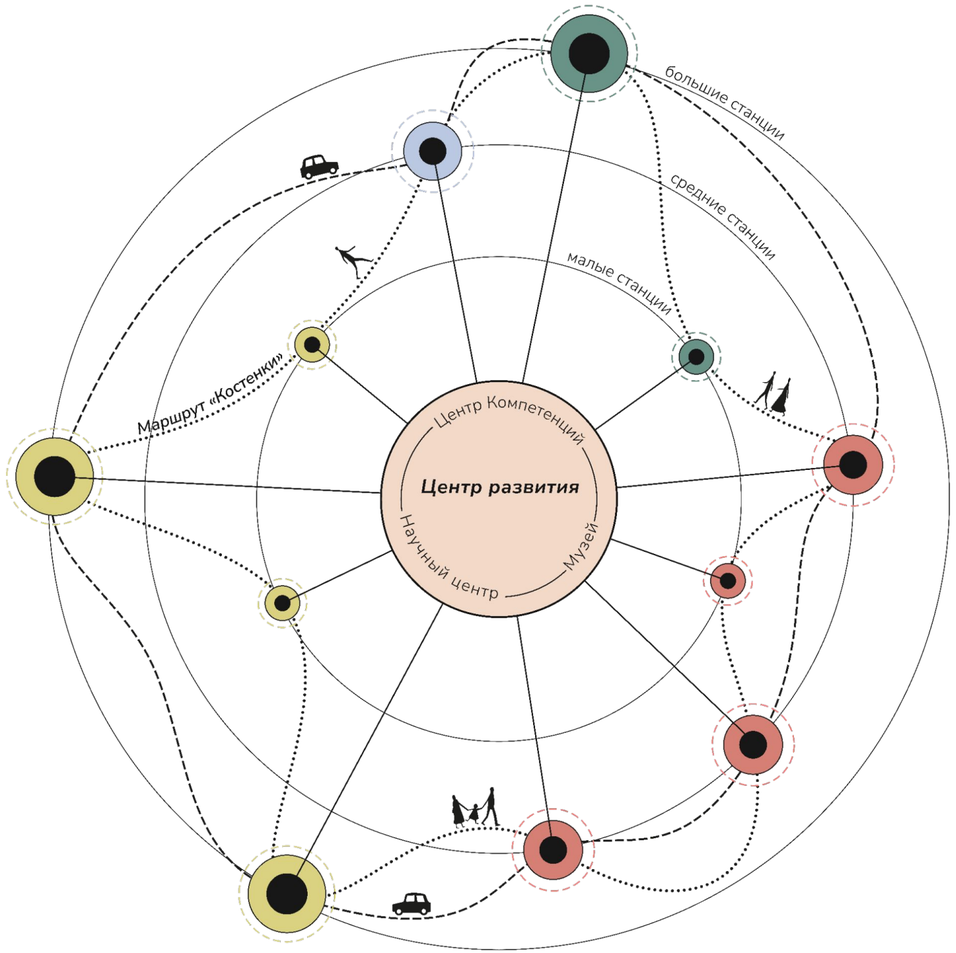
3 автомобильных маршрута

35 км - малый кольцевой маршрут
31 км - малый кольцевой маршрут
55 км - большой кольцевой маршрут

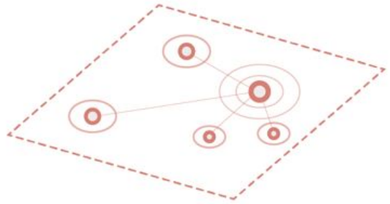
1 речной маршрут

3 точки остановки внутри парка

Тематики туристических станций рассказывают о таинствах этой земли

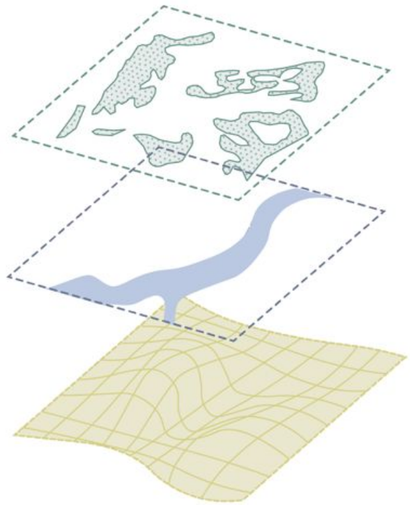


Туристические станции



Культурное наследование

Из эпохи в эпоху племена не связанные генетически возвращались на эти земли, Культурное наследование стало одной причиной выбирать эту территорию для жизни.



Ландшафт, вода, живой мир

Особенности геологии и климата стали причиной появления эндемиков во **флоре и фауне** на этой местности, широкие дубравы и байрачные леса стали местом обитания этих жителей

Близость **воды** позволила являлась источником энергии, помогала вести хозяйственную деятельность, а позднее река Дон стала важным торговым и транспортным путем

Со времен палеолита местный **ландшафт** помогал первобытным людям охотиться на животных и добывать пищу, а в средние века защищать свои поселения

Программы туристических станций

Пронизывающие программы

События и школы, проходящие на больших, средних и малых станциях регулярно. Категория включает все локальные инициативы, и объединяет большое количество форматов:

- Лекции и семинары;
- Экскурсии;
- Бизнес-завтраки;
- Мини-симпозиумы и круглые столы;
- Научно-естественные и творческие школы;
- Спортивные тренировки и другое.

