

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА



ПРОЕКТ **ДАЛЬ**

dreamlaser

ДЕЛОВОЙ КЛУБ
НАСЛЕДИЕ И
ЭКОНОМИКА

8 LINES

ИП ЛИСИЦЫН



*ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НА СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА
«КОСТЁНКИ–БОРЩЁВО–
АРХАНГЕЛЬСКОЕ»*



ШАГ 1.

ПОНЯТЬ ОСОБЕННОСТИ
ТЕРРИТОРИИ, ВЫЯВИТЬ
БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ



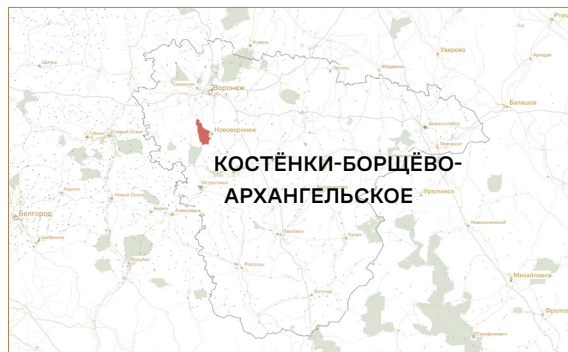
КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО— АРХАНГЕЛЬСКОЕ

- 🏡 Общая площадь — 16 тыс. га
- Территория является объектом культурного наследия регионального значения
- 🏡 Состоит из 3 муниципальных образований: сельские поселения Костёнки, Борщёво, Архангельское
- 🏡 На территории располагается музей-заповедник Костёнки



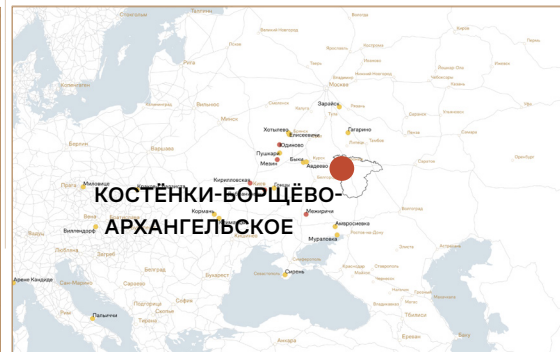
ОБЛАСТЬ

Туристический объект с большим потенциалом за счет того, что является самым масштабным объектом культурного наследия Воронежской области



РОССИЯ

Первая археологическая экспедиция и первая находка Венеры в России



МИР

Самая большая концентрация находок антропоморфной скульптуры малых форм в мире на единицу площади



СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

ТЕРРИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ УНИКАЛЬНОЙ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ

42 ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ

ИЗ НИХ 27 ОБЪЕКТОВ
ПАЛЕОЛИТА

ДО 8 КУЛЬТУРНЫХ СЛОЕВ
В РАСКОПЕ

160 ГА ТЕРРИТОРИЯ С ВЫСОКОЙ ВЕРОЯТНО-
СТЬЮ БУДУЩИХ ОТКРЫТИЙ ОБЪЕКТОВ
ЭПОХИ ПАЛЕОЛИТА

ХОРОШАЯ ДОСТУПНОСТЬ
ОТ ВОРОНЕЖА И ОТ ТРАССЫ М4

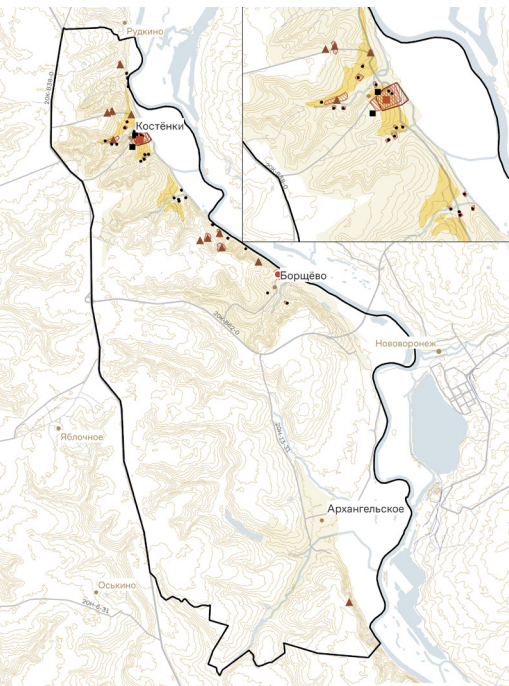
ВНУТРЕННЯЯ НЕСВЯЗАННОСТЬ
ТЕРРИТОРИИ

90% ДОЛЯ ГРУНТОВЫХ
ДОРОГ НА ТЕРРИТОРИИ

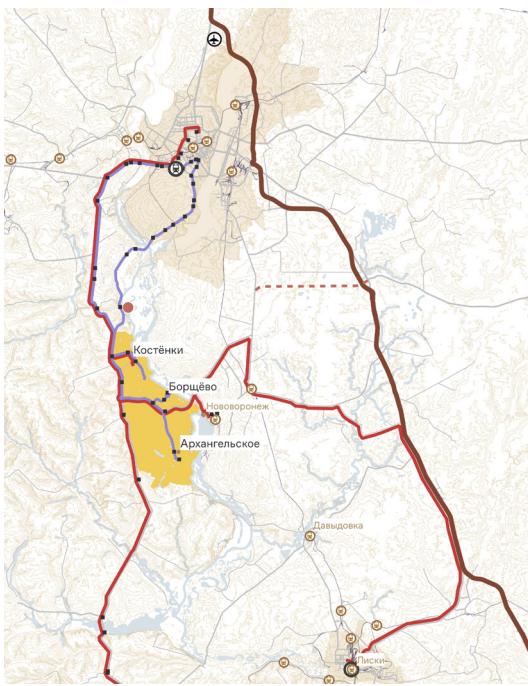


31 ТЫСЯЧА ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В ГОД

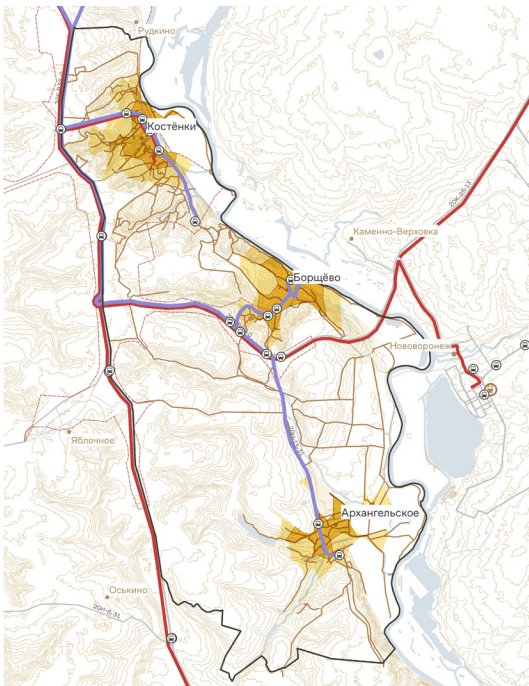
1 ЯКОРНЫЙ ОБЪЕКТ —
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
КОСТЕНКИ



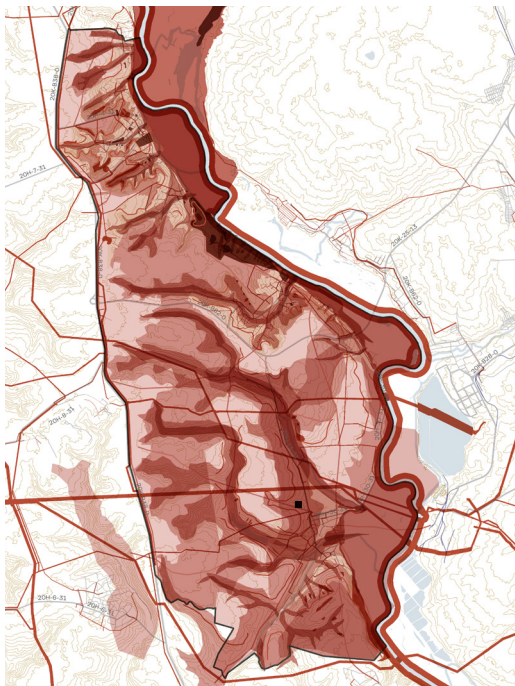
НАСЛЕДИЕ



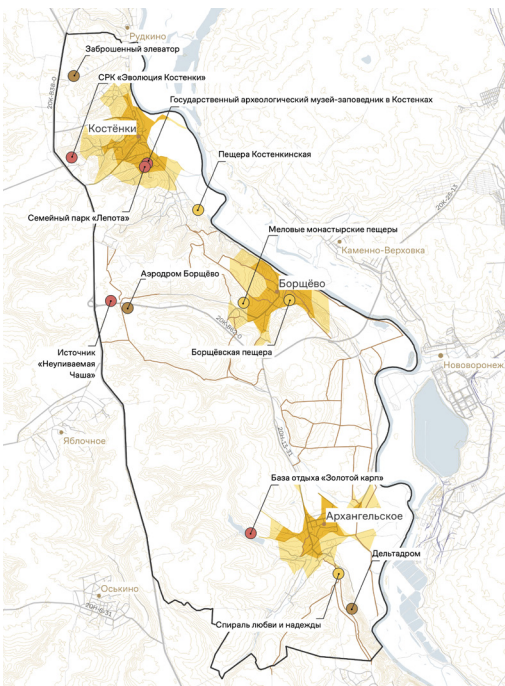
ТРАНСПОРТ



ТРАНСПОРТ

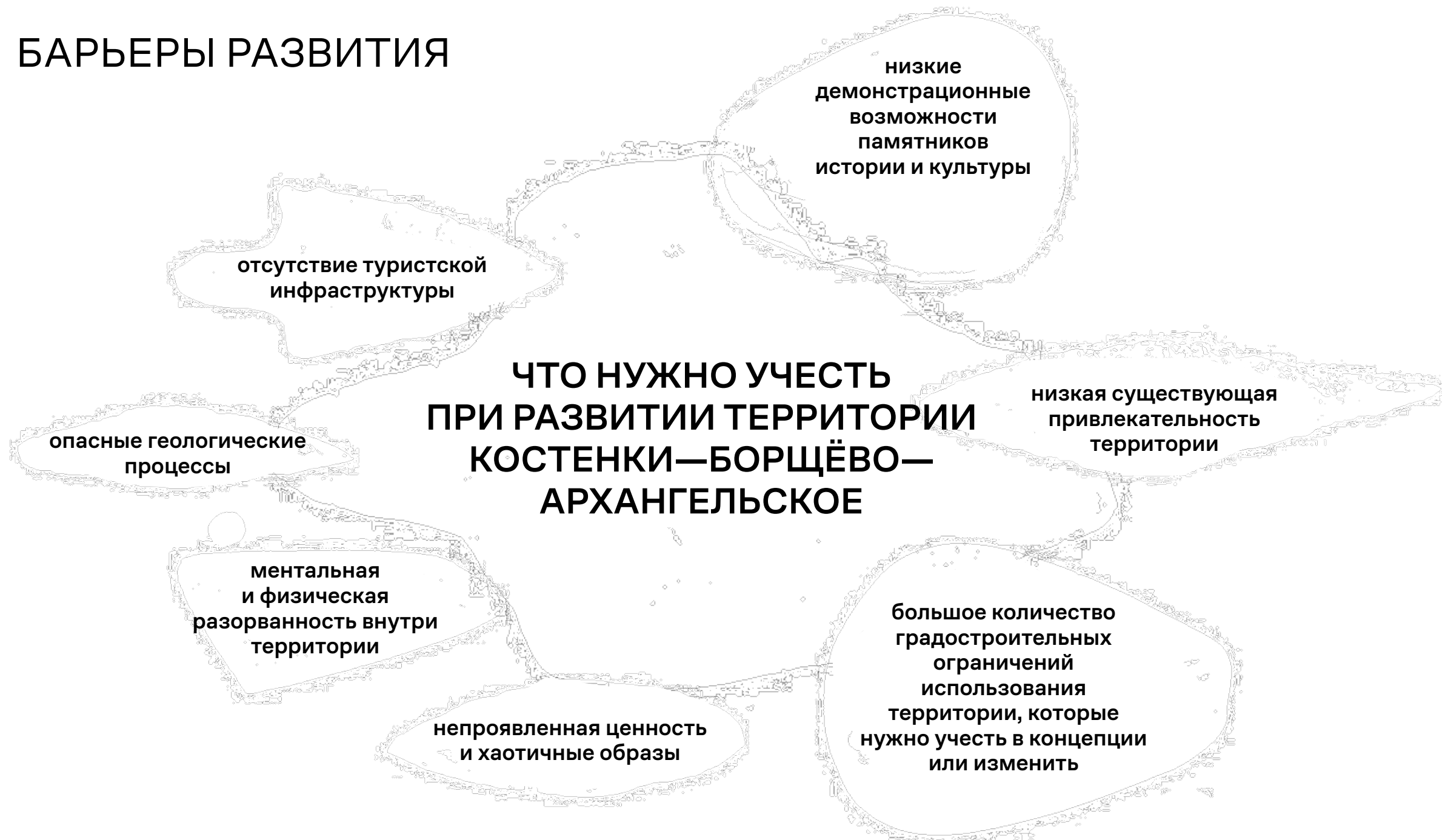


ОГРАНИЧЕНИЯ



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ



ПОТЕНЦИАЛ ПОСЕЩЕНИЯ ПАРКА КОСТЁНКИ– БОРЩЁВО–АРХАНГЕЛЬСКОЕ



**КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—
АРХАНГЕЛЬСКОЕ
КАК ТУРИСТИЧЕСКИ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ**

ОБЛАСТЬ

За счет близости к Воронежу, уникальной исторической значимости – это уже одно из знаковых мест для жителей области

