Историко-
природный парк

«Костенки-
Борщево-
Архангельское»



СОДЕРЖАНИЕ

Работа с экспертами и представителями местных сообществ 5

Пояснительная записка 6

Видение развития территории 7

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ И ПОТЕНЦИАЛЫ ТЕРРИТОРИИ 11

1.1. Анализ стратегических приоритетов развития Воронежской области и Хохольского муниципального района, документов территориального планирования и градостроительного зонирования, федеральных и региональных программ развития 12

Наиболее активные группы региона 16

1.2. Характеристика существующего положения, включая проблемы и ограничения развития конкурсной территории
Выгоды от реализации проекта 17

Достопримечательности территории сегодня 19

Основные объекты показа 20

1.3. Анализ ключевых социальных, историко – культурных, туристических, экономических, экологических, градостроительных и иных факторов, оказывающих влияние на перспективы развития территории 21

Особенности ландшафта 23

1.4. Оценка инфраструктурного обеспечения, включая инженерную инфраструктуру и транспортное обслуживание территории
Схема участка, демонстрирующая транспортное обслуживание территории 24

Схема участка, демонстрирующая существующую базовую инфраструктуру 25

Схема участка, демонстрирующая инженерную инфраструктуру 26

Схема с указанием режимов использования территории 27

1.5. Определение потенциала развития конкурсной территории с учётом комплекса предпосылок, ресурсных возможностей, действующих ограничений по использованию 28

1.6. Анализ календаря событий музея-заповедника «Костёнки» и иных событийных мероприятий, способных оказать влияние на перспективное развитие конкурсной территории 29

РАЗДЕЛ 2. ПОДБОР И АНАЛИЗ РЕЛЕВАНТНЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРИМЕРОВ 33

Количественно-качественные показатели исследования релевантных примеров 34

Выводы по тенденциям в результате анализа российского и международного контекста 35

Музей-заповедник «Куликово поле» 36

Музей-заповедник «Остров-град Свияжск» 39

Заповедник «Шульган-Таш» 42

Археологический парк долины Коа 45

Образовательный центр об археологии Эвора мегалитическая 48

Вывод из анализа негативного опыта 51

РАЗДЕЛ 3. КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ 53

3.1 Обоснование ключевой идеи и сценария развития историко-природного парка «Костенки-Борщево-Архангельское» 55

Оценка емкости спроса на продукт 64

Экосистема управления парком 66

Ключевые принципы организации экосистемы управления парком 67

Потенциальные местные партнерства 68

Потенциальные федеральные партнерства и гранты 69

Потенциальные международные партнерства 70

Получение статуса ЮНЕСКО 71

3.2. Сценарий развития историко-природного парка «Костенки-Борщево-Архангельское»
Распределенная модель парка 72

«Центр развития парка» и 11 туристических станций 73

«Центр развития парка» 74

Туристические станции 75

Концепция социокультурной программы 76

Динамика развития социо-культурной программы 78

3.3. Принципиальная модель пространственной организации историко-культурного парка
Укрупненное функциональное зонирование парка 80

Предложения по размещению ключевых объектов базовой и сопутствующей инфраструктуры 81

Сервисы туристических станций 82

Коммерческая инфраструктура парка: существующие и потенциальные инвестпроекты 83

Поддержка предпринимателей: партнерская стратегия 84

Методы вовлечения партнеров 85

Объединяющие механизмы парка 86

Вовлечение местных сообществ в развитие парка 87

3.4. Сценарий маркетингового продвижения 89

Ключевые сообщения бренда для каждой аудитории: B2C 90

Ключевые сообщения бренда для каждой аудитории: B2B 91

Смысловые ориентиры на мировой карте парков 92

Ключевые особенности бренда: туристические символы 93

Символы-ассоциации парка 94

Узнаваемые образы Костенок в визуальной идентичности территории 98

Расширение существующего брендбука усилит визуальный бренд парка 99

Программа «путешествие клиента» 101

Сценарий развития парка предполагает серию из трех последовательных запусков 106

РАЗДЕЛ 4. КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСНОЙ ТЕРРИТОРИИ 109

Схема функционально-планировочной организации территории 110

4.1. Предложения по функционально-планировочной организации территории Центра развития парка 114

Центр науки и туризма 115

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 116

Археологический музей. Предложение по расширению экспозиции на весь центр развития парка 119

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 121

Предложения по интеграции существующих объектов на территории парка 122

Туристические станции 123

Система познавательных элементов, распределенных по парку 125

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 126

Масштаб туристических станций и сервисы 127

СОДЕРЖАНИЕ

Поэтапная реализация туристических станций 129

Инвестиционные проекты как поддержка развития территории и расширение туристического предложения 131

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 133

Большие туристические станции 134

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 144

Средние туристические станции 145

Малые туристические станции 159

Сельская площадь 164

Фестивальная площадка для реализации крупных событий программы парка 166

Предложение по проведению социо-культурной программы. Формат и периодичность 167

4.2. Предложения по организации транспортного обслуживания конкурсной территории
Транспортная система парка 169

Обновление системы инженерной инфраструктуры 174

Соответствие регламентам 175

Этапность реализации кластера 182

РАЗДЕЛ 5. ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ 184

5.1. Архитектурно-планировочные решения для участков размещения ключевых объектов
Центр науки и туризма 185

Большая туристическая станция «Под меловой сосной» 188

Общественный центр Костенки 191

Пирс и станция 193

5.2. Разработка объёмно-планировочных решений объектов капитального строительства.
Центр науки и туризма 196

Модульная система для всех зданий 197

РАЗДЕЛ 6. РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЛИКА 208

6.1. Разработка единых стилистических решений по формированию узнаваемого облика территории историко-культурного парка на основе разработанного ранее дизайн-кода территории
Подход к формированию единого облика парка 209

6.2. Разработка решений для инфраструктурных объектов, являющихся объектами капитального строительства. Дизайн-принципы единого облика архитектурных объектов 212

6.2.Дизайн-код для инвестиционных проектов 216

6.3. Разработка решений для приспособления существующих инфраструктурных объектов 217

6.4. Разработка решений для зон благоустройства. Дизайн-принципы общественных пространств 218

Центр науки и туризма 219

Спецификация материалов покрытий и средовых объектов 220

Туристические станции 221

Спецификация материалов покрытий и средовых объектов 222

Сельская площадь 223

Спецификация материалов покрытий и средовых объектов 224

Туристическая станция с причалом 225

Спецификация материалов покрытий и средовых объектов 226

РАЗДЕЛ 7. РАЗРАБОТКА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА 227

Дизайн-принципы инфраструктурных объектов на маршрутах и малых форм 228

Семейство малых архитектурных форм 229

Дизайн принципы специальных объектов 230

Принципы дизайна маф 231

Размещение малых архитектурных форм 232

Принцип размещения навигационных элементов в парке 233

Обустройство археологических стоянок 240

Спецификации 245

РАЗДЕЛ 8. ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ОЧЕРЕДЯМ 246

8.1. Укрупненный расчет затрат на реализацию предлагаемой концепции с разбивкой на этапы
Общий бюджет проекта на прогнозный период (10 лет) 247

Ключевые принципы формирования экономики парка 248

Система работы управляющей компании парка с резидентами 249

Финансово-экономическая модель парка 250

Основные этапы развития парка и общий бюджет проекта 251

Капитальные затраты реализации проекта 252

Ориентировочные затраты на программную деятельность 253

Потенциальная структура финансирования 254

Оценка инвестиционных затрат 255

Потенциальные программы и меры поддержки 258

Потенциальные стейкхолдеры и якорные партнеры 259

Варианты финансирования проекта за счет частных инвестиций 260

8.2. Расчет расходов на управление, эксплуатацию
Операционная деятельность парка 261

Прогнозируемый туристический поток 262

Расчет роста потока посетителей на прогнозный период 263

Источники формирования новых потоков посетителей 264

Окупаемость парка 265

Ключевые показатели эффективности проекта 266

РАЗДЕЛ 9. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ СОЗДАНИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА 267

Основные фазы 268

Ожидаемые социально-экономические эффекты 269

КОМАНДА ПРОЕКТА

ОРКЕСТРА ДИЗАЙН – ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА

Архитектурная студия, которая специализируется на дизайне городской среды. Наша команда проектирует общественные пространства, разрабатывает стратегии городского развития и мастер-планы, создает дизайн-проекты и публичные программы для культурных кластеров и общественных центров. Orchestra с древнегреческого можно перевести как «танцующее пространство»: мы строим нашу работу вокруг идеи места, наполненного жизнью и движением.



Эдуард Моро
партнер студии,
главный архитектор,
урбанист



Екатерина Гольдберг
партнер студии,
культуролог, куратор
культурных программ



Анастасия Завада
ведущий архитектор



Виктория Молокина
старший архитектор,
менеджер проекта



Дарья Чагина
старший архитектор



Камилла Ибрагимова
старший архитектор,
специалист по природным
стратегиям



Карина Ашрапова
архитектор



Ирина Ахтариева
архитектор



Рената Шакирова
архитектор



Оксана Паносян
архитектор



Софья Шайхутдинова
ведущий дизайнер



Ирина Харитонова
дизайнер

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Команда специалистов, которая занимается разработкой социокультурных стратегий, концепций, образовательных программ и дизайна для государственных и коммерческих компаний, а также организует российские и международные фестивали и другие публичные события.



Дарья Женихова
руководитель
компании



Анна Буали
специалист
по социокультурному
проектированию



Марта Пакните
специалист
по
социокультурному
проектированию



Юлия Конова
ресерчер



ДУКЕЛЬСКИЙ ВЛАДИМИР ЮРЬЕВИЧ

Археолог, кандидат исторических наук
Декан факультета «Управления социокультурными проектами» в Московской высшей школе социальных и экономических наук. Музейный проектировщик, автор концепций и сценариев музейных экспозиций и выставок.

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСОВОЙ АНАЛИТИКЕ



Евгений Хакимулин
руководитель бюро
Flacon



Роман Фисенко
экономист
бюро Flacon



Вадим Филенков
руководитель группы
финансовых
аналитиков



Олег Ефремов
финансовый
аналитик



Никита Мочкаев
финансовый
аналитик

РАБОТА С ЭКСПЕРТАМИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА



Софья Кондратьева

Археолог, кандидат исторических наук, специалист в области музейного менеджмента и музейного проектирования.

Рассмотрен опыт работы с музеями-заповедниками в Воронежской области (музей-заповедник Дивногорье), дана оценка потенциалам и рискам развития парка в Костенках. Комплексно проработаны вопросы в части развития туризма и одновременно сохранения наследия территории.



Иван Инжеватов

Специалист отдела всемирного наследия и международного сотрудничества Института Наследия.

Даны консультации по сохранению наследия на территории парка в Костенках, опираясь на опыт музея-заповедника Дивногорья. Проработаны потенциалы и риски по получению федеральных и международного охранного статусов, шаги по их получению.



Анатолий Горбунов

Доцент, кандидат географических наук, кафедра физической географии и оптимизации ландшафта факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ.

Дана подробная оценка рисков для экосистемы и необходимые меры по их предотвращению. Озвучены темы, перспективные к представлению в рамках туристических станций. Озвучены перспективные направления сотрудничества ВГУ и научного центра: междисциплинарные экспедиции и исследования с участием палеогеографов, биологов, географов.



Наталья Платонова

Профессор Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, доктор экономических наук, куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений»

Подтверждена рентабельность использования археологических символов как основных для того, чтобы идентифицировать парк как археологический, а не только природный.



Константин Паливода

Экономист, сооснователь исследовательского бюро КБ23

Раскрыты аспекты этапности ввода инфраструктуры, значимости парка для местных жителей, пиар-потенциал парка, аспекты разработки пользовательского пути.



Дмитрий Алешкин

Основатель туристического бюро «Волчица»

Даны рекомендации по разработке туристического продукта для разных аудиторий парка. Обозначена информацинная недоступность территории и необходимость навигации на местности, снижение антропогенной нагрузки, развитие водных маршрутов.



Алина Сапрыкина

Исполнительный директор Сергиево-Посадского государственного историко-художественного музея-заповедника

Высказаны рекомендации по способам снижения антропогенной нагрузки, принципам создания событийной программы, в том числе рекомендации по работе с темами устойчивого развития, особенностям функционирования музея-заповедника как типа культурной институции.



Владимир Гриценко

Директор музея-заповедника «Куликово поле» в Туле

Сформулированы выводы о работе Научного центра и ее отражении в продуктах и программах музея, о способах достижения транспортной доступности и туристическом продукте «под ключ», о единой связи всех объектов инфраструктуры пакетом туристических предложений, о высокой роли событийного маркетинга.



Ирина Шапиро

Директор по продукту и инновациям AZIMUT Hotels Company

Дана положительная оценка развития экотуризма в России, обозначен недооцененный потенциал природных парков. Рекомендации о необходимости создания сильного бренда парка для привлечения аудитории.



Владимир Помазков

Создатель проекта «Меловая сосна»

Даны рекомендации для разработки способов представления темы сосны меловой в одноименной туристической станции и ее включении при разработке инфраструктуры местности.



Антон Летяк, Кирилл Леухин

Организаторы кросс-кантри марафона «Путь волосатого слона»

Обозначены транспортная недоступность территории и сложность навигации на ней, проблемы нехватки инфраструктуры. Озвучены предложения по улучшению территории для удобства проведения экскурсий и мероприятий.



Виктор Ануфриев

Директор базы «Эволюция Костенки»

Отмечена роль археологического музея в качестве якоря территории, однако он не работает зимой и не реконструирован, территория парка не привлекательна как для туристов, так и для инвесторов. Обозначено отсутствие взаимодействия между музеем и другими элементами парка.

ИСТОРИКО-ПРИРОДНЫЙ ПАРК «КОСТЕНКИ-БОРЩЕВО-АРХАНГЕЛЬСКОЕ»

Более 30 000 лет назад, в далекие времена Палеолита, человек первый раз появился на земле, получившей позже название Костенки-Борщево-Архангельское. С тех пор, история этого места не прерывалась и продолжает удивлять нас своими тайнами и загадками.

Несмотря на многолетние исследования и экспедиции, археологи пока не нашли подтверждение всем гипотезам и продолжают совершать новые открытия. Поэтому, каждый, кто пройдет по стопам древнего человека и прочувствует местный ландшафт, может попытаться разгадать секреты Костенок.

При анализе территории парка, были выявлены **ключевые потенциалы**:

- Множество исторических и археологических достопримечательностей, которые ранее были скрыты на территории и труднодоступны для посетителей, будут **соединены единой «осью»**.
- Редкие экосистемы на территории: меловые боры, байрачные леса, заливные луга, балочно-овражные зоны станет потенциалом для создания **рассредоточенных площадок для изучения** ландшафта. Это позволит получить уникальный туристический опыт на большой территории.
- Существующие **местные инициативные и предпринимательские проекты стали теперь частью парка** и будут поддерживаться на федеральном и региональном уровнях.

В ходе изучения российских и международных примеров, были выявлены **конкурентные тренды для парка** «Костенки-Борщево-Архангельское», включая совмещение нескольких позиционирований – исторический/природный парк, расширение сети маршрутов, упор на логистику и развитие инфраструктуры на всей территории.

Концепция развития историко-природного парка «Костенки-Борщево-Архангельское» предполагает создание на территории разнообразных пользовательских сценариев. Парк использует передовой опыт социокультурного программирования территории за счет равномерно распределенной, при этом связанной инфраструктуры и совмещения функций.

Миссия проекта - развить территорию музея заповедника в масштабный историко-природный парк, где будет интересно погрузиться в исследование таинственной земли как ученому, так и самому маленькому туристу!

Ключевая идея парка заключается в **создании распределенной модели**, которая проявляется как в управлении парком, так и в пространственной организации территории.

«Входными воротами» в парк станет **«Центр развития»**, который находится в поселении Костенках. **«Центр развития» – это комплекс зданий и общественных пространств, который располагается в селе Костенки**. В него входит существующий археологический музей, обновленная сельская площадь, и новый Центр науки и туризма, где учёные продолжат работу в Научно-исследовательском корпусе, а в корпусе Визит-центра туристы начнут знакомство с удивительными тайнами Костенок.

Обучением и консультированием предпринимателей, разработкой методических программ для них займется новая организация – **Центр компетенций парка «Костенки-Борщево-Архангельское»**. Центр компетенций поможет реализовать главную задачу в организации парка — а именно **создать прецедентную для России масштабную экосистему взаимодействия научных, музейных и туристических инициатив**.

Чтобы продолжить открытия на территории парка, нужно посетить **11 туристических станций, которые работают как единая сеть** площадок. Они равномерно распределены по территории. Туристические Станции — это площадки с павильоном, где создано образовательное пространство с уникальной интерактивной экспозицией на одну из четырёх тем: ландшафт, вода, живая природа, культурное наследование. Отсюда начинаются тематических маршруты по парку.

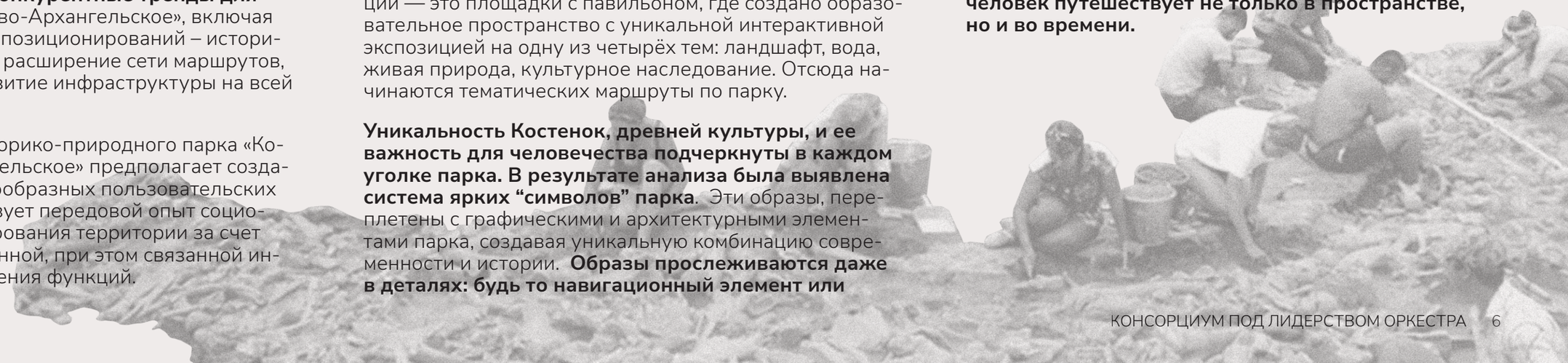
Уникальность Костенок, древней культуры, и ее важность для человечества подчеркнуты в каждом уголке парка. В результате анализа была выявлена система ярких “символов” парка. Эти образы, переплетены с графическими и архитектурными элементами парка, создавая уникальную комбинацию современности и истории. **Образы прослеживаются даже в деталях: будь то навигационный элемент или карта парка**. А также зададут тему мероприятий культурной программы парка.

На каждой станции можно найти все предложения парка: от базовых сервисов и аренды инвентаря до записи на лекции и праздники. **Это возможно благодаря созданным площадкам для новых коммерческих проектов**, расположенных возле туристических станций. Между собой **станции связаны кольцевой автодорогой** с ежедневно курсирующим туристическим автобусом.

Реализация такого масштабного проекта требует устойчивой бизнес-модели с поэтапным развитием. Ключевые принципы включают образовательную и управленческую компетенции парка, консалтинг и программы поддержки местного бизнеса, инвестиции в инновационные программы и диверсификацию источников финансирования с помощью партнеров и инвестиционных проектов. Таким образом парк будет развиваться не только за счет регионального финансирования, но и за счет активного развития бизнеса на территории парка.

Этот пошаговый подход позволяет прогнозировать результаты: парк станет сильным региональным брендом до 2025 года, а до 2028 года - брендом, узнаваемым на всей федеральной территории. К 2032 году, проект станет одним из топ-50 туристических направлений России, сохраняя и продвигая культурное и историческое наследие мирового уровня.

Новая инфраструктура парка расширит представление о большой истории Земли и **будет побуждать раскрывать ее тайны снова и снова . Ведь здесь человек путешествует не только в пространстве, но и во времени.**





Открыть таинственную землю Костенки

Костенки — земля множества историй. Соединить их в единый рассказ, преодолев ограничения научного языка, чтобы вовлечь посетителя в разгадку тайн — основная задача проекта.

Содержание программ парка — всегда универсальные и захватывающие истории о Человеке и его взаимоотношении с природой. Они наиболее полно раскрываются в ландшафте и архитектуре, гармонично соединяющих природное и культурное наследие таинственной земли «Костенки».



КОСТЕНКИ ОСВЕЩЕНЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО В НАУЧНОМ СООБЩЕСТВЕ

1
Костенско-Борщевский музей-заповедник

8
культурных слоев = больше 60 поселений времен Палеолита

21 + 5
археологическая стоянка в Костенках и Борщево

История Костенок началась более 30 000 лет назад, а подробные исследования и описания территории как одного из самых замечательных и необычных мест Воронежского края проводились с начала XVIII века и продолжаются по сей день. Сегодня заповедник широко обсуждается в мире, но преимущественно в научном сообществе. Информацию о находках публикуют в мировых изданиях таких как американская ежедневная газета “New York Times”, британский научный журнал “Antiquity” , Paleopedology Newsletter, Science, National Geographic, Институт археологии РАН, Русское географические общество, Кембриджский университет.



Станислав Дробышевский:

В Костенках и Борщево найдено огромное количество стоянок и большое количество культур. В отличие от тех же неандертальцев, сапиенсы – люди нашего типа – имели гораздо больше фантазии и создавали больше вариантов различных орудий, вещей, жилищ и погребений. Ну и сами были крайне разнообразны.

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МИРОВОЙ ЗНАЧИМОСТИ. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ПРОЕКТА



В Костенках открыто **более 8 культурных слоев.** С 1879 года здесь обнаружено более 60 самых восточных стоянок верхнего палеолита с останками людей современного типа, многочисленные произведения искусства и 10 всемирно известных фигурок «палеолитические Венер», остатки славянских средневековых городищ, многочисленные могильники татаро-монгол и невероятное количество других археологических артефактов, укрытых и **парадоксально хорошо сохранившихся** в слоях костенковской земли. Многочисленные открытия подтверждают, что на территории проживали генетически не связанные общности, это значит, что **человек приходил сюда из эпохи в эпоху, снова и снова.**

Пока мировое научное сообщество рассказывает о невероятных открытиях Костенок, **обывателям остается непонятно, что уникального в этих находках,** почему они появились именно здесь.

И главный вопрос: зачем сегодня человеку 21 века интересоваться этими научными открытиями? **Может ли парк быть интересен не только специалистам научной сферы** ? Как это повлияет на будущее Природы человечества ?

Костенки — парк с научными открытиями, интересными каждому

Сегодня одна из задач историко-природного парка — ***выйти за рамки стандартной музейной функции****, создать прецедентную для России масштабную экосистему взаимодействия научных, музейных и туристических инициатив.*

Ценность человека и его связи с природой *— в центре интересов проекта, будь то нерассказанная раннее история палеолитической общины или современное локальное сообщество, внутренний турист или молодой региональный бизнес.*



РАЗДЕЛ 1
АНАЛИЗ И ПОТЕНЦИАЛЫ ТЕРРИТОРИИ

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ — ВАЖНЕЙШАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ РАЗВЯЗКА СТРАНЫ

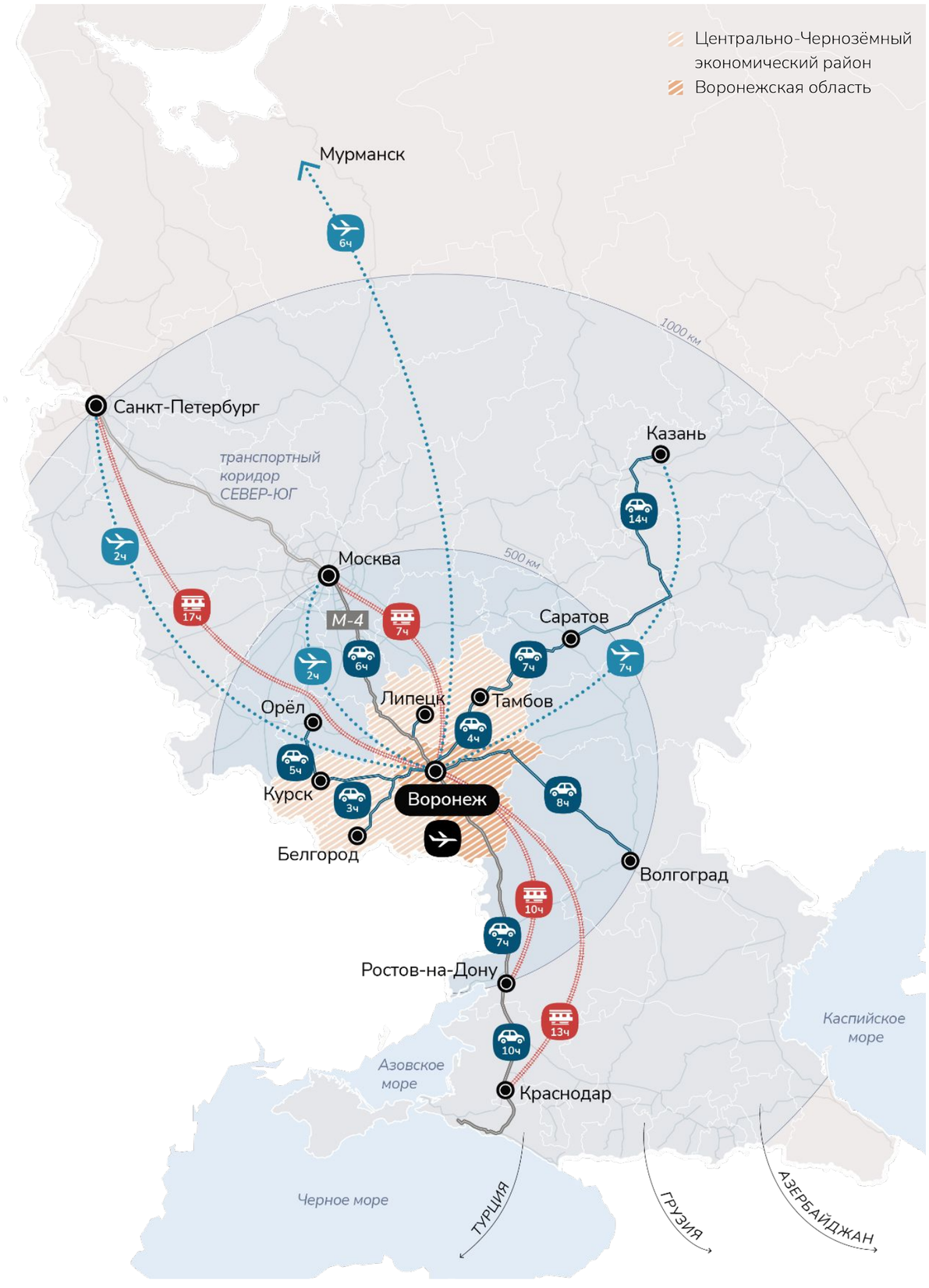
Воронежская область обеспечивает логистические связи внутри и вовне государства. Географическое положение Воронежской области делает ее одной из ведущих областей для развития «транзитной» экономики.

Область расположена на пересечении транспортных потоков, связывающих Север Европейской части России с Югом и Запад с Востоком. Ключевые особенности:

через область пролегает международный **мультимодальный транспортный коридор «Север – Юг»,** общей протяженностью от Санкт-Петербурга до порта Мумбаи (Бомбей) 7200 км;
Федеральная автомобильная **дорога М4 «Дон»,** соединяющая Север страны с Югом;
От Москвы до Воронежа можно добраться за 5,5 часов на автомобиле;
В Воронеже расположен **международный аэропорт.**

Этот факт усиливает развитие туристической отрасли региона не только на региональном и федеральном, но и межнациональном уровнях.

Схема расположения Воронежской области в масштабах страны



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ — ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНА

Согласно Стратегии социально-экономического развития на период до 2035 года, генеральная цель Воронежской области – формирование благоприятной среды для жизни и деятельности человека и развитие экономики. Предпринимательство в сфере экономики туризма и креативных индустрий является одним из перспективных направлений области.

Воронеж, Борисоглебск, Лиски, Калач, Бутурлиновка, Россошь сегодня наиболее активные города региона с туристическими достопримечательностями,а **в масштабе Воронежской агломерации уже создано несколько крупных туристических зон:**

Воронежский кластер, с фокусом на развлечение и оздоровление для всей семьи,
Музей-заповедник Дивногорье, объект культуры, демонстрирующий уникальные монастыри и церкви.

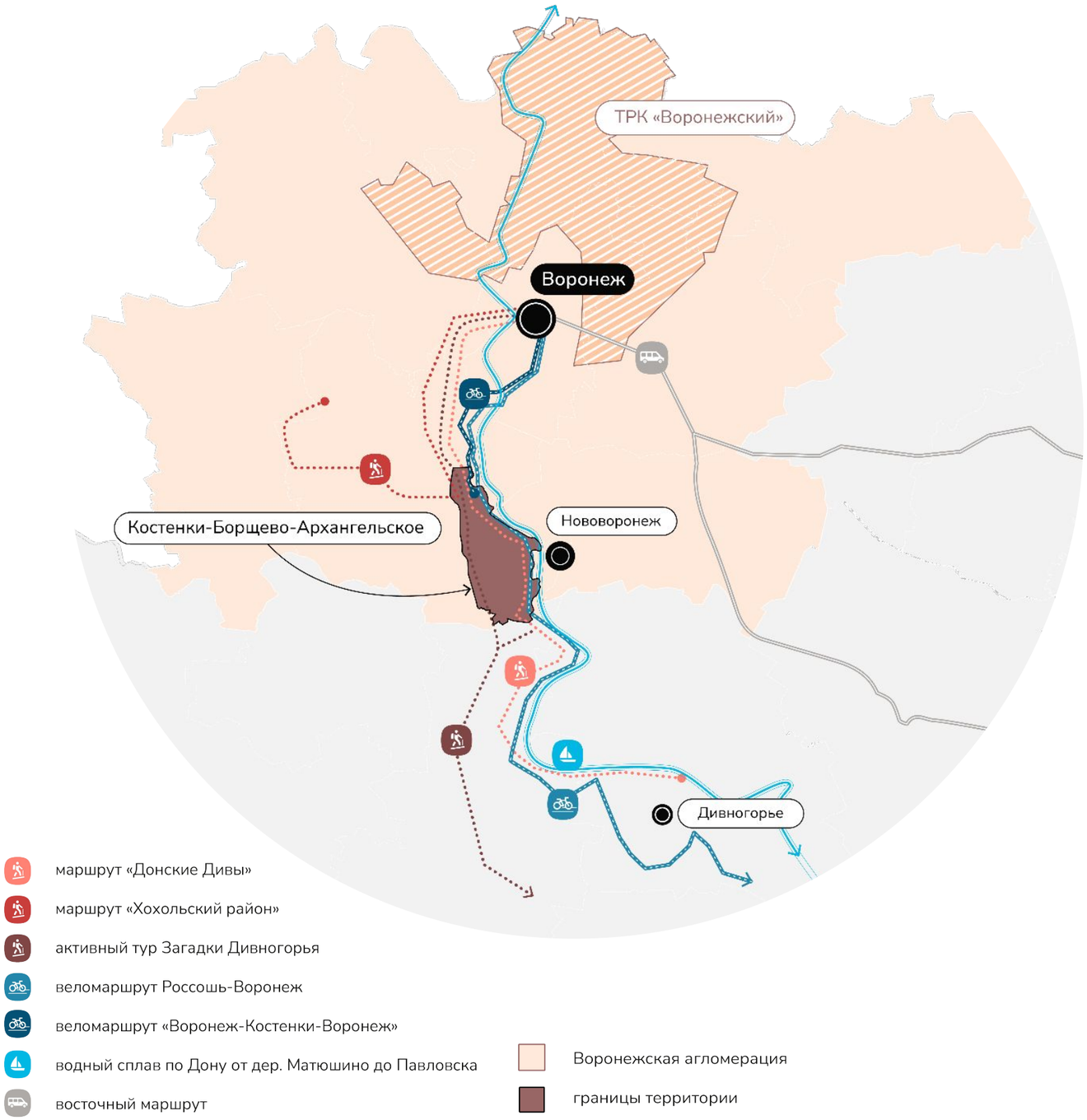
Парк «Костенки-Борщево-Архангельское» может занять нишу образовательного парка и стать частью системы большого путешествия по Воронежской области, стимулирующей экономическую выгоду

≈ 2 000 000
туристов посетили Воронежскую область в 2022 году

≈ +20 млрд ₽
прибыль области от туристов в 2022 году

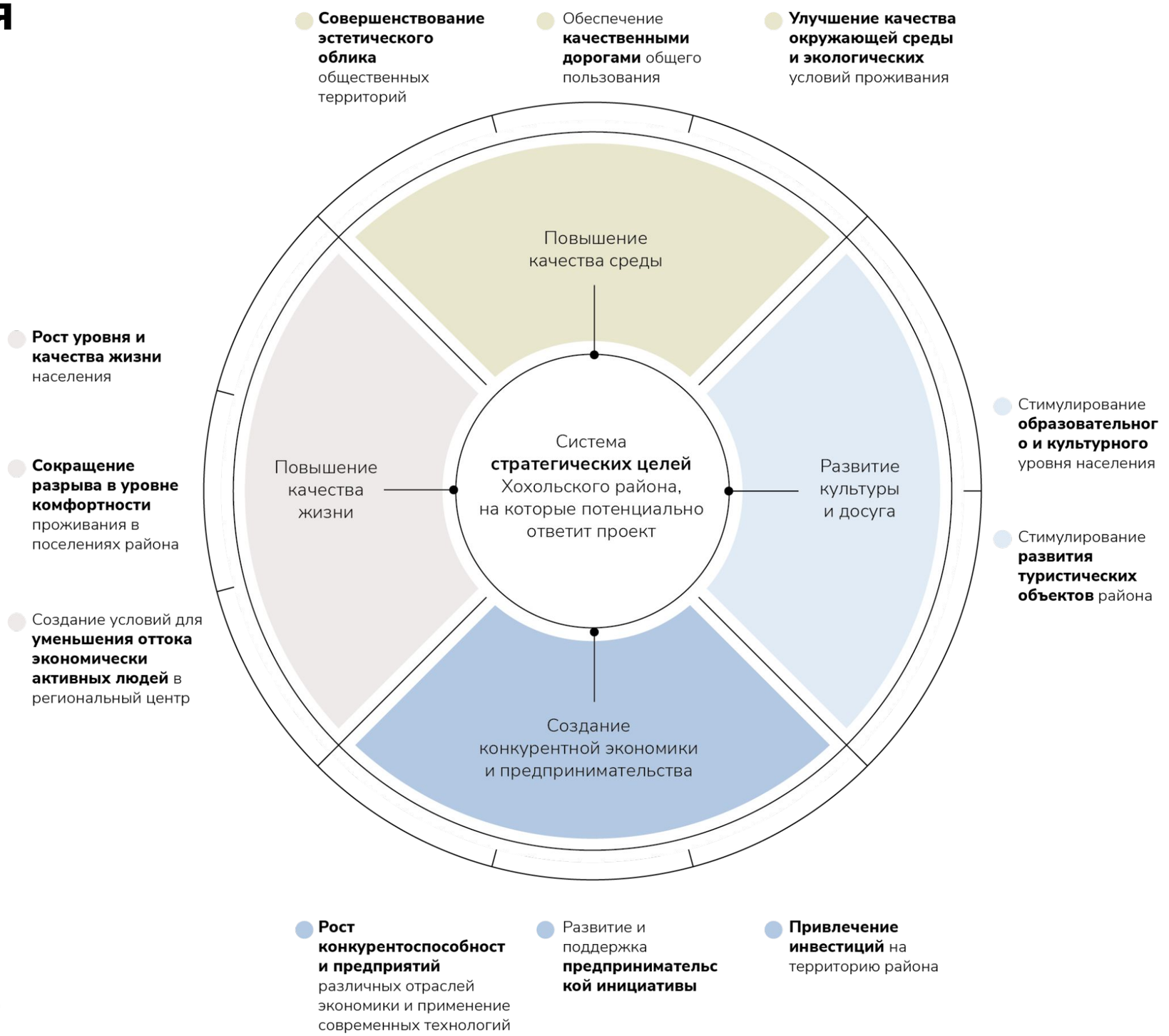
≈ 30%
туристы Московской агломерации

Схема Воронежской области



КУРС ХОХОЛЬСКОГО РАЙОНА НА РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Стратегия социально-экономического развития Хохольского района на период до 2035 года ставит главной целью улучшения конкурентоспособной экономики, включая активизацию развития малого и среднего предпринимательства. Из этого документа важно отметить следующие стратегические цели и задачи:



Проект развития **парка «Костенки-Борщево-Архангельское» может стать одним из инструментов для реализации задач Хохольского района** по повышению качества среды, развитию культуры и досуга для жителей, повышению качества жизни и будет способствовать созданию рабочих мест.

ПРОГРЕССИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРИТОК КАДРОВ В РЕГИОН

Благодаря **наличию молодых образованных специалистов и экспертов в области туризма,** истории и экономики большие проекты как создание историко-природного парка могут **иметь успешную экономическую и управленческую модели, представленные местными специалистами.**









Развитая система высшего образования

По величине контингента студентов Воронежская область занимает второе место в ЦФО, уступая только Москве. Планируется и трансформация ВГУ и ВТУ в центры инновационного, технологического и социального развития Воронежской области. Отсюда следует потенциал **привлекать ВУЗы к региональным проектам.**

Активная деятельность в сфере информационных технологий

В сфере информационных технологий Воронежской области осуществляют деятельность более 100 компаний, а в самом городе работает Кластер информационных технологий. Это **привлекает экспертное сообщество в регион.**

Международное сотрудничество ВУЗ-ов области

Воронежские ВУЗы предлагают своим студентам обменные программы в 62 учебных заведениях в 25 странах-партнерах. Таким образом, **регион поддерживает культурный обмен** и повышает качество образования среди молодых специалистов различных областей.

Численность населения и миграционный прирост жителей

В связи с различными факторами глобальных изменений, наблюдается сильный миграционный прирост в области, что **увеличивает потенциал человеческого капитала** в регионе.

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ ГРУППЫ РЕГИОНА

Активные организаторы событий на территории **Хохольского района:**

1. Местные предприниматели — потенциальные поставщики туристических услуг на территории района

Туристско-информационная служба Хохольского района
Инициатор туристических маршрутов «По следам мамонта Степана», «Сердце земли Хохольской» и автоэкскурсии по археологическим объектам Костёнок — Борщёва.

Спортивно-развлекательный комплекс «Эволюция Костёнки»
Организатор ряда фестивальных и спортивных активностей.

Музей семейного отдыха «Лепота»
Организатор семейного и корпоративного отдыха на природе.

2. Дружественные институции — потенциальные партнеры событийной программы

Музей народного творчества «Мастера» и Дом ремесел
Инициаторы программ, направленных на сохранение и освоение традиционных ремесел, фестиваля «Хохол — территория творчества».

Этнокомплекс «Ремесленное подворье»
Организатор фестивалей традиционных ремесел и фольклорных праздников.

Велосообщество Воронежской области
Инициатор кросс-кантри-веломарафона «Путь волосатого слона».

Активные организаторы событий на территории **Воронежской области:**

Дирекция международного Платоновского фестиваля
Организатор ежегодного Детского театрального фестиваля «Маршак»

Воронежский областной краеведческий музей
Организатор фестиваля исторической реконструкции «Русская стена»

Воронежский областной центр народного творчества и кино
Инициатор губернского фестиваля «Воронеж фольклорный»

Программные выводы и рекомендации

Чтобы не вступать в противоречие с уже существующими локальными инициативами, при программировании парка необходимо предпринять следующие меры:

- **Создание общих принципов:** визуального кода, нейминга, кросс-промо **через общую событийную сетку**
- Консалтинг по направлениям «Маркетинг» и «Создание туристического продукта»
- **Разработка стратегии привлечения внешних грантов** для развития локального бизнеса
- Разработка общих туристических предложений, программы кросс-промо

Основные категории существующей аудитории музея-заповедника «Костёнки»



ВЫГОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: ПОТЕНЦИАЛ ПРИОБРЕТЕНИЯ СТАТУСА ОБЪЕКТА КУЛЬТУРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

2725 *объектов культурного наследия области*

из них ***1349*** *объектов археологического наследия*

Один их самых популярных объектов для посещения в Воронежской области - музей-заповедник “Дивногорье” Он включен в предварительный список объектов-кандидатов Всемирного наследия ЮНЕСКО. По мнению экспертного сообщества**, территория музея-заповедника «Костенки» должна быть иметь более высокий статус объекта охраны. Для приобретения этого статуса необходимо достичь следующих целей:**

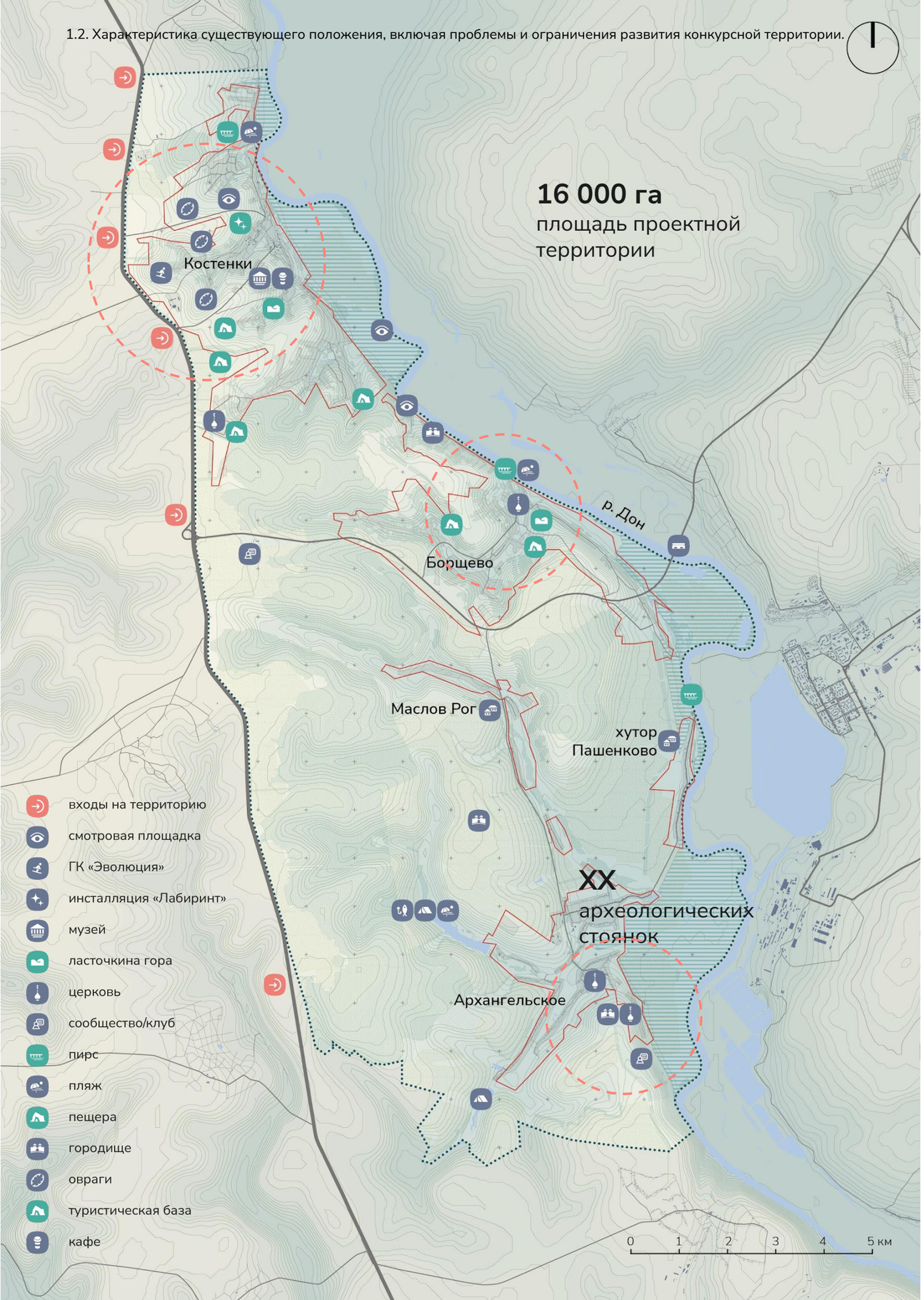
привлекательность и известность туристического объекта;
эффективная система управления, которая может включать местные инициативные группы в функционирование территории и развивать уникальный туристический опыт;
привлечение частных инвесторов, развитие малого и среднего предпринимательства на территории.



Это **будет способствовать не только сохранению и популяризации наследия на мировом уровне**, но и сделает эти территории прибыльными для региона.

По объему экономики Воронежская область традиционно занимает третье место среди субъектов ЦФО и входит в число двадцати пяти наиболее экономически развитых субъектов страны. Этот факт дает понимание успешной перспективы реализации подобного проекта, и даже ресурсов поддерживать возможные новые объекты ЮНЕСКО

Схема участка с достопримечательностями и общественными организациями на территории



ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ СЕГОДНЯ

1
Костенско-Борщевский музей-заповедник

8
культурных слоев = больше 60 поселений времен Палеолита

21 + 5
археологическая стоянка в Костенках и Борщево

Проектная территория включает пять населенных пунктов: Костенки, Борщево, Архангельское, хуторы Маслов Лог и Пашенково, здесь в сумме проживает около 2000 человек.
При проведении анализа было определено, что проектную территорию **в основном пользователи называют по наименованию первого села, то есть «Парк Костенки»**, реже произнося полное название «Костенки-Борщево-Архангельское», в связи с большей известностью села Костенки благодаря историко-культурного богатства.

Именно в недрах этой земли Палеозойской группы обнаружены редкие находки. В 2016 году территория получила статус достопримечательного места.

Среди **основных туристических объектов показа можно выделить следующие группы:** объекты историко-культурной ценности и археологии, такие как музей “Костенки”, памятные объекты природы, представленные особо-охраняемыми природными территориями и ценными эндемиками, и памятные места в поселениях. Однако, многие из достопримечательностей территории скрыты от глаз и не считываются: отсутствует навигация, слабое информирование в парке, отсутствие информационной стратегии и продвижения в социальных сетях.

Необходимо **сделать доступными и заметными объекты** показа парка, сделать понятной ориентацию туриста на местности и **информирование о парке** и его достопримечательностях в публичном поле.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА

Учреждения культуры и туристические достопримечательности



Музей-заповедник “Костенки”

Основной объект притяжения. В нем находится жилище из костей мамонта и подлинные предметы верхнего палеолита.



Городище Борщево и Архангельское

Борщёвские городище, селище, могильник - наследие славян.



Скульптура мамонта

Графичная скульптура Мамонта высотой 7 метров расположена на правом берегу реки Дон.



Спираль любви и надежды, Инсталляция “Лабиринт”

Скульптуры сделанные из мела местным художником; лабиринт - сложное архитектурное сооружение, которое использовалось в качестве обсерватории.



Горнолыжный курорт «Эволюция»

Курорт с лыжными трассами, базой отдыха и кафе



Церковь Николая Чудотворца

Храм выстроен из оцилиндрованных бревен в стиле старинных русских северных храмов с медной крышей в 2015 году.

Природные достопримечательности



Меловые пещеры

Мел, который здесь добывали, крестьяне использовали в качестве побелки. Во время войны пещера служила укрытием.



Ласточкина гора

Глинисто-меловая гора, которую облюбовали черные стрижи. Название горы произошло из-за сходства птиц с ласточками.



Река Дон

Живописная река является второй по значению и третьей по длине в стране.



Овражно-балочный ландшафт

Рельеф характерный для возвышенно-равнинных районов.



Белая гора

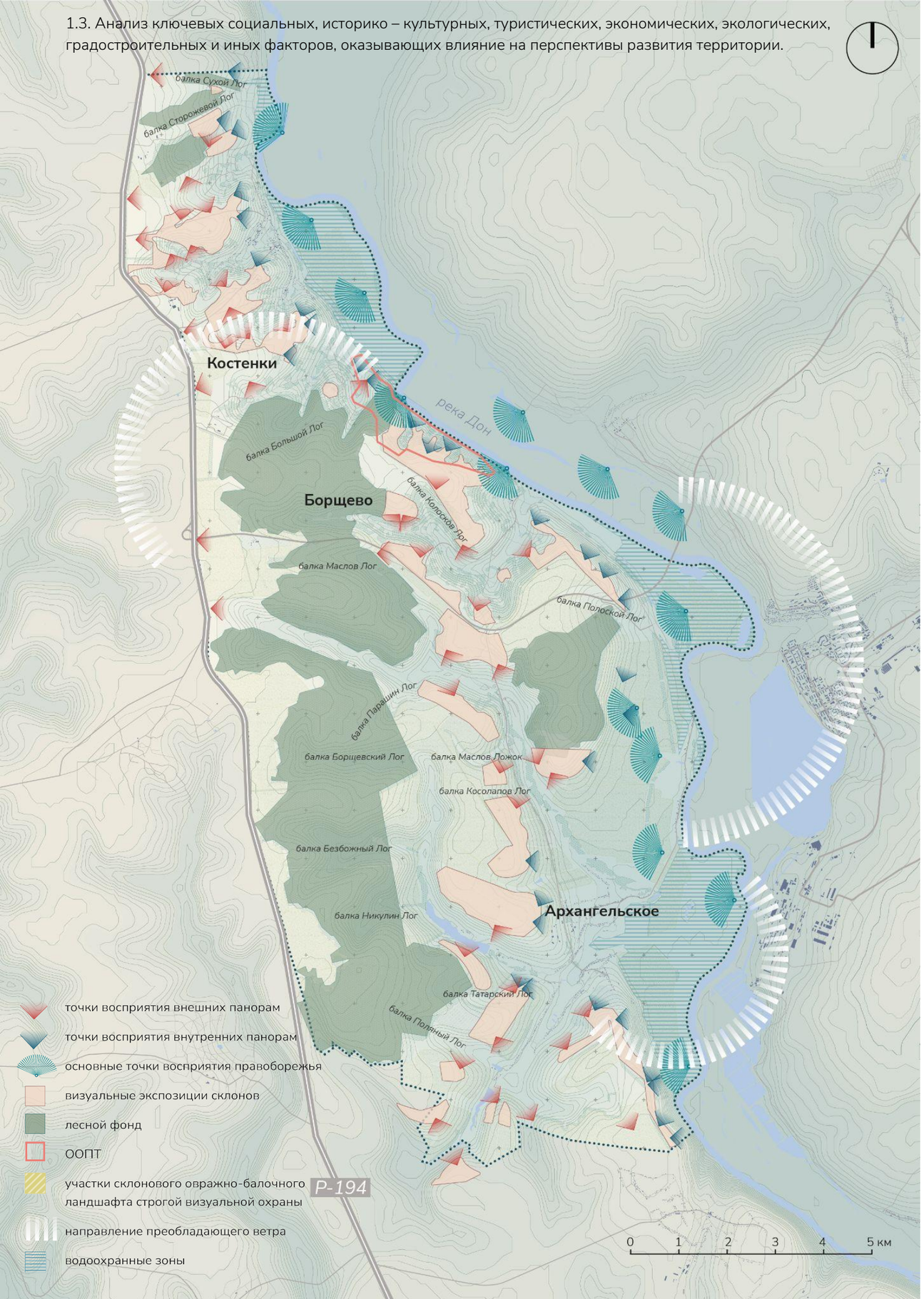
Возвышенность 40-50 метров, неофициальная смотровая площадка на реку Дон.



Байрачные леса

Отличительная зона растительного мира занимает больше трети рассматриваемой территории.

Схема участка с ландшафтно-визуальными особенностями территории



АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ МЕСТНОСТИ

Современный ландшафт места сформирован на Восточно-Европейской равнине (Русская равнина), там, где проходит степная природная зона. **Балки исследуемого района оказывались «убежищем» для сохранения почв и культурных остатков верхнего палеолита**, поэтому являются главной ценностью парка, которые интересно исследовать.

На территории **сильные ветра,** преобладает западное направление, что необходимо учесть при проектировании.

С наивысших точек рельефа открываются **лучшие перспективные раскрытия на панораму придонья** - потенциальные видовые площадки парка.

В участок проектирования входит и водоохранная зона. В последнее время долина реки Дон в пределах села Костенки **испытывает антропогенную нагрузку**. Хаотичные неорганизованные пешеходные маршруты, остановки туристов в необустроенных местах, неконтролируемый выпас скота, распашка поймы и отсутствие мероприятий по оптимизации ландшафта, **приводят к разрастанию овражно-балочной сети и разрушению меловых коренных склонов, изменению русла реки и его обмелению.**

Необходимо **выделить маршруты движения и создать площадки для остановок**, чтобы предотвратить разрушение ландшафта, а также учесть климатические особенности местности

ПРИРОДНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ

На проектной территории можно встретить редкие краснокнижные виды флоры и фауны. ***По их ареалам обитания в проекте будут построены тематические маршруты****. Некоторые из видов на грани исчезновения и поддерживаются местными активистами.*



Плаун булавовидный - Lycopodium clavatum



Гроздовник полулунный Botrychium lunaria.



Проломник Козо-Полянского - Androsace koso-poljanskii Ovzc.



Рябчик русский - Fritillaria ruthenica Wikstr.



Миндаль низкий, или степной миндаль - Prunus nana



Сосна меловая - Pinus sylvestris var. cretacea

и еще более 35ти видов



Красотел пахучий - Calosoma sycophanta



Азовская белуга - Huso huso maeoticus



Сплюшка - Otus scops



Степной жаворонок - Melanocorypha calandra



Обыкновенный гольян - Phoxinus phoxinus



Писулька - Anser erythropus

и еще более 30ти видов



ОСОБЕННОСТИ ЛАНДШАФТА

На проектируемой территории встречаются байрачные леса. Это зона представляет собой лесные урочища (состоящие, как правило, из дуба, клёна, вяза и ясеня) расположенные по склонам речных долин, склонов и днищ балок. Значительная часть байрачных лесов была уничтожена в XIX-XX веках во время освоения земли. В настоящее время прикладываются усилия для их воссоздания искусственным путем, поскольку именно **они препятствуют развитию эрозии и способствуют снегозадержанию, что важно для данной местности и климата.**

Основной породой в этих лесах является **сосна меловая.** Она является очень древним жителем Среднерусской возвышенности, существуя здесь уже 1,5 – 2 млн. лет. Расцвет этих лесов пришелся на позднеледниковье. Затем после таяния Донского ледника, днища и склоны долин были заняты дубравами, а реликтовые сосны остались на меловых обнажениях. Из-за неконтролируемого выпаса скота к началу XX века также стали очень редки уникальные **меловые боры и меловая сосна как один из представителей этой природной среды. Подобные ландшафтные особенности,** являющиеся «визитной карточкой» территории, но которые могут быть утрачены, **стимулируют появление инициативных групп. Например проект «Меловая сосна».**



Проект "Меловая сосна«, основанный в 2015 году инициативной группой эко-активистов

Своей целью проект ставит проведение конкретных мероприятий не только по сохранению оставшихся в природе микропопуляции сосны меловой, но и размножению её для создания семенных плантаций и высаживание семенных куртин в местах, пригодных для ее естественного восстановления.

В проекте важно популяризировать знания о подобных особенностях, направленные на поддержание и сохранение уникальных видов. А также подключать инициаторов подобных проектов к программированию парка.

1.4. Оценка инфраструктурного обеспечения, включая инженерную инфраструктуру и транспортное обслуживание территории.

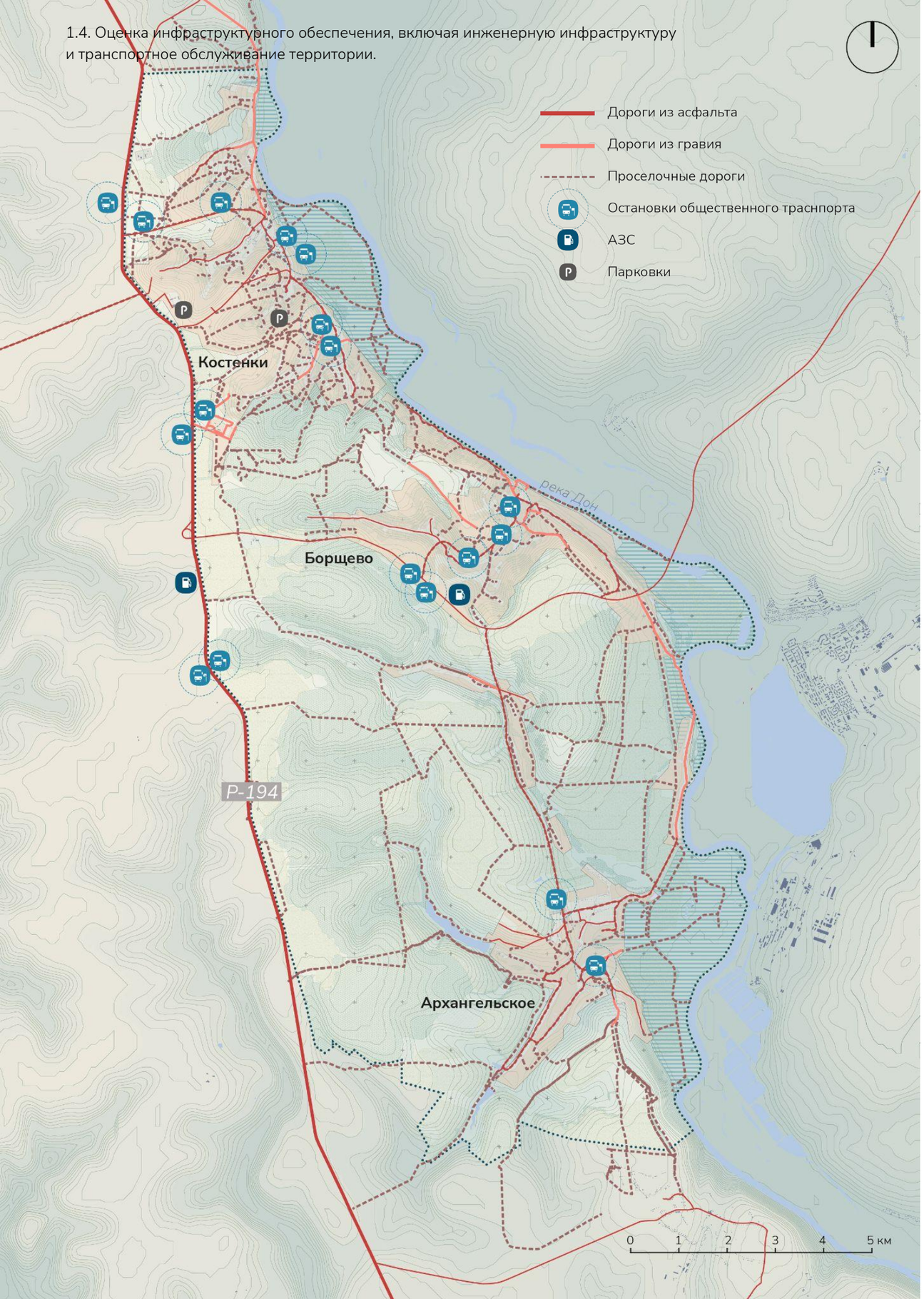


Схема участка, демонстрирующая транспортное обслуживание территории

НИЗКОЕ КАЧЕСТВО ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

С западной стороны проектируемой территории проходит автомобильная дорога Р-194, проходящая по Воронежской области. Центральную часть парка ниже села Борщево пересекает автодорога в направлении Нововоронеж.

Острой проблемой как для местных жителей, так и для гостей достопримечательного места являются дороги. На площадь в 16 000 га приходится не более 79 км дорог из асфальта и гравия. В основном, **автопроезды представлены проселочными дорогами, что затрудняет перемещение** машин, не говоря о школьных автобусах, спасательных служб и туристических трансферов.

При проектировании парка **первоочередной задачей должно быть создание безопасной связывающей транспортной сети**.

Наиболее эффективной стратегией при работе с транспортной инфраструктурой парка будет **организация центральной проезжей части**, обозначенная фирменным знаком кластера и с понятной навигационной системой.
А также будут предусмотрены разные виды передвижения по парку.

1.4. Оценка инфраструктурного обеспечения, включая инженерную инфраструктуру и транспортное обслуживание территории.

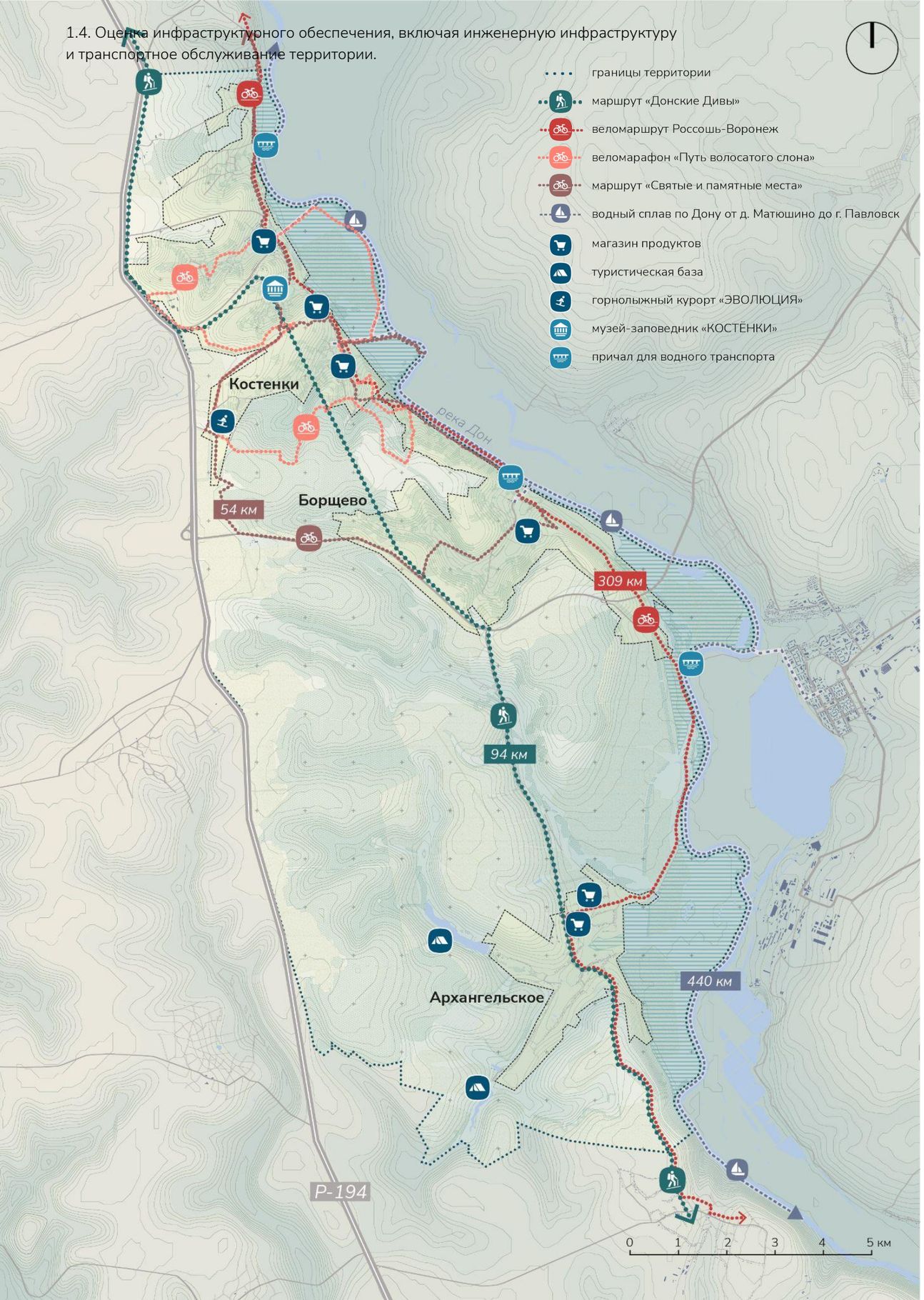


Схема участка, демонстрирующая существующую базовую инфраструктуру

НЕХВАТКА БАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Несмотря на то, что территория историко-природного парка включает три сельских поселений и два хутора, **базовая и коммерческая инфраструктура слабо выражены.**

В поселении Костенки наблюдается наибольшее скопление общественно-значимых функций: несколько продуктовых магазинов, регулярное размещение автобусных остановок. В ближайшей доступности горнолыжный курорт «Эволюция» с базой отдыха и кафе.

В Борщево низкий спектр услуг по продаже продуктов, точек питания, при этом несколько остановок общественного транспорта и автозаправка в ближайшей доступности.

В Архангельском наименьший спектр базовых услуг, однако село превышает по численности хуторы Маслов Лог и Пашенково. При этом, в пешей доступности располагаются две туристические базы отдыха.

Проектом будет предложено **улучшение базовой инфраструктуры,** включая площадки для организации мест питания, гостиничного сервиса. Это сделает пребывание туриста на территории комфортным и предоставит возможность **пребывания в парке на протяжении нескольких дней.**

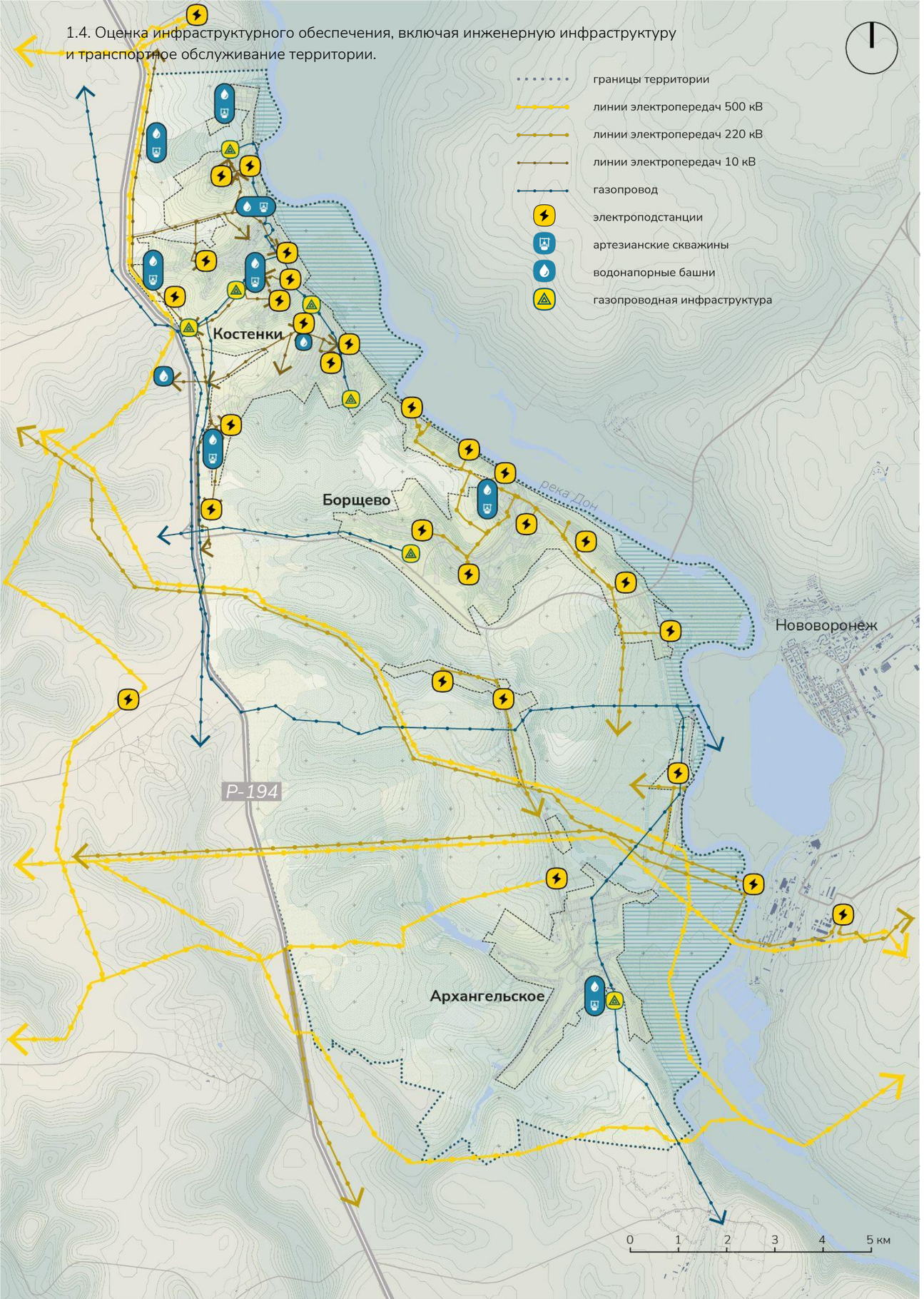


Схема участка, демонстрирующая инженерную инфраструктуру

ОТСУТСТВИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ВОДОПРОВОДА

Состояние инженерной инфраструктуры проектной территории можно оценить как удовлетворительное. У жителей **отсутствует центральный водопровод и отопление**, в связи с чем культурные учреждения практически не работают в холодный сезон, а некоторые жители все чаще уезжают на зимовку в ближайшие города. В связи с этим, села и хуторы используются скорее как дачи, нежели постоянное место для жизни.

Положительным фактором является **наличие артезианских скважин, есть точки подключения к газопроводу и хорошо развиты линии электропередач.**

Отрицательным является фактор **отсутствия сотовой связи** практически на всей территории проекта.

Для организации туристических сервисов и услуг **необходимо улучшение** центрального отопления и водоснабжения, сети сотовой связи.

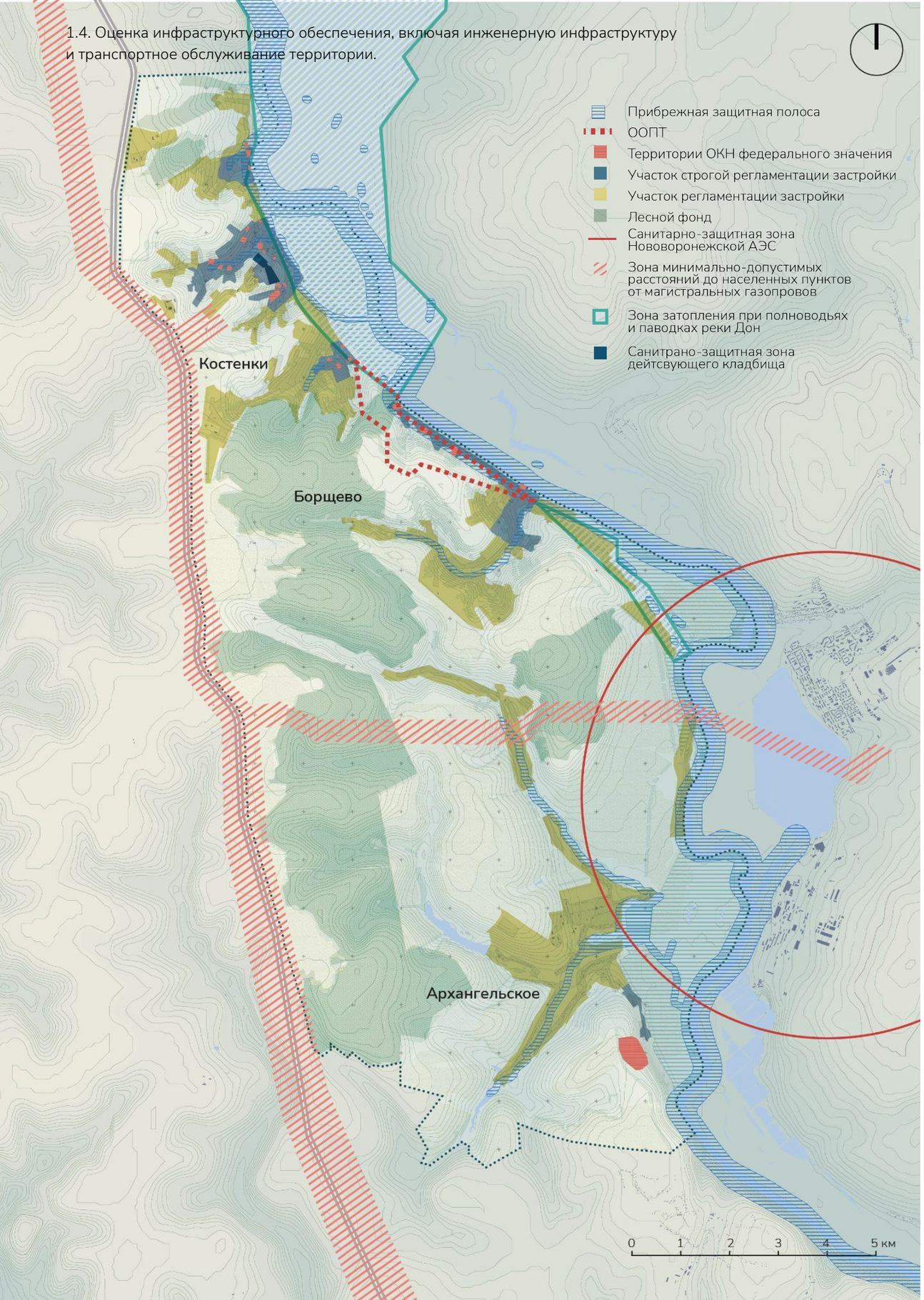
ЗАЩИТНЫЕ ЗОНЫ КАК МЕТОД СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ И ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Проектная территория имеет ряд ограничений. Это и территории объектов культурного наследия, и зоны с регламентируемой застройкой, зоны затопления и водозащитные полосы.

Все эти ограничения необходимы для сохранения наследия и обеспечения безопасной деятельности человека, однако накладывают обременения. Например, **многие предприниматели не спешат развивать туристическую инфраструктуру** и открывать здесь свои проекты из-за необходимости проводить археологические изыскания перед строительством, соблюдать регламенты.

Однако, **если в кластере будут выделены конкретные площадки под инвестиционные проекты**, бизнесу будет намного проще заинтересовать представителей малого и среднего предпринимательства.

В кластере **необходимо выделить земельные участки под потенциальные инвестиционные площадки**, принимая во внимание все ограничения территории.



ПОТЕНЦИАЛЫ ТЕРРИТОРИИ ОБРАТИТЬ В РЕШЕНИЯ

ПОТЕНЦИАЛ 1: множество существующих достопримечательностей, которые плохо связаны между собой, скрыты на территории и труднодоступны

РЕШЕНИЕ: *создать инфраструктуру для посещения и соединить объекты показа единой осью*



ПОТЕНЦИАЛ 2: на территории встречаются редкие экосистемы: меловые боры, байрачные леса, заливные луга, балочно-овражные зоны. Они сменяются на протяжении всей территории

РЕШЕНИЕ: *рассредоточение площадок для изучения, которые помогут получить уникальный туристический опыт на всей территории*



ПОТЕНЦИАЛ 3: местные инициативные проекты, которые уже существуют

РЕШЕНИЕ: *поддержать их на разных уровнях - региональном, федеральном, - и сделать их частью программы парка*



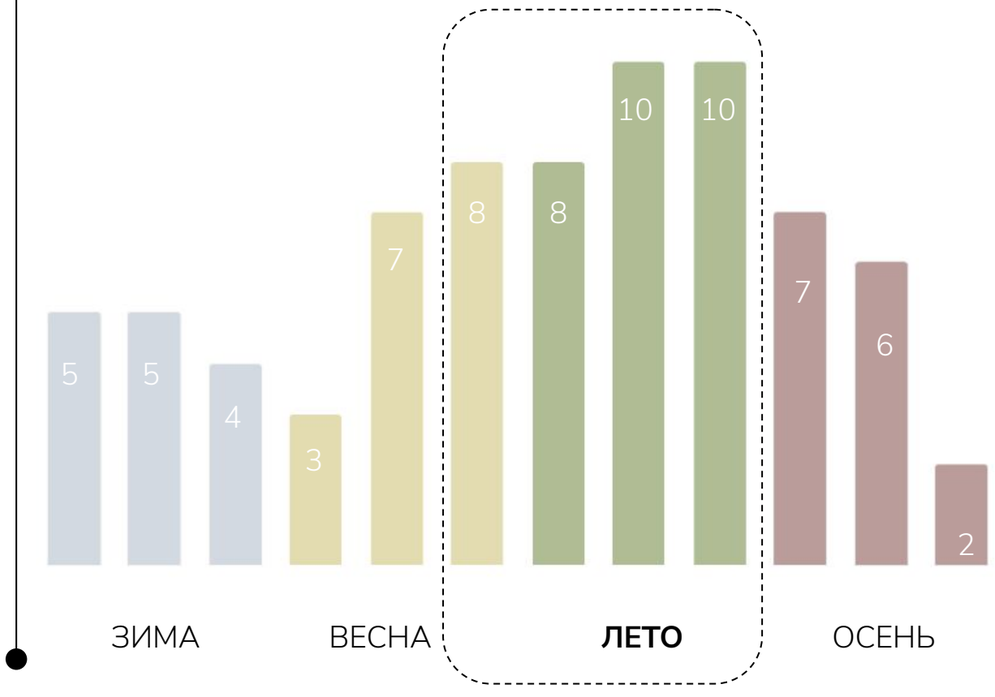
АНАЛИЗ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «КОСТЕНКИ»

и иных событийных мероприятий, способных оказать влияние на перспективное развитие конкурсной территории

Ограничения

Ярко выраженная сезонность: в зимне-весенний период в парке проводится **в 2 раза меньше событий**, чем в летние и осенние месяцы.

Решение: необходимо перераспределение потоков в течение года.



Сосредоточенность программы на темах **археологии и истории,** что отражает направленность музея, но не соответствует **культурно-историческому и природному богатству** всей территории музея-заповедника.

Решение: необходимо расширение тематики в пользу актуальных трендов за пределами тематики и инфраструктуры музея, например: **экология, историческая география, ботаника, разнообразие флоры и фауны, геология и природные ландшафты.**

Узкое тематическое разнообразие связано **с концентрацией всех активностей в здании музея**, сосредоточенного на темах, в первую очередь связанных с предметом хранения, — мощностей небольшого музея не хватает, чтобы охватить темы многообразия природы и территории всего парка.

Решение: необходимо создать распределенную инфраструктуру для сети событий по всей территории парка.