Детские и подростковые программы

Костенки открыты для молодого посетителя, воспитывая новое поколение туристов и любителей истории. **Главный фокус туристических станций — образование. Через Центр компетенций парк предлагает знакомство с профессиями: историка, археолога, биолога, организатора и предпринимателя в области культуры.**

Специальные программы

Мультимедийный слой

Все объекты инфраструктуры Костенок имеют общий мультимедийный слой, который имеет функциональную ценность
и поддерживает цельность сообщений бренда на территории.

Искусство и ландшафт

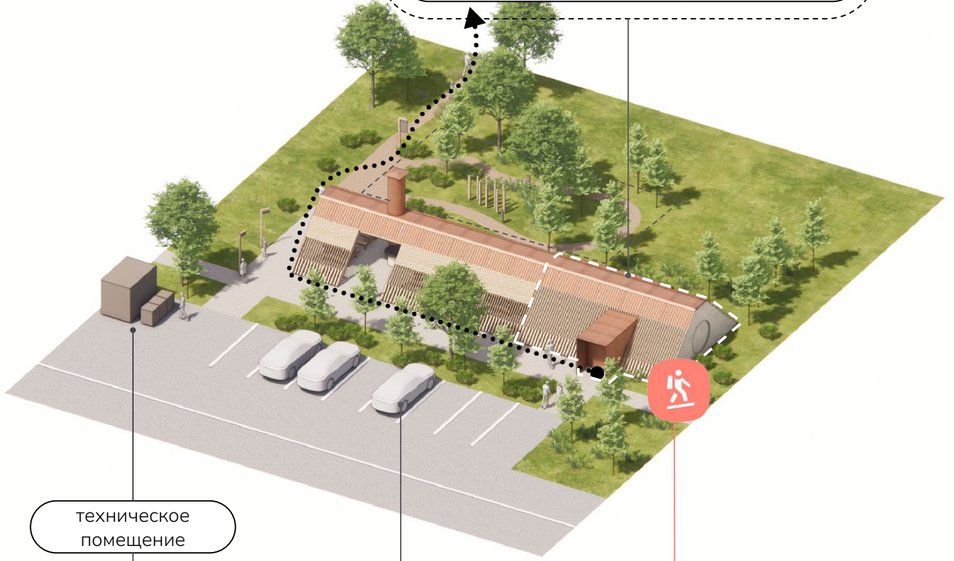
Серия специальных событий будет сфокусирована на работе с ландшафтом художниками, дизайнерами, композиторами и архитекторами. Авторские заказы будут реализованы в формате «лэнд арт», то есть искусства в публичных и природных пространствах, скульптуры и инсталляции.

Сервисы туристических станций

A. большие станции

павильон

образовательное пространство
брендированная продукция
зона пикников
прокат инвентаря
пункт первой помощи
туалет
информационный пункт

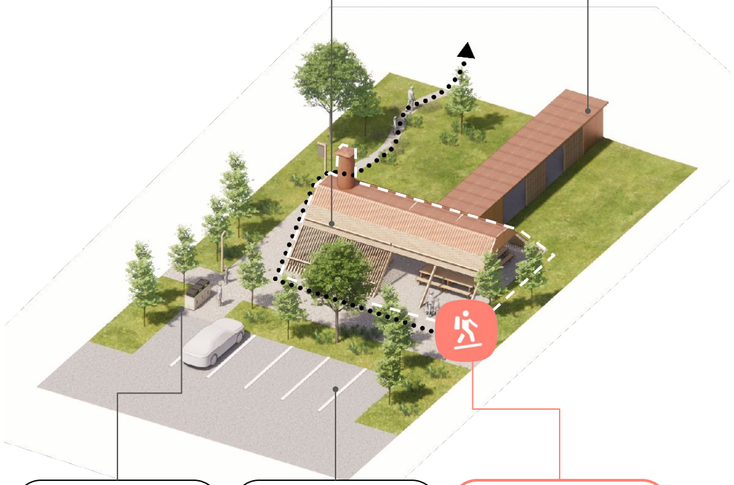


техническое помещение
контейнеры ТБО
парковка
начало маршрутов

B. средние станции

навес

образовательное пространство
зона пикников
пункт первой помощи
обслуживание велосипедов
туалет

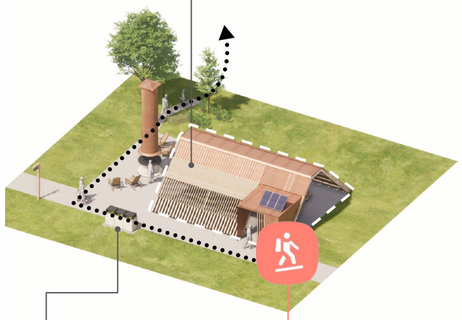


контейнеры ТБО
парковка
начало маршрутов

C. малые станции

навес

образовательный стенд
зона пикников
пункт первой помощи



контейнеры ТБО
продолжение маршрутов

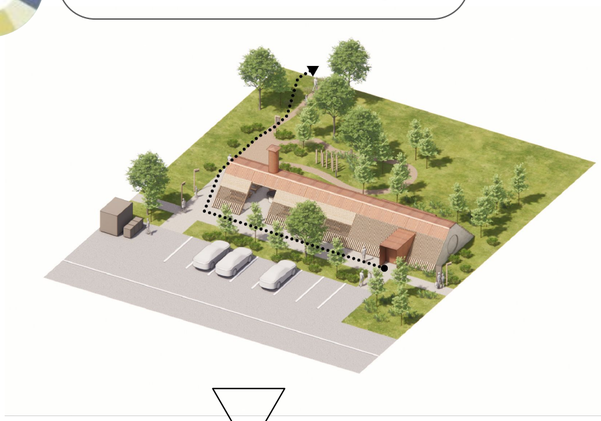
Начальные точки развития инвестиционных проектов