РОССИЯ

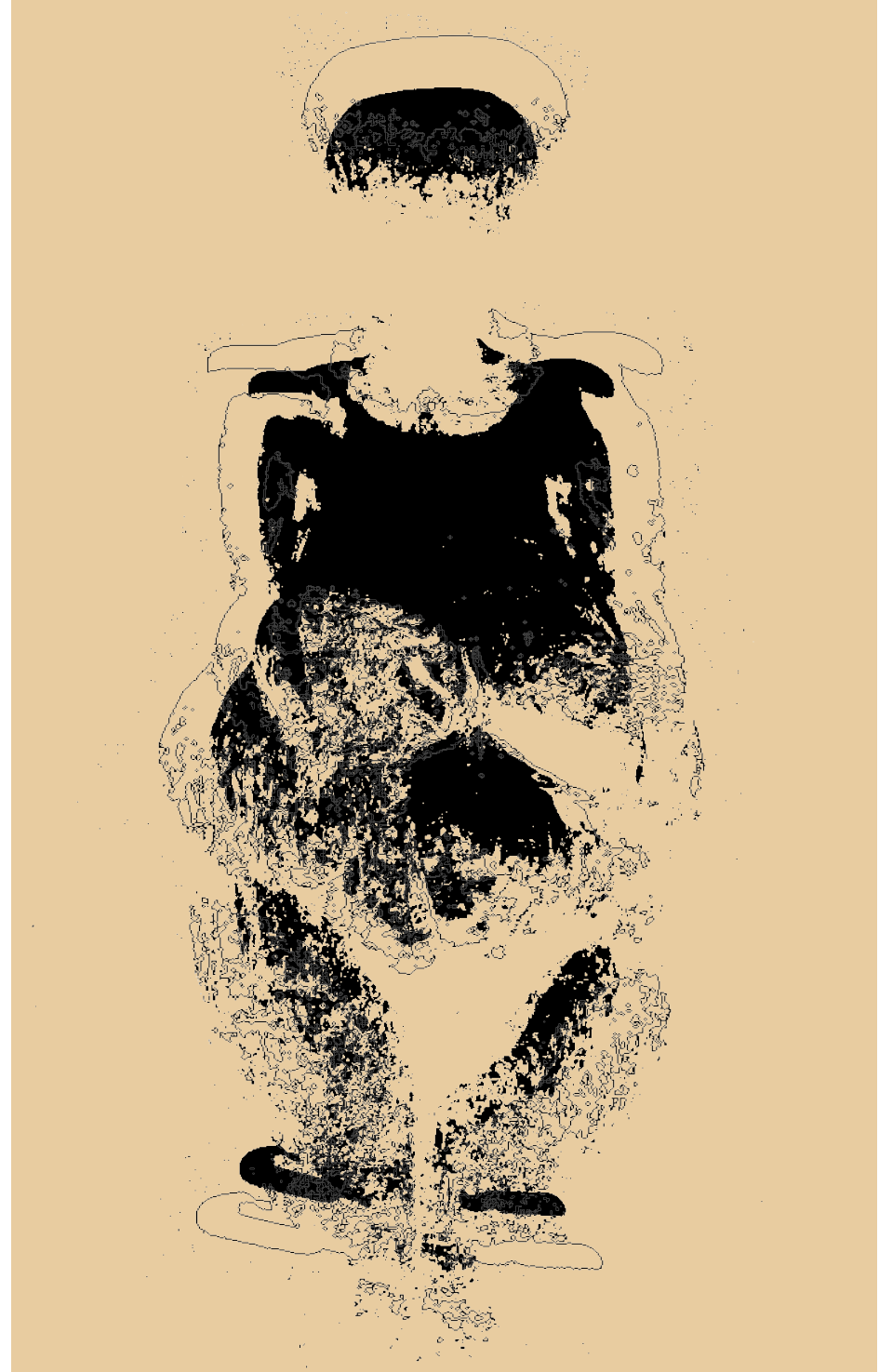
В России практически не представлено археологических комплексов такой древности и масштаба с наличием туристической инфраструктуры

МИР

Территория имеет уникальную ценность для всего человечества, как одно из первых мест в системе расселения человека

ШАГ 2.

ПОНЯТЬ, ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ



АНАЛИЗ РЕФЕРЕНСНЫХ ПРОЕКТОВ

CÔA VALLEY

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ДОЛИНЫ КОА



Страна — Португалия
Сроки реализации — 2011 год

ПЛЮСЫ

- Комбинированные туры
- Интерактивная программа
- Впечатляющие виды
- Маршруты разной степени сложности
- Фермерские уголья
- Ресторан в музее

МИНУСЫ

- Отсутствует часть сервисной инфраструктуры: нет гостиниц

НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ

САМЫЙ БОЛЬШОЙ АРТ-ПАРК ЕВРОПЫ



Страна, Город — Калужская область, Никола-Ленивец
Площадь — 650 Га
Сроки реализации — 2011 год

ПЛЮСЫ

- Самый большой арт-парк Европы
- Богатая интерактивная программа
- Инклюзивная среда
- Альтернативная якорная функция

МИНУСЫ

- Высокая стоимость проживания
- Плохая транспортная доступность

КУДЫКИНА ГОРА

ПАРК ПРИРОДНЫХ ЧУДЕС В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



Город — Каменка, Липецкая обл.
Площадь — 500 Га
Сроки реализации — 2007 год

ПЛЮСЫ

- Хорошая транспортная доступность
- Развитая сервисная инфраструктура
- Разный тип размещения: кемпинги, отели
- Всесезонность

МИНУСЫ

- Вне фестивалей, ярмарок и других мероприятий, на территории нечего делать

ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

НАЛИЧИЕ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ	✗	СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПОЗИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО	✗	РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	✗
БРЕНД	✗	ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА	✗	ХОРОШО НАЛАЖЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА	✗
УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	✗	РАЗНООБРАЗИЕ СЦЕНАРИЕВ	✗	ВСЕСЕЗОННОСТЬ	✗
		АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЯКОРНАЯ ФУНКЦИЯ	✗		

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Для успешной работы историко-природного кластера необходимо работать по 4 направлениям развития:

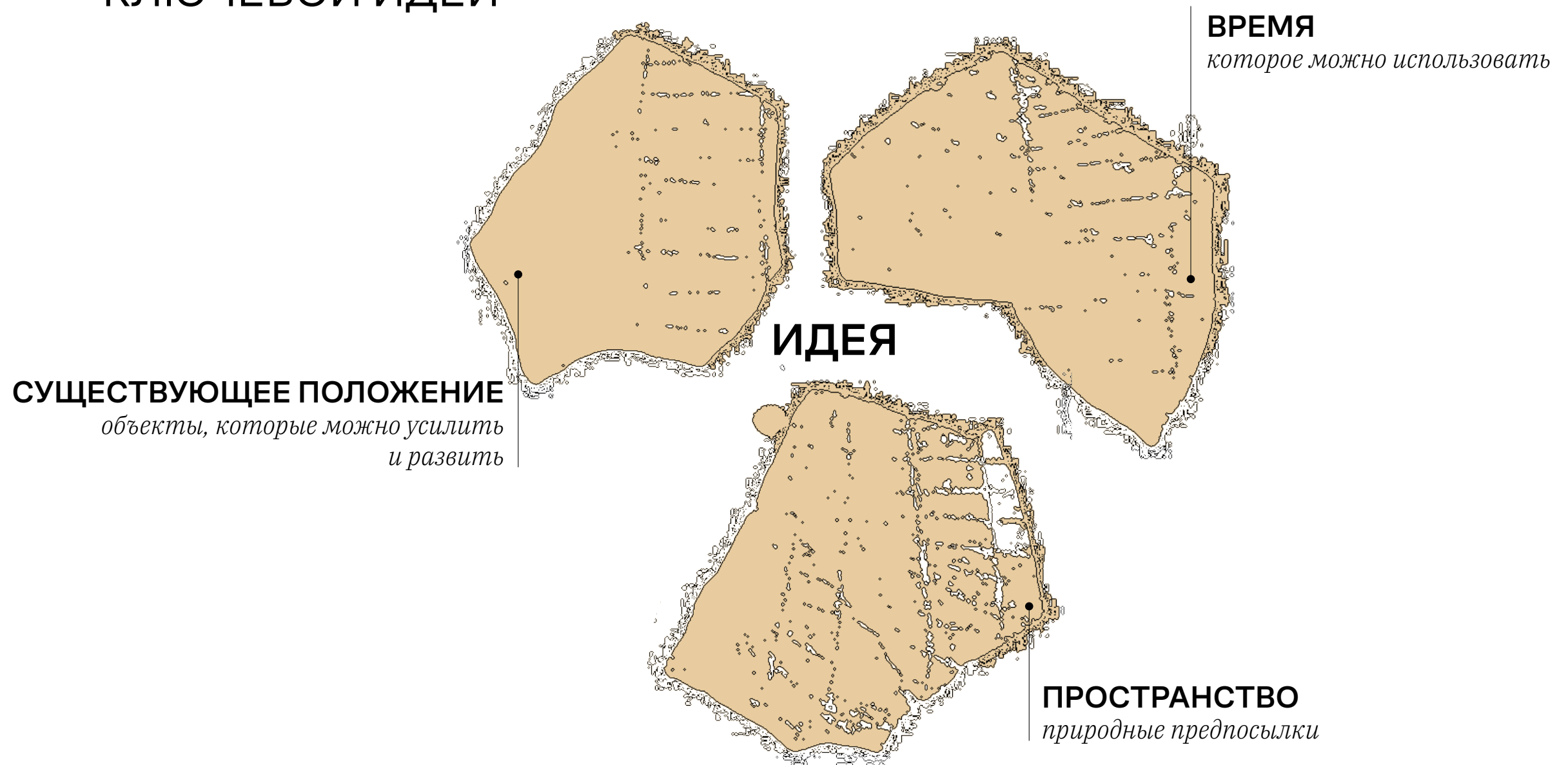


ШАГ 3.

ОПРЕДЕЛИТЬ РЕСУРС
ДЛЯ РАЗВИТИЯ



МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАХОДКИ КОСТЁНОК

Характерные находки в Борщово-Костенках	 ПОЗДНИЙ (ВЕРХНИЙ) ПАЛЕОЛИТ (45-35 тысяч лет назад) Славянские городища с находками керамики, железных изделий 	ЭПОХА НЕОЛИТА (8—4 тыс. лет назад) Славянские городища с находками керамики, железных изделий	БРОНЗОВЫЙ ВЕК (сер.III тысячелетия до н.э.) Селища с находками керамики	РАННИЙ ЖЕЛЕЗНЫЙ ВЕК (VII в. до н.э. — IV в. н.э.) Скифские курганные могильники; нижний слой Архангельского городища	СЛАВЯНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ (VIII—XII века) Славянские городища с находками керамики, железных изделий
	АНАЛОГИ: ПРЯМЫХ АНАЛОГОВ НЕТ Зарайск Сунгирь Хотылёво 2 Авдеевская стоянка Гагаринская стоянка	АНАЛОГИ: Аркаим Ракушечный яр Черниговка Устиновка-3 перевал	АНАЛОГИ: Аркаим Алгаши	АНАЛОГИ: Крым Нижнее Поволжье	АНАЛОГИ: Аркаим Гнездово Аргамач Палеодеревня

ЦЕННОСТЬ КОСТЁНОК — НАСЛЕДИЕ ЭПОХИ ПОЛЕОЛИТА

УНИКАЛЬНЫЕ НАХОДКИ

КАК ПОНЯТЬ,
КТО ТАКОЙ Я
ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО?

КАК ПОНЯТЬ,
ЧТО ТАКОЕ МИР
ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО?



КРИТЕРИИ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБЪЕКТА В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ

КУЛЬТУРНЫЕ КРИТЕРИИ

- (i) являться произведением творческого гения человека;
- (ii) отражать важность взаимосвязи человеческих ценностей, существующих в течение определенного периода времени или в пределах определенной культурной области, и развития архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного планирования;
- (iii) являться уникальным или, по меньшей мере, исключительным свидетельством культурной традиции или цивилизации, существующей или исчезнувшей;

- *ВЫДАЮЩАЯСЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ*
- *ЦЕЛОСТНОСТЬ*
- *АУТЕНТИЧНОСТЬ*

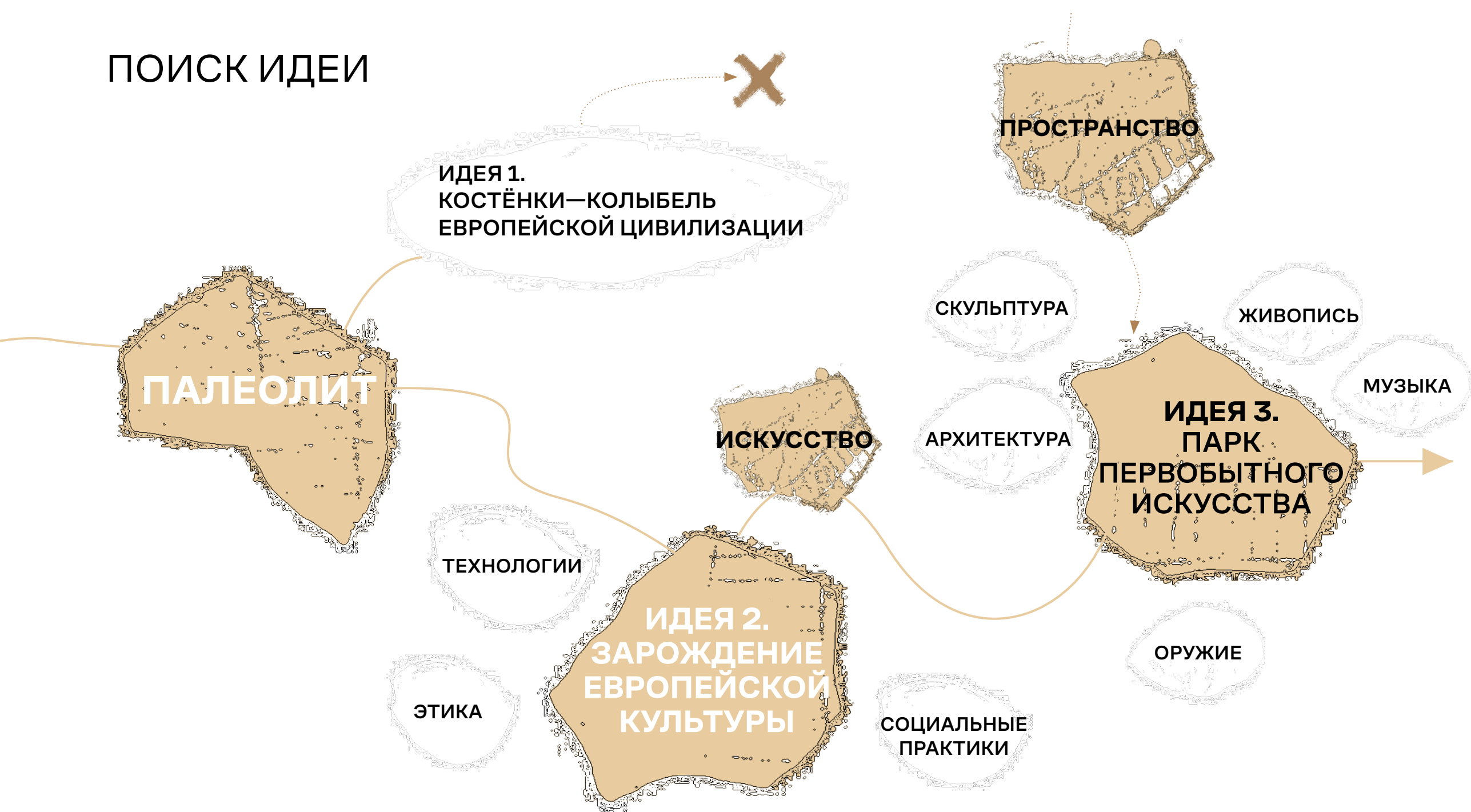
ПРИРОДНЫЕ КРИТЕРИИ

- (viii) представлять собой выдающиеся примеры отражения основных этапов истории Земли, включая следы древней жизни, значимые геологические процессы, которые продолжают происходить в развитии форм земной поверхности, существенные геоморфологические или физико-географические особенности рельефа

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
СООТВЕТСТВУЕТ **ЧЕТЫРЕМ**
ИЗ ДЕСЯТИ КРИТЕРИЕВ
ВКЛЮЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ
В СПИСОК ВСЕМИРНОГО
НАСЛЕДИЯ



ПОИСК ИДЕИ



ШАГ 4.