Обилие выездных форматов мероприятий, продиктованное выраженной сезонностью работы музея, которые **рассеивают аудиторию.**

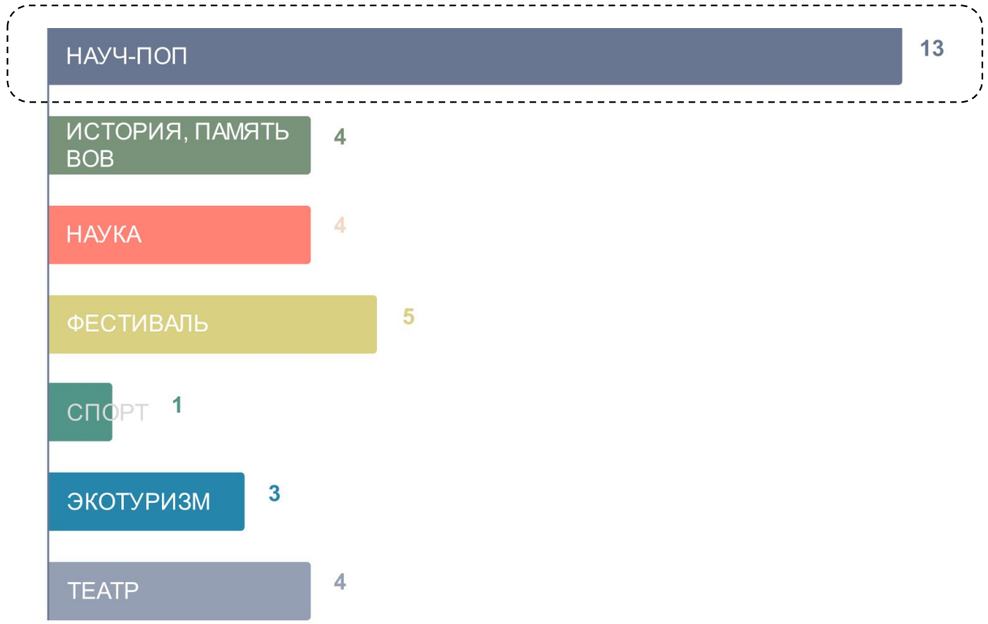
Решение: создать условия и направить инициативы на освоение территории парка.

АНАЛИЗ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «КОСТЕНКИ»

Чтобы не вступать в противоречие с уже существующими локальными инициативами, при программировании парка необходимо предпринять следующие меры:

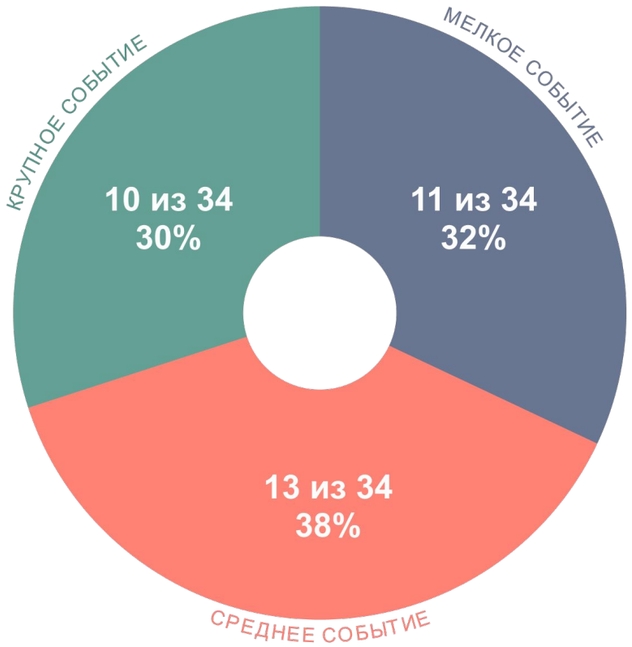
- Создание общих принципов: визуального кода, наименований, кросс-промо через общую событийную сетку
- Консалтинг по направлениям «Маркетинг» и «Создание туристического продукта»
- Разработка стратегии привлечения внешних грантов для развития локального бизнеса
- Разработка общих туристических предложений, программы кросс-промо

Направления и масштаб мероприятий событийной программы



Форматы событийных мероприятий (в течение года)





АНАЛИЗ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «КОСТЕНКИ»

Точки роста

Активное местное сообщество: на территории района проходит ряд событий, **инициированных дружественными институциями и предпринимателями,** — это способствует созданию дополнительных инфоповодов и притоку аудитории.

Широкий спектр событий, инициируемых вне стен музея, и их популярность у жителей и туристов **демонстрируют потенциал тематического и форматного расширения программы парка,** а также намечают точки сотрудничества с местным сообществом.

Популярностью пользуются мероприятия, связанные с **экотуризмом, спортивные события, фольклорные и ремесленные фестивали,** что создает предпосылки к тому, что события направленности **«Экотуризм», «Активный туризм», «Спорт», «Театр», Arts&Crafts** будут популярными в случае их интеграции в общую программу парка.

Присутствие **крупных акторов культурной жизни** на территории Воронежской области также является позитивной предпосылкой для создания **совместных партнерских программ и коллабораций** на территории музея-заповедника «Костенки».





Костенки полны загадок

Несмотря на большое количество палеопочвенных исследований Костенковских стоянок, до сих пор не разрешен вопрос о генезисе и эволюции палеопочв, условиях их формирования.

РАЗДЕЛ 2

ПОДБОР И АНАЛИЗ РЕЛЕВАНТНЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРИМЕРОВ



КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЛЕВАНТНЫХ ПРИМЕРОВ

Критерии сравнения

В выборке релевантных примеров мы руководствовались близостью объектов анализа к следующим критериям:

- историческая или археологическая направленность;
- наличие природного окружения;
- развитая событийная программа;
- наличие местных предпринимателей, поддерживающих деятельность музея;
- научная деятельность под кураторством парка;
- грамотный брендинг.

Ссылка на таблицу

Типология сравнения

В соответствии со специализацией музеев-заповедников среди них можно выделить несколько основных типов:

- природные парки;
- археологические парки;
- этнографические парки;
- исторические парки;
- гибридные парки.

В зависимости от возможностей конкретной территории специализация парков может быть гибридной, например археологическая основа может подразумевать возможность привнесения исторических
или этнографических смыслов —
к этому же типу относятся Костёнки.

Объем проанализированных объектов

Российский контекст:
13 ПАРКОВ

Среди них:

- 1 археологический;
- 2 гибридных (археология + история/этнография);
- 5 исторических;
- 3 природных;
- 2 этнографических.

Международный контекст:
10 ПАРКОВ

Среди них:

- 4 археологических;
- 5 гибридных разнопрофильных.





ВЫВОДЫ ПО ТЕНДЕНЦИЯМ В РЕЗУЛЬТАТЕ АНАЛИЗА РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО КОНТЕКСТА

Конкурентные тренды, применимые для парка «Костёнки»:

- **Совмещение нескольких позиционирований: исторический/природный парк** — для задействования всего потенциала территории за пределами музея.

- **Расширение сети и тематического разнообразия маршрутов** — для повышения вероятности возвращения посетителей.

- **Упор на логистику и развитие небольших и средних объектов инфраструктуры по всей территории** — для увеличения длительности среднего пребывания (посещение нескольких связанных точек территории) и увеличения чека.

Ключевой вывод

Концепция развития Историко-природного парка «Костенки-Борщево-Архангельское» предполагает создание на территории разнообразных пользовательских сценариев. **Парк использует передовой опыт социокультурного программирования территории за счет распределенной и связанной инфраструктуры и совмещения функций:**

- археологического памятника — образовательного центра;
- заповедной зоны — территории активного отдыха.

После входа в экосистему парка посетителю легко переключаться между режимами посещения за счет единой сетки событий и сервисов.



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КУЛИКОВО ПОЛЕ»

Местоположение: *деревня Ивановка, Тульская область*
Авторский коллектив: *проектное научно-консультативное бюро «Архитектура и культурная политика»*
Генпроектировщик – Зарубежпроект (Абадеев Андрей Юрьевич)
Проектная документация – ООО «Стройэкспертиза»

2010–2016 гг.
Сроки реализации

3835 Га
Площадь территории

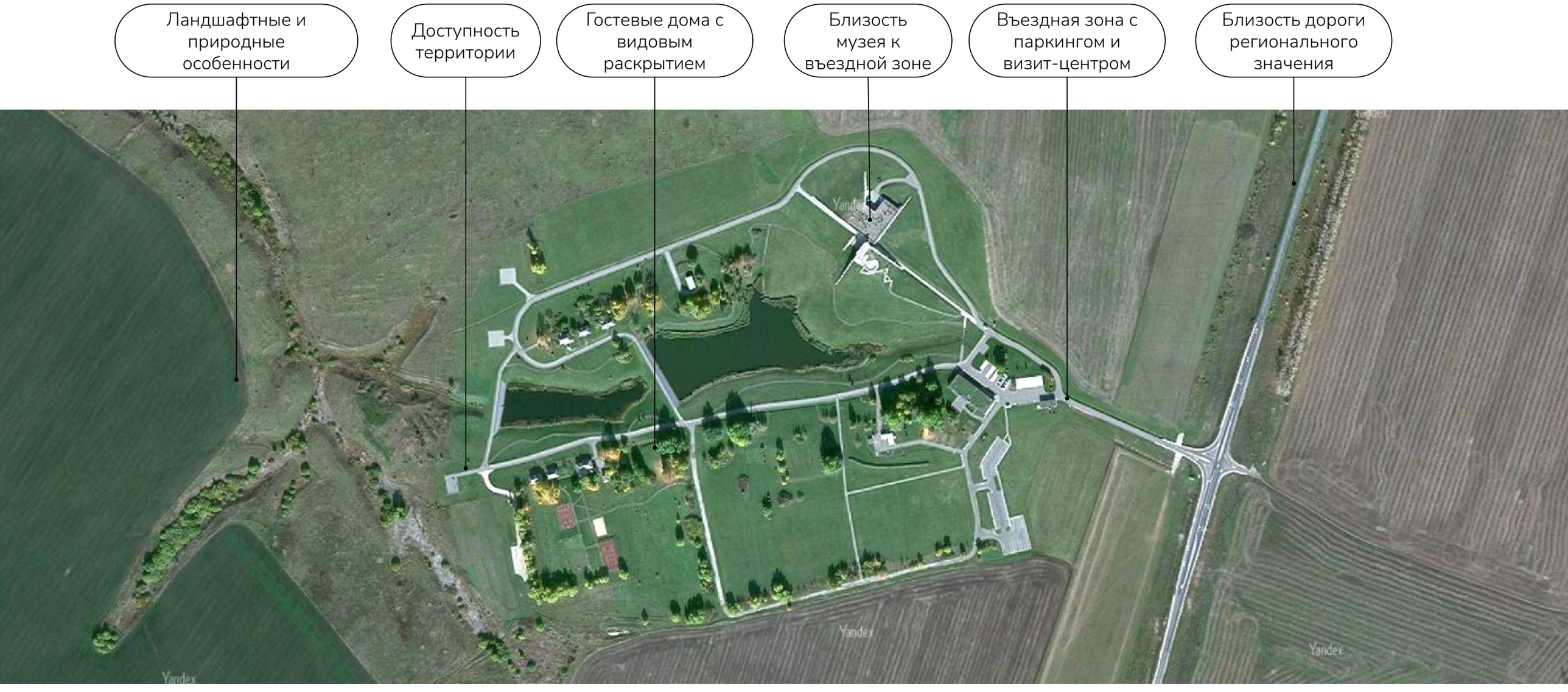
1 млрд руб.
Стоимость реализации



Создание Государственного музея-заповедника «Куликово поле» было предопределено длительной историей сохранения памяти о великой битве для потомков на Первом поле ратной славы Отечества.
Ландшафт места хранит память о важнейшем событии средневековой России. Из точки на карте оно трансформируется в ожившую историю.

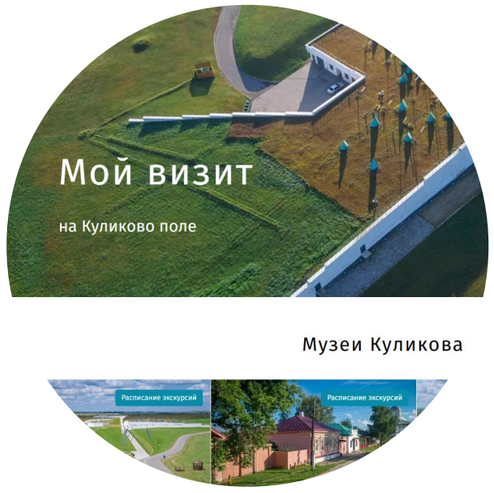
КОМПАКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

Территория парка начинается с входной зоны с визит-центром. Точки притяжения равномерно распределены по территории, доступность обеспечивается сетью связанных троп.



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО ПАРКА

Начиная с XVIII века, территория парка имела огромное историческое значение. В XXI веке, благодаря усилиям специалистов, на этом земельном участке был создан впечатляющий музейный комплекс, включающий в себя различные экспозиции и функциональные направления, привлекательные для широкой аудитории парка.



Подробные руководства для самостоятельного путешествия «под ключ»

- Удобная карта сайта — «**визит под ключ», который посетитель может создать самостоятельно**, ориентируясь на руководства;
- На сайте парка можно найти точные и подробные описания маршрутов для путешествий по региону, **включая указание значимых и интересных мест на пути следования.**



Уникальные форматы научно-исследовательской деятельности

- Археологический отряд заповедника **занимается «спасательной археологией»** и участвует в раскопках на всей территории области;
- **Открытый сбор предметов, представляющих историческую ценность**, реставрационное бюро на базе научного отдела позволяет проводить этнографические исследование территории шире территории комплекса;
- **Тематические исследования** — всестороннее изучение феномена места и его истории.



Программные направления затрагивают не только историю

- Три основных направления парка: **археология, этнография, изучение и восстановление природно-исторического ландшафта;**
- Внутри парка расположено **несколько тематических музейных зданий**, для знакомства с которыми музей-заповедник предлагает собственные разработанные маршруты;
- **Широкая коммерческая программа**: аренда залов для коммерческих мероприятий, аренда гостевых домов, рестораны, прокат, развлечения и другие.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ОСТРОВ-ГРАД СВИЯЖСК»

Местоположение: село Свияжск, Республика Татарстан
Авторский коллектив: Республиканский Фонд «Возрождение»

2010–2018 гг.
Сроки реализации

62 Га
Площадь территории

3 млрд руб.
Стоимость реализации



Богатая история Свияжска, начавшаяся в XVI веке, продолжается и по сей день в активной деятельности местных жителей. История, культура и быт оживают в каждом уголке острова.

ОСТРОВ ДЛЯ ЖИЗНИ, НАУКИ И ТУРИЗМА

Остров-град Свияжск сохранил богатое наследие со времен своего основания в XVI веке. Сегодня на территории заповедника гармонично соседствуют множество исторических памятников и с различными жилыми постройками.



АКТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ ЖИЗНЬ СОСЕДСТВУЕТ С МИРОВЫМ НАСЛЕДИЕМ

Компактная территория музея-заповедника объединяет разнообразные культурно-образовательные, рекреационные и развлекательные функции. При этом на острове сохраняется и развивается активная городская жизнь.



Особо ценные объекты музея-заповедника включены в список ЮНЕСКО

- **Успенский собор и монастырь**, расположенные на острове, **включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО**.
- **На острове сохранился масштаб и образ** комплексного исторического, градостроительного, архитектурно-художественного и природного ландшафтного **памятника XVI-XX веков**.



Привлекательное место для повседневной жизни вблизи Казани

- **На территории заповедника можно встретить** не только памятники, но и **современные жилые постройки**. Остров-град стал привлекательным местом для жизни, чему также способствует его **близость к Казани и удобство транспортной инфраструктуры** (2 часа на машине).
- Соседство истории прошлого и настоящего отражено в **создании новых объектов культуры на острове**: “Сад размышлений”, Музей археологии дерева.



Событийная программа реализуется местными жителями и активными сообществами

- Культурно-образовательная и развлекательная программа заповедника включает большой спектр круглогодичных событий. Многие **мероприятия устраивают сами жители острова**, объединенные в активное местное сообщество.
- **Спортивные соревнования организуются спортивным сообществом Татарстана TimerMan** при поддержке фонда Потанина, что **привлекает на остров и спортивную аудиторию**.

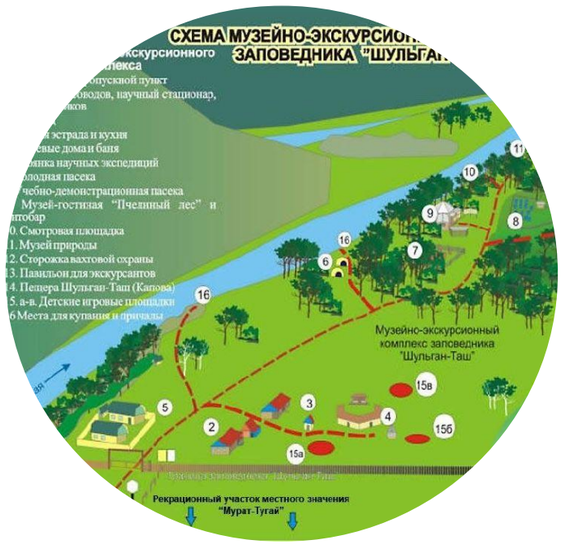
ЗАПОВЕДНИК «ШУЛЬГАН-ТАШ»

Местоположение: Бурзянский район, Республика Башкортостан
Авторский коллектив: Научно-производственный центр по охране и использованию недвижимых объектов культурного наследия РБ

2018–2022 гг.
Сроки реализации

20 000 Га
Площадь территории

350 млн руб.
Стоимость реализации



Здесь сохранилась богатая дикая природа и мировое наследие эпохи палеолита — живопись в пещере Шульган-Таш. В основе активной научной, просветительской и туристической деятельности — бережное знакомство с ценностями региона.

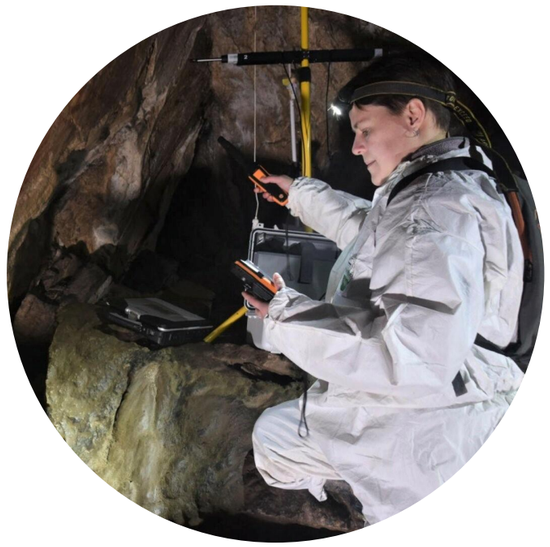
ЗНАКОМСТВО С ЗАПОВЕДНИКОМ НАЧИНАЕТСЯ С МУЗЕЯ

Главным ядром заповедника является музейный комплекс. Здесь расположены лаборатория, архив, библиотека, фонд хранения археологических артефактов, а также копии наскальных рисунков. Именно здесь начинается пешеходный маршрут, ведущий внутрь заповедника.



РАБОТА С ИСТОРИЧЕСКИМ И ПРИРОДНЫМ НАСЛЕДИЕМ

Программа парка включает научно-исследовательскую и просветительскую работу, посвященную как культурно-историческому наследию, так и природному богатству заповедника.







Активная научная и просветительская деятельность

- **Заповедник сотрудничает** с рядом государственных, научно-исследовательских, научно-производственных и общественных организаций;
- Проводятся **просветительские беседы с местными жителями** об уникальности и ответственности проживания рядом с историческим и природным наследием;
- **Виртуальные туры и «прямой эфир» с демонстрацией достопримечательностей** позволяют охватить большую аудиторию людей, делая заповедник еще более доступным.

Разнообразие маршрутов, готовые программы посещения и сервисы

- Посетителям предлагаются различные способы изучения заповедника: **пешеходный маршрут по обустроенным тропам, водный маршрут по реке, конная экскурсия;**
- Команда заповедника организует **ряд экскурсий разной длительности и сложности**, которые можно **оформить через сайт**. Часть экскурсий также охватывает территорию прилегающего регионального заказника;
- **Аренда гостевых домов, спортинвентаря, водного транспорта.**

Уникальная практика сохранения эндемика — бурзянской бортевой пчелы

- «Шульган-Таш» — е**динственный в мире заповедник**, который занимается **охраной аборигенной бурзянской популяции** темной лесной пчелы **в условиях дикого обитания;**
- **Бортевое пчеловодство** — древний промысел, который возрождается благодаря деятельности по поддержанию популяции пчел
- Заповедник организует **тематические образовательные экскурсии**, а также **продает уникальный продукт — бортевой мед.**

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ДОЛИНЫ КОА

Местоположение: Вила-Нова-ди-Фош-Коа, Португалия

Авторский коллектив: Камило Робело, Тьяго Пиментель

2007–2009 гг.
Сроки реализации

20 000 Га
Площадь территории

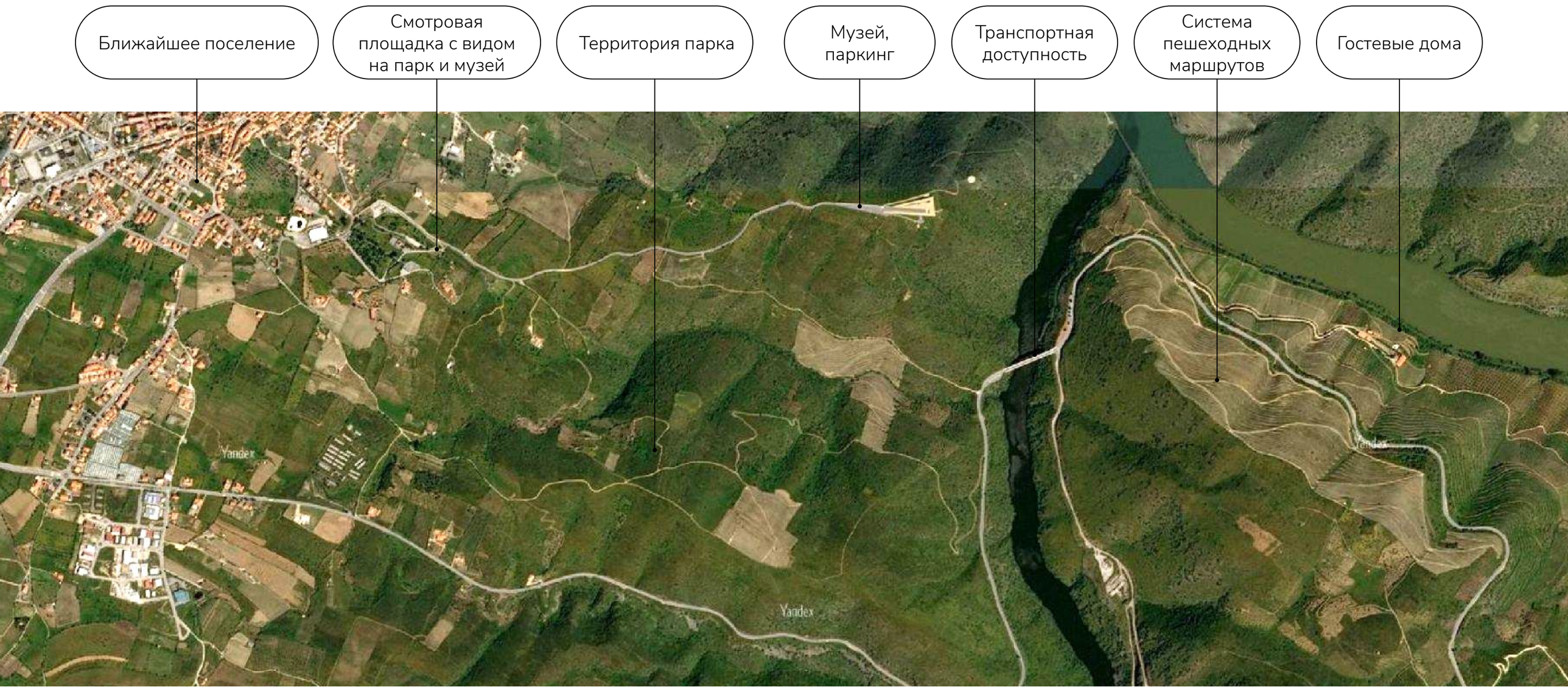
11,5 млн €
Стоимость реализации



Музей Коа позволяет познакомиться поближе с наскальным искусством, где было найдено более 1200 древних изображений времен палеолита, железного века и других исторических периодов.

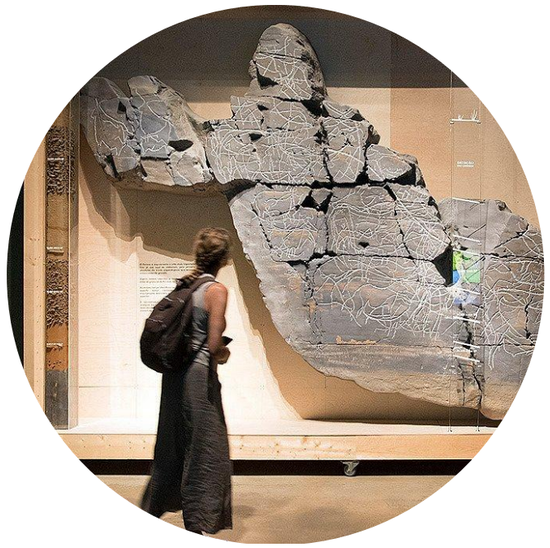
МУЗЕЙ КАК СЕРДЦЕ ПАРКА

Функциональным и логистическим центром обширной территории парка Долина Коа является археологический музей. Передвижение по парку возможно через систему транспортных и пешеходных связей, а также по реке.



СОХРАНЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ЧЕРЕЗ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ДОСТУПНОСТЬ

Выставочные, образовательные и туристические программы парка направлены на вовлечение людей в осознание ценности территории, её сохранение и развитие исследований.



Археологический музей — современный логистический и образовательный центр

- Музейное здание — **полумультимедиа музей с интерактивными выставками**, который позволит посетителям начать открывать для себя художественное богатство долин Коа
- Центр с **крупнейшей библиотекой в Португалии для исследователей**, которые хотят изучить Коа
- **Музейная образовательная служба для разных портретов аудиторий**



Удобный транспортный трансфер по маршрутам парка

- **По большой территории парка** на многих маршрутах **предусмотрен транспорт**. Вместе с гидом или самостоятельно можно посетить удаленные участки, некоторые маршруты предусматривают перемещение на каяке.
- **Бесплатный трансфер-шаттл** органично вписан в карту территории



Узнаваемый бренд — открытый общий язык с широкой аудиторией

- **Единое стилистическое оформление** и брендирование парка отражает главную археологическую **ценность территории — наскальные изображения**
- **Широкая линейка стильной сувенирной продукции** представлена на платформе онлайн-магазина сайта.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБ АРХЕОЛОГИИ ЭВОРА МЕГАЛИТИЧЕСКАЯ

Местоположение: деревня Гуадалупе, Португалия
Авторский коллектив: Жоао Афонсо Модас



2019 г.
Сроки реализации

0.5 Га
Площадь территории



Образовательный центр Альмендрес рассказывает о природном и археологическом наследии региона. Образовательные программы и маршруты знакомят гостей с древними мегалитами — кромлехами Альмендрес.

ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР — НАЧАЛО МАРШРУТА

Здание интерпретационного центра является отправной точкой в путешествии по археологическим достопримечательностям региона. Оно расположено в деревне Гваделупе, которая наряду с жилыми постройками вмещает всю необходимую туристическую инфраструктуру.



МЕСТО ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Небольшая территория и здание интерпретационного центра вмещают необходимые для активного туристического потока образовательные, развлекательные и коммерческие функций.







Тематические образовательные мастер-классы

- Территория парка включает несколько **павильонов, демонстрирующих древние постройки**. Они позволяют посетителям **погрузится в историческую эпоху** во время развлекательных и образовательных мероприятий;
- **Тематические мастер-классы,** знакомящие с теорией, практикой и археологическим контекстом **резьбы по камню и работ со сланцевым камнем.**

Распределение зон активной деятельности и охраняемой территории

- Интерпретационный центр **расположен в 4 км** от главного места назначения — **группы кромлехов**. Это позволяет **снизить антропогенную нагрузку** на территорию, так как основные зоны активности удалены от археологической площадки;
- Посетители парка получают возможность подробнее **узнать о ценности и истории места перед его непосредственным посещением** через группу больших **информационных стендов.**

Коммерция, поддерживающая образовательную деятельность

- **Интерпретационный центр был построен частной компанией** при поддержке муниципалитета и министерства Туризма Португалии;
- В здании интерпретационного центра можно приобрести тематическую продукцию: **изделия-копии неолитических инструментов и предметов искусства.**

ВЫВОД ИЗ АНАЛИЗА НЕГАТИВНОГО ОПЫТА В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ

В предпроектном исследовании были проанализированы негативные отзывы пользователей других аналогичных проектов, чтобы избежать подобных решений в проекте парка «Костенки-Борщево-Архангельское».

— Отсутствие вариантов логистики в парке

«Велосипеды. 300 рублей час. Учитывая, что площадь огромная и за час не успеешь даже просто все объехать, не говоря уже о том, чтобы где-то остановиться, погулять и сфотографироваться, брать велик надо минимум на два часа, а лучше на три. Никаких скидок, если берешь на весь день, нет. И велосипедов, кстати, мало. В дефиците детские сиденья на велосипед».

— Пустая территория

«Парк открылся в 2007 году, но плотность застройки там такая, что от одного хоть сколько-то интересного места до другого надо идти минут по 10–15. Во-первых, это скучно, устаешь очень сильно, а присесть можно только в одном кафе при входе».

— Непонятный дизайн

«Это просто инсталляция. Смысла в ней нет. Просто надо же чем-то заполнить поле. Уж лучше бы пшеницей засеяли что ли»

— Дорого

«Вообще, там по сути за всё надо платить. Хочешь попасть в деревянную крепость в древнерусском стиле - плати (300 рублей человек), хотя смотреть там особо нечего. Катание на лошади верхом - 3000 рублей/час. Полчаса прогулки с ламой в группе из 6 человек - 700 рублей. Покатать ребенка на пони пару минут - 150 рублей. Если самостоятельно - 300 рублей. Прокатиться по периметру загона с лошадьми, осликами, ламами и верблюдами - 250 рублей. Фотосессия с одним животным - 2000 рублей».

— Нечего делать

«Делать нечего, скучно, вся развлекательная программа вертится вокруг шашлычной».

«Наверное интересное место при проведении каких нибудь мастер-классов. Так просто приезжать не очень интересно».

— Слишком оригинальная или непонятная экспозиция для классической темы

«Этот комплекс музеем назвать невозможно по причине отсутствия каких-либо исторических и культурных ценностей! Смотреть нечего абсолютно! Пустое пространство заполненное ерундой. Нет ни одного ценного экспоната, только современные картины, безумные макеты (повешенный на стену макет битвы с висящими всадниками — очень оригинально!).».

ВЫВОД ИЗ АНАЛИЗА НЕГАТИВНОГО ОПЫТА В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ

Вызов: *огромная пустая территория, не насыщенная активностями.*

ОТВЕТ: создание распределенной инфраструктуры парка, охватывающей все его локации — центр и отдаленные уголки, и насыщение ее пронизывающей событийной программой и навигацией.

Вызов: *отсутствие сформированного понимания, как провести время на территории.*

ОТВЕТ: объединение всех предложений и программы парка в общей сетке, разработка системы рекомендаций по конструированию маршрута для туристов с длительностями пребывания — сценарии визита на 1, 2, 5 часов, день или выходные и т. д.

Вызов: *отсутствие логистики, закрывающее доступ к богатствам парка.*

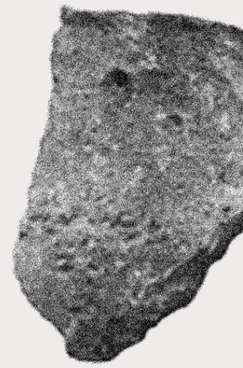
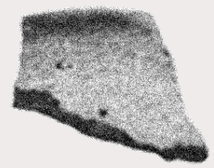
ОТВЕТ: предусмотреть дополнительный транспорт или организованный трансфер для перемещения по внушительной территории парка и распределенным точкам туристической инфраструктуры для разных аудиторий.

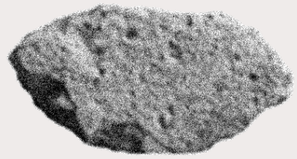
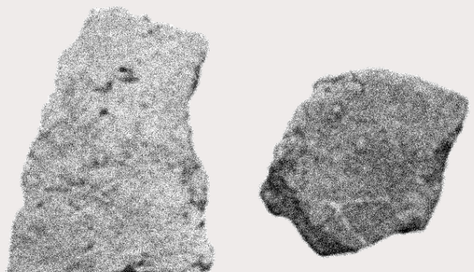
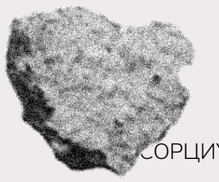
Вызов: *дороговизна и отсутствие внятной ценовой политики на услуги внутри парка.*

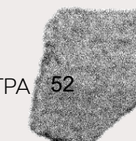
Ответ: рассчитать экономическую модель парка, исходя из ожиданий аудитории (средний ценник), объединить все платные продукты в одной системе, ввести систему абонементов.

Вызов: *непонятный дизайн и навигация.*

Ответ: разработать и использовать в визуальных коммуникациях парка — афишах, навигации, рекламе — дизайн, одинаково понятный как неискушенному, так и насмотренному посетителю.

РАЗДЕЛ 3
КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ



ОТКРЫТЬ ТАИНСТВЕННУЮ ЗЕМЛЮ КОСТЕНКИ

Миссия проекта

РАЗВИТЬ ИСТОРИКО-ПРИРОДНЫЙ ПАРК,
с масштабной событийной программой, которая расскажет об истории места захватывающе, и на языке, понятном каждому посетителю.

«ТАИНСТВЕННАЯ ЗЕМЛЯ» ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЯ

«Таинственная земля» — это мотивирующий призыв для посетителя вступить в активное познавательное взаимодействие.
Потенциал территорий представляется в образе «карты сокровищ».

Реализуется в проекте через

Отсутствие тупиковых маршрутов.
Все инфраструктурные объекты включают обзор всех доступных сервисов. Например, в пункте проката лыж можно записаться на мастер-класс по местной кулинарии;

«Приз» исследователя. Даже в режиме отдыха и фестивального посещения посетитель всегда получает инструменты для конструирования маршрута с вдохновением на исследование — пройди квест, найди точку обзора, открой карту и т.д.;

Образовательный элемент. Интегрирован во все продукты, даже спортивные и рекреационные: например, после сплава можно увидеть инфографику о скорости потока в разные сезоны и схему изменения русла реки в прошлом.



«ТАИНСТВЕННАЯ ЗЕМЛЯ» ДЛЯ УЧЕНОГО

Ставшая для ученых местом открытий, «Таинственная земля» — это бренд, *который работает для профессиональной аудитории, представляя новый современный образ исследовательского и научного центра через сообщения:*

Реализуется в проекте через

- **Научную базу с современными ресурсами** для профессиональной работы и международного сотрудничества в сфере археологии;
- **Профессиональную площадку** для научного диалога и актуализации знаний;
- **Усовершенствованную систему хранения и экспонирования** находок по высоким стандартам в новом здании;
- **Экосистему управления,** которая будет работать для приоритизации парка как финансируемого проекта с системой грантов, партнерств и событий.

Цели и задачи развития конкурсной территории в увязке со стратегической миссией Воронежской области, направлениями Хохольского муниципального района и направлениями научно-исследовательской деятельности музея-заповедника «Костенки«



В ПРОЕКТЕ УЧТЕНЫ ПЛАНЫ РЕГИОНА И ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАНЫ ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Концепция развития Историко-природного парка Костенки — это инструмент комплексного раскрытия туристического и экономического потенциала каждого отдельного культурного и природного объекта территории парка, и их упаковки в форму современного конкурентного продукта.



Задачи проекта

Стать частью стратегии социально-экономического развития Воронежской области и Хохольского района через **создание инвестиционных площадок для малого и среднего предпринимательства**, привлечение региональных и федеральных программ и иных источников финансирования;

Улучшить инфраструктуру и сервисы не только для туристического потока, но и **повысив качество жизни местных жителей**, а также **привлечь местные инициативные группы** к событийной программе парка;

Сохранить существующее культурное и природное наследие, предложить изучение истории в увлекательной форме для привлечения любого портрета туриста и популяризировать знания;

Предложить площадки для профессионального обмена опытом и продолжения исследований специалистов археологии, истории и иных смежных научных областей, а также предложив узнаваемый бренд места.

ПАРК СПРОЕКТИРОВАН ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Основные тенденции в проектировании музеев-заповедников заключаются в рассредоточении функционала по территории, распределение источников финансирования между разными уровнями, а также внедрение современных технологий в объекты показа. В сфере программирования вектор развития направлен на подключение как крупных федеральных «игроков», так и местных инициативных сообществ.

1

Диверсификация научного направления на территории всего комплекса музея-заповедника: чтобы освоить и обжить пустующие пространства по всей территории создаются дополнительные научные и образовательные центры, которые становятся новыми точками притяжения аудитории.

2

Развитие территории при помощи привлеченных средств — средства инвесторов, местных предпринимателей и грантовые программы помогут снизить финансовую нагрузку со стороны региона.

3

Организация тематических летних лагерей и выездных школ с творческим и научным уклоном: программа школ составляется из занятий, которые знакомят с наследием, природой и территорией музея-заповедника и помогает осмыслить их.

4

Внедрение активных туров по территории — пешеходных, трекинговых, велосипедных, автомобильных и других экскурсий, поможет сделать природные богатства доступнее и разнообразить досуг на свежем воздухе.

5

Актуализация исторического наследия при помощи использования современных технологий: мультимедиа и дополненная реальность открывают новые возможности работы с фондами и наследием и являются более понятными и доступными инструментами для современного зрителя.

6

Поддержка локальных инициатив и привлечение жителей соседних поселений к соучаствующему проектированию создает живую заинтересованность и сопричастность к жизни музея-заповедника.

7

Повышение уникальности стандартных услуг за счет культурно-исторической привязки: «Чаепитие в гостях у археологов», экскурсия «По следам мамонта Степана», пикник «В степном разнотравье» гораздо интереснее обычных экскурсий.

ПРОЕКТ ОСНОВАН НА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ДРУГИМИ ПАРКАМИ

Культурно-историческое богатство территории

Костенки отличает не только природное богатство, но и общепризнанное культурно-историческое наследие, которое **позволяет выстроить долгосрочные и осмысленные музейные, образовательные и экскурсионные программы.**

Возможность построить многослойную и разнонаправленную социокультурную и событийную программу

Территория обладает широким потенциалом: различные смысловые и тематические слои музея-заповедника — археологическое и историческое наследие, флора и фауна, географические ландшафты — **позволяют выстроить программу сразу вокруг нескольких направлений.**

Сильная научно-исследовательская база

Сформирован сильный научный и смысловой центр — всю научную и научно-популярную работу курирует музей: проводятся специализированные конференции, запущены исследовательские и обменные программы, в том числе международные. В перспективе эта линия может быть усилена и артикулирована в коммуникации, а также может получить выражение в зрительском продукте.

Инициативное локальное сообщество

Люди, проживающие в соседних поселениях, активно вовлечены в жизнь музея-заповедника и **инициируют собственные активности и проекты** — реновация откроет для них новые возможности поддержки.

Близость музеев и институций — потенциальных партнеров событийной программы

Региональные фонды, музеи и театры станут надежными союзниками в создании партнерских программ и творческих коллабораций, а также имеют потенциал стать частью маршрута визита в область и совместно привлекать туристов.

«Первое, с чем нужно определиться для создания туристического опыта — на какие целевые аудитории ориентирован продукт — у разных целевых аудиторий востребован разный опыт, есть разные запросы.

Одни аудитории ценят, как они проживают каждое мгновение — им важно на чём они спят, что едят, кто их окружает, другие предпочитают базовый комфорт, доступность локации и уровень затрат»

Ирина Шапиро
Директор по продукту и инновациям
AZIMUT Hotels Company



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАРКА СОЗДАНЫ ИСХОДЯ ИЗ ВЫЯВЛЕННОЙ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ АУДИТОРИИ.
ОСНОВНЫЕ ВАЖНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

АУДИТОРИЯ B2C	***Жители Хохольского района и Воронежской области с детьми*** *(в том числе родственники старшего возраста с детьми)*	***Школьные группы*** *из Хохольского района и Воронежской области*	***Жители Воронежской области, индивидуальные туристы*** *(взрослые)*	***Представители российского научного сообщества, студенты и волонтеры,*** *принимающие участие в научно-исследовательских программах музея*	***Туристы из других регионов России:*** *индивидуальные туристы (взрослые), семьи с детьми, пары*
ВОЗРАСТ	взрослый 20–75 лет + ребенок	7–16 лет + сопровождающий	20–60 лет	18–65 лет	20–60 лет
ЦЕЛЬ ВИЗИТА	события музея и фестивали, прогулки, семейный досуг	события музея, экскурсии и фестивали	культурный досуг и активный отдых, экотуризм, спорт	научно-исследовательская деятельность, научный и культурный туризм	культурный досуг и активный отдых, экотуризм, спорт
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВИЗИТА	2–3 часа	3–4 часа	1–2 дня	от нескольких дней до 2 недель	3–5 дней
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВИЗИТОВ	1 раз в 2–3 месяца	2–3 раза в год	1 раз в год	1–5 раз в течение жизни *(в зависимости от интенсивности вовлечения)*	1 раз в течение жизни *(кроме регулярных посетителей фестивалей)*
КАК ДОБИРАЮТСЯ	пешком, на собственном транспорте, на общественном транспорте	пешком, на велосипеде, на общественном транспорте, организованный от учебного заведения трансфер	на собственном автотранспорте	трансфер, организованный в рамках обменных программ, индивидуальное планирование маршрута	на собственном автотранспорте
СЕРВИСЫ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ	кафе на территории	кафе на территории, сувенирная лавка	базы отдыха с местами размещения, кафе на территории, спорткомплекс с горнолыжной базой	базы отдыха с местами размещения, кафе на территории	базы отдыха с местами размещения, кафе на территории, спорткомплекс с горнолыжной базой
СРЕДНИЙ ЧЕК	350–1 500 рублей *(в зависимости от размера семьи)*	350–1 000 рублей	1 500–4 500 рублей *(в зависимости от длительности пребывания и использования набора услуг)*	3 000–20 000 рублей *(в зависимости от длительности)*	5 000–20 000 рублей
СТРУКТУРА ТРАТ	• общественный транспорт или бензин • билеты в музей • питание	• общественный транспорт или бензин • билеты в музей • питание • сувениры	• бензин • размещение • услуги спорткомплекса • билеты в музей • питание • сувениры	• трансфер • размещение • питание • сувениры	• бензин • размещение • услуги спорткомплекса • билеты в музей • питание • сувениры

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ УЧИТЫВАЮТ ЗАПРОСЫ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ

Существующие аудитории

Жители Хохольского района и Воронежской области с детьми

Запрос:

- комфортная и безопасная инфраструктура по всей протяженности парка
- регулярное обновление событийных форматов и программы
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- ориентация событий на семейную аудиторию
- программы лояльности и доступность услуг на территории парка

Школьные группы из Хохольского района и Воронежской области

Запрос:

- комфортная и безопасная инфраструктура по всей протяженности парка
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- регулярное обновление событийных форматов и программы
- программы лояльности, рассчитанные на школьников, доступность услуг на территории парка

Туристы из других регионов России: индивидуальные туристы, семьи

Жители Воронежской области, индивидуальные туристы (взрослые)

Запрос:

- комфортная и безопасная инфраструктура по всей протяженности парка
- комфортные и современные, конкурентоспособные места размещения
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- регулярное обновление событийных форматов и программы
- дополнительные возможности для активного досуга

Представители российского научного сообщества, студенты и волонтеры

Запрос:

- научно-исследовательская база для проведения исследований, конференций и других профильных мероприятий
- комфортные и современные, конкурентоспособные места размещения
- комфортная и безопасная инфраструктура по всей протяженности парка
- регулярное обновление событийных форматов и программы

Возможности:

Для семейной аудитории необходимы простые и ясные сообщения бренда;
Расширение пакета продуктов и услуг парка увеличат долю федерального туриста;
Аудитории с чеком выше среднего необходимо наращивать вместе с развитием инфраструктуры.

Потенциальные аудитории

Индивидуальные туристы из других регионов России

Индивидуальные туристы третьего возраста из области и регионов России

Индивидуальные и групповые туристы из других стран мира

Представители международного научного сообщества, а также студенты и волонтеры

НОВАЯ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНА ТУРИСТАМИ СО ВСЕЙ СТРАНЫ И ЗАРУБЕЖЬЯ, ВКЛЮЧАЯ НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО

Индивидуальные туристы из других регионов России

Запрос:

- комфортная и безопасная инфраструктура на всей территории парка
- комфортные и современные места размещения
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- возможность приобрести организованный тур на рынке туристических услуг
- дополнительные возможности для активного досуга

Индивидуальные туристы третьего возраста из области и регионов России

Запрос:

- специально оборудованная инфраструктура на всей территории парка
- комфортные и современные, конкурентоспособные места размещения
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- разработка и внедрение специальных досуговых и оздоровительных программ для людей третьего возраста
- возможность аренды средств передвижения на территории: велосипедов, квадроциклов
- возможность приобрести организованный тур на рынке туристических услуг
- доступность, программы лояльности, рассчитанные на пенсионеров

Индивидуальные и групповые туристы из других стран мира

Запрос:

- комфортная и безопасная инфраструктура на всей территории парка
- комфортные и современные, конкурентоспособные места размещения
- расширение сезонов работы музея-заповедника на зимнее время
- возможность приобрести организованный тур на рынке туристических услуг
- адаптация навигации и продуктов на территории парка на иностранные языки, программы медиации на иностранных языках

Представители международного научного сообщества, а также студенты и волонтеры

Запрос:

- научно-исследовательская база для проведения исследований, конференций и других профильных мероприятий
- комфортные и современные, конкурентоспособные места размещения
- комфортная и безопасная инфраструктура по всей протяженности парка
- адаптация навигации и продуктов на территории парка на иностранные языки, программы медиации на иностранных языках

Обоснование выбора целевой аудитории и анализ количественных и качественных показателей выбранной целевой аудитории проекта



ОЦЕНКА ЕМКОСТИ СПРОСА НА ПРОДУКТ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АУДИТОРИЙ

Наличие разнообразных локаций, большая территория позволит принимать десятки тысяч посетителей ежедневно. Количество объектов предоставления основных услуг и товаров определялось исходя из анализа парков-бенчмарков (среднее количество объектов либо на территории парка, либо в пешей доступности).

Оценка емкости спроса на прогнозный период

	2022	2025	2028	2032	Предпосылки
Федеральный уровень:					
Туристический поток Воронежской области (данные МТС) , млн чел.	2,4	3,5	5,3	9	*среднегодовое увеличение туристского потока Воронежской области***
Транзитный поток *** на легковым автомобилях, млн	14,6	14,6	14,6	14,6	*сохранение транспортного потока по трассе М4 – 40 тыс. автомобилей/сутки и ср. количестве пассажиров 2 в 1 транспортном средстве*
Максимальный спрос на фед. уровне	17	18,1	19,9	23,6	
Региональный уровень					
Население Воронежской области (Росстат)*, млн чел.	2,3	2,3	2,3	2,2	*среднегодовое изменение численности населения Воронежской области***
Максимальный спрос на рег. уровне	2,3	2,3	2,3	2,2	
Локальный уровень					
Население Хохольского района*, млн чел.	0,03	0,03	0,03	0,03*** *	*среднегодовое изменение численности населения Хохольского района***
Научное сообщество, млн чел.	0,0002	0,001	0,002	0,003	*ежегодное увеличение за счет сотрудничества с университетами, появление инфраструктуры для исследований, проведение научных конференций*
Максимальный спрос на лок. уровне	0,0302	0,031	0,032	0,033	

*на 01.01.2022
** данные ретро-периода
*** в основном формируется из транспортного потока по трассе М4 «Дон», учитывая допущение, что равное количество легковых и грузовых автомобилей
****рассчитано на основе данных ЕМИСС по ВРП туристической индустрии и МТС по туристическому потоку

В 2022 ГОДУ:

2 428 163
туристов посетили Воронежскую область в 2022 году

≈ 30%
туристы Московской агломерации

≈ +20 млрд. руб.
прибыль области от туристов в 2022 году

ПРОГНОЗ К 2032 ГОДУ:

25.833 млн. чел.
максимальная суммарная прогнозная вместимость за прогнозный период (10 лет)

552.7 млрд. руб.
максимальное прогнозное влияние на ВРП туристической индустрии****

Увеличение вместимости

При пиковых днях загрузки (дни проведения фестивалей/мероприятий) расширение вместимости возможно за счет:

- размещения на территории парка нестационарных точек питания/торговли
- организация дополнительных кемпингов в парке и организация трансфера до отелей в близлежащих населенных пунктов



Исходя из проведенного исследования, на основании запросов участников и аудитории парка, проблем и потенциалов территории

Главная идея формирования парка

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРКА

которая выражается **и в управлении** *парком «Костенки-Борщево-Архангельское»,*
и **в пространственной организации**

ЭКОСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОМ

Управление парком «Костенки-Борщево-Архангельское» организовано за счет распределения ролей между различными уровнями. Это формирует следующую экосистему управления:

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОМ — ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ГИБКОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ

Ключевые принципы:



ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

за счет партнеров и инвестиционных проектов.

ПАРК КАК ЭКСПЕРТ

через научную и управленческую компетенции, консалтинг и программы поддержки местного бизнеса поднимает уровень туристических услуг в регионе.

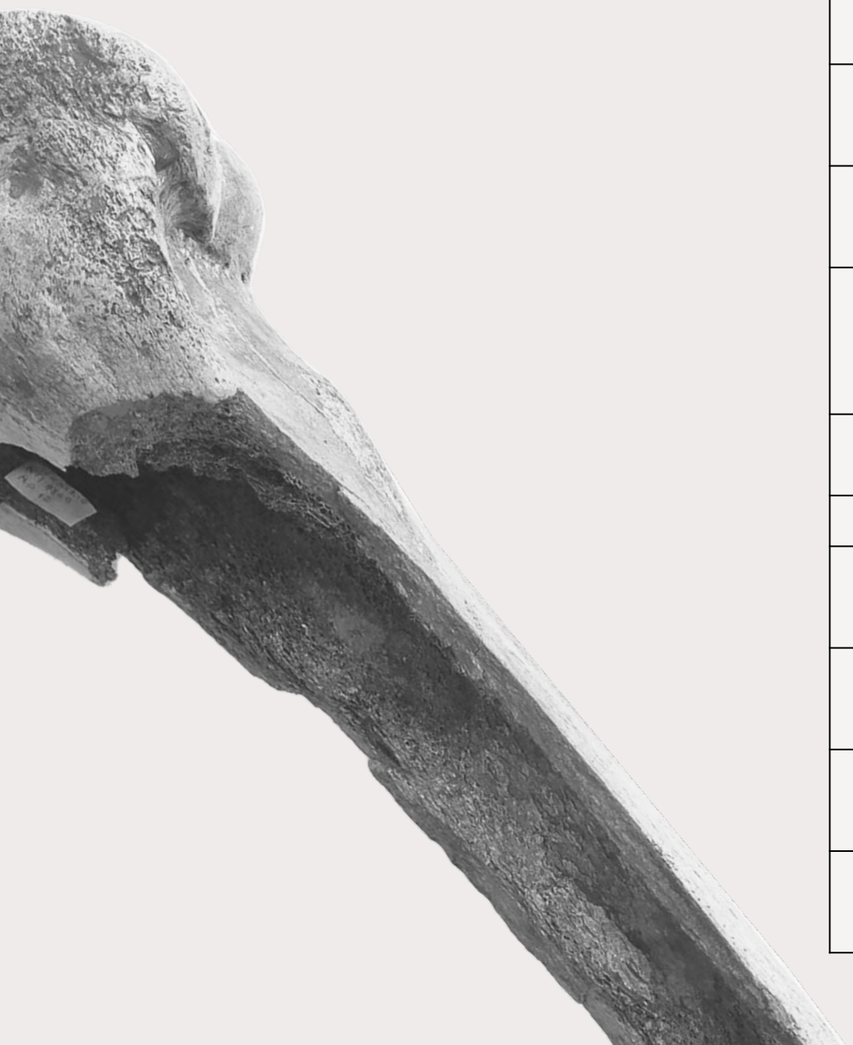
ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАРКА ДОСТУПНЫ ИЗ ЛЮБОЙ ЕГО ТОЧКИ

объекты инфраструктуры объединены общей сеткой событий, программой и сервисами.

УСТОЙЧИВАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

за счет инвестиций парк создает инновационные программы для последующего обмена и масштабирования. Новые экспериментальные направления реализуются на условиях софинансирования с частным бизнесом.

СИСТЕМА УСТОЙЧИВЫХ ПАРТНЕРСТВ УСИЛИТ РАЗВИТИЕ ПАРКА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТНЫЕ ПАРТНЕРСТВА



• **Туристско-информационная служба Хохольского района**	*Туризм*	*Инициатор туристических маршрутов «По следам мамонта Степана», «Сердце земли Хохольской» и автоэкскурсии по археологическим объектам Костёнок — Борщёва.*
• **Спортивно-развлекательный комплекс «Эволюция Костёнки»**	*Культура / Спорт*	*Организатор ряда фестивальных и спортивных активностей.*
• **Музей семейного отдыха «Лепота»**	*Культура*	*Организатор семейного и корпоративного отдыха на природе.*
• **Музей народного творчества «Мастера» и Дом ремесел**	*Культура*	*Инициаторы программ, направленных на сохранение и освоение традиционных ремесел, фестиваля «Хохол — территория творчества».*
• **Этнокомплекс «Ремесленное подворье»**	*Культура / Туризм*	*Организатор фестивалей традиционных ремесел и фольклорных праздников.*
• **Велосообщество Воронежской области**	*Культура / Спорт*	*Инициатор кросс-кантри-веломарафона «Путь волосатого слона».*
• **Дирекция международного Платоновского фестиваля**	*Культура*	*Организатор ежегодного Детского театрального фестиваля «Маршак»*
• **Воронежский областной краеведческий музей**	*Культура*	*Организатор фестиваля исторической реконструкции «Русская стена»*
• **Воронежский областной центр народного творчества и кино**	*Культура*	*Инициатор губернского фестиваля «Воронеж фольклорный»*
• **ГЛК “Эволюция Костенки”**	*Досуг*	*Культурно-развлекательный центр на территории Костенок. На данный момент ведется строительство нескольких новых инфраструктурных объектов на территории ГЛК.*
• **Авиаклуб «Авиатор» в Борщево**	*Туризм*	*Аэродром предоставляет услуги прогулочных полетов и летных курсов.*
• **Турбаза “Золотой карп”**	*Туризм*	*Туристическая база на территории комплекса.*
• **Музей-заповедник «Дивногорье»**	*Культура*	*Музей-заповедник на юге Воронежской области.*
• **База отдыха «У Дона»**	*Туризм*	*База отдыха на территории села «Костенки»*
• **«Меловая сосна»**	*Экологическое развитие*	*Проект, занимающийся возрождением вида меловой сосны в районе.*
• **Туристическое бюро «Волчица»**	*Туризм*	*Проводят поход по берегу Дона «Донские дивы»*

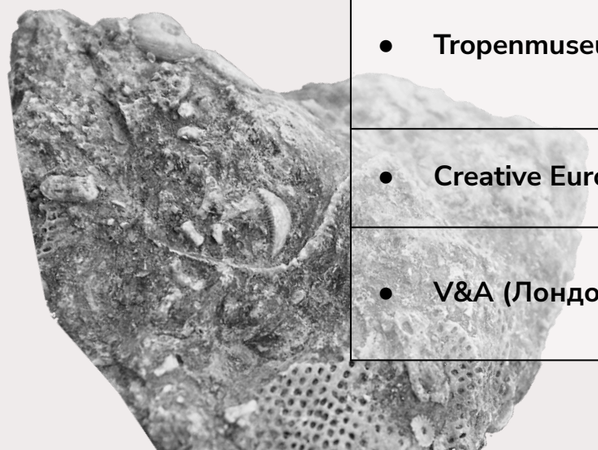
СИСТЕМА УСТОЙЧИВЫХ ПАРТНЕРСТВ УСИЛИТ РАЗВИТИЕ ПАРКА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРСТВА И ГРАНТЫ



• **Национальные археологические экспедиции Эрмитажа**	*Культура*	*Ежегодно музей проводит более 30 археологических экспедиций. География их огромна: от Алтая и Сибири до Кавказа и юга России. Археологи Эрмитажа работают и за пределами России: в Узбекистане, Таджикистане, Кыргызстане, Италии, Сербии и Турции.*
• **Центр классической и восточной археологии НИУ ВШЭ**	*Наука*	*Центр проводит исследовательскую работу и готовит кадры для сохранения и развития отечественной античной и восточной археологии.*
• **Институт истории материальной культуры (Спб)**	*Наука*	*Институт истории материальной культуры РАН является прямым наследником старейшего государственного археологического учреждения России — Императорской археологической комиссии*
• **Институт археологии РАН**	*Наука*	*Современное научное учреждение, формирующее новое знание о древних обществах и культурах. Наследник старейшей археологической организации в России – Императорской археологической комиссии, основанной в 1859 г.*
• **Институт антропологии МГУ**	*Наука*	*Является одним из крупнейших мировых центров, занимающихся биологической антропологией.*
• **Кунсткамера СПБ**	*Наука*	*Старейший музей России. Кунсткамера, то есть «кабинет редкостей», основана в 1704 году на базе личных коллекций Петра.*
• **Нац проект «Культура» (материальная база)**	*Культура*	*Национальный проект «Культура» разработан в рамках выполнения президентского Указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Реализация национального проекта началась с 1 января 2019 года.*
• **Тимирязевский музей (природа)**	*Наука*	*комплексный естественно-научный музей, основан в 1922 г. на базе Музея живой природы Московского городского народного университета им. А.Л. Шанявского.*
• **Русское географическое общество**	*Наука*	*Одно из старейших географических обществ мира. Главная задача Русского географического общества (РГО) — сбор и распространение достоверных географических сведений.*
• **Нац. проект «Культура»**	*Культура*	*Творческие проекты должны быть направлены на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.*
• **Благотворительная программа «Музей без границ» фонда Потанина**	*Культура*	*Программа поддержки специалистов и организаций, меняющих представление о роли музея в современном мире и делающих его открытым общественным институтом.*
• **Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**	*Туризм*	*Это 3 федеральных проекта: развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов, повышение доступности и информированности о туристических продуктах, улучшение управления в сфере туризма*
• **Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»**	*Бизнес*	*Цель проекта — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя.*
• **Росатом**	*Бизнес*	*Благотворительная деятельность ГК «Росатом» включает: реализацию инициатив по сохранению и приумножению историко-культурного наследия России, а также образовательных инициатив и поддержание проектной деятельности образовательных учреждений; поддержку инициатив по развитию детского и массового любительского спорта, популяризацию ЗОЖ..*
• **Фонд президентских грантов**	*Культура*	*На конкурсной основе выделяет гранты на реализацию социально значимых проектов НКО, способствует развитию сектора благотворительности, добровольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой органами исполнительной власти субъектов РФ.*
• **Департамент гос. поддержки искусства и народного творчества Минкультуры России**	*Культура*	*Для творческих проектов культурных организаций, являющихся бюджетными и автономными учреждениями субъектов Российской Федерации, муниципальными бюджетными и автономными учреждениями*

СИСТЕМА УСТОЙЧИВЫХ ПАРТНЕРСТВ УСИЛИТ РАЗВИТИЕ ПАРКА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРСТВА





• **The Society for East Asian Archaeology (SEAA)**	*Наука*	*Неправительственная организация, созданная для дальнейшего продвижения интереса и исследований в области археологии Восточной Азии путем обмена информацией о текущих проектах, поощрения исследований высшего качества и международного и междисциплинарного сотрудничества, предоставления публикаций*
• **Global Alliance of National Parks**	*Экологическое развитие*	*Миссия ГАНП состоит в том, чтобы вдохновлять и развивать сохранение и защиту мировых природных ресурсов, находящихся в национальных парках, посредством образования, продвижения и информирования глобального сообщества.*
• **The International Association for Archaeological Research in Western & Central Asia**	*Наука*	*Международная ассоциация археологических исследований в Западной и Центральной Азии призвана установить всемирную связь между учеными, защитить археологическую дисциплину и ее ученых, предложить ряд услуг (информирование, поощрение совместных проектов, наставничество перспективных студентов, консультирование международных организаций).*
• **ASEF CULTURE 360**	*Туризм и культура*	*Culture360.asef.org сближает Азию и Европу, предоставляя информацию, способствуя диалогу и стимулируя размышления об искусстве и культуре двух регионов*
• **UNESCO**	*Культура*	*Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Он способствует миру и безопасности, способствуя международному сотрудничеству в области образования, науки, культуры, коммуникации и информации.*
• **Institute of Natural Culture of China University of Geosciences**	*Наука*	*Китайский университет наук о Земле (CUG), основанный в 1952 году, является ключевым национальным университетом, связанным с Министерством образования. Он также включен в Национальный «Проект 211», «Инновационную платформу 985 для ghbjhbntnys[дисциплин» и "Double First-class Plan".*
• **Европейская ассоциация археологии**	*Наука*	*EAA устанавливает профессиональные и этические стандарты археологических работ. Сообщества EAA помогают определить важные аспекты археологической работы посредством постоянных обсуждений и консультаций с членами EAA на ежегодных конференциях и публикаций.*
• **NEMO - Network of European Museum Organisations**	*Культура*	*Сеть европейских музейных организаций (NEMO) была основана в 1992 году как независимая сеть национальных музейных организаций, представляющих музейное сообщество государств-членов Совета Европы. Вместе члены NEMO представляют более 30 000 музеев в 40 странах Европы.*
• **The Archaeological Centre in Bordeaux** • **Археологический центр в Бордо**	*Наука*	*Проводит многопрофильные и междисциплинарные исследования человеческих популяций прошлого всех периодов времени, а также изучает их естественную и культурную среду и взаимодействия.*
• **Tropenmuseum (Амстердам)**	*Культура*	*Tropenmuseum — музей мировых культур, расположенный в одном из самых впечатляющих музейных зданий в Нидерландах. От Африки до Западной и Юго-Восточной Азии, от Новой Гвинеи до Латинской Америки — музей рассказывает об универсальных темах, таких как траур, празднование, украшение, молитва или борьба.*
• **Creative Europe**	*Культура*	*Флагманская программа Европейской комиссии по поддержке культурного и аудиовизуального секторов.*
• **V&A (Лондон)**	*Культура*	*Музей Виктории и Альберта является ведущим в мире музеем искусства и дизайна, в котором хранится постоянная коллекция из более чем 2,8 миллиона предметов, книг и архивов, охватывающих более 5000 лет человеческого творчества.*

ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА ЮНЕСКО В БУДУЩЕМ ПОЗВОЛИТ РАСШИРИТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРСТВА И ПОВЛИЯТЬ НА СОХРАНЕНИЕ НАСЛЕДИЯ

ПОТЕНЦИАЛЫ:

- Известный в мировом контексте археологический памятник;
- Объекты археологии (археологические стоянки) автоматически имеют статус федерального значения (ФЗ 73, статья 4);
- Наличие объектов археологии облегчает получение федерального статуса охраны для границ достопримечательного места;
- Департаменты региона уже имеют опыт подготовки документов для получения охранных статусов.

УГРОЗЫ:

- В регионе уже имеется один памятник в списке кандидатов на включение в список ЮНЕСКО (Дивногорье), второй (Костенки) может быть не приоритетным;
- Большие затраты на прохождение всех необходимых экспертиз;
- Долгие ожидания, данные к моменту проверок могут устаревать;
- Возможен конфликт с местными жителями в связи с увеличением ограничений деятельности на территории.

Шаги по получению правового статуса ЮНЕСКО

ШАГ 1: 2-3 года

Подготовка документов и получение статуса **“Достопримечательное место федерального значения”**

ШАГ 2: 2-3 года

Подготовка документов и получение статуса **“Особо ценные земли”** (ФЗ 73 статья 24)

ШАГ 3: 1.5 года

Подготовка документов для включения в **предварительный список объектов-кандидатов ЮНЕСКО**

ШАГ 4: 5 лет

Подготовка номинационного досье и документов по управлению для **включения в список объектов ЮНЕСКО**.

ШАГ 5

Включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО

**Шаг 1 и 2 могут выполняться параллельно*

***Пакет документов готовится государственной историко-культурной экспертизой, региональными органами (ФЗ 73, ст.18)*

**Пакет документов готовится Институтом культурного и природного наследия*

***Шаги 3-5 выполняются согласно документу «Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention»*

ВЫГОДЫ:

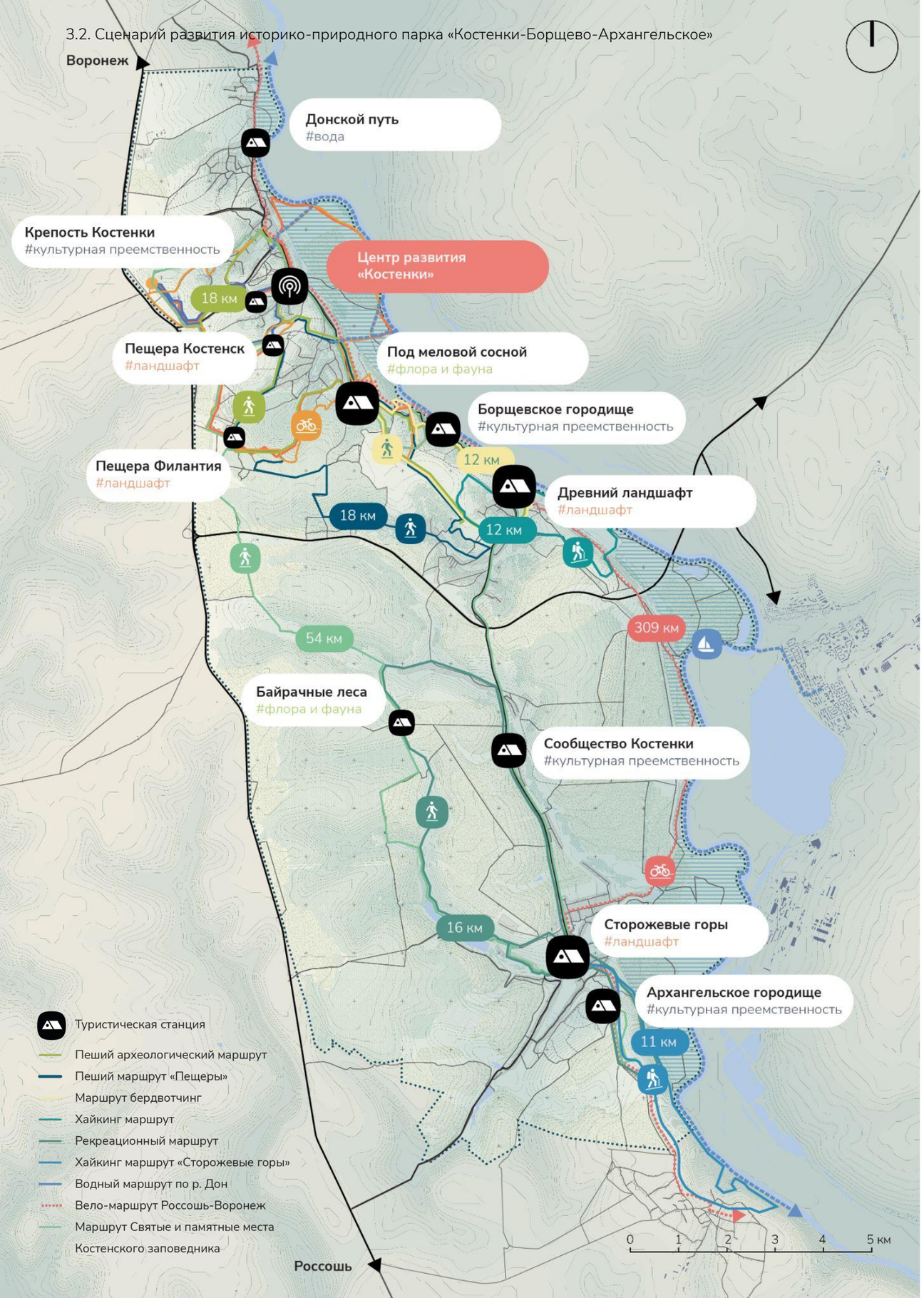
- Повышение туристической, инвестиционной привлекательности парка и региона;
- Гарантии сохранности уникальных археологических объектов, мониторинг сохранности объектов;
- Привлечение финансовых инвестиций для поддержки проекта;
- Возможность создания в Воронежской области комплекса археологических памятников мирового уровня.



РАСПРЕДЕЛЕННАЯ МОДЕЛЬ ПАРКА

в плане пространственной организации территории реализуется за счет следующих принципов:

1. **Центр развития парка,** расположенный в Костенках, который станет «входными воротами» в парк;
2. **Туристические станции, -** площадки, рассредоточенные по территории**, будут отправными точками тематических маршрутов** познания тайн истории и природы Костенок;
3. **Связанность территории кольцевой дорогой и сетью маршрутов;**
4. **Узнаваемый бренд** парка «Костенки-Борщево-Архангельское»
5. **Последовательное пространственное развитие территории,** с предложенными этапами реализации.



«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА» И 11 ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ

Центр развития парка и серия туристических станций предлагается распределить по главной транспортной оси - с севера на юг территории парка. Такой принцип будет способствовать реализации инженерных сетей кластера линейно, а также будет понятен интуитивно для посетителей на большой территории, поможет равномерно распределить антропогенную нагрузку.

Центр развития парка с обновленным музеем,который будет приветствовать посетителей, научный центр для приема научных сообществ и центр компетенций для поощрения и повышения местных навыков в туристическом бизнесе.

Сеть туристических центров, распределенных по всему историко-природному парку с тремя типологиями размеров, каждый из которых представляет одну из 4 уникальных особенностей “Таинственной земли Костенки”.

Парк будет связан **кольцевым транспортным маршрутом и системой туристических троп**, разной тематической направленности, которые будут начинаться из туристических станций.

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА» – ПЛОЩАДКА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВСТРЕЧИ ВСЕХ ГОСТЕЙ ПАРКА

Центр развития парка



Государственный археологический музей-заповедник

- **Существующий корпус музея**
- Новый корпус музея



Центр науки и туризма

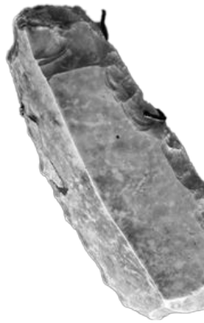
- **Научно-исследовательский корпус**
- Корпус хранения находок
- Образовательный корпус
- **Визит-центр**
- Офис центра компетенций
- Корпус для мероприятий



Сельская площадь

- **Событийная зона**
- **Навес с экспозицией “археология в лицах”**







ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ – МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

11 туристических станций



Павильон с необходимыми сервисами

Здесь можно дождаться маршрутного автобуса, устроить пикник, воспользоваться аптечным пунктом или комнатой матери и ребенка, приобрести сувениры или горячий напиток.



Образовательная экспозиция

Небольшая зона с интерактивной экспозицией на одну из тем, связанной с «культурным следом» или с природным наследием парка.



Стартовая точка тематических маршрутов

Продолжением образовательной экспозиции в павильоне будет тематический маршрут.



Место расположения предпринимательских проектов

На станции можно взять в аренду велосипед, записаться на мастер-класс, пообедать в кафе или остановиться на ночлег в кемпинге.

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРИНЦИПЫ

Миссия социокультурной программы — представить широкой аудитории ценность земли Костенки-Борщево-Архангельское, вовлечь в равноправный диалог природы, истории и человека.







1. Баланс природного и культурного

Каждая программа учитывает ландшафт, дает обзор, а не закрывает природную составляющую парка. Каждая деталь ландшафта раскрывается как исторически активный элемент, сподвигающий на открытия, заботу об окружающей среде и культурный опыт.

2. Внимание к человеку

Значимость участника, посетителя, жителя местности — в основе программирования территорий. Форматы, понятные детям, маршруты, возможные для преодоления посетителями третьего возраста. А также вовлечение в общую программу локальных инициатив.

3. Проверка смыслов

Все события программы включены в общие задачи построения и укрепления бренда. Нет случайных программ или таких, которые не оставляют у посетителей ясную мысль, которую можно пересказать. В формировании программы учитываются все современные интерактивные форматы высокого вовлечения и специально разработанные для парка методологии. Планируется сбор обратной связи и регулярное обновление программы.

Социокультурное программирование, включая предложения по всесезонному функционированию и событийному программированию

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ
ТЕМАТИКИ, ФОРМАТЫ И СЕЗОННОСТЬ

Тематика мероприятий

50% **Природные**

- Экология и окружающая среда
- Флора и фауна
- Ландшафт
- Спорт и движение
- Геология

50% **Культурные**

- История и археология
- Искусство
- Архитектура
- Сообщество
- Менеджмент в культуре и туризме

По действиям

70% **Активное познание**

- Мастер-класс
- Проектный воркшоп / школа
- Дискуссия
- Спортивное преодоление
- Квест и полевые работы

30% **Созерцательное познание**

- Наблюдение
- Изучение опыта экспертов
- Самостоятельное изучение: экспозиции, тексты
- Аудио-экскурсия

По сезону

60% **Теплый сезон**

40% **Холодный сезон**



ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

Развитие социо-культурной программы предложено поделить на 3 этапа запуска, для постепенного финансирования, а также тестирования наработанных обновления программ и при необходимости корректировать для следующего этапа запуска.



ЭТАП 0. Предзапуск

- Консультация и активация локальных проектов и инициатив;
- Переработка календаря, расширение зимнего сезонного предложения;
- Создание общей событийной сетки, разработка системы бронирований и абонементов;
- Тестовый запуск программы и отработка маршрутов по территории для целевых аудиторий;

ЭТАП 1.0. Запуск

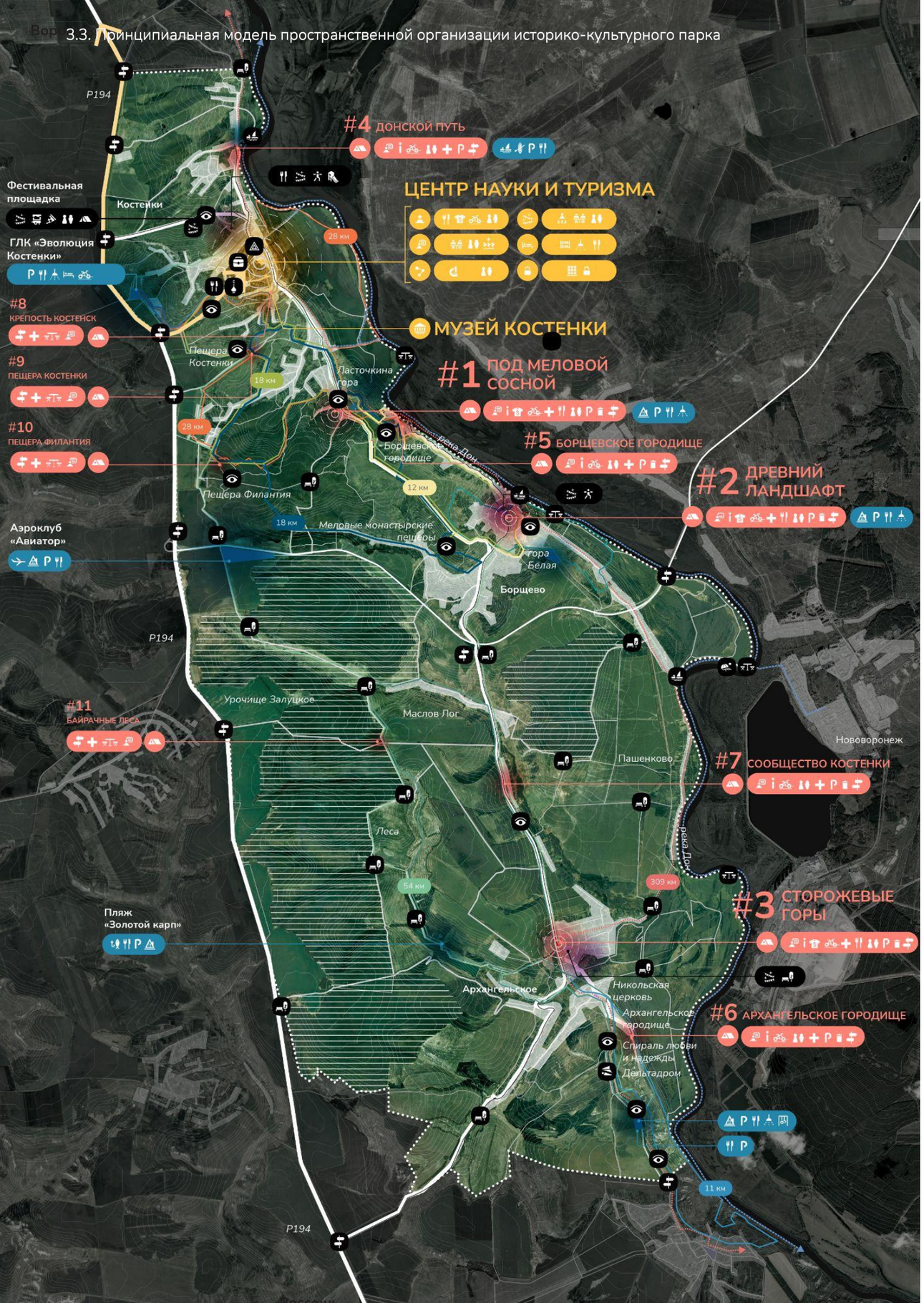
- Старт программы под новым брендом парка;
- Запуск локальных событий в инфраструктуре первых станций для средних и малых групп;
- Перезапуск крупных фестивальных событий с новыми участниками и программой;

ЭТАП 2.0. Развитие

- Расширение предложения: ввод новых программ и стримов для новых аудиторий;
- Введение экспериментальных форматов, по запросу;
- Привоз крупных гастрольных партнерских (в том числе международных) проектов на территорию;
- Увеличение среднего чека за счет ввода новой качественной инфраструктуры и увеличения времени пребывания туристов в парке.