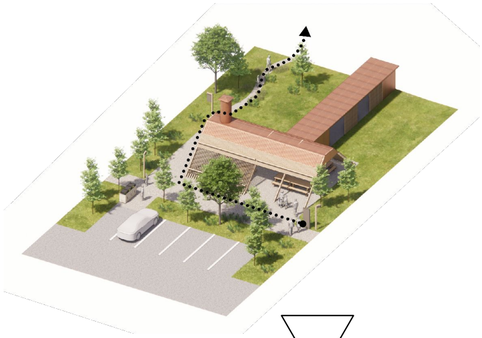
A. большие станции

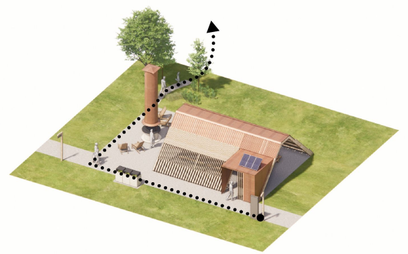
B. средние станции

C. малые станции

1 этап



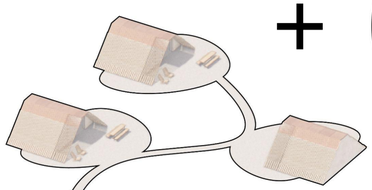




2 этап

\+ глэмпинг

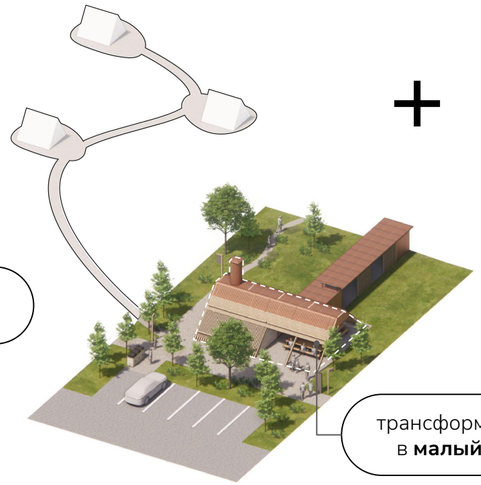
\+ места для установки палаток



\+ кафе

\+ питомник меловой сосны

\+ прокат



\+ кофе-точка

трансформация навеса в **малый павильон**

Большая туристическая станция **«Древний ландшафт»**
Глэмпинг *инвестиционный проект*
Сбор туристической группы, отправляющейся в пеший поход по парку
Экскурсия о ланшфате древних балок
Начало тематического маршрута

Коммерческие проекты – один из драйверов развития парка

Новые инвестиционные проекты

Глэмпинг

Аналог: глэмпинг «Холмы», Ульяновская область

На территории парка **выделено 3 участка** для создания глэмпинга, они поддержат крупные туристические станции

Прокат водного инвентаря

Аналог: водный парк на берегу Сены, пригород Парижа, Франция

Площадка для развития водных активностей и туризма по Дону

Панорамное кафе

Аналог: ресторан «Библиотека» в Переделкино, Московская область

Панорамное кафе рядом с глэмпингом среди холмистого рельефа Сторожевых гор

Развитие существующих инвестиционных проектов

Аэроклуб «Авиатор»

Аналог: отель «Точка на карте», Ленинградская область

Расширение сервисов:

> отель
> ресторан

ГЛК «Эволюция Костенки»

Расширение сервисов:

> спортивные поля и каток
> этнопарк
> игровая зона
> гостиница и баня
> пивоварня

База отдыха «Золотой карп»