СФОРМИРОВАТЬ КЛЮЧЕВУЮ
ИДЕЮ



МАНИФЕСТ. ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА

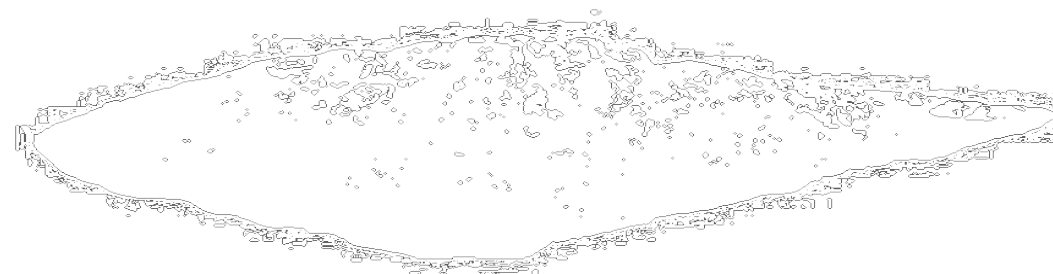
МИССИЯ

Костёнки — место, где палеолитические памятники хранятся для будущих поколений и исследуются, чтобы рассказывать историю искусства человечества. Место, где человек, история, культура и природа действуют воедино.



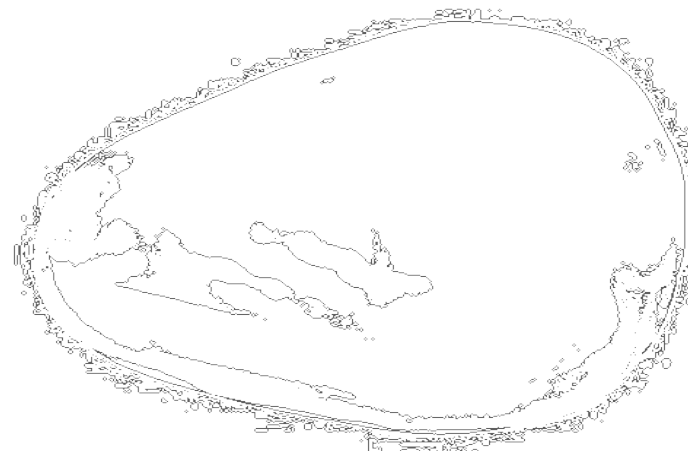
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Стратегический якорь национального и международного значения — один из ключевых парков-музеев Европы.

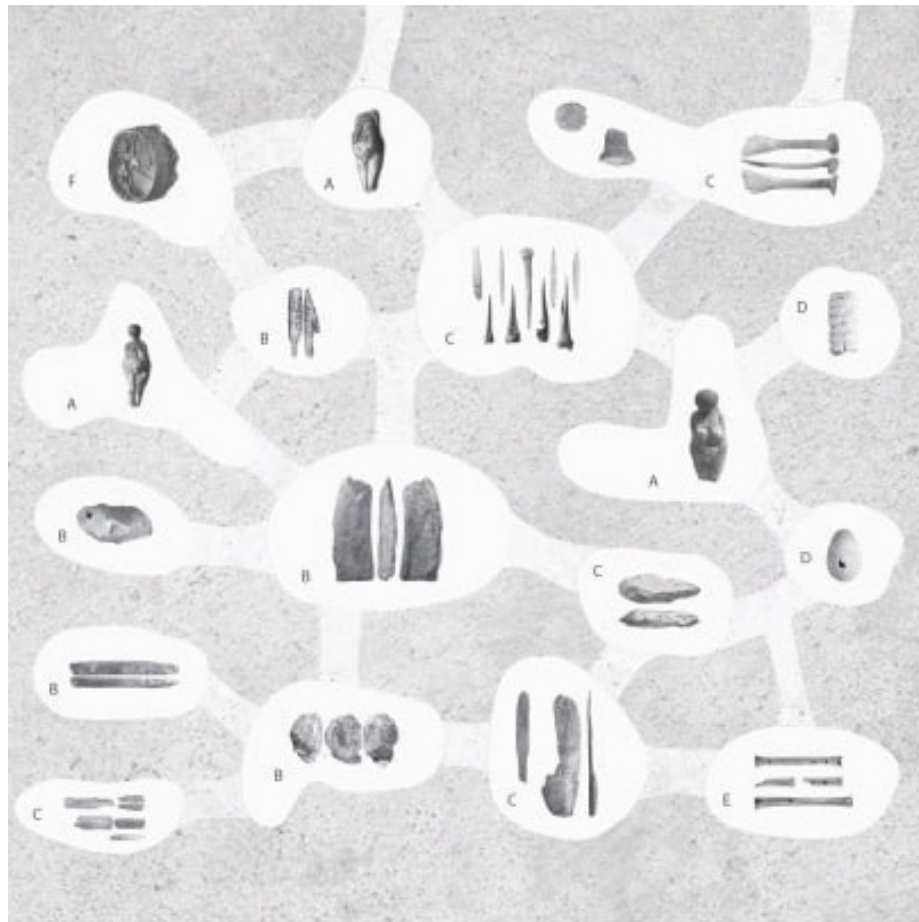


ВИДЕНИЕ

Создаем историко-природный парк, где сливается первобытное и современное искусство в точке гармонии времени и пространства, науки и культуры, отдыха и труда, природы и цивилизации.



ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА



НАПРАВЛЕНИЕ

Одно из основных направлений парка основывается на его самой сильной стороне — истории, связанной с эпохой палеолита. Палеолит — это точка отсчета нашей истории, это время зарождения искусства.



СТЫК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА И СОВРЕМЕННОГО

ИССЛЕДУЕМ ПРОШЛОЕ — СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА. КОНЦЕПЦИЯ

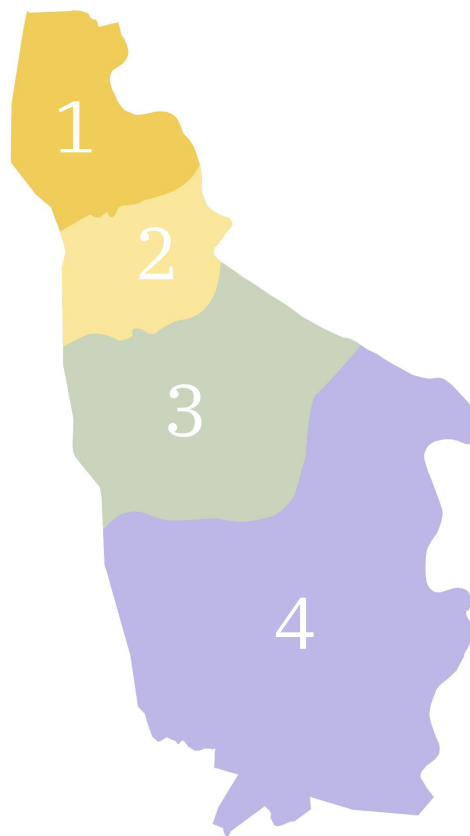
РАЗДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ
НА 4 СМЫСЛОВЫЕ ЗОНЫ,
ПОСВЯЩЕННЫЕ РАЗНЫМ ВИДАМ
ИСКУССТВА

1 — Архитектура

3 — Скульптура

2 — Декоративно-
прикладное
искусство

4 — Аудио-
визуальное
искусство



СИМВОЛ

ВЕНЕРА КАК СИМВОЛ ЗАРОЖДЕНИЯ ИСКУССТВА, СИМВОЛ ПАРКА

• ПРИЧЕСКИ

• ЛЮБОВЬ

• КИНЖАЛ

• ИГЛЫ

• ИННОВАЦИЯ

• КОСТИ

• МОТЫГА

• УКРАШЕНИЯ

• АНТРОПОМОРФНЫЕ
ФИГУРКИ

• БЫТОВЫЕ ПРЕДМЕТЫ

• СВАДЕБНЫЕ ОБРЯДЫ

• ИННОВАЦИИ
В ОРУДИЯХ ТРУДА
И НЕ ТОЛЬКО

• ЕДА (ГОТОВКА
И ОХОТА)

• КОСТЮМ

• РУКОДЕЛИЕ (НАРЯД)

• ВОРОНЕЖСКИЕ
БАРЫНИ

• ХОЛОД (СРЕДА
ОБИТАНИЯ)

• ПЕРВЫЙ ПОРТРЕТ
НА КОСТЯНОЙ ПЛИТКЕ

• МАМОНТ
КАК МАТЕРИАЛ

• БОГОРОДИЦА (ХРАМ
В КОСТЕНКАХ)

• МУЖЧИНА С МАРКИНОЙ
ГОРЫ

• ПОГРЕБАЛЬНЫЕ
ПРАКТИКИ

• ОЧАГ

• ЖИЛИЩЕ ИЗ КОСТЕЙ
МАМОНТА

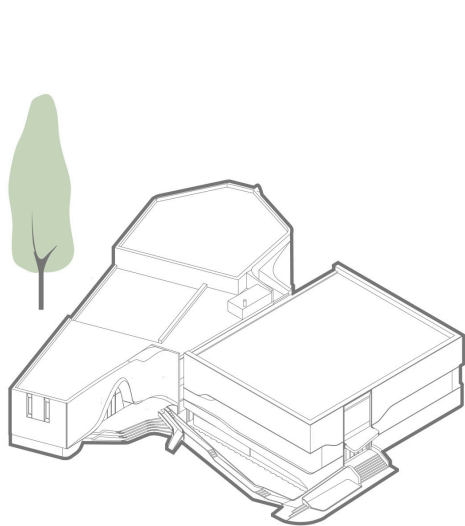
• ВОДА КАК ИСТОЧНИК
ЖИЗНИ

• ЗМЕЯ (ГАДЮКА ЖИВОРОДЯЩАЯ);
ЖЕНСКИЙ СИМВОЛ



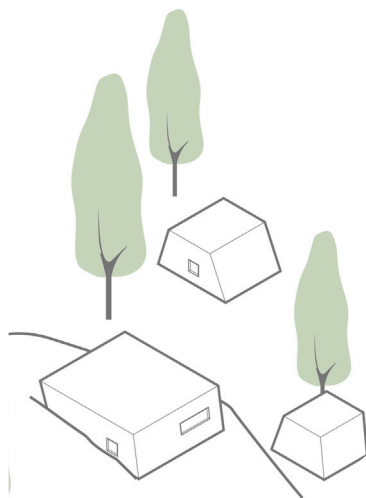
ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА. КОНЦЕПЦИЯ

ДЛЯ КАЖДОЙ СМЫСЛОВОЙ ЗОНЫ РАЗРАБОТАН СВОЙ ЯКОРНЫЙ ОБЪЕКТ



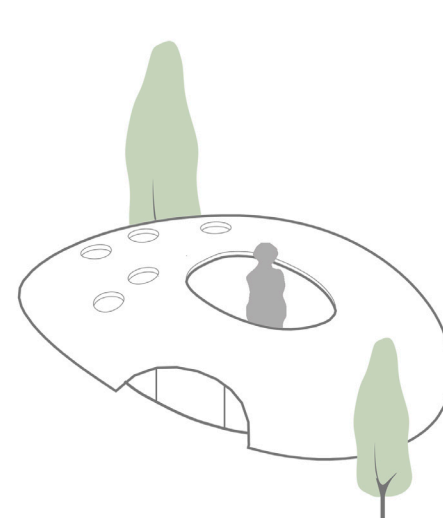
МУЗЕЙ ЖИЛИЩА

Музей посвящен тому, как человек в палеолите, пришедший на территорию Костёнок, территорию с удивительными пейзажами и богатыми ресурсами, решил остаться на ней, И первым его шагом стало создание жилища.



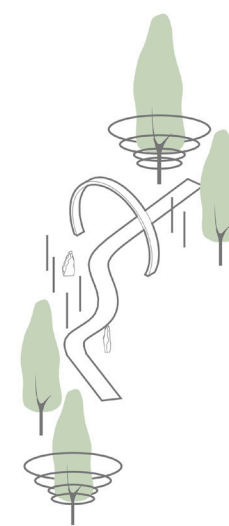
ПАВИЛЬОН КАМНЯ

Добывая новые материалы, развивая технологии, человек палеолита начинает действовать через искусство. Музей, рассказывая о Венере, показывает мир символов и смыслов, которые окружали людей тогда и остаются актуальными сегодня.



МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

Добывая новые материалы, развивая технологии, человек палеолита начинает действовать через искусство. Музей, рассказывая о Венере, показывает мир символов и смыслов, которые окружали людей тогда и остаются актуальными сегодня.



ТРОПА ЧУВСТВ

Последний музей, как последний шаг в открытый мир, переосмысляет все окружающее пространство, взаимодействуя со всеми органами чувств посетителей.

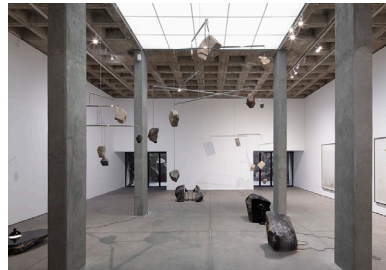
ПРИМЕР. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ МУЗЕЯ ВЕНЕРЫ

ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА

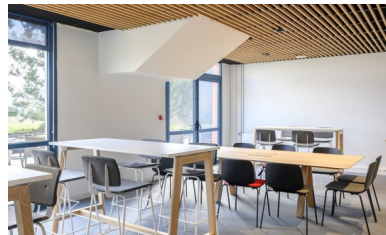
УСЛУГА

СЕРВИС

НА
ТЕРРИТОРИИ
МУЗЕЯ



Галерея работ участников резиденции



Лекционно-семинарская площадка



Арт-резиденция



Тематические выставки и выставки участников резиденции



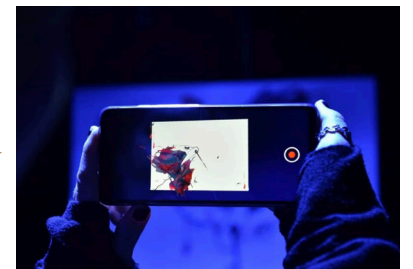
Мастер-классы по косторезному и камнерезному искусству