ВСЕСЕЗОННЫЙ ПАРК —
МЕСТО АКТИВНОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТА



Укрупненное функциональное зонирование парка

БАЛАНС МЕЖДУ НЕТРОНУТОЙ ПРИРОДОЙ И ОБЪЕКТАМИ ДЛЯ БОГАТОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

16 000 га

площадь парка

77 га

площадь инвестиционных участков

13

инвестиционных проектов

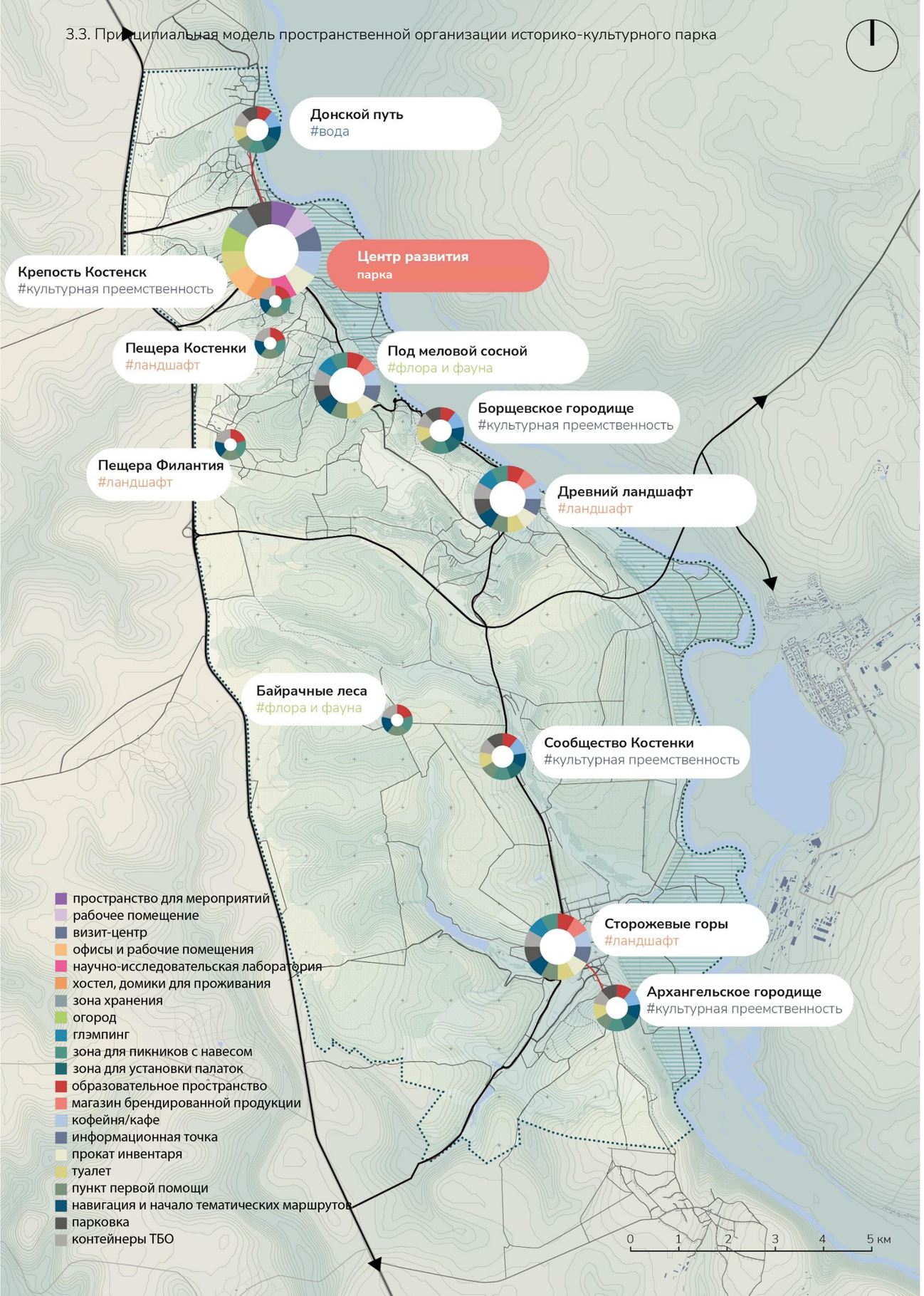
135 км

туристических маршрутов

11

туристический станций

- центр науки и туризма
- туристические станции
- инвестиционные проекты
- кафе / точка продажи еды и напитков
- магазин сувенирной продукции
- прокат велосипедов
- сан. узел
- офисы
- лаборатория
- пространство для работы
- лекционный зал
- хостел
- душевая
- камеры хранения
- зона хранения находок
- образовательное пространство
- информационная точка
- парковка
- контейнеры ТБО
- глэмпинг
- детская/спортивная площадка
- фестивальная площадка
- ярмарка
- фудтраки
- места для установки палаток
- аэродром
- зона пикников
- базовые маф
- пирс
- видовая платформа
- пляж
- навигационные и образовательные элементы
- зона рыбалки



РАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ С СЕВЕРА НА ЮГ

Размещение базовой и сопутствующей инфраструктуры будет равномерно распределено по всему парку. Каждая туристическая станция предложит набор услуг для комфортного путешествия, изучения территории и отдыха на природе. Таким образом, выделенные инфраструктурные площадки ограничат воздействие на природу и выделят пути пребывания.

Центр развития парка подразумевает активный центр в поселении Костенки, **развивающийся на базе существующего археологического музея**. Уже сейчас он является основным местом притяжения для научного и туристического сообщества. В непосредственной близости от музея **появится научно-исследовательский центр, центр компетенций, визит-центр**. Помимо этого в поселении предлагается **реновация существующих исторических зданий, дома культуры**. Между всеми зданиями будет сформирована обновленная сеть уличных связей и **общественное пространство**, которое будет работать не только на туристическую аудиторию, но и повысит качество жизни местных жителей.

Серия туристических станций

представляет собой распределенную сеть инфраструктурных объектов. Независимо от размера, каждая содержит обязательные информационные сервисные элементы. В то же время станция транслирует научно-популярный контент о территории, интересный для любого портрета туриста.

Коммерческие предпринимательские проекты

Вокруг серии туристических станций предполагается появление предпринимательских проектов, которые могут расширяться и развиваться со временем. Коммерческие проекты делятся на три группы: экотуризм, спорт и отдых, гостиничный бизнес и кейтеринг.

СЕРВИСЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ

Туристические станции, вне зависимости от масштаба (крупная, средняя и малая), содержат обязательный набор сервисов:

Туристические функции:

- туалет
- кофе-поинт
- пространство для отдыха

Расписание и описания публичной программы

- с возможностью выкупа билета или абонемента

Афиша

- главные события сезона, реклама региональных культурных событий

Карта

- локального бизнеса и сообществ



Доступ ко всем сервисам парка

- бронь отелей и ресторанов, туристического оборудования
- контакты всех центров парка

Навигация

- карта и конструктор маршрутов, расчет удаленности точек (пешком на велосипеде, на байдарке и т.д.)

Образование

- интерактивные инсталляции с тематическими медийными экспозициями по теме каждой туристической станции

Сувенирные магазины

- основная сувенирная коллекция
- специальные выпуски и объекты под каждую станцию

Помимо универсальных функций, каждая станция будет иметь собственное культурное предложение и набор ключевых сообщений.

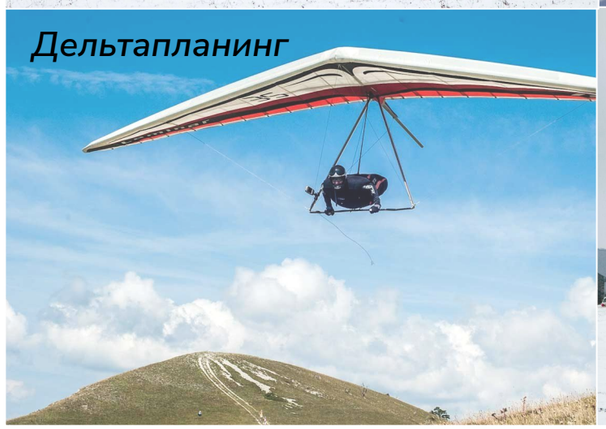
КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПАРКА: СУЩЕСТВУЮЩИЕ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТПРОЕКТЫ

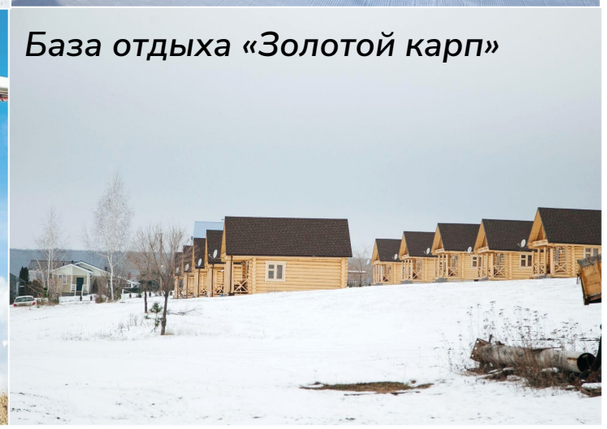
Существующие проекты

Планируется расширение и развитие объектов инфраструктуры, увеличение потока отдыхающих.



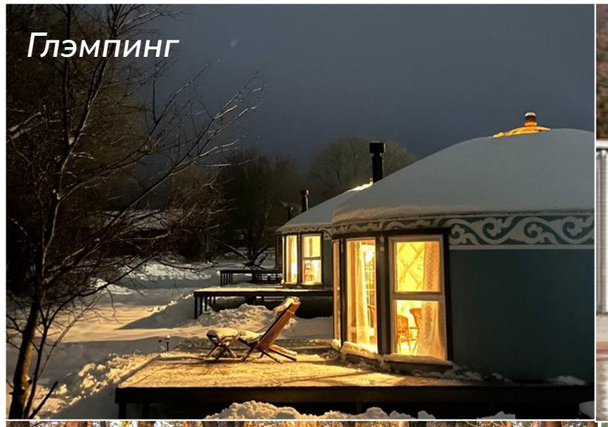




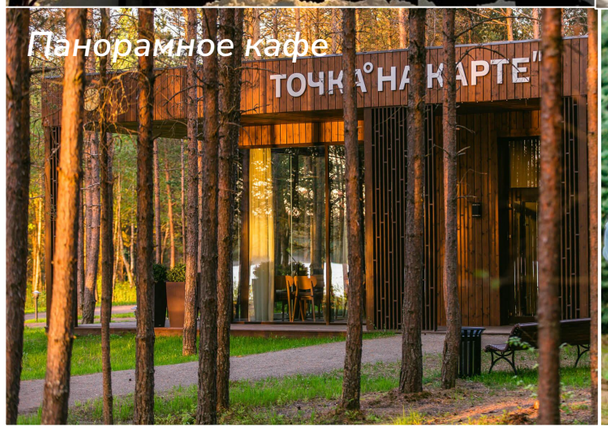


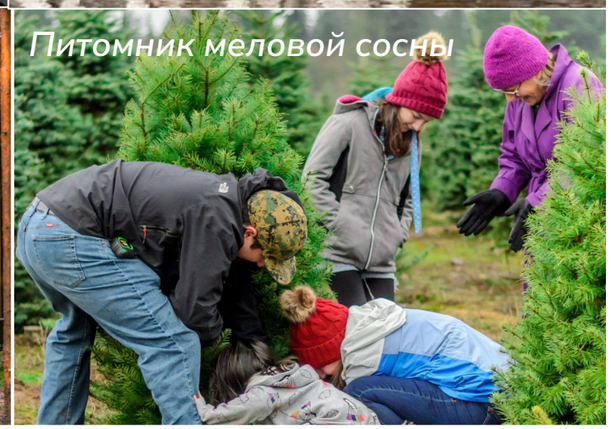
Потенциальные проекты

Привлечение предпринимателей для создания новых коммерческих проектов – драйверов развития парка.











ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ПАРТНЕРСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Партнерская стратегия парка основана двух принципах:

- *экосистемность*
- *внимание к местному контексту*

Форматы взаимодействия

- **Поддержка и финансирование.** Привлечение спонсоров и фондов в неокупаемые, но важные для развития парка культурные и исследовательские программы;
- **Субсидии.** Получение дополнительных федеральных субсидий на ключевые направления работы;
- **Со-инвестиции.** Финансовое партнерство с заложенными показателями доходности для всех участников;
- **Интеллектуальный обмен.** Накопление компетенций в парке за счет привлечения передовых специалистов и программ из дружественных институций;
- **Кросс-промо.** Взаимодействие с другими брендами из культуры, туризма и смежных секторов за счет совместного продвижения для присоединения новой аудитории;
- **Обучение.** Формат повышения качества локальных и небольших инициатив через активность Центра Компетенций.



МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПАРТНЕРОВ

Партнерские пакеты для инвесторов

Программы и инфраструктурные объекты парка будут объединяться в профильные предложения для спонсоров, в особенности имеющие высокую информационную и коммерческую привлекательность — флагманы развития:

- Крупные фестивали;
- Проекты развития набережной;
- Глэмпинги;
- Отель высокого класса;
- Гастрономические события и сеть кофеен и кафе на территории;
- Территории для инвестиционных проектов;
- Центр компетенций и другие.

Заявки на гранты

Для программ с высоким социальным эффектом будет сформирована стратегия получения грантов. От небольших (от 400 000 рублей), до системных (от 4 000 000 рублей).

Сегменты:

- Культурный обмен и академическая мобильность;
- Социокультурная программа для местных жителей и молодежи;
- Профессионализация бизнеса и НКО;
- Развитие инфраструктуры: дороги, публичные пространства, остановки

Открытые конкурсы в рамках работы Центра компетенций

Для малого и среднего бизнеса на софинансирование инициатив с последующим возвратом и совместным долевым развитием проектов. Конкурсы будут включать не только гранты, но и обучение, консалтинг и надзор.



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ ПАРКА

Принципы работы Центра компетенций

Центр компетенций входит в блок управления парком, и обеспечивает цельность экосистемы через механизмы:

- **Объединение и аналитика данных** (отзывы и опыт посетителей, развитие бренда, финансовые показатели, новый мировой опыт и т.д.);
- **Взращивание новых запросов.** Помимо закрытия дефицитов локального бизнеса, ЦК — это место роста информированности бизнеса о более экологичных, устойчивых направлениях, цифровизации и дизайн-мышлении;
- **Обучение.** Программы, которые совмещают универсальные компетенции + бизнес экспертизу из регионов и Москвы;
- **Лабораторный формат.** Инкубатор идей, разработка экспериментальных форматов и выбор лучших для «обкатки» на территории.

Принципы единой коммуникационной составляющей программы *(необходимость разработки инструментов, нейминга, шаблонов)*

Огромная территория и разношерстность предложений бизнеса создают риски для укрепления бренда парка Костенки.

Все партнеры на территории парка будут включены в единое языковое и визуальное поле через:

- Общий дизайн;
- Единые механизмы информирования: шаблоны, каналы;
- Общая цифровая база;
- Принципы нейминга;
- Этический кодекс Историко-природного парка Костенки



ВОВЛЕЧЕНИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В РАЗВИТИЕ ПАРКА

Работа с низовыми инициативами

Проект развития парка будет реализовываться в сложившемся бизнес-ландшафте территории. Для снятия напряжения и поддержки местных предпринимателей, необходимы шаги:

- **Открытый процесс.** Проведение фокус-групп, обсуждений, небольших конкурсов на идеи развития для признания проекта «своим» на локальном уровне;
- **Сопровождение и консалтинг.** Предприниматели будут не только пользоваться бизнес-возможностями, но и обучаются в соответствии с новыми стандартами;
- **Единое коммуникационное поле.** Разработка сетки, позволяющей включать в коммуникацию парка разрозненные инициативы, зная обо всех планах бизнеса и интегрируя их аудитории в другие программы парка.



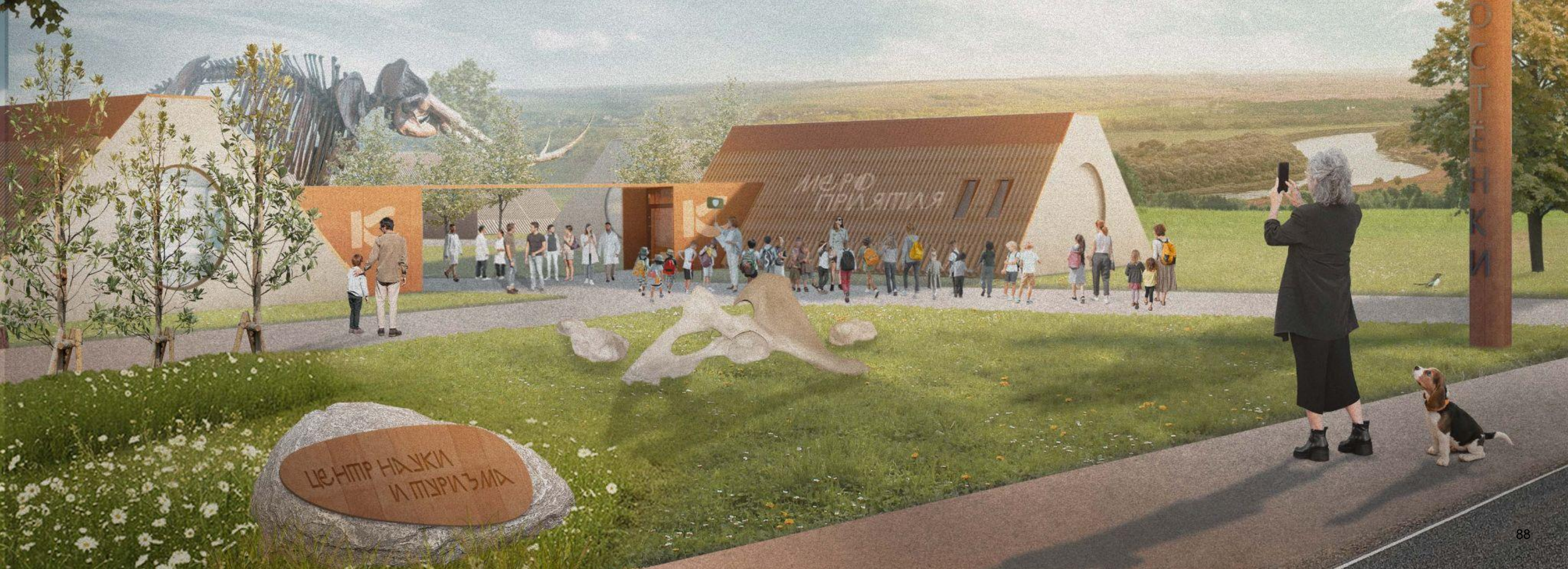
Наталья Платонова
Куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений» НИУ ВШЭ

«Самые интересные и активные проекты создают именно местные жители. Очень много сейчас придумывают: какое-то чаепитие необычное, какое-то варенье из шишек, нашли экскурсовода, который сам себя не продаст — потому что массового [туризма] людям уже не очень надо — они хотят более индивидуальных впечатлений, пообщаться с другими людьми. Единственное но: такие проекты получаются дороже [для туриста]»

«Самый сильный маркетинговый инструмент в отельном бизнесе — это бренд. Если будет общий сильный бренд, у которого есть репутация, у которого есть сайт, у которого есть свой трафик — то он сразу даст продажи и маркетинг.

Еще хорошо работает схема, когда инвест-проект передается в управление уже существующему бренду, тогда уже полдела уже сделано»

Ирина Шапиро
Директор по продукту и инновациям
AZIMUT Hotels Company



Сценарий маркетингового продвижения

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПАРКА

Концепция развития парка предполагает включение всех современных инструментов экономики внимания, музейной этики, экологического языка и инструментов развития сложных и ценных территорий.





Туристический продукт VS Музейный продукт

Высокая степень ориентированности
на запрос потребителя

↓

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

↑

Балансируется международным запросом
на сохранение и изучение исторического достояния

↓

МУЗЕЙНЫЙ ПРОДУКТ

↑

Для профессиональной аудитории

Так, все инструменты продажи сопряжены с образовательным элементом.

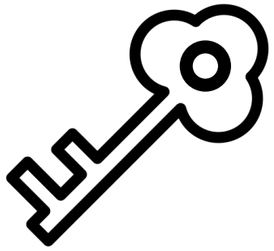
Высокий социально-этический эффект

Парк находится на территории, где живут и работают люди. Маркетинговая стратегия должна отвечать на вызов долгосрочного развития местных сообществ.

Так, каждое партнерство имеет «добавочную нагрузку» социальной ответственности, долгосрочного PR и повышения стратегической инвестиционной привлекательности региона.

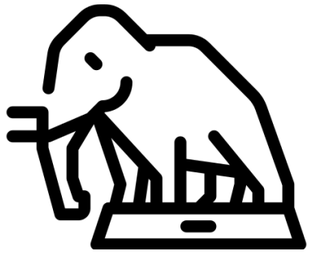
Сценарий маркетингового продвижения

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ БРЕНДА ДЛЯ КАЖДОЙ АУДИТОРИИ: B2C



ТАИНСТВЕННЫЙ
ПРИГЛАШАЮЩИЙ В ПРИКЛЮЧЕНИЕ

- Широкая аудитория
- Посетители с детьми
- Подростки



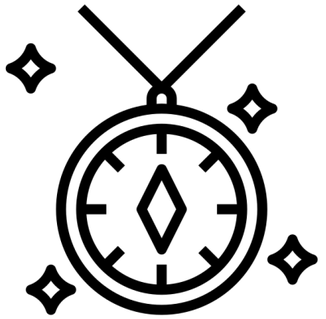
ИСТОРИЧЕСКИЙ
ВОВЛЕКАЮЩИЙ В ПРИКЛЮЧЕНИЕ

- Широкая аудитория
- Посетители с детьми
- Школьные группы
- Студенты и молодые исследователи



ПРИРОДНЫЙ
СОХРАНЯЮЩИЙ ПРИРОДУ (ЭКОЛОГИЧНЫЙ) СОЗЕРЦАТЕЛЬНЫЙ

- Широкая аудитория
- Местные жители
- Локальные сообщества

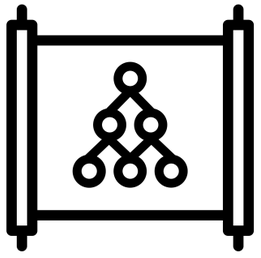


АКТИВНЫЙ
СПОРТИВНЫЙ

- Широкая аудитория
- Местные жители
- Семейные и индивидуальные туристы
- Сообщества любителей спорта

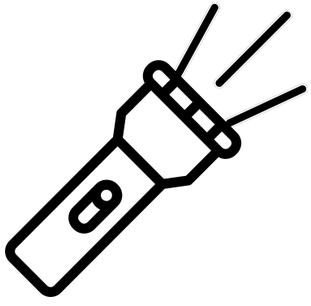
Сценарий маркетингового продвижения

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ БРЕНДА ДЛЯ КАЖДОЙ АУДИТОРИИ: B2B



ЭКОСИСТЕМНЫЙ

- Локальный бизнес
- Профессиональные
- и местные сообщества



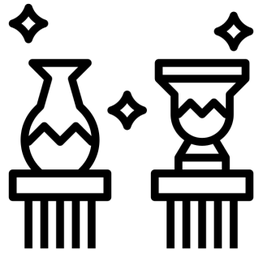
ИНИЦИАТИВНЫЙ
КОМПЕТЕНТНЫЙ

- Бизнес
- Воронежской области
- Доноры
- Фонды и партнеры



УСТОЙЧИВЫЙ

- Область
- Инвесторы
- Локальный бизнес
- Фонды и партнеры

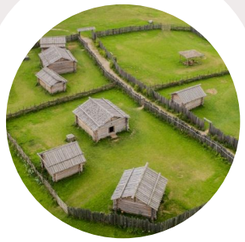


ОТВЕТСТВЕННЫЙ
СОХРАНЯЮЩИЙ НАСЛЕДИЕ

- Область
- Профессиональная аудитория
- Международные партнеры

СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ НА МИРОВОЙ КАРТЕ ПАРКОВ

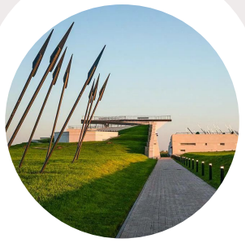
ПО ТИПОЛОГИИ ПАРКА



Музей-заповедник «Кернаве»



Археологический парк Виминациум



Музей-заповедник «Куликово поле»



Историко-природный парк «Костенки»



Историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово»



Национальный парк «Лосиный остров»



Национальный парк «Валдайский»

Исторический / археологический парк

Природный парк

ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С АУДИТОРИЕЙ



Парк «Кудыкина гора»



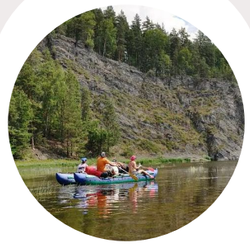
Музей-заповедник «Остров-град Свияжск»



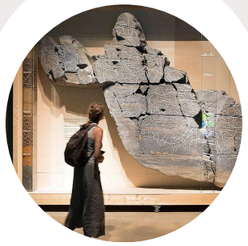
Историко-природный парк «Костенки»



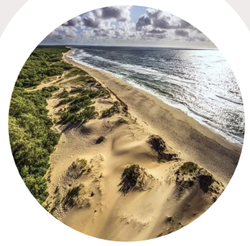
Археологический парк «Аргамач»



Природный биосферный заповедник «Шульган-Таш»



Национальный парк Долины Коа



Куршская Коса – национальный парк

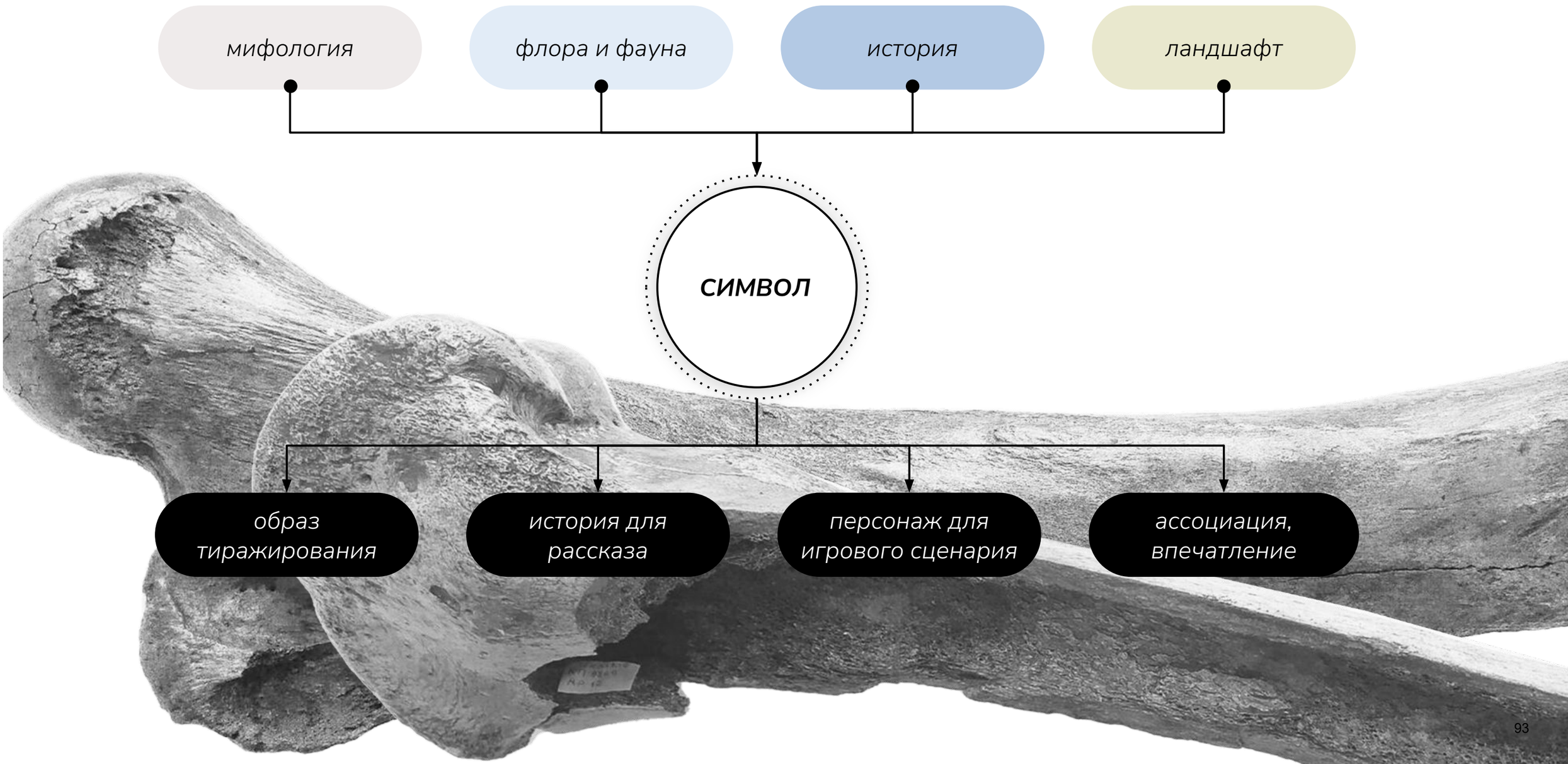
Парк активного вовлечения

Парк для наблюдений

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БРЕНДА:
ТУРИСТИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ

Стратегия развития бренда включает в себя создание системы туристических символов, которые работают на смысловом и визуальном уровне для разных типов аудитории.

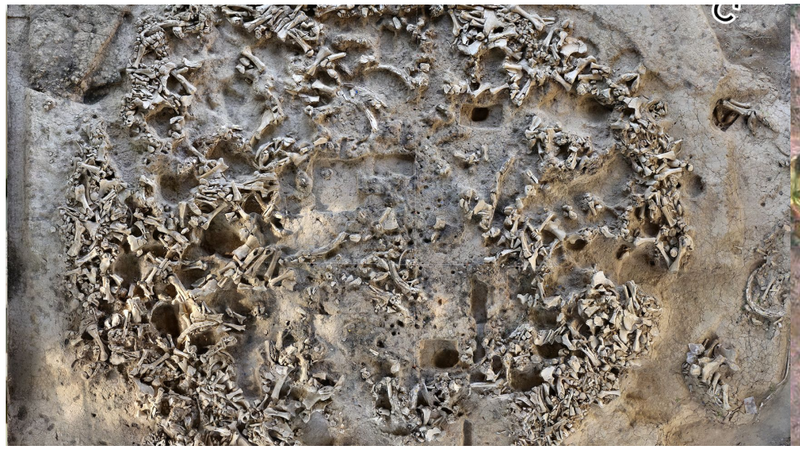
Каждый связан с территорией и ее историей. Каждый разрабатывается для дальнейшей дистрибуции и переработки в дизайне, навигации, событийной программе и других аспектах проекта. Вместе они создают узнаваемое ассоциативное поле для посетителя.



СИМВОЛЫ-АССОЦИАЦИИ ПАРКА

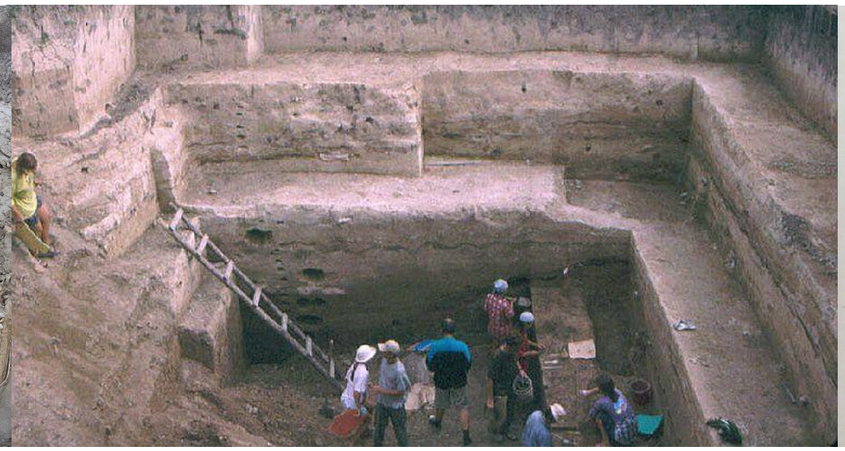
#история #археология #геология #искусство

Богатейшее в России место сосредоточения стоянок ранних людей современного типа



Более 60 крупных стоянок на территории 10 км², относящихся к периоду верхнего палеолита. А также предметы быта и произведения искусства: скульптуры животных и всемирно известные женские статуэтки — так называемые «палеолитические венеры».

40-42 000 лет археологических слоев



Предположительный возраст находок датируется периодом господства приледниковой тундры. Исследования найденного в этих слоях вулканического пепла показали, что он был занесён после извержения на Флегрейских полях 39 600 лет назад — значит возраст древнейшего слоя стоянки может составлять до 40-42 000 лет.

Палеолитические венеры



Скульптуры из камня или бивня мамонта, имевшие культово-ритуальное назначение. Созданы 23-21 000 лет назад, признаны памятником палеолита, историческим и культурным достоянием — хранятся в Государственном Эрмитаже, пополняя мировую коллекцию палеолитических венер, и доказывая, что Homo Sapiens жил и на территории современной России.

ДЛЯ КОГО ИНТЕРЕСЕН?

- Все уровни аудиторий кроме сегмента «Жители Хохольского района и Воронежской области» — им этот символ хорошо знаком и не является предметом притяжения: они много раз посещали Костенки и музей.

Для всех остальных уровней аудиторий уникальный археологический статус Костенок — весомый символический и культурный туристический символ.

- Представители российского научного сообщества, студенты и волонтеры
- Представители международного научного сообщества
- Индивидуальные туристы, знакомые с основами археологической науки

Ценность туристического символа способны понять лишь специалисты и интересующиеся сферой археологии — количество археологических слоев не является понятным фактом для широкой аудитории. Кроме того, туристический символ визуально не выразительный.

- Представители российского и международного научного сообщества, студенты и волонтеры
- Туристы из Воронежской области и регионов РФ, интересующиеся археологией, историей и искусством

В силу своей культурной и исторической ценности и таинственного ритуального назначения являются сильным туристическим символом, даже не присутствуя на территории Костенок — создавая легенду о таинственной земле, венеры привлекают посетителей в те места, где были сделаны находки.

СИМВОЛЫ-АССОЦИАЦИИ ПАРКА

#история #история повседневности #археология

Новаторская охота на мамонтов



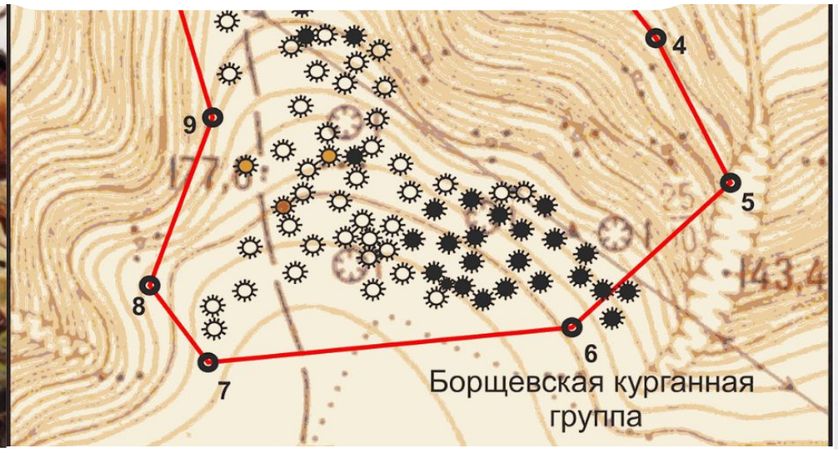
Раньше ученые полагали, что мамонт слишком большое животное, чтобы охотиться на него с копьями и стрелами — люди обступали мамонта со всех сторон и гнали его к оврагу, где животное падало и ломало себе шею. Но в 2017 на скелетах мамонтов обнаружили следы от каменных наконечников, что выступает в пользу версии, что охота имела место быть.

ДЛЯ КОГО ИНТЕРЕСЕН?

- Представители российского научного сообщества, студенты и волонтеры
- Представители международного научного сообщества
- Индивидуальные туристы, интересующиеся историей или археологией

Способы охоты на мамонтов едва ли знакомы широкой аудитории, таким образом на нее этот туристический символ не действителен. Данный аттрактор скорее является дополнительным.

Борщевское (большое и малое) и Архангельское городище



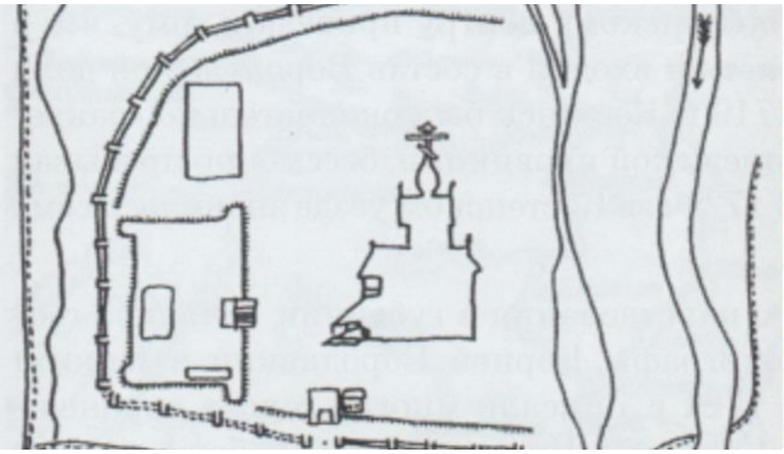
Археологический комплекс, включающий Большое и Малое Борщевские городища и связанный с ними курганный могильник. Здесь речь идет о донских славянах, обосновавшихся на берегах Дона в IX-X веках, о Борщевской археологической культуре, Борщевских курганах, а также о караванном пути из Волжской Болгарии в Киев.

Архангельское городище расскажет об еще одной странице истории Костенок – скифской эпохе. Она представлена курганами и городищами. Находки керамики этого времени (V-III вв. до н.э.) на Архангельском и Борщевском городищах немногочисленны, но они удачно дополняют данный символ.

- Представители научного сообщества, студенты и волонтеры
- Индивидуальные туристы, интересующиеся историей, из Воронежской области и других регионов РФ

Может работать на тех, кто в знает о существовании этих туристических символов. Однако не является очень известным для широкой аудитории.

Белгородская засечная черта. Город Костенск



В 1642 году на берегу Дона боярин Богдан Конинский заложил город Костенск — одну из бревенчатых крепостей Белгородской засечной черты с деревянной Покровской церковью. От острога с одной проезжей башней по направлению к Дону с двух сторон шла дубовая стена. За стеной проходил ров и были деревянные надолбы. Крепость размещалась на месте центральной площади современного села Костёнки.

- Индивидуальные туристы, интересующиеся историей из Воронежской области и других регионов РФ

Белгородская засечная черта также не является очень известной исторической постройкой, таким образом, ее история может привлечь только тех, кто знает о ее существовании.

СИМВОЛЫ-АССОЦИАЦИИ ПАРКА

#история #память о ВОВ

Петр I



Первым потенциал Костенок оценил Пётр I: он услышал, что около Костенска находят исполинские кости и выпустил указ, что «повелевает в Костенске и в других городах и уездах губернии приискивать великих костей как человеческих, так и слоновых и всяких других необыкновенных». Находки император разместил в Кунсткамере, он считал, что гигантские кости — это останки боевых слонов Александра Македонского, «ходившего воевать скифов».

Город, превратившийся село. Исчезнувший город



В 17-18 веке современное село Костенки являлось городом Костенск. В ходе сооружения Белгородской черты, в 1642 в селе была построена деревянная крепость, гарнизон составили поселенные в нем драгуны. По данным «Истории воронежского края», Костенск сначала считался пригородом Воронежа, в конце 17 века вокруг него стал складываться уезд. В 1779 в ходе административной реформы Екатерины II Костенск утратил ранг города.

Оккупированная во время Великой Отечественной войны территория



Село Костенки было оккупировано с лета 1942 года по 19 января 1943 года, память о героях войны сохранили жители современных Костенок, по местам памяти организовано несколько туристических маршрутов.

ДЛЯ КОГО ИНТЕРЕСЕН?

Туристы из Воронежской области

Туристы из других регионов РФ

Данный аттрактор: связка Петра I, одного из наиболее известных российских правителей, и знаменитого петербургского музея Кунсткамера может привлечь, при использовании его в коммуникациях парка, широкие слои аудитории, обладающей базовыми знаниями истории.

Данный аттрактор скорее является дополнительным. Может быть использован в повествовании.

Школьные группы из Хохольского района и Воронежской области

Так как история Великой Отечественной войны является одним из инструментов патриотического воспитания в современном образовании, данный аттрактор будет эффективным для школьных групп.

СИМВОЛЫ-АССОЦИАЦИИ ПАРКА

#биология #краснокнижные виды



Птица Писулька



Азовская белуга



Сплюшка обыкновенная (зорька)



Ушастый еж



Красотел пахучий



Красноголовый нырок



Сосна меловая



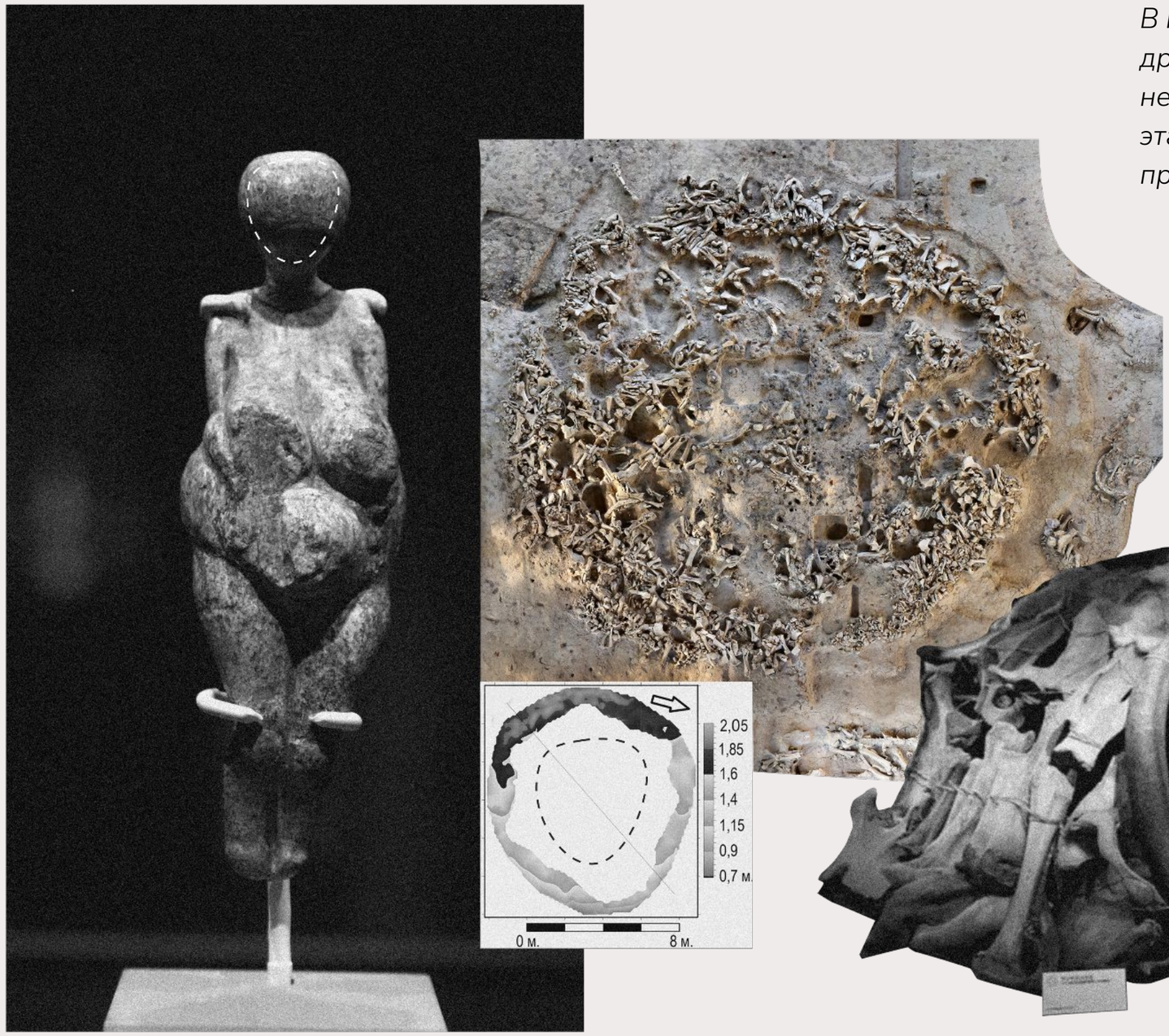
Рябчик русский

ДЛЯ КОГО ИНТЕРЕСЕН?

- Жители Воронежской области
- Туристы из других регионов РФ
- Представители научного сообщества

Краснокнижная природа может стать туристическим символом для любителей экотуризма и представителей научного сообщества.

УЗНАВАЕМЫЕ ОБРАЗЫ КОСТЕНОК В ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТЕРРИТОРИИ



«Первичная» форма как след культуры древних людей

Важных и узнаваемых образов на земле Костенок гораздо больше. В дополнение к образу мамонта мы предлагаем добавить важные для культуры находки следов людей времен палеолита.

В планировках жилищ, произведениях искусства и других элементах быта заметно преобладание неидеальных округлых форм. Для древнего человека эта форма стала символом освоенного мира, противостоящего природному хаосу.



Фирменный стиль музея-заповедника Костёнки

РАСШИРЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО БРЕНДБУКА УСИЛИТ ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНД ПАРКА

Стратегия визуального бренда: расширение существующего брендбука музея-заповедника “Костенки”.

Единый дизайн ***– стилистическая основа****, которая создает визуальное коммуникативное поле для всех резидентов парка. Они могут ориентироваться на графическую основу, бережно интегрируя свои логотипы.*

Новый шрифт становится еще одним узнаваемым визуальным образом. Начертание выделяется на фоне прочих шрифтов, оно помогает задержаться в памяти посетителей парка.



Гарнитура: Gudini Grotesk Regular.
В очертаниях шрифта помимо округлых форм появляются ломаные элементы, которые отсылают к сочленениям конструкций древних жилищ.

Система иконок - индикаторов пространства



Основание для навигационных знаков

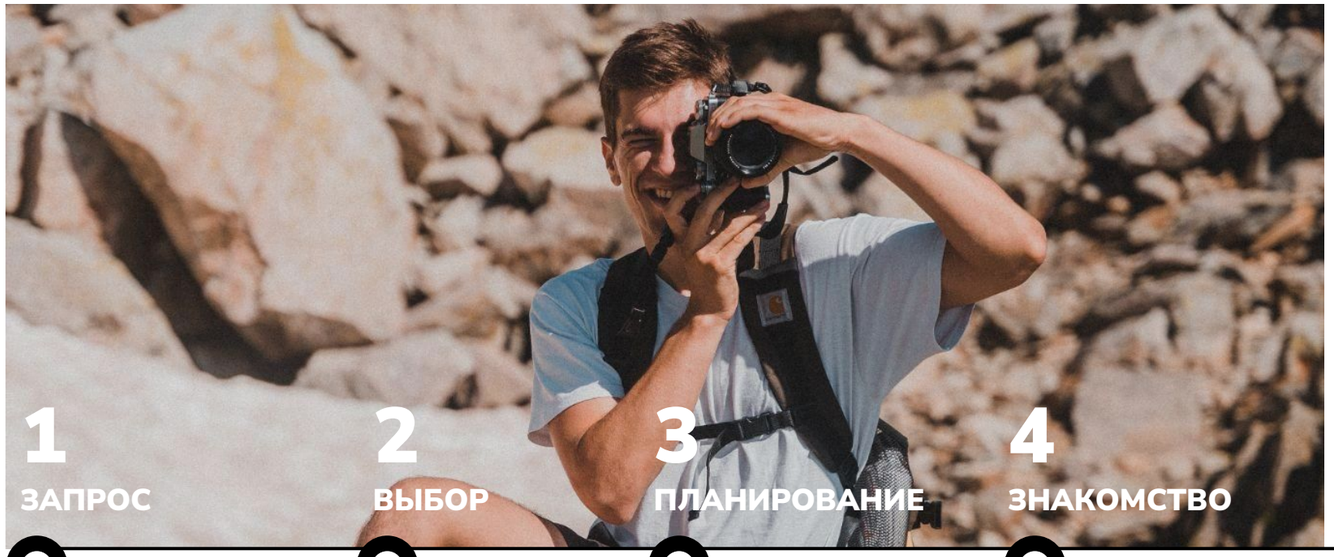


«Внятная артикуляция туристических предложений позволяет сделать туристический продукт доступным для аудитории и планировать его «под ключ».

К примеру, на нашем сайте есть несколько конструкторов для маршрутов различной длительности для разных аудиторий — для семей, одиночных туристов, а также для туристических агентств. Комбинаций очень много.»

Владимир Гриценко
Директор музея-заповедника
«Куликово поле» в Туле

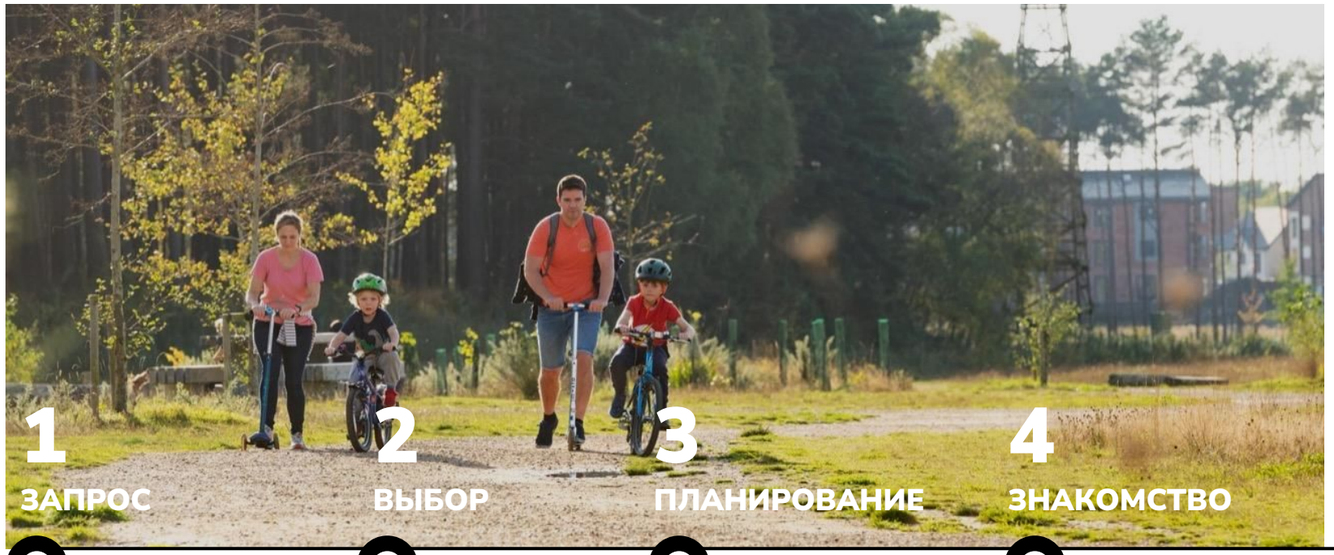




ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»

Туристы из других регионов России: индивидуальные туристы (взрослые), семьи с детьми, пары

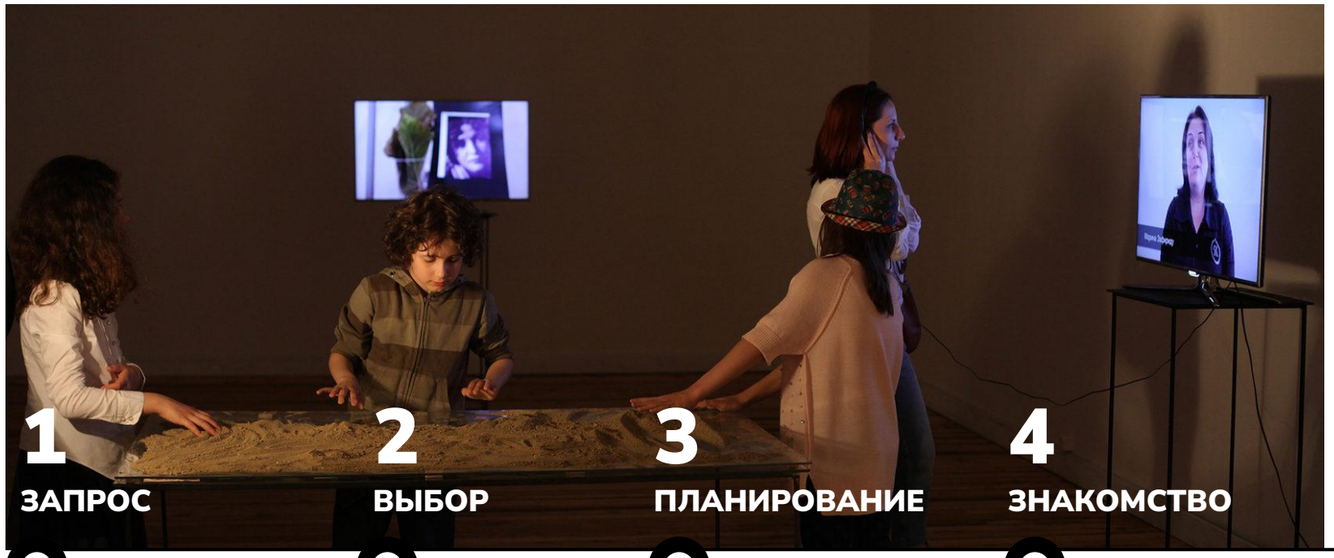
этап	1 ЗАПРОС	2 ВЫБОР	3 ПЛАНИРОВАНИЕ	4 ЗНАКОМСТВО	5 ПОСЕЩЕНИЕ	6 ВПЕЧАТЛЕНИЕ
действие	Запрос на отдых в России в пределах 5-10 часов езды на машине с большим количеством активностей для семьи	Самостоятельный выбор направления и типа активностей	> Конструктор маршрута > Расчет стоимости путешествия, > Продолжительность, бронь активностей, жилья, > Подтверждение броней > Получение карты персонального маршрута	> Аудиоэкскурсия в пути, > Визит первой станции	> Подтверждение расписания, использование сервисов: аренда оборудования, запись на события > Посещение точек маршрута, событийной программы > Питание в парке > Фото в смотровых точках > Покупка сувениров, фиксация рекордов и параметров маршрута на станции	Подписка на новости, пост, запись на следующие события, викторина по результатам прохождения маршрута
каналы	> Подборки ключевых туристических направлений сезона в СМИ и блогах > Обзоры > Социальные сети > Опыт друзей	> Сайт > Социальные сети		> Сайт > Социальные сети > Навигация по сайту Парка > Навигация на подъезде к парку	> Социальные сети > Цифровой слой парка: сайт, информационные поинты на станциях, аудиослой, AR объекты, мини-выставки в станциях	> Отзыв на сайте > Посты в социальных сетях (фото точки, видео)
результат	> Встреча с брендом более, чем в одном источнике, убеждение, что это место «скрытое сокровище» в зоне досягаемости и комфорта > Переход на сайт Парка	Самостоятельный выбор направления и типа активностей		Старт погружения в материал, ощущение собственной подготовленности, легкий путь до первой инфраструктурной точки, ориентация в пакетах	> Покупка запланированных услуг > Ощущение насыщенности опыта, открытий, новой и доступной для понимания информации > Неожиданные дополнения к планам > Личные «открытия» > Фиксация посещения: покупка сувениров, обобщение опыта и знаний, формализация маршрута в финальном сертификате с характеристиками	> Полное и богатое впечатление от посещения > Представление о ключевых точках > Намерение поделиться, рассказать о путешествии > Вернуться снова



ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»

Жители Хохольского района, Воронежской области и Воронежа, индивидуальные туристы (взрослые)

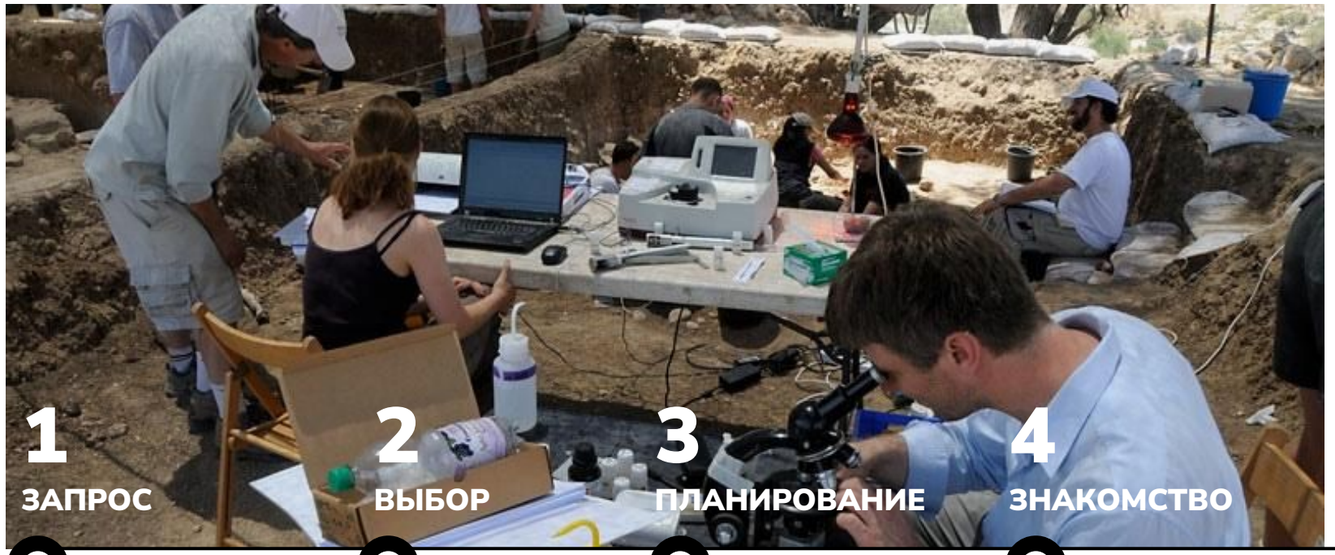
этап	1 ЗАПРОС	2 ВЫБОР	3 ПЛАНИРОВАНИЕ	4 ЗНАКОМСТВО	5 ПОСЕЩЕНИЕ	6 ВПЕЧАТЛЕНИЕ
действие	Запрос на отдых в пределах области в выходные, на короткую поездку, культурный и спортивный досуг	Выбор события/повода для поездки	> Конструктор маршрута > Продолжительность, бронь активностей > Расчет бюджета посещения > Получение карты персонального маршрута	> Визит первой станции, > Уточнение планов на месте	> Использование сервисов: аренда оборудования > Запись на регулярные программы > Посещение точек маршрута, посещение событийной программы > Перекус/пикник > Фото в смотровых точках Фиксация рекордов и параметров маршрута на станции	Подписка на новости, пост, запись на следующие события, викторина по результатам прохождения маршрута
каналы	> Опыт друзей > Сайт и социальные сети парка	> Сайт > Социальные сети		> Сайт > Социальные сети > Навигация по сайту Парка > Навигация на подъезде к парку	> Социальные сети > Цифровой слой парка: сайт, информационные поинты на станциях, аудиослой, AR объекты, мини-выставки в станциях	> Отзыв на сайте > Посты в социальных сетях > Подписка на каналы и участие в местных сообществах
результат	> Изучение актуальных событий в регионе, изучение новостей > Переход на сайт Парка	Переход в раздел «услуги» на сайте — конструктор маршрута, выбор и предоплата		> Узнавание уже известного бренда с новой стороны > Открытие сетки программы > Планирование регулярности и тем посещения	> Покупка запланированных услуг > Ощущение насыщенности опыта, открытий, новой и доступной для понимания информации > Неожиданные дополнения к планам > Личные «открытия» > Фиксация посещения: покупка сувениров, обобщение опыта и знаний, формализация маршрута в финальном сертификате с характеристиками	> Полное и богатое впечатление от посещения > Представление о ключевых точках > Намерение поделиться, рассказать о путешествии > Вернуться снова



ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»

Школьные группы, дети и подростки Хохольского района и Воронежской области

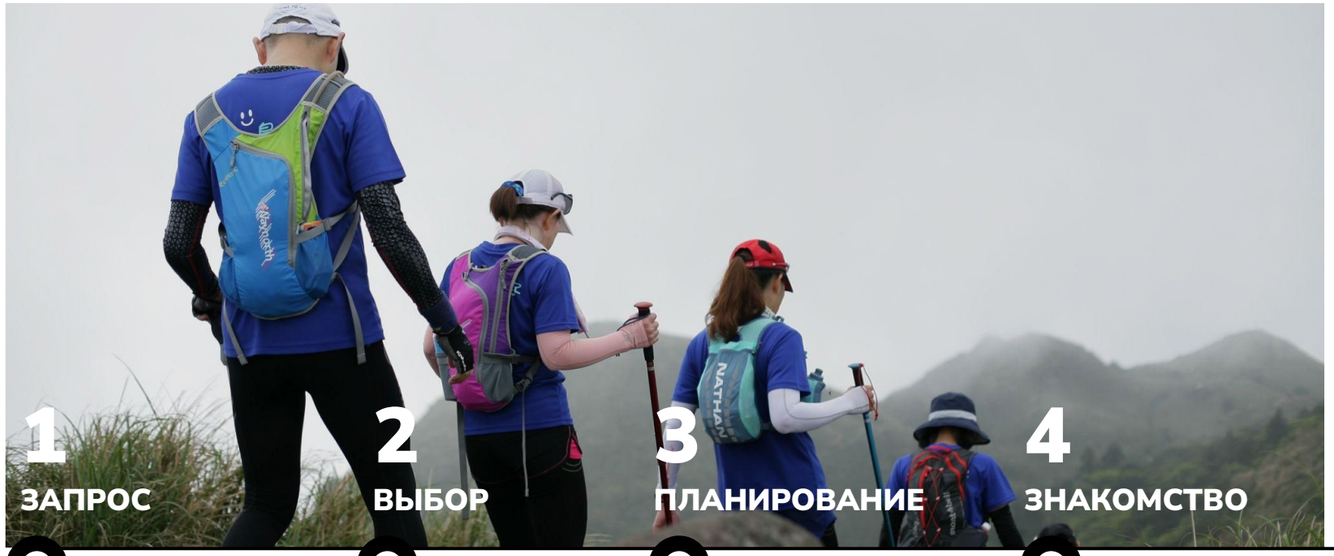
этап	1 ЗАПРОС	2 ВЫБОР	3 ПЛАНИРОВАНИЕ	4 ЗНАКОМСТВО	5 ПОСЕЩЕНИЕ	6 ВПЕЧАТЛЕНИЕ
действие	Годовое планирование программ родительским комитетом/школой/факультетом внутри региона с доступной и ясной программой	Выбор готового экскурсионного пакета	> Подтверждение броней > Получение карты маршрута в зависимости от сезона	> Аудиоэкскурсия в пути, > Визит первой станции	> Прохождение всей программы по точкам маршрута с перекусами и мастер-классами > Покупка сувениров, фиксация результатов программы — усвоенного материала и маршрут группы > Фото в смотровых точках	Запись на следующие события календаря для этой и других групп
каналы	> Сайт > Обзоры > Опыт знакомых	Сайт	> Сайт > Социальные сети	> Сайт > Навигация по сайту Парка > Навигация на подъезде к парку	> Социальные сети > Цифровой слой парка: сайт, информационные поинты на станциях, аудиослой, AR объекты, мини-выставки в станциях	Отзыв на сайте
результат	> Встреча с предложением обновленного бренда, быстрое нахождение целевых программ для школьников и студентов > Переход на сайт Парка		> Получение понятной и легкой в пересказе информации о поездке, > Переход в раздел «услуги» на сайте — конструктор маршрута, выбор и предоплата	> Узнавание уже известного бренда с новой стороны > Открытие сетки программы > Планирование регулярности и тем посещения	> Ощущение насыщенности опыта, открытий, новой и доступной для понимания информации > Доступность сервисов на всех точках > Фиксация посещения: покупка сувениров, обобщение опыта и знаний, формализация маршрута в финальном сертификате с характеристиками	> Полное и богатое впечатление от посещения > Представление о ключевых точках > Намерение поделиться, рассказать о путешествии > Сделать посещение программным



ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»

Представители российского научного сообщества, студенты и волонтеры, принимающие участие в научно-исследовательских программах музея

этап	1 ЗАПРОС	2 ВЫБОР	3 ПЛАНИРОВАНИЕ	4 ЗНАКОМСТВО	5 ПОСЕЩЕНИЕ	6 ВПЕЧАТЛЕНИЕ
действие	Изучение исторического, природного и археологического материала, актуализация знаний, обмен и работа в полях	Выбор сезона, события (конференция, открытие сезона) и продолжитель-ности посещения	> Планирование активностей, мест ночевки и питания > Подтверждение броней	Навигация на подъезде к парку, визит входной станции, навигация по инфраструктурным объектам	> Посещение событий и точек маршрута, работа, встречи и обсуждения > Участие в культурной и спортивной активности помимо основной программы > Фото в смотровых точках	Подписка на новости, посты, публикации
каналы	> Опыт коллег > Научная и научно-популярная литература > Сайт парка и музея	> Сайт > Социальные сети > Переписка с сотрудниками	> Сайт > Социальные сети	> Сайт > Навигация по сайту Парка > Навигация на подъезде к парку	> Социальные сети > Цифровой слой парка: сайт, информационные поинты на станциях, аудиослой, AR объекты, мини-выставки в станциях	> Посты в социальных сетях >Публикации
результат	> Встреча с брендом и обогащение представлений о месте > Переход на сайт Парка		Переход в раздел «услуги» на сайте — конструктор маршрута, выбор и предоплата	Легкий путь между инфраструктурными точками, планирование на месте	> Сильное переживание от встречи с местом > Легкость в планировании и осуществлении задач > Неожиданные дополнения к планам > Личные «открытия»	> Полное и богатое впечатление от посещения > Реализованные исследовательские задачи > Намерение поделиться, рассказать о путешествии > Вернуться снова



ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»

Любители спорта и туризма, профессиональные спортсмены, туристические сообщества из России

этап	1 ЗАПРОС	2 ВЫБОР	3 ПЛАНИРОВАНИЕ	4 ЗНАКОМСТВО	5 ПОСЕЩЕНИЕ	6 ВПЕЧАТЛЕНИЕ
действие	Запрос на новые спортивные маршруты и трассы в России	Самостоятельный выбор направления и типа активностей	> Конструктор маршрута > Продолжительность и/или спортивное событие, бронь активностей и инструкторов, жилья, > Подтверждение броней > Получение карты персонального маршрута	> Аудиоэкскурсия в пути, > Навигация на подъезде к парку, визит первой станции	> Подтверждение расписания, использование сервисов: аренда оборудования, запись на события > Посещение точек маршрута и/или спортивных событий, > Дополнительные события: образовательные и культурные > Фото в смотровых точках > Покупка сувениров, фиксация личных результатов	Подписка на новости, пост, запись на следующие события, викторина по результатам прохождения маршрута
каналы	> Подборки ключевых туристических направлений сезона > Обзоры > Социальные сети > Опыт друзей > Информация из спортивных и туристических сообществ	> Сайт > Социальные сети	> Сайт > Навигация по сайту Парка > Навигация на подъезде к парку	> Социальные сети > Цифровой слой парка: сайт, информационные поинты на станциях, аудиослой, AR объекты, мини-выставки в станциях	> Отзыв на сайте > Посты в социальных сетях, в том числе в спортивных и туристических сообществах	
результат	> Встреча с брендом более, чем в одном источнике, убеждение, что это место «скрытое сокровище» в зоне досягаемости и комфорта с необходимой спортивной инфраструктурой > Переход на сайт Парка	> Верное и полное представление о характере спортивной инфраструктуры и возможностей > Переход в раздел «услуги» на сайте — конструктор маршрута, выбор и предоплата	> Старт погружения в материал, ощущение собственной подготовленности, > Представление о месте, не только для преодоления, но и как культурной ценности	> Покупка запланированных услуг > Ощущение насыщенности опыта, открытий, новой и доступной для понимания информации > Легкая ориентация между точками инфраструктуры > Неожиданные дополнения к планам > Личные «открытия» > Фиксация посещения: покупка сувениров, формализация опыта в финальном сертификате с характеристиками маршрута и рекордами >Ощущение максимально полезно проведенного времени без потерь в очередях и т.д.	> Полное и богатое впечатление от посещения > Представление о ценности места > Намерение поделиться, рассказать о путешествии, > Вернуться снова

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ПАРКА ПРЕДПОЛАГАЕТ СЕРИЮ ИЗ ТРЕХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПУСКОВ

Благодаря предложенному сценарию проект будет «гибким» к возможным изменениям, при этом прибыльным на каждом этапе, независимо от будущих реализаций. ***Каждый этап будет включать два параллельных процесса:*** *работу с брендом и экономикой, а также развитие инфраструктуры.*

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (С МОМЕНТА СОГЛАСОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ)

ПРОЦЕСС 1: БРЕНД ПАРКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- **Создание сильного бренда** для наращивания инвестиционного потенциала;
- **Объединение всех существующих программ** в цельный туристический продукт;
- **Коммуникационная работа** с потенциальными партнерами, жителями, аудиториями туристов:
  - Работа с прессой, пресс-туры
  - Туры и презентации для турагентов
  - Стратсессии с локальным и региональным бизнесом
- **Запуск пилотов программ и событий** социокультурной программы

ПРОЦЕСС 2: БАЗОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПАРКА

- **Выявление инвестиционных площадок** под коммерческие проекты для реализации “под ключ”, межевание территорий под проекты;
- **Реализация туристических маршрутов** и сопутствующей инфраструктуры (покрытия, навигация);
- Строительство **базовой инфраструктуры**: дороги, инженерные сети (**1 очередь**);
- **Сопровождение существующих коммерческих проектов** и реализация дополнительной инфраструктуры для их развития (ГЛК Эволюция, Аэроклуб “Дон-авиа”, туристическая база “Золотой карп” и др.);
- Реновация здания музея «Костенки».

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

> Наращивание узнаваемости и лояльности к бренду среди целевых аудиторий;
> Подтвержденная финансовая модель и план окупаемости;
> Протестированная и готовая к запуску коммуникационная стратегия;
> Установленные договоренности с потенциальными партнерами;
> Реализованы туристические маршруты с объектами для ориентацией туриста на территории;
> Реализована необходимая часть дорог и инженерных сетей.

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ПАРКА ПРЕДПОЛАГАЕТ СЕРИЮ ИЗ ТРЕХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПУСКОВ

ЗАПУСК 1.0

ПРОЦЕСС 1: БРЕНД ПАРКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- **Продвижение бренда** для наращивания инвестиционного потенциала;
- **Презентация и запуск обновленной программы** и общей событийной сетки;
- Укрепление и **расширение существующей аудитории за счет регулярной, стратегически выстроенной программы**;
- Формирование инвестиционного проекта **для девелопмента инфраструктуры в высокой ценовой категории**;
- **Разработка образовательной и консалтинговой программы**, гайдов для предпринимателей;
- Вовлечение в проект локального бизнеса и **утверждение общих планов по развитию инвестиционных проектов**; Привлечение федеральных инвестиций (программы и гранты) для реализации коммерческих проектов;

ПРОЦЕСС 2: ИНФРАСТРУКТУРА ПАРКА

- Строительство **базовой инфраструктуры**: дороги, инженерные сети (**2 очередь**);
- Строительство **туристических станций**;
- Строительство **Центра науки и туризма** (визит-центр / 1 очередь);
- Запуск **системы шаттлов** по территории;
- Реализация **событийной площадки** для мероприятий;
- Строительство общественных пространств в поселениях Костенки, Борщево, Архангельское;
- **Реализация новых коммерческих проектов** (спорт и отдых, экотуризм, гостиничный бизнес) в вокруг туристических станций;

ПРАВОВОЙ СТАТУС:

> Получение статуса «Достопримечательное место федерального значения»;
> Получение статуса «особо ценных земель» для продвижения в более высокий статус охраны.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

> Цельный и функционирующий круглогодично конкурентный туристический продукт;
> Полностью выстроенная и работающая экосистема парка с управлением и работающими механизмами вовлечения локального бизнеса;
> Годовой прирост аудитории;
> Активные контракты с партнерами на локальном, региональном и федеральном уровне;
> Усиление бренда до федерального уровня.

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ПАРКА ПРЕДПОЛАГАЕТ СЕРИЮ ИЗ ТРЕХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПУСКОВ

ЗАПУСК 2.0

ПРОЦЕСС 1: БРЕНД ПАРКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- **Привлечение инвестиций и грантов для диверсификации дохода парка**, запуска новых перспективных направлений программы и строительства инфраструктуры;
- **Запуск новых востребованных** и экономически целесообразных форматов;
- **Расширение туристического предложение для новых сегментов аудитории** (например, бизнес и люксовый туризм);
- Обучение своей аудитории постоянному совместному развитию, создание новых традиций отдыха и обучения;
- **Укрепление бренда до мирового** уровня археологических парков;
- Увеличение среднего чека на 40%.

ПРОЦЕСС 2: ИНФРАСТРУКТУРА ПАРКА

- Строительство **Центра науки и туризма** (научный центр / 2 очередь);
- **Реализация крупных коммерческих проектов** (гостиница, ресторан высокого класса).

ПРАВОВОЙ СТАТУС:

> Подготовка документов для включения в предварительный список объектов- кандидатов ЮНЕСКО;
> Подготовка номинационного досье и документов по управлению для включения в список объектов ЮНЕСКО.

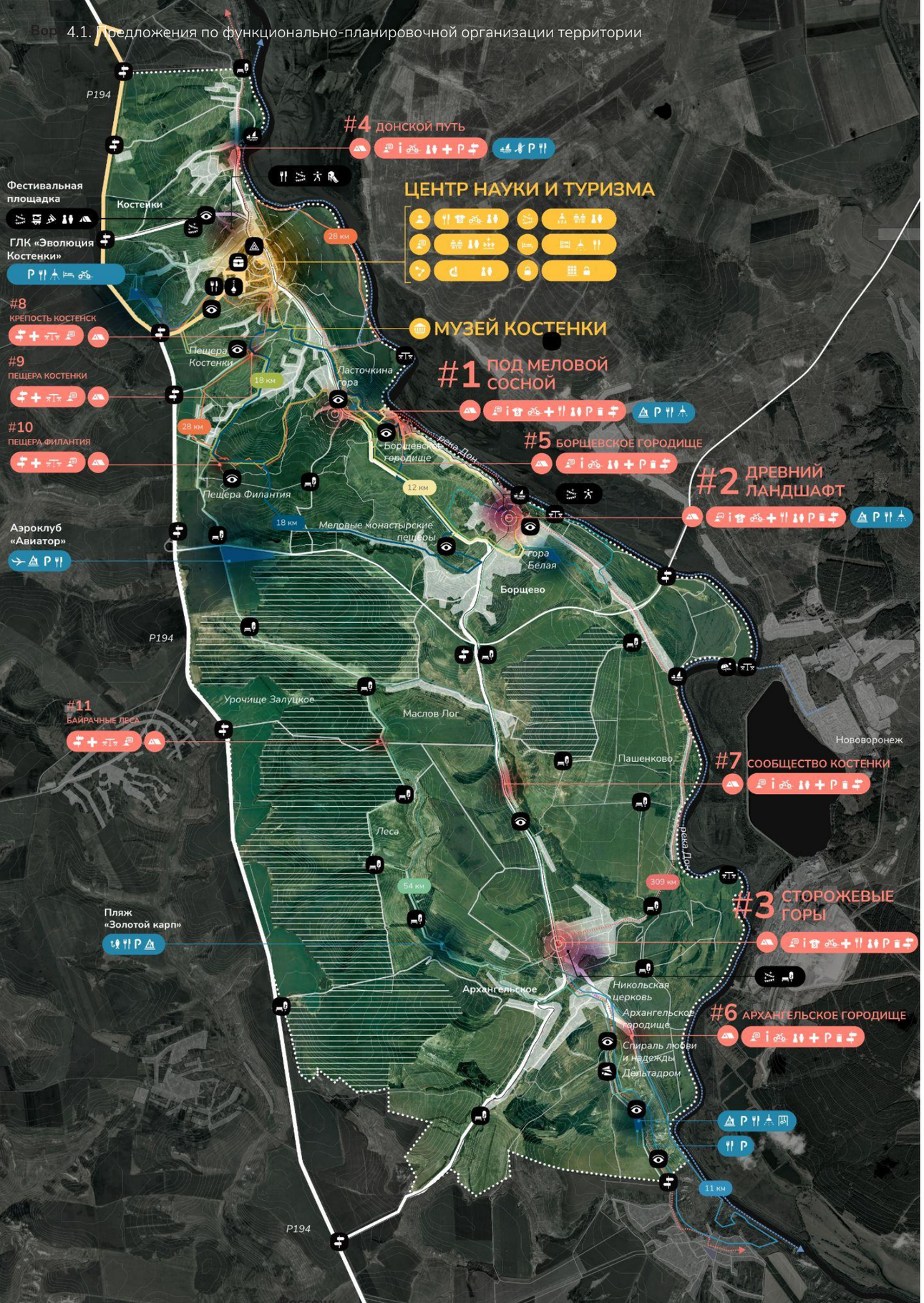
ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

> Историко-природный парк Костенки в Топ-50 туристических направлений России;
> Доля самоокупаемости парка;
> Годовой прирост аудитории;
> Доверие бренду — среди самых высоких показателей в России, и в отношении клиентского сервиса, и в уверенности в верности действий по сохранению и продвижению наследия.

РАЗДЕЛ 4

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСНОЙ ТЕРРИТОРИИ





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ ОБРАЗОВАН ПО ПРИНЦИПУ РАВНОМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПО ВСЕМУ ПАРКУ

Центр развития парка в Костенках – концентрация функциональных зон музейной, научной и административной деятельности, а также главных туристических сервисов для начала путешествия по территории. Квартал, соединяющий корпуса для ученых и визит-центр, называется «Центр науки и туризма», здесь располагается организация Центр Компетенций – оператор парка.

Фестивальные события проходят на площадке недалеко от Костенок. Мероприятия в камерном формате предполагаются в обновленных сельских площадях. Они работают как новое коллективное пространство для досуга жителей разных возрастов и место размещения инсталляции «Археология в лицах».

11 туристических станций распределены по территории парка и оборудованы всей необходимой инфраструктурой для комфортного отдыха туриста. Главная миссия станций – стать «спутниками» музея и представить экспозицию на заданную тему культурного наследования или природных особенностей парка.