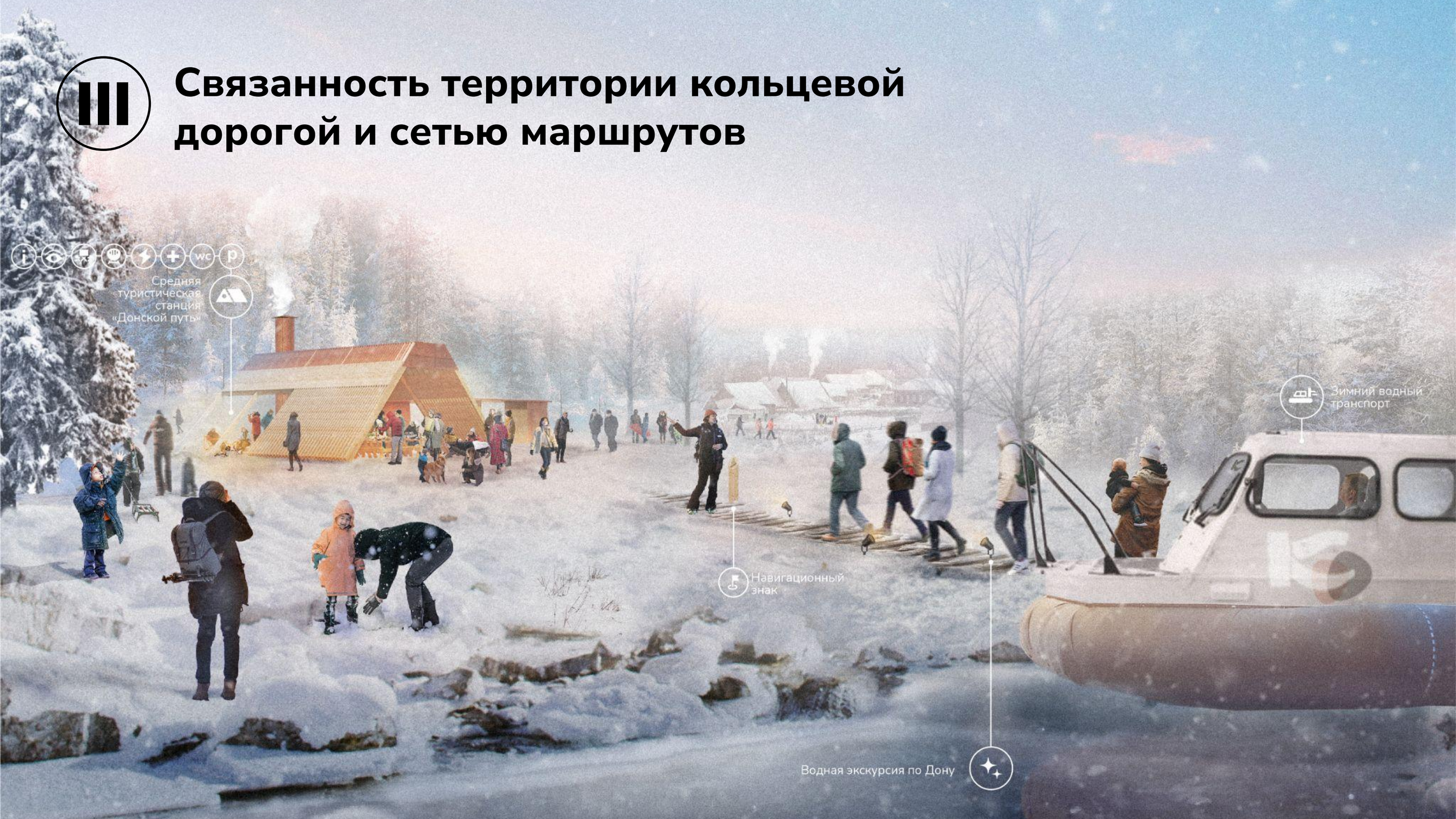
Расширение сервисов:

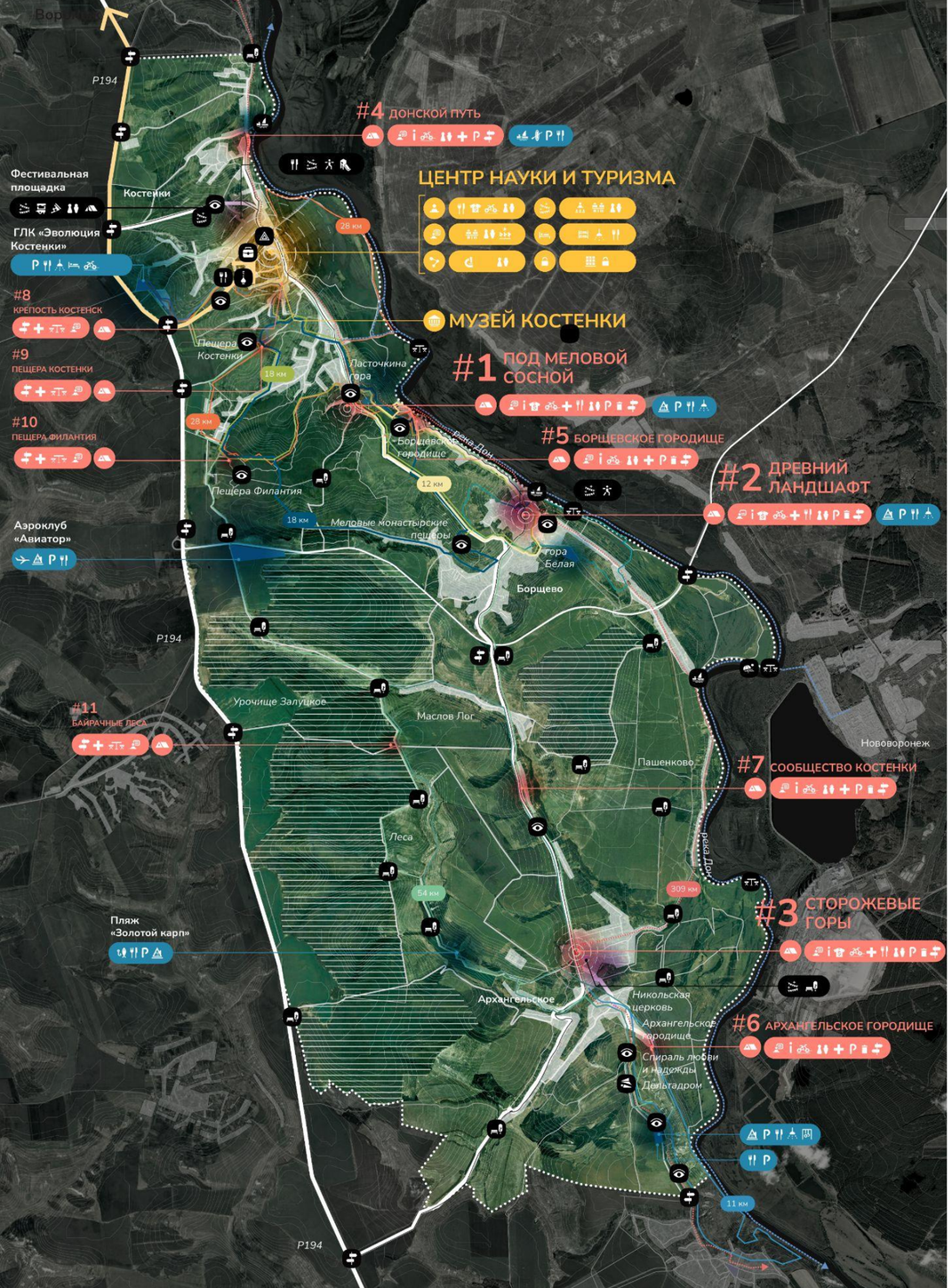
> коттеджи
> ресторан
> места для рыбалки