Палеолитические пленэры



Театрализованные представления на основании работ участников резиденций

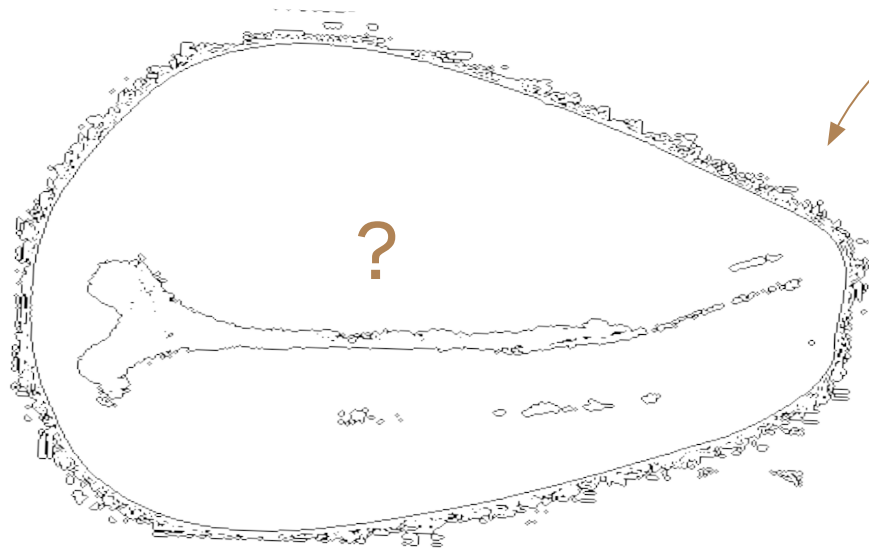


Детский цифровой лагерь

НА
ПРИЛЕГАЮЩЕЙ
ТЕРРИТОРИИ

КОСТЕНКОВСКИЕ ВЕНЕРЫ

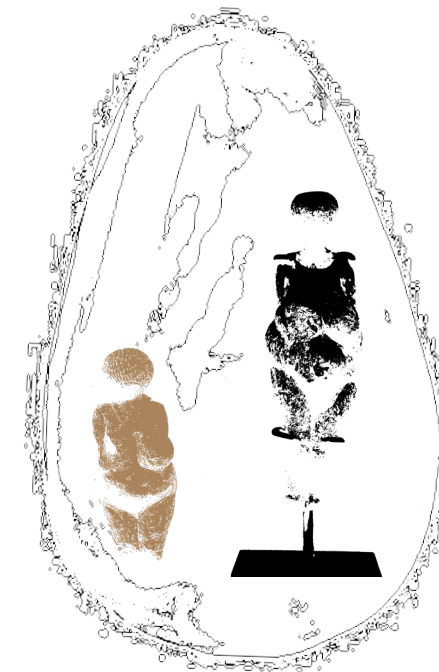
*ВОЗВРАЩЕНИЕ КОСТЕНКОВСКИХ ВЕНЕР
ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЕРСТВО
С КУЛЬТУРНЫМИ ИНСТИТУЦИЯМИ*



**МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
КОСТЁНКИ**



КУНСТКАМЕРА



ЭРМИТАЖ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



ЖИТЕЛИ ВОРОНЕЖА И БЛИЖАЙШИХ ГОРОДОВ

Цель поездки:

Познавательный, рекреационный или событийный туризм

Запрос на впечатления:

Разнообразие опытов для периодического посещения, знания и навыки

Запрос на инфраструктуру:

Качественные рестораны и кафе, короткие впечатления для всех групп интересов и возрастов

Как добираются:

Своя машина, общественный транспорт

Длительность посещения:

Один день, без ночевки



ПУТЕШЕСТВЕННИКИ, КОТОРЫЕ ЕДУТ НА ЮГ ПО ТРАССЕ М4

(в стратегии развития области планируется связь между М4 и Нововоронежем)

Цель поездки:

Познавательный туризм по пути в место назначения

Запрос на впечатления:

Быстрое ознакомление с идеей территории

Запрос на инфраструктуру:

Хорошая транспортная доступность, навигация, концентрация впечатлений в одном объекте показа, качественные рестораны и кафе

Как добираются:

Своя машина

Длительность посещения:

Несколько часов



СЕМЬИ С ДЕТЬМИ ИЗ МОСКВЫ И ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Цель поездки:

Познавательный или рекреационный туризм: наглядно узнать про археологическое наследие, или в рамках тура по достопримечательностям Воронежской области

Запрос на впечатления:

Знания, развлечения, отдых

Запрос на инфраструктуру:

Качественная гостиница, образовательные развлечения для детей разных возрастов, времяпрепровождение для взрослых, качественные рестораны и кафе

Как добираются:

Своя машина
Либо самолет/поезд — необходим транспорт до территории

Длительность посещения: 1-2 полных дня, с ночевкой

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



УЧАСТНИКИ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ

Цель поездки:

Участие в археологических раскопках

Запрос на впечатления:

Профессиональное общение, комфортные условия работы, уединение

Запрос на инфраструктуру:

Обособленность от других аудиторий, комфортное размещение экспедиции в кемпинге/на базе, кафе или магазины, хорошая транспортная доступность внутри территории

Как добираются:

На машине

Длительность посещения:

От двух недель до двух месяцев



ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ (КИТАЙ)

Цель поездки:

Рекреационный, познавательный туризм, престиж посещения уникального места

Запрос на впечатления:

Зрелищность, интерактивная подача информации, погружение в историю, комфорт, разнообразие объектов

Запрос на инфраструктуру:

Удобная логистика внутри многодневного тура по России, комфортное размещение, большие кафе и рестораны, поддержка иностранных туристов, желательна сертификация China friendly, разнообразная качественная сувенирная продукция

Как добираются:

Самолет/машина/такси/туристический автобус

Длительность посещения:

От нескольких часов до двух дней



УЧАСТНИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОХОДОВ

Цель поездки:

Познавательный туризм вместе с близостью к природе

Запрос на впечатления:

Новые знания, интерактив, близость к природе, зрелищность видов или объектов, разнообразие объектов показа на время длительных походов

Запрос на инфраструктуру:

Обособленное от других категорий туристов проживание и перемещение, безопасное пешее перемещение по территории

Как добираются:

Своя машина, общественный транспорт

Длительность посещения:

1-5 дней

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

<i>СЦЕНАРИЙ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ. ЦЕЛИ</i>	ОБЛАСТЬ	РОССИЯ	МИР
	Изменить общественное мнение о территории, как месте скучных школьных экскурсий, открыть ее заново для жителей области Поскольку жители области — основная целевая аудитория, то в маркетинговой стратегии важно делать акцент на возвратность за счет разнообразия кратковременного досуга	Проводить широкую постоянную информационную кампанию, направленную на формирование бренда и рассказ о привлекательности территории Привлечь поток с трассы М4 через рекламу и указатели вдоль трассы, и создание точки входа рядом с трассой для ознакомления	Развивать бренд Костёнки—Борщёво—Архангельское на мировом уровне, занимая место в ряду всемирно значимых памятников, например, через включение объекта в ЮНЕСКО
	Чаще всего жители области хорошо знают про существование и значимость территории, но не видят смысла в посещении, высокая конкуренция с другими проектами (Кудыкина гора, Дивногорье)	Жители России в основном не знают о существовании этого археологического памятника. Также Воронежская область не является популярным туристическим направлением, чтобы можно было использовать существующий поток	В мире о Костёнках—Борщёво известно только узкому кругу профессионалов. В число значимых туристских направлений Воронежская область не входит из-за отсутствия известных уникальных объектов показа

❖ *ШАГ 5.*

ОПРЕДЕЛИТЬ КОНЦЕПЦИЮ
ПРОСТРАНСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО
ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО
ПАРКА



ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

ЦЕЛЬ-ПОИСК КОМПРОМИСА МЕЖДУ ПОТРЕБНОСТЯМИ ЧЕЛОВЕКА И ХРУПКИМ БАЛАНСОМ ЭКОСИСТЕМ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА

1

Сохранение целостности экологического каркаса историко-природного парка

Ограничение вырубki леса, снятия дерна для недопущения активизации склоновых и эрозийных процессов, регулирование антропогенного воздействия на среду, обустройство экотроп, настилов, интуитивной маршрутизации для пользователей парка. Минимальное нарушение ландшафтов сохранение естественного покрова и баланса элементов ландшафта с помощью обустройство экотроп на свайном основании.

2

Учет экологической составляющей при планировании функциональных зон (Деликатная работа с уязвимыми ландшафтами)

Минимизация нагрузки в зонах с трудно восстанавливаемыми или уязвимыми экосистемами (пойменными и овражными территориями)

3

Приоритет зеленой инфраструктуры над серой

Использование системы естественного дренажа, использование покрытий и материалов способствующих естественной фильтрации талых вод и атмосферных осадков.

4

Ресурсоэффективность при обустройстве и эксплуатации инфраструктуры парка

Использование энергосберегающего освещения, интерактивных датчиков для экономии воды и электричества, повторное использование водных ресурсов, использование энергосберегающих материалов при строительстве новых объектов, использование вторичных материалов при строительстве модульных конструкций.

5

Приверженность экономики замкнутого цикла на территории историко - природного парка

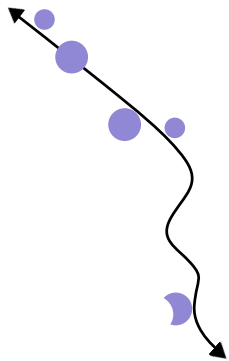
Отказ от пластика, использование системы раздельного сбора отходов, отказ от одноразовой посуды, взаимодействие с экологическими организациями, популяризация отказа от пластика, экопросвещение.

6

Диалог с местным населением

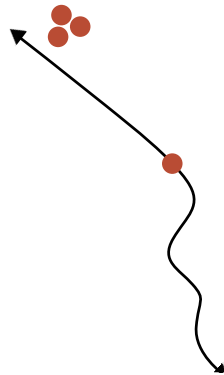
Вовлечение местных жителей в развитие историко природного парка.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



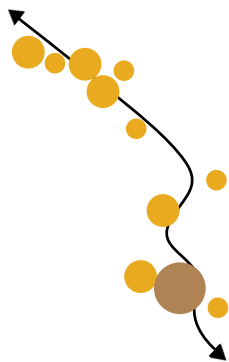
МУЗЕЙНО-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА

4 музея, визит центр, фестивальная площадка,
иммерсивная площадка с арт-объектами и инсталляциями



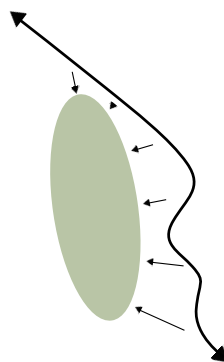
ЗОНА НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

Археологические базы, археологический детский
лагерь, научно исследовательские базы, по типу по-
левых лабораторий.



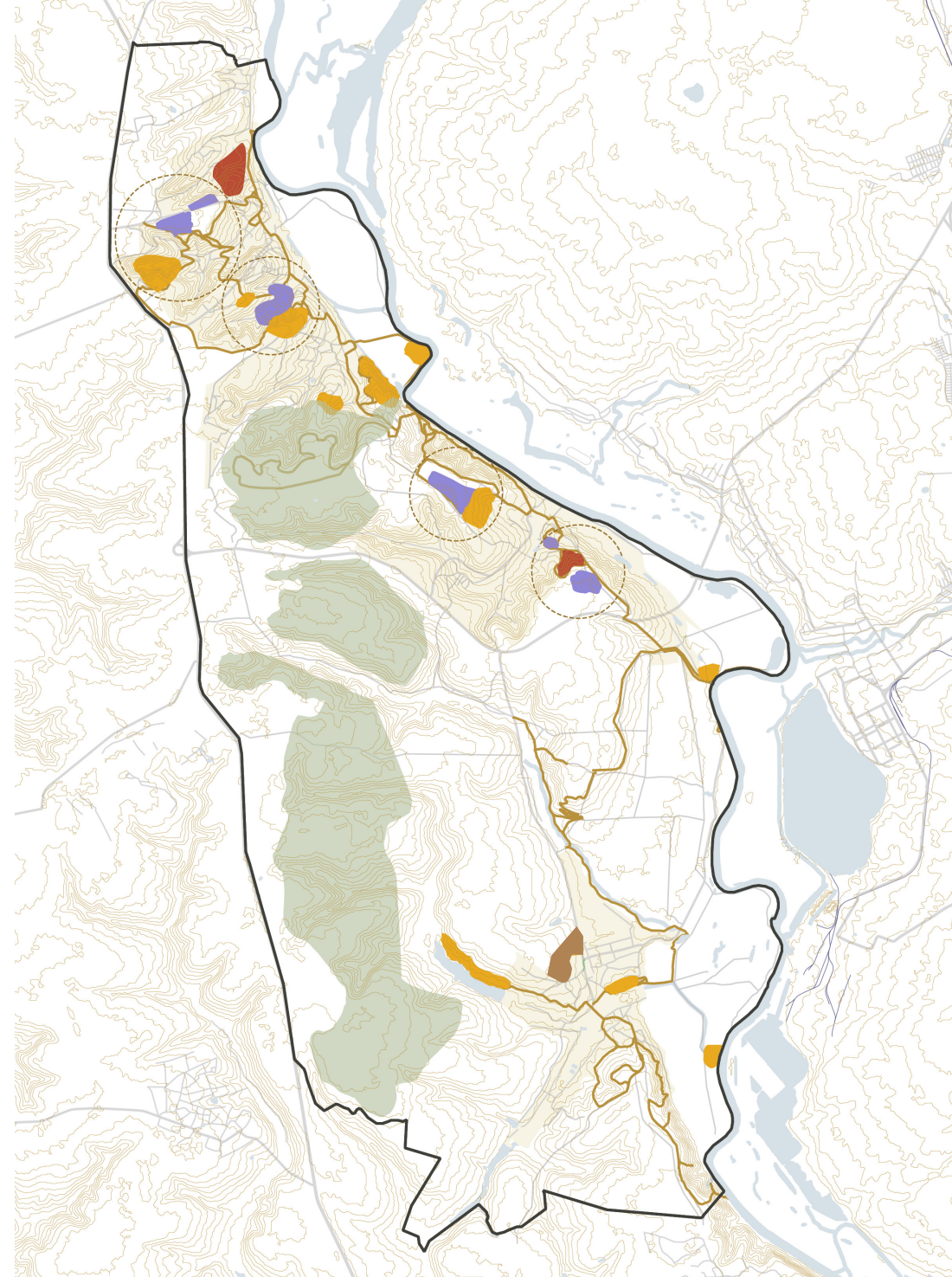
ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ И ЖИЛАЯ

Отель, горнолыжный центр, модульные дома, кемпинги,
глэмпинги, пирсы, пляжи, мини-отели, детский лагерь,
семейный лагерь

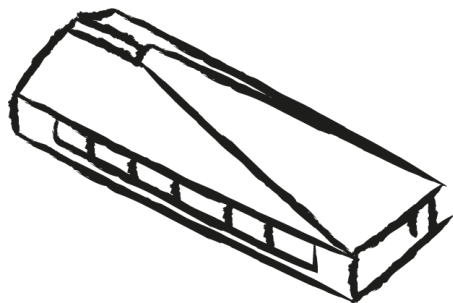


ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

Природные территории для дикого туризма,
леса, экологические маршруты



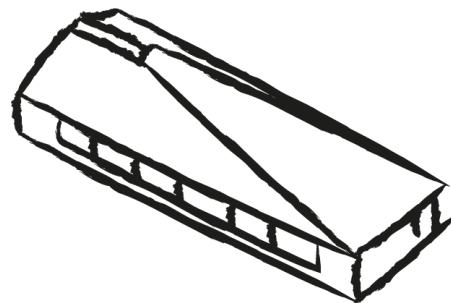
ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