Коммерческие услуги, такие как глемпинг, кафе и прокат, доступны на территории парка. Их можно найти как возле станций, на участках, выделенных под инвестиционные проекты, так и возле существующих на территории проектов.

Въезд на территорию осуществляется с трассы Р194. В парке установлена **система навигационных элементов**, которая поможет сориентироваться в масштабном пространстве. А также и интерактивные элементы, побуждающие изучать территорию

Видовые платформы распределены с севера на юг, а для отдыха на берегу воды есть пирсы, предусмотренные на месте неформальных пляжей или старых пристаней.

Вся **инфраструктура объединена кольцевой автодорогой** и тематическими велопешеходными тропами. Дорожки разработаны на основе существующих «народных» троп и маршрутов, разработанных ранее инициативными группами.

часть 1/2

Воронеж

Р194

Фестивальная площадка

Костенки

ГЛК «Эволюция Костенки»

#8
КРЕПОСТЬ КОСТЕНСК

#9
ПЕЩЕРА КОСТЕНКИ

#10
ПЕЩЕРА ФИЛАНТИЯ

Аэроклуб «Авиатор»

Пещера Костенки

Ласточкина гора

Борщевское городище

Пещера Филантия

Меловые монастырские пещеры

Гора Белая

Борщево

река Дон

28 км

18 км

28 км

12 км

18 км

Р194

#4 ДОНСКОЙ ПУТЬ

ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА

МУЗЕЙ КОСТЕНКИ

#1 ПОД МЕЛОВОЙ СОСНОЙ

#5 БОРЩЕВСКОЕ ГОРОДИЩЕ

#2 ДРЕВНИЙ ЛАНДШАФТ

часть 2/2

#11
БАЙРАЧНЫЕ ЛЕСА

Урочище Залуцкое

Маслов Лог

Яблочное

Леса

54 км

Пляж
«Золотой карп»

Архангельское

Пашенково

Нововоронеж

#7 СООБЩЕСТВО КОСТЕНКИ

река Дон

309 км

#3 СТОРОЖЕВЫЕ ГОРЫ

Никольская церковь

Архангельское городище

#6 АРХАНГЕЛЬСКОЕ ГОРОДИЩЕ

Спираль любви и надежды

Дельтадром

11 км

Р194

Сторожевое 1-е

- центр науки и туризма
- туристические станции
- инвестиционные проекты
- кафе / точка продажи еды и напитков
- магазин сувенирной продукции
- прокат велосипедов
- сан. узел
- офисы
- лаборатория
- пространство для работы
- лекционный зал
- хостел
- душевая
- камеры хранения
- зона хранения находок
- образовательное пространство
- информационная точка
- парковка
- контейнеры ТБО
- глэмпинг
- детская/спортивная площадка
- фестивальная площадка
- ярмарка
- фудтраки
- места для установки палаток
- аэродром
- зона пикников
- базовые маф
- пирс
- видовая платформа
- пляж
- навигационные и образовательные элементы
- зона рыбалки

ОБЪЕКТЫ ПАРКА — ПРОВОДНИКИ В ПУТЕШЕСТВИИ ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ



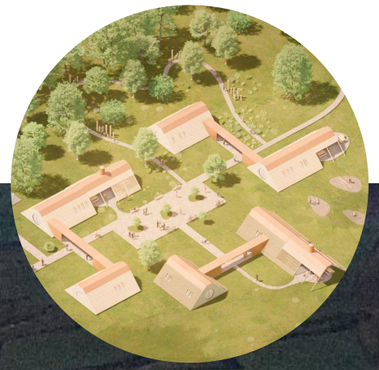
Центр развития парка

Государственный археологический музей-заповедник





Центр науки и туризма



Сельская площадь



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА: ЕДИНЫЙ КВАРТАЛ УЧЕНЫХ И ТУРИСТОВ

«Центр развития парка» — это комплекс зданий и общественных пространств, *который располагается в селе Костенки. В него входит*
- существующий Государственный археологический музей с новым корпусом,
- Центр науки и туризма,
- обновленная сельская площадь.

Пещера Костёнки

Археологический музей

Центр науки и туризма

Церковь, трапезная, экспозиция
Земская школа

Администрация, экспозиция
Волостное правление

Дом культуры

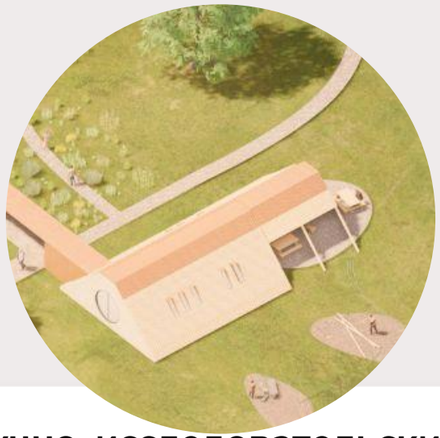
Площадка для мероприятий

Смотровая площадка

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА

ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА

На одной территории Центра науки и туризма ***объединяются ключевые функции парка****, что позволило создать возможность для* ***пересечения и взаимодействия различных групп посетителей.*** *Это сформировало* ***единую и открытую площадку развития активной жизни парка.***



Научно-исследовательский центр

- Проведение первичной и камеральной обработки
- Доступность современного оборудования и системы хранения
- Взаимодействие международных профессиональных сообществ

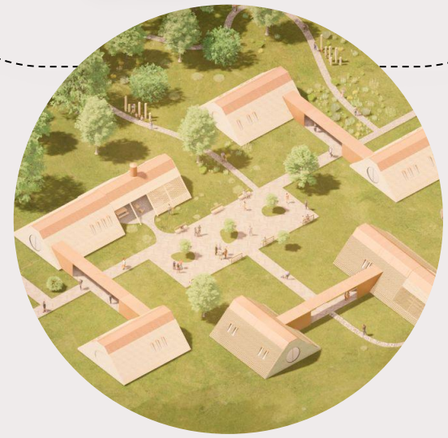


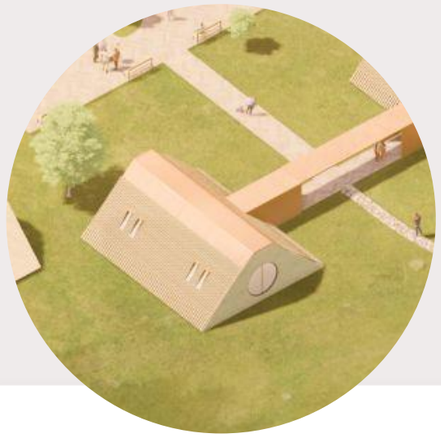
Визит-центр

- Встреча и информирование посетителей
- Проведение небольших встреч и мероприятий
- Информирование потенциальных инвесторов и предпринимателей
- Тематическая экспозиция об истории и культуре

Центральная площадь

- Открытая площадка для мероприятий
- Взаимодействие всех групп посетителей
- Место начала знакомства с парком Костенки





Центр компетенции

- Оператор парка
- Поиск финансирования и работа с предпринимателями
- Разработка единой коммуникационной программы и продвижение
- Работа с низовыми инициативами

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Средние по масштабу деловые и профессиональные события

Средние события происходят в крупных инфраструктурных объектах (в музее, больших станциях, исследовательском центре). Парк выступает как центр экспертизы и гуманитарного знания.

Типы событий:

- **Выступления звезд из научного мира**, в том числе мировых;

- **Партнерские события** (выставки, лекции и т.д.) из других музеев, в том числе мировых;

- **Специальные проекты** Центра Компетенций: питчинги бизнес-инкубатора, конференции.

От одного до трех раз в сезон

Аудитории



Специальные профессиональные
Эксперты, специалисты и молодые ученые в различных областях знаний, представленных в музее и туристических станциях — начиная с истории и археологии, заканчивая историей искусств, ботаникой, физической географией и устойчивым развитием.



Любительские
Один из сегментов широкой аудитории — интеллектуальная публика, интересующаяся различными областями знаний, сосредоточенными в музее, предпочитающая научно-популярное направление в событийной программе.



Студенческие
Студенты профильных вузов Воронежской области и других регионов России, заинтересованные в расширении знаний по предмету, знакомстве с профессиональной средой, а также в нетворке и создании будущих профессиональных связей.



Бизнес-аудитории
Представители стартапов и бизнес-проектов по направлениями, которые культивирует парк, а также представленным в нем сервисам. заинтересованы в создании новых бизнес-партнерств и коллабораций, расширении бизнеса в регион и привлечении новых инвестиций в свои проекты.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Детские и подростковые программы

Костенки открыты для молодого посетителя, воспитывая новое поколение туристов и любителей истории. **Главный фокус туристических станций — образование. Через Центр компетенций парк предлагает знакомство с профессиями: историка, археолога, биолога, организатора и предпринимателя в области культуры.**

*Программа имеет **основную регулярную часть и блок «по запросу»,** который собирается командой **специально под все крупные события в парке.***

Аудитории



Вводные экскурсии и программы знакомства с возможностями для школьных групп и федеральных туристических групп;



Детские творческие лагеря, археологические и туристические школы и практики для детской и студенческой аудитории, детей местных жителей;



Пронизывающая программа мастер классов, лекций, квестов для широкой семейной туристической аудитории и посетителей муз

ЦЕНТРА НАУКИ И ТУРИЗМА ОБЪЕДИНИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА И ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАСШИРЕНИЮ ЭКСПОЗИЦИИ НА ВЕСЬ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА

Главный корпус археологического музея имеет в своем составе основную выставочную экспозицию, исследовательские лаборатории и креативно-образовательную площадку. При этом имеются ***большие накопленные данные, которые позволяют расширить экспозицию на всю территорию, включая «Центр развития парка»****.*
Предложения по расширению экспозиции:



**разработанный ранее проект реконструкции музея*

Основная экспозиция музея:

Естественнонаучная экспозиция, рассказывающая о климате, ландшафте, флоре и фауне эпохи оледенения и периода межледниковья. В ней интерактивными визуальными средствами будет представлена и геология среднего течения Дона.

«Открытие и история изучения Костенковских стоянок». Ее назначение познакомить посетителя с практикой и методикой раскопок памятников эпохи палеолита и погрузить его в атмосферу полевых археологических исследований за счет активного использования фотоувеличений и видеоматериалов. Естественным дополнением к этой экспозиции станут отделенные стеклянной стенкой открытые исследовательские лаборатории, позволяющие посетителю наблюдать за тем, как происходит камеральная обработка добытых в ходе раскопок материалов.



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАСШИРЕНИЮ ЭКСПОЗИЦИИ НА ВЕСЬ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА



Расширение экспозиции музея:

(за счет создания на следующих этапах музеев-спутников)

Музей первобытной архитектуры располагается на месте нынешнего музейного павильона, которым накрыто уникальное по сохранности основание жилища. В экспозиции будут представлены реконструкции, основные конструктивные приемы, планировка поселений, организация внутреннего пространства жилищ (очаги, рабочие площадки около них, кладовые, холодильные камеры и др.) и даже дизайн интерьеров. Именно историко-архитектурная направленность выгодно отличает данную экспозицию от музея-заповедника в Юдинове Брянской области.

Музей древних технологий тематически связан с Площадкой экспериментальной археологии, однако является всесезонным. Помимо технологии раскалывания и обработки кремня, в экспозиции будут представлены разнообразные изделий кремневой индустрии и многообразие археологических культур, выделенных в Костенках на основании различий в технике обработки камня на отдельных стоянках. В отдельные экспозиционных комплексах будет демонстрироваться сложную технологию изготовления предметов из кости, получения клея и минеральных красителей, одним словом – широкий спектр умений древних обитателей Костенок.

Экспозиция «Антропологическая мастерская», которую правильнее было бы назвать социально-антропологической, расскажет, с одной стороны, о процессах расообразования на материалах открытых в Костенках захоронений, а, с другой – об устройстве коллективов охотников на мамонта, распределении обязанностей и отношении к детям.

Экспозиция «Духовный мир охотников на мамонта» станет наиболее яркой не только по материалу, но и по насыщенности цветом. В Костенках, разумеется, нет палеолитической живописи, зато слой стоянок содержит значительное количество минеральных красителей, концентрирующихся в ямах и пятнах. Они использовались как хранилища для производства разноцветных красок, необходимых для проведении обрядов, раскрашивания тела, одежды, жилищ и орудий.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Пронизывающие программы

***События и школы, проходящие на больших, средних и малых станциях регулярно**. Категория включает все локальные инициативы, и объединяет большое количество форматов:*

- Лекции и семинары;

- Экскурсии;

- Бизнес-завтраки;

- Мини-симпозиумы и круглые столы;

- Научно-естественные и творческие школы;

- Спортивные тренировки и другое.

***Еженедельно,** с форматами абонементов и мгновенной записью на любой станции*

Аудитории



Локальная аудитория

Жители Костенок, которые хорошо знакомы с территорией, будут вовлекаться в новые форматы прикладной и развлекательной направленности, такие как образовательные лаборатории соучастного проектирования и спортивные тренировки, это позволит им заново открыть уже знакомое место и найти в нем новизну и практическую пользу.



Дети

Работа с детской и подростковой аудиторией от стандартных разовых экскурсий расширяется на более длительные форматы естественно-научных школ и творческих лагерей, рассчитанных на детей и подростков всех категорий возрастов. Фокус на темах парка и более длительный контакт с ним способствует более глубокому осмыслению подрастающим поколением культурного и природного богатства территории.



Все посетители парка и музея

Важным критерием программы выступает регулярность и обновляемость: чтобы любой посетитель парка, будь это группы выходного дня из Воронежа или туристы из других регионов России, приехавшие без четкого плана визита, могли сориентироваться на месте и выбрать для себя занятие по интересам из общей сетки программы.

ЭКСПОЗИЦИЯ ПРО ИСТОРИЮ КОСТЕНОК В СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ



Сохранившиеся земские каменные постройки позволяют достаточно полно представить жизнь дореволюционного села, где был фельдшерский пункт, 5 общественных зданий, 2 кирпичных завода, мельницы и проживало более 5 тыс. человек. ***В сохранившихся объектах культурного наследия предлагается оставить действующие институции и при них разместить тематические экспозиции,*** *отражающие их прежнее назначение (Земская школа, Волостное правление и т.д.). Это будут реконструкции интерьеров с элементами технологии «живой деревни», предполагающей вовлечение местных жителей и туристов в организацию разного рода событий.*



Статус: *объект культурного наследия регионального значения*

Здание земской школы

имеет выгодное расположение: на вершине холма в пешей доступности от Центра науки и туризма.

> Предлагаемые работы: приспособление и реставрация здания в соответствии с Федеральным законом N 73-ФЗ

> Функции:

– Создание трапезной при действующей церкви Покрова Пресвятой Богородицы, открытой для всех посетителей парка

– Размещение тематической экспозиции, рассказывающей историю здания

> Финансирование: государственное, гранты направленные на поддержку проектов в области культуры., частные инвестиции.



Статус: *объект культурного наследия регионального значения*

Здание волостного правления

расположено рядом с Домом культуры — общественным центром села Костёнки.

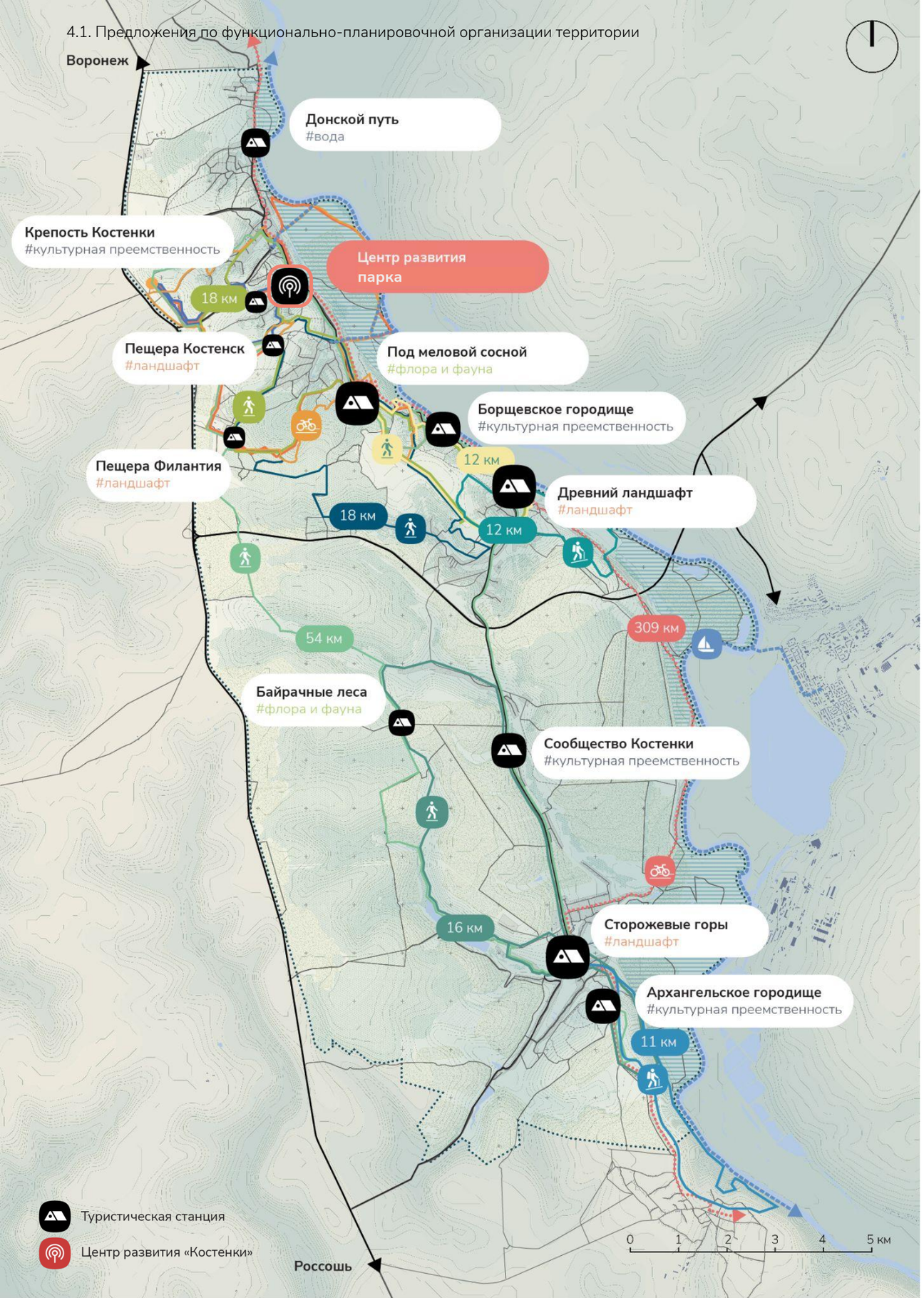
> Предлагаемые работы: приспособление и реставрация здания в соответствии с Федеральным законом N 73-ФЗ

> Функции:

– Сохранение действующей администрации села Костёнки

– Размещение тематической экспозиции, рассказывающей историю здания

> Финансирование: государственное, гранты направленные на поддержку проектов в области культуры.



ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ - ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ ВЕЛОПЕШЕХОДНЫХ МАРШРУТОВ ПО ПАРКУ

Туристическая станция — это площадка с павильоном с необходимыми сервисами и образовательной экспозицией. Станций 11 и они равномерно распределенные по всей территории, являясь стартовой точкой тематических маршрутов по парку. Станции работают для навигации по территории и встреч с местными гидами, место сбора школьных групп и организации летних лагерей, основа для развития малого бизнеса в парке и развития локальных инициатив.

11 туристических станций

11 велопешеходных маршрутов

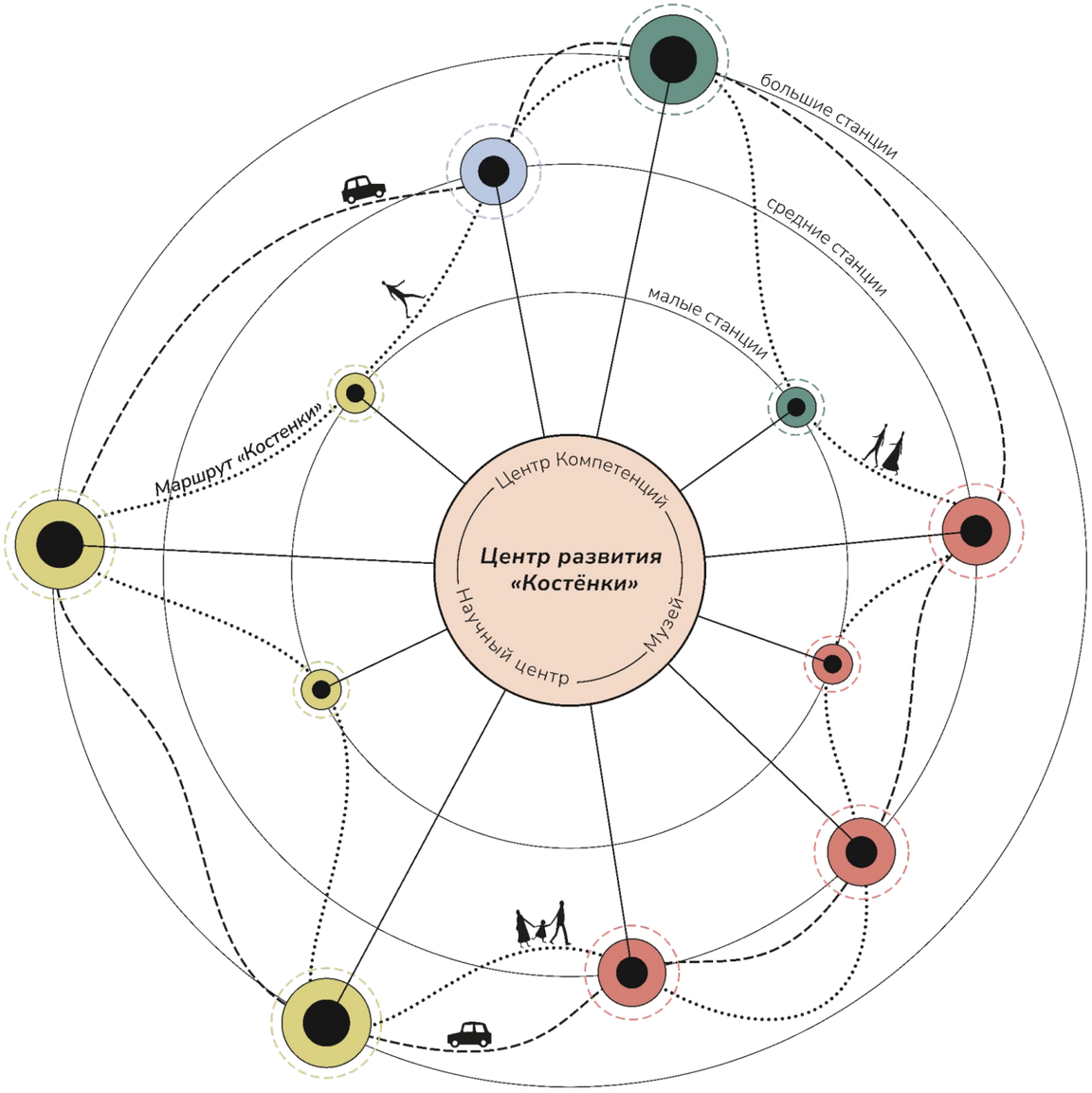
- 12 км — 10 ч - пеший маршрут “По холмам древнего ландшафта”
- 11 км — 7 ч - пеший маршрут по Сторожевым горам
- 12 км — 6 ч - маршрут “Любительская орнитология”
- 16 км — 7 ч - экологический маршрут
- 18 км — 10 ч - археологический маршрут
- 18 км — 7 ч - маршрут по пещерам
- 9 км — 5 ч - существующий маршрут “Мекка для археологов”
- 28 км — 14 - существующий маршрут “Места силы земли и воды Костенок”
- 54 км — 2 д - двухдневный обзорный маршрут
- 24 км — 12 ч - существующий веломаршрут “Путь волосатого слона”
- 309 км — 8 д - веломаршрут из Воронежа до Россоши

3 автомобильных маршрута

35 км - малый кольцевой маршрут
31 км - малый кольцевой маршрут
55 км - большой кольцевой маршрут

1 речной маршрут

3 точки остановки внутри кластера



Туристические станции

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Помимо площадки с необходимыми для туриста сервисами, туристическая станция - это образовательное пространство с интерактивной экспозицией. ***Таким образом будет создана система «распределенного музея» по всей территории и создан единый увлекательный рассказ,*** *охватывающего своей тематикой все пласты наследия территории от 43 000 до н.э. до современности.*

Культурное наследование

Из эпохи в эпоху племена не связанные генетически возвращались на эти земли, ***Культурная преемственность*** стала одной причиной выбирать эту территорию для жизни.

#5. Борщевское городище

#6. Архангельское городище

#7. Сообщество Костенки

#8. Крепость Костенск

Вода

Близость ***воды*** позволила являлась источником энергии, помогала вести хозяйственную деятельность, а позднее река Дон стала важным торговым и транспортным путем;.

#4. Донской путь

Флора и фауна

Особенности геологии и климата стали причиной появления эндемиков во ***флоре и фауне*** на этой местности, широкие дубравы и байрачные леса стали местом обитания этих жителей;

#1. Под меловой сосной

#9. Байрачные леса

Ландшафт

Со времен палеолита местный ***ландшафт*** помогал первобытным людям охотиться на животных и добывать пищу, а в средние века защищать свои поселения;.

#2. Древний ландшафт

#3. Сторожевые горы

#10. Пещера Костенки

#11. Пещера Филантия

СИСТЕМА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ПО ПАРКУ

На территории парка развертывается многокомпонентная музейная сеть, включающая: музейные экспозиции павильонно-коллекционного типа, объекты музейно-экскурсионного показа и средовые экспозиции. Средовые экспозиции - небольшие увлекательные элементы для «обучения в игре», рассчитанные на разные возраста.



Наталья Платонова
Куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений» НИУ ВШЭ

«Люди хотят знаний. В секторе впечатлений должен работать мозг, и нужно дать именно эту возможность. Даже в природном отдыхе нужно дать какую-то информацию, чтобы посетитель знал, что там растет, что там делается, как охраняют природу, какие есть волонтеры, зачем охраняют природу — это масса вопросов, которые важны для туриста»







Образовательный элемент: «Путь исследователя»

Образовательный аспект помимо специальных экспозиций будет помещен во все элементы парка: спортивные и рекреационные, ограждающие конструкции или навигационный элемент.

Игровой элемент: «Приз исследователя»

Маршруты парка представлены не просто тропами, на них спрятаны «сокровища» — элементы, которые через игру помогут младшим посетителям парка узнать «Таинственную землю Костенки». Например, разгадать загадку и найти ответ в среде, пройти квест и прийти к лучшей видовой площадке и так далее.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Специальные программы

Мультимедийный слой

Все объекты инфраструктуры парка имеют общий мультимедийный слой, который имеет функциональную ценность и поддерживает цельность сообщений бренда на территории.

Навигация и сервисы. Каждая станция — часть общей системы анонсов, общего расписания и брони билетов, спортивного инвентаря. А также для заявок на проведение своих событий для местных сообществ.

Рассказ и образование. Аудиогиды, видео-уроки, интерактивные инсталляции, медиаматериалы и интерактивные выставки, раскрывающие главные темы парка;

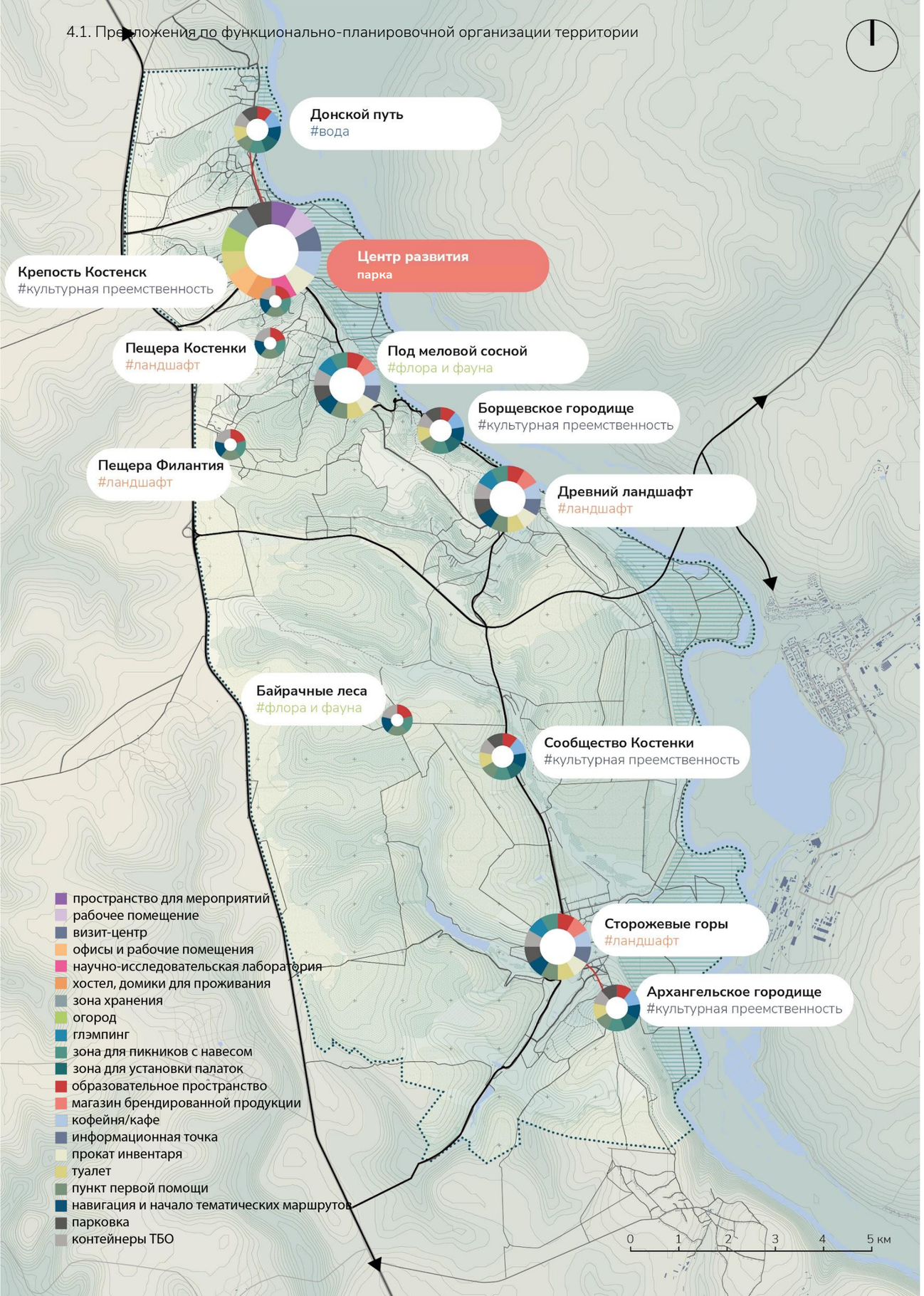
Впечатление. Цельный аудио-слой — спектакль для всей территории парка по темам: история, ландшафт, культурная преемственность, геология, которые объединяются в общее впечатление «Таинственная земля». Спектакль можно слушать по меткам на территории, отдельными частями в зависимости от туристического маршрута.

Культура, искусство и ландшафт

Серия специальных событий будет сфокусирована на работе с ландшафтом художниками, дизайнерами, композиторами и архитекторами. Авторские заказы будут реализованы в формате «лэнд арт», то есть искусства в публичных и природных пространствах, скульптуры и инсталляции. Каждый новый заказ будет связан с темой парка и реализован в формате конкурсов, с отдельным пиаром и крупными музейными партнерами.

Произведения искусства на территории парка смогут оставаться после окончания выставок и фестивалей как новые знаковые точки и места туристического интереса.

Для программы будут приглашены эксперты из управления области, парка и культуры.



МАСШТАБ ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ И СЕРВИСЫ

Основные инфраструктурные объекты будут сконцентрированы вокруг «Центра развития Костенки» и Туристических станций. По масштабу станции делятся на 3 типа:большие, средние и малые. Это позволит равномерно обеспечить всю территорию необходимыми сервисами без вреда для исторического наследия и природного ландшафта территории.

От масштаба станции зависит какие дополнительные услуги можно найти в павильоне. Большие и средние станции расположены вдоль главной автодороги парка, таким образом, представляют больший спектр коммерческих услуг, чего нет на малой станции.

A. большие станции

1. Под меловой сосной
2. Древний ландшафт
3. Сторожевые горы

B. средние станции

4. Донской путь
5. Борщевское городище
6. Архангельское городище
7. Сообщество Костенки

C. малые станции

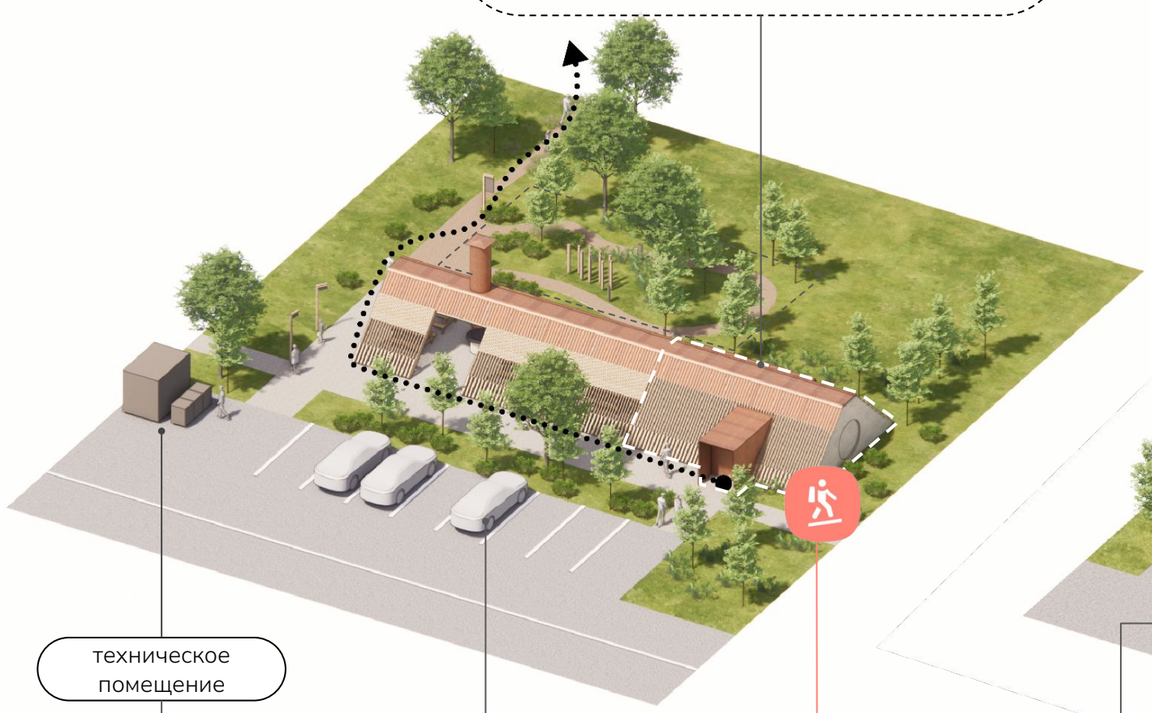
8. Крепость Костенск
9. Байрачные леса
10. Пещера Костенки
11. Пещера Филантия

СЕРВИСЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ

A. большие станции

павильон

- образовательное пространство
- брендированная продукция
- зона пикников
- прокат инвентаря
- пункт первой помощи
- туалет
- **информационный пункт**



- техническое помещение
- контейнеры ТБО
- парковка
- начало маршрутов

B. средние станции

навес

- образовательное пространство
- зона пикников
- пункт первой помощи

- обслуживание велосипедов
- туалет

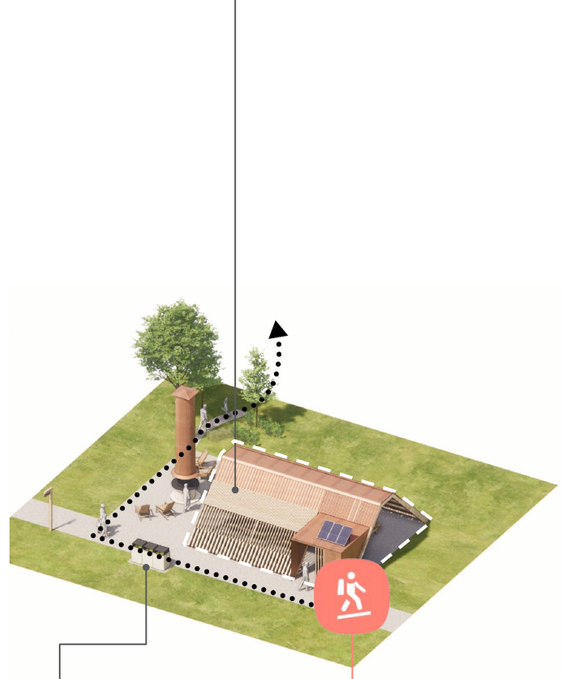


- контейнеры ТБО
- парковка
- начало маршрутов

C. малые станции

навес

- образовательный стенд
- зона пикников
- пункт первой помощи



- контейнеры ТБО
- продолжение маршрутов

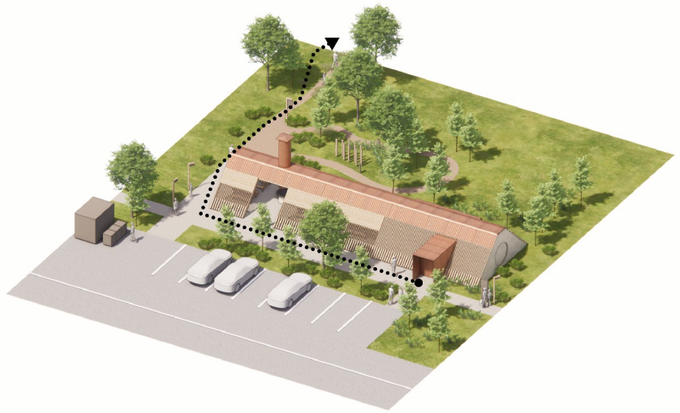
ПОЭТАПНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

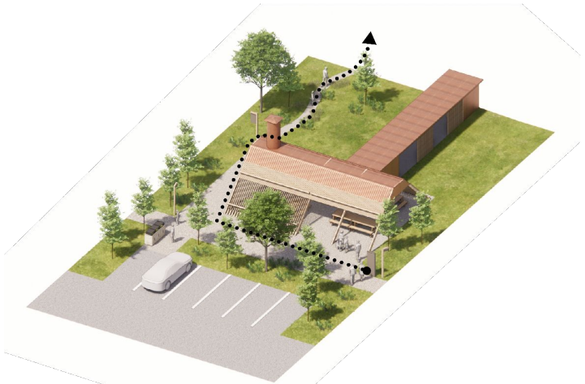
A. большие станции

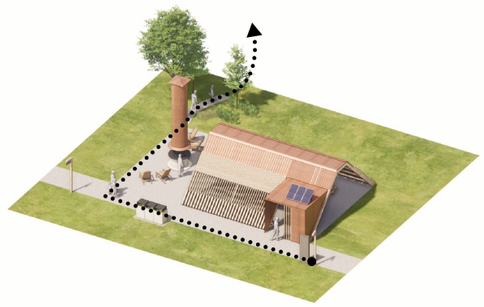
B. средние станции

C. малые станции

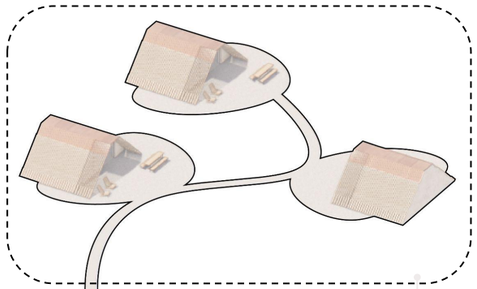
1 этап



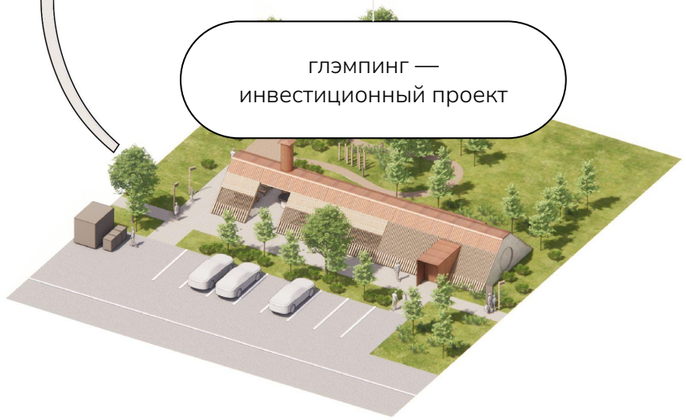




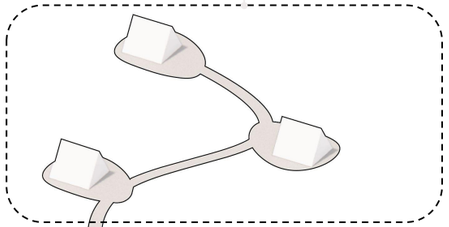
2 этап

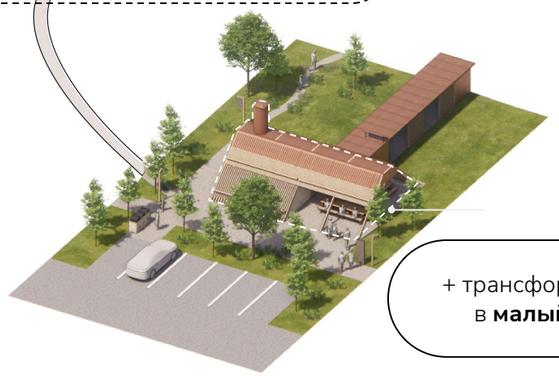


глэмпинг —
инвестиционный проект



места для установки палаток





+ трансформация навеса
в **малый павильон**

На 1 этапе у каждой станции большого и среднего масштаба будут выделены земельные участки под инвестиционные площадки.

На 2 этапе развития парка, на этих площадках будут открываться новые предпринимательские проекты: глэмпинги, павильоны кафе. Соседство со станциями дает преимущества: здесь уже проведены инженерные коммуникации и развита событийная программа.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И РАСШИРЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Большая туристическая станция **«Древний ландшафт»**

Глэмпинг *инвестиционный проект*

Сбор туристической группы, отправляющейся в пеший поход по парку

Экскурсия о ланшфате древних балок

Начало тематического маршрута

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И РАСШИРЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Новые предпринимательские проекты

Глэмпинг

На территории парка **выделено 3 участка для создания глэмпинга,** они размещены возле Больших туристических станций.

Прокат водного инвентаря

Площадка для развития для аренды оборудования водных видов спорта, лодочная станция и пирс **запланированы в северной части парка на берегу реки.** Отсюда будет начинаться речной туристический маршрут.

Панорамное кафе

На территории запланирован **один участок по Панорамное кафе** рядом с глэмпингом среди холмистого рельефа Сторожевых гор. **Небольшие точки по продаже напитков и еды будут располагаться внутри туристических станций** большого и среднего масштаба.



Аналог: глэмпинг «Холмы», Ульяновская область



Аналог: водный парк на берегу Сены, пригород Парижа, Франция



Аналог: ресторан «Библиотека» в Переделкино, Московская область

Для предпринимателей будет запущена **образовательная программа по созданию успешного бизнеса на территории**, а чтобы выдержать единую архитектурную стилистику на всей территории и не выйти за рамки регламентов, для объектов инфраструктуры **выделены земельные участки, будет представлен разработанный дизайн-код,** технологии строительства и брендирование.

Инвестиционные проекты обеспечат качественный отдых на природе для жителей и гостей региона за счет создания объектов отдыха, формирования активностей и развития экотуристической инфраструктуры,

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И РАСШИРЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

У существующих в парке проектов есть планы по расширению своего бизнеса. На основе проведенного анализа были сформированы предложения по созданию следующих услуг:

Развитие существующих предпринимательских проектов

Аэроклуб «Авиатор»

Расширение сервисов:
> отель
> ресторан

ГЛК «Эволюция Костенки»

Расширение сервисов:
> спортивные поля и каток
> этнопарк
> игровая зона
> гостиница и баня
> пивоварня

База отдыха «Золотой карп»

Расширение сервисов:
> коттеджи
> ресторан
> места для рыбалки



Аналог: отель «Точка на карте», Ленинградская область



Аналог: спортивный комплекс в пригороде Парижа



Аналог: база отдыха «Лесное озеро», Карелия

«Мы для себя решили, что всё, что должно быть построено в ходе реновации СРК «Эволюция» должно быть построено на самом высоком европейском уровне, потому что территория и документация нам это позволяет»

Виктор Владимирович Ануфриев,
директор ГЛК «Эволюция Костенки»

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Коммерческие события

Парк и локальный бизнес реализуют профессионально собранные специальные туристические, партнерские и корпоративные программы. Для каждого запроса есть конструктор услуг и система ограничений — специальные пространства, режимы посещений, которые обеспечивают безопасность и сохранность культурного объекта.

Формат: закрытые однодневные или двухдневные события на коммерческой основе:

- Семейные события: дни рождения и свадьбы;

- Корпоративные программы: туры, воркшопы и тимбилдинги;

- Партнерские клиентские и обменные события: презентации и выставки, экскурсии и встречи;

- Специальные культурные VIP туры с экскурсиями, дегустациями и пикниками.

По запросу с предварительной бронью

Аудитории



Семейная аудитория из Воронежа и области

Семьи с детьми или молодые пары, которые не только с удовольствием посетят экскурсии и программы выходного дня, но и воспользуются услугой проведения семейного торжества — свадьбы или дня рождения на территории Костенок.



Корпоративные клиенты из Воронежа и других регионов России

Представители регионального бизнеса или компаний из других регионов России, которые выберут Костенки для решения своих задач по организации корпоративных выездов, воркшопов и тимбилдинга.

Представители небольших велнесс-компаний (йога, спорт, ретриты и др.).



VIP-аудитория из столицы и других регионов России

Публика, представляющая различные сферы бизнеса и креативных индустрий с высокой покупательной способностью: постоянно находится в поиске новых впечатлений, вдохновляющих мест и нацелена на повышение насмотренности. Приедет для участия в программах выходного дня или в специальном событии — открытии выставки или проекта, фестивале или дегустации.



Специальные профессиональные аудитории и аудитория партнеров

Участники экосистемы парка Костенки — представители партнерских программ, сервисов и бизнесов, действующих на территории парка — примут участие в программах по обмену опытом, образовательных программах, направленных на повышение компетенций, и презентациях.

УЧАСТКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Большая туристическая станция **«Под меловой сосной»**

Продолжение тематического маршрута

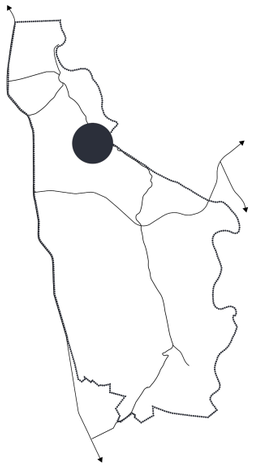
Мастер-класс для детей по садоводству

Навигационный знак

А. Большие туристические станции

А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ПОД МЕЛОВОЙ СОСНОЙ

#ФЛОРА И ФАУНА



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



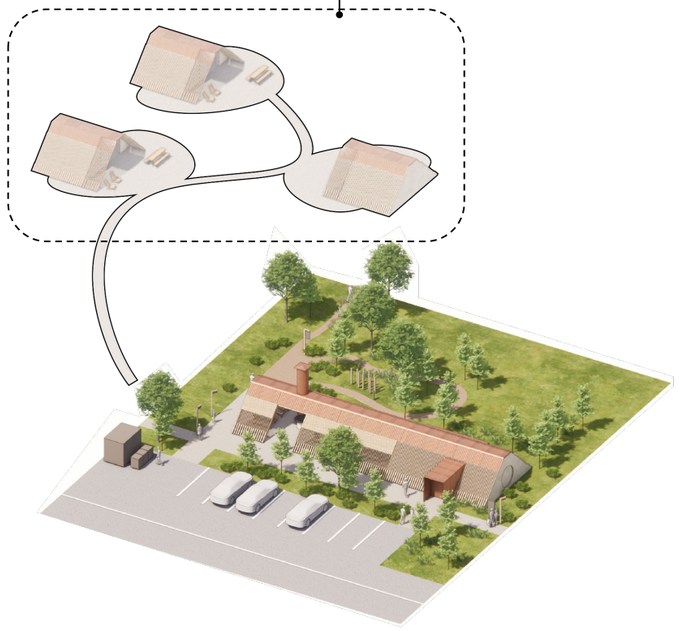
Ценность расположения

Расположение около Ласточкиной горы — глинисто-меловой горы, которую облюбовали черные стрижи.

Расположение вдоль основной автомобильной дороги в границах поселка Костенки, близость к базовой инфраструктуре и предлагаемой транспортной связи с сервисом шаттлов.

2 этап

глэмпинг —
инвестиционный проект



Возможности дальнейшего развития

Инвестиционный проект — создание глэмпинга.

Поддержка местной инициативы по созданию плантации и научной лаборатории по выращиванию уникальной меловой сосны.
Расширении посадок плантации и проведение образовательных мероприятий на его основе.



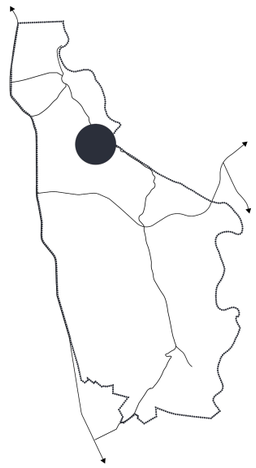
Проект «Меловая сосна»



*Глэмпинг —
инвестиционный проект*

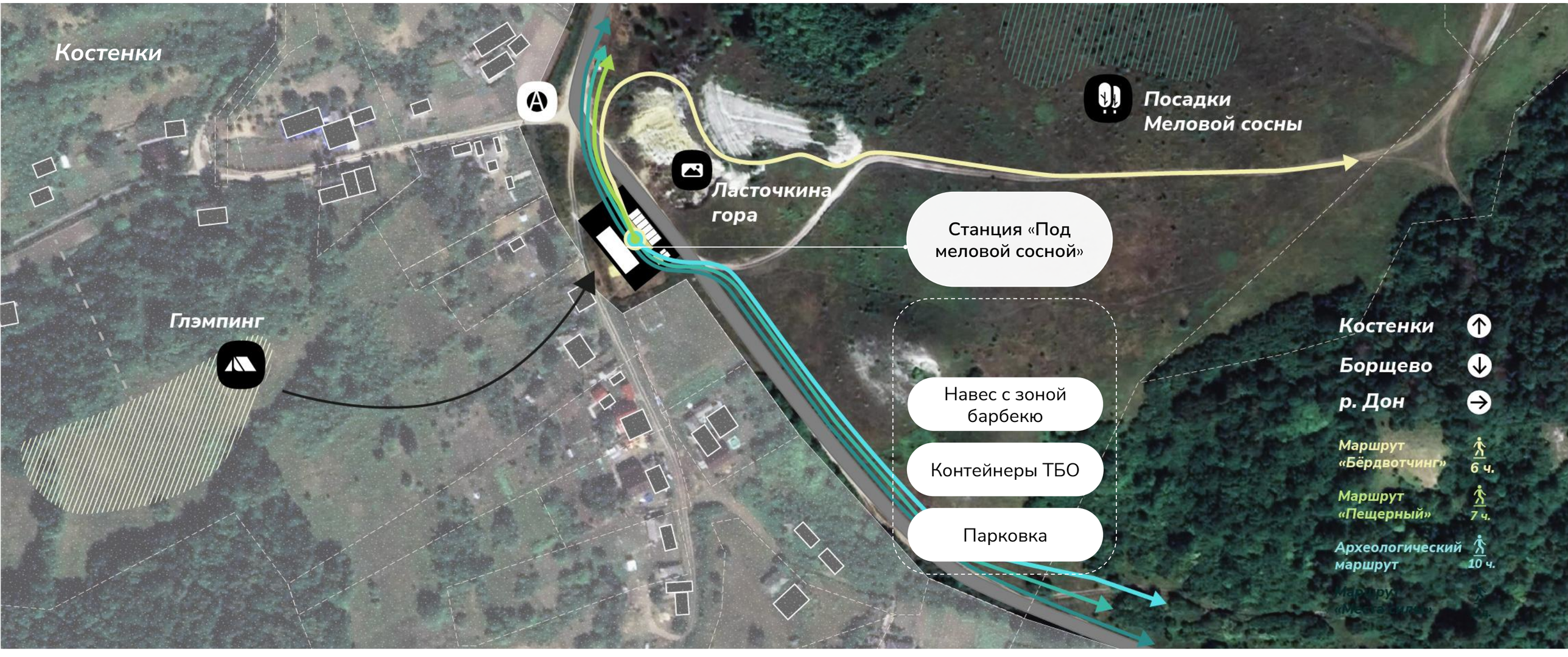
А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ПОД МЕЛОВОЙ СОСНОЙ

#ФЛОРА И ФАУНА



Земельный участок
Не размежеван

Соответствие регламентам
Участок РЗ-9, разрешено строительство некапитальных объектов и капитальных сооружений с габаритами в плане 10х12 и высотой до 9 метров, строительство и реконструкция дорожного полотна





А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ ПОД МЕЛОВОЙ СОСНОЙ

#флора и фауна

Миссия станции:

Представить запоминающийся «портрет» уникальной сосны воронежского региона как явления культуры — фестивали, события и художественные мероприятия. Сделать сосну активным персонажем и участником событий.

Программные функции:

- Станция как отправная точка по тематическим природным маршрутам: на плантацию по выращиванию семян и наблюдения за птицами Ласточкиной горы;
- Тестовая площадка выращивания меловой сосны;
- Образовательная площадка для программ локальных эко-инициатив и исследовательского центра;
- Мини-экспозиция о значении меловой сосны с сосновыми запахами (с сенсорной инсталляцией);
- Аудиальная инсталляция о редких птицах парка (звуки и инструкции по нахождению);
- Средовые события рядом с соснами: детская натуралистическая и фестивальная программа на открытом воздухе.

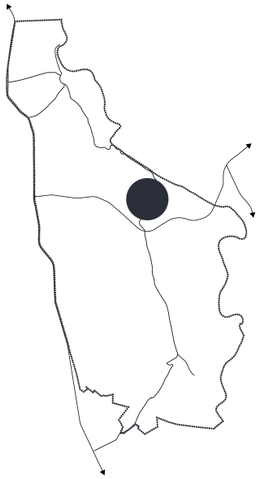
Тематика точки с продажей напитков:

хвойные напитки и продукты, эко-повестка, изделия из дерева.

А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

ДРЕВНИЙ ЛАНДШАФТ

#ЛАНДШАФТ



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



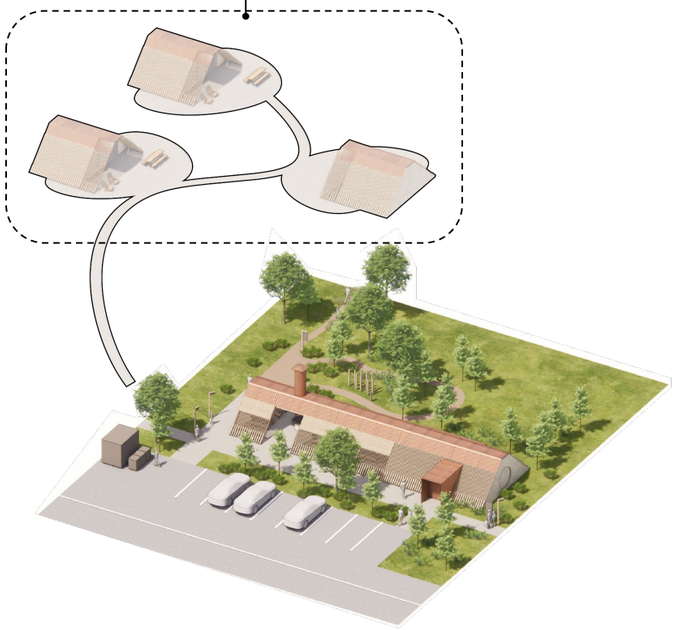
Ценности расположения

Расположение около Борщевского городища и курганов, вблизи стоянок древнего человека и ключевых ландшафтов

Расположение вдоль основной автомобильной дороги в границах поселка Борщево, близость к базовой инфраструктуре и предлагаемой транспортной связи с сервисом шаттлов.

2 этап

глэмпинг —
инвестиционный проект



Возможности дальнейшего развития

Инвестиционный проект — создание глэмпинга.



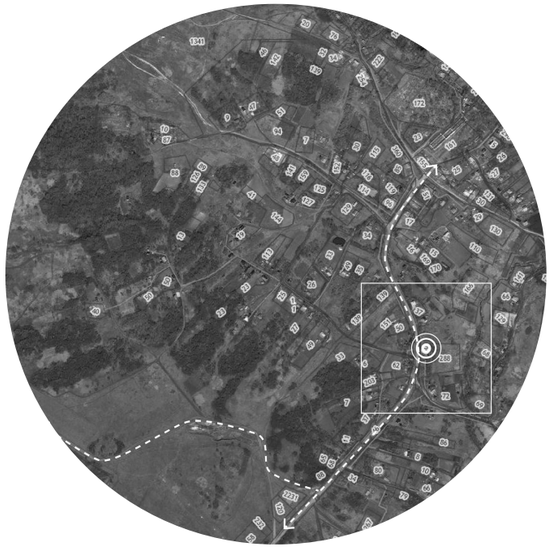
Глэмпинг —
инвестиционный проект

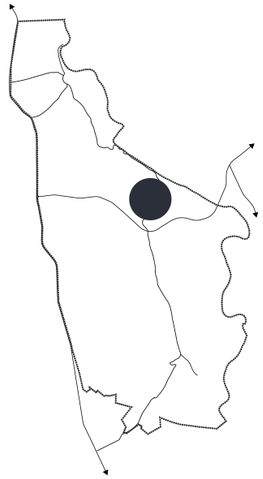
А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДРЕВНИЙ ЛАНДШАФТ

#ландшафт

Земельный участок
Не размежеван

Соответствие регламентам
Участок РЗО-7, разрешено строительство некапитальных объектов и капитальных сооружений с габаритами в плане 10х12 и высотой до 9 метров, строительство и реконструкция дорожного полотна









А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДРЕВНИЙ ЛАНДШАФТ

#ландшафт

Миссия станции:

Представить глубокую историю ландшафта местности в связке с деятельностью человека

Поскольку палеолитические стоянки приурочены к мысам древних балок, туристическая станция располагается у одной из них. Именно здесь раскрываются истинные масштабы уникального скопления древних памятников в районе Костенок, а также стратиграфия стоянок. При определенных условиях возможна музеефикация раскопа или разреза его стенки. Данная станция тематически соотносится с обеими экспозициями музея Костенки и может рассматриваться в качестве их средового «спутника».

Программные функции:

- Отправная точка по тематическим археологическим маршрутам
- Образовательная площадка
- Мини-экспозиция: цифровой динамический макет и карты ландшафта, изменяющегося от эры к эре

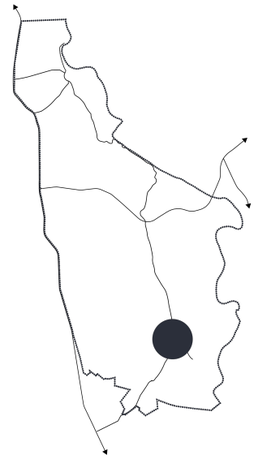
Тематика точки по продаже напитков:

экология, тематическая «геологическая» карта напитков.

А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

СТОРОЖЕВЫЕ ГОРЫ

#ФЛОРА И ФАУНА



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



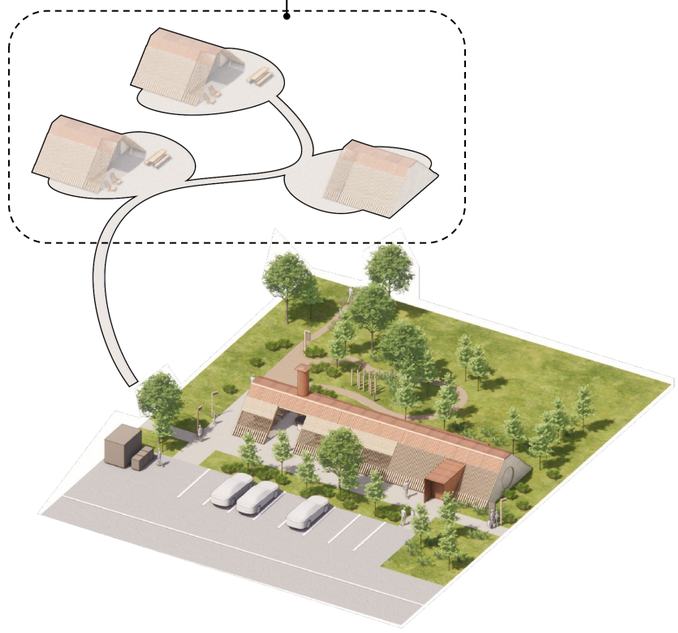
Ценность расположения

Расположение Сторожевых гор, начало самых красивых склонов из меловых отложений в Воронежской области.

Расположение вблизи поселения Архангельское, близость к базовой инфраструктуре.

2 этап

глэмпинг —
инвестиционный проект



Возможности дальнейшего развития

Инвестиционный проект — создание глэмпинга в живописной горной местности.

Создание панорамного кафе и тренировочной станции для спортсменов.



Архангельское городище



*Глэмпинг —
инвестиционный проект*

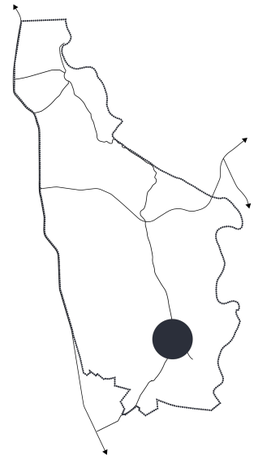
А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
СТОРОЖЕВЫЕ ГОРЫ

#флора и фауна

Земельный участок
Участок не размежеван

Соответствие регламентам
Участок РЗ-17, разрешено строительство некапитальных объектов и капитальных сооружений с габаритами в плане 10х12 и высотой до 9 метров, строительство и реконструкция дорожного полотна





Станция «Сторожевые горы»

Павильон

Навес с зоной барбекю

Контейнеры ТБО

Парковка

Костенки

Борщево

р. Дон

Хайкинг маршрут по сторожевым горам 6 ч.

Экологический маршрут 7 ч.

Маршрут «Места силы» 2 д.



А. БОЛЬШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
СТОРОЖЕВЫЕ ГОРЫ

#флора и фауна

Миссия станции:

Южные входные ворота на территорию парка с фокусом на активном отдыхе на исторически богатой территории

Здесь встречаются не только природа и история, но и два исторических времени. Для палеолитических охотников это была «смотровая площадка», позволяющая наблюдать за передвижением по равнине стада мамонтов, диких лошадей и бизонов. Для русской пограничной стражи и застав XVI-XVII веков - сторожевой пост для наблюдения за передвижением татарских разъездов и чамбулов.

Программные функции:

- Прокат спортивного оборудования;
- Отправная точка по тематическим спортивным маршрутам со скалолазанием, маршрутам пеших восхождений по горам;
- Точка старта соревнований и любительские полеты на дельтапланах;
- Вводная интерактивная инсталляция о спорте и безопасности на территории.

Тематика точки по продаже еды и напитков:

спортивное питание, рецепты здоровья.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Спортивные события и туризм

Парк предлагает полноценную инфраструктуру для всесезонных спортивных событий и фестивалей, туристического опыта.
Виды спорта будут систематизированы через карту ландшафта: смотровые точки, зоны пикников и привалов с квестами об истории места, наблюдение за птицами, полевые дневники — дополнят спортивные маршруты для привлечения большего внимания к территории.
Каждый вид спортивной и туристической активности на территории будет включать информационные и сервисные слои:

Система услуг. Прокаты, ремонт и настройка оборудования, здоровое питание, консультации с врачами, бронирование мест в турнирах, в вело-, водных и пеших походах, пикниках;

Образование. Квалифицированные инструкторы (в том числе из местных сообществ), доступ к видеоурокам на территории, образовательные события на станциях (встречи с известными спортсменами и тренерами, ветеранами спорта и организаторами фестивалей, мастер классы и т.д.), точки сбора и презентации дневников наблюдения;

Пешие и водные маршруты будут снабжены информационными стендами о физике движения, о глобальной и локальной истории спорта, смотровыми точками.

***Два** крупных спортивных **фестиваля в год**, объединяющие в недельной программе разные виды спорта и туризма.*

***Еженедельная** программа здорового образа жизни: походы, сплавы, зарядка для местных жителей, экстремальные виды спорта.*

Аудитории



ФЕСТИВАЛЬ. Масштабные спортивные события–фестивали **для молодой и семейной аудитории, любителей спорта и туристических сообществ,** которые приезжают из области и из крупных городов;



ДНИ СПОРТА. Регулярные спортивные события **для любительской аудитории, местных жителей, студентов;**



ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОСТЕНКИ — КАЖДЫЙ ДЕНЬ. Ежедневные небольшие групповые и индивидуальные события**: широкая аудитория,** транзитные туристы, проезжающие через Воронеж и область на юг, местные жители и жители ближайшие поселений;



МАРШРУТЫ. Отдельное направление — сеть туристических маршрутов, трассированных специально для разных аудиторий — от спортсменов и велосипедистов до третьего возраста.

УЧАСТКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

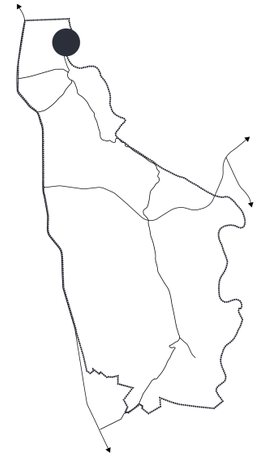


B.

Средние туристические станции

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДОНСКОЙ ПУТЬ

#ВОДА



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



Ценности расположения и маршруты

Расположение вблизи затапливаемых водно-болотных угодий для предметного изучения темы. Наличие существующей точки остановки водного транспорта.

Расположение внутри поселения Костенки, близость к инфраструктуре и базовым сервисам.

2 этап



Возможности дальнейшего развития

Преобразование навеса в малый павильон и развитие водно-рекреационных активностей.

Создание лаборатории по изучению водно-болотный угодий Дона и их значимости для региона.



Места для установки палаток



Пирс с прокатом водного инвентаря

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДОНСКОЙ ПУТЬ

#вода

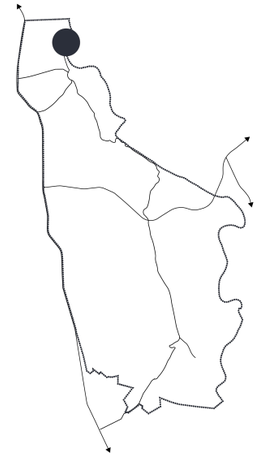
Земельный участок

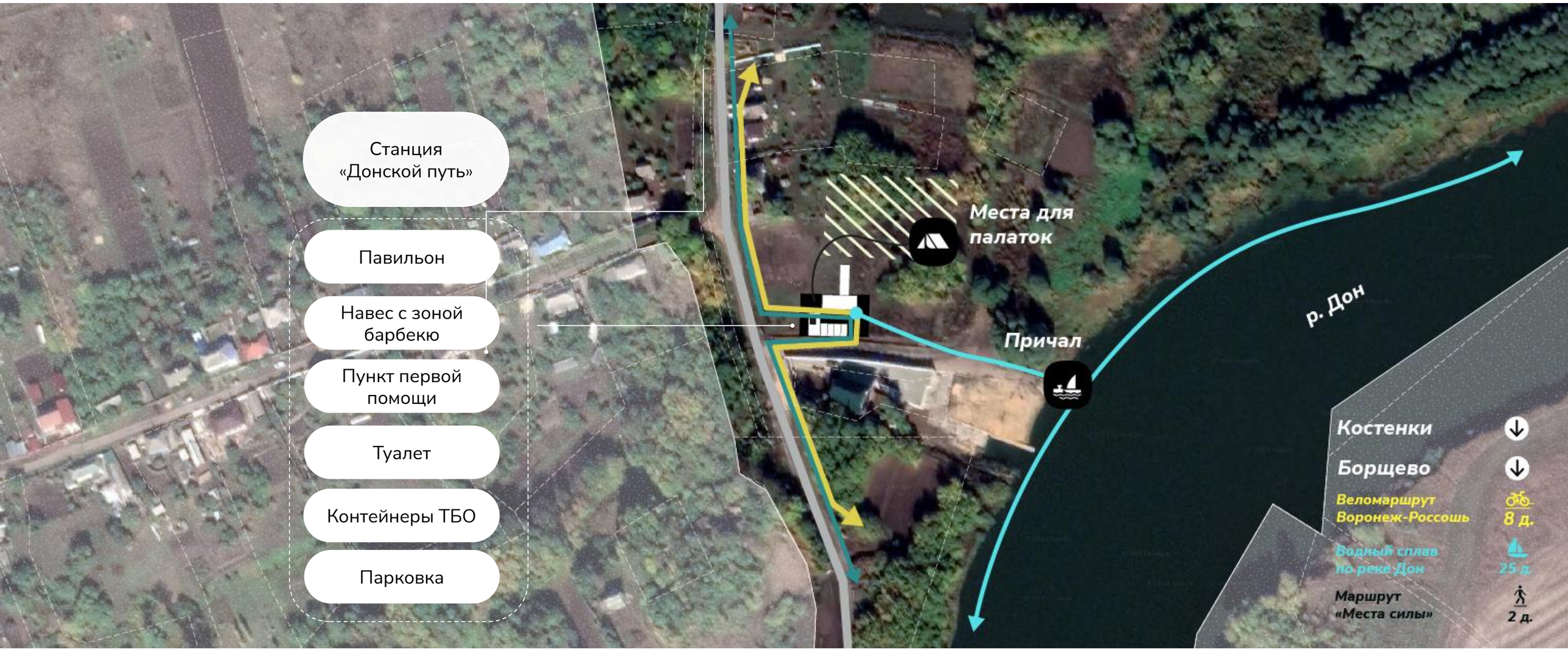
Участок не размежеван

Соответствие регламентам

Участок ЛП-4, разрешено использование территории под рекреационные цели, создание мест организованного отдыха, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, иная хозяйственная деятельность, не искажающая облик исторического пойменного природного ландшафта









В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДОНСКОЙ ПУТЬ

#вода

Миссия станции:
Речной вокзал парка с рассказом про историю Донского пути

Исторически путь известен с IX века как речная дорога с Оки на Дон, тематика станции связывается, с одной стороны, со временем освоения территории славянами, торговлей и распространением арабских дирхемов, а с другой – с путешествием митрополита Пимена в Константинополь в 1389 году, описанном Игнатием Смольянином в «Хождении Пименовом».

Программные функции:

- Остановка кораблей и теплоходов, водных маршрутов на сапах, каяках и лодках;
- Площадки для солнечных ванн;
- Детский и юношеский яхт-клуб;
- Место для инструктажа и образования, связанного с речной навигацией;
- Мини-экспозиция: Дон как артерия торговли и дипломатии.

Тематика кофе-поинта:

пляжная коктейльная карта, расширенное меню торгового пути — восточная кухня.

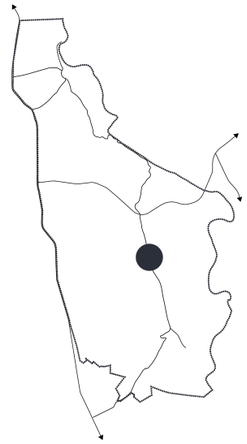
В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
ДОНСКОЙ ПУТЬ



В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

БОРЩЕВСКОЕ ГОРОДИЩЕ

#КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДОВАНИЕ



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях

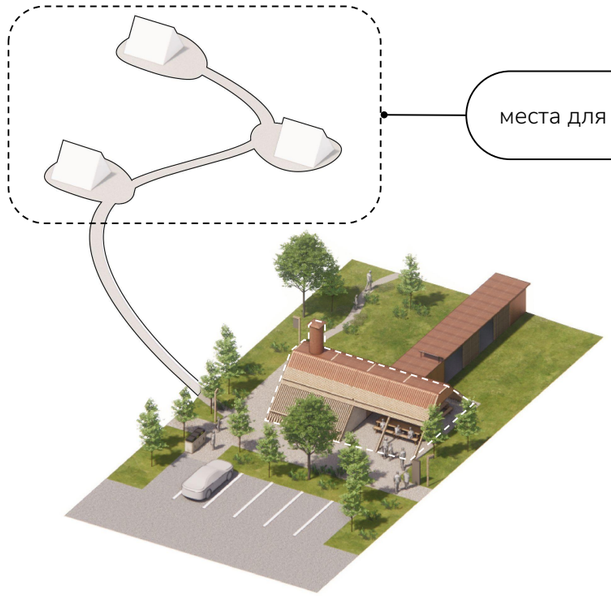


Плюсы локации и маршруты

Расположение около Борщевского городища и курганов, вблизи стоянок древнего человека и ключевых ландшафтов.

Близость к пос. Борщево, инфраструктуре и предлагаемой транспортной связи с сервисом шаттлов.

2 этап



Возможности дальнейшего развития

Преобразование навеса в малый павильон. Выделение зоны для кемпинга и создание площадок для установки палаток



Борщевское городище



Места для установки палаток

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
БОРЩЕВСКОЕ ГОРОДИЩЕ

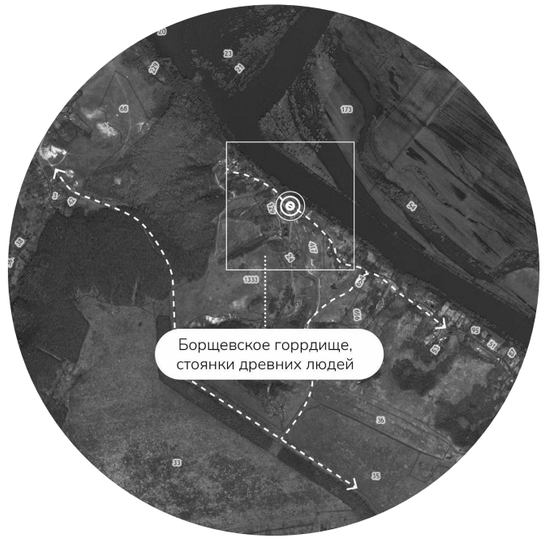
#культурное наследование

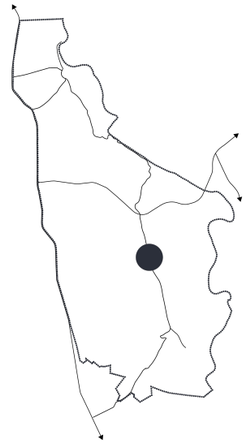
Земельный участок

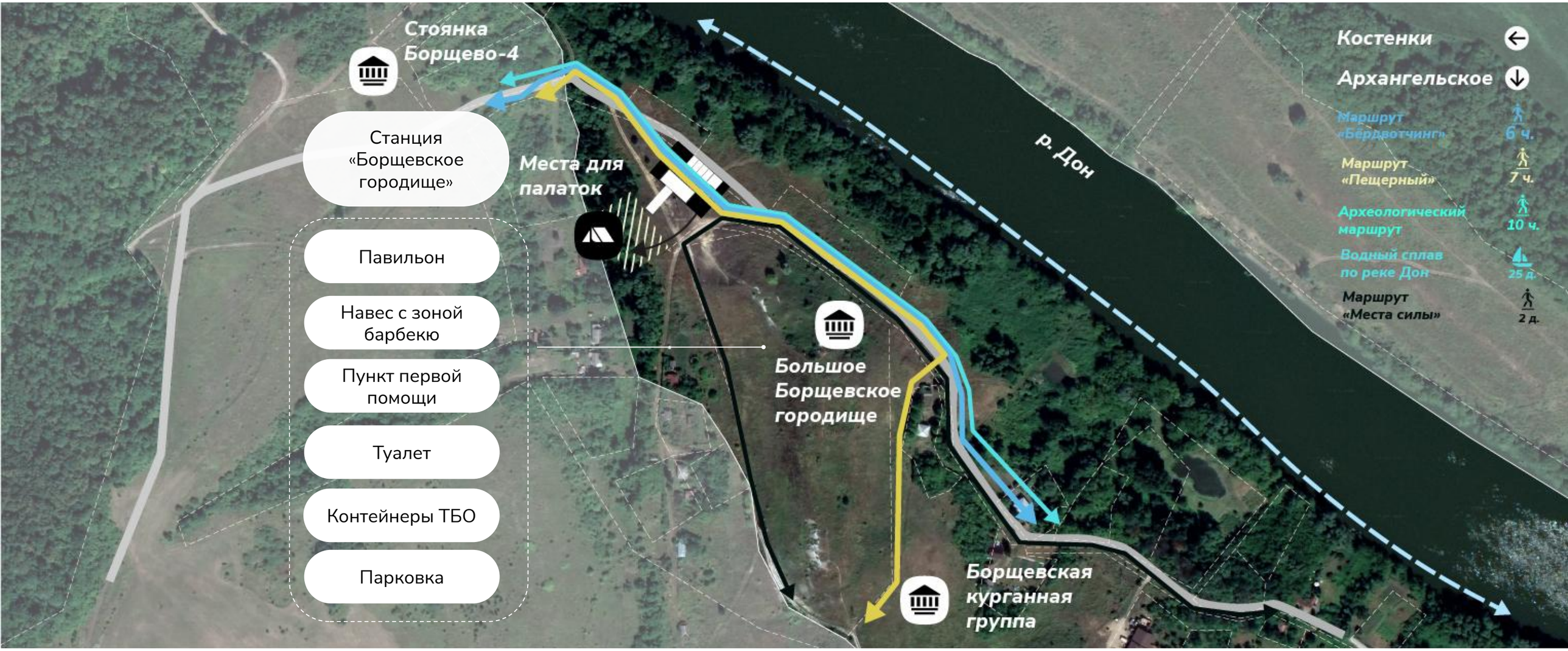
Участок не размежеван

Соответствие регламентам

Участок РЗО-6, разрешено строительство некапитальных объектов и капитальных сооружений с габаритами в плане 10х12 и высотой до 9 метров после проведения археологического исследования участка застройки, строительство и реконструкция дорожного полотна под археологическим наблюдением









В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
БОРЩЕВСКОЕ ГОРОДИЩЕ

#культурное наследование

Миссия станции:
Рассказать историю не сохранившегося городища и курганной группы

Тематика станции охватывает Большое и Малое городища и связанный с ними курганный могильник. Здесь турист попадает в мир донских славян, обосновавшихся на берегах Дона в IX-X веках. Именно Борщевские городища, раскопанные еще в конце 1920-х гг. дали имя борщевской археологической культуре. В основе ее лежало использование всех ресурсов лесостепи: черноземы, пышные пастбища, охотничьи угодья и рыбные богатства. Именно в этих местах проходил караванный путь из Волжской Болгарии в Киев, и не исключено, что к Борщевским городищам относится упоминание арабскими авторами таинственного города Вантит – «первого города славян со стороны востока». Подтверждением этому служат находки арабских дирхемов и костей верблюда.