Поддержка предпринимателей будет осуществляться Центром компетенций

- Подобрать участок под открытие проекта исходя из регламентов
- Привлечь дополнительные инвестиции, подсказать программы для предпринимателей
- Продвигать проект через социальные сети
- Продвигать проекты «низовых» инициатив: превращать в бизнес-проекты
- Предоставлять методические программы и рекомендации по соблюдению дизайн-кода территории

III Связанность территории кольцевой дорогой и сетью маршрутов





Генеральный план территории

16 000 га площадь кластера

77 га площадь участков под инвестпроекты

13 инвестиционных проектов

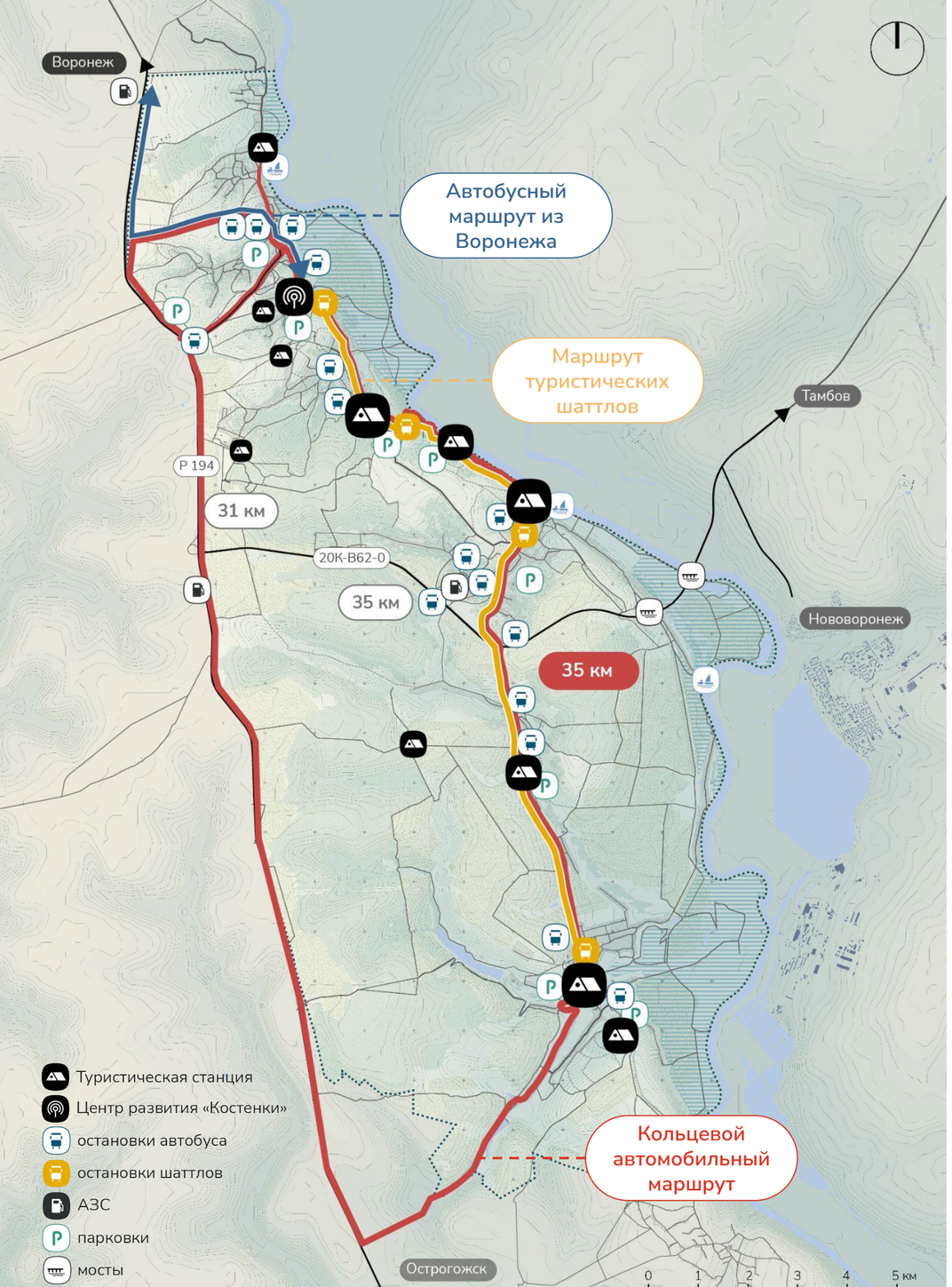
1 Центр развития парка и Центр компетенций

3 обновленных сельских центров

135 км туристических маршрутов

11 туристических станций

56 точек отдыха и видовых площадок



Транспортная система кластера

35 км

реновируемая автомобильная дорога — транспортная ось парка

32 км

существующий асфальт, требуется оценка существующего состояния асфальта и его частичный ремонт