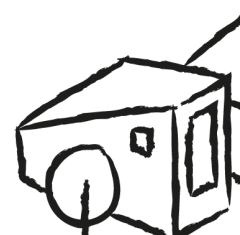
ВИЗИТ-ЦЕНТР
ВЕНЕРА И МАМОНТ



НИЦ
ЛОГОС



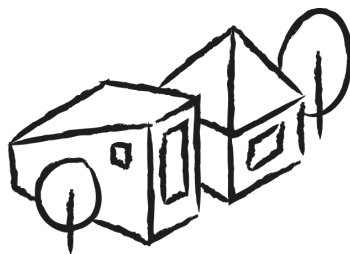
РЕСТОРАН
СОЛЬ ВЕКОВ



ГЛЭМПИНГ
СТОЯНКА



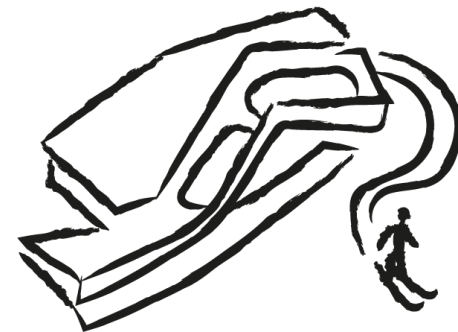
КЭМПИНГ
ОЧАГ



ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ
ПЛЕМЯ

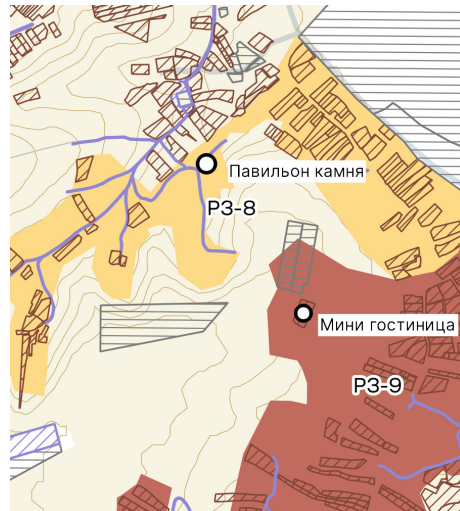


ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА
РАСКОП



ГОСТИНИЦА
ЭВОЛЮЦИЯ

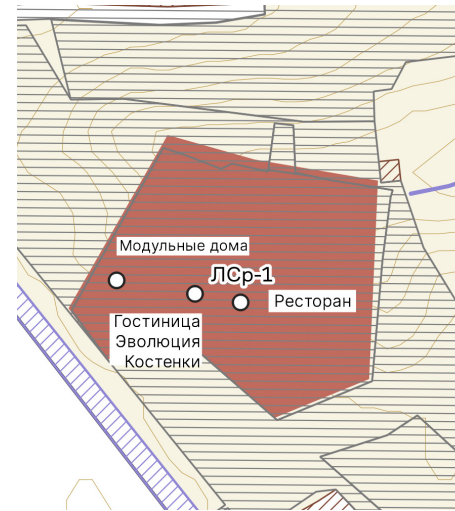
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ. С УЧЕТОМ АНАЛИЗА РЕГЛАМЕНТОВ



ПАВИЛЬОН КАМНЯ, МИНИ-ГОСТИНИЦА

Регламентный участок **РЗ-8, РЗ-9**

- Территория для размещения павильонов камня не разграничена, территория для размещения мини-гостиницы находится в частной собственности
- В границах данных регламентных участков разрешено новое строительство и реконструкция существующих объектов



ОБЪЕКТЫ ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ»

Регламентный участок **ЛСр-1**

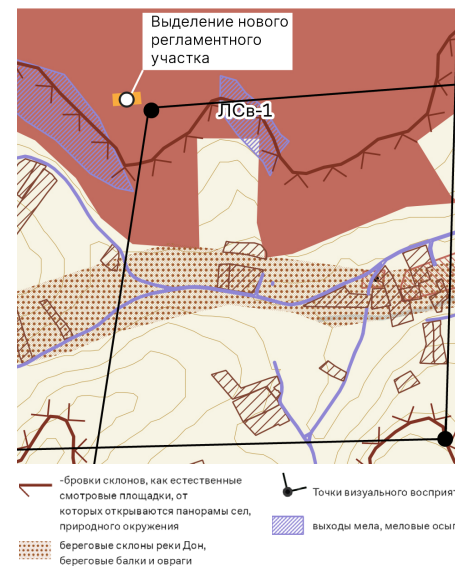
- Разрешается строительство объектов туристской инфраструктуры



ВИЗИТ-ЦЕНТР

Регламентный участок **ЛСв-1**

- Запрещено строительство сооружений жилого, общественного и производственного назначения
- Территория для размещения объекта не разграничена



Проектом предлагается выделение нового регламентного участка, в котором будет разрешено строительство объектов капитального строительства туристской инфраструктуры с предельно допустимыми параметрами застройки до 8 метров до конька скатной кровли.

Размещение объекта визит-центра в данном месте обусловлено высокой доступностью территории от главной трассы, ведущей к территории историко-природного парка.

Размещение данного объекта на вершине плато также не повлияет на изменение условий зрительного восприятия с бровки склона Покровского лога, а также не повлияет на зрительное восприятие с видовой точки, расположенной на противоположной стороне бровки склона за счет объемно-пространственных и силуэтных решений визит-центра, в частности, за счет устройства скатной кровли и небольшой высоты объекта.

СЦЕНАРИИ ПОСЕЩЕНИЯ

ПОСЕТИТЕЛЬ

ИСТОРИЧЕСКОЕ
НАСЛЕДИЕ

ПРИРОДНОЕ
НАСЛЕДИЕ

знакомство с территорией

ПУТЬ В ПАЛЕОЛИТ

от 3 часов с использованием автомобиля
от 6 часов пешком



погрузиться в природу

ПУТЬ К ПРИРОДЕ

от 1 до 3 дней пешком



узнать про то, как человек приспособливался к жизни путем создания орудий

ПУСТЬ МАСТЕРА

от 4 часов пешком



узнать про то, как человек осознавал мир вокруг себя через искусство

ПУТЬ ТВОРЦА

от 4 часов пешком

1 ВИЗИТ-ЦЕНТР

Наш путь начинается с посещения визит-центра, где происходит первое знакомство с территорией и ее уникальными особенностями. Проходя через склоны и поднимаясь на плато, у нас появляется возможность почувствовать уникальный рельеф территории, а современные инсталляции помогают представить, какой была эта территория много веков назад.

Покровский дог

3 ПАВИЛЬОН КАМНЯ

Путь продолжается в павильоне орудия, где мы примеряем на себя роль мастера.

2 МУЗЕЙ ЖИЛИЩА

Второй основной точкой на нашем пути становится посещения музея жилища, где мы узнаем, как человек палеолита обживал эту территорию. Музей становится второй главой в истории нашего знакомства с музеем-заповедником.

ПАЛЕОЛИТИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ

Сценарий включает посещение палеолитических стоянок, а также главных экспозиционных пространств. На протяжении всего пути мы плавно погружаемся в историю палеолита и узнаем, как человек появился в Костёнках, как освоил и поменял это пространство.

ИММЕРСИВНЫЙ МАРШРУТ

ПУТЬ В ПАЛЕОЛИТ

АРТ-ОБЪЕКТ

ВИДОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

4 МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

Сценарий рассчитан на широкую аудиторию и знакомит с главными смысловыми точками музея-заповедника.

маршрут: **3,5** часа
короткий с использованием автомобиля

6 часов
основной пешком

8 часов
удлиненный маршрут для велосипеда

Маршрут заканчивается посещением павильона Венеры и выходом на смотровую площадку с видом на Дон, где мы встречаем закат на фоне инсталляций и возвращаемся в современный контекст.

ТРАНСПОРТНАЯ СХЕМА. ШАТТЛ КАК СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ПО ТЕРРИТОРИИ

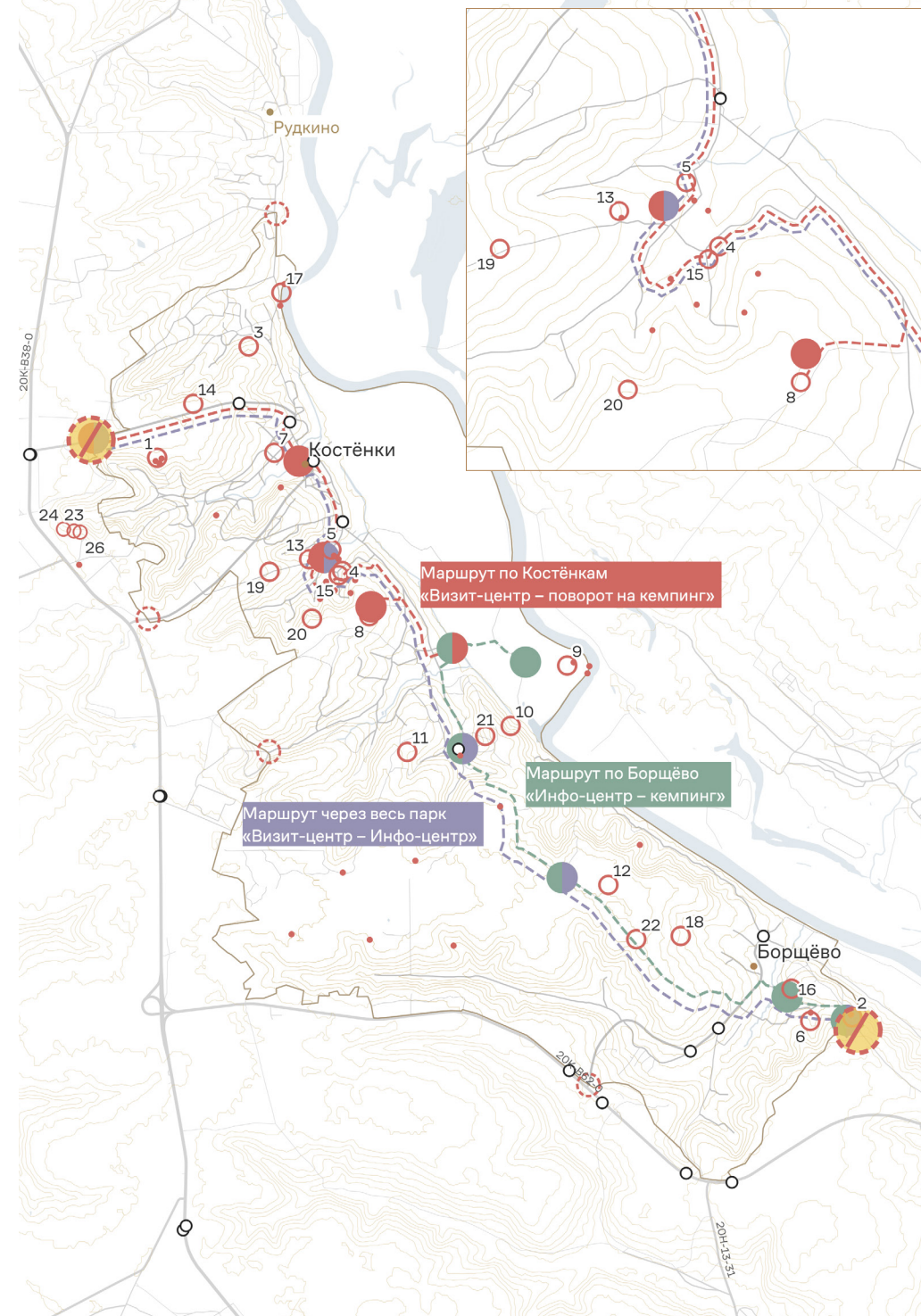
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА ПАРКА –
КОСТЁНКИ И БОРЩЁВО. ТЕРРИТОРИЯ ЗАКРЫВАЕТСЯ ДЛЯ ВЪЕЗДА
НА ЛИЧНОМ АВТОТРАНСПОРТЕ

ВИЗИТ-ЦЕНТР И ИНФО-ЦЕНТР ЯВЛЯЮТСЯ ВОРОТАМИ В ПАРК.
ТАМ РАСПОЛОЖЕНЫ БОЛЬШИЕ ПЕРЕХВАТЫВАЮЩИЕ ПАРКОВКИ

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВЯЗНОСТИ НОВЫХ АТТРАКТОРОВ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ ПАРКА ПРЕДЛАГАЕТСЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ШАТТЛОВ.



GAZELLE E-NN
ПРИМЕР ШАТТЛА



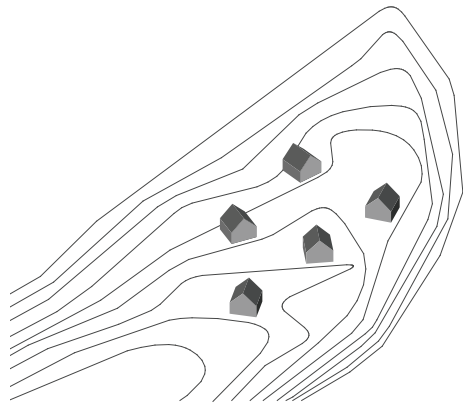
ШАГ 6.

РАЗРАБОТАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ
АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

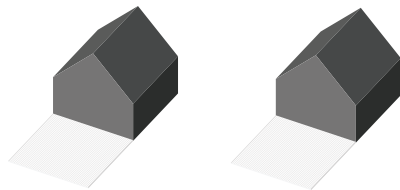


ВИЗИТ-ЦЕНТР

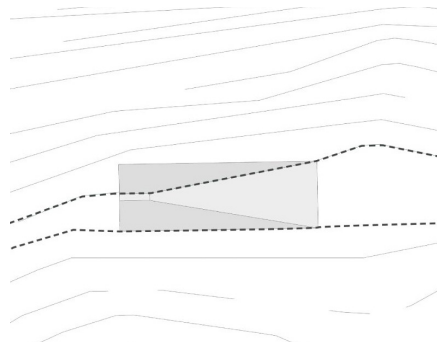
ВИЗИТ-ЦЕНТР - ЭТО ВХОДНАЯ ТОЧКА НА ТЕРРИТОРИЮ, КОТОРАЯ РАССКАЗЫВАЕТ ПРО ВЕСЬ ПОТЕНЦИАЛ ПАРКА



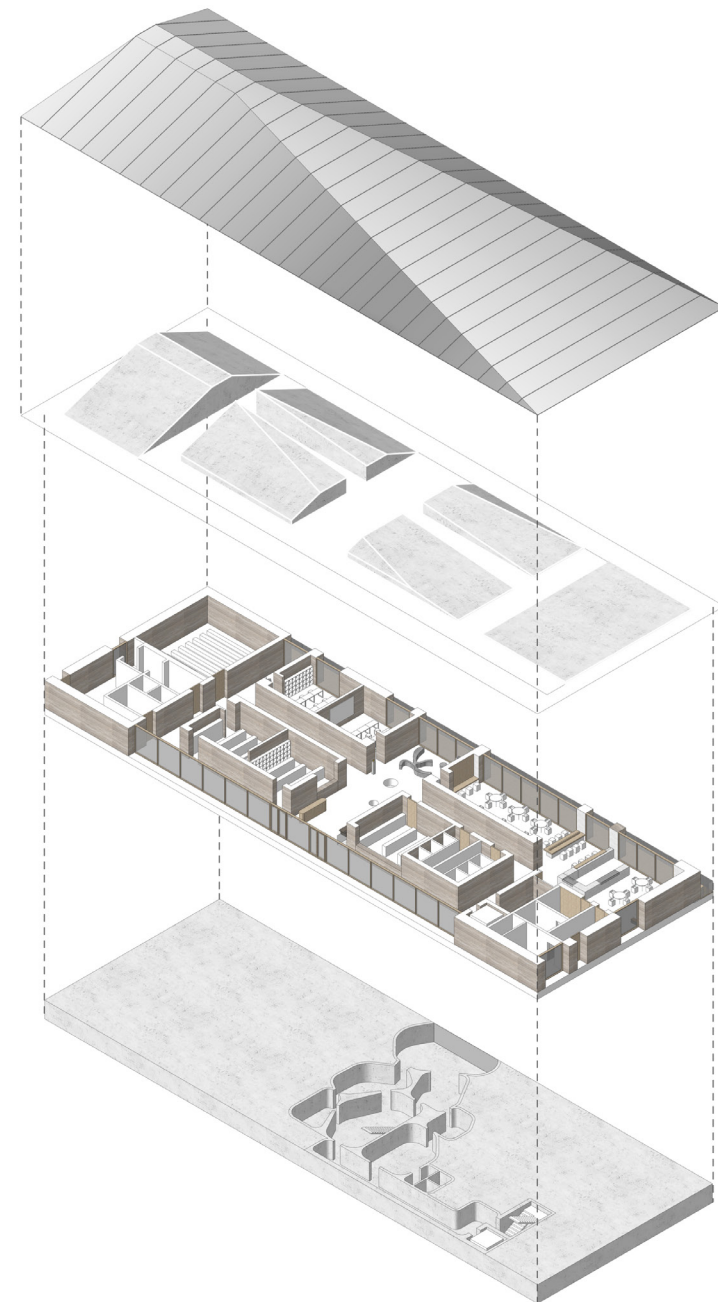
ИСТОРИЧЕСКОЕ
РАССЕЛЕНИЕ В ОВРАГАХ



УСАДЕБНАЯ
ЗАСТРОЙКА



РЕЛЬЕФ



ВИЗИТ-ЦЕНТР. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ВИЗИТ-ЦЕНТР. ВИЗУАЛІЗАЦІЯ