Программные функции:

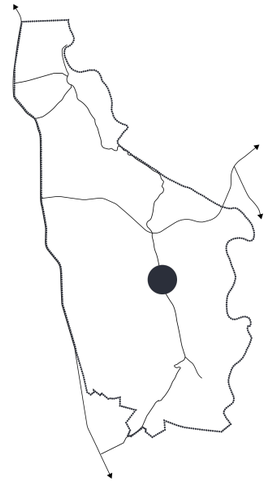
- Образовательная зона для событий по истории места;
- Точка старта иммерсивного аудио-маршрута об истории Борщевского городища;
- Мини-экспозиция: хронология Борщево.
- Игровая площадка: снежный и/или песчаный парк;
- Интерактивная инсталляция: Горожане городища (выбор персонажа, история места через культуру повседневности).

Тематика точки по продаже еды и напитков:

специальные реконструкции рецептов (леденцы, напитки).

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
СООБЩЕСТВО КОСТЕНКИ

#КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДОВАНИЕ



1 этап

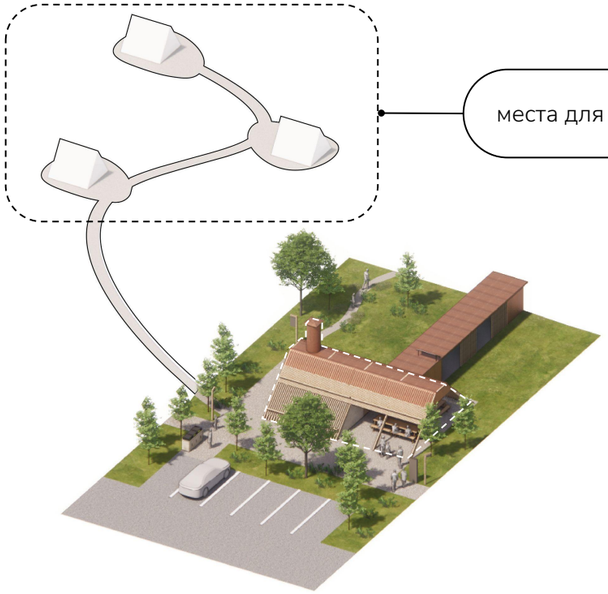
Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



Ценность расположения и маршруты

Расположен в хуторе Маслов Рог, близость к инфраструктуре и предлагаемой транспортной связи с сервисом шаттлов.

2 этап



Возможности дальнейшего развития

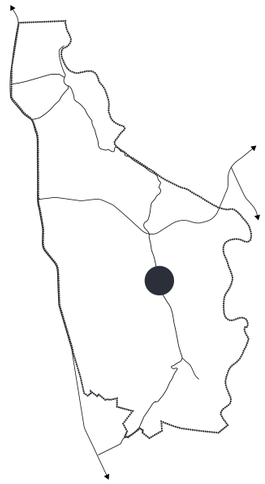
Преобразование навеса в малый павильон. Выделение зоны для кемпинга и создание площадок для установки палаток

Места для установки палаток

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
СООБЩЕСТВО КОСТЕНКИ

#культурное наследование





Земельный участок

Не размежеван

Соответствие регламентам

Участок РЗ-16, разрешено строительство некапитальных объектов и капитальных сооружений с габаритами в плане 10х12 и высотой до 9 метров после проведения археологического исследования участка застройки, строительство и реконструкция дорожного полотна

Станция «Сообщество Костенки»

- Павильон
- Навес с зоной барбекю
- Пункт первой помощи
- Туалет
- Контейнеры ТБО
- Парковка

Места для палаток

Костенки

р. Дон

Архангельское

Веломаршрут Воронеж-Россошь 8 д.

Экологический маршрут 7 ч.

Маршрут «Места силы» 2 д.



В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
СООБЩЕСТВО КОСТЕНКИ

#культурное наследование

Миссия станции:
Представить и осветить местные сообщества, включить в повествование парка фигуру современного жителя земли Костенки

Это пространство самого посетителя парка – человека XXI века. Это формат «белой комнаты», где туристу предоставляется возможность оставить память о себе и встроиться в исторический ряд поколений, длиной в 40 000 лет. Здесь есть возможность сохранить в летописи парка дневник собственного путешествия и потом просмотреть его, вернувшись в парк в следующий раз.

Программные функции:

- Мультифункциональная зона для самоорганизованных событий, лекций и семинаров (заявки на проведение можно оставлять на любой станции, проходят модерацию парком);
- Маркет для продажи локальных производств;
- Место встречи: инсталляция с представлением всех локальных и региональных исторических и археологических инициатив;
- Краткометражный документальный фильм: портреты в ландшафте, интервью местных активных жителей, сотрудников музеев и жилетей.

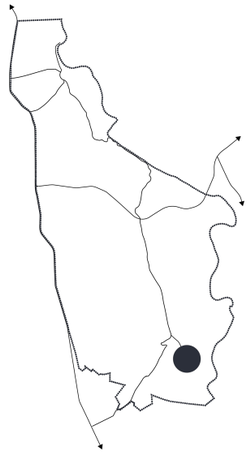
Тематика точки по продажи еды и напитков:

товары и бренды местного производства

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

АРХАНГЕЛЬСКОЕ ГОРОДИЩЕ

#КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДОВАНИЕ



1 этап

Станция — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры,
не имеет фундамента и стоит на винтовых сваях



Плюсы локации и маршруты

Расположен около поселения Архангельское.

Близость к инфраструктуре и предлагаемой транспортной связи с сервисом шаттлов.

2 этап



Возможности дальнейшего развития

Преобразование навеса в малый павильон. Выделение зоны для кемпинга и создание площадок для установки палаток



Места для установки палаток

В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
АРХАНГЕЛЬСКОЕ ГОРОДИЩЕ

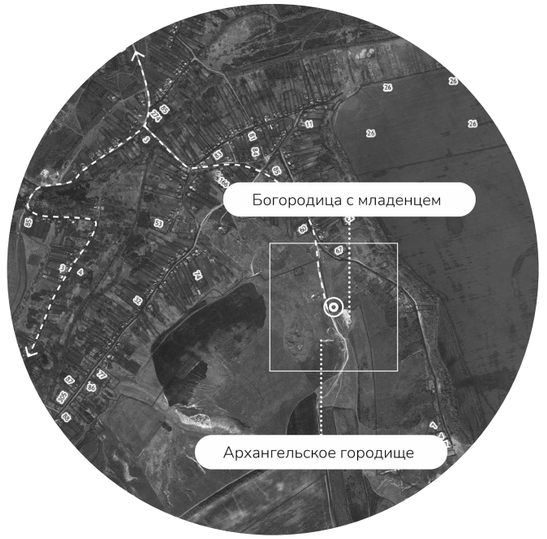
#культурное наследование

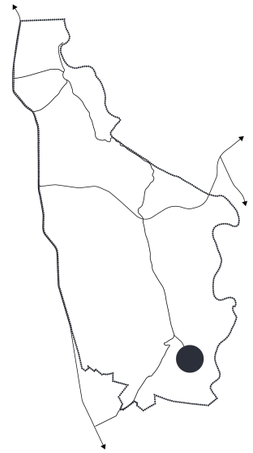
Земельный участок

Не размежеван

Соответствие регламентам

Участок ЛСв-6, запрещено строительство капитальных и некапитальных объектов, кроме некапитальных сооружений туристической инфраструктуры — **станция это некапитальный объект туристической инфраструктуры**





Станция «Архангельское городище»

- Павильон
- Навес с зоной барбекю
- Пункт первой помощи
- Туалет
- Контейнеры ТБО
- Парковка

Места для палаток

Каменоломня Архангельское

Костенки

Борщево

р. Дон

Хайкинг маршрут по сторожевым горам — 6 ч.

Экологический маршрут — 7 ч.

Маршрут «Места силы» — 2 д.



В. СРЕДНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ
АРХАНГЕЛЬСКОЕ ГОРОДИЩЕ

#культурное наследование

Миссия станции:
Рассказать историю не сохранившегося городища и курганной группы через исторический рассказ о культуре повседневности и жизни людей в средневековье

Станция позволит перевернуть еще одну страницу истории парка– скифскую эпоху. Для Архангельского городище — одно из самых удаленных поселений носителей скифоидных культур. Оно как бы передает эстафету и отсылает туриста к другим заповедным местам Воронежской области, где скифское время представлено курганами и городищами.

Программные функции:

- Образовательная зона для событий по истории места;
- Старт маршрутов со стратегическими точками обзора;
- Мини-экспозиция: рождение религии и искусства: верования и обряды (возможно, с точкой VR);
- Программа паблик-арта на тему «Как жить вместе»

Тематика точки по продаже еды и напитков:

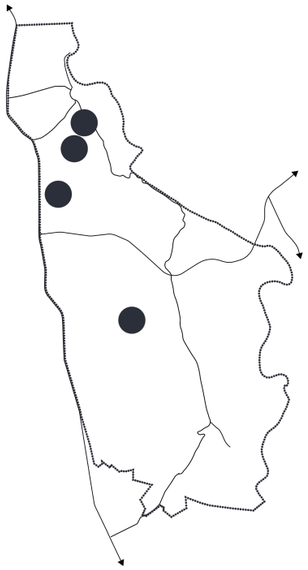
специальные реконструкции рецептов (леденцы, напитки).

УЧАСТКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ



С.
Малые туристические станции

С. МАЛЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ





Малые туристические станции — это площадка с навесом с образовательным пространством, которое является промежуточной остановкой на маршруте. Это площадка для навигации по территории и отдыха.

Станции представляют собой навес — некапитальное сооружение туристической инфраструктуры, это соответствует требованиям регламентов ЛСв-2, ЛЛ - 4, Лс - 8, Рз - 8.

КРЕПОСТЬ КОСТЕНКИ

#КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДОВАНИЕ

Миссия станции:
Представить Крепость через рассказ об оборонительной архитектуре и истории средневековья

БАЙРАЧНЫЕ ЛЕСА

#ФЛОРА И ФАУНА

Миссия станции:
Представить редкое и ценное явление флоры Костенок — дубравы и подсветить тему экологической ответственности.

ПЕЩЕРА КОСТЕНСК

#ЛАНДШАФТ

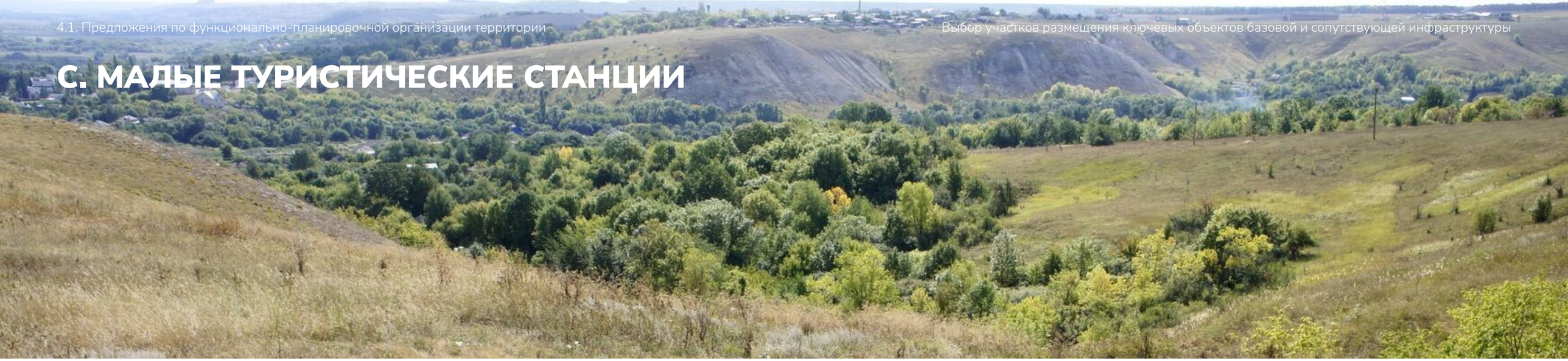
Миссия станции:
Представить популярную туристическую точку в новом научно-популярном фокусе

ПЕЩЕРА ФИЛАНТИЯ

#ЛАНДШАФТ

Миссия станции:
Рассказать о пещере как пространстве становления общества

С. МАЛЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ



КРЕПОСТЬ КОСТЕНСК
#культурное наследование

Программные функции:

- Старт экскурсий по историческим и археологическим маршрутам;
- Интерактивная инсталляция «Архитектура крепости» в игровой форме, которая позволит узнать детали строительства и функции оборонительных
- Интерактивные инсталляции об истории военного обмундирования, детские макеты для примерки и т.д.

Станция переносит посетителя Парка в еще одну эпоху – сер. XVII века, когда Московское государство активно продвигалось в степь и укрепляло свои южные рубежи. Какое-то время Костенск был самым крайним форпостом на Дону, а затем вошел в состав Белгородской черты.

БАЙРАЧНЫЕ ЛЕСА
#флора и фауна

Программные функции:

- Образовательный зал для событий по экологии;
- Картотека экологических инициатив и фондов в регионе;
- Инфографический объект о принципах сохранения природных парков
- Средовая экспозиция: Экология Байрачного леса
- Детская зона об экологическом мышлении: практические программы



С. МАЛЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

ПЕЩЕРА КОСТЕНКИ
#культурное наследование

Программные функции:

- Старт геологических маршрутов и образовательных событий;
- Тактильная экспозиция о природе меловых пещер;
- Глиняный воркшоп-мастерская.

ПЕЩЕРА ФИЛАНТИЯ
#флора и фауна

Программные функции:

- Творческая мастерская для детей и подростков;
- Тематическая медиатека;
- Аудиоинсталляция: Культурные и Мифологические сюжеты, связанные
с пещерами;
- Мини-экспозиция: Человек в пещере: от палеолита до монашеских скитов.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ — ПРОСТРАНСТВО СОПРИКОСНОВЕНИЯ С ИСТОРИЕЙ



Ведь в Костенках кажется, что человек движется в пространстве, но на самом деле он движется во времени...

Большая туристическая станция **«Древний ландшафт»**

СЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДЬ — ПРОСТРАНСТВА С ЭКСПОЗИЦИЕЙ ПРО АРХЕОЛОГИЮ ОТ ЛИЦА МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Общественные центры *(сельские площади) выбраны по принципу близости к ключевым культурным, административным и туристическим объектам с целью формирования активного центра села и поддержки функционального наполнения новых туристических станций. Здесь будут благоустроены пронства для местных жителей, устроены событийные зоны для мероприятий небольшого масштаба, а также появятся специальные инсталляции об археологии.*

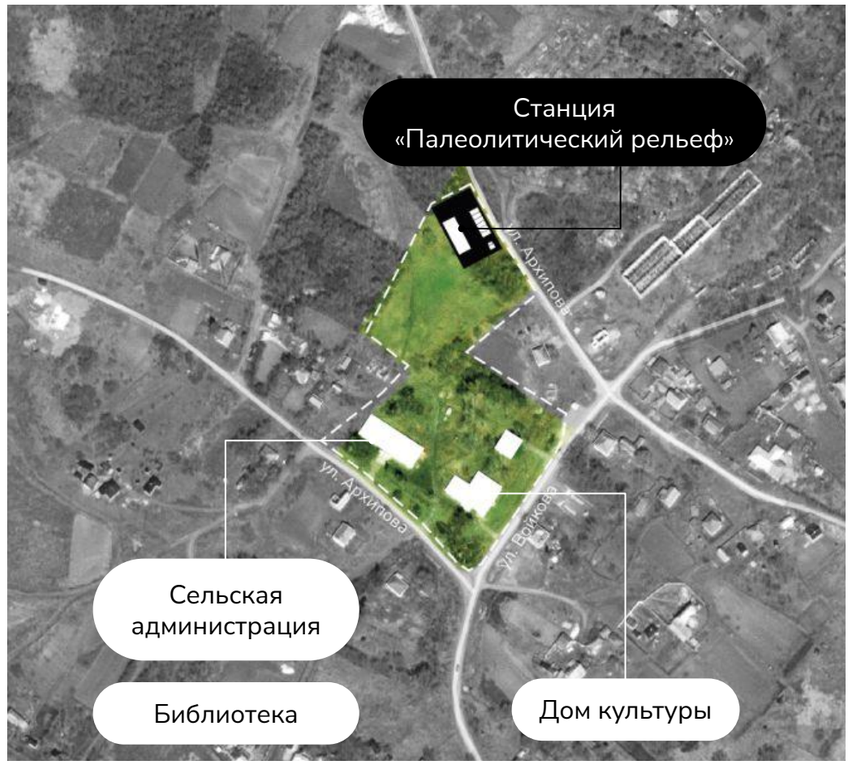
в Костенках



Площадь: **0.3 га**

> Павильон;
> Игровая площадка;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Навигация;
> Детская площадка.

в Борщево



Площадь: **0.15 га**

> Спортивная площадка;
> Событийная площадка;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Парковая уличная мебель;
> Навигация.

в Архангельском



Площадь: **0.1 га**

> Событийная площадь;
> Инсталляция “Археология в лицах”;
> Парковая уличная мебель;
> Навигация.

СЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДЬ — ПРОСТРАНСТВА С ЭКСПОЗИЦИЕЙ ПРО АРХЕОЛОГИЮ

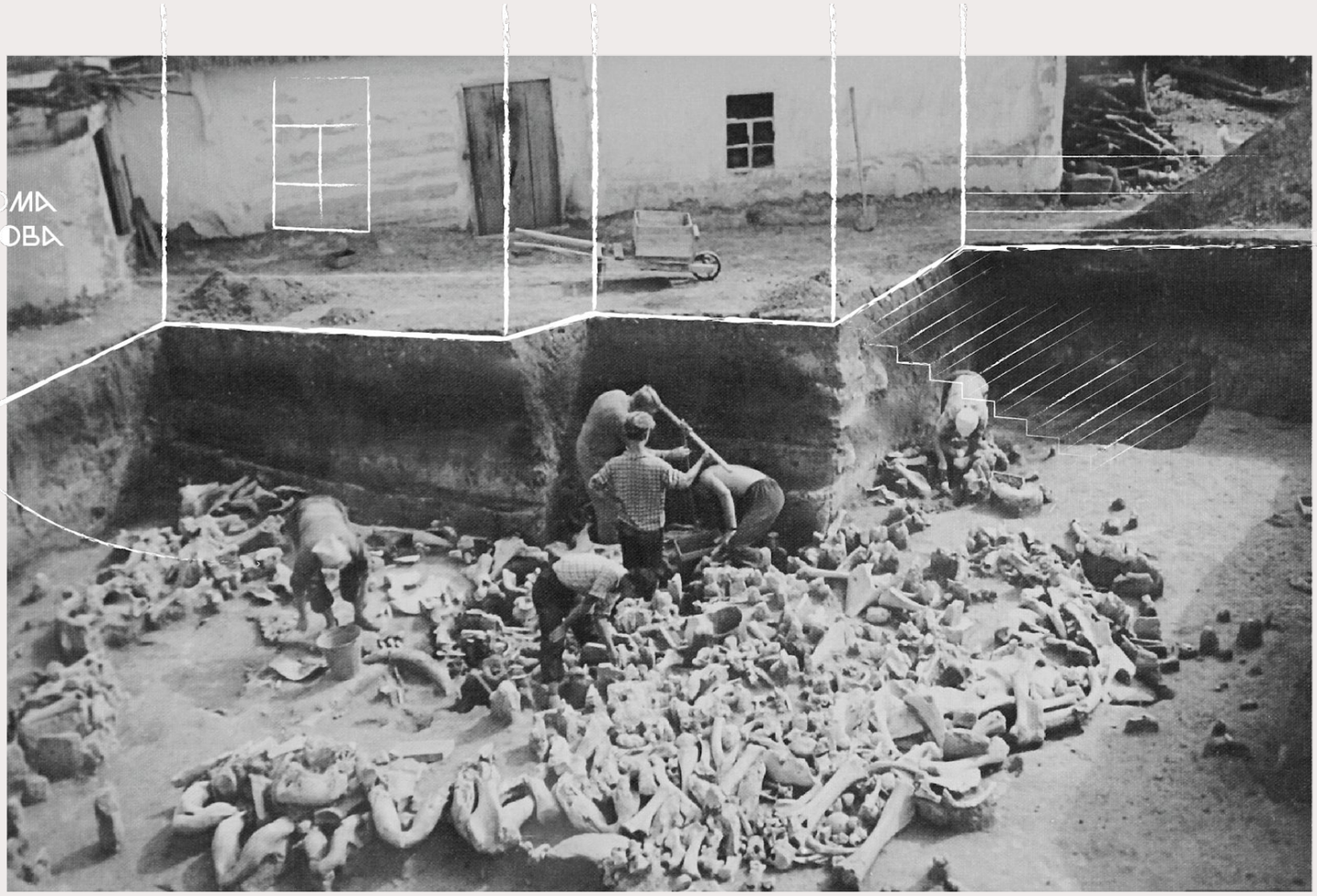
В парке каждый – археолог.

Часть стоянок расположена под огородами местных жителей и они, с течением времени, стали неотъемлемым звеном работы археологов здесь. «Кто-то кость нашел, а кто-то целую стоянку под своим подвалом вырыл», - говорят местные жители.
В каждом центре поселения можно узнать историю раскопок в Костенках**, погрузиться в особенности отношений местных жителей и археологического сообщества, **познакомиться с рассказами людей, нашедших на своей земле удивительные ценные артефакты.

*А также **узнать историю Котенок от лица археологов.** Например, в 1879 году Иван Семенович Поляков открыл первую стоянку в Костенках, а Петр Петрович Ефименко в 1923 году обнаружил первое палеолитическое жилище.*

«Вот прям тут под ногами лежит каменный век»

Станислав Владимирович Дробышевский о Костенках



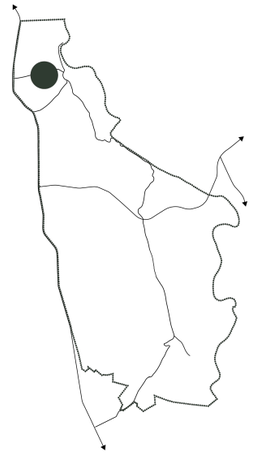
ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ СОБЫТИЙ ПРОГРАММЫ ПАРКА

Фестивальная площадка для мероприятий до 3000 человек расположена на открытом участке в 500 м от Костенок. Здесь может быть размещена сборно-разборная конструкция временной сцены и ярмарочная площадь.

Соответствие регламентам:
Участок ЛСв-1 позволяет организовывать временные событийные площадки и создавать базовую туристическую инфраструктуру.

Сцена с видом на реку Дон





15 Га
Площадь фестивальной площадки

Парковка
160 машиномест

Главный въезд
Кассы

Тех. зона

5 га

Воронеж

4 га

Ярмарка

1 га

Малая сцена

Главная сцена

р. Дон

с. Костенки

Автобусная остановка;
Смотровая площадка;
Киоски с едой;
Туалеты;
Амфитеатр.

Кемпинг-зона
на 800 палаток

0 50 100 150 200 м

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Крупные события и фестивали

Однодневные и двухдневные события, в коммуникации представляются как новые традиции для всей семьи. События покрывают 4 основные тематики: спорт, история, наука, сообщество. Будут проходить на фестивальной площадке парка.

***3 раза в год** в связке с ежегодными крупными праздниками и летними выходными.*

Аудитории



РЕКОНСТРУКЦИЯ. События, объединяющие аудитории, увлекающейся историей. Для них характерно умеренно **устойчивое сообщество, часто это аудитории с семьями**.



СИМПОЗИУМ. Профессиональная аудитория ежегодного научного слета, в том числе международная, с высоким вовлечением студенчества.



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ. Музыкальное и просветительское событие **для молодой и семейной аудитории.** Будет сопровождаться семейными спортивными соревнованиями и сплавами, культурной программой на открытом воздухе.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ. ФОРМАТ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Специальные зимние события

Зимние события, балансирующие туристический трафик в неблагоприятные сезоны.

4 раза в год: *1-2 события поздней осенью, зимой и весной*

Аудитории



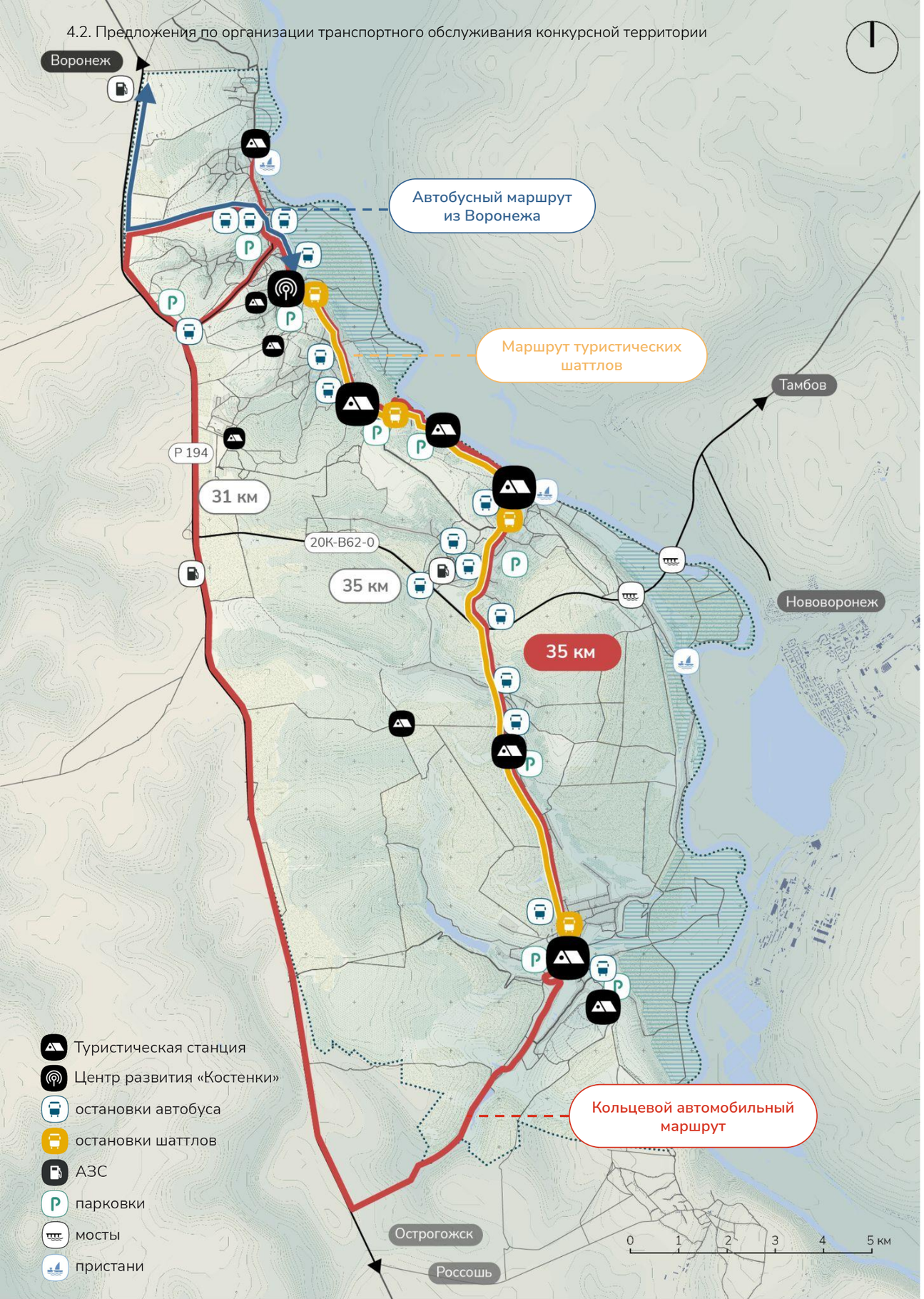
ОТКРЫТИЕ ЗИМНЕГО СЕЗОНА. Фестиваль активного зимнего отдыха для индивидуальных туристов с детскими и образовательными событиями вокруг сезонных изменений, миграций древнего человека на север.



НОВЫЙ ГОД. Костенки откроются со специальной программой на зимние каникулы **для широкой семейной аудитории и индивидуальных туристов, школ области и местных жителей.** Новая традиция от нового бренда с масштабной музыкальной и детской программой.



МАСЛЕНИЦА. Ярмарочные гуляния, связанные с народными традициями, привлекут в парк широкую аудиторию: маркеты ремесел, фестивали и активности на свежем воздухе послужат мотивацией посетить Костенки как для семей с детьми так и для городской молодежи.



ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА ПАРКА. СВЯЗУЮЩАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ОСЬ

35 км

реновируемая автомобильная дорога — транспортная ось парка

Кольцевой автомобильный маршрут

Для обеспечения комфортного передвижения по территории будет реновирована автомобильная дорога (35 км), на данный момент состоящая из отдельных асфальтированных и грунтовых участков. Маршрут состоит из **большого автомобильного кольца (52 км)** и **двух малых колец внутри него (31 и 35 км**). Туристические станции, парковки и инфраструктура нанизываются на автомобильную ось парка.

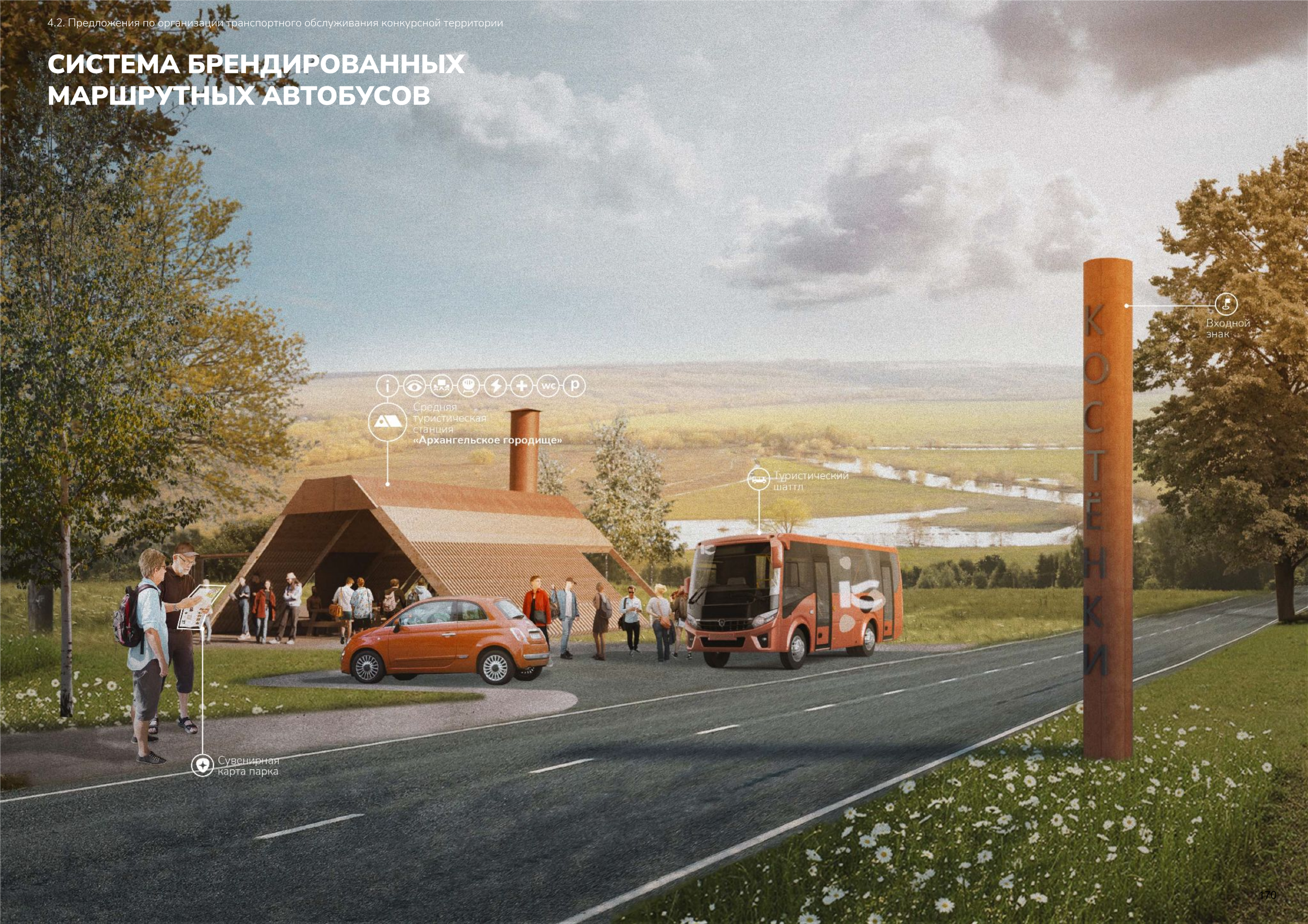
Система брендированных маршрутных автобусов

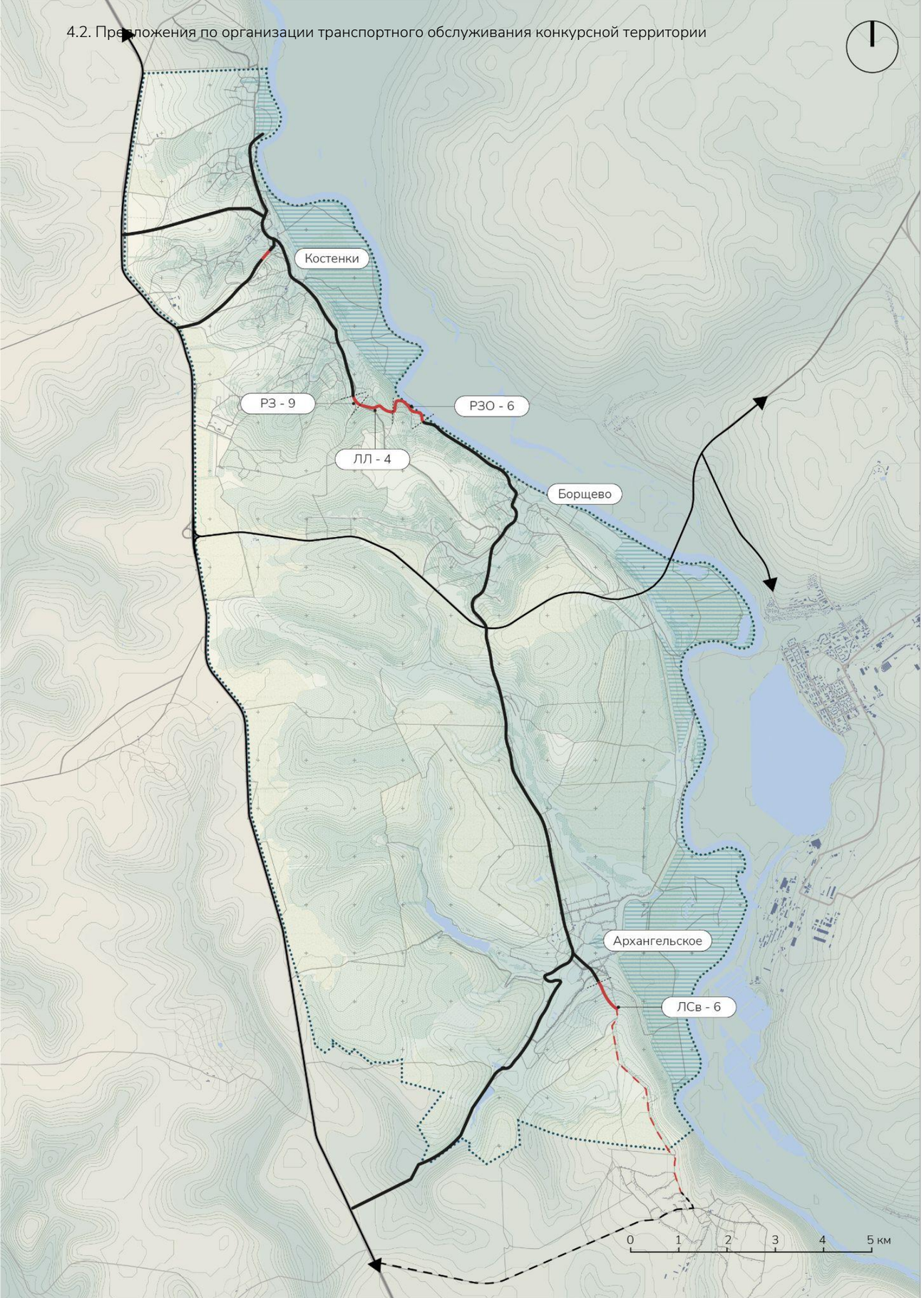
Регулярные маршрутные автобусы будут курсировать **от «Центра развития парка» кольцевому маршруту парка по регулярному расписанию** несколько раз в день по выходным, праздничным дням и в дни крупных и специальных событий программы. Доступны для приезжающих на автобусе и личном транспорте.

Такой подход **позволит наладить сообщение** между ключевыми остановками на маршруте, сделает их доступными для различных групп пользователей и снизит автомобильную нагрузку на территорию.



СИСТЕМА БРЕНДИРОВАННЫХ МАРШРУТНЫХ АВТОБУСОВ





СВЯЗЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ ДОРОГ В ЕДИНУЮ ТРАНСПОРТНУЮ ОСЬ

Кольцевой автомобильный маршрут создан на основе уже существующих на территории дорог. Сейчас асфальтовое покрытие прерывается на некоторый участках и маршрут связан грунтовыми дорогами, которые предлагается обновить.

32 км

существующий асфальт, требуется оценка существующего состояния асфальта и его частичный ремонт

3 км

новый асфальт – соединение участков дороги по существующим грунтовым маршрутам

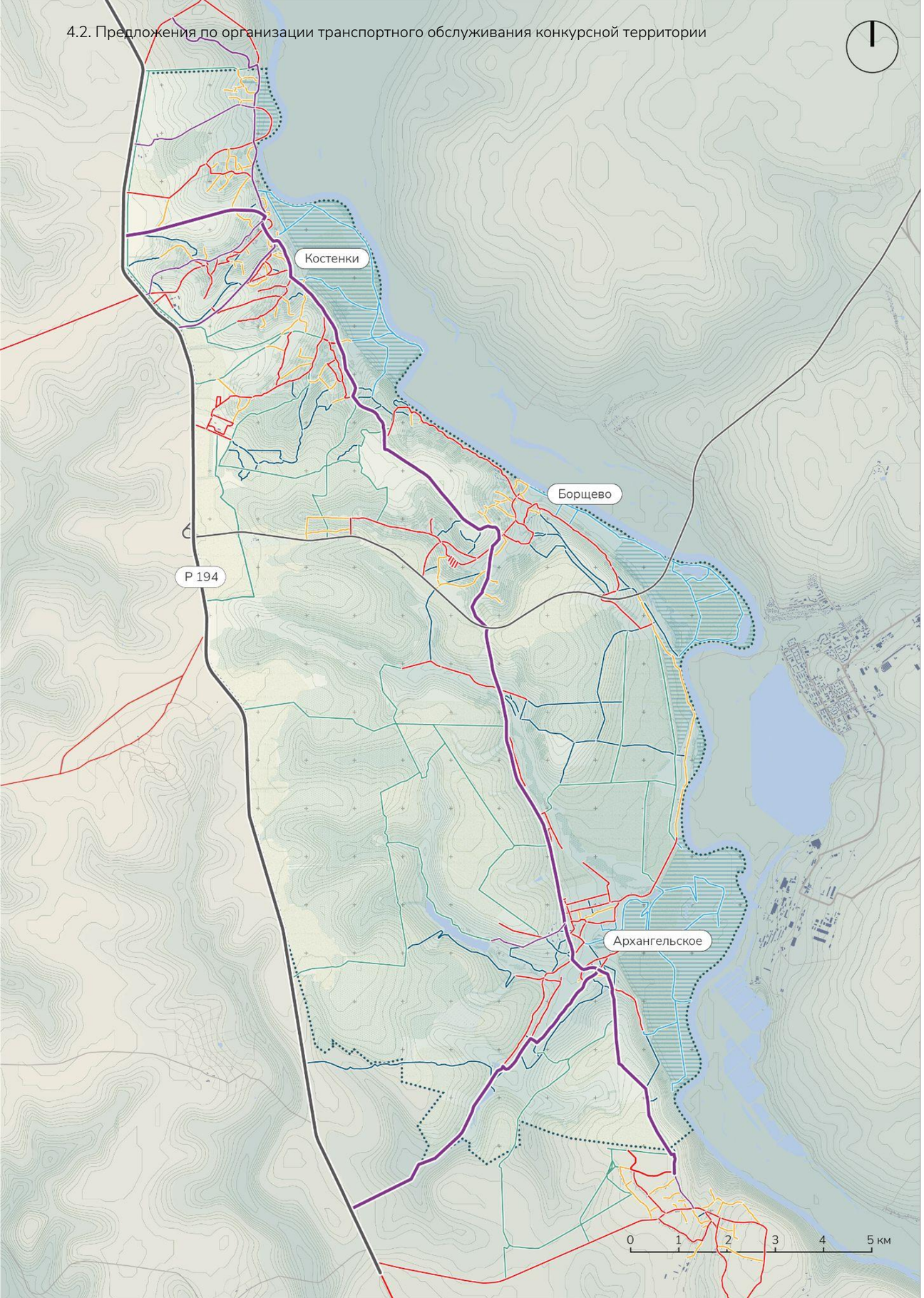
Соответствие регламентам:

РЗ - 9, разрешено:
строительство, реконструкция дорожного полотна улиц, строительство, реконструкция подземных инженерных сетей только при условии соблюдения мер по обеспечению сохранности объектов археологического наследия, предусмотренных действующим законодательством;

ЛЛ - 4
возможно строительство линейных объектов (дороги), необходима разработка проекта освоения леса и проектной документации

РЗО - 3/6, разрешено:
строительство, реконструкция дорожного полотна улиц, строительство, реконструкция подземных инженерных сетей только под археологическим наблюдением

ЛСв - 6, разрешено:
создание инфраструктуры туризма: дорог, парковочных площадок туристического транспорта, оборудованных площадок отдыха вдоль экскурсионных маршрутов



СЕМЬ КАТЕГОРИЙ ДОРОГ ПАРКА

Для безопасности территории предлагается выделить категории дорог и троп, с ограничениями по типу и скорости движения.

автомобильная трасса

только автомобильное движение, асфальт
предлагаемый скоростной режим: трасса Р194 – 90 км/ч
дорога в Нововоронеж – 40 км/ч

автомобильная дорога с велопешеходным тротуаром

приоритет автомобильного движения, асфальт
велопешеходный тротуар 1.2 м
предлагаемый скоростной режим: 40 км/ч

дорога совмещенного использования

местные проезды, приоритет пешеходного движения, асфальт
предлагаемый скоростной режим: 20 км/ч

дорога совмещенного использования

грунтовые дороги, приоритет пешеходного движения
предлагаемый скоростной режим: 20 км/ч

технические проезды

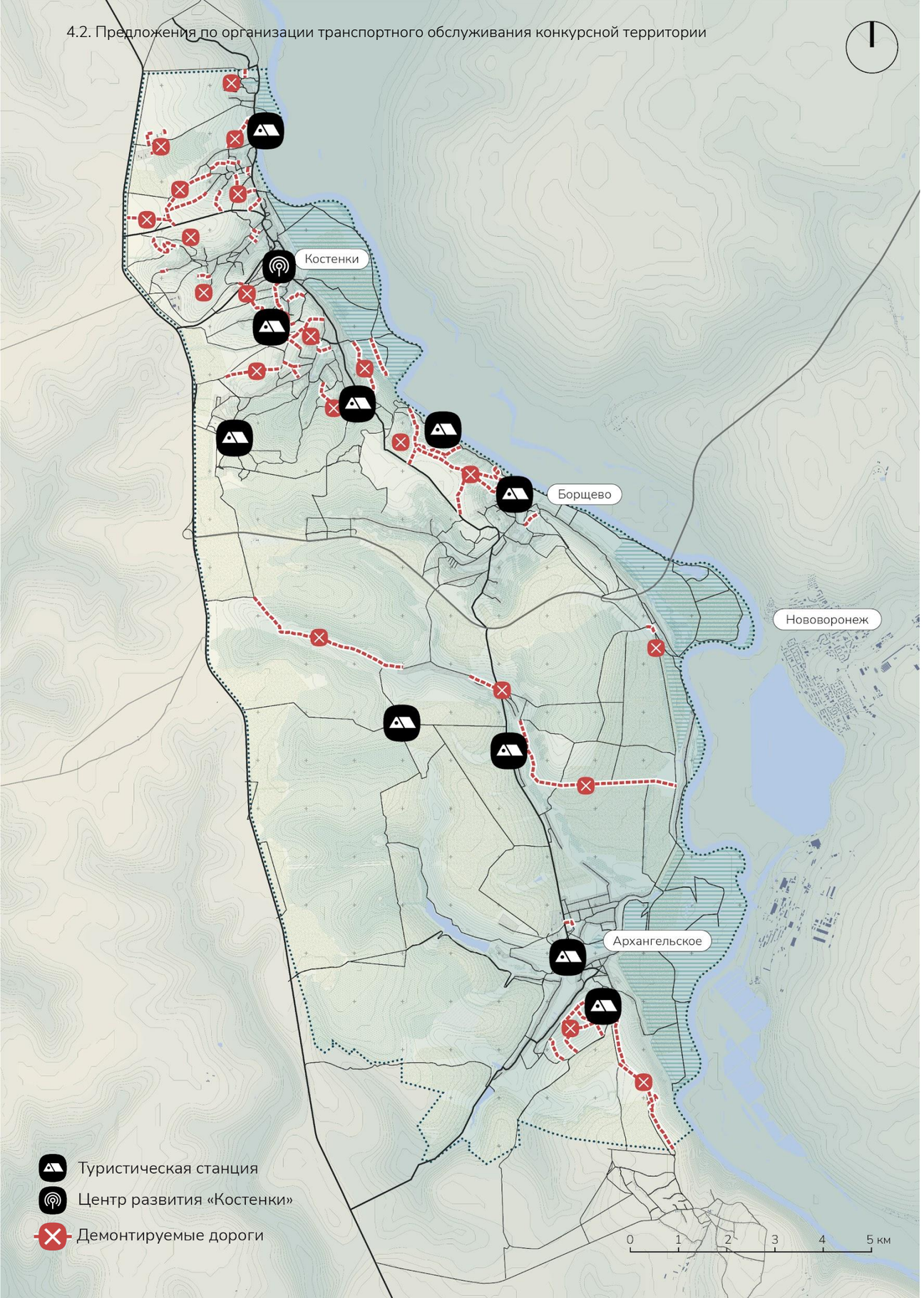
грунтовые дороги только для проезда обслуживающей и сельхоз техники с возможностью пешеходного движения
предлагаемый скоростной режим: 20 км/ч

пешеходные тропы

грунтовые дороги велопешеходного движения

затапливаемые тропы

грунтовые дороги, затапливаемые в сезон половодья
смешанное автомобильно-пешеходное движение
предлагаемый скоростной режим: 10 км/ч



БЛОКИРОВАНИЕ ИЗБЫТОЧНЫХ ТРОП ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Для создания единой транспортно-пешеходной сети дорог необходимо заблокировать хаотичные дороги по полям и лесам, образовавшиеся в результате бесконтрольного проезда автомобилей.

Для восстановления покрова почв от избыточного воздействия людей, **предлагается высадка деревьев и кустарников или устройство искусственного валежника**. Деревья или группа бревен, сучков и веток может стать массивным препятствием на пути пользователя, при этом нести и полезную функцию – **стать укрытием для птиц, мелких зверьков и домом для насекомых.**

Дополнительно может быть установлена образовательная табличка, рассказывающая о функциональном назначении этого блока и полезности для экосистемы леса.

Высадка деревьев
и кустарников



Костенки

Борщево

Нововоронеж

Архангельское

0 1 2 3 4 5 км

- Существующие электроподстанции
- Существующие артезианские скважины
- Существующие водонапорные башни
- Существующие газопроводная инфраструктура
- Существующие вышки сотовой связи
- Существующие ретрансляторные вышки
- Новые электроподстанции
- Новые скважины
- Новые линии газопровода
- Новые вышки сотовой связи
- Новые септики
- Линии электропередач

ОБНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Для качественного отдыха туриста, возможности проведения долгосрочной научной деятельности, реализации предпринимательских проектов и повышения уровня сервиса парка, необходимо реализовать дополнительные инженерные сети.

1 этап

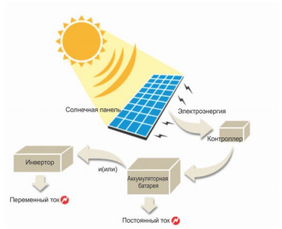
Устройство скважин водообеспечения и септиков для предлагаемых объектов (8шт).

2 этап

Установка вышки сотовой связи.

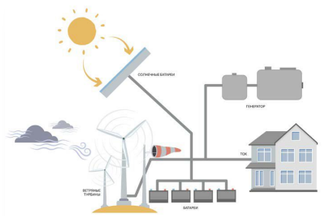
На поздних этапах септики могут быть заменены системой биологических очистных сооружений.

Использование современных инженерных систем



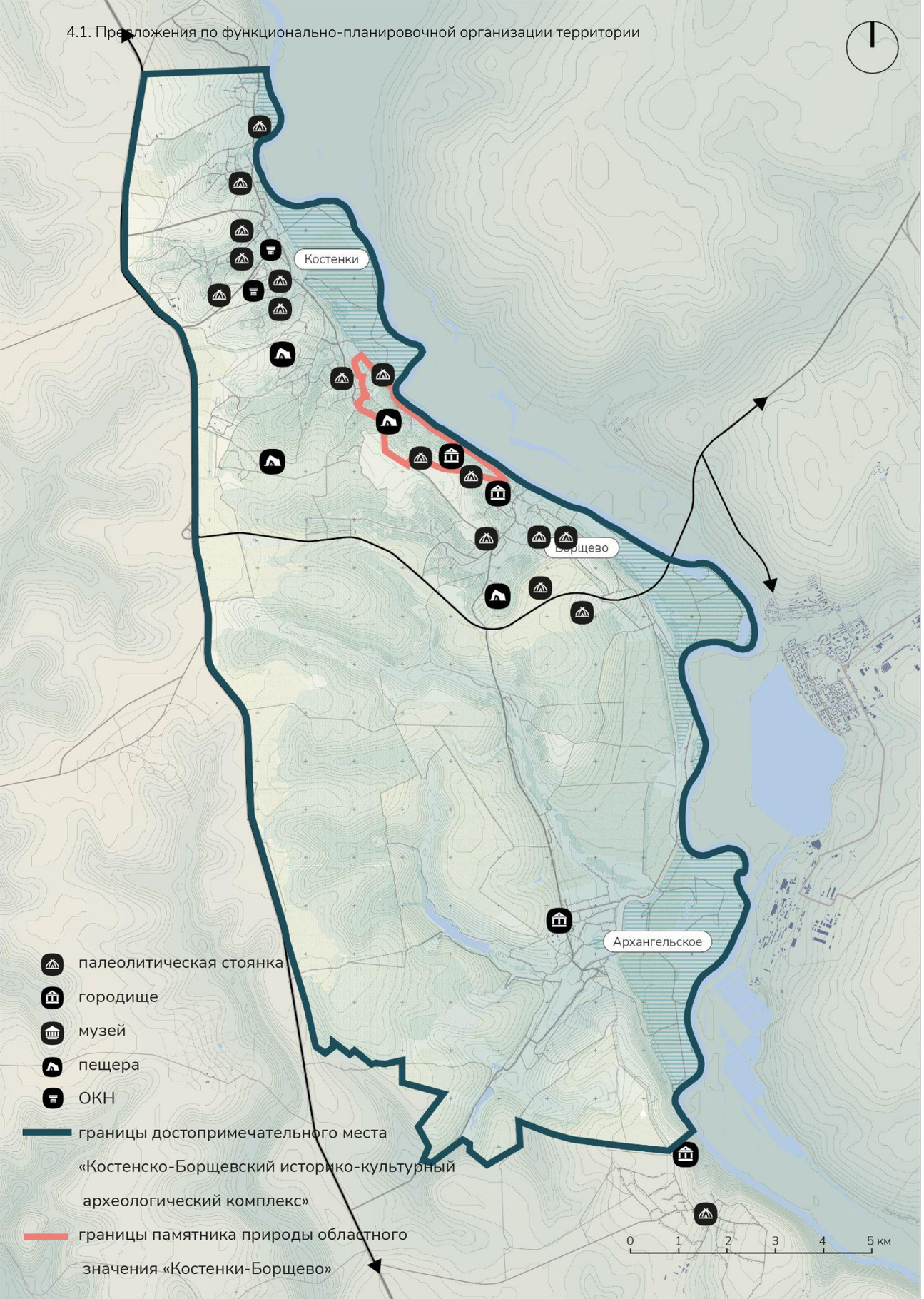
Солнечные батареи

каждая туристическая станция оснащена солнечными батареями для выработки собственной электроэнергии. Это позволит сократить нагрузку на централизованные сети и обеспечить электричеством даже малые туристические станции, расположенные вне крупных поселений



Мини-электросеть

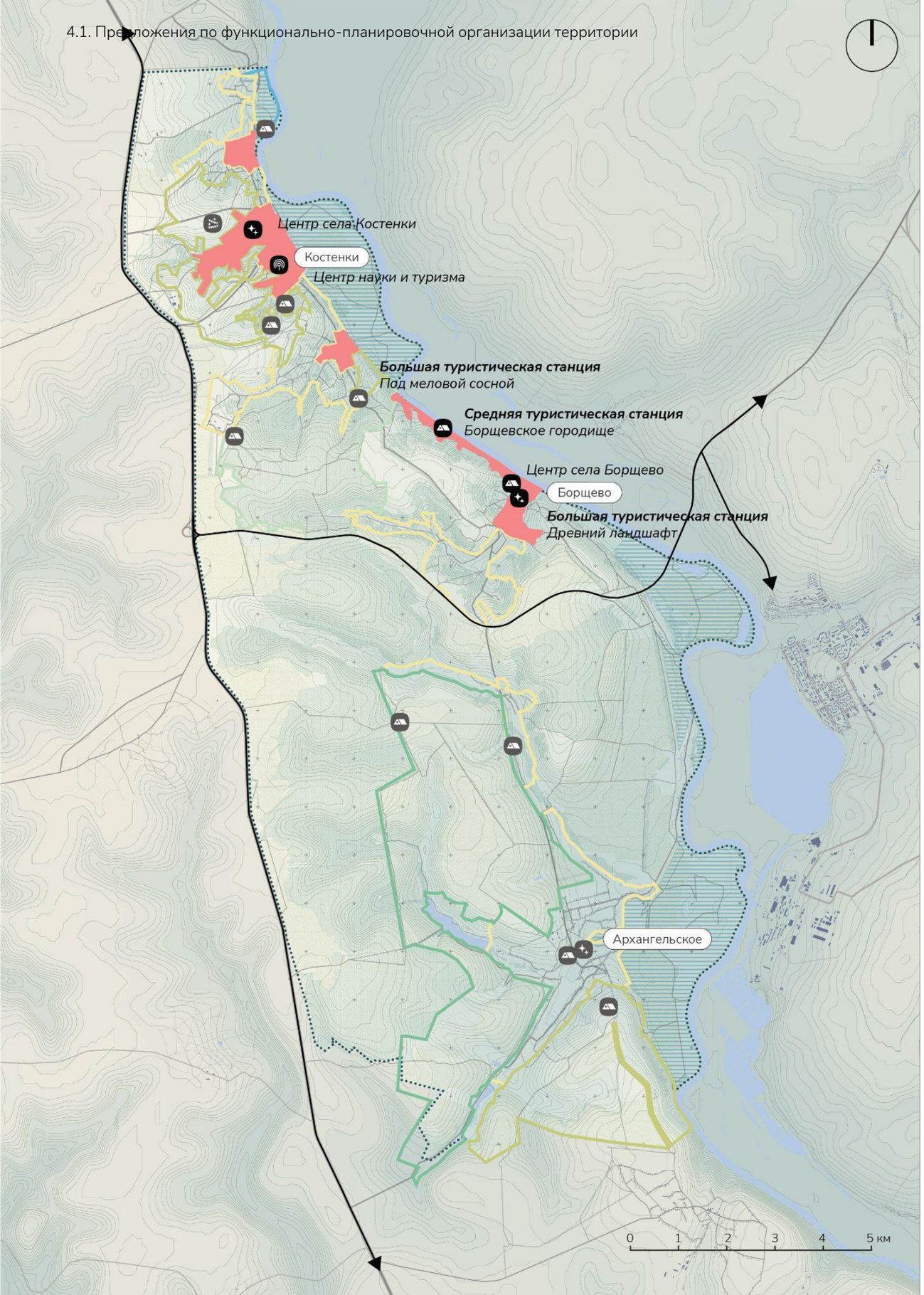
это автономная распределительная сеть, включающая малую выработку электроэнергии. Произведенная электроэнергия не возвращается в основную сеть, а используется локально с помощью батареи. Мини-электросети могут использоваться в более удаленных частях парка для поддержки туристических станций и инвестиционных проектов: кемпингов и глэмпингов. Гибридная энергосистема включает в себя ветровую, солнечную и дизельную энергию с ее накоплением. **Подобный проект может быть внедрен при определении заинтересованного предпринимателя или специальных программ,**



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

Формирование планировочной организации территории и размещение ключевых объектов туристической инфраструктуры проведено в соответствии с требованиями и регламентами, действующими на территории парка:

- Приказ управления по охране объектов культурного наследия Воронежской области от 30 декабря 2016 г. № 71-01-07/290 Об утверждении Предмета охраны объекта культурного наследия регионального значения достопримечательное место «Костенско-Борщевский историко-культурный археологический комплекс»
- Приказ от 28 января 2016 г. № 71-01-07/12 О включении выявленного объекта культурного наследия "Костенско-Борщевский историко-культурный археологический комплекс" в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
- Правила землепользования и застройки Костенского сельского поселения Хохольского муниципального района Воронежской области
- Правила землепользования и застройки Борщёвского сельского поселения Хохольского муниципального района Воронежской области
- Правила землепользования и застройки Архангельского сельского поселения Хохольского муниципального района Воронежской области
- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ “Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации”
- Приказ от 29 декабря 2014 г. № 486 Об утверждении паспорта памятника природы областного значения “Костенки-Борщево”



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

РЗО

Участки строгой регламентации застройки

1. Центр науки и туризма (РЗО-3)
   объект туристической инфраструктуры, капитальное строение
2. Большая туристическая станция «Древний ландшафт» (РЗО - 7)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес
3. Средняя туристическая станция «Борщевское городище» (РЗО-6)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес
4. Центр села Костенки (РЗО - 3)
5. Центр села Борщево (РЗО - 7)
6. Приспособление объектов ОКН

Разрешенная деятельность

- допустимые параметры объектов капитального строительства: высота жилых объектов и общественных зданий до конька крыши – до 9 метров; максимальные габариты по длине и ширине зданий – не более 10х12 метров; основной материал – дерево, кирпич; архитектурные формы: нейтральные, без доминантных завершений — **высота центра науки и туризма 4,3 м, габариты 10х12 м, высота туристической станции 3,5 м, габариты 10х8 м, материал — дерево**

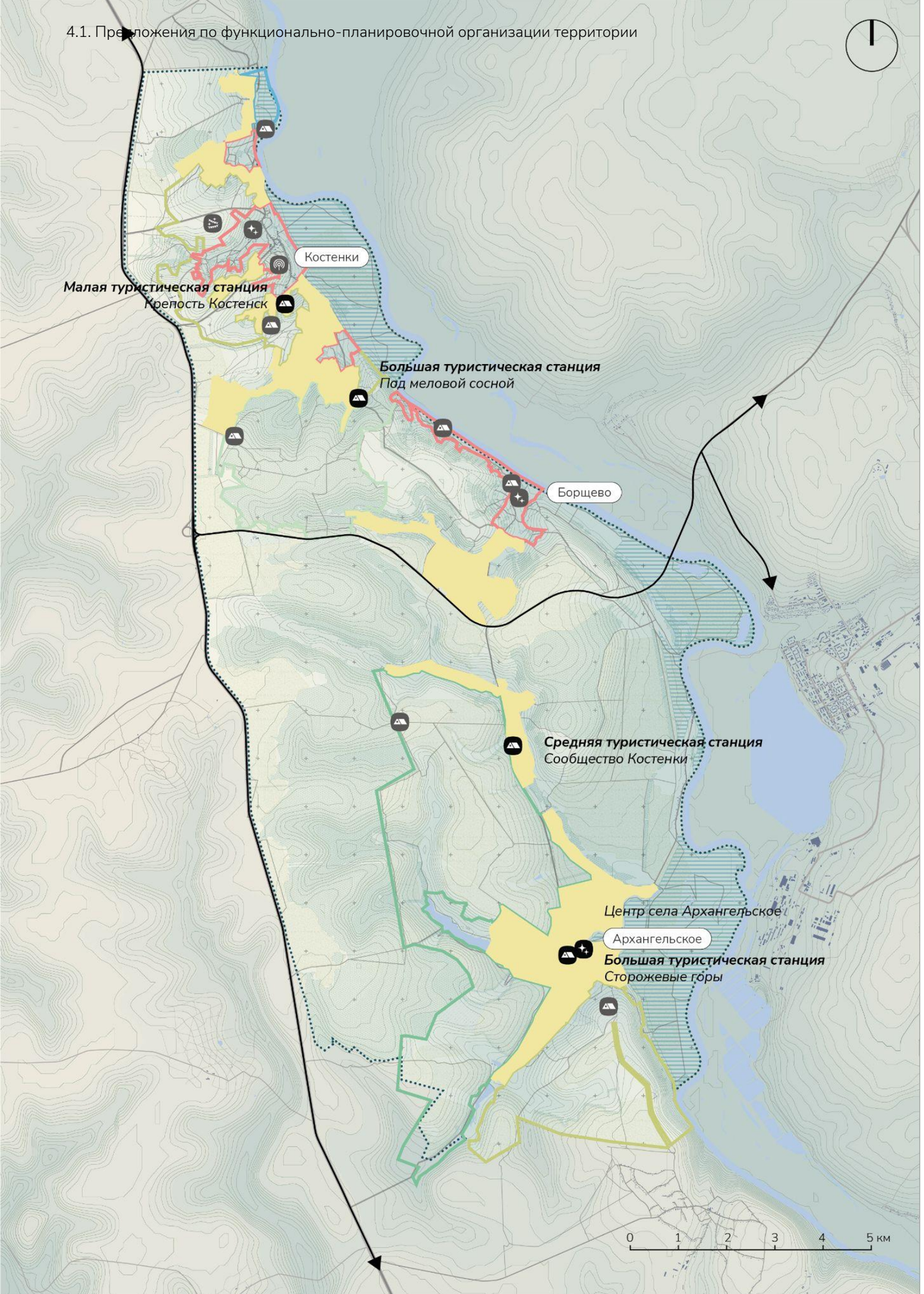
- новое строительство и реконструкция существующих объектов с изменением габаритов в плане допускается только после проведения археологического исследования участка застройки

- строительство, реконструкция дорожного полотна улиц, строительство, реконструкция подземных инженерных сетей только под археологическим наблюдением

- проведение мероприятий по охране участков объекта культурного наследия федерального значения «Комплекс палеолитических стоянок», расположенных на территории участков достопримечательного места

- создание инфраструктуры туризма, размещение приобъектных парковок

- благоустройство и озеленение, в том числе участков индивидуальных жилых домов, при условии осуществления земляных работ на глубину не более 30 см.



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

РЗ

Участки регламентации застройки населенных пунктов

1. Большая туристическая станция «Под меловой сосной» (РЗ - 9)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес
2. Большая туристическая станция «Сторожевые горы» (РЗ - 17)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес
3. Средняя туристическая станция «Сообщество Костенки» (РЗ - 16)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес
4. Малая туристическая станция «Крепость Костенск» (РЗ - 8)
   некапитальное строение, навес
5. Центр села Архангельское (РЗ - 17)

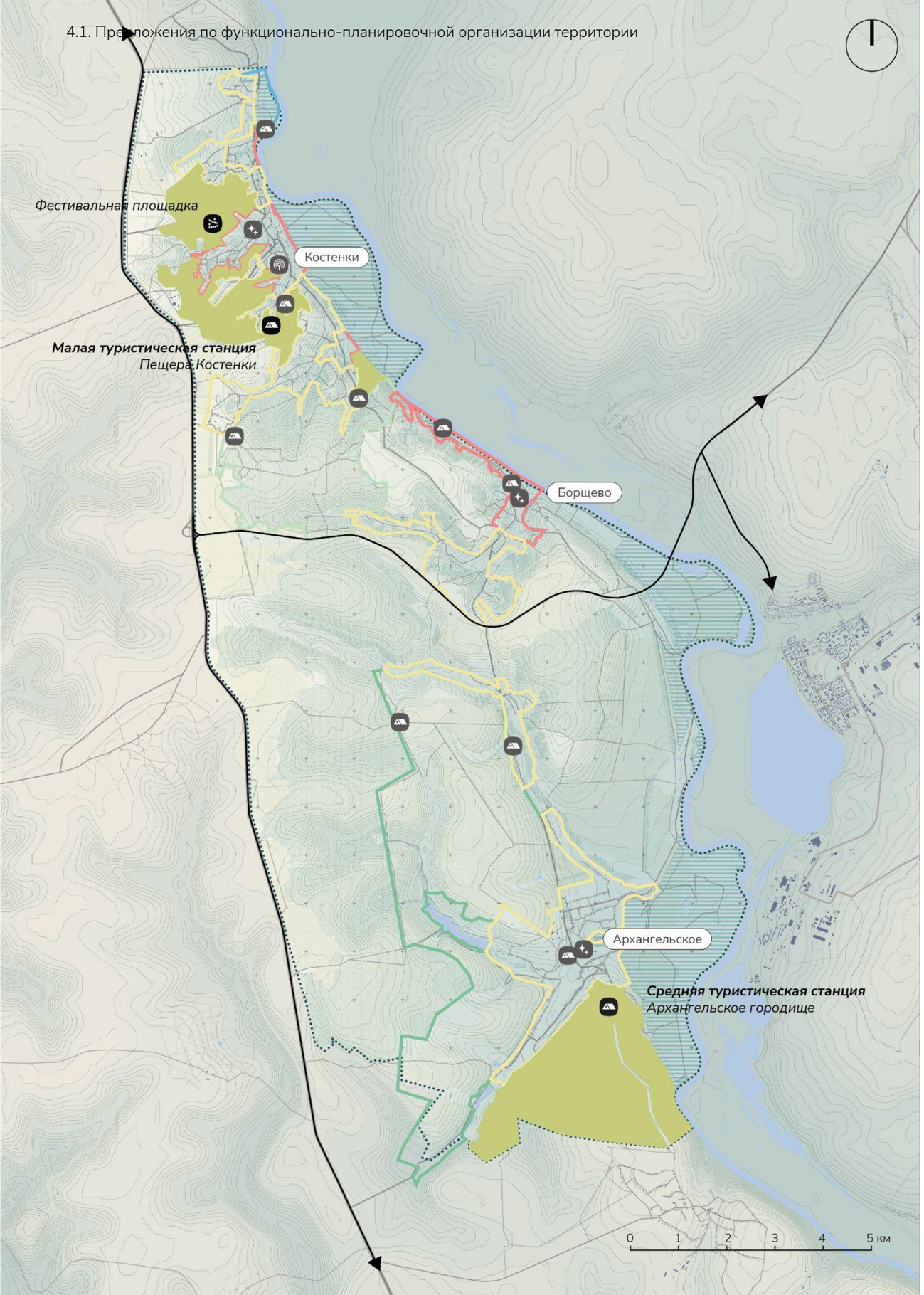
Разрешенная деятельность

- допустимые параметры объектов капитального строительства: высота жилых объектов и общественных зданий до конька крыши – до 9 метров; максимальные габариты по длине и ширине зданий – не более 10х12 метров; основной материал – дерево, кирпич; архитектурные формы: нейтральные, без доминантных завершений; вертикальное озеленение фасадов — **высота туристических станций 3,5 м, габариты большой станции 10х8 м, габариты навеса (некапитальное строение) средней станции 10х12 м, габариты навеса (некапитальное строение) малой станции 9х8 м, материал — дерево**

- новое строительство и реконструкция существующих объектов с изменением габаритов в плане допускается только после проведения археологического исследования участка застройки;

- строительство, реконструкция дорожного полотна улиц, строительство, реконструкция подземных инженерных сетей только при условии соблюдения мер по обеспечению сохранности объектов археологического наследия, предусмотренных действующим законодательством;

- благоустройство, озеленение, в том числе участков индивидуальных жилых домов, при условии осуществления земляных работ на глубину не более 30 см.



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

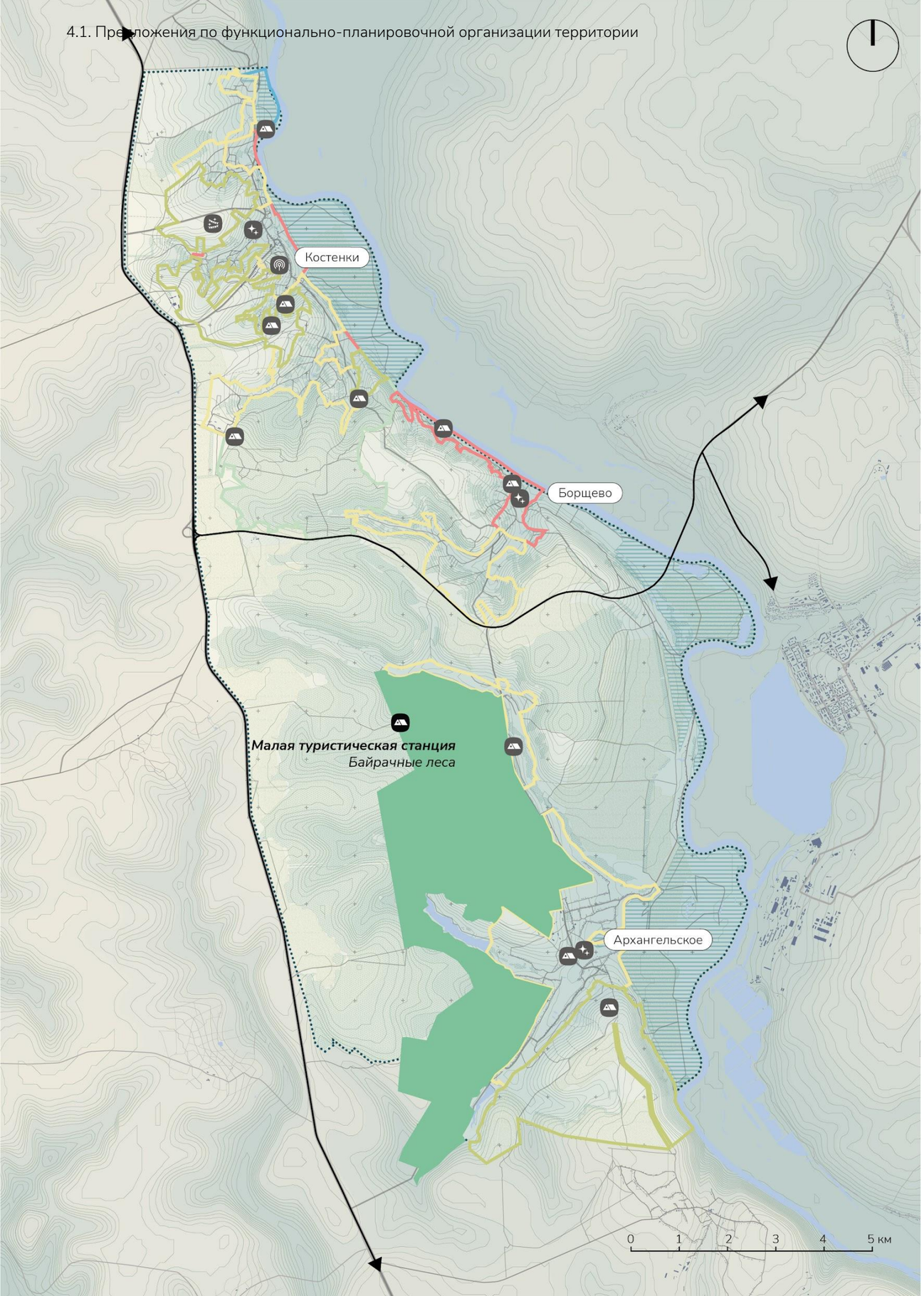
ЛСв

Участки склонового овражно-балочного ландшафта строгой визуальной охраны

1. Средняя туристическая станция «Архангельское городище» (ЛСв - 6)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение туристической инфраструктуры, навес
2. Малая туристическая станция «Пещера Костенки» (ЛСв -2)
   объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение туристической инфраструктуры, навес
3. Фестивальная площадка (ЛСв - 1)
   объект туристической инфраструктуры

Разрешенная деятельность

- музеефикация выявленных археологических объектов, создание историко-культурных тематических парков (археологических, геологических, палеонтологических), иных историко-культурных и ландшафтных территорий, размещение информационных табличек, указателей, памятных знаков, иной историко-культурной информации;
- сохранение основных панорам и секторов обзора объектов культурного наследия, долины реки Дон, организация смотровых площадок и экскурсионных троп;
- ЛСв - 1/2: устройство парковочных карманов при автодорогах в местах панорамных раскрытий достопримечательного места; сезонных парковок около организованных мест отдыха и экскурсионно-экспозиционных объектов; устройство сезонных автодорог к местам организованного отдыха, временных парковочных площадок.
- ЛСв - 1/2: устройство сезонных автодорог к местам организованного отдыха, временных парковочных площадок.
- ЛСв -6: создание инфраструктуры туризма: дорог, парковочных площадок туристического транспорта, оборудованных площадок отдыха вдоль экскурсионных маршрутов;
- ЛСв -6: строительство капитальных и некапитальных объектов, кроме некапитальных сооружений туристической инфраструктуры — **станция это некапитальное строение туристической инфраструктуры**



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

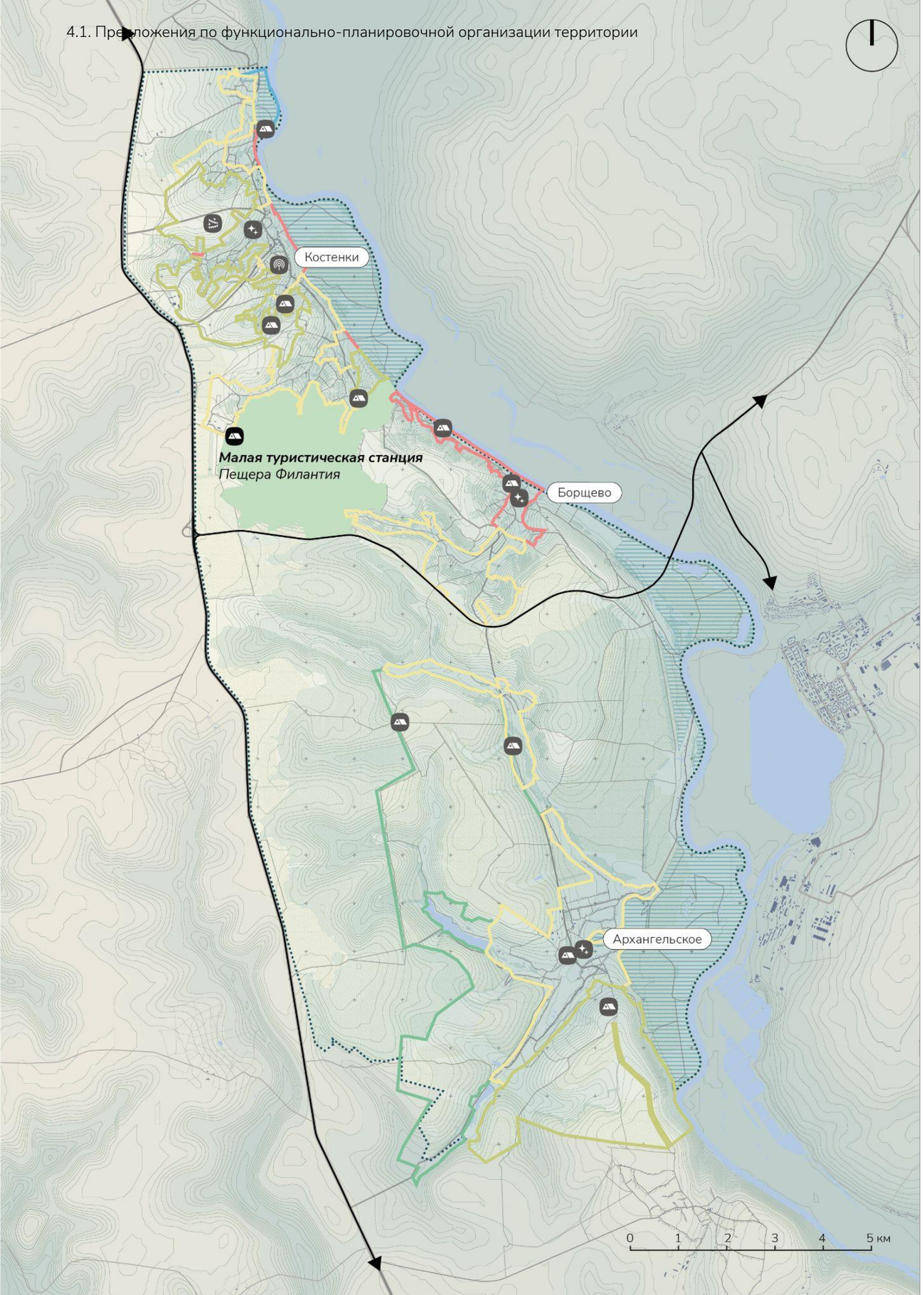
ЛС

Участки склонового овражно-балочного ландшафта

1. Малая туристическая станция «Байрачные леса» (ЛС - 8) *объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес*

Разрешенная деятельность

- создание ландшафтных парков, историко-культурных тематических парков; организация мест отдыха, туризма, устройство спортивных площадок, в том числе на местах заброшенных ферм;
- строительство объектов туристического, рекреационного, спортивного, храмового, мемориального назначения, в том числе на местах заброшенных ферм;
- строительство объектов туристической и иной инфраструктуры с площадью застройки не более 5% от площади участка зоны; допустимая высота до 6 метров; основной материал – дерево, кирпич; архитектурные формы: нейтральные, без доминантных завершений;
- новое строительство допускается только после проведения археологического исследования участка застройки;
- рии и строительства новых капитальных сооружений; устройство подъездных дорог, парковок в соответствии с основной функцией территории зоны;
- иная хозяйственная деятельность, не искажающая облик исторического природного окружения объектов культурного наследия.