3 км

новый асфальт – соединение участков дороги по существующим грунтовым маршрутам

Система брендированных маршрутных автобусов

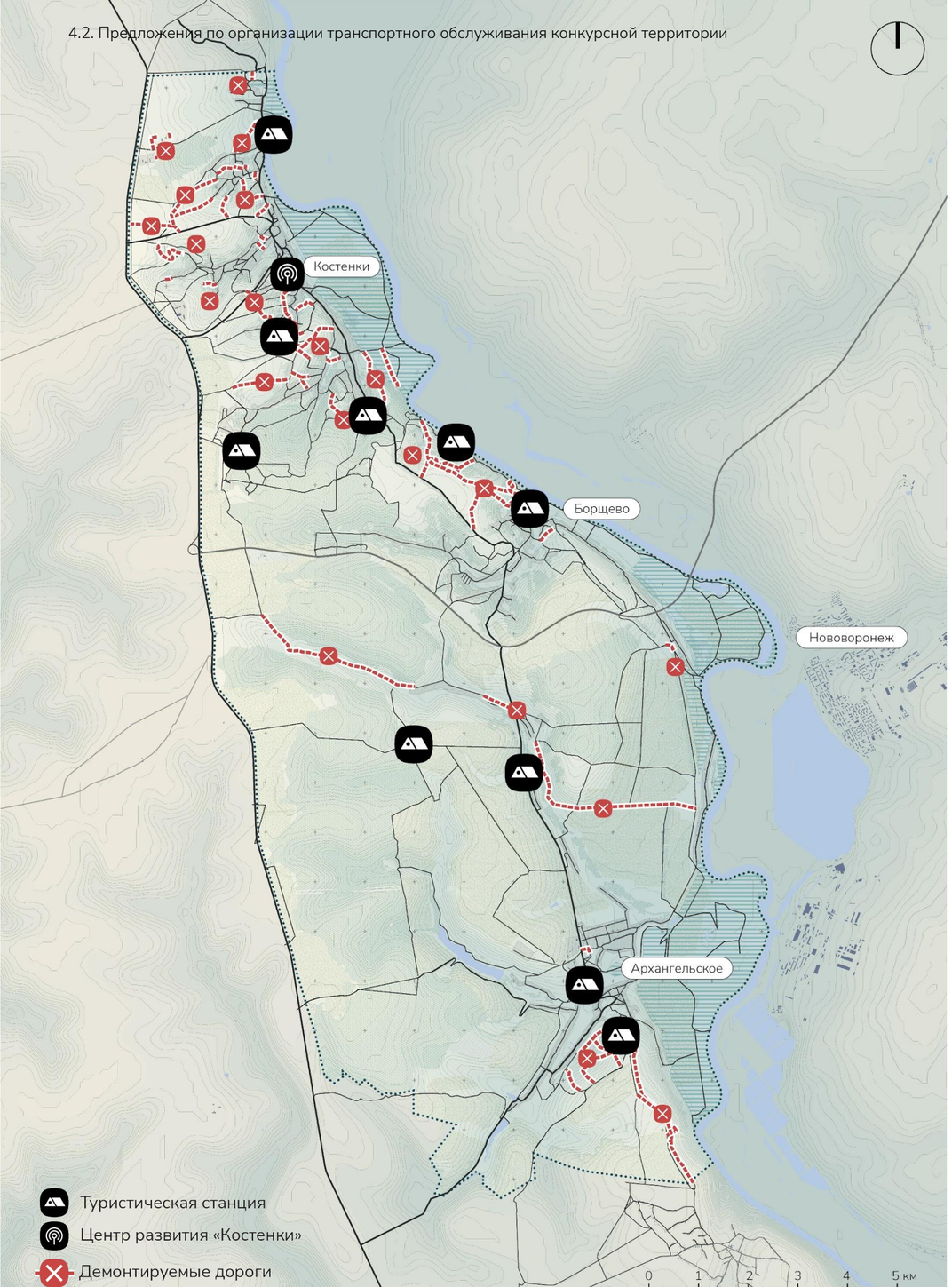
Регулярные маршрутные автобусы будут курсировать **от «Центра развития парка» кольцевому маршруту парка по регулярному расписанию.**

Кольцевой автомобильный маршрут

Маршрут состоит из **большого автомобильного кольца (52 км)** и **двух малых колец внутри него (31 и 35 км**). Туристические станции, парковки и инфраструктура нанизываются на автомобильную ось парка.

Семь категорий дорог парка

Для безопасности территории предлагается выделить категории дорог и троп, с ограничениями по типу и скорости движения.



Блокирование избыточных троп для восстановления территории

Высадка деревьев и кустарников

Для создания единой транспортно-пешеходной сети дорог необходимо заблокировать хаотичные дороги по полям и лесам, образовавшиеся в результате бесконтрольного проезда автомобилей.