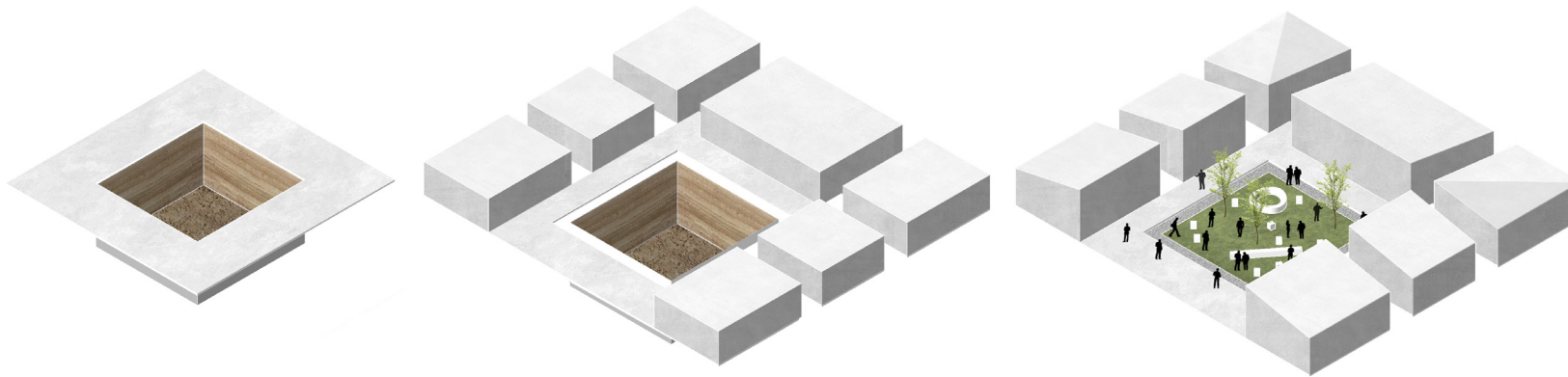
РЕСТОРАН. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

РЕСТОРАН ВЫСОКОЙ КУХНИ “СОЛЬ ВЕКОВ”
КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАНА - БЛЮДА ИЗ
ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

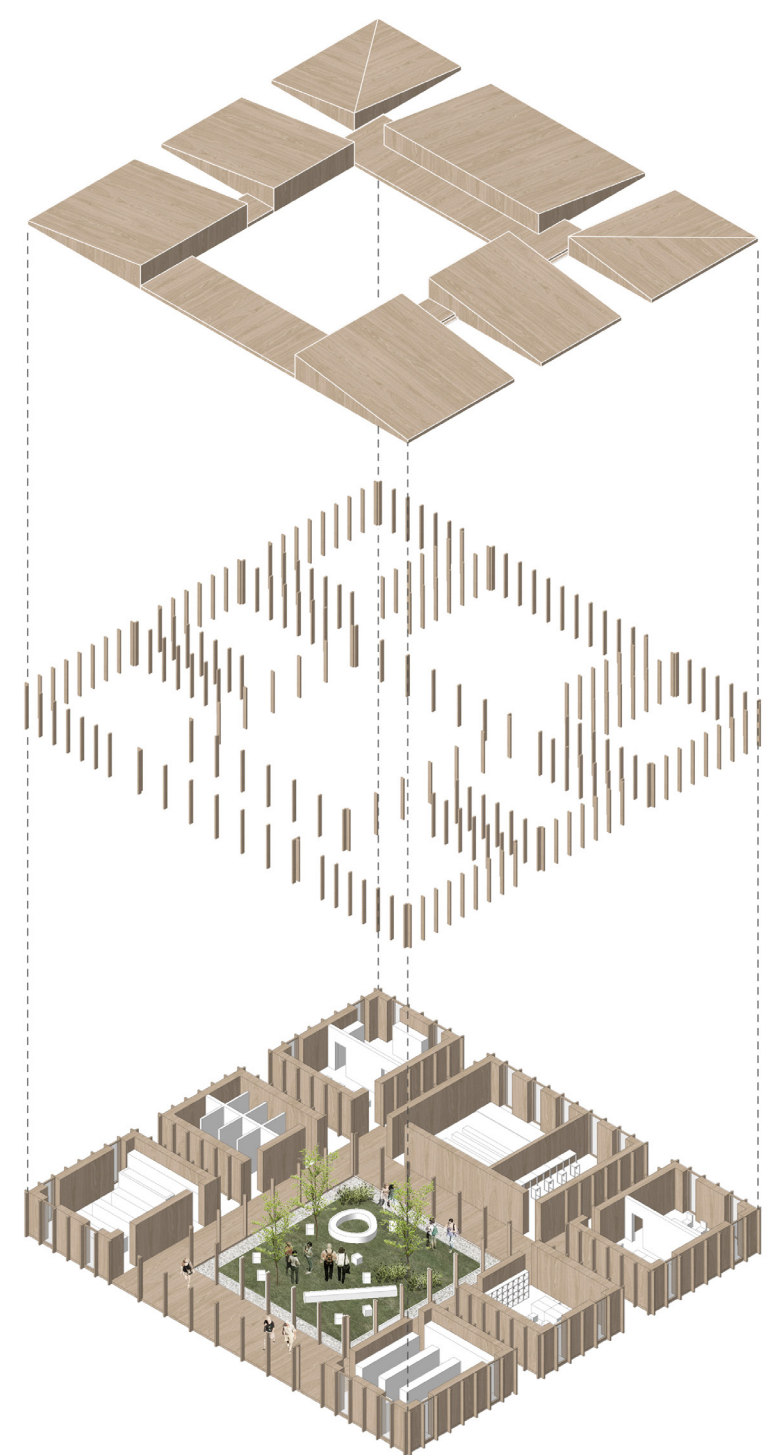
Научно-исследовательский центр — это место для коммуникации и обмена опытом 4-х археологических экспедиций



Раскоп, как основная точка интереса археологов

Модули — это набор помещений, предназначенных для камеральной работы

Символический раскоп превращается в общественное пространство — двор, который будет способствовать обмену опытом среди археологов и, как следствие, развитию науки



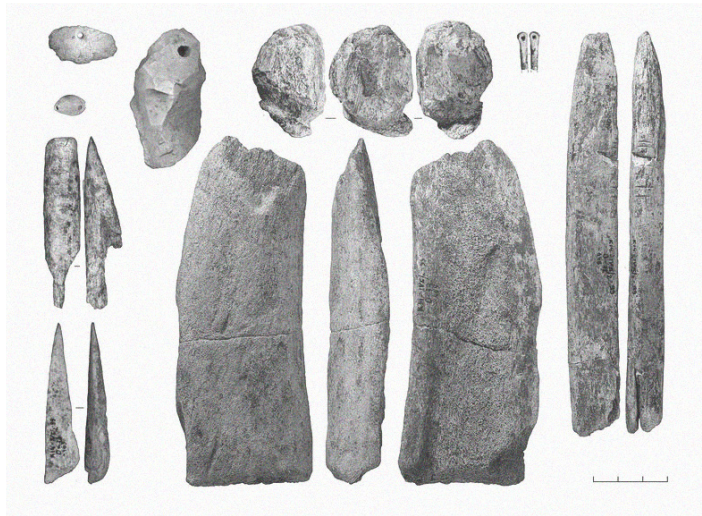
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ. ТИПОЛОГИЯ ДОМОВ



В эпоху палеолита, орудия труда начали изготавливаться под различные цели. Каждый предмет приобретал свои характерные черты.

Для концепции формообразования взят образ орудий древнего человека, которые имели разные формы, но были выточены из одного материала.



1

Модульный дом тип 1
На 2 человека



2

Модульный дом тип 2
На 4 человека



3

Модульный дом тип 3
На 3 человека



4

Модульный дом тип 4
На 3 человека



5

Модульный дом тип 5
На 4 человека



6

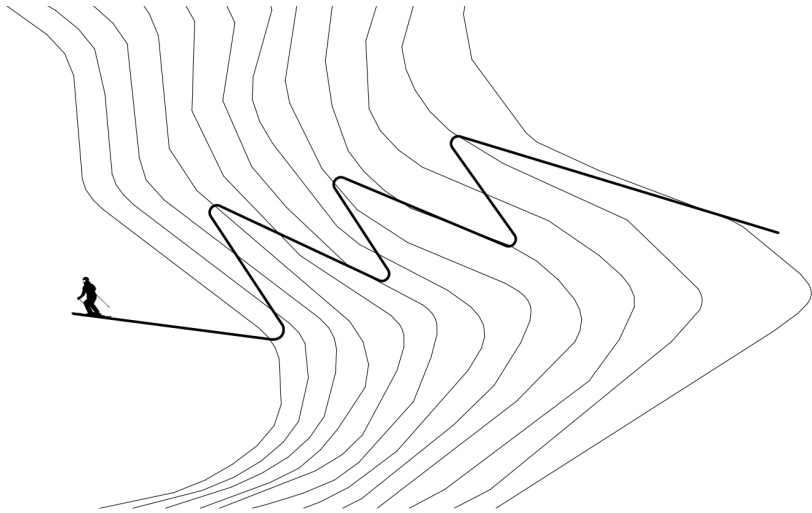
Модульный дом тип 6
На 3 человека

ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

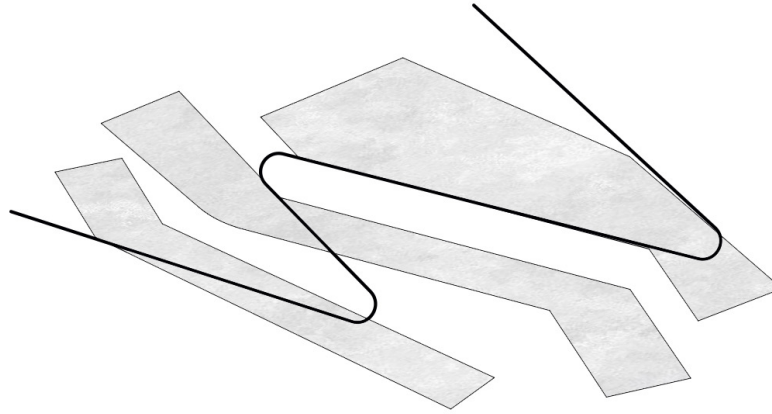


ГОСТИНИЦА. КОНЦЕПЦИЯ

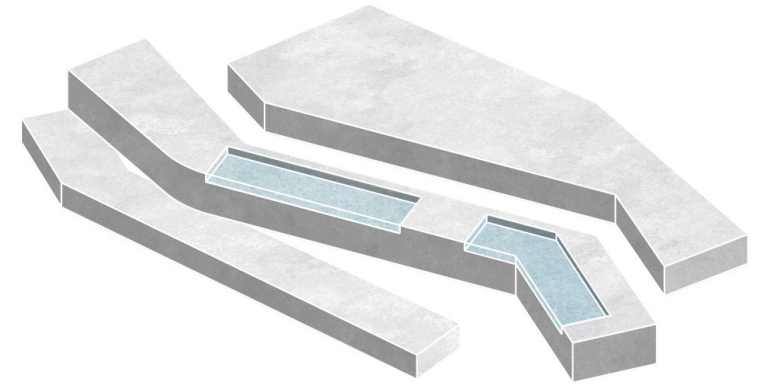
Траектория движения лыжника по склону послужила вдохновением для формообразования гостиницы



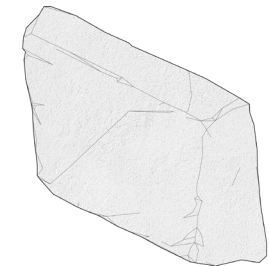
Траектория спуска по склону



Разделение на функциональные блоки.
Отделение жилой части
от общественной



Принцип террасированности
позволил органично вписать объект
в существующий рельеф



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН



ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ». ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

РАЗРАБОТАНО СОГЛАСНО СТАНДАРТАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ТУРИЗМ.РФ



ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ». ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ШАГ 7.