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

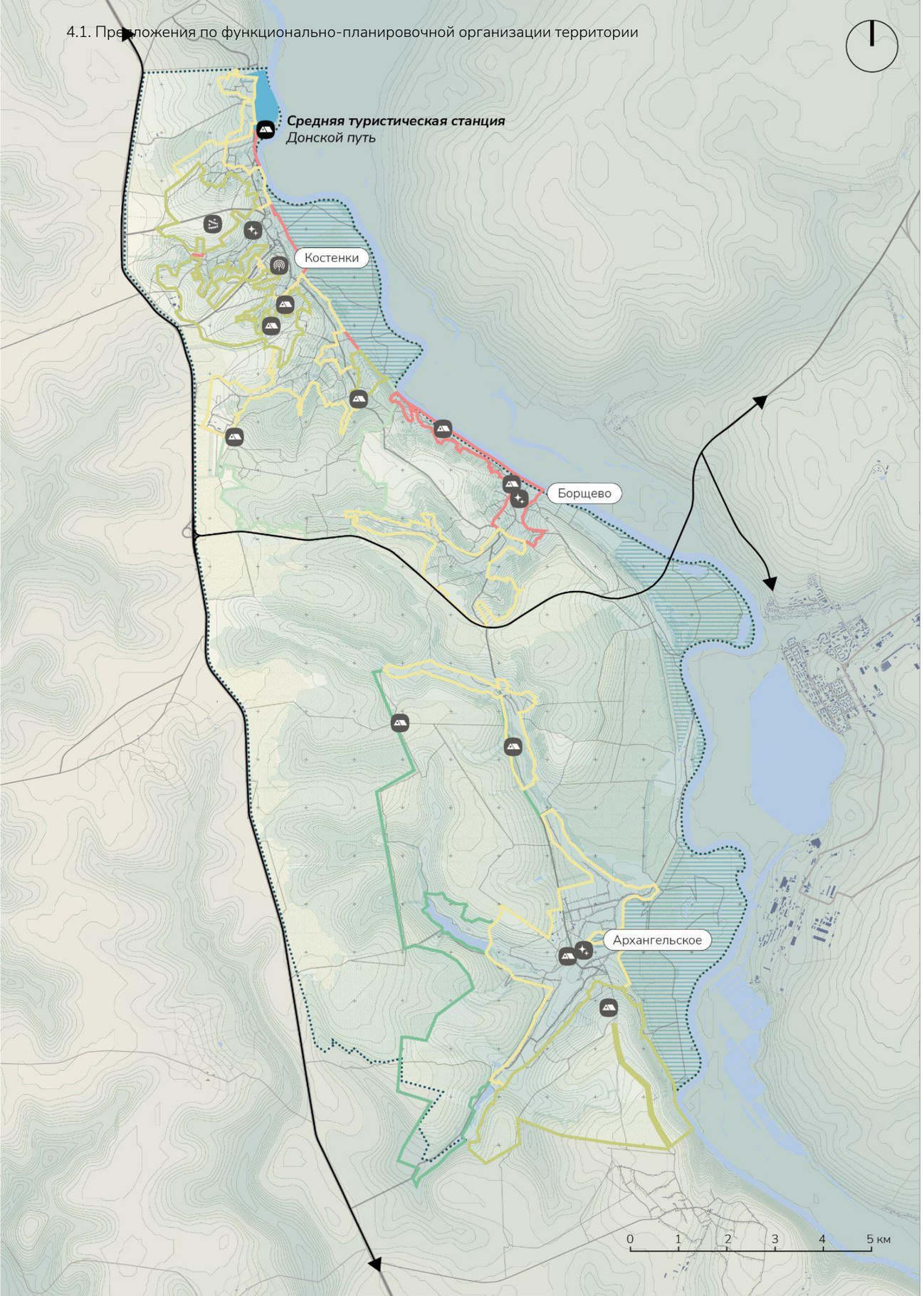
ЛЛ

Участки лесного фонда

1. Малая туристическая станция «Пещера Филантия» (ЛЛ - 4) *объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес*

Разрешенная деятельность

- музеефикация выявленных объектов, создание туристических экскурсионных троп, установка информационных знаков и табличек



СООТВЕТСТВИЕ РЕГЛАМЕНТАМ

ЛП

Участки пойменного природного ландшафта

1. Средняя туристическая станция «Донской путь» (ЛП - 4) *объект туристической инфраструктуры, некапитальное строение, навес, пирс*

Разрешенная деятельность

- размещение информационных табличек, памятных знаков, иной историко-культурной информации
- использование территории под рекреационные цели, создание мест организованного отдыха физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, устройство пешеходных, велосипедных и конных дорожек, иная хозяйственная деятельность, не искажающая облик исторического пойменного природного ландшафта;
- устройство сезонных временных сооружений в местах организованного отдыха, в том числе навесов, кабинок, нейтральных по формам и цвету
- проведение работ по озеленению с сохранением видового состава древесно-кустарниковых и травяных насаждений, характерных для пойменных участков р. Дон
- устройство сезонных автодорог к местам организованного отдыха, временных парковочных площадок

ЭТАПНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРКА

*реализация инфраструктуры происходит параллельно с развитием программы и усилением бренда парка**

Предзапуск

2023 - 2025

Документация, базовая инфраструктура и сервисы



Запуск 1.0

2026 - 2028

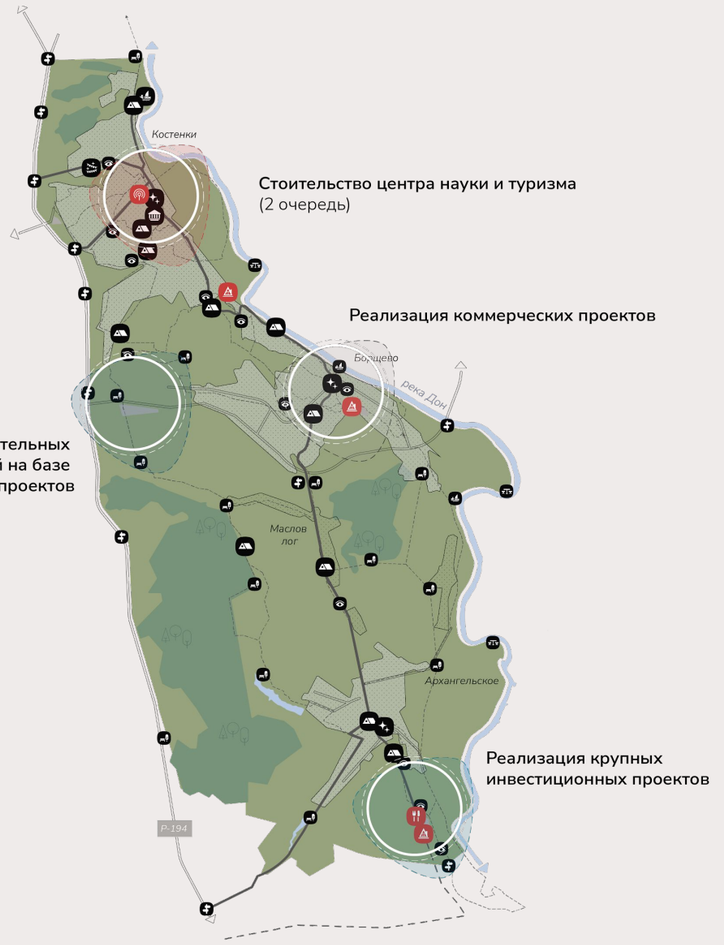
Инфраструктура парка



Запуск 2.0

2029 - 2032

Инфраструктура и коммерческие проекты



подробнее в главе 3

ЭТАПНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРКА

*реализация инфраструктуры происходит параллельно с развитием программы и усилением бренда парка**

Предзапуск

2023 - 2025

Документация, базовая инфраструктура и сервисы

Предпроектные, проектно-изыскательские и сопроводительные работы
2023-2024
Разработка проектной документации
2023-2024
Выявление инвестиционных площадок и инвесторов
2023-2024
Сопровождение существующих коммерческих проектов
2023-2026
Строительство дорог и инженерных сетей
2024-2025
Реализация туристических маршрутов и сопутствующей инфраструктуры
2024-2025
- навигационные и образовательные стенды
- точки отдыха с базовыми МАФ
- смотровые площадки
- зоны сбора ТБО

Реновация здания музея «Костенки»
2023-2024
Строительство пристани
2024-2025

Запуск 1.0

2026 - 2028

Инфраструктура парка

Строительство центра науки и туризма
2026-2027 1 очередь
- визит-центр и навес
- образовательный центр
- хостел
- пространство для мероприятий
- благоустройство территории

Строительство туристических станций
2026-2027
Реализация фестивальной площадки
2026-2027
Строительство общественных пространств в поселениях Костенки, Борщево, Архангельское;
2027-2028
Реализация новых коммерческих проектов у туристических станций
2027-2028
Приспособление объектов ОКН
2027-2028
Реализация системы шаттлов
2027-2028
Благоустройство закрытых стоянок
2027-2028
Строительство пирсов
2026-2027

Запуск 2.0

2029 - 2032

Инфраструктура и коммерческие проекты

Строительство центра науки и туризма
2029-2030 2 очередь
- научный центр и навес
- зона хранения находок
- дома для проживания с прилегающей территорий

Реализация коммерческих проектов в реализованных инфраструктурных объектах
2029-2030
Реализация крупных инвестпроектов
2030-2032
Благоустройство открытых стоянок
2030-2031



*подробнее в главе 3

РАЗДЕЛ 5

ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



3D-визуализация участка Центра науки и туризма

ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА

Индивидуальные дома для проживания

Игровой и образовательный сад

Зона хранения находок

Парковка на 20 машиномест

Остановка автобусов

Визит-центр

Научно-исследовательский корпус

Общий внутренний двор

Площадка экспериментальной археологии

Пространство для мероприятий

Образовательный корпус

Хостел





Генплан участка М 1:2000

СВЯЗЬ МУЗЕЯ С ЦЕНТРОМ НАУКИ И ТУРИЗМА

Центр науки и туризма размещается в пешей доступности от Археологического музея и вдоль главного транспортного маршрута в селе Костенки. Благодаря ландшафтным особенностям участка открывается визуальная связь между музеем и центром.

Соответствие регламентам:

Участок центра располагается на территории вне границ выделенных кадастровых участков. Данная территория входит в **участок строгой регламентации застройки РЗО-3,** на котором **разрешено создание инфраструктуры туризма.** Архитектурно-планировочные решения разработаны в соответствии с требованиями для данного участка.

Допустимые параметры объектов капитального строительства: высота жилых объектов и общественных зданий до конька крыши – до 9 метров; максимальные габариты по длине и ширине зданий – не превышая существующие, но не более 10х12 метров; основной материал – дерево, кирпич, архитектурные формы: нейтральные, без доминантных завершений; вертикальное озеленение фасадов — **высота сооружений 4,3 м, габариты в плане 10х12 м, материал дерево.**

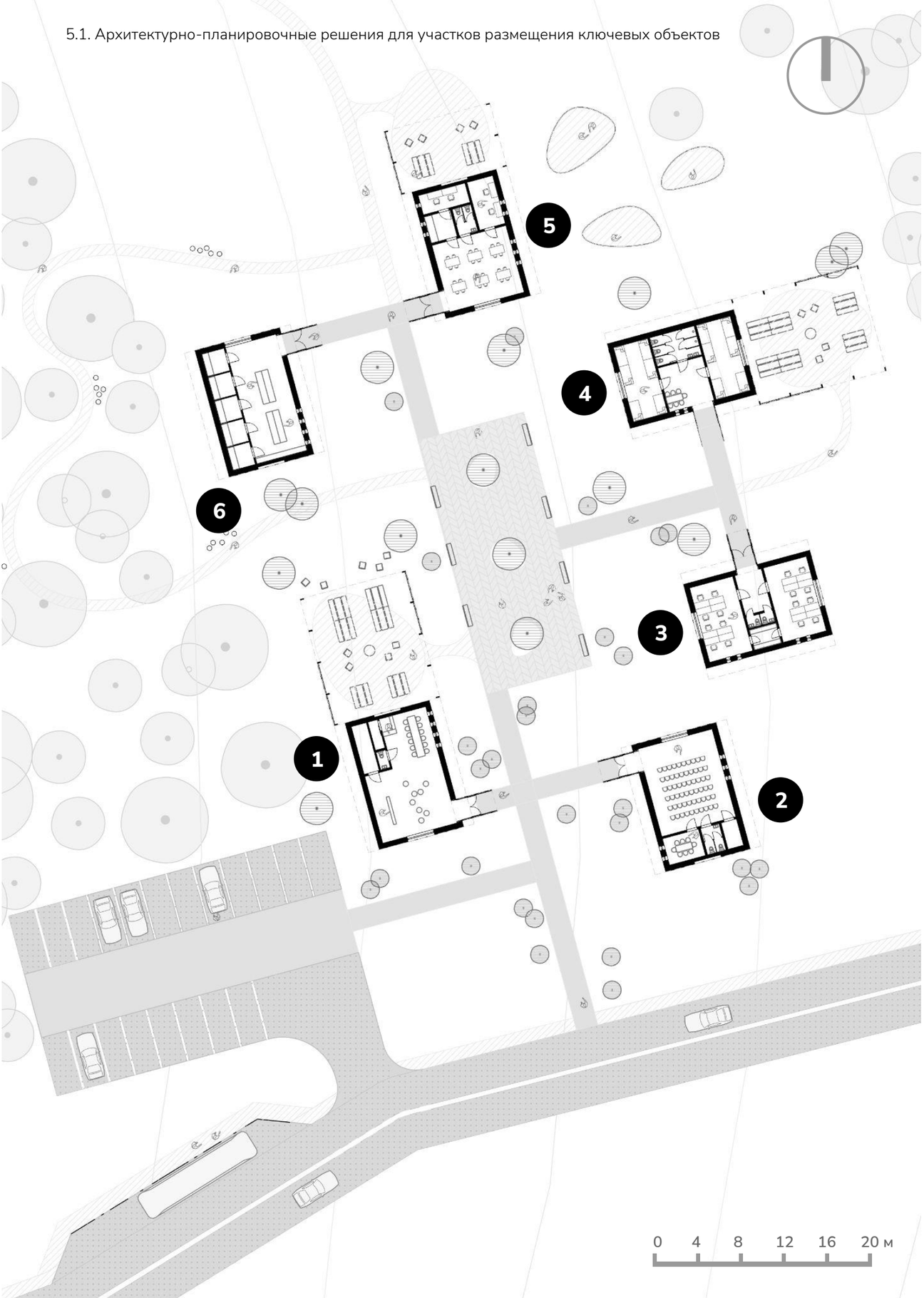
Новое строительство и реконструкция существующих объектов с изменением габаритов в плане допускается только после проведения археологического исследования участка застройки

Визуальная связь музея и центра



Близость музея и стоянок





ЕДИНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И НАУКИ

Визит-центр, Научно-исследовательский центр и офис Центра Компетенций сгруппированы на одном участке, объединенном внутренним двором. Такое решения является наиболее эргономичным: центры имеют ряд схожих функций, что позволяет им использовать общие помещения. Между корпусами - общественная событийная площадка.

1. Визит-центр

> Холл с инфо-стойкой
> Кафе с комнатой хранения
> Сувенирный магазин
> Аренда велосипедов
> Сан. узел
> Навес большой

2. Пространство для мероприятий

> Лекционный зал
> Рабочее помещение
> Сан. узел и служебное помещение

3. Образовательный корпус

> **Офисные помещения Центра компетенции**
> Рабочие помещения
> Сан. узел и комнатой хранения
> Навес малый

4. Хостел

> Жилые комнаты
> Общий сан. узел и душ
> Холл с обеденной зоной

5. Научно-исследовательский корпус

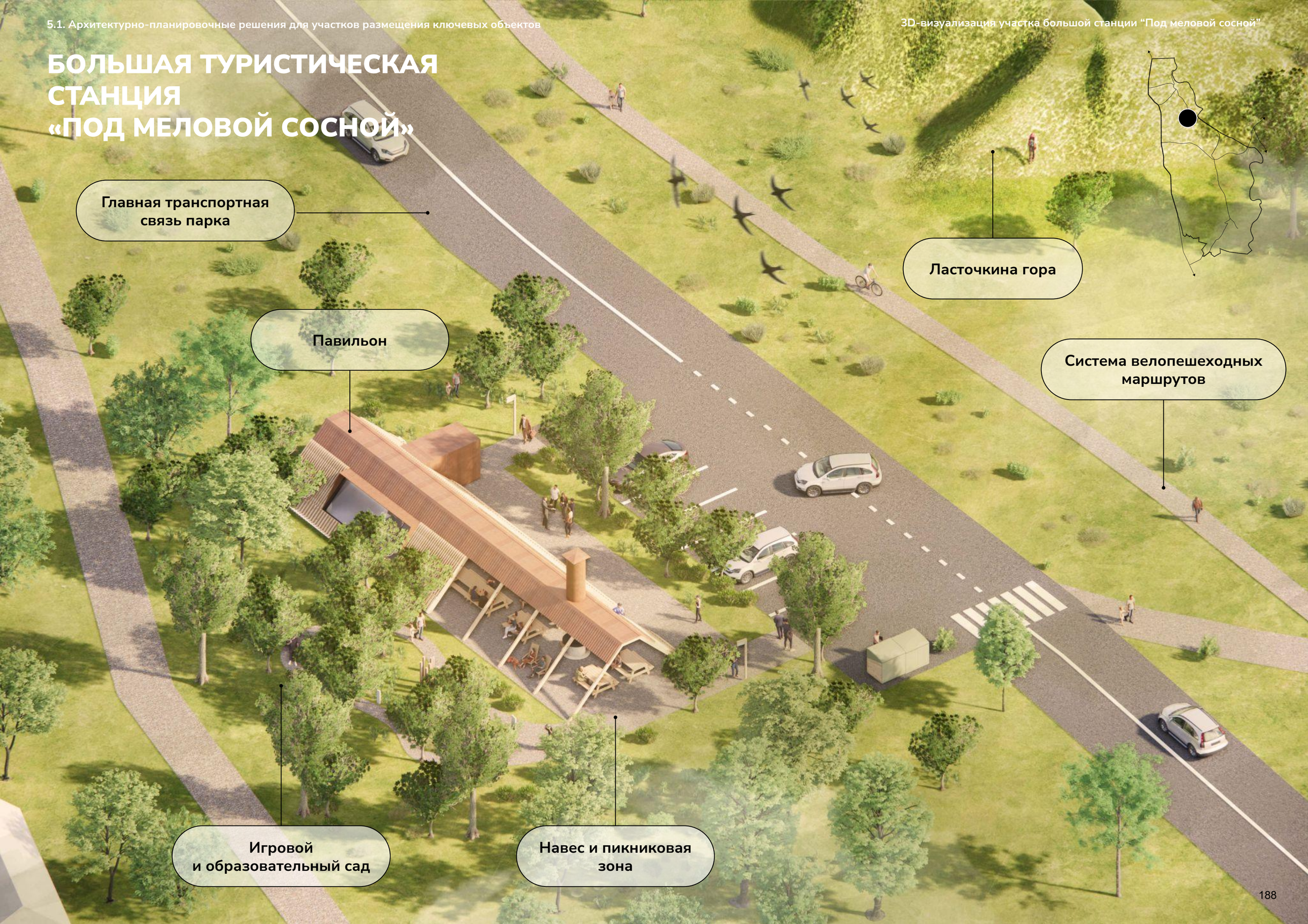
> Пространство-лаборатория
> Рабочие кабинеты
> Сан. узел
> Навес малый

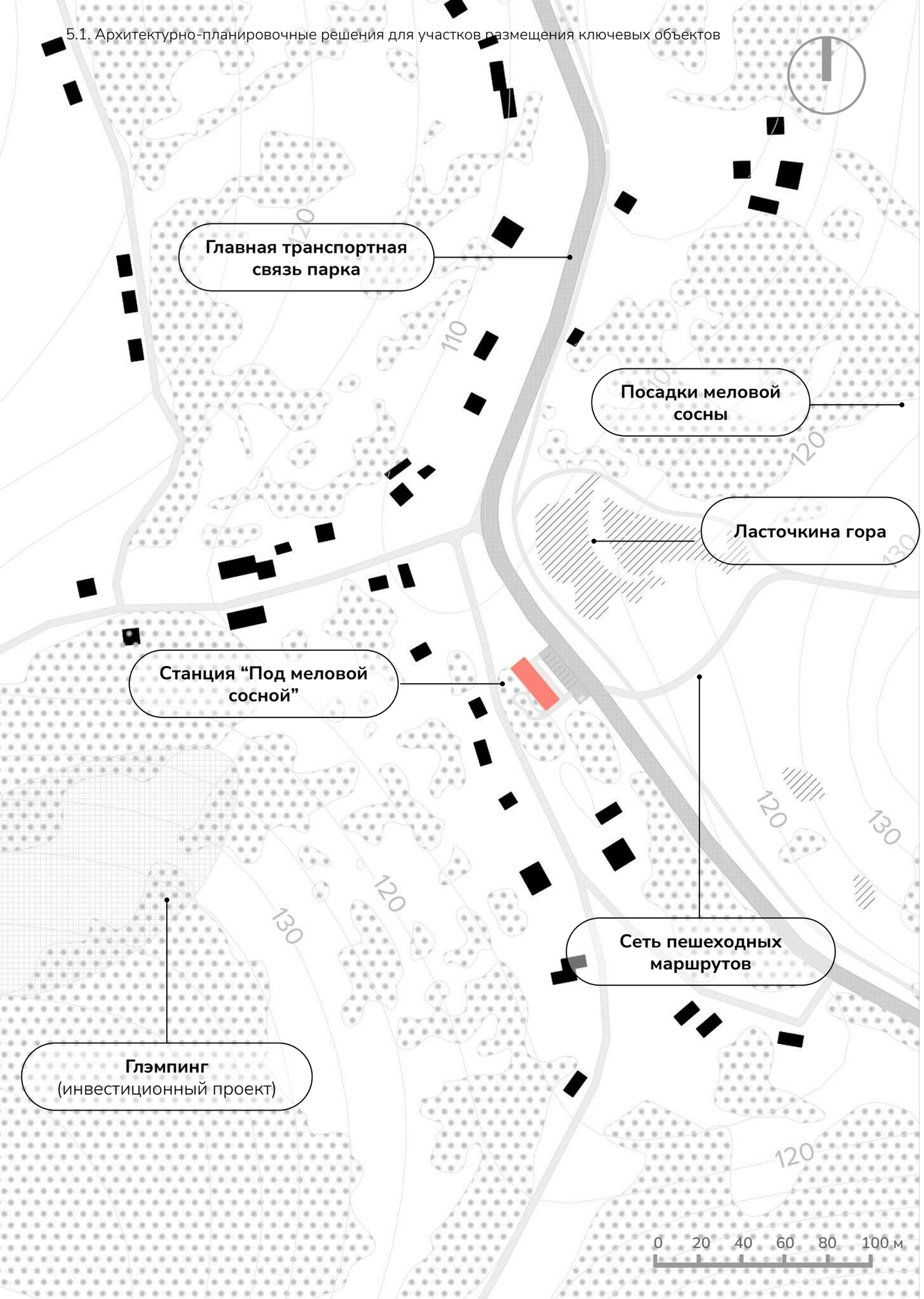
6. Зона хранения находок

> Общее пространство
> Камеры хранения

БОЛЬШАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «ПОД МЕЛОВОЙ СОСНОЙ»

3D-визуализация участка большой станции “Под меловой сосной”





Генплан участка М 1:2000

ДОСТУПНОСТЬ: БЛИЗОСТЬ К ДОРОГЕ И ПОСЕЛЕНИЮ

Большая туристическая станция “Под меловой сосной” размещается вдоль главного транспортной связи в селе Костёнки в пешей доступности от Ласточкиной горы. От станции отходит сеть пешеходных маршрутов: «Археологический», «Наблюдение за птицами», «Пещерный». Также от станции можно дойти до места высадки представителя доледниковой реликтовой флоры — меловой сосны.

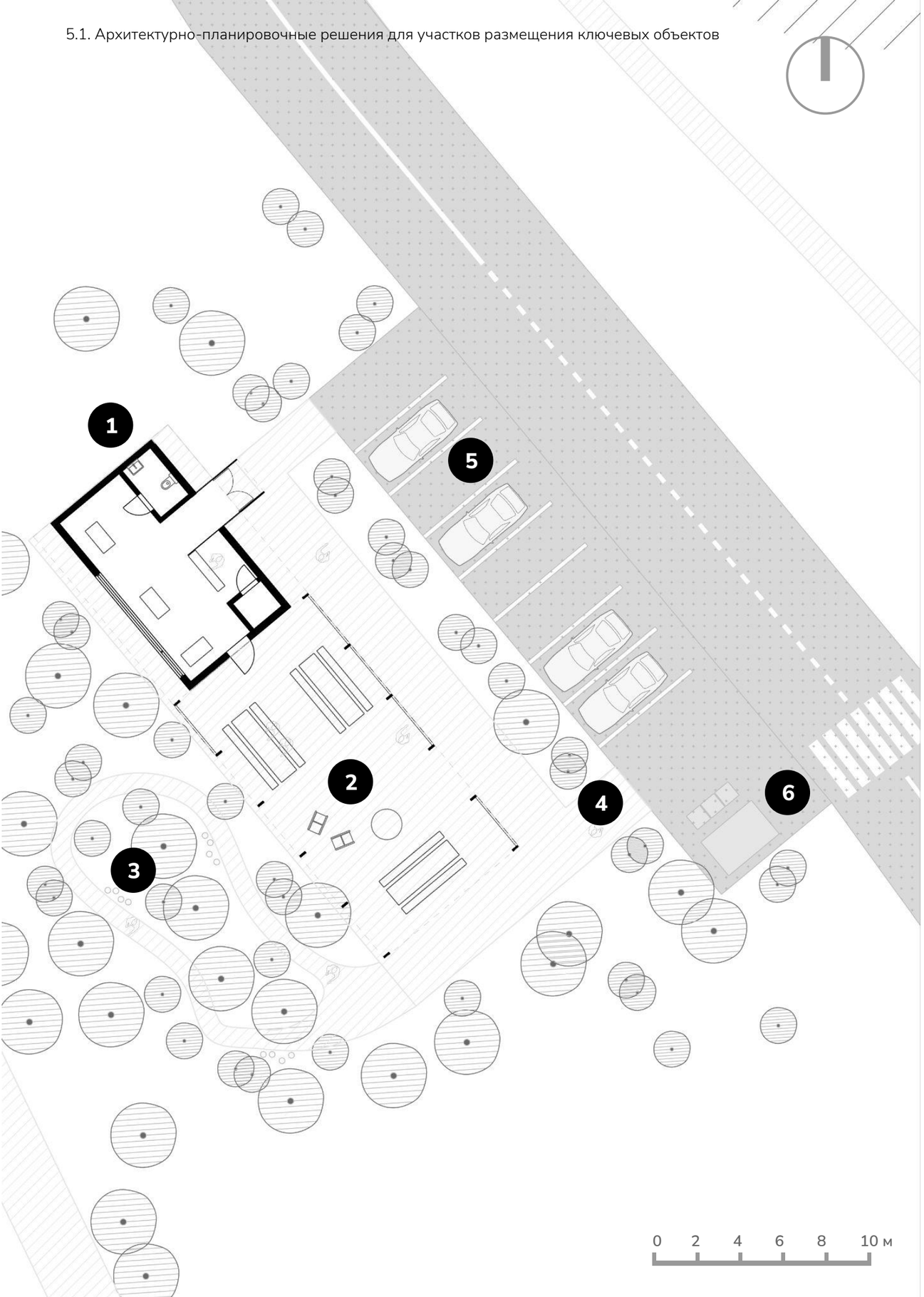
Участок располагается на территории вне границ выделенных кадастровых участков. Данная территория входит в **участок регламентации застройки РЗ-9**. Архитектурно-планировочные решения разработаны в соответствии с требованиями для данного участка.

Расположение вдоль главной транспортной связи парка



Близость основных точек притяжения





НЕОБХОДИМЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ ОБЪЕДИНЕНЫ В ОДНУ СТАНЦИЮ

Большая туристическая станция вмещает основные функции, необходимые для комфортного пребывания, образования и ориентации на территории парка.

1. Павильон

> Образовательное пространство
> Информационный пункт
> Прокат инвентаря
> Брендированная продукция
> Пункт первой помощи
> Сан. узел

2. Навес

> Зона пикников
> Уличный очаг

3. Игровой и образовательный сад

> Игровое оборудование
> Посадки растений
> Образовательная интерактивная навигация

4. Старт маршрутов

> Информационные элементы о маршрутах

5. Парковка

> Парковка для посетителей на 7 машиномест

6. Техническая зона

> Техническое помещение
> Контейнеры ТБО

3D-визуализация участка общественного центра села

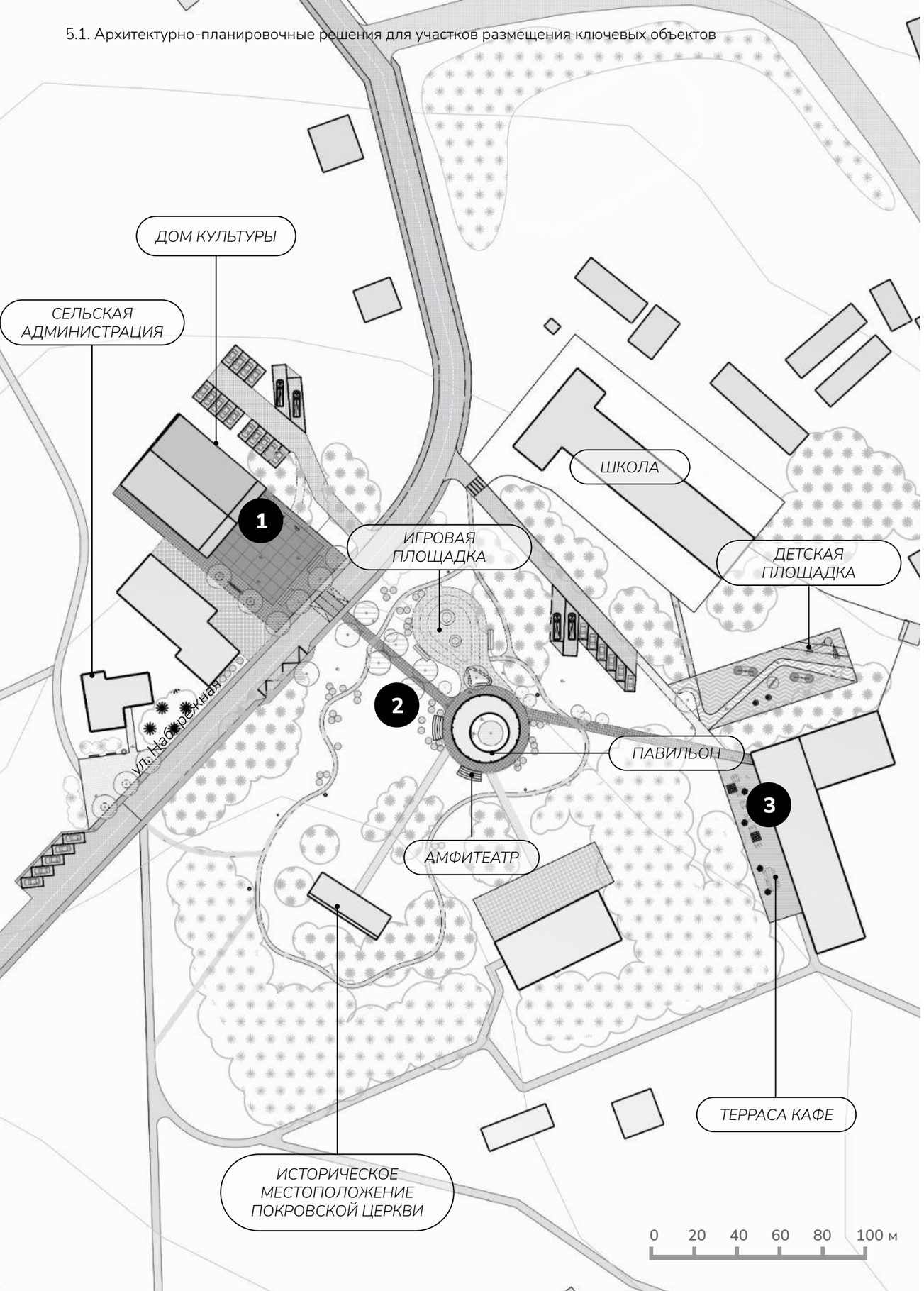
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КОСТЕНКИ - МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Площадь у Дома культуры и павильон для камерных мероприятий в парке образует сельскую площадь с группой общественных пространств.



Инсталляция «Археология в лицах»

Игровые объекты расскажут историю археологических исследований в Костенках через портреты костенковцев — непосредственных свидетелей и участников раскопок.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КОСТЕНКИ

1. Площадь у Дома культуры

500 м²

Формирование площади напротив Дома культуры с озеленением по периметру и амфитеатрами позволит площадь для главных сельских мероприятий, а также поддержит событийную программу Центра развития парка.

2. Площадка для неформальных мероприятий в парке

1000 м²

Новая площадка для мероприятий сообществ на территории парка спорта создаст неформальное место для молодых людей игры детям

Павильон

> Образовательное пространство
> Информационный пункт
> Уличные выставки
> Площадка для мероприятий (лекций, концертов)

Игровые площадки

Инсталляция про археологические находки жителей Костенок

3. Кафе в парке

Здание бывшего медицинского учреждения предлагается приспособить под кафе, которое станет частью туристического маршрута по Костенкам. Предлагается задействовать только часть здания

3D-визуализация участка причала и средней туристической станции

ПИРС И СТАНЦИЯ — МЕСТО ЗНАКОМСТВА С РЕКОЙ

Зона для установки палаток

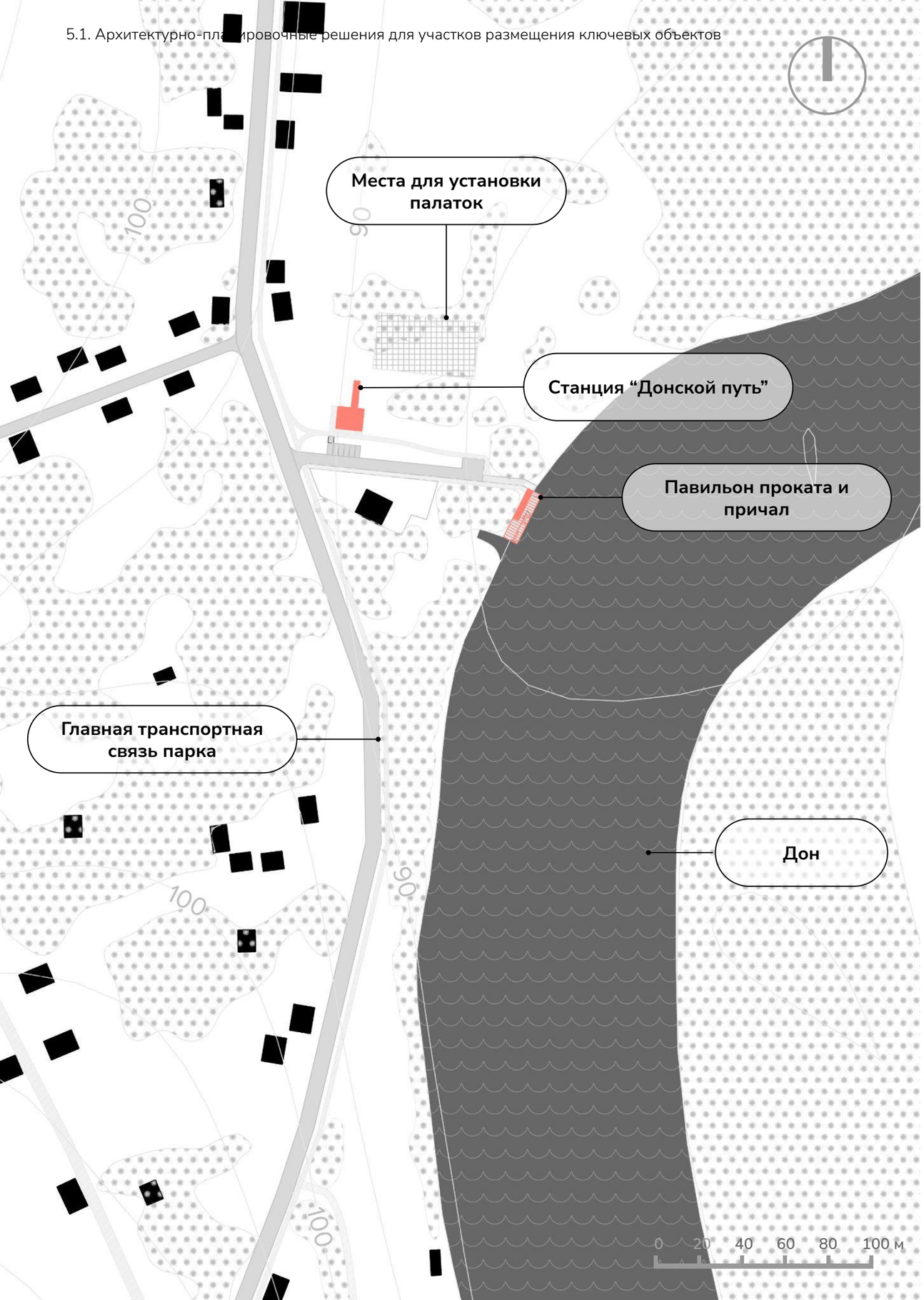
Станция “Донской путь”

Причал для кораблей

Павильон аренды и кафе

Разворотная площадка

Пирс с зоной для пикников и лежаками



Генплан участка М 1:2000

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ПЕШЕХОДНЫХ, ТРАНСПОРТНЫХ И ВОДНЫХ ПУТЕЙ

Речной пирс расположен на месте существующего выхода к воде. Рядом с ним установлена средняя туристическая станция, а также проходит главная дорога парка. Все это формирует удобную связь между транспортными, велопешеходными и речными маршрутами.

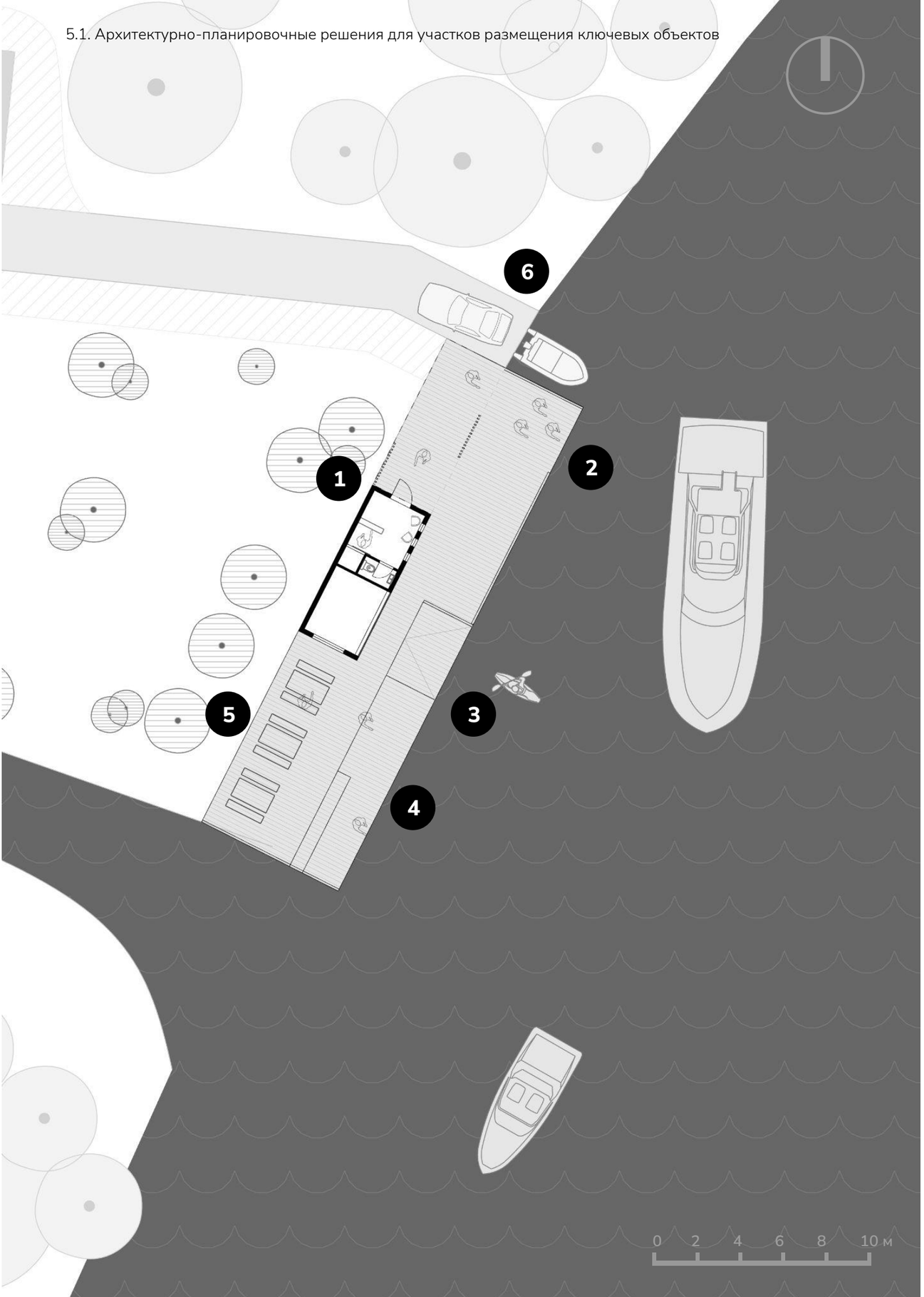
Участок пирса располагается на территории вне границ выделенных кадастровых участков. Данная территория входит в **участок строгой регламентации застройки РЗО-1**. Архитектурно-планировочные решения разработаны в соответствии с требованиями для данного участка.

Выход к Дону



Станция, рассказывающая о реке





Генплан участка М 1:200

РЕКА, ДОСТУПНАЯ ДЛЯ ВСЕХ

Пирс становится местом, открывающим доступ к реке для людей. Здесь предусмотрены места для отдыха, встреч и мероприятий, причаливания лодок и спуска на воду. С пирса можно увидеть берега и изгибы Дона, узнать его историю и отправиться в путешествие через парк по реке.

1. Павильон аренды и навес
инвестпроект

> Инфостойка
> Туалет
> Техническое помещение

2. Причал

> Зона швартовки и высадки пассажиров для водного транспорта

3. Спуск для сапсерфа, байдарок

> Пандус для спуска на воду сапсерфов, байдарок, каяков

4. Пирс

> Зона отдыха у воды
> Лежаки

5. Пикниковая зона

> Столики и скамьи для проведения встреч и пикников

6. Зона спуска лодок

> Существующий транспортный подъезд к реке для спуска небольших лодок и катеров

3D-визуализация объектов капитального строительства (лето, день)

ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА — «ВХОДНЫЕ ВОРОТА» В КЛАСТЕР

Визит-центр

Интерактивная инсталляция мамонта

Школьная экскурсия

Пространство для мероприятий

Вид на Дон

Входной знак

Входной знак

Новая подъездная дорога

МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ВСЕХ ЗДАНИЙ

Модульная система зданий и навесов позволяет сформировать единый облик Центра науки и туризма. Такой подход упрощает и стандартизирует строительство и эксплуатацию и других построек во всем парке. Модули можно расположить самостоятельно или комбинировать между собой.

Модуль 1. Здание

> Площадь: 77 м^2
> Габариты: 10х12х4.3 м
> Общественные и служебные помещения

+

Модуль 2. Навес большой

> Площадь: 120 м^2
> Габариты: 10х12х4.3 м
> Уличный очаг
> Пикниковая зона

/

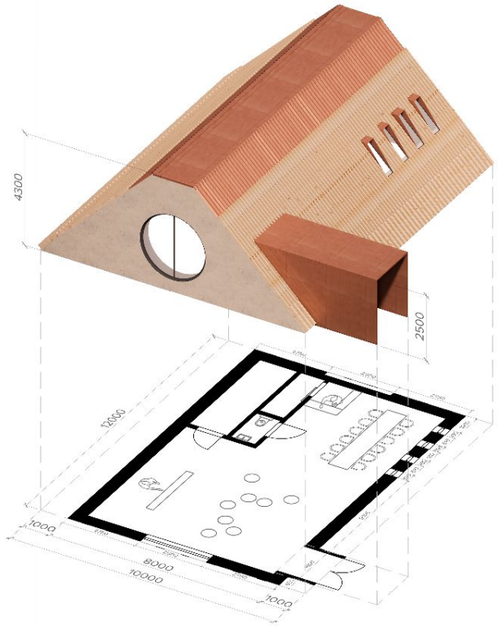
Модуль 3. Навес малый

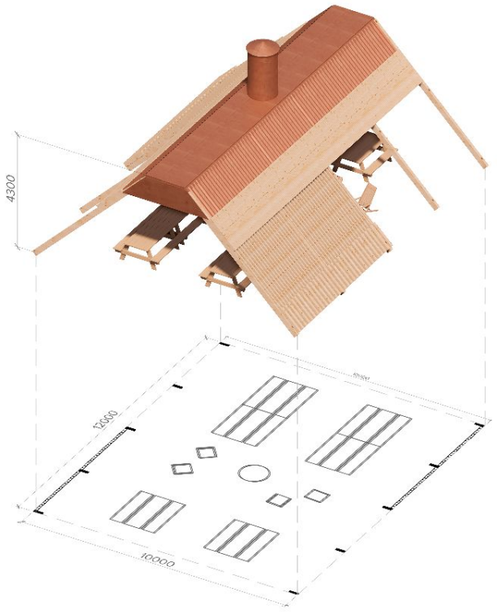
> Площадь 72 м^2
> Габариты: 6х12х4.3 м
> Пикниковая зона

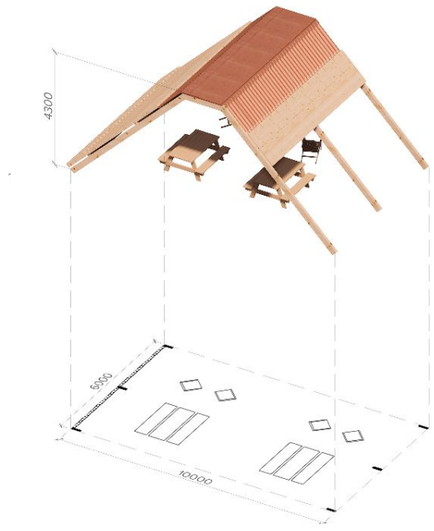
/

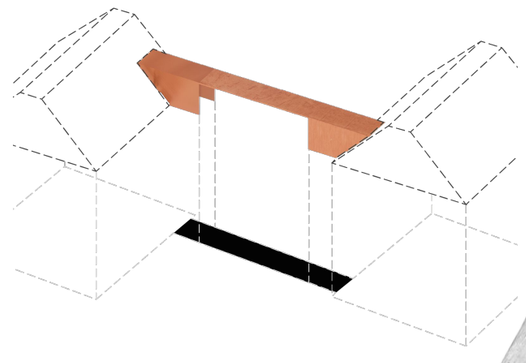
Модуль 4. Навес-галерея

> Площадь 20 м^2
> Габариты: 2х10х4.3 м
> Входная зона
> Связь между зданиями









МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
ВИЗИТ-ЦЕНТР

Здание визит-центра предназначено для встречи информирования посетителей парка. В холле возможно проведение небольших мероприятий. Также в здании расположены кафе и велопрокат.

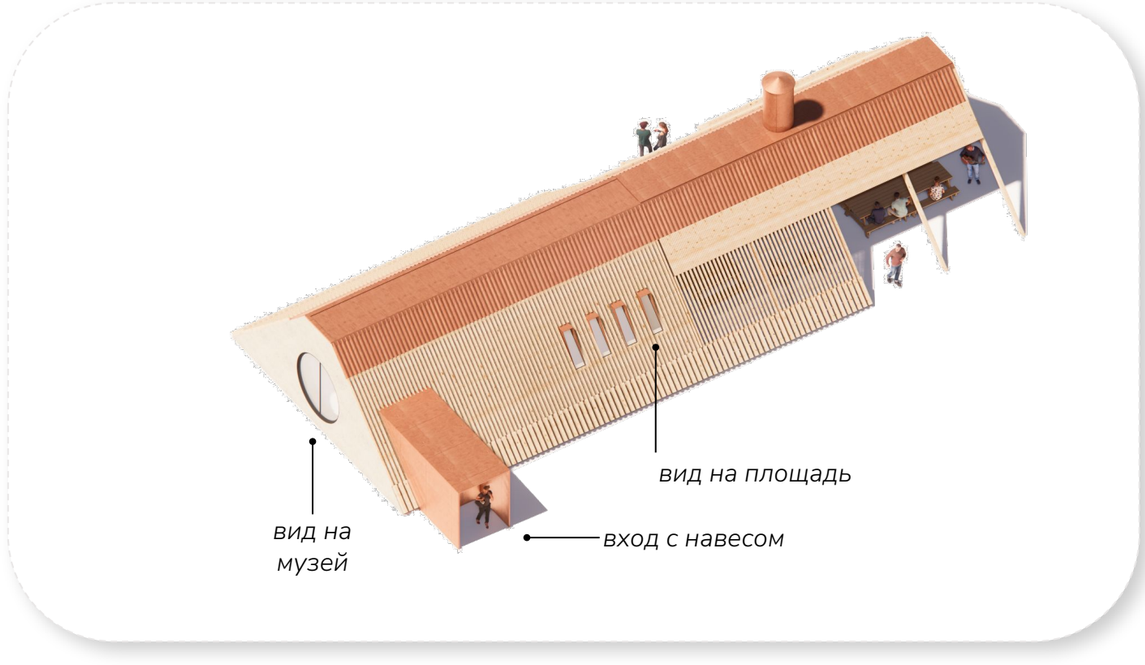
Модуль 1. Визит-центр

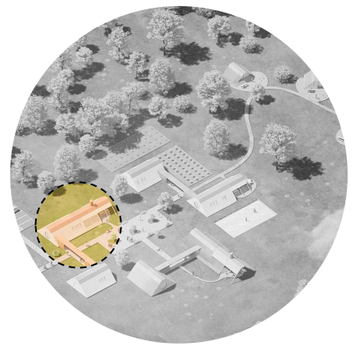
> Площадь: 77 м^2
> Вместимость: 35 человек
> Целевая аудитория: все посетители парка

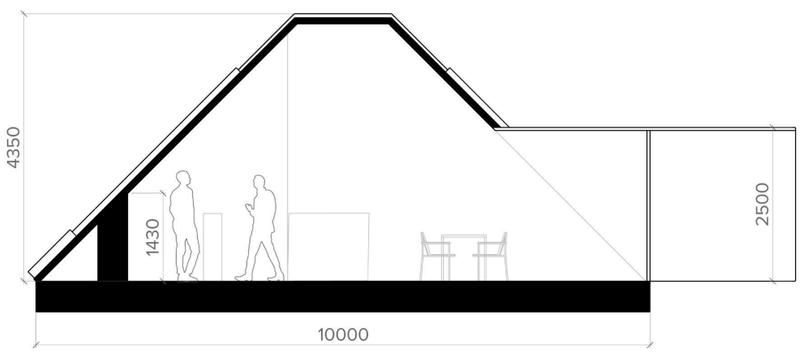
+

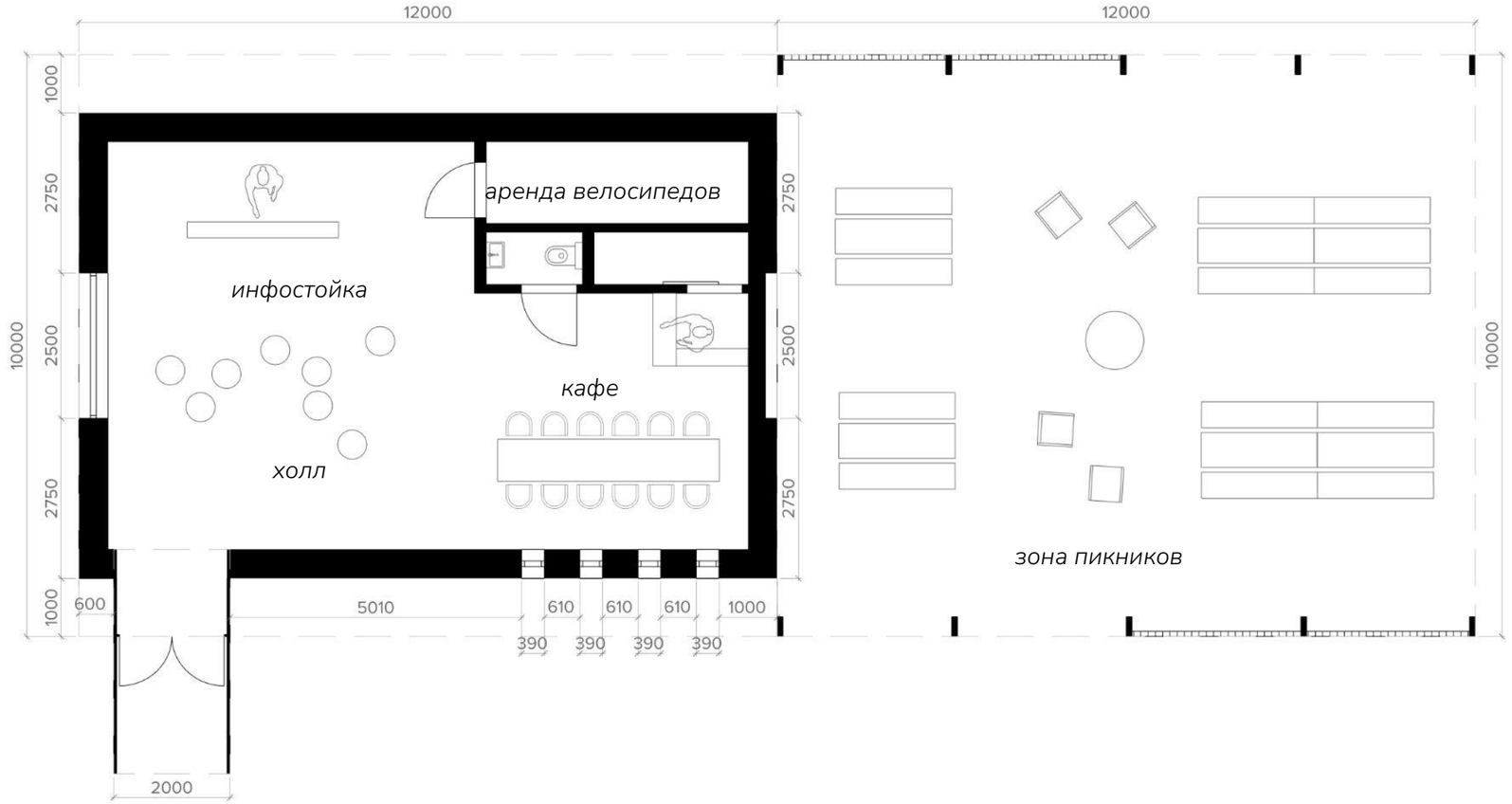
Модуль 2. Навес большой

> Площадь: 120 м^2
> Пикниковая зона и уличный очаг









МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА: НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

Здание научного центра предназначено для проведения научно-исследовательских работ на территории парка. Для этого создано общее пространство-лаборатория и рабочие кабинеты.

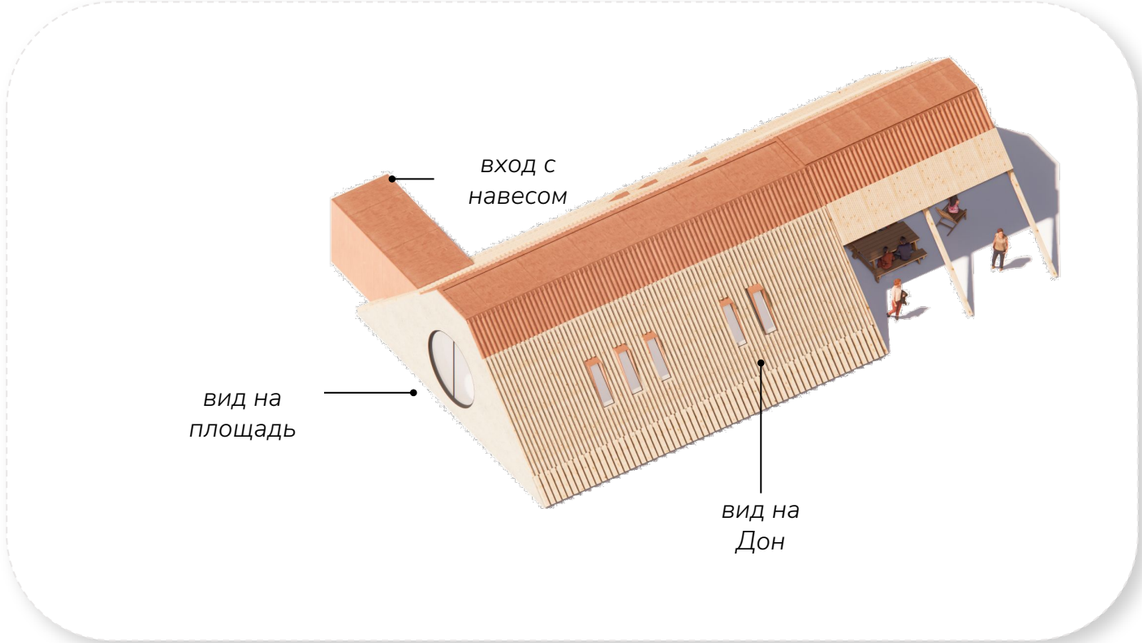
Модуль 1. Научный центр

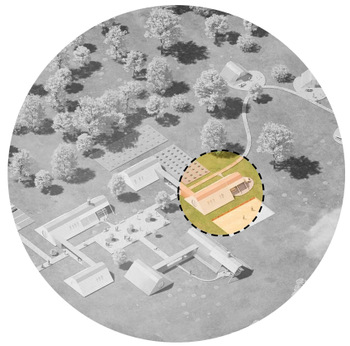
> Площадь: 77 м^2
> Вместимость: 28 человек
> Целевая аудитория: профессиональное сообщество ученых, студенты и другие приглашенные специалисты

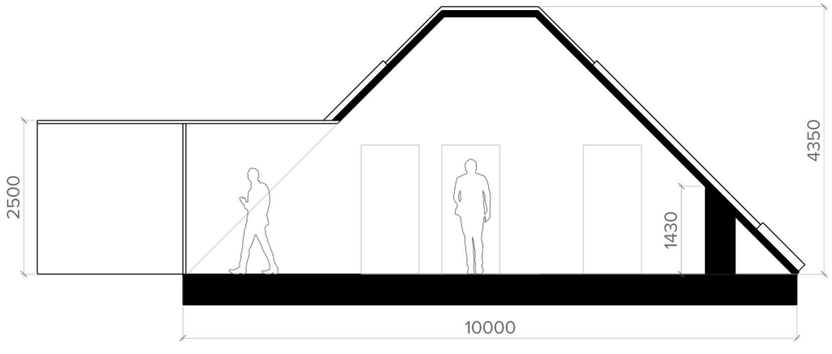
+

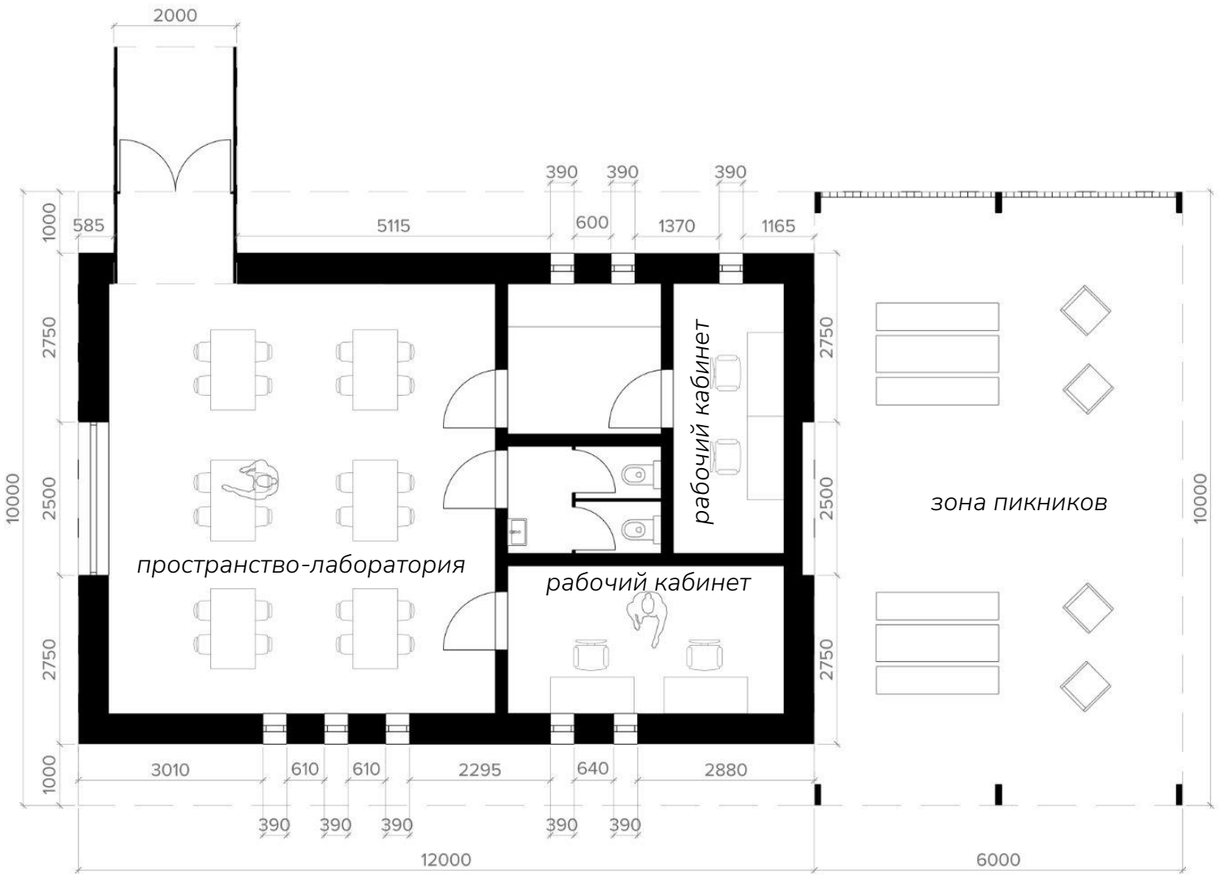
Модуль 3. Навес малый

> Площадь: 72 м^2
> Пикниковая зона

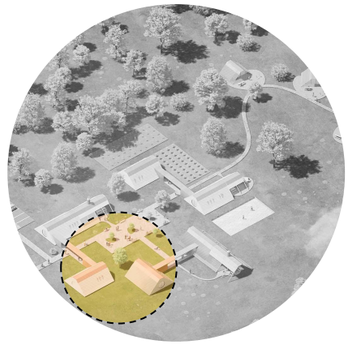






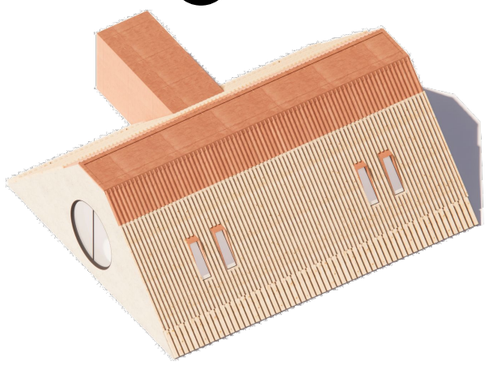


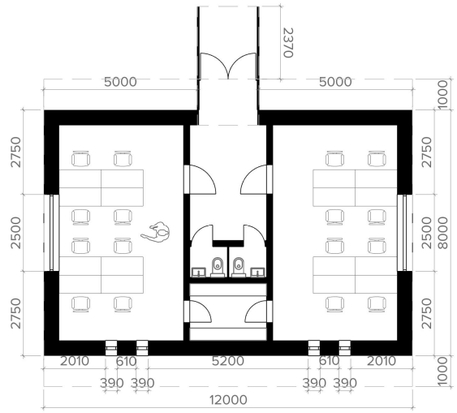
МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
ОБРАЗОВАНИЕ И МЕРОПРИЯТИЯ

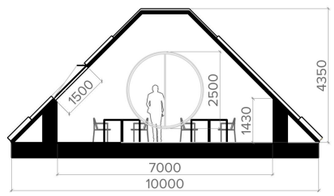


Модуль 1. Образовательный центр

> Назначение: проведение образовательных курсов для предпринимателей, офисы работников парка
> Площадь: 77 м^2
> Вместимость: 16 человек
> Целевая аудитория: работники парка, работники Центра компетенции, предприниматели



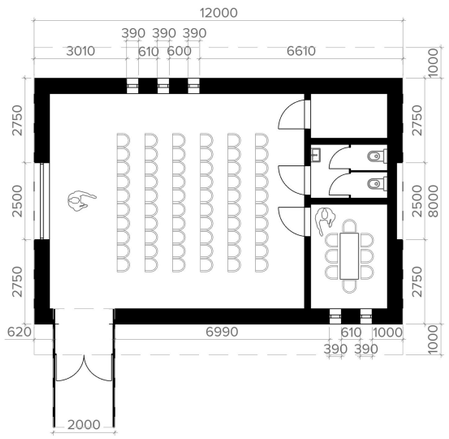


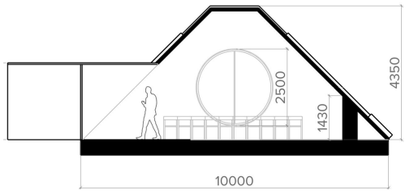


Модуль 1. Пространство для мероприятий

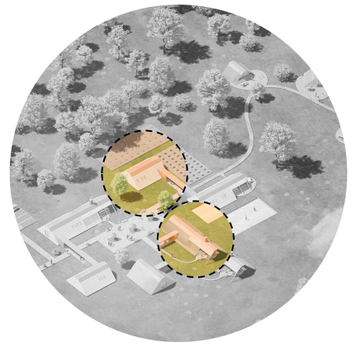
> Назначение: проведение лекций, конференций, воркшопов и мероприятий
> Площадь: 77 м^2
> Вместимость: 68 мест
> Целевая аудитория: все посетители





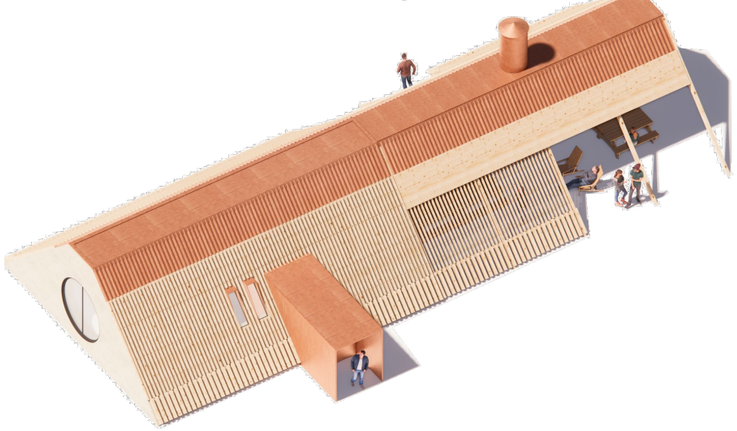


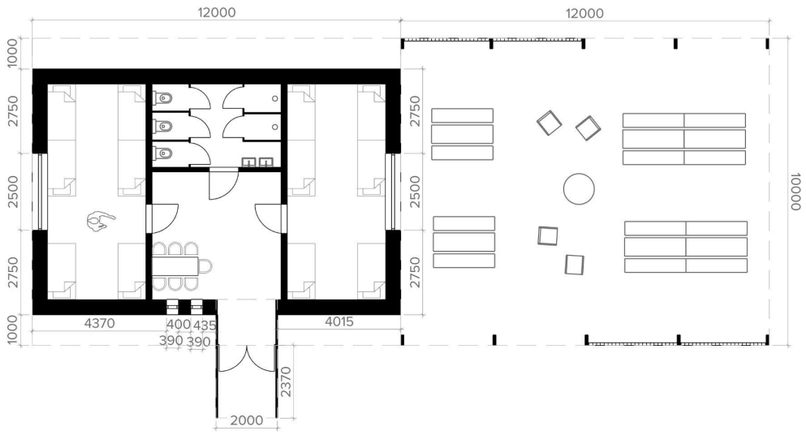
МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
ХОСТЕЛ И ЗОНА ХРАНЕНИЯ

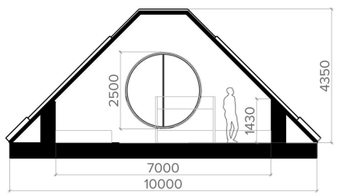


Модуль 1. Хостел + Модуль 2. Навес

> Назначение: проживание для приезжих специалистов, ученых, посетителей парка
> Площадь: 77 м^2
> Вместимость: 12 человек
> Целевая аудитория: научные работники, специалисты, участники мероприятий, все посетители парка

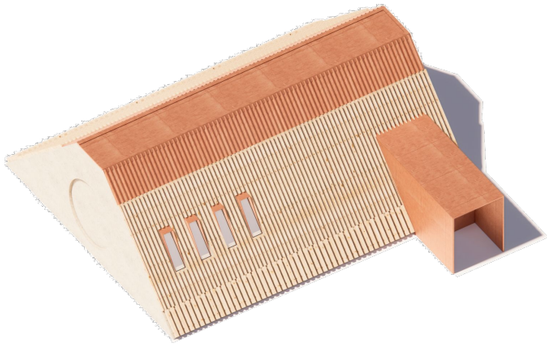


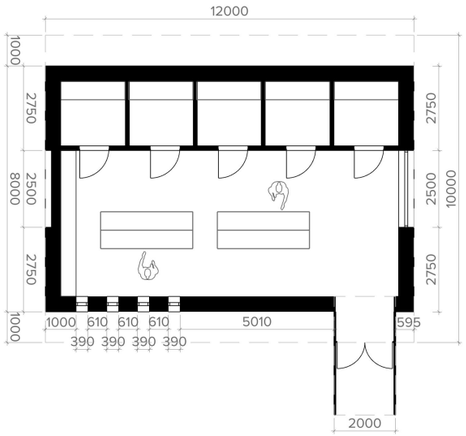


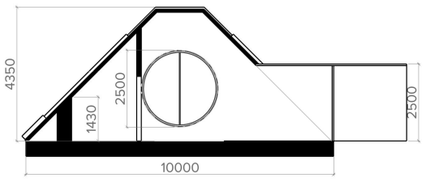


Модуль 1. Зона хранения находок

> Назначение: складирование и хранение археологических находок
> Площадь: 77 м^2
> Целевая аудитория: доступ в хранилище по специальному разрешению







3D-визуализация объектов капитального строительства (зима, ночь)

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ — МЕСТО АКТИВНОЙ ЖИЗНИ ПАРКА КРУГЛЫЙ ГОД



МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
ДОМ ДЛЯ АРЕНДЫ

Модульные дома для сдачи в аренду располагаются за территорией Центра науки и туризма. Они вмещают спальное место, санузел с душевой, входную зону и навес с пикниковой зоной. Арендуемые дома являются потенциальным инвестиционным проектом. Преимущественно, аренда домов рассчитана на ученое сообщество, работающих в Научно-исследовательском корпусе или приезжающих на практику студентов, волонтеров.