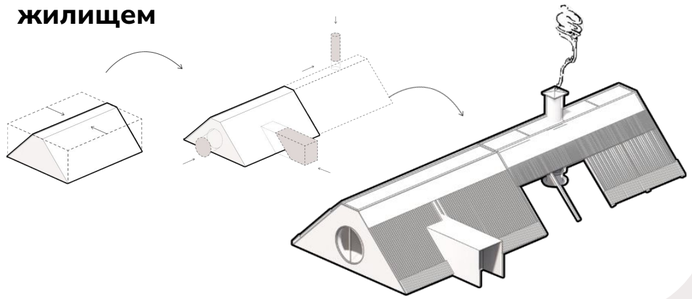
Для восстановления покрова почв от избыточного воздействия людей, **предлагается высадка деревьев и кустарников или устройство искусственного валежника**. Деревья или группа бревен, сучков и веток может стать массивным препятствием на пути пользователя, при этом нести и полезную функцию – **стать укрытием для птиц, мелких зверьков и домом для насекомых.**

IV Узнаваемый бренд и единый архитектурный облик

Подход к формированию единого облика парка

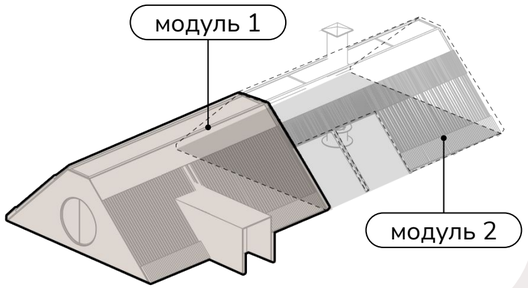
1

Формообразование, вдохновленное древним жилищем



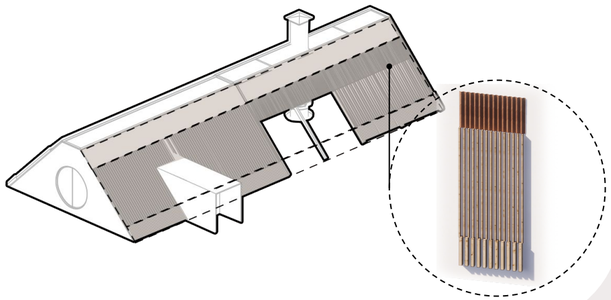
2

Модульная система всех зданий



3

Материалы и «слои» фасадов



Единый облик парка

Расширение существующего брендбука усилит визуальный бренд парка

Стратегия визуального бренда: расширение существующего брендбука музея-заповедника “Костенки”.

+

Фирменный стиль музея

Новые ориентиры на карте

КОСТЁНКИ
БОРЩЁВО
АРХАНГЕЛЬСКОЕ

Гарнитура: Gudini Grotesk Regular.
В очертаниях шрифта помимо округлых форм появляются ломаные элементы, которые отсылают к сочленениям конструкций древних жилищ.

Система иконок - индикаторов пространства

Основание для навигационных знаков

Узнаваемые образы Костенок в визуальной идентичности парка

«Первичная» форма как след культуры древних людей

Последовательное пространственное развитие территории

Сценарий развития парка

Благодаря предложенному сценарию проект будет «гибким» к возможным изменениям, при этом прибыльным на каждом этапе.
Каждый этап будет включать два параллельных процесса:
работу с брендом и экономикой, а также развитие инфраструктуры.

Предзапуск
2023 - 2025

ПРОЦЕСС 1:

Создание сильного бренда, запуск программ и коммуникационная работа с партнерами, жителями аудиториями

ПРОЦЕСС 2:

Строительство базовой инфраструктуры и развитие существующих инвестиционных проектов

Запуск 1.0
2026 - 2028

ПРОЦЕСС 1:

Продвижение бренда и реализация регулярной программы парка, разработка образовательной и консалтинговой программы

ПРОЦЕСС 2:

Строительство основных инфраструктурных объектов и запуск новых инвестиционных проектов

Запуск 2.0
2029 - 2032

ПРОЦЕСС 1:

Укрепление бренда и расширение предложений для новых сегментов аудитории с более высоким чеком

ПРОЦЕСС 2:

Завершение строительства и запуск крупных инвестиционных проектов

Получение правового статуса федерального и международного уровня

Затраты на реализацию парка

2 754.2
млн. руб.

Общий бюджет проекта, включая:

- ***264.8* млн. руб.**
  капитальные затраты на реализацию парка

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

- ***84.4* млн. руб.**
  реновация объектов в поселениях (не на балансе парка)
- ***661.6* млн. руб.**
  программирование парка

КОСВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

- ***1740.8* млн. руб.**
  инвестпроекты

СТОРОННИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

10,7%
295.1
млн. руб.
Региональный бюджет

15,7 %
432.5
млн. руб.
Федеральный бюджет

73,6%
2026.6
млн. руб.
Внебюджетные источники

Ключевые принципы формирования экономики парка: диверсификация источников финансирования

1 рубль **Регионального** бюджета

1,5 рублей **Федеральной** поддержки

6,9 рублей **Частных** инвестиций

6

Ключевых направлений поддержки:

- *инфраструктура*
- *событийная программа*
- *наука, культура и история*
- *туристические объекты и благоустройство*
- *коллективные средства размещения*
- *ресторанный бизнес*