ПЛАНИРУЕМ
БЛАГОУСТРОЙСТВО
ТЕРРИТОРИИ



КОНЦЕПЦИЯ ЧЕТЫРЕХ ЗОН БЛАГОУСТРОЙСТВА

ЗОНА МУЗЕЙНО-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

ГЛАДКОСТЬ — ПЛАВНОСТЬ — ЗЕРКАЛЬНОСТЬ



ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

ШЕРШАВОСТЬ — УГЛОВАТОСТЬ — НЕОБРАБОТАННОСТЬ



ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

ТАКТИЛЬНОСТЬ — ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ — УЮТНОСТЬ



ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

ЕСТЕСТВЕННОСТЬ — ПРИРОДНОСТЬ — АУТЕНТИЧНОСТЬ



ЗОНА МУЗЕЙНО-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

СКАМЬИ

Индивидуального
изготовления



УРНЫ

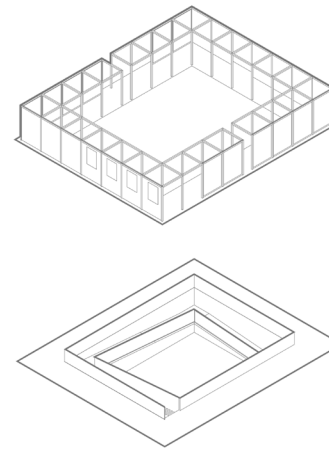
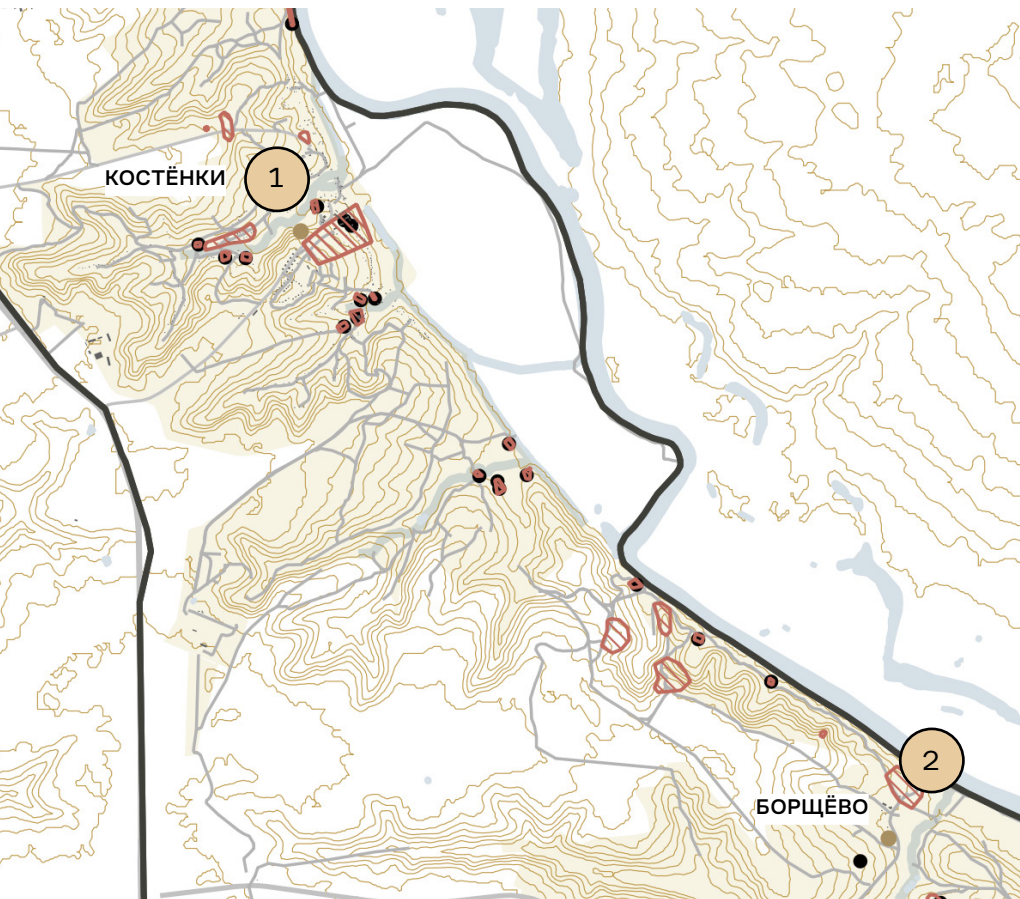
Индивидуального
изготовления



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЗОНА. ПОДХОД К РАБОТЕ С РАСКОПАМИ

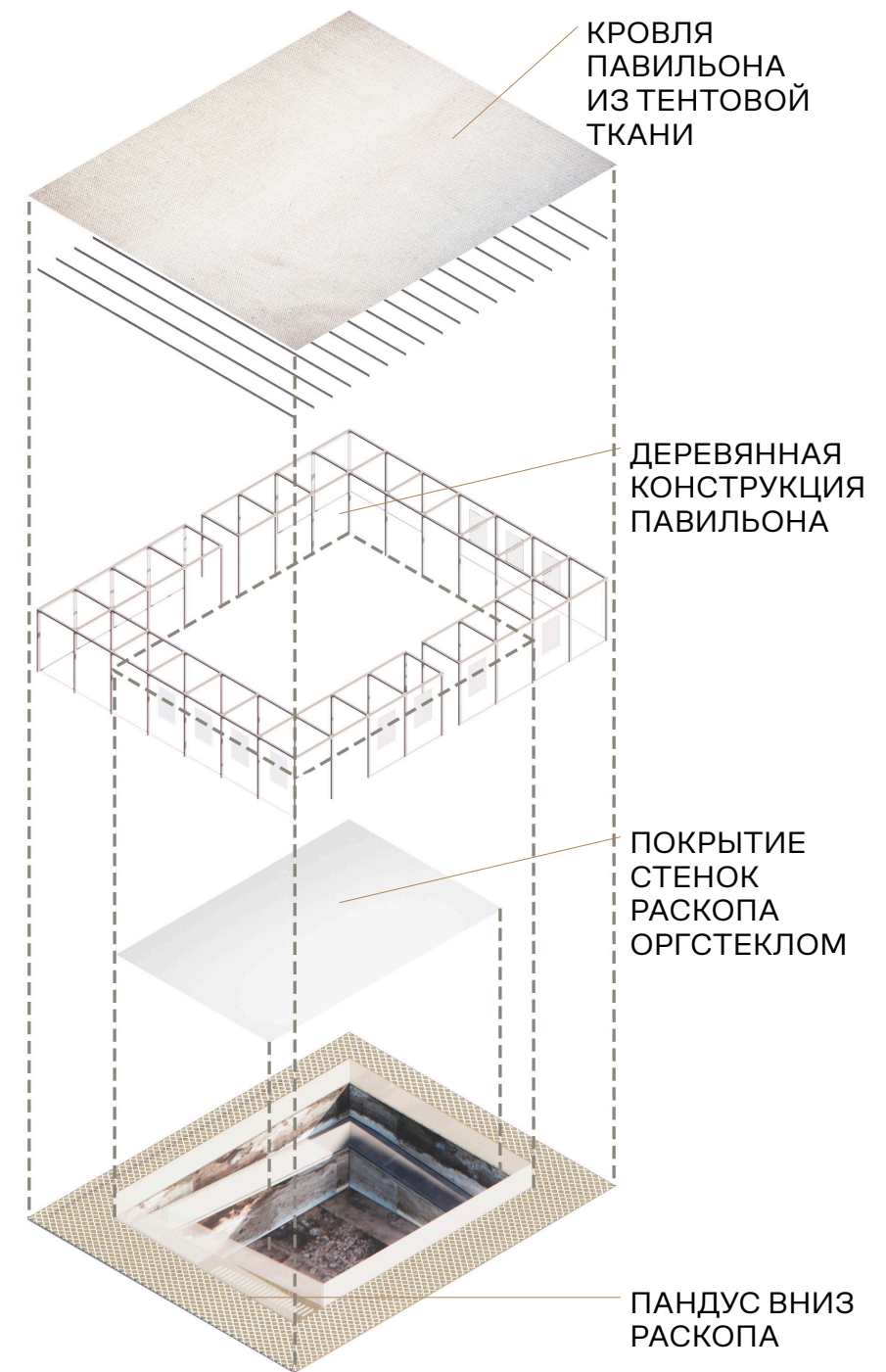
Этапы интеграции в историко-природный парк раскопов:

1. «Раскрытие» раскопа (**недействующий раскоп**)
2. Музеефикация стен раскопа с помощью оргстекла (**недействующий раскоп**)
3. Обустройство пандуса, позволяющего ближе ознакомиться с культурными слоями шурфа (**недействующий раскоп**)
4. Размещение деревянного павильона поверх раскопа, защищающего от осадков (**для всех типов раскопов**)



Размещение:

- 1 стоянка «Костёнки-1»
- 2 стоянка «Борщёво-2»



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЗОНА. ПОДХОД К РАБОТЕ С РАСКОПАМИ



ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

МАТЕРИАЛЫ

Дерево
с оттеночным
маслом



ДИЗАЙН -КОД НА МАТЕРИАЛАХ

Логотип
из металла
крепится
поверх



ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

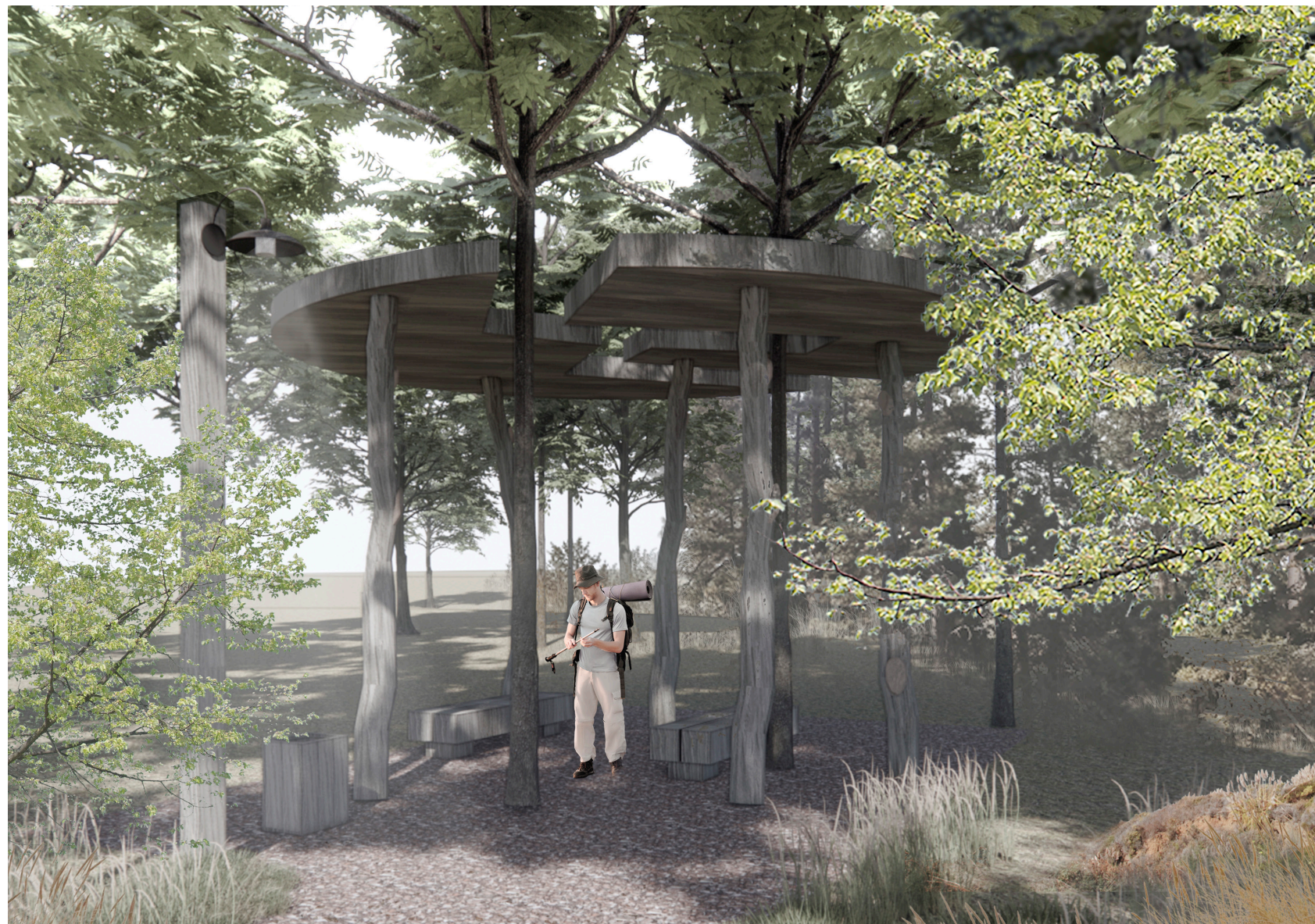
СКАМЬИ

Индивидуального
изготовления



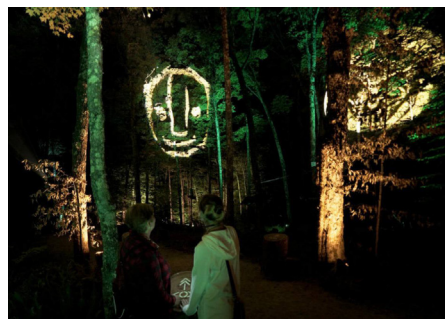
НАВЕСЫ

Индивидуального
изготовления



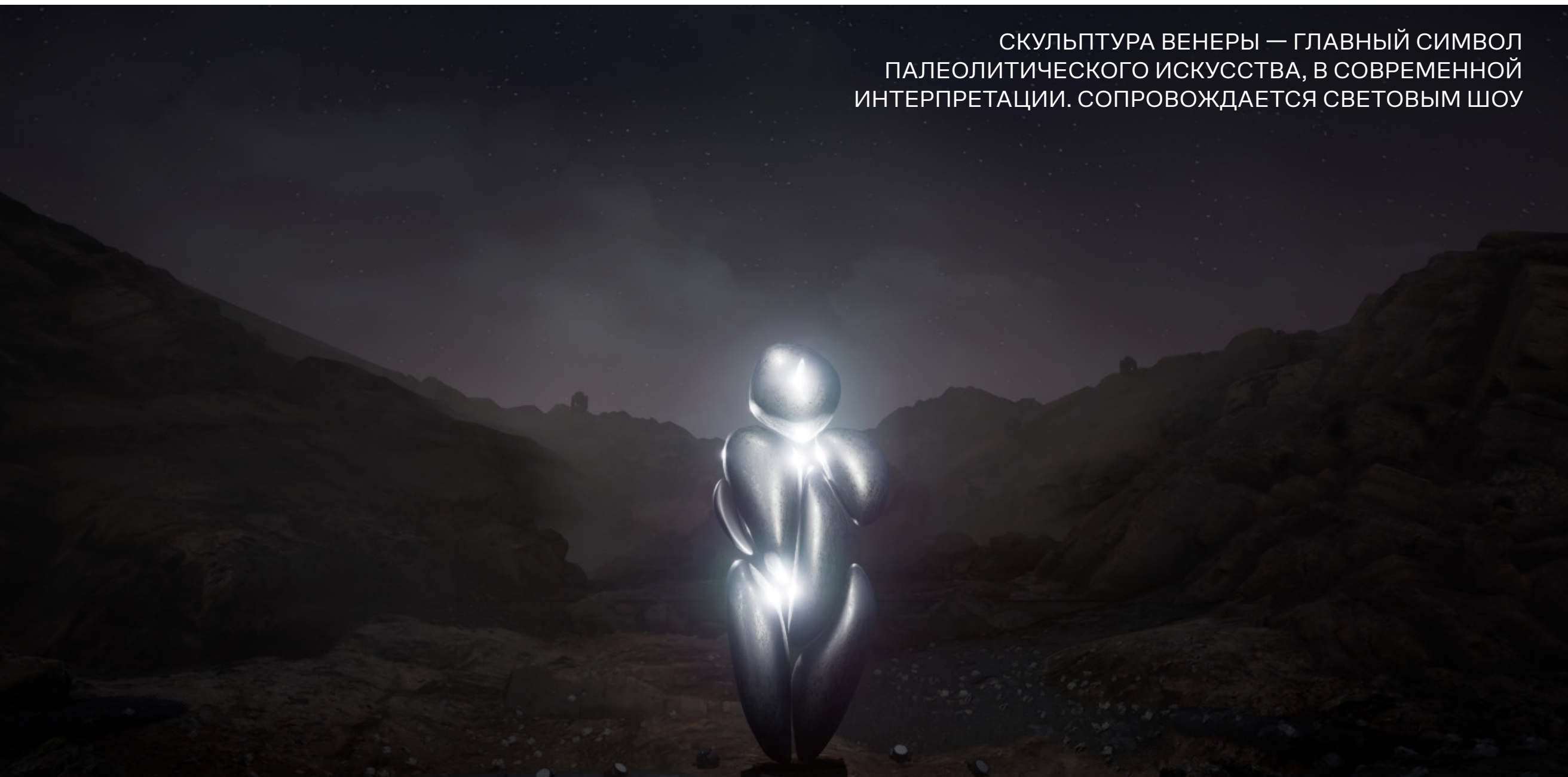
ИНСТАЛЛЯЦИИ

На открытых площадках на территории Костёнки — Борщёво мы предлагаем разместить постоянные инсталляции и арт-объекты, отражающие ключевые ценности этих мест.