Индивидуальный дом

- Площадь: 20 м^2
- Вместимость: 2 человека
- Целевая аудитория: все посетители парка

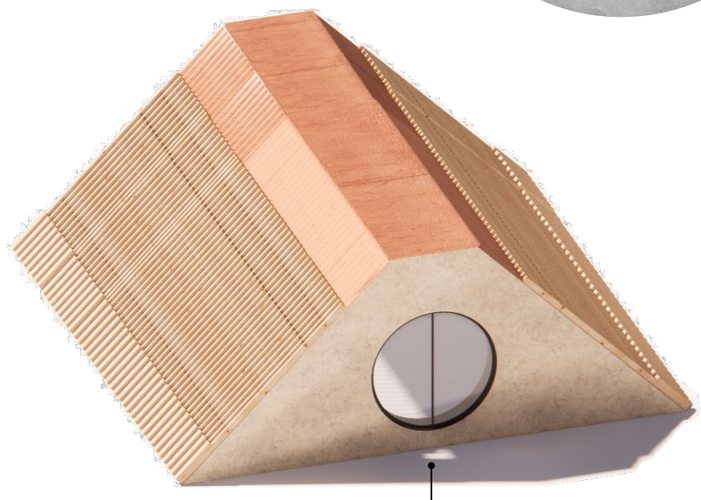
+

Навес

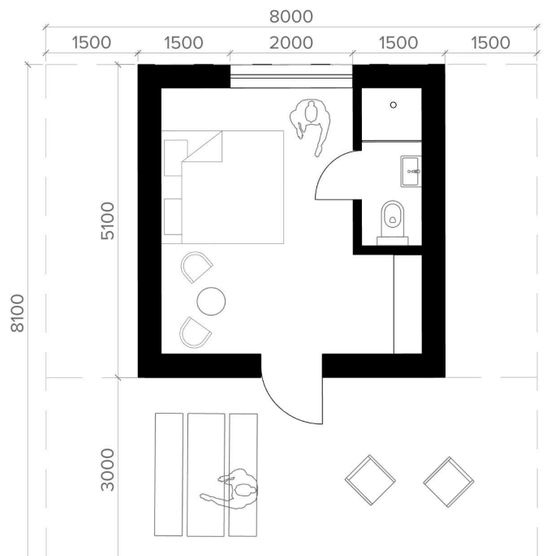
- Площадь: 24 м^2
- Пикниковая зона

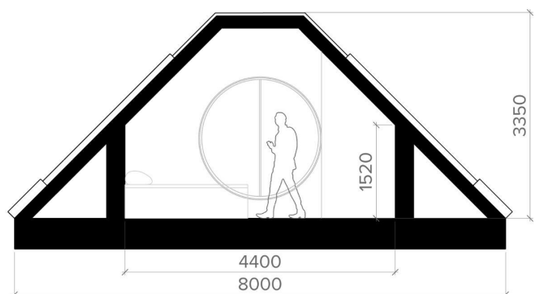


вход с навесом



вид на природу





УЗНАТЬ О ПАРКЕ В БОЛЬШОЙ СТАНЦИИ И ОТДОХНУТЬ НА ПРИРОДЕ В ГЛЭМПИНГЕ



МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
БОЛЬШАЯ СТАНЦИЯ

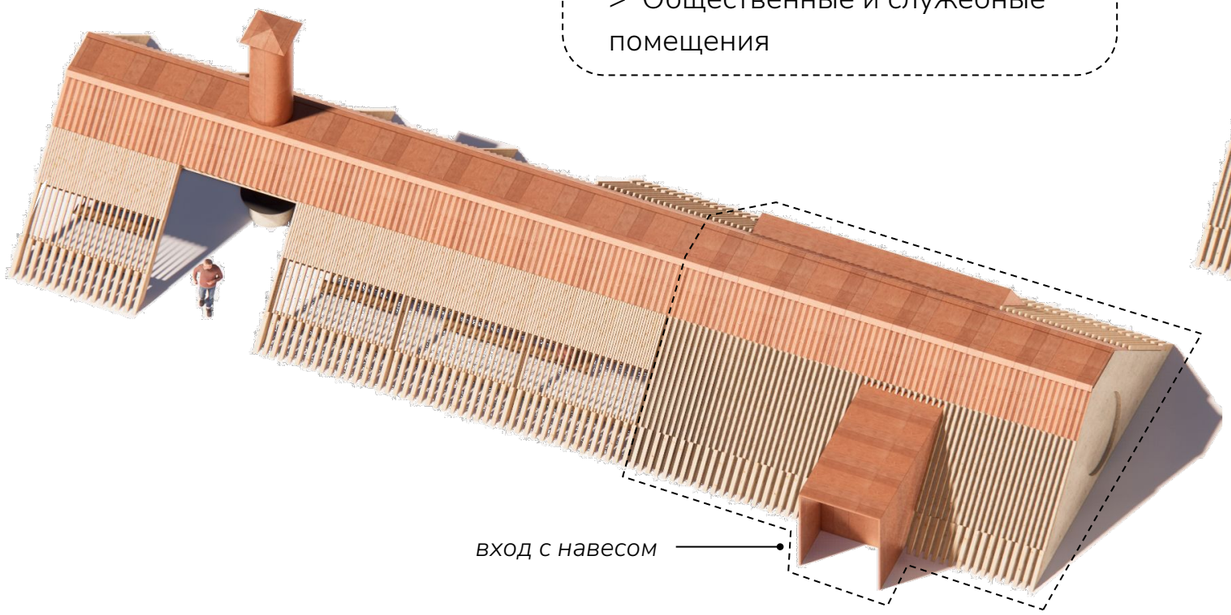
Павильон

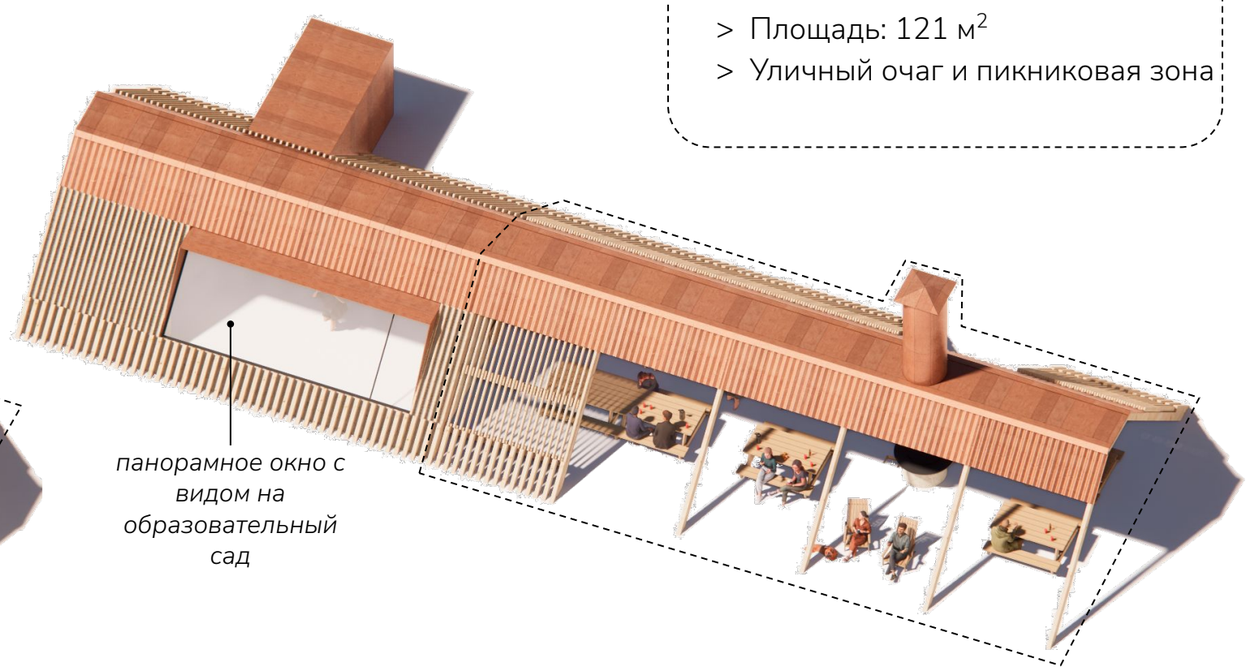
> Площадь: 50 м^2
> Общественные и служебные помещения

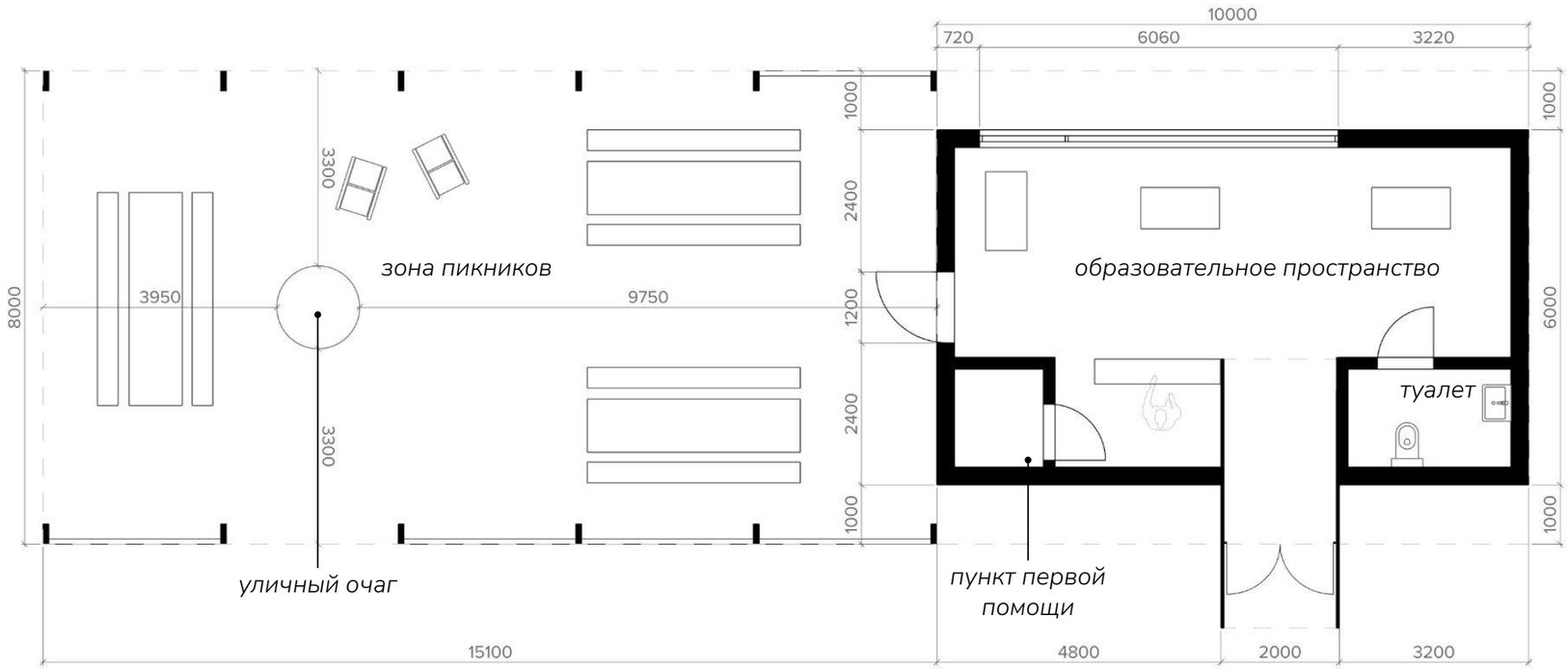
+

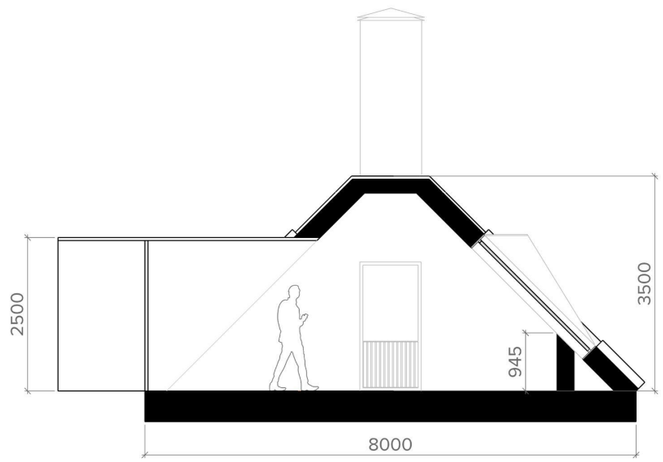
Навес

> Площадь: 121 м^2
> Уличный очаг и пикниковая зона







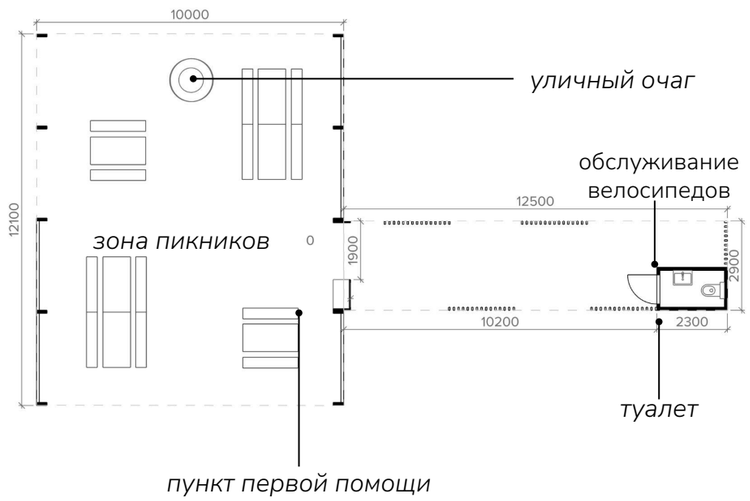


МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА:
СРЕДНЯЯ И МАЛАЯ СТАНЦИИ

Средняя станция

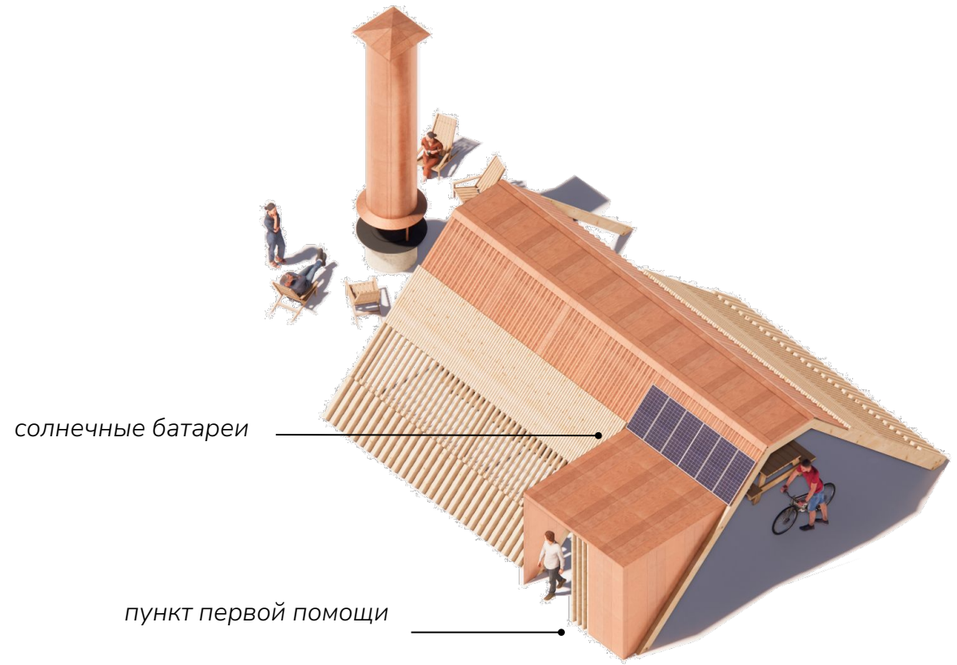
> Площадь: 157 м^2
> Образовательное пространство
> Уличный очаг и пикниковая зона

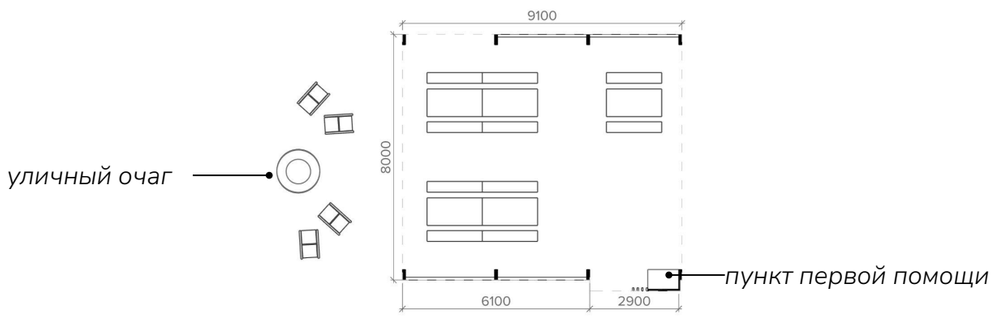




Малая станция

> Площадь: 73 м^2
> Уличный очаг и пикниковая зона





3D-визуализация объектов капитального строительства (зима, день)

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ ПОЗВОЛЯЮТ ПРОВОДИТЬ КРУГЛОГОДИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



РАЗДЕЛ 6
РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЛИКА



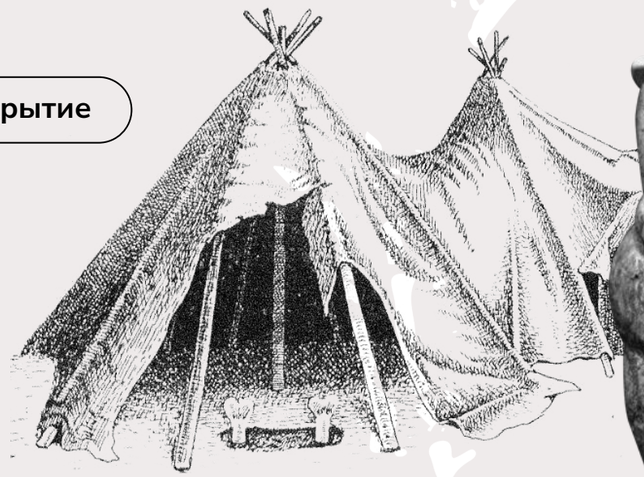
СЛЕДЫ ДРЕВНЕЙ ИСТОРИИ В ОБЛИКЕ СОВРЕМЕННОГО ПАРКА

Облик территории состоит из стилистические решений, которые отражают культуру и быт древних жителей этих мест.

археологические находки

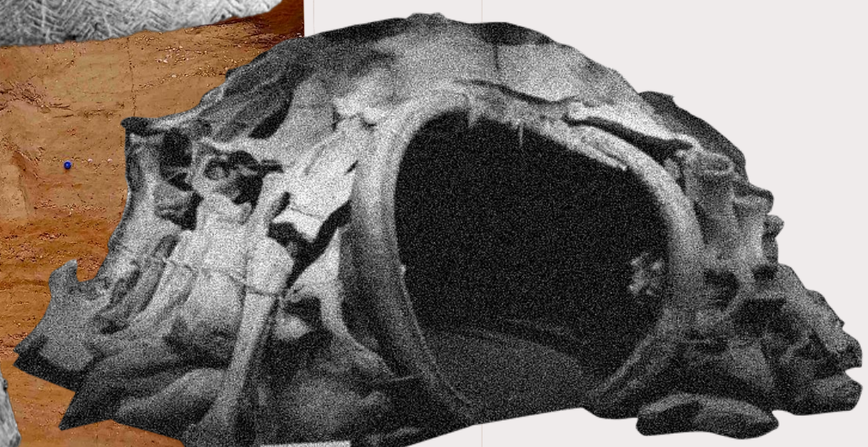
культурные слои

дом-укрытие





использование природных ресурсов



соразмерный человеку масштаб



округлая форма стоянок и построек

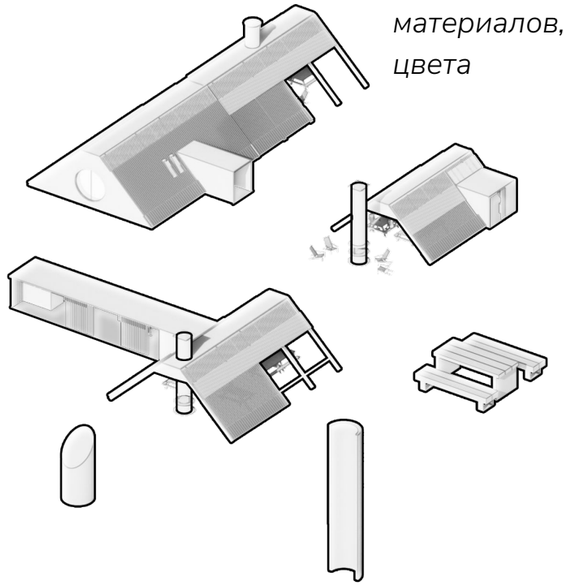
ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО ОБЛИКА ПАРКА

Стилистические и принципиальные решения, применяемые для всех участков и объектов парка, создают узнаваем и целостный облик территории.



1. Единый дизайн-код зданий и малых форм

Узнаваемый облик архитектуры и зон благоустройства формируется с помощью ключевых дизайн-принципов, разработанных **для всех элементов парка.**



Единство формы, материалов, цвета

2. Интерактивные элементы в среде

Зоны благоустройства становятся **площадками для выставочных экспозиций и инсталляций**, рассказывающих о разных аспектах истории и жизни парка.

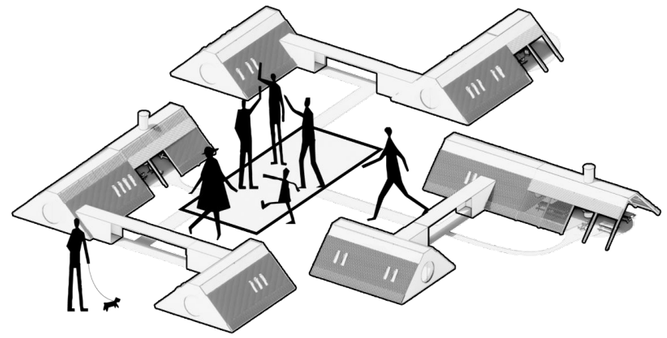


Тематические экспозиции внутри и интерактивные стенды снаружи

3. Открытые площадки для сообществ

Важные характеристики туристических станций и зон благоустройства — **доступность для всех посетителей парка**. Открытые пространства поддержат **мероприятия локальных сообществ.**

Место встреч и событий

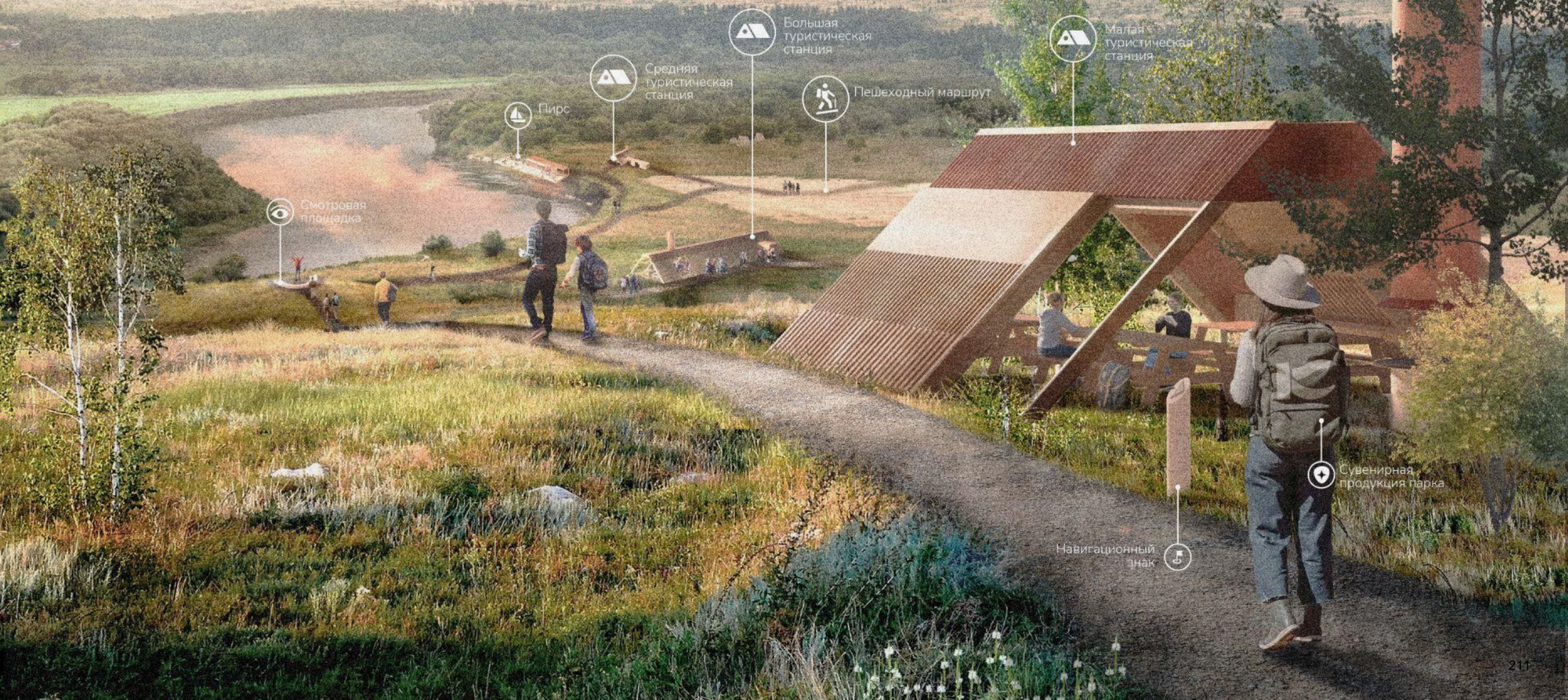


3D-визуализации, демонстрирующие общий подход к формированию единого облика территории

«Нужно бережно вписываться в природу. Использовать альтернативные источники энергии. Это очень хорошо влияет на людей. Тогда мы понимаем, что не испортили это место. Нужно культивировать его природную уникальность».

Наталья Платонова

профессор Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, доктор экономических наук, куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений»

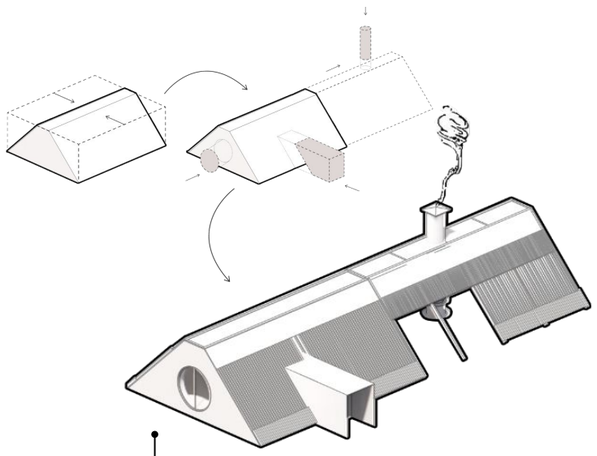


ДИЗАЙН-ПРИНЦИПЫ ЕДИНОГО ОБЛИКА АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ

Узнаваемый и целостный облик архитектурных объектов на территории парка создается благодаря единому ряду принципов, заложенных в архитектурно-планировочных и визуальных решениях.

1. Формообразование, вдохновленное древним жилищем

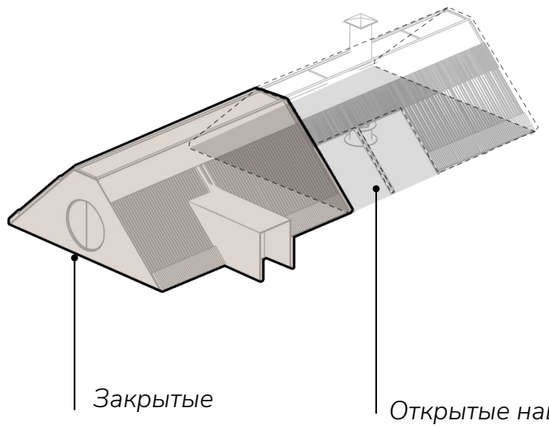
Для формирования узнаваемого облика архитектуры центров, как основной источник вдохновения взяты **древние жилища, их природность и гармоничность.**



Формируем усеченную форму, напоминающую силуэт жилища первых людей

2. Сочетание закрытых и открытых пространств

Комбинация модулей зданий и навесов позволяет **создать «гибкое» пространство** из закрытых и открытых пространств, отвечающих разным функциональным запросам.

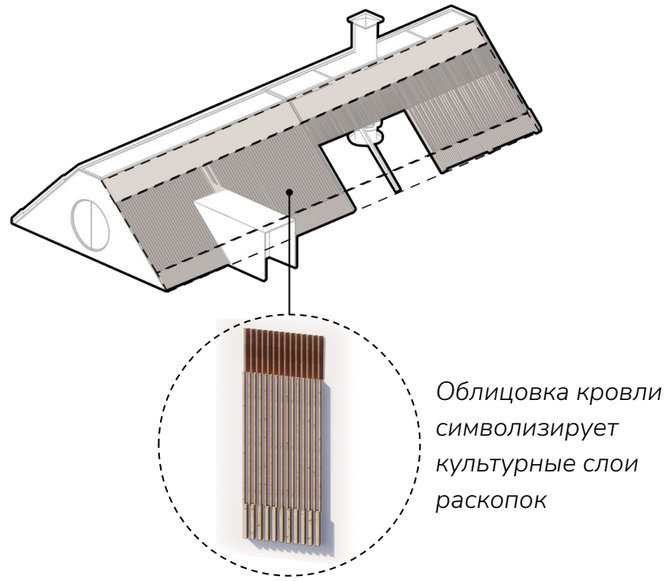


Закрытые помещения для общественных и служебных функций

Открытые навесы для встреч, мероприятий и отдыха

3. Материалы и «слои» фасадов

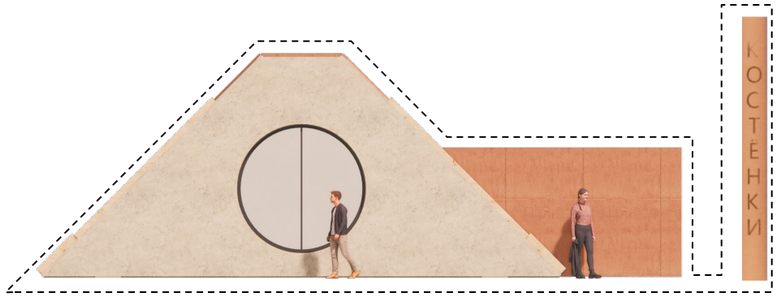
Основные материалы — **дерево и металл с покраской под цвет меди** — формируют **цветовое единство** элементов, органично сосуществующих с природным окружением. **Горизонтальное членение** фасада отсылает к **культурным слоям.**



Облицовка кровли символизирует культурные слои раскопок

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ СООТВЕТСТВУЕТ РЕГЛАМЕНТАМ УЧАСТКОВ

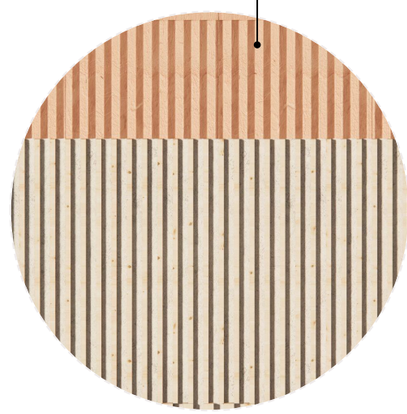
Туристические станции относятся к регламентным участкам РЗО-6,7, РЗ-9, 8,16,17, ЛЛ-4, ЛСв-1, 2, 6, ЛС-8, ЛП-4. Центр науки и туризма — к участку РЗО-3. Архитектурный облик зданий и объектов отвечает требованиям к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия «Костенско-Борщевский историко-культурный археологический комплекс»



Размеры объектов

Параметры туристических станций и зданий Центра науки и туризма не превышают 9 м по коньку крыши и 10х12 м по длине и ширине. Архитектурные формы не имеют доминантных завершений, активных решений и не диссонируют с окружающей средой.

Яркий терракотовый оттенок напоминает глину, из которой были выполнены найденные на территории артефакты



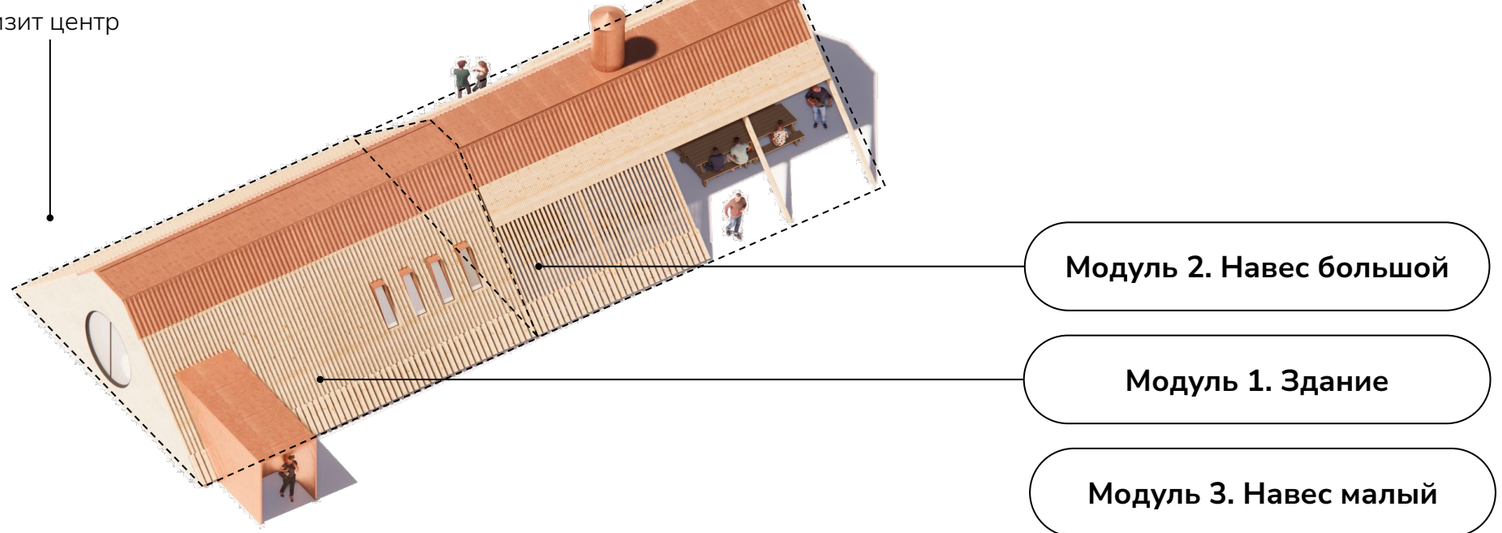
Применяемые материалы

Используются нейтральные строительные материалы, такие как дерево и металл, окрашенный в природный оттенок.



СОЧЕТАНИЕ ЗАКРЫТЫХ И ПОЛУОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДОК

Все постройки туристической инфраструктуры построены по модульной системе. Каждый Модуль задает свой формат использования пространства, который при комбинировании с другими Модулями позволяет сочетать разные сценарии. На примере Центра науки и туризма можно увидеть, как работает эта система.

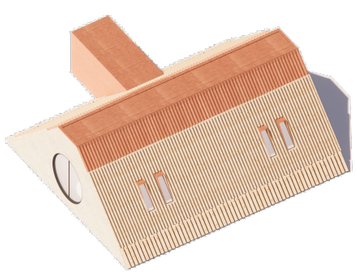


Закрытое помещение с разным количеством окон, количество которых изменяется в зависимости от функции здания. В зданиях могут проходить мероприятия, лекции, образовательная деятельность, а также храниться находки или инвентарь.

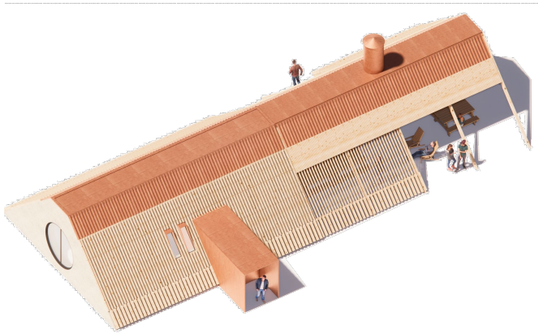
Полуоткрытая площадка с навесом имеет вертикальную обшивку фасадов, создает более затененное пространство для времяпрепровождения на улице.

Малый навес - открытое пространство для пикников, выставок, мероприятий и отдыха на улице.

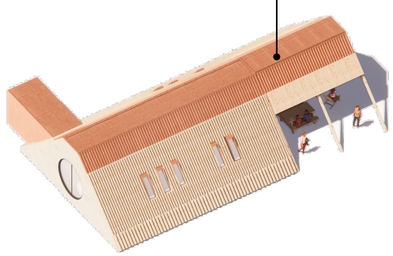
Все здания Центра науки и туризма комбинируют Модули в разных сочетаниях.



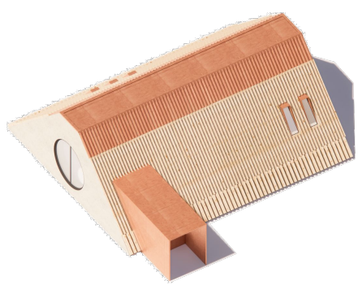
Образовательный центр
Модуль 1.



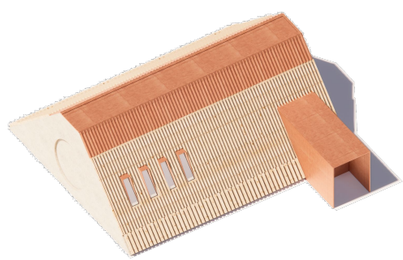
Хостел
Модуль 1,2,3



Образовательный центр
Модуль 1,3



Пространство для мероприятий
Модуль 1



Зона хранения
Модуль 1

ТУРИСТИЧЕСКИХ СТАНЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ В ПРИРОДНУЮ СРЕДУ

Различные по масштабу и функциям, туристические станции являются частью модульной системы, разработанной для архитектурных объектов парка.

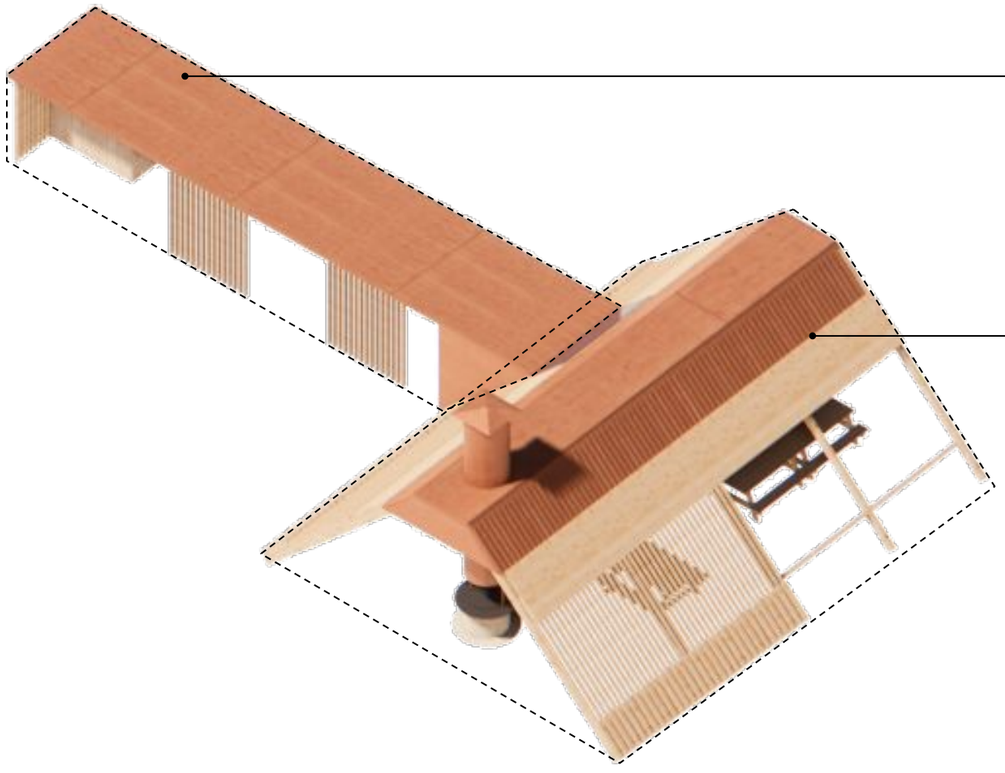
Все туристические станции состоят из системы повторяющихся модулей

Общая кровля между навесом и зоной сервисных функций.

Пространство для встреч, мероприятий и отдыха на открытом воздухе, зона интерактивной образовательной инсталляции.

Большое крытое пространство для мероприятий и отдыха, дополняющее закрытое пространство здания.

Средняя станция



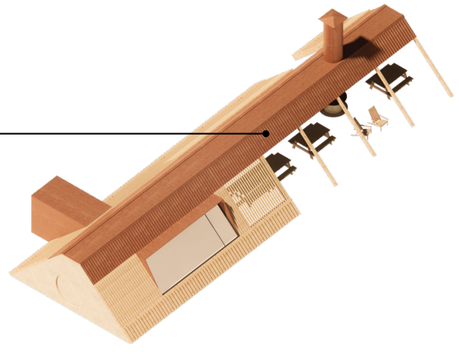
Модуль 4. Навес-галерея

Модуль 3. Навес малый

Модуль 2. Навес большой



Малая станция
Модуль 3



Большая станция
Модуль 1, 3

ДИЗАЙН-КОД ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

К объектам, которые будут строится в рамках новых предпринимательских проектов, будут применяться принципы общего стилистического подхода, чтобы поддерживать единый визуальный облик парка: использование природных материалов, разработанной цветовой палитры, размерных характеристик нового объекта. За этим будет следить Центр Компетенций, сопровождающих владельцев новых инвестиционных проектов.

1. Природные материалы



Глэмпинг

Стилистические требования:

> Материалы фасадов: дерево
> Форма: скатная кровля, А-образная форма модуля, навес
> Габариты: соответствуют регламентам участков размещения, высота не превышает 4.3 м

2. Закрытие пространства и навесы



Павильон проката водного инвентаря

Стилистические требования:

> Материалы фасадов: дерево, металлическая кровля, окрашенная под медь
> Форма: плоская кровля, навес, горизонтальный силуэт
> Габариты: соответствуют регламентам участков размещения, высота не превышает 4.3 м

3. Сохранение визуального восприятия ландшафта



Панорамное кафе

Стилистические требования:

> Материалы фасадов: дерево
> Форма: скатная или плоская кровля, навес и терраса, панорамное остекление
> Габариты: соответствуют регламентам участков размещения, высота не превышает 4.3 м

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПАРКА

В объектах культурного наследия регионального значения предлагается сохранить существующие функции, дополнив их экспозициями об истории этих зданий. Данные выставки являются частью системы просветительских инсталляций, расположенных на территории всего парка.

2. Историческая экспозиция

3. Деликатная реставрация

1. Малые архитектурные формы

Волостное правление — Покровская церковь



Образовательный стенд

Информация о парке

Земская школа — администрация села Костёнки



Благоустройство

Реставрация фасадов

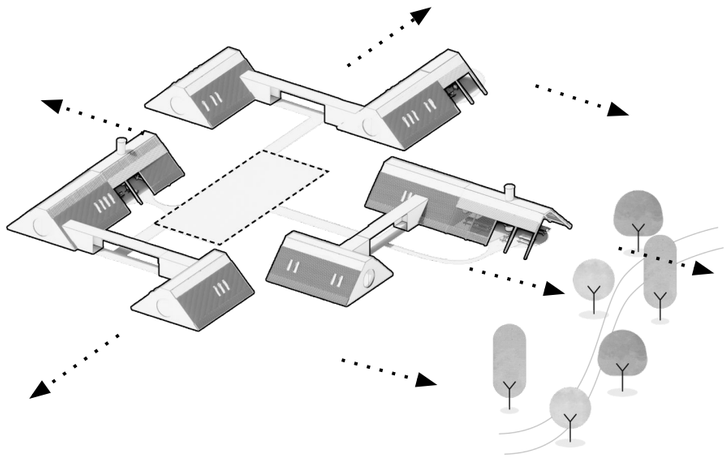
ДИЗАЙН-ПРИНЦИПЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Туристические станции относятся к регламентным участкам РЗО-6,7, РЗ-9, 8,16,17, ЛЛ-4, ЛСв-1, 2, 6, ЛС-8, ЛП-4. Общественные центры поселений относятся к участкам РЗО-3,7, РЗ-17. Все работы по благоустройству территории ведутся в соответствии с требованиям к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия «Костенско-Борщевский историко-культурный археологический комплекс»



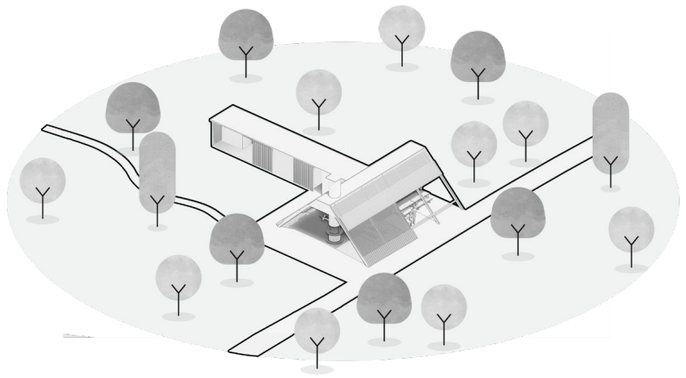
1. Раскрыть особенности ландшафта

Средовые объекты и планировочные решения не нарушают визуальное восприятие ландшафта, а **подчеркивают их и открывают к ним доступ** посетителям парка.
Ориентация и зданий и их расположение осуществляется **с учетом особенностей рельефа, окружения и действующих регламентов.**



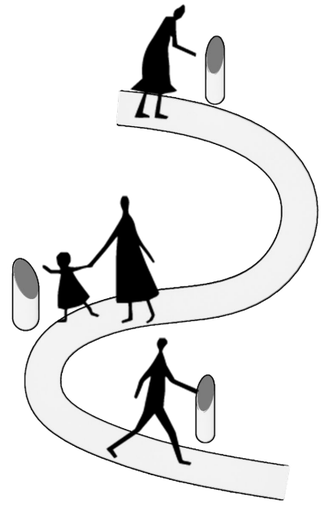
2. Сохранить природную экосистему

Бережное обустройство пешеходных троп и открытых пространств,а также площадей и игровых зон, осуществляется с применением естественных **природных материалов с высокими дренажными свойствами.**
Озеленение территории осуществляется с **сохранением исторически сложившегося баланса** открытых и закрытых участков.



3. Вдохновить на изучение парка

Важные характеристики туристических станций и зон благоустройства — **доступность для всех посетителей парка.**
Открытые пространства поддержат **мероприятия местных сообществ,** а **тематические экспозиции вдохновят на исследование** обширной территории парка.



ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА



1. Раскрыть особенности ландшафта

Планировочная организация раскрывает визуальную ценность участка

Центр расположен на холме, с которого открывается **вид на Археологический музей и реку Дон.** Расположение зданий выполнено таким образом, чтобы с разных точек территории **открывался вид на окружающий ландшафт.** Габариты зданий заданы с целью их **бережной интеграции в сложившуюся среду.**

2. Сохранить природную экосистему

Минимальное воздействие на природу при создании большого Центра

Главный центр парка организован таким образом, чтобы оказывать минимальное воздействие на окружающую среду. **Площадь новых покрытий минимизирована**, что позволяет сохранить сложившийся растительный покров. **Материалы покрытий** подобраны с учетом **высоких дренажных свойств,** для естественного водоотведения.

3. Вдохновить на изучение парка

Экспозиция и площадка экспериментальной археологии

Тематическая выставка расскажет о **многообразии археологических культур** и их технологиях. Специально организованная **площадка для проведения научных археологических экспериментов** позволит расширить методы исследования и продемонстрировать результаты широкой аудитории.



СПЕЦИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПОКРЫТИЙ И СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
ЦЕНТР НАУКИ И ТУРИЗМА

Материалы покрытий



Асфальтовое покрытие
парковки и остановки туристических автобусов



Гравийное покрытие
дорожки к навесам, пикниковые зоны



Бетонная плитка
центральная площадь, покрытие дорожек и части парковки



Оттиски следов
древних животных и растений. Фрагменты бетонных вставок, помещенных в основное покрытие.

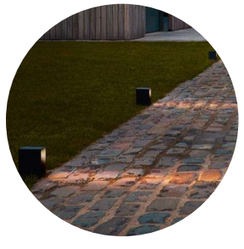
Освещение



Светильник уличный (h-4 м)
освещение главной площади, парковки



Светильник-боллард (h-1 м)
освещение дорожек, игрового сада,, площадки экспериментальной археологии



Грунтовые светильники
подсветка деревьев на площади, фасадов зданий, дорожек, входов в здания



Встроенное освещение
светильники, интегрированные в галереи-входы в здания

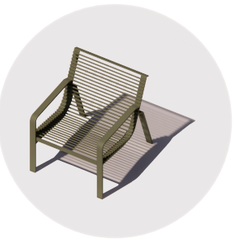
Малые архитектурные формы



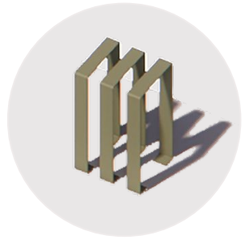
Скамья
7 шт.



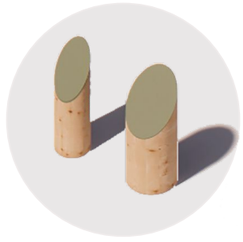
Стол для пикника
15 шт.



Уличные стулья
12 шт.



Велопарковка
20 мест



Образовательный стенд
5 шт.



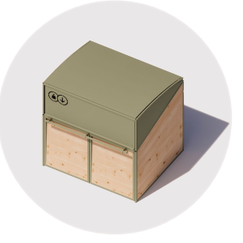
Навигационный указатель
1 шт.



Стенд с картой
1 шт.



Урна
10 шт.



Контейнер ТБО
2 шт.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ

1. Раскрыть особенности ландшафта

Путешествие по парку с бережным отношением к природе

Туристические станции, распределенные по всей территории, **делают доступными** для посетителей даже **самые отдаленные участки парка**. При расположении станций **учтены особенности каждого места**, его наиболее выгодные **видовые раскрытия.** Такой подход также учитывался при выборе участков сопутствующих инвестпроектов.

2. Сохранить природную экосистему

Только самая необходимая инфраструктура

Станции занимают минимальную площадь, необходимую для вмещения важных туристических функций. **Гравийные дорожки** позволяют обеспечить **доступность и комфортное прохождение маршрутов при минимальном вмешательстве** в существующую среду.
Новое озеленение производится лишь в качестве буферного озеленения, разделяя зоны отдыха от пеших маршрутов, таким образом, сохраняя существующую экосистему.

3. Вдохновить на изучение парка

Тематические экспозиции и образовательный игровой сад

Каждая **станция рассказывает историю о месте и времени**, которому она посвящена. **Экспозиция** раскроет многогранность парка и вдохновит людей на его исследование. Также у каждой станции расположен **игровой образовательный сад**, где в **интерактивном и увлекательном формате** история места раскроется даже самым маленьким посетителям.



СПЕЦИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПОКРЫТИЙ И СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
БОЛЬШАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ

Материалы покрытий



Асфальтовое покрытие
парковка и техническая зона



Гравийное покрытие
дорожки, пикниковые зоны



Оттиски следов
древних животных и растений. Фрагменты бетонных вставок, помещенных в основное покрытие.

Освещение



Светильник уличный (h-4 м)
освещение парковки, технической зоны



Светильник-боллард (h-1 м)
освещение площадки перед станцией



Грунтовые светильники
подсветка деревьев на площади, фасадов зданий, дорожек, входов в здания

Малые архитектурные формы



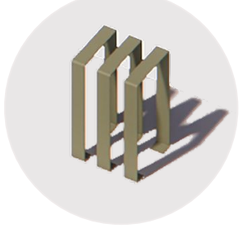
Стол для пикника
8 шт.



Уличные стулья
2 шт.



Игровое оборудование
1 комплект



Велопарковка
10 мест



Образовательный стенд
3 шт.



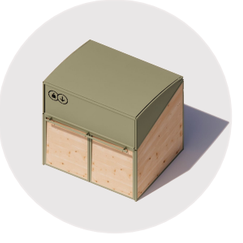
Навигационный указатель
1 шт.



Стенд с картой
1 шт.



Урна
3 шт.



Контейнер ТБО
1 шт.

СЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДЬ

1. Раскрыть особенности ландшафта

Контекстное преобразование существующего пространства

Общественный центр в Костенках **создается на основе** уже **существующих и перспективно активных точек территории**. Предлагаемые преобразования направлены на **выявление и усиление потенциала** этого **места**, его **активизации и стимулирования дальнейшего развития.**

2. Сохранить природную экосистему

Комфортная среда с помощью природных материалов

В проекте благоустройства Общественного центра использованы **материалы покрытий с высокими дренажными** свойствами для естественного водоотведения осадков. При озеленении создаются **дождевые сады**, принимающие на себя ливневые воды, а также **помогающие поддержать и расширить природную экосистему в антропогенной части парка.**

3. Вдохновить на изучение парка

Инсталляция «Археология в лицах»

Экспозиция расскажет об **истории археологии в Костенках от лица самих жителей села.** Сотрудничество людей и археологов имеет большую историю, которая продолжается и по сей день. **Люди являются важной частью парка,** его прошлого, настоящего и будущего, что важно **продемонстрировать на главной общественной площади.**



СПЕЦИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПОКРЫТИЙ И СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КОСТЕНКИ

Материалы покрытий



Асфальтовое покрытие
парковки и остановки туристических автобусов



Гравийное покрытие
дорожки к навесам, пикниковые зоны



Бетонная плитка
пешеходные дорожки и площади



Прессованная мульча
покрытия на игровых площадках

Освещение



Уличный прожектор (h-6 м)
освещение площадей, спортивной и игровой зон



Светильник уличный (h-4 м)
освещение парковки, тротуаров



Светильник-боллард (h-1 м)
освещение дорожек



Грунтовые светильники
подсветка деревьев

Малые архитектурные формы



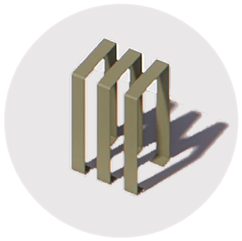
Скамья
15 шт.



Игровое оборудование
5 элементов



Спортивное оборудование
5 шт.



Велопарковка
10 мест



Стенд с картой
1 шт.



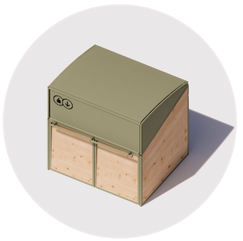
Образовательный стенд
5 шт.



Навигационный указатель
2 шт.



Урна
15 шт.



Контейнер ТБО
3 шт.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ С ПРИЧАЛОМ

1. Раскрыть особенности ландшафта

Раскрытие значимости реки благодаря выходам к ней

Река Дон протекает вдоль всей территории парка. Пирсы позволяют **усилить уже существующие места соприкосновения с водой**.
Их расположение **открывает вид на изгибы реки и природу противоположного берега.** Это создает визуальную связь между парком и окружающими территориями.

2. Сохранить природную экосистему

Создание инфраструктуры без вреда для окружения

Конструкция пирса подразумевает **минимальное вмешательство в природную среду.** Платформа и павильон выполнены с использованием **природных материалов — дерева и металла**, а подходы к ним — из **гравия**.
Существующий **берег озеленяется местными видами растительности** для укрепления берега и **поддержания** естественного баланса **экосистемы**.

3. Вдохновить на изучение парка

Место знакомства с рекой и течением ее истории

Станция «Донской путь» **расскажет об историях реки Дон** через **инсталляцию и игровой образовательный сад**. Пирс станет **площадкой для проведения тематических мероприятий. Система интерактивных стендов,** расположенных на туристических маршрутах, вдохновит людей **стать исследователями в путешествии через пространство и время парка Костенки.**



СПЕЦИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПОКРЫТИЙ И СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
СРЕДНЯЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ И ПРИЧАЛ

Материалы покрытий



Асфальтовое покрытие
парковка, техническая зона, подъезд к пирсу



Гравийное покрытие
дорожки, пикниковые зоны



Оттиски следов
интеграция в покрытия следов древних животных и растений

Освещение



Светильник уличный (h-4 м)
освещение парковки, технической зоны, подъезда к пирсу



Светильник-боллард (h-1 м)
освещение площадки перед станцией



Грунтовые светильники
подсветка деревьев на площади, фасадов зданий, дорожек, входов в здания

Малые архитектурные формы



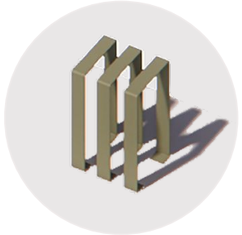
Стол для пикника
8 шт.



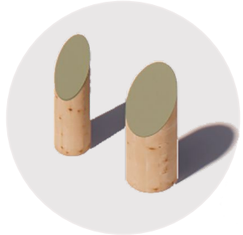
Уличные стулья
2 шт.



Игровое оборудование
1 комплект



Велопарковка
10 мест



Образовательный стенд
3 шт.



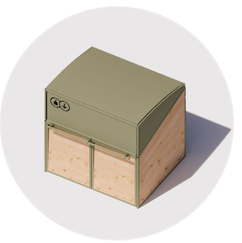
Навигационный указатель
1 шт.



Стенд с картой
1 шт.



Урна
3 шт.



Контейнер ТБО
1 шт.

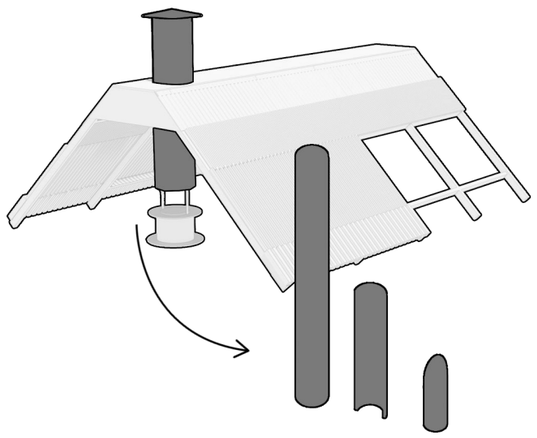
РАЗРАБОТКА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ДИЗАЙН-ПРИНЦИПЫ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ НА МАРШРУТАХ И МАЛЫХ ФОРМ

Целостность облика парка Костенки реализуется также за счет трех принципов дизайна малых архитектурных форм, применяемых на каждой тропе:

1. Облик малых форм вытекает из крупных архитектурных объектов

Интерпретация пропорций, форм и материалов с крупных объектов на малые формы. Дымоход, вокруг которого будут собираться туристы, символизирует домашний очаг и тепло.



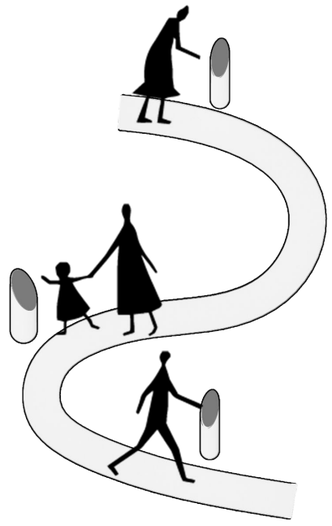
2. Интеграция в природную среду акцентных элементов

Сомасштабность объектов, использование природных материалов, цветов и форм.



3. Сбалансированное распределение объектов по территории

Равномерное распределение объектов позволит в любой точке парка получить образовательный опыт, ориентироваться на местности или отдохнуть на пути через определенное заданное расстояние.



СЕМЕЙСТВО МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ



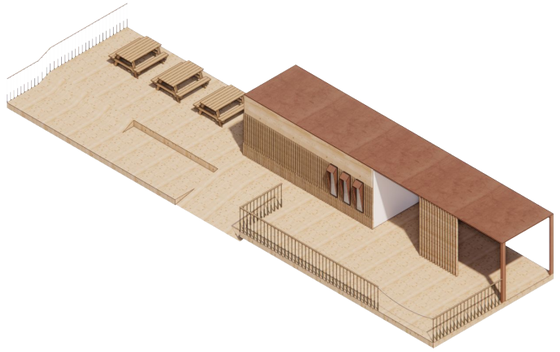
Въездная стела



Навигационный указатель



Стенд с картой



Пирс



Стол для пикника



Скамья



Образовательный стенд



Маркер маршрута



Смотровая площадка



Контейнер ТБО

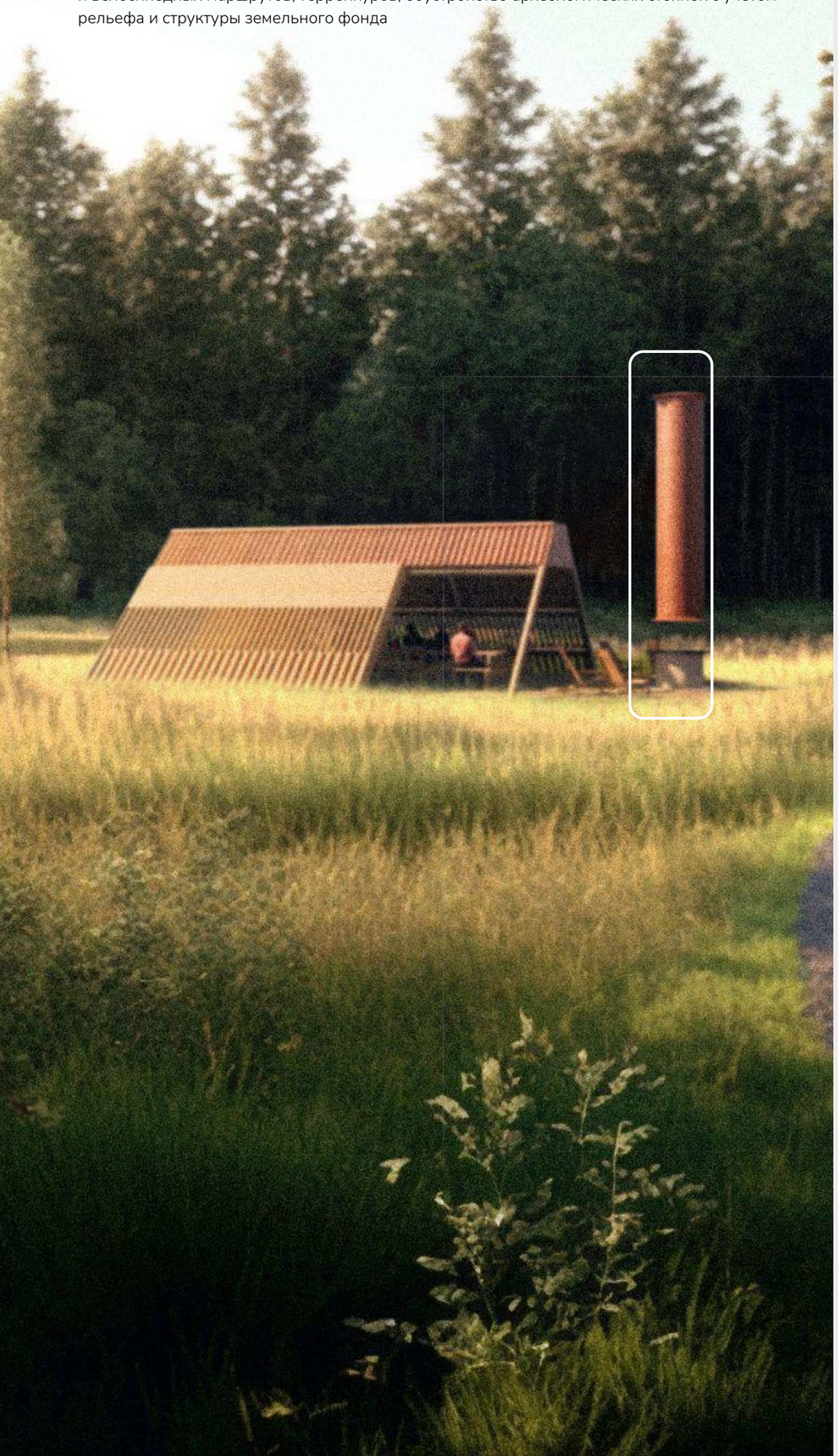


Велопарковка



Урна одинарная

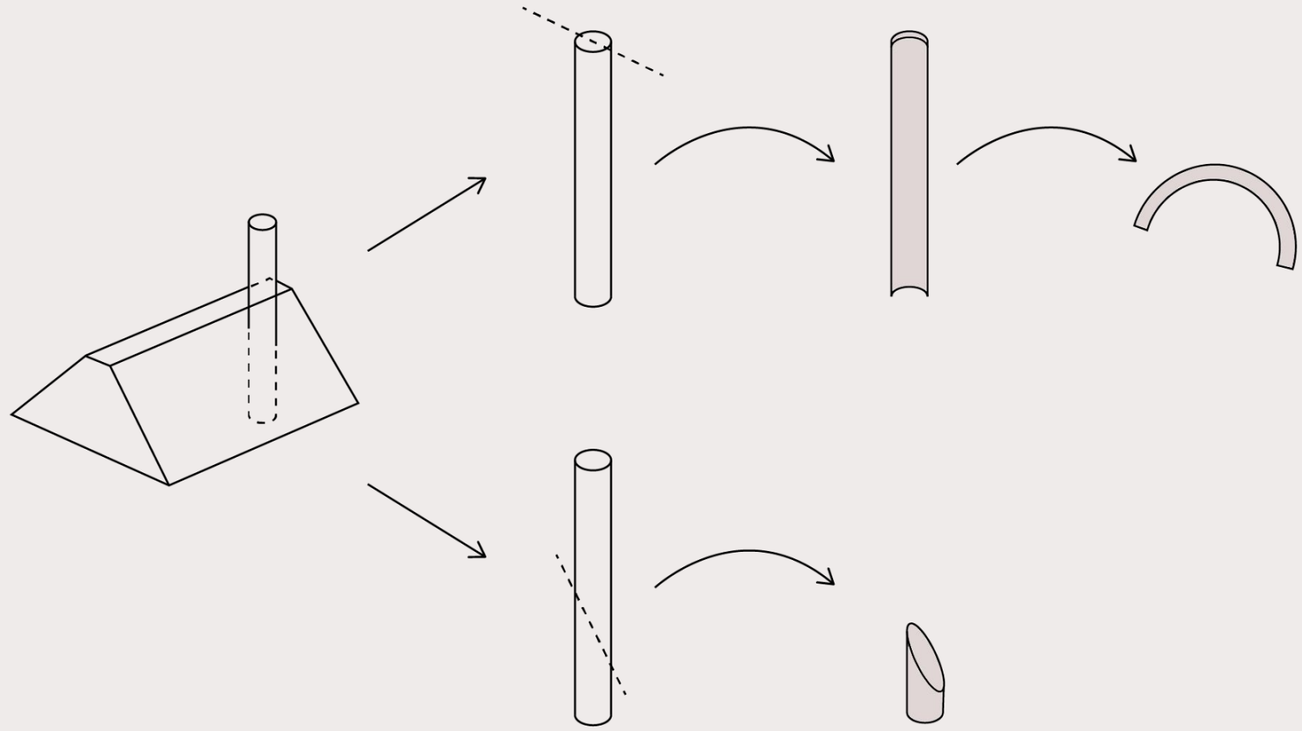
7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда



ДИЗАЙН ПРИНЦИПЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Формообразование

Базовой формой для навигационных и специальных элементов служит ярко выраженная вертикаль. Основной материал - металл с эффектом меди, а текст нанесен с помощью перфорации. Базовые элементы инфраструктуры сделаны из дерева, их дополняет выкрашенный металл.



ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА МАФ

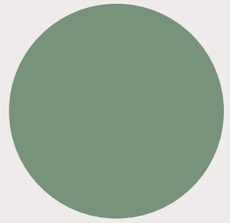
Малые архитектурные формы нашли идентичность в природной среде парка. Вдохновенные красками и формами лесных массивов и земли. Также, присутствуют знаки отличия, которые не нарушая визуальный ландшафт видны и ориентированы для путника.



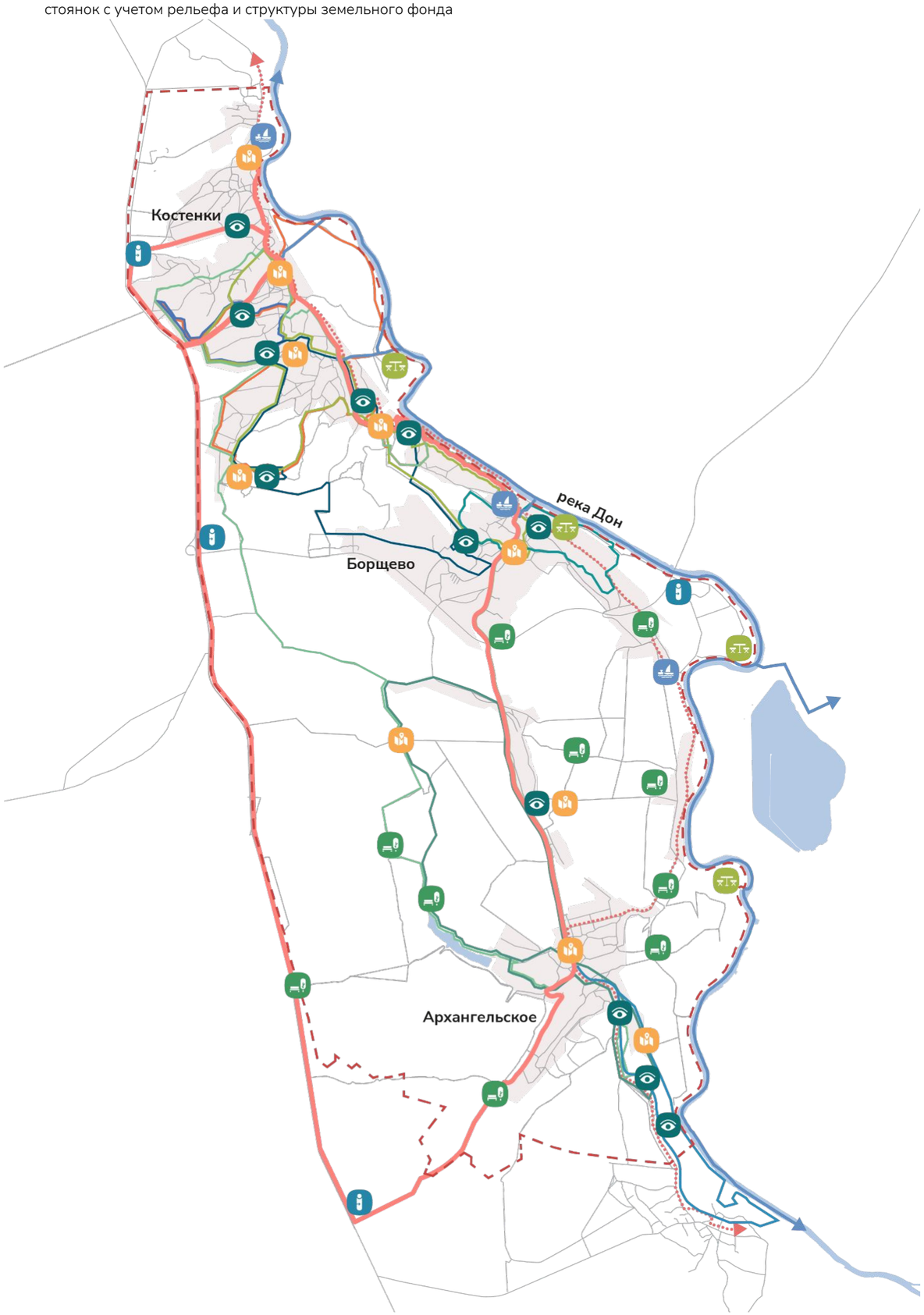


Основным лесообразователем в Воронежской области являются дубравы. **Материал для изготовления — дуб.**

Крашеный металл RAL 2001— имитация меди, глины или земляных оттенков, а также огня.



Крашеный металл RAL 7033— символ меловой сосны, уникального символа территории.



РАЗМЕЩЕНИЕ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ

Навигация

Въездная стела
Стенд с картой
Навигационный указатель
Образовательный стенд

Пирсы

Причал с павильоном
Пирсы для отдыха

Зоны отдыха у воды

Столики для пикника
Контейнеры ТБО
Навигационный и образовательный стенды
Велопарковка и парковка

Археологические стоянки

Информационный стенд
Скамейки
Стеклянная защита / навес

Смотровые площадки

Площадка для отдыха
Образовательный стенд и навигация
Велопарковка
Урна

Точки отдыха

Скамейки
Образовательный стенд и навигация
Урна

7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

3D-визуализации типовых объектов оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, прогулочных зон

ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ПАРКЕ



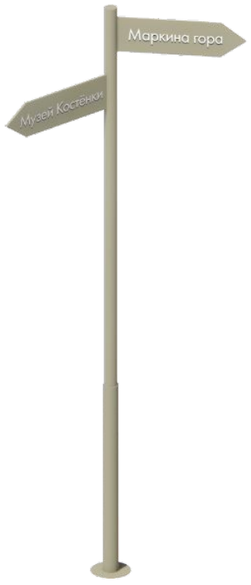
Въездная стела

Устанавливается в приветственных зонах автомобильных маршрутов и указывает на приближение к населенному пункту. Объект виден в ночное время за счет подсветки букв и достаточной высоты (5 м)



Стенд с картой

Расположены удобно для просмотра туристами на машине и путешественниками движущимися по велопешеходным маршрутам (2,5 м)



Навигационный указатель

Встречается по пути следования велопешеходных маршрутов на пересечении троп для указания направления ключевых объектов на территории парка для верной ориентации в пространстве.



Образовательный стенд

Работает в комплексе с другими малыми формами. Встречается на велопешеходных маршрутах возле туристических станций и по пути следования образовательных маршрутов.



Маркеры маршрута

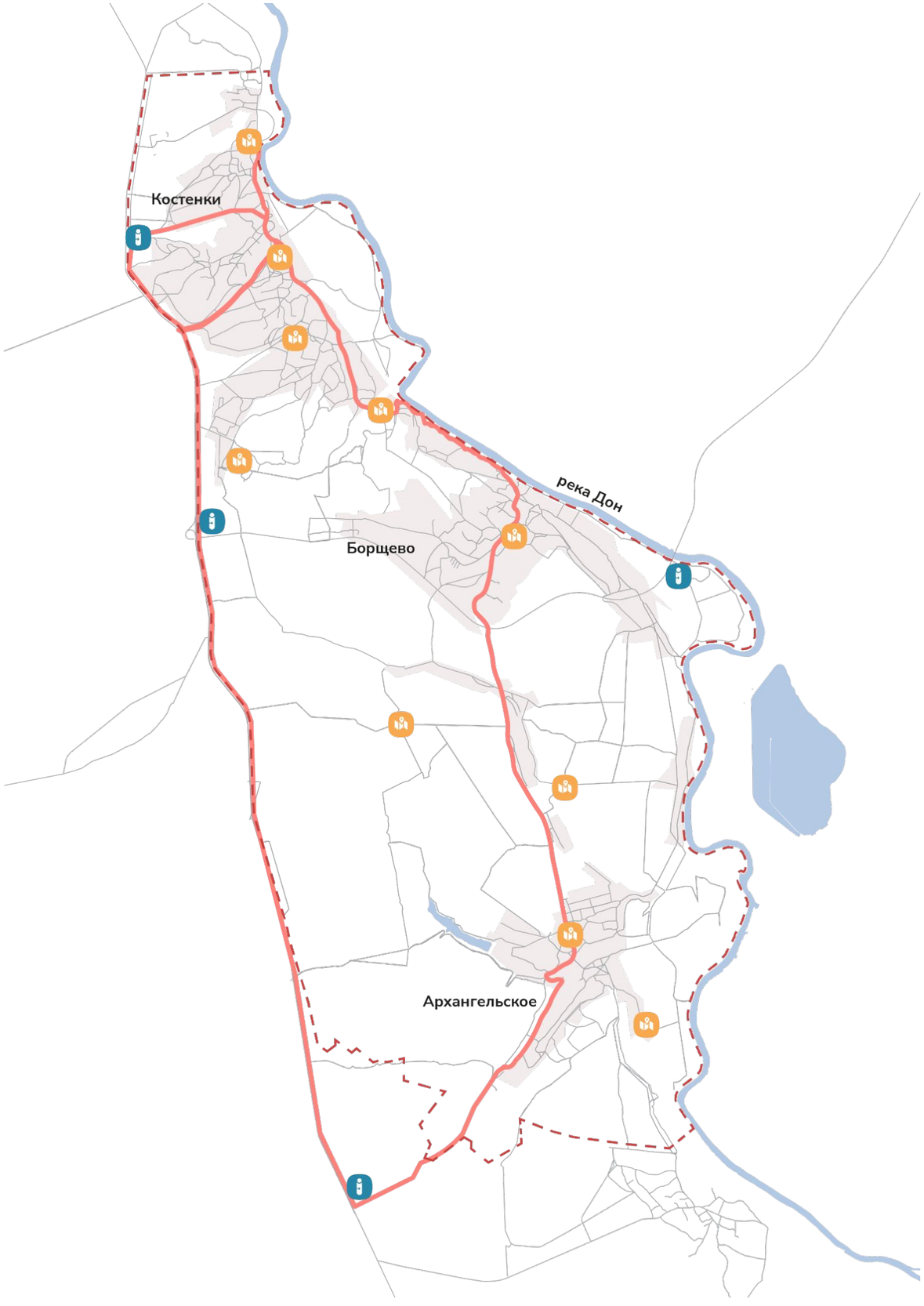
В парке находится 11 маршрутов для туристов, путешествующих пешком и на велосипедах. Система отличительных знаков устанавливается для каждого тематического маршрута.

7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

3D-визуализации объектов благоустройства, смотровых площадок, оборудования маршрутов

НАВИГАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ УКАЖУТ ДОРОГУ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ ПАРКА КОСТЕНКИ





МАРКИРОВКА ВЪЕЗД НА ТЕРРИТОРИЮ ПАРКА И ОРИЕНТАЦИЯ НА КОЛЬЦЕВОЙ АВТОДОРОГЕ

Благоустройство автомобильных маршрутов

При въезде на территорию предусмотрены стелы с названием парка и стенды с картой и правилами поведения на территории. Эти объекты также будут размещены на туристических станциях крупного и среднего масштаба.. Такое расположение стендов будет удобно для туристов передвигающихся на любом виде транспорта.





Въездная стела

Стенд с картой

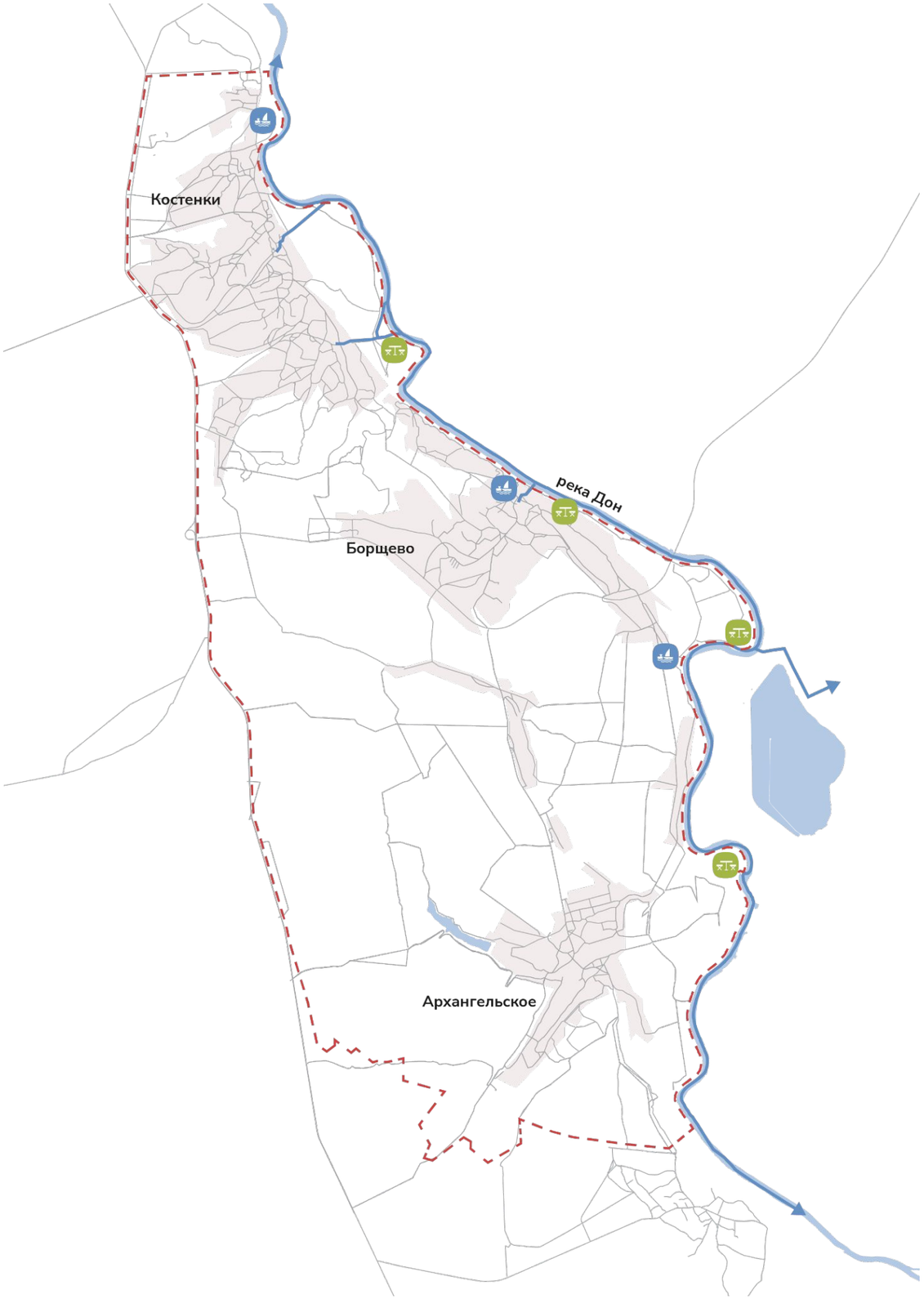


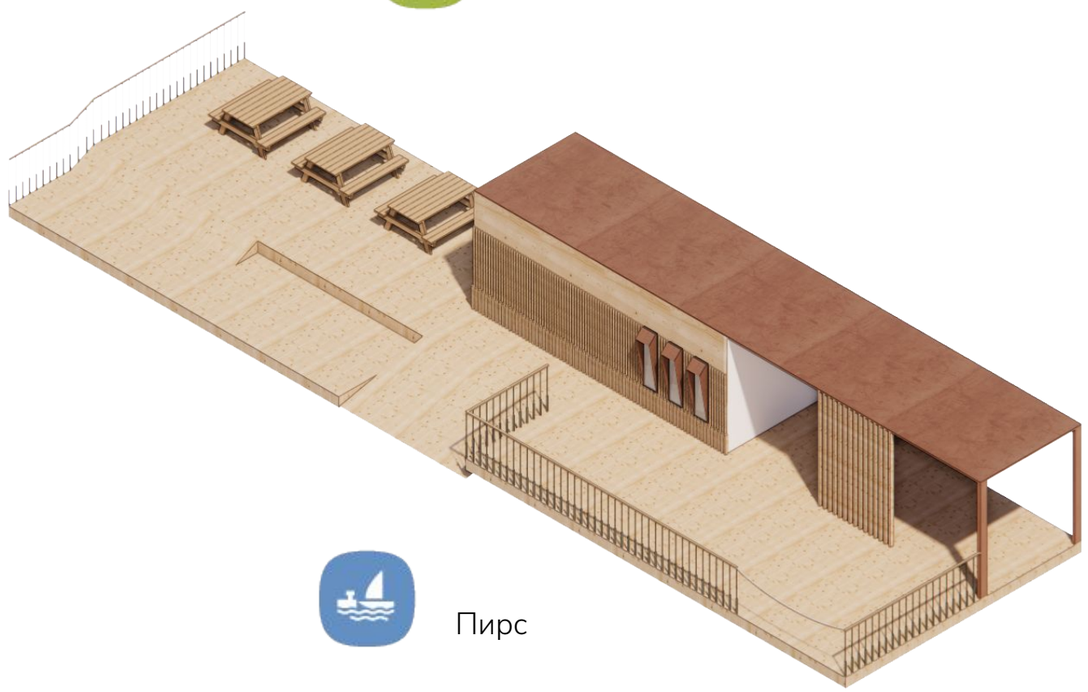
Схема размещения пирсов

ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ВОДНОГО МАРШРУТА

Начать свое путешествие по реке Дон можно с одного из трех пирсов, а перемещаясь на любом виде водного транспорта можно совершить остановку на одной из четырех зон отдыха у воды.