17

Наиболее подходящих программ и мер поддержки выбрано для проекта

26

Потенциальных стейкхолдеров и якорных партнеров

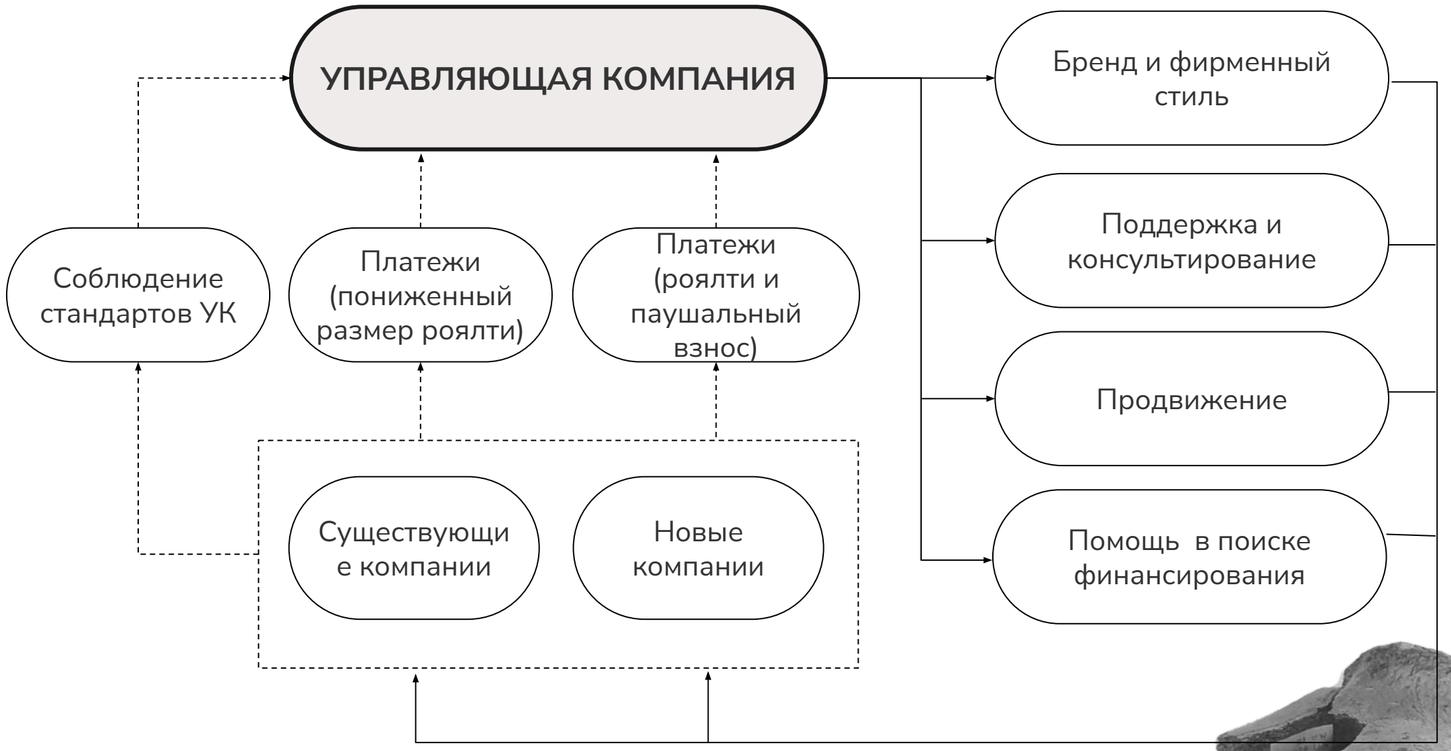
- *партнерство*
- *консультирование*
- *финансирование*

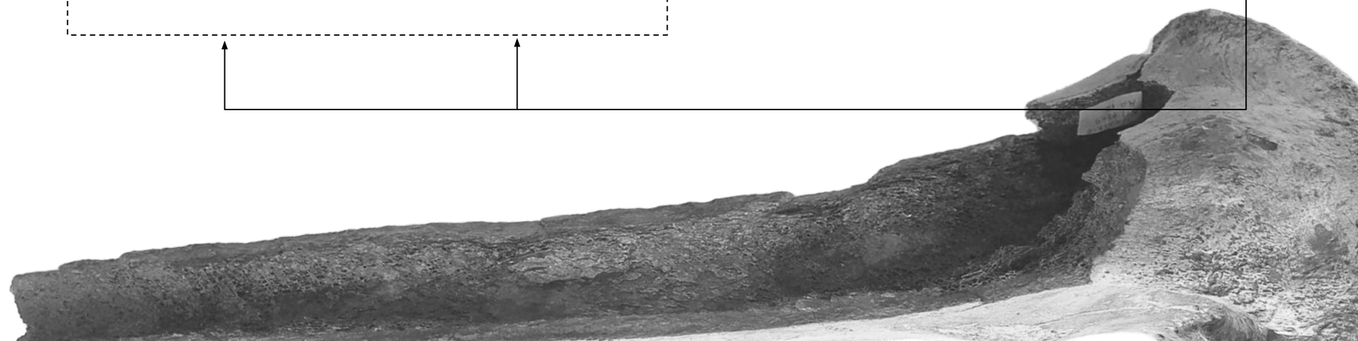
Ключевые принципы формирования экономики парка: устойчивая бизнес-модель

Ключевые принципы формирования экономики парка:
парк как эксперт

Основные положения

- **Развитие существующих компаний и интеграция их в концепцию парка**
- **Привлечение и создание новых субъектов предпринимательства**
- **Все компании работают под единым брендом, имеют общий дизайн-код**
- **Формирование экосистемы, включающей сервисы, необходимые для комфортного пребывания всех посетителей**





Базовый сценарий роста туристско-экскурсионного потока

После реализации Предзапуска

↑ 300 000

После реализации Запуска 1.0

↑ 700 000

После реализации Запуска 2.0

↑ 1 300 000

2032

Историко-природный парк «Костенки-Борщево-Архангельское» в Топ-50 туристических направлений России, развивающийся самоокупаемый проект, сохраняет и продвигает наследие на мировом уровне.