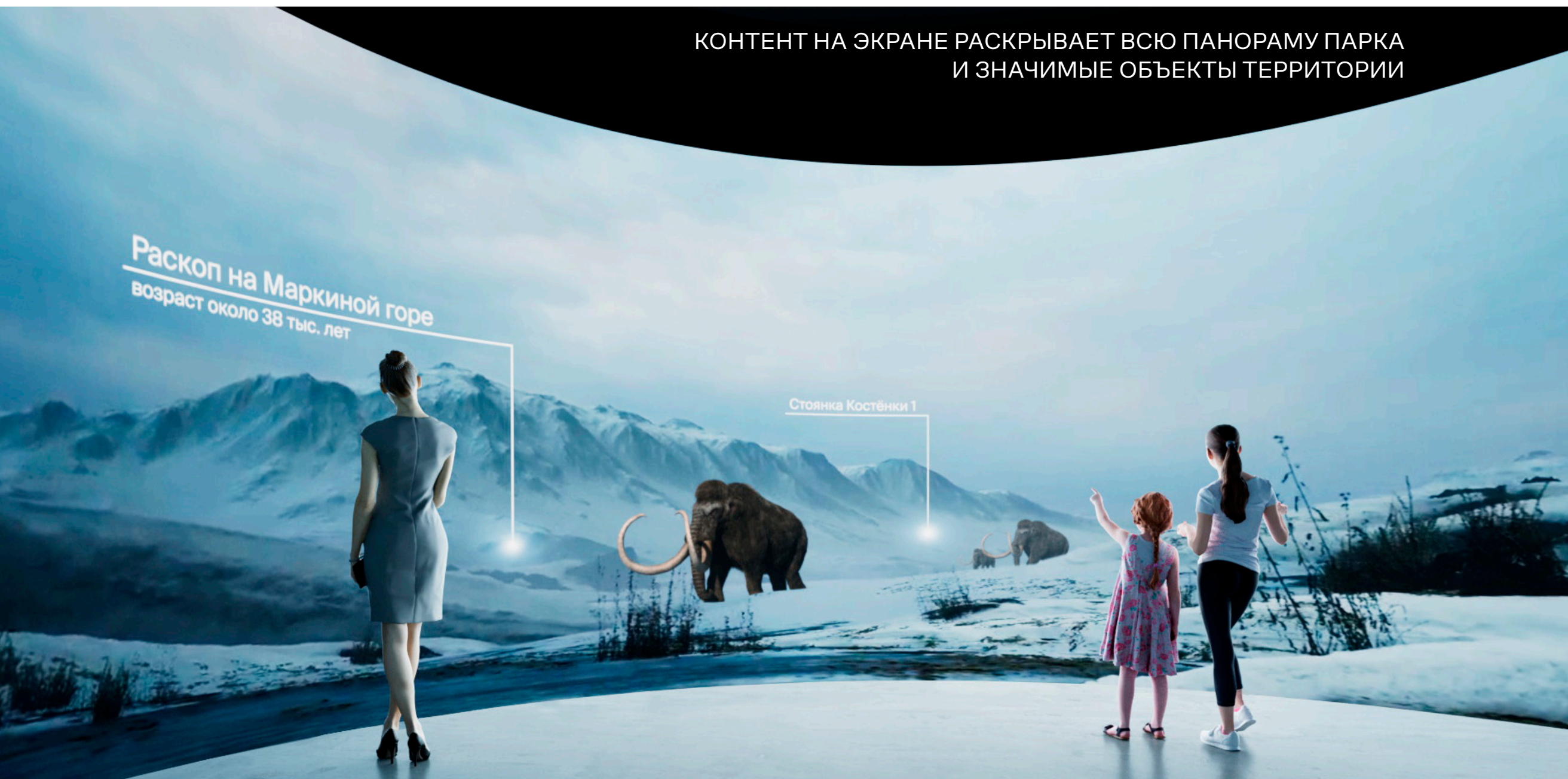
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТ ВЕНЕРА

СКУЛЬПТУРА ВЕНЕРЫ — ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ
ПАЛЕОЛИТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА, В СОВРЕМЕННОЙ
ИНТЕРПРЕТАЦИИ. СОПРОВОЖДАЕТСЯ СВЕТОВЫМ ШОУ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПАНОРАМА 360

КОНТЕНТ НА ЭКРАНЕ РАСКРЫВАЕТ ВСЮ ПАНОРАМУ ПАРКА
И ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ ТЕРРИТОРИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛЕДЯНОЙ КУБ

ОБЪЕМНЫЕ ФИГУРЫ АРТЕФАКТОВ, НАЙДЕННЫХ
НА ТЕРРИТОРИИ, ПОЯВЛЯЮТСЯ НА АНАМОРФНОМ ЭКРАНЕ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СРЕЗ ЗЕМЛИ

ПРОЕКЦИОННОЕ ШОУ НА СКЛОН РАСКРЫВАЕТ ОСОБЕННОСТИ
ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, ЕЕ ЖИЗНЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВЕКОВ,
ПОГРУЖАЯ ЗРИТЕЛЕЙ В ИСТОРИЮ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКО-ТРОПЫ



❖ *ШАГ 8.*

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ОЦЕНКА
ЗАТРАТ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

млрд руб
ОБЩИЙ ОБЪЕМ
ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ

года
ВЫХОД
ПРОЕКТА
НА САМООКУПАЕМОСТЬ

млрд руб.
СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА
ВИЗИТ-ЦЕНТРА,
МУЗЕЕВ И НИЦ

млн руб.
СТОИМОСТЬ БЛАГОУ-
СТРОЙСТВА ПЕШЕХОДНЫХ
И ВЕЛОСИПЕДНЫХ
МАРШРУТОВ

млн руб.
ЕЖЕГОДНАЯ СТОИМОСТЬ
ЭКСПЛУАТАЦИИ
И УПРАВЛЕНИЯ

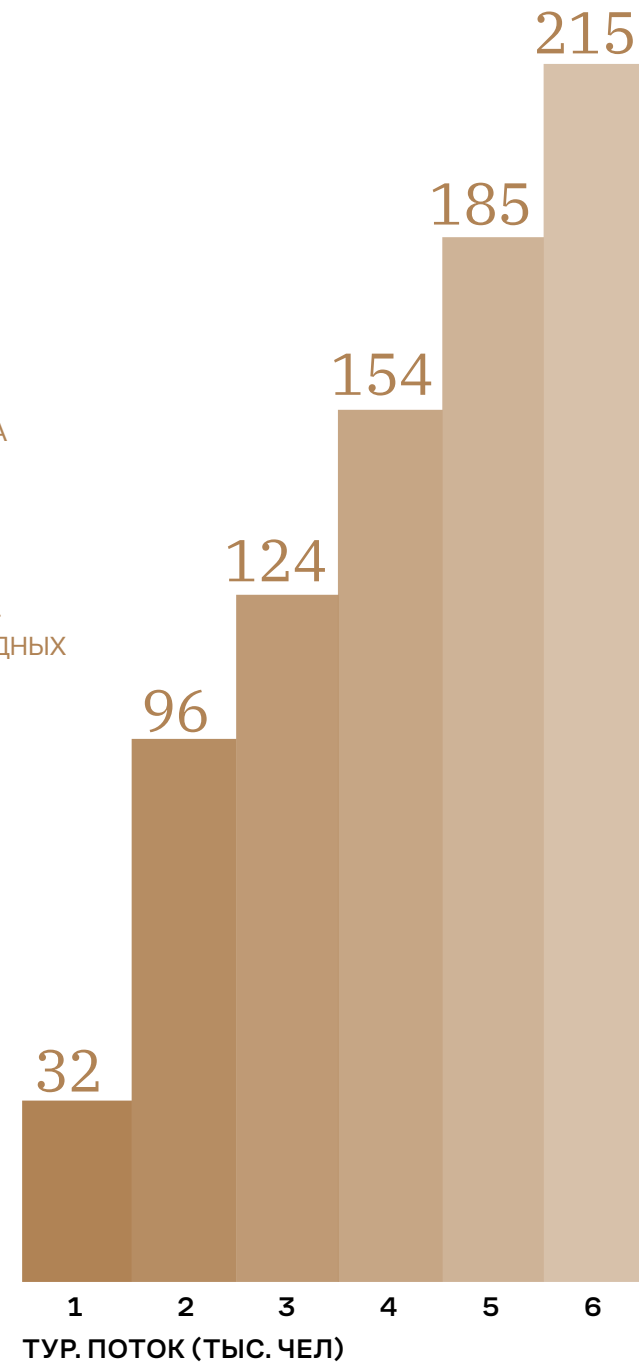
млн руб.
СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ

млн руб.
ЕЖЕГОДНАЯ
СУММА ЗАТРАТ
НА МАРКЕТИНГ

млн руб.
ПРЯМЫЕ НАЛОГОВЫЕ
ПОСТУПЛЕНИЯ
ЗА 5 ЛЕТ

РАБОЧИХ МЕСТА
БУДЕТ СОЗДАНО

млн руб.
КОСВЕННЫЙ
МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ
ЭФФЕКТ ПО НАЛОГАМ
ЗА 5 ЛЕТ



ШАГ 9.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ

1

СОХРАНЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ
ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ
И АРХЕОЛОГИИ

- Контроль за использованием территории и соблюдением ограничений
- Поддержка и развитие археологических исследований
- Развитие музея-заповедника как научного учреждения

2

СЛЕДОВАНИЕ ЕДИНОЙ
КОНЦЕПЦИИ/ОБРАЗУ
ТЕРРИТОРИИ

- Приведение внешнего облика территории в соответствие концепции
- Регулирование мероприятий и хозяйственной деятельности в границах территории
- Единое продвижение

3

ПОВЫШЕНИЕ
ТУРИСТСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Улучшение качества инфраструктуры на территории
- Расширение возможностей всесезонного использования
- Расширение сценариев использования
- Соблюдение баланса между развитием туризма и археологической деятельностью
- Организация массовых культурных мероприятий, увеличивающих интерес к археологии и искусству

4

СТИМУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Привлечение частных партнеров
- Улучшение качества предпринимательских инициатив
- Включение в концепцию действующих на территории бизнесов
- Управление общей событийной программой

ИНСТРУМЕНТЫ:
РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

ИНСТРУМЕНТЫ:
СТИМУЛИРОВАНИЕ

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ. ВАРИАНТЫ

1

СОЗДАНИЕ НОВОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Управляющая компания (УК) в форме АНО, учрежденная ИОГВ Воронежской области (профильными министерствами и другими крупными интересантами в развитии территории). Музей может состоять в наблюдательном совете

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ,
УЧРЕЖДЕННАЯ ИОГВ ВО

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ
РЕЗИДЕНТОВ

Плюсы:

- Сбалансированное развитие территории, за счет того, что интерес новой УК — в развитии всей территории, а не узкого направления
- Деятельность музея-заповедника остается более самостоятельной и остается в рамках выполнения музейных функций

Минусы:

- Ограниченные возможности влияния музея-заповедника на принятие решений по территории

2

СОЗДАНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ НА БАЗЕ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

Музей выступает основным учредителем управляющей компании в форме АНО, возможно, совместно с ИОГВ Воронежской области

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ,
УЧРЕЖДЕННАЯ МУЗЕЕМ

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ
РЕЗИДЕНТОВ

Плюсы:

- У музея-заповедника решающий голос

Минусы:

- Серьезные структурные преобразования и усложнение деятельности музея, связанные с изменением государственного задания и устава
- Рост административной и бюрократической нагрузки
- Более высокая приоритизация задач музея по сравнению с задачами развития предпринимательства и туризма

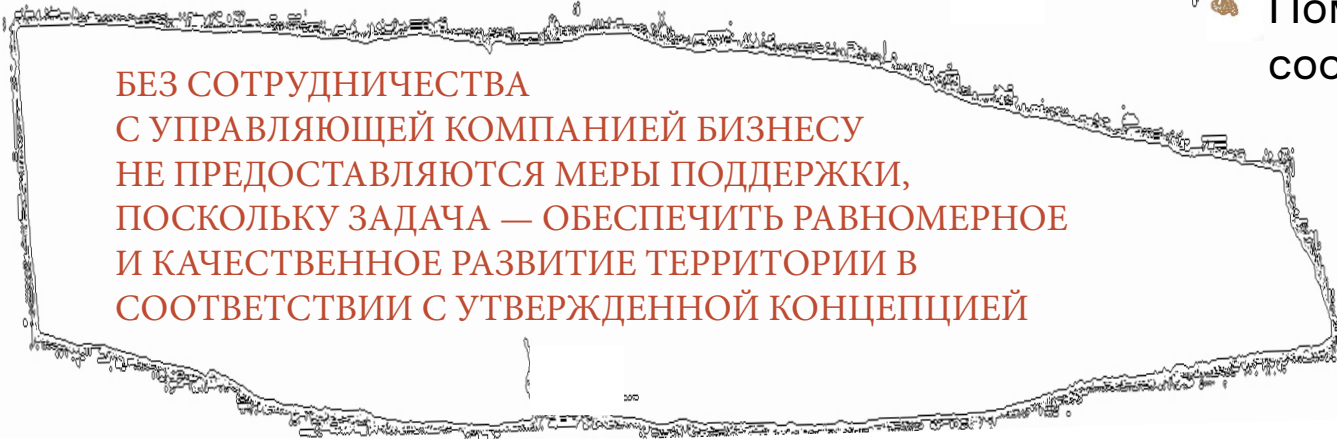
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

ФИНАНСОВЫЕ

- 🏠 «Арендные каникулы»
- 🌿 Субсидирование части затрат на строительство или работы по археологии
- 🏠 Уменьшение стоимости аренды на старте проекта
- 🏠 Проведение инфраструктуры за счет УК

НЕФИНАНСОВЫЕ

- 🌿 PR-поддержка, помощь с рекламой, позиционированием и продвижением проектов и услуг
- 🌿 Помощь при создании и подаче заявок на конкурсы, гранты и субсидии
- 🏠 Информационное сопровождение
- 🌿 Организация проведения мероприятий
- 🏠 Помощь в разработке проекта для его соответствия концепции



БЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВА
С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ БИЗНЕСУ
НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ,
ПОСКОЛЬКУ ЗАДАЧА — ОБЕСПЕЧИТЬ РАВНОМЕРНОЕ
И КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ В
СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ДОРОЖНАЯ КАРТА

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
УПРАВЛЕНИЕ	Создание управляющей компании								
	Изъятие участков					Организация КПП, ограничение въезда на территорию			
		Разработка маркетинговой стратегии				Покупка транспорта для перевозок посетителей			
ДОКУМЕНТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	Корректировка документов территориального планирования								
ПРОДВИЖЕНИЕ	Создание Брендплатформы								
		Кампания по продвижению							
ТРАНСПОРТ		Реконструкция дорог							
АРХЕОЛОГИЯ		Подготовка участков под строительство							
МУЗЕЙНО - ЭКСПОЗИ- ЦИОННАЯ ЗОНА	Разработка детальной концепции	Проектирование визит центра	Строительство визит центра						
		Строительство арт объектов		Строительство арт объектов					
			Проектирование павильона