Зоны отдыха у воды

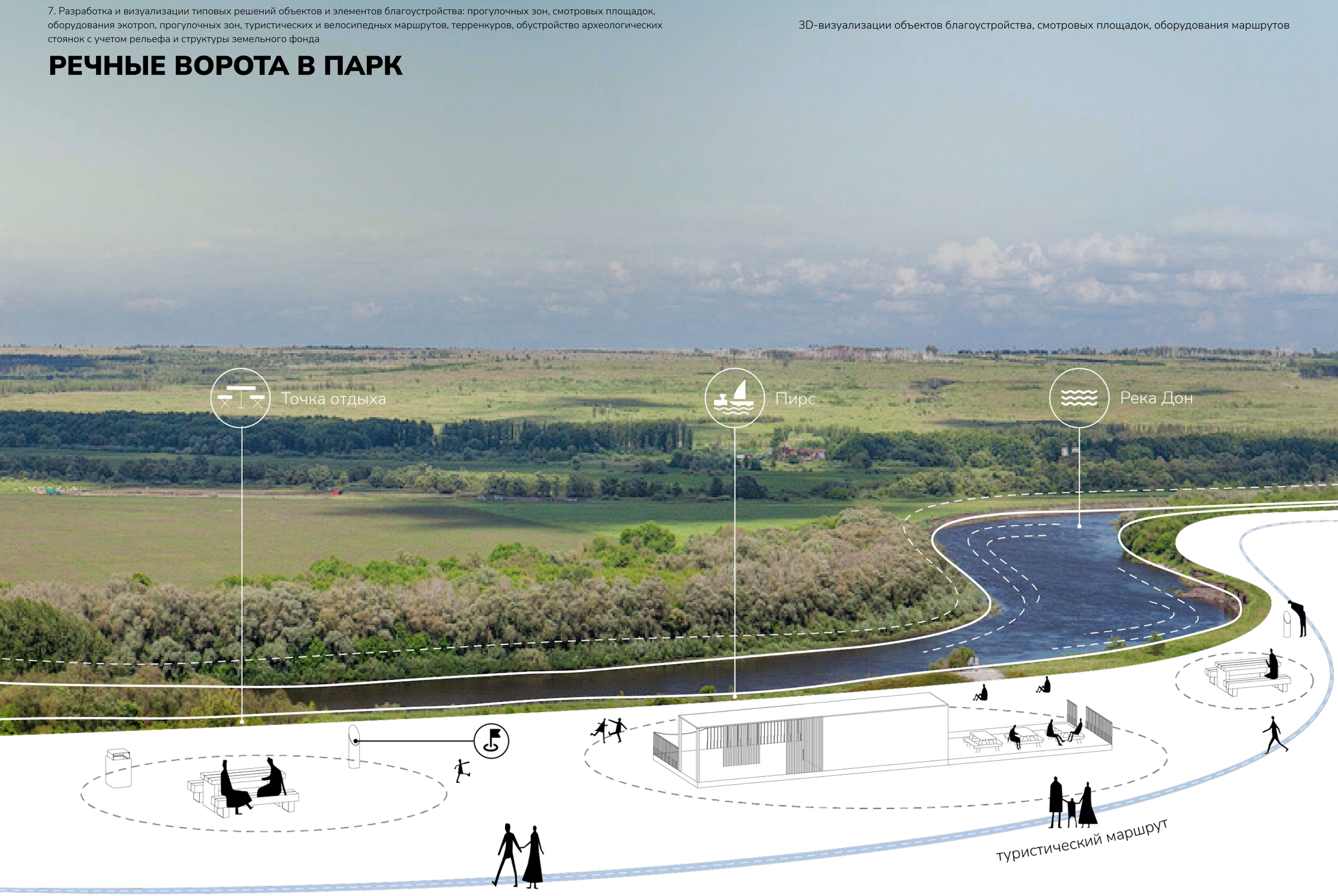


Пирс

7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

3D-визуализации объектов благоустройства, смотровых площадок, оборудования маршрутов

РЕЧНЫЕ ВОРОТА В ПАРК



7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

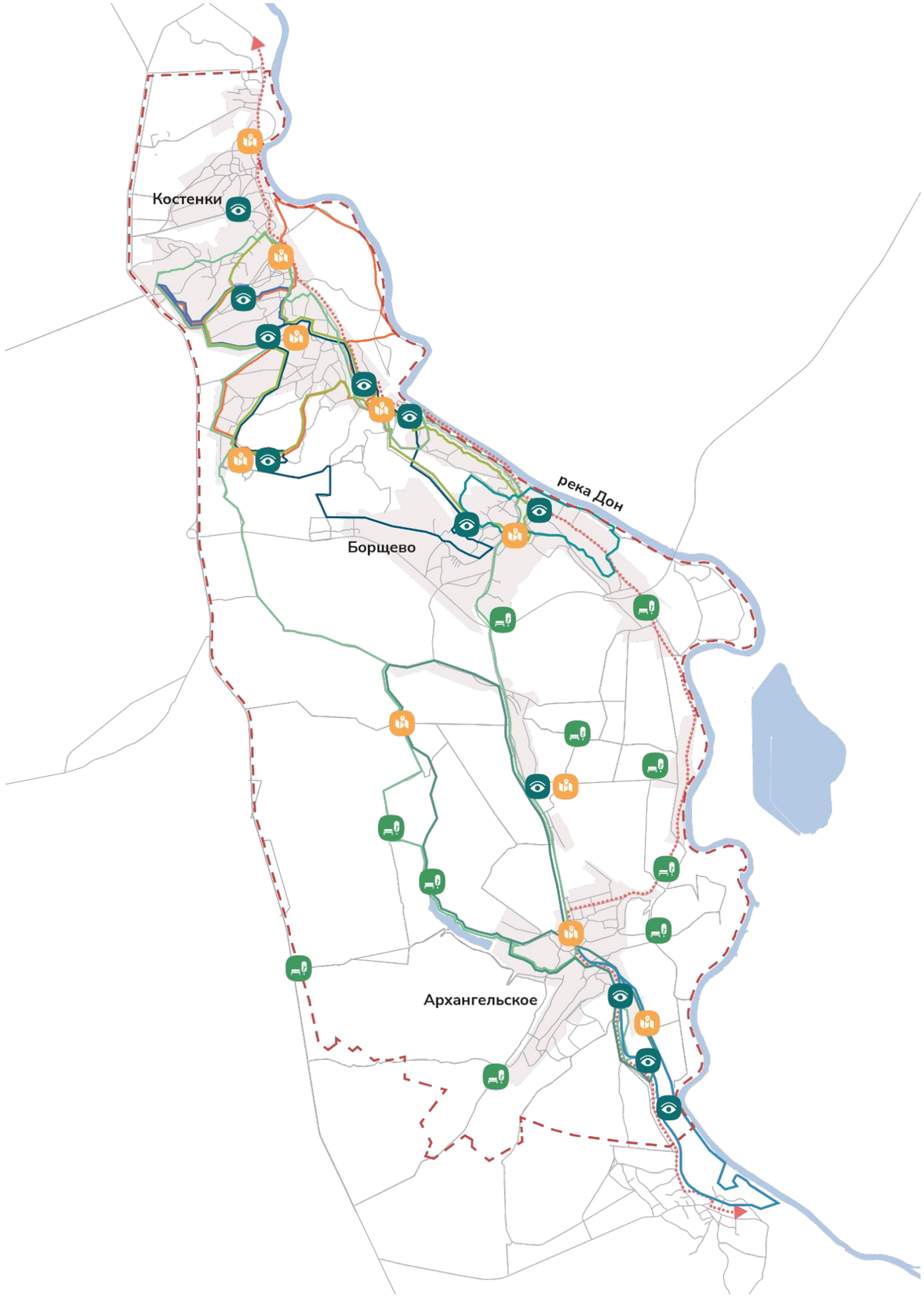


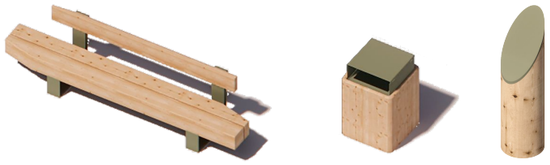
Схема размещения объектов и элементов благоустройства

ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ВЕЛОПЕШЕХОДНЫХ МАРШРУТОВ

На территории парка 11 велопешеходных маршрутов. Чтобы путешествие по каждому из них было не только запоминающимся, но и комфортным, в парке расположены смотровые площадки и зоны отдыха.
Для каждого тематического маршрута задан маркирующий навигационный знак, помогающий ориентироваться по пути следования.



смотровые площадки



точка отдыха

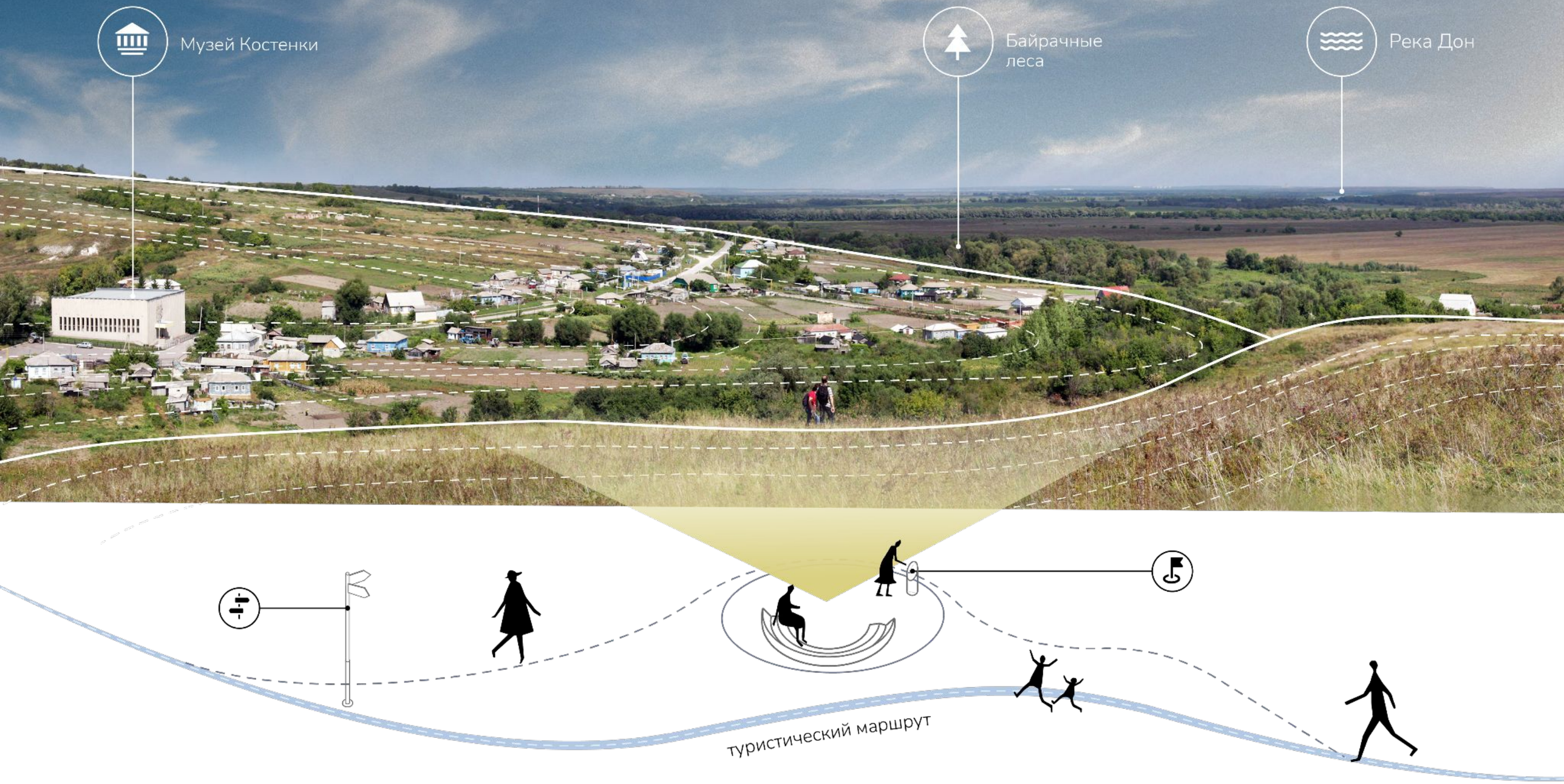


по пути следования маршрутов

7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

3D-визуализации объектов благоустройства, смотровых площадок, оборудования маршрутов

Смотровая площадка - место откуда открывается пейзажная панорама на территорию парка. ***Площадка представляет собой открытое пространство с деревянным подиумом и вместительной скамьей.*** *В зависимости от расположения в парке, здесь можно наблюдать за рекой Дон и меловыми склонами, услышать пение стрижей или полюбоваться закатом.*



ОБУСТРОЙСТВО АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ СТОЯНОК

Стоянки Костенки-10 и Костенки -11 являются частью существующего музея. Все остальные стоянки являются закрытыми — они законсервированы до открытия нового исследовательского сезона.
Для каждого типа стоянок предлагается свой принцип обустройства. Закрытые стоянки, на которых продолжается проведение научных исследований предлагается установить навигационный элемент для обозначения важности места (на соседнем участке, не вторгаясь в зону археологических раскопок). А стоянки, которые могут быть завершены как площадки для проведения работ, предлагается обустроить как площадки «закрытого» и «открытого» типа для демонстрации посетителям парка.

Археологические памятники культурного резервата Кернаве, Литва



Церковь Троицы Живоначальной в Полях, Москва



ЗАКРЫТЫЕ СТОЯНКИ

На существующих закрытых стоянках предлагается установить:
> **информационный стенд** с аудиогидом в зоне свободной от охраны памятника;
> **скамью**, интегрированную в ландшафт.

ОТКРЫТЫЕ СТОЯНКИ

Открытая стоянка представляет собой музей под открытым небом с доступными для просмотра и ознакомления экспонатами.

ОБУСТРОЙСТВО ЗАКРЫТЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ СТОЯНОК

***Тип 1**: виртуальная или физическая модель объекта*

На закрытых стоянках предлагается создание виртуальной модели стоянки, которая будет доступна через мобильное приложение на информационном знаке.
*Также на поверхности участкаможет быть создана **«сигнация» — воссоздание силуэта стоянки в виде инсталляции**.*
Вне зоны охраны памятника устанавливаются образовательные стенды, рассказывающие о месте.



Пример.
Фундаменты церкви Николы Большой Крест, Москва

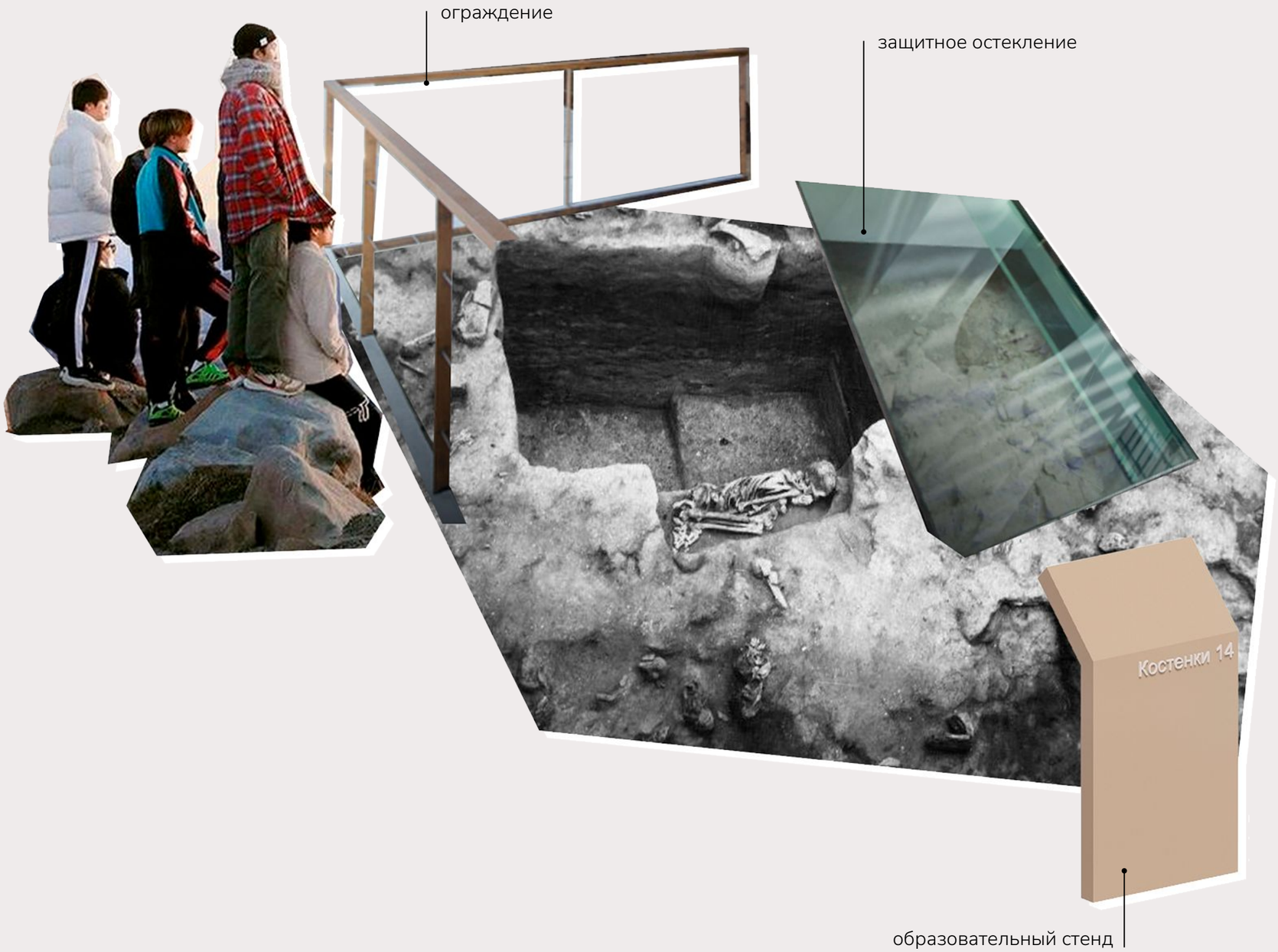
Контур фундамента церкви Николая Чудотворца «Большой Крест» на Ильинке был воссоздан на историческом месте разрушенного здания. Воссоздание утраченного и скрытого наследия позволяет раскрыть ценность места и исторического памятника для широкой аудитории.



ОБУСТРОЙСТВО ОТКРЫТЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ СТОЯНОК

***Тип 1**: открытый раскоп под защитным стеклом*

*На месте открытых стоянок **создается «археологическое окно»,** позволяющее обеспечить постоянный доступ посетителей к раскопкам. Данный метод подразумевает музеефикацию раскопа и требует отдельных технологических решений.*



Пример.
Хрустальный мост г. Дербент

Мост и прозрачная конструкция из прочного стекла были построены в 2013 году над системой водоснабжения города, которая была обнаружена в ходе археологических раскопок. В темное время суток включается внутреннее освещение.



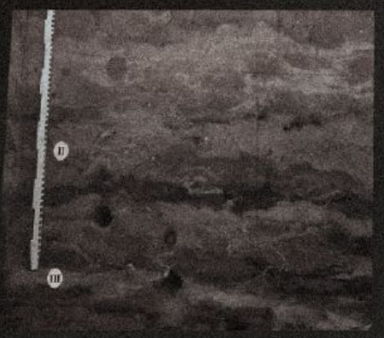
7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

ОБУСТРОЙСТВО АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ СТОЯНОК

3D-визуализаця обустройства археологических стоянок

Открытая археологическая стоянка

Образовательный знак



СТОЯНКА «КОСТЕНКИ 14»

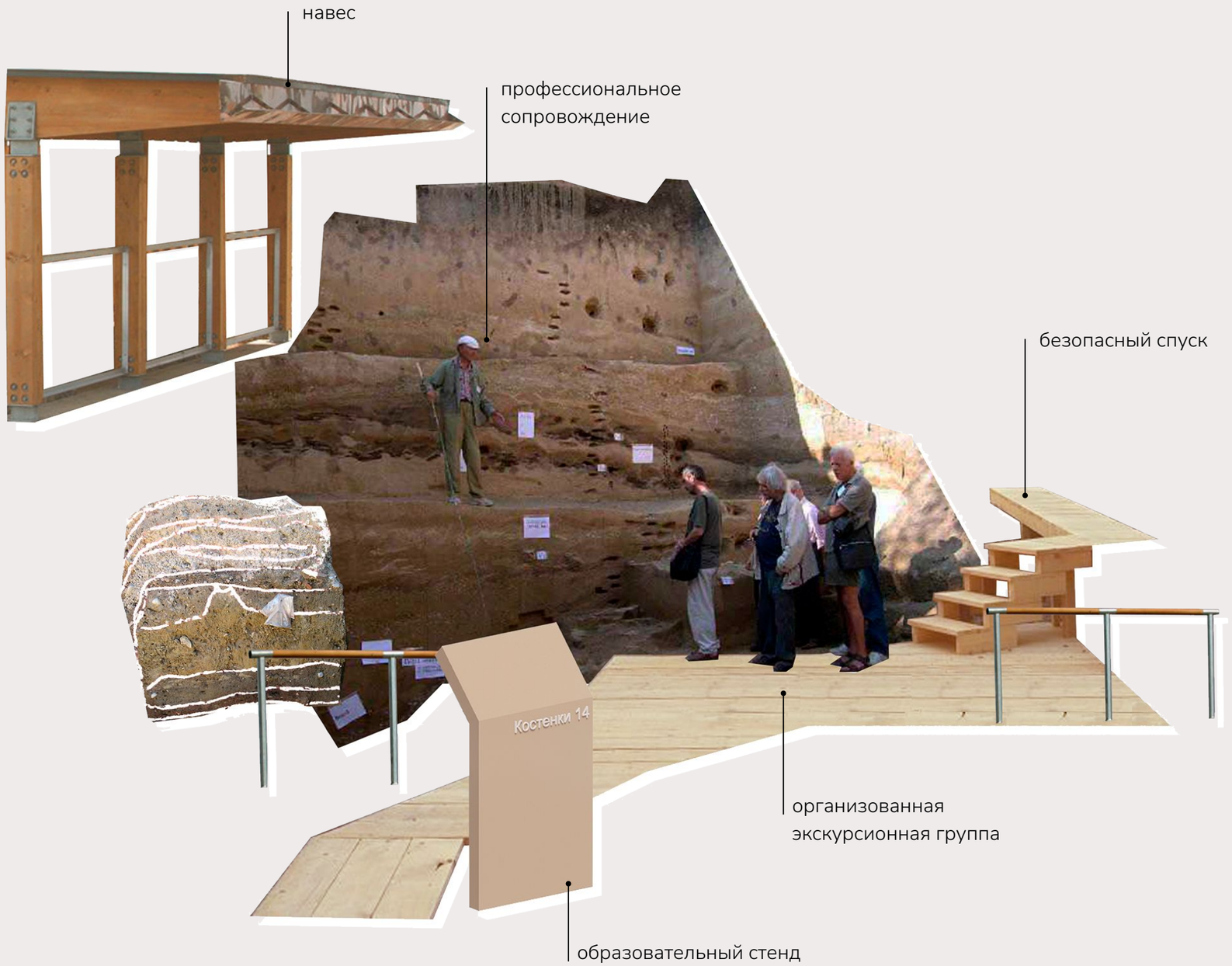
I Культурный слой представлен отдельными осколками костей. Из украшений найдены поделка с зубчиками, вырезанная из раковины Unio, каменная подвеска с естественным отверстием.

II Культурный слой представлен фаунистическими остатками, большим количеством орудий труда, украшениями, а также остатками очагов.
Собрано около 50 подвесок и украшений: из клыков песца, подвески из белемнитов и ископаемых раковин

ОБУСТРОЙСТВО ОТКРЫТЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ СТОЯНОК тип 2

***Тип 2**: смотровые спуски с открытой стратиграфией профиля*

На открытых действующих стоянках предлагается проведение экскурсионного осмотра с сопровождением профессиональных сотрудников и соблюдением техники безопасности. Данный метод предлагается для проведения экскурсий на действующих стоянках в время проведения раскопок.



Пример.
Монастырь Святого Маврикия, Швейцария

В начале 17 века сошедший с гор оползень разрушил первоначальное аббатство. Новое здание решили построить в стороне. Руины церкви и катакомбы открыли для туристов и внедрили тропу с аудиогидом. Раскопки закрыли навесом, защищающим от камней.



7. Разработка и визуализации типовых решений объектов и элементов благоустройства: прогулочных зон, смотровых площадок, оборудования экотроп, прогулочных зон, туристических и велосипедных маршрутов, терренкуров, обустройство археологических стоянок с учетом рельефа и структуры земельного фонда

Альбом типовых элементов благоустройства, включая малые архитектурные формы, покрытия, осветительное оборудование, элементы навигации

СПЕЦИФИКАЦИИ

Материалы покрытий



Асфальтовое покрытие
парковки и остановки туристических автобусов



Гравийное покрытие
дорожки к навесам, пикниковые зон



Деревянный настил
интегрируется в открытые стоянки для временного использования

Освещение



Светильник уличный (h-4 м)
освещение главной площади, парковки



Светильник-боллард (h-1 м)
освещение дорожек, огорода, площадки экспериментальной археологии



Грунтовые светильники
подсветка деревьев на площади, фасадов зданий, дорожек, входов в здания



Встроенное освещение
светильники, интегрированные в навесы

Малые архитектурные формы



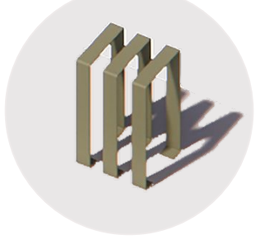
Скамья



Стол для пикника



Уличные кресла



Велопарковка



Образовательный стенд



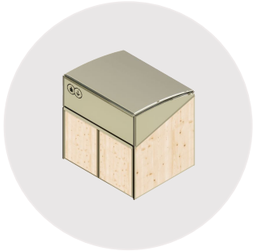
Навигационный указатель



Стенд с картой



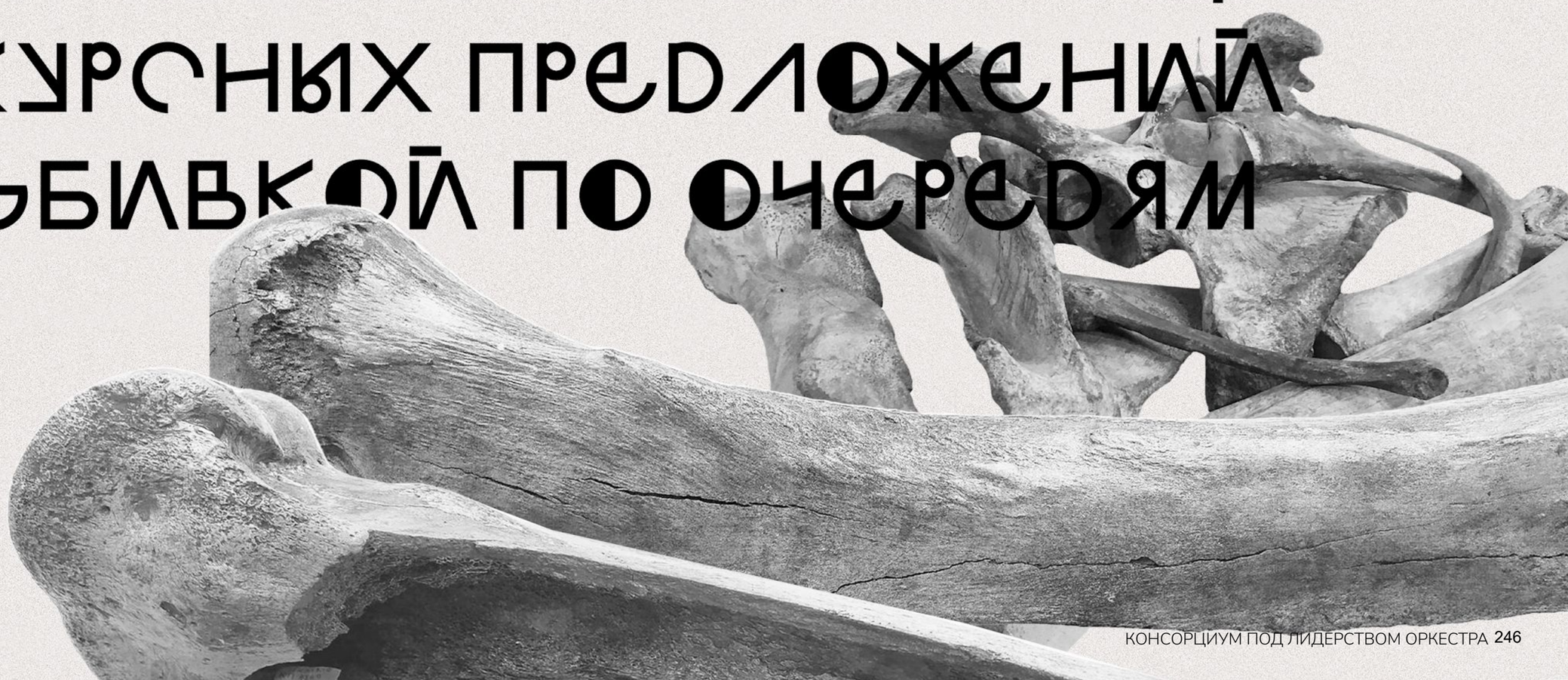
Урна



Контейнер ТБО

РАЗДЕЛ 8

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ОЧЕРЕДЯМ



ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА НА ПРОГНОЗНЫЙ ПЕРИОД (10 ЛЕТ)

2 754.2
млн. руб.

Общий бюджет проекта, включая:

- ***264.8* млн. руб.**
  капитальные затраты на реализацию парка
- ***84.4* млн. руб.**
  реновация объектов в поселениях (не на балансе парка)
- ***661.6* млн. руб.**
  программирование парка
- ***1740.8* млн. руб.**
  инвестпроекты

10,7%

295.1
млн. руб.

Региональный бюджет

15,7 %

432.5
млн. руб.

Федеральный бюджет

73,6%

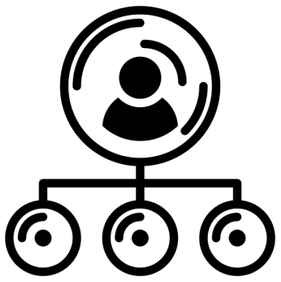
2026.6
млн. руб.

Внебюджетные источники



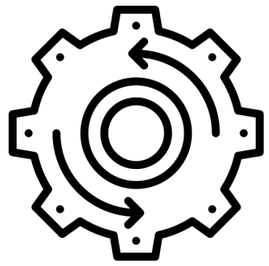
КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ПАРКА





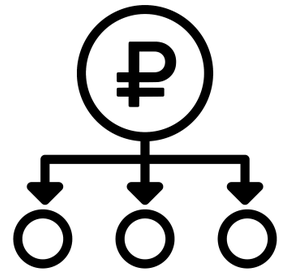
ПАРК КАК ЭКСПЕРТ

через научную и управленческую компетенции, консалтинг и программы поддержки местного бизнеса поднимает уровень туристических услуг в регионе.



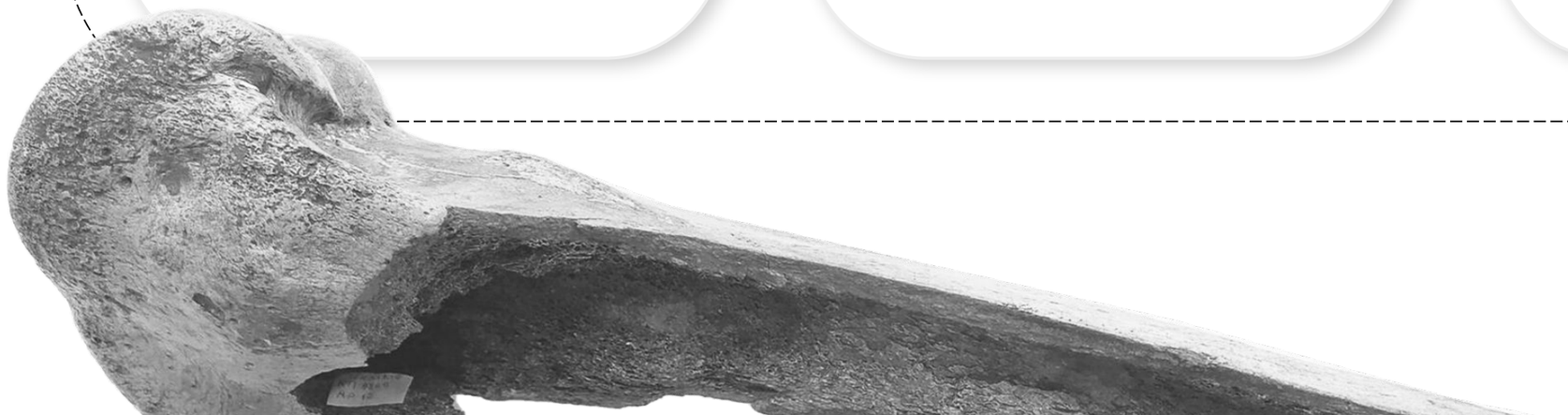
УСТОЙЧИВАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

за счет инвестиций парк создает инновационные программы для последующего обмена и масштабирования. Новые экспериментальные направления реализуются на условиях софинансирования с частным бизнесом.



ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

за счет партнеров и инвестиционных проектов.

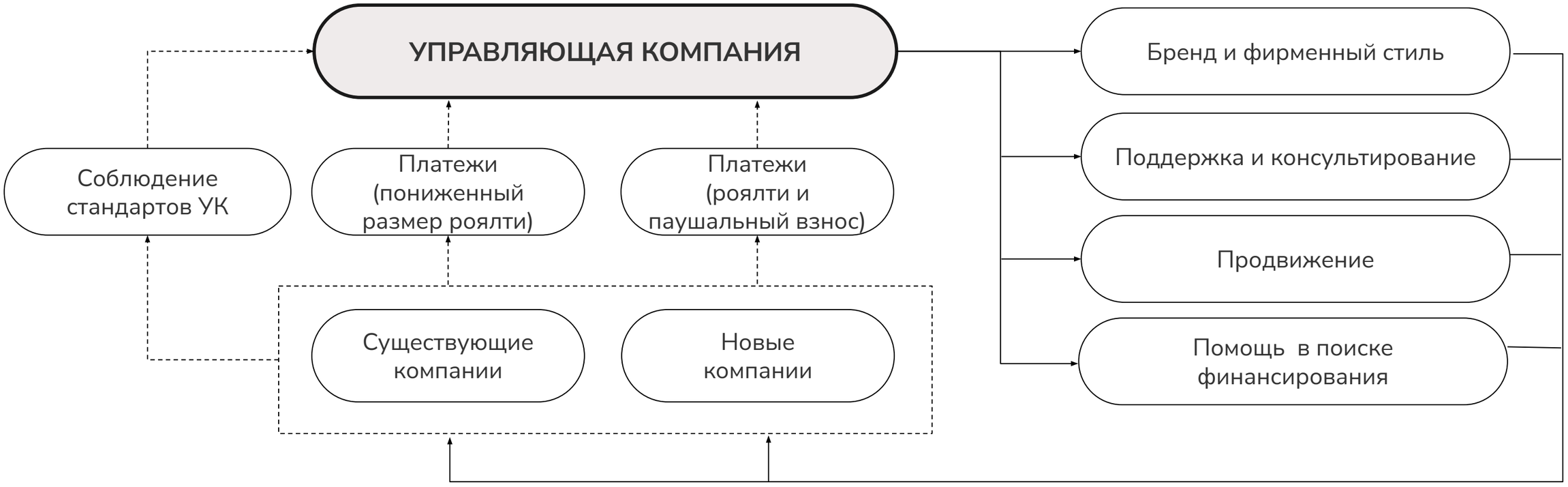


СИСТЕМА РАБОТЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПАРКА С РЕЗИДЕНТАМИ

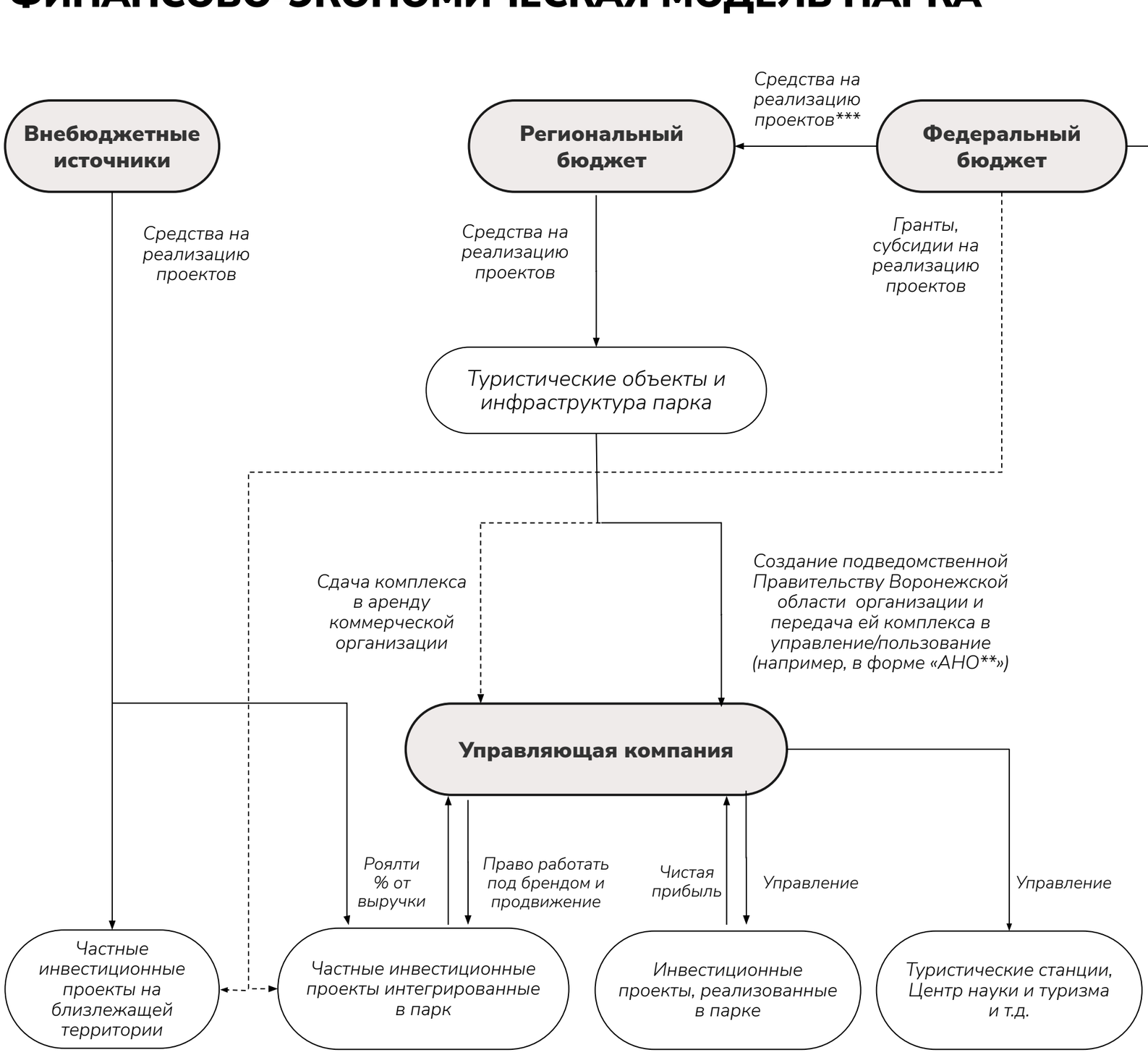
► *Основные положения:*

+ *Сохранение и развитие существующих компаний, а также интегрирование их в концепцию парка;*
+ *Привлечение и создание новых субъектов предпринимательства на территории парка;*
+ *Формирование экосистемы, включающей весь перечень сервиса, необходимого для комфортного пребывания различных категорий посетителей;*
+ *Все компании работают под единым брендом, имеют общий дизайн-код.*

► *Схема взаимодействия компаний-резидентов с управляющей компанией*

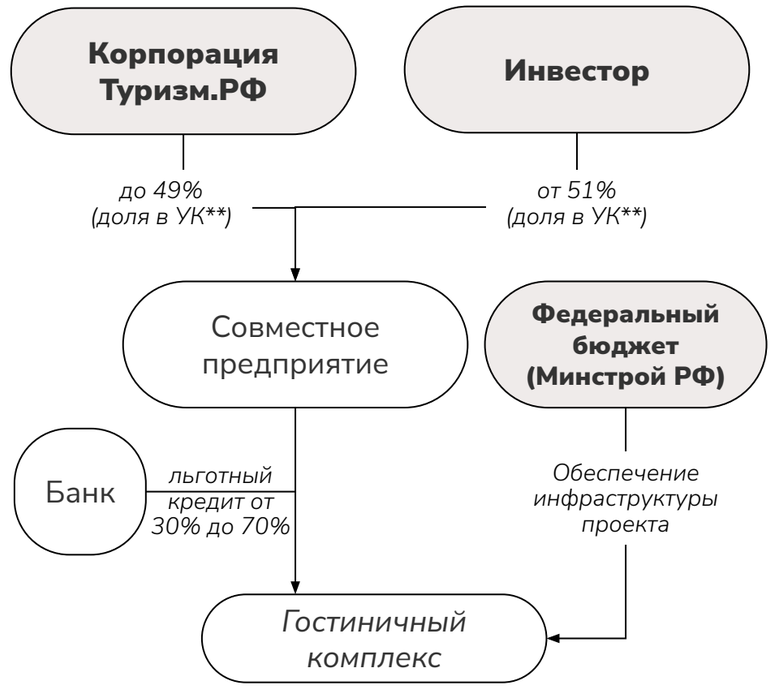


ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПАРКА

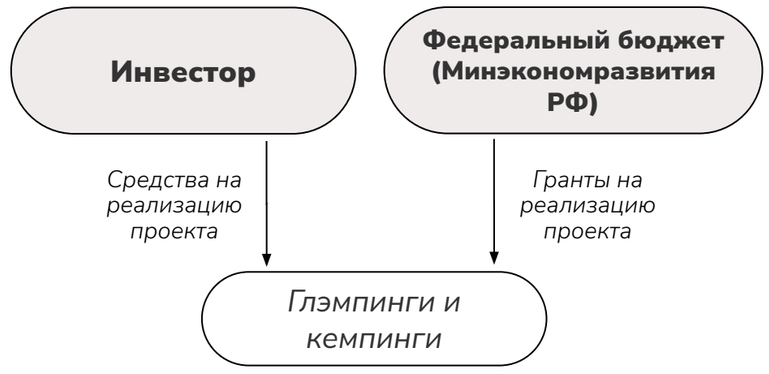


Пример реализация проектов по созданию КСР* на территории проекта с использованием поддержки на федеральном уровне

Реализация проектов по созданию гостиниц от 120 номеров или площадью от 5000 кв. м.



Реализация проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения



*КСР – коллективные средства размещения
**АНО - автономная некоммерческая организация
*** включая предоставление бюджетных кредитов

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПАРКА И ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

2 754.2 млн. руб. Общий бюджет проекта, включая:

Предзапуск

2023 - 2025

Документация, базовая инфраструктура и сервисы, концептуальное наполнение

Запуск 1.0

2026 - 2028

Инфраструктура парка и развитие существующих коммерческих проектов, концептуальное наполнение

Запуск 2.0

2029 - 2032

Инфраструктура парка и новые коммерческие проекты, концептуальное наполнение

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

128.3 млн. руб.
Капитальные затраты

108.8 млн. руб.
Капитальные затраты

27.7 млн. руб.
Капитальные затраты

КОСВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

60.4 млн. руб.
Затраты на реновацию объектов в поселениях (не на балансе парка)

24 млн. руб.
Затраты на реновацию объектов в поселениях (не на балансе парка)

79.2 млн. руб.
Затраты на программирование

250.8 млн. руб.
Затраты на программирование

334.4 млн. руб.
Затраты на программирование

СТОРОННИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

160 млн. руб.
Предположительные затраты на реализацию инвестпроектов

80.8 млн. руб.
Предположительные затраты на реализацию инвестпроектов

1.5 млрд. руб.
Предположительные затраты на реализацию инвестпроектов



8.1. Укрупненный расчет затрат на реализацию предлагаемой концепции с разбивкой на этапы.

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ				
Прямые капитальные затраты историко-природного кластера (на балансе кластера)				
№	**Показатель**	**Ед. изм.**	**Кол-во**	**Вчего кап. Затраты, тыс. руб.**
Туристически-коммерческие объекты				
	Центр науки и туризма			
	Визит центр	шт	1	8 870,00
	Хостел	шт	1	8 010,00
	Образовательный центр	шт	1	6 810,00
	Пространство для мероприятий	шт	1	6 800,00
	Зона хранения находок	шт	1	4 850,00
	Научный центр	шт	1	7 060,00
	Навесы	шт	2	1 050,00
	Дома для проживания + навесы и прилегающая территория	шт	10	12 980,00
	Благоустройство территории	шт	1	5 070,00
	Туристические станции			
	Большие станции	шт	3	19 885,50
	Средние станции	шт	4	19 961,00
	Малые станции	шт	4	9 700,00
	Пешеходные маршруты	км	135	12 639,00
	Смотровые площадки	шт	12	2 124,00
	Археологические стоянки	шт	22	4 195,00
	Водные объекты (Пирс, Пристань)	шт	3	6 210,00
	Фестивальная площадка (15000 м2)	шт	1	1 485,00
	Закупка автобусов шаттлов	шт	5	16 500,00
			ИТОГО	154 199,50
Объекты инфраструктуры кластера				
	Устройство асфальтированного проезда + освещение	км	3	84 000,00
	Электричество (подведение объектов к сетям + инфраструктура)	-	-	9 185,00
	Комплекс септиков (8 шт) и локальных канализаций	-	-	5 250,00
	Комплекс скважин водообеспечения (8 шт) и локальных водопроводов	-	-	3 280,00
	Комплекс зон сбора ТБО	-	-	324,00
			ИТОГО	102 039,00
	Предпроектные, проектно-изыскательские и сопроводительные работы			8 500,00
	Итого капитальные затраты			264 738,50

Затраты на реновацию в поселениях на территории кластера (не на балансе кластера)			
Обустройство общественных пространств			
Общественное пространство с. Костенки	кв.м	3786	18 408,75
Общественное пространство с. Борщево	кв.м	953	4 242,50
Общественное пространство с. Архангельское	кв.м	1100	3 337,50
Реновация значимых объектов инфраструктуры поселений			
Волостное правление (объект ОКН)	кв. м	250	8 750,00
Земская школа (объект ОКН)	кв. м	550	25 650,00
Заброшенное здание в Костенках под кафе	кв. м	800	24 000,00
Итого затраты			84 388,75

*Подробные расчеты CAPEX представлены в сопроводительных материалах проекта

8.1. Укрупненный расчет затрат на реализацию предлагаемой концепции с разбивкой на этапы.



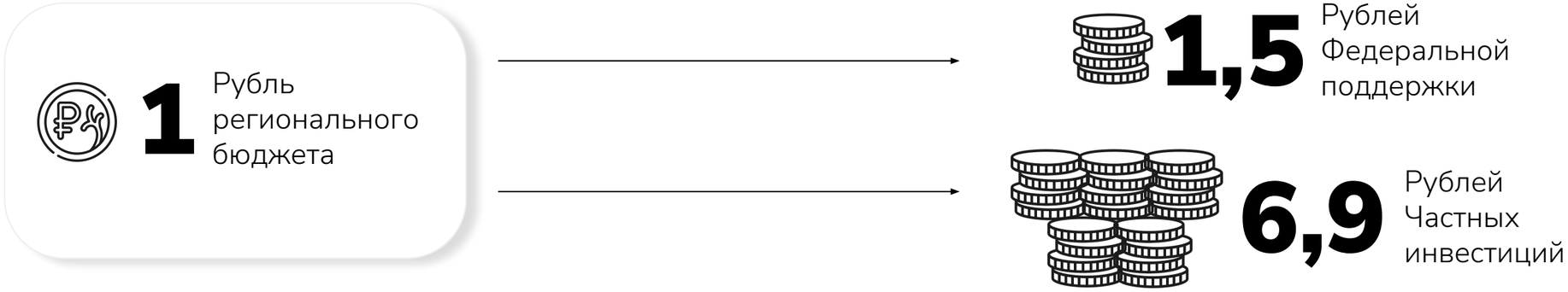
ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПРОГРАММНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

Предзапуск		
Разработка концепции, годовой программной сетки, рубрикации, коммуникации, форматов, графика, бюджета событий		3 млн. руб.
Маркетинг и дизайн программы подготовительного периода		4 млн. руб.
Разработка сайта		3-5 млн. руб.
Продакшн и проведение программы подготовительного периода		25 млн. руб
Проектная документация		22.2 млн. руб.
Продвижение бренда		20 млн. руб.
Годовая программа Запуска 1.0-2.0 (приведен расчет одного года)		
Событие	Количество	Бюджет
Большие мероприятия	**4-6 раз в год**	
Крупные события и фестивали	4 раза в год	от 2,5 до 20 млн. руб. одно событие
Крупный спортивный фестиваль 1-2 раза в год, объединяющие в недельной программе разные виды спорта и туризма	1-2 раза в год	от 1,5 до 3 млн. руб. одно событие
Средние мероприятия	**1-3 раза в год**	
Деловые и профессиональные события	от 1-3 раза з в сезон	от 1,5 до 3 млн. руб. одно событие
Малые мероприятия	**еженедельные или по запросу**	
Походы, сплавы, зарядка для местных жителей, экстремальные виды спорта — еженедельная программа здорового образа жизни	еженедельно	от 500 тыс. до 1 млн. руб. в месяц
Пронизывающие программы с форматами абонементов и мгновенной записью на любой станции	еженедельно	от 500 до 800 тыс. руб. в месяц
Детские и подростковые программы — имеет основную регулярную часть и блок «по запросу», который собирается командой специально под все крупные события в парке	регулярная и по запросу	от 500 до 800 тыс. руб. в месяц
Коммерческие события — разработка пакетов для коммерческой реализации в парке (6 типовых событий)	по запросу	1 млн руб.
Прочие расходы		
Авторский надзор оператора за событийной программой		от 150 тыс. до 300 тыс. руб. в месяц
Маркетинг и дизайн программы		от 150 тыс. до 300 тыс. руб. в месяц
Ежемесячный апдейт сайта		150 тыс. руб. в месяц

*Расходы на программную деятельность отражены в расчетах ОПУ парка в сопроводительных материалах

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ

На каждый рубль вложенных средств из регионального бюджета приходится 1,5 рубля федеральной поддержки и 6,9 рубля инвестиций бизнеса.



Этапы реализации / Источники финансирования	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП	ЗАПУСК 1.0	ЗАПУСК 2.0
РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ	15.3 %	33.9 %	3.7 %
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА	34.7 %	26.0 %	9.3 %
ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ	50.0 %	40.1 %	87.0 %

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Подготовительный этап (2023-2025 год)		**Общий объем финансирования, млн.руб**	Федеральный бюджет*, млн. руб	Региональный бюджет, млн. руб	Частные инвестиции** и софинансирование*** партнерами, млн. руб
Концептуальное наполнение		**79.2**	**60.0**	**19.2**	
Капитальные затраты на реализацию туристической инфраструктуры: - реализация туристических маршрутов - инженерная инфраструктура - проектная документация	17.8 млн 102 млн 8.5 млн	**128.3**	**67.4**	**37.1**	**23.8**
Существующие коммерческие проекты: - ГЛК “Эволюция Костенки" - Аэродром Борщево - Турбаза “Золотой карп”	100 млн руб. 40 млн руб. 20 млн руб.	**160.0**			**160.0**
ИТОГО		**367.5**	**127.4**	**56.3**	**183.8**
		100.0%	**34.7%**	**15.3%**	**50.0%**

* Федеральный бюджет – это гранты, субсидии и прочие программы финансирования государством затрат проекта
** Софинасирование – это партнеры проекты (крупные федеральные и региональные компании, холдинги и корпорации)
*** Частные инвестиции – это средства резидентов на реализацию своих проектов

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Запуск 1.0 (2025-2028 год)		**Общий объем финансирования, млн.руб**	Федеральный бюджет*, млн. руб	Региональный бюджет, млн. руб	Частные инвестиции** и софинансирование*** партнерами, млн. руб
Концептуальное наполнение		**250.8**	**100.0**	**89.8**	**61.0**
Капитальные затраты на реализацию туристической инфраструктуры: - туристические станции и прилегающая инфраструктура - центр науки и туризма (1 этап) - закупка шаттлов (3 ед.) - фестивальная площадка	 54.4 млн. руб 36.4 млн. руб 16.5 млн. руб 1.5 млн. руб	**108.8**		**80.0**	**28.8**
Затраты на реновацию объектов в поселениях (не на балансе парка): - общественные пространства в поселениях (3 ед.) - реновация объектов ОКН (2 ед.)	 30.0 млн. руб 34.4 млн. руб	**60.4**	**30.0**		**30.4**
Новые коммерческие проекты: - Глэмпинг (3 ед.) - Панорамное кафе - Коммерческая инфраструктура в туристических станциях - Прокат водного транспорта	 60 млн руб. 9 млн руб. 8,6 млн руб. 3,2 млн руб.	**80.6**			**80.6**
ИТОГО		**500.6**	**130.0**	**169.8**	**200.8**
		100.0%	**26.0%**	**33.9%**	**40.1%**

* Федеральный бюджет – это гранты, субсидии и прочие программы финансирования государством затрат проекта
** Софинасирование – это партнеры проекты (крупные федеральные и региональные компании, холдинги и корпорации)
*** Частные инвестиции – это средства резидентов на реализацию своих проектов

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Запуск 2.0 (2029-2032 год)		**Общий объем финансирования, млн.руб**	Федеральный бюджет, млн. руб	Региональный бюджет, млн. руб	Частные инвестиции и софинансирование партнерами, млн. руб
Концептуальное наполнение		**334.4**	**150.0**	**66.4**	**118.0**
Капитальные затраты на реализацию туристической инфраструктуры: - центр науки и туризма (2 этап) - прочие объекты парка	 25.1 млн. руб. 2.6 млн. руб.	**27.7**	**25.1**	**2.6**	
Затраты на реновацию объектов в поселениях (не на балансе парка): - заброшенное здание в Костенках под кафе	 24.0 млн. руб.	**24.0**			**24.0**
Крупные новые коммерческие проекты: - Гостинично-рекреационный комплекс - Ресторан высокого класса - Коттеджный поселок****	 800 млн руб. 200 млн руб. 500 млн руб.	**1500.0**			**1500.0**
ИТОГО		**1886.1**	**175.1**	**69.0**	**1642.0**
		100.0%	**9.3%**	**3.7%**	**87.0%**

* Федеральный бюджет – это гранты, субсидии и прочие программы финансирования государством затрат проекта
** Софинасирование – это партнеры проекты (крупные федеральные и региональные компании, холдинги и корпорации)
*** Частные инвестиции – это средства резидентов на реализацию своих проектов
**** На близлежащих территориях к парку

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

*Ключевые программы и направления поддержки**

> 70 *Программ и мер поддержки проанализировано*

17 *Наиболее подходящих программ и мер поддержки выбрано для проекта*

ИНФРАСТРУКТУРА

Программа	Объем
1. Создание инфраструктуры для инвестиционных проектов в рамках ПП РФ № 1704	Наличие лимитов
2. Инфраструктурные бюджетные кредиты ПП РФ № 1190	Наличие лимитов
3. Федеральный проект «Безопасные и качественные дороги»	

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Программа	Объем
1. Субсидии на поддержку и продвижение событийных мероприятий	До 100 млн руб.
2. Гранты на организацию и проведение научно-популярных мероприятий	До 50 млн руб.
3. Грант на проекты в сфере культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий	> 10 млн руб.

НАУКА, КУЛЬТУРА И ИСТОРИЯ

Программа	Объем
1. Поддержка фонда президентских грантов	> 15 млн руб.
2. Гранты на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ)	До 5 млн руб.
3. Гранты, направленные на реализацию творческих проектов	До 3,6 млн руб.
4. Микрогранты Сколково	До 1,5 млн руб.
5. Субсидии на создание и развитие народных художественных промыслов музеев	До 1 млн руб.

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА

Программа	Объем
1. Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды	До 30 млн руб.
2. Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»	

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Программа	Объем
1. Льготный кредит по ПП РФ №141	до 70% проекта со ставкой 3-5%
2. Совместное предприятие с Корпорацией Туризм.РФ	Соинвестирование
3. Гранты по ПП РФ №2439	

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Программа	Объем
1. Льготный кредит по ПП РФ №1764	Ключевая ставка ЦБ + не более 2,75%

При развитии парка возможно создание ОЭЗ** туристско-рекреационного типа, что позволит привлечь большее число новых компаний-резидентов и будет способствовать ускоренному развитию существующих.

*Малая вероятность получения всех подходящих программ поддержки в рамках 1 проекта, поэтому целесообразно сосредоточить внимание на получении наиболее подходящих и объемных по сумме

**ОЭЗ – особая экономическая зона

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ЯКОРНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ПАРТНЕРСТВО

Музей археологии Москвы

Институт Археологии РАН

Российское историческое общество

Исторический факультет МГУ им. Ломоносова

Русское географическое общество

Институт истории СПБГУ

«Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект,

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Музей-заповедник «Куликово поле»

Музей-заповедник «Остров-град Свияжск»

Соловецкий музей-заповедник

Измайловский парк культуры и отдыха

Парк Кудыкина Гора

Горный парк «Рускеала»

ФИНАНСИРОВАНИЕ*

*Корпорации***

Российская промышленная группа

Российская частная инвестиционная компания

Российская частная бизнес-группа

Диверсифицированная холдинговая компания

Инвестиционная компания

Госкорпорация «Росатом»

Фонды, краудфандинг

Сервис эндаумента***

Фонд «Русское исполнительское искусство»

Фонд развития науки и культуры «Таволга»

Planeta.ru — крупнейшая краудфандинговая платформа

Российский научный фонд

Президентский фонд культурных инициатив

Фонд История Отечества

*потенциальное софинансирование проекта
** компании (или их бенефициары) ведущие активную поддержку в сферах науки, культуры и образования
*** эндаумент- сформированная за счёт пожертвований часть имущества некоммерческой организации

ВАРИАНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

КОРПОРАТИВНАЯ ФОРМА ПАРТНЕРСТВА

Передача регионом в собственность создаваемой с его участием компании* части имущества и финансовых ресурсов. Участие представителей региона в органе управления компании. Создаваемая компания реализует проект

ДОГОВОР АРЕНДЫ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВОМ

Предоставление имущественного комплекса и территории парка в аренду инвестору с обязательством создать дополнительные туристические объекты и инфраструктуру

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ

Обязательство инвестора реализовать проект по развитию территории парка.

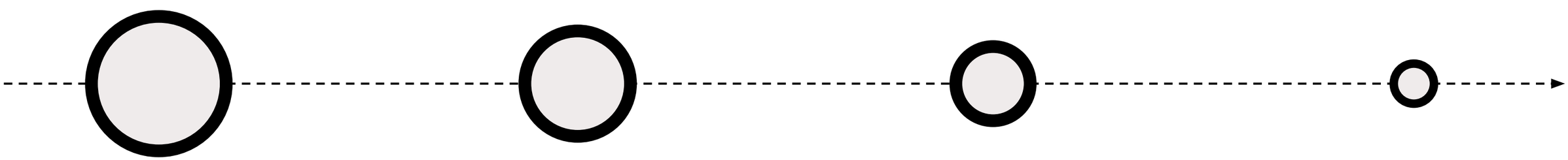
При этом власти региона обязуются осуществлять меры стимулирования деятельности (включая предоставление налоговых льгот)

КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Предоставление земельного участка инвестору с обязательством реализовать проект.

В период действия концессии инвестор получает прибыль от посетителей парка

Объем финансирования проекта региональным бюджетом



** SPV- компания*

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРКА*

Прогнозный отчет о прибылях и убытках по этапам	Предзапуск, тыс. руб.	Запуск 1.0, тыс. руб.	Запуск 2.0, тыс. руб.
Общая выручка комплекса, с учетом инфляции	227,199	1,023,185	2,251,111
Точки прибыли:			
Центр науки и туризма	-	*163,519*	*371,255*
Туристические станции	-	*185,343*	*416,500*
Экскурсионное обслуживание, события и мероприятия	*181,928*	*376,254*	*586,680*
Рентный доход кластера от сторонних инвест-проектов (коммерческих партнеров)	*13,692*	*27,690*	*36,920*
Переменные расходы объектов комплекса	- 132,140	- 640,357	- 1,272,369
Маржинальная прибыль	95,059	382,827	978,742
Постоянные расходы объектов комплекса	- 27,544	- 145,865	- 349,891
EBITDA	67,515	236,963	628,851
Чистая прибыль, с учетом инфляции	17,674	124,860	406,481

Показатели проекта за прогнозный период суммарно (за 10 лет)

Валовая выручка всего кластера	**3.5 млрд. руб.**
Операционные расходы	**- 1.5 млрд. руб.**
Инвестиционные затраты (капитальные)	**- 264.7 млн. руб.**
Фонд заработной платы	**- 38.4 млн. руб.**
Налоговые отчисления всех уровней	**- 206.0 млн. руб.**
EBITDA	**933.3 млн. руб**
Чистая прибыль	**549.0 млн. руб.**

*Подробные расчеты ОПУ представлены в сопроводительных материалах проекта

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ РОСТА ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ПОТОКА

До реализации проекта в 2022 г.	*После реализации Предзапуска*	*После реализации Запуска 1.0*	*После реализации Запуска 2.0 **
30 000	**⬆ 300 000**	**⬆ 700 000**	**⬆ 1 300 000**
Данные посещаемости музея-заповедника Костенки (якорь территории)	*Круглогодичный режим работы музея, событийная программа и кампания по продвижению бренда*	*Средний показатель посещаемости парков-бенчмарков* в 2022*	*Количество посетителей музея-заповедника «Остров-град Свияжск» (один из самых посещаемых в РФ)*

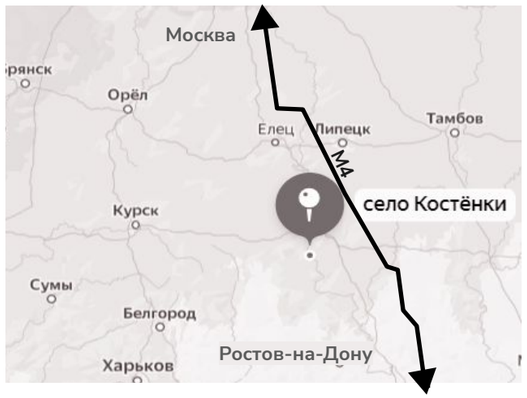
*Бенчмарки: Музей-заповедник «Куликово Поле», Сергиево-посадский музей-заповедник, Музей-заповедник «Остров-град Свияжск», Куршская Коса — национальный парк
**Перспективный рост в постпрогнозном периоде

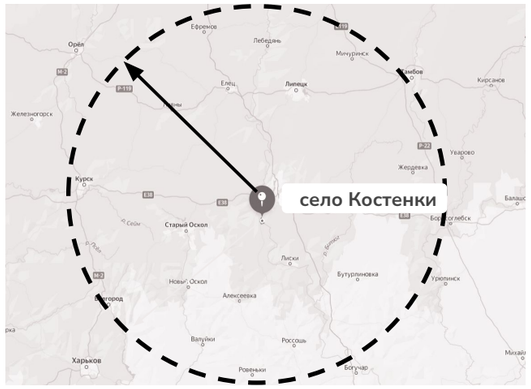
РАСЧЕТ РОСТА ПОТОКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ПРОГНОЗНЫЙ ПЕРИОД*

Сводный прогноз по посетителям		**Предзапуск**			**Запуск 1.0**			**Запуск 2.0**			
№ года	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прогнозное количество посетителей парка всего, в т.ч:	**30,000**	**70,000**	**105,000**	**154,000**	**301,000**	**350,000**	**595,000**	**700,000**	**700,000**	**700,000**	**700,000**
Посетителей Центра науки и туризма, в том числе визит-центра, в год		-	-	-	225,750	262,500	446,250	525,000	525,000	525,000	525,000
Количество посетителей музея		50,000	67,500	92,000	165,500	190,000	312,500	365,000	365,000	365,000	365,000
Количество посетителей больших станций в год		-	-	-	150,500	175,000	297,500	350,000	350,000	350,000	350,000
Количество посетителей средних станций в год		-	-	-	120,400	140,000	238,000	280,000	280,000	280,000	280,000
Количество посетителей малых станций в год		-	-	-	96,320	112,000	190,400	224,000	224,000	224,000	224,000
Количество посетителей пешеходных и велосипедных маршрутов в год		49,000	73,500	107,800	210,700	245,000	416,500	490,000	490,000	490,000	490,000
Количество посетителей речных водных маршрутов в год		7,000	10,500	15,400	30,100	35,000	59,500	70,000	70,000	70,000	70,000
Количество посетителей археологических стоянок в год		63,000	94,500	138,600	270,900	315,000	535,500	630,000	630,000	630,000	630,000
Количество участников событийной программы парка, в т.ч.:		13,800	19,900	38,900	42,010	42,580	43,150	43,150	43,150	43,150	43,150
Крупные события и фестивали		10,000	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Спортивные события и туризм		1,125	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250
Средние по масштабу деловые и профессиональные события		1,250	3,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Пронизывающие программы		600	1,800	4,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Детские и подростковые программы		675	2,700	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
Коммерческие события		-	-	-	760	1,330	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Каждодневные групповые экскурсии в сезон		150	150	150	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Количество гостей мест размещения парка		-	-	-	36,865	36,865	36,865	40,515	40,515	40,515	40,515

*Подробные расчеты в рамках ОПУ представлены в сопроводительных материалах проекта

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПОТОКОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ









ТРАНЗИТНЫЙ ПОТОК

Транзитный поток по трассе М-4 (Москва - Ростов-на-Дону - Москва)

Среднегодовой поток

>14.6 млн автомобилей

Основной поток туристов региона из Москвы и Московской области (31,9%)*

ПРОЖИВАЮЩИЕ В ПЕРИМЕТРЕ ОТ ПАРКА:

Количество проживающих в периметре от парка:

<= 50 км – >1,2 млн человек

<=100 км – >2,7 млн человек

<=250 км – >4,8 млн человек (не более 3,5 час. на автомобиле)

ПОСЕТИТЕЛИ СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ

Количество посетителей событийной программы

от 18 тыс. человек в год

Среднее количество посетителей каждого мероприятия – 3 тыс. человек. (>6 крупных мероприятий в год)

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВОДНЫХ МАРШРУТОВ

Количество визитеров, пользующиеся экскурсионно-прогулочными маршрутами на Теплоходе или скоростных суднах (например, Валдай) – **от 15 тыс. человек в сезон**

*Аналитика МТС за 2022 г.

ОКУПАЕМОСТЬ ПАРКА*

Отчет движения денежных средств. Единица - тыс. руб.		Предзапуск			Запуск 1.0			Запуск 2.0			
№ года	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Операционный денежный поток		- 13,667	705	30,636	23,655	30,621	70,583	93,760	98,725	104,240	109,756
Инвестиционный денежный поток		- 89,818	- 38,494	- 54,378	- 54,378	-	- 27,670	-	-	-	-
Чистый денежный поток		-103,486	- 37,788	- 23,743	- 30,723	30,621	42,913	93,760	98,725	104,240	109,756
Остаток д/с на начало периода		-	-103,486	-141,274	-165,016	-195,739	-165,118	-122,205	- 28,445	70,280	174,520
Остаток д/с на конец периода		**- 103,486**	**- 141,274**	**- 165,016**	**- 195,739**	**- 165,118**	**- 122,205**	**- 28,445**	**70,280**	**174,520**	**284,276**

Оценка методом DCF (с учетом капитальных вложений)		Прогнозный перод									Терминальный (постпрогнозный) период
№ года	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чистый денежный поток		**- 103,486**	**- 37,788**	**- 23,743**	**- 30,723**	**30,621**	**42,913**	**93,760**	**98,725**	**104,240**	**109,756**	
Ставка дисконтирования	13%										
Темп роста заключительного периода	5%										
Ставка капитализации для терминального периода	8%										
Стоимость терминального денежного потока											1,371,946
Дисконт-фактор по периодам		0.88	0.78	0.69	0.61	0.54	0.48	0.43	0.38	0.33	0.29	0.29
Дисконтированный денежный поток		**- 91,580**	**- 29,594**	**- 16,455**	**- 18,843**	**16,620**	**20,612**	**39,854**	**37,136**	**34,700**	**32,333**	**404,159**

Чистая приведенная стоимость (NPV):	**428,942**
Внутренняя норма доходности (IRR):	**18%**
Срок окупаемости проекта (PP):	**9.31**

Ключевые финансовые показатели эффективности проекта:

18 %

Внутренняя норма доходности (IRR)

284.3 млн. руб.

Чистый денежный поток (FCFF)

428.9 млн. руб.

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)

9 лет

Срок окупаемости проекта (PP)

*Подробные расчеты в рамках ОДДС представлены в сопроводительных материалах проекта

8.1. Укрупненный расчет затрат на реализацию предлагаемой концепции с разбивкой на этапы.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА ЗА ПРОГНОЗНЫЙ ПЕРИОД СУММАРНО (ЗА 10 ЛЕТ)		
Общие показатели		
Показатель	**Ед. изм.**	**Значение**
Валовая выручка всего кластера	тыс. руб.	3,501,495
Операционные расходы	тыс. руб.	- 1,521,566
EBITDA	тыс. руб.	933,329
Чистая прибыль	тыс. руб.	549,014
Инвестиционные затраты (капитальные)	тыс. руб.	- 264,739
Фонд заработной платы	тыс. руб.	- 38,375
Налоговые отчисления всех уровней	тыс. руб.	- 206,030
Ключевые финансовые показатели эффективности проекта		
Показатель	**Ед. изм.**	**Значение**
Чистый денежный поток проекта (FCFF)	тыс. руб.	284,276
Внутренняя норма доходности проекта (IRR)	%	18%
Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)	тыс. руб.	428,942
Срок окупаемости проекта (PP)	лет	9.31

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА ПО ЭТАПАМ ЗАПУСКА СУММАРНО ПО КАЖДОМУ ЭТАПУ (ПРОГНОЗНЫЙ ПЕРИОД)		
Показатель	**Ед. изм.**	**Значение**
Предзапуск		
Валовая выручка всего кластера	тыс. руб.	227,199
Операционные расходы	тыс. руб.	- 159,684
EBITDA	тыс. руб.	67,515
Инвестиционные расходы (CAPEX)	тыс. руб.	- 128,312
Туристический поток (в сумме за период)	чел.	329,000
Запуск 1.0		
Валовая выручка всего кластера	тыс. руб.	1,023,185
Операционные расходы	тыс. руб.	- 786,222
EBITDA	тыс. руб.	236,963
Инвестиционные расходы (CAPEX)	тыс. руб.	- 108,757
Туристический поток (в сумме за период)	чел.	1,246,000
Запуск 2.0		
Валовая выручка всего кластера	тыс. руб.	2,251,111
Операционные расходы	тыс. руб.	- 1,622,260
EBITDA	тыс. руб.	628,851
Инвестиционные расходы (CAPEX)	тыс. руб.	- 27,670
Туристический поток (в сумме за период)	чел.	2,800,000

Среднегодовые показатели проекта в постпрогнозный период (значение 11-го года и последующих)		
Показатель	**Ед. изм.**	**Значение**
Валовая выручка всего кластера	тыс. руб.	629,817
Операционные расходы	тыс. руб.	- 454,013
EBITDA	тыс. руб.	175,804
Туристический поток	тыс. руб.	735,000

РАЗДЕЛ 9

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ СОЗДАНИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА



2025

Сильный региональный бренд. Сформирован Центр Компетенций парка, запустивший программы событий, с подтвержденными инвестициями и партнерами для дальнейшего развития.

2028

Бренд, узнаваемый на федеральном уровне. Цельный круглогодично функционирующий парк с новыми инвестиционными проектами и налаженной экосистемой управления.

2032

Историко-природный парк «Костенки-Борщево-Архангельское» в Топ-50 туристических направлений России, развивающийся самоокупаемый проект, сохранение и продвижение наследия на мировом уровне.

ОЖИДАЕМЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

- *Рост ставок налога на недвижимость и землю из-за роста их кадастровой стоимости;*
- *Повышение ликвидности земельных участков и объектов недвижимости;*
- *Рост стоимости жилой и коммерческой недвижимости;*
- *Стимулирование экономической активности ;*
- *Повышение инвестиционной привлекательности территории;*
- *Увеличение дохода экономики района и региона.*

Общеэкономические эффекты от реализации проекта	Среднегодовая сумма	Сумма за прогнозный период (10 лет)
Прямой доход бюджетов		
Налоговые поступления в бюджеты всех уровней (прямые - от самого проекта)	**20.6 млн.руб**	**206.0 млн.руб**
Налоговые поступления в бюджеты всех уровней (от связанных сторонних объектов)	**167.3 млн.руб**	**1.7 млрд. руб**
Косвенный общеэкономический эффект		
Выручка сторонних объектов, связанных с проектом	**697.9 млн.руб**	**7 млрд. руб**
Доп. доход экономики региона от увеличения турпотока (помимо дохода самого комплекса)	**262.5 млн.руб**	**2.6 млрд. руб**
	Сумма всего:	
Количество новых рабочих мест (комплекс + связанные проекты)	**325 человек**	
Увеличение стоимости земельных участков в зоне комплекса	**15% ***	
Увеличение стоимости недвижимости и земель на территории и вокруг парка	**108,000 тыс. руб**	

* На основе аналитики рынка недвижимости при аналогичных проектах

ОЖИДАЕМЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

Для региона

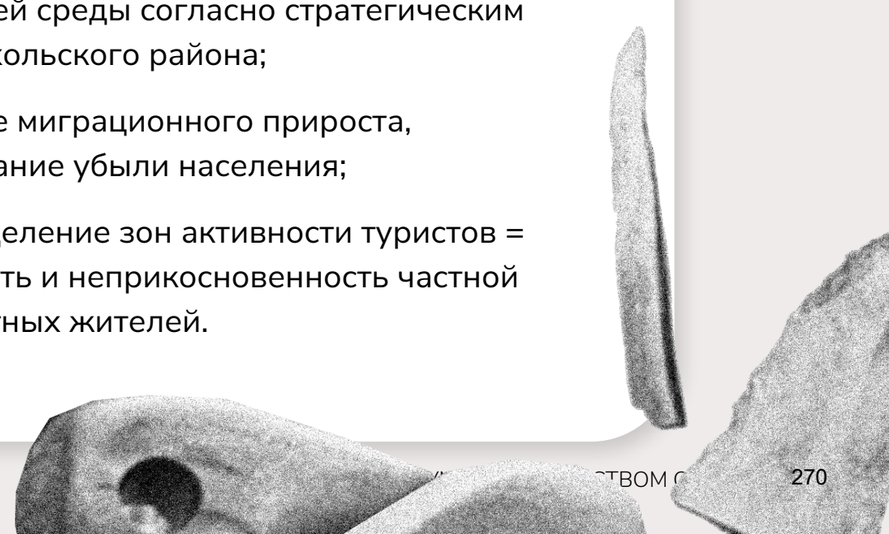


- Цельный и функционирующий круглогодично конкурентный туристический продукт в масштабах ЦФО;
- Развитие предпринимательского сектора экономики согласно стратегическим планам Воронежской агломерации (вовлечение локального бизнеса);
- Автономным и самоокупаемый проект, полученная прибыль управляющей компании будет реинвестироваться в дальнейшее развитие проекта;
- Привлеченные федеральные и частные инвестиций в региональную экономику;
- Активные контракты с партнерами на локальном, региональном и федеральном уровне;
- Новые рабочие места в большом туристическом объекте.

Для местных жителей



- Продажа с/х и местной продукции, дополнительный заработок;
- Новые рабочие места;
- Улучшение базовой инфраструктуры (дороги, инженерные коммуникации, общественный центр поселения);
- Повышение стоимости земельных участков;
- Повышение качества жизни и состояния окружающей среды согласно стратегическим планам Хохольского района;
- Увеличение миграционного прироста, нивелирование убыли населения;
- Четкое выделение зон активности туристов = безопасность и неприкосновенность частной жизни местных жителей.



ОЖИДАЕМЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

Для научного сообщества



- Профессиональная площадка для проведения качественных исследований, обработок и хранения наработанных данных;
- Новый статус объекта: объект культуры федерального значения / ЮНЕСКО; Сохранение объекта культурного и природного наследия
- Обмен опытом с представителями международного научного сообщества;
- Привлечение крупных грантов и участие международных фондов;
- Повышение качества образования молодых специалистов региона с помощью практики и волонтерства на профессиональной площадке;
- Достижения специалистов в сфере археологии, геологии,истории региона в масштабе страны;
- Популяризация профильных знаний.

Для туриста



- Парк Костенки - лидирующий природно-образовательный парк в системе туристско-археологических комплексов страны;
- Новый регион для внутреннего туризма: Историко-природный парк Костенки в Топ-50 туристических направлений России;
- Возможность промежуточной точки отдыха для транзитного потока трассы М4 «Дон»;
- Предложение для отдыха в выходные для жителей, находящихся в периметре до 4 часов на автомобиле от парка; Доверие новому бренду в отношении клиентского сервиса.



Костенки полны загадок

Историко-природный парк Костенки — это место соединения множества исторических и культурных слоев. **Сегодня исследовательской традиции территории необходим новый импульс для ответа на вопросы о Природе Человека**.

Концепция развития парка — обязательная база для того, чтобы сделать ценности земли достоянием современного общества и обеспечить парку устойчивость и ресурс для научного прорыва.

Новая инфраструктура даст и новый взгляд на богатство ландшафта **— программа расширит представление о большой истории Земли. В парке Костенки человек путешествует не только в пространстве, но и во времени.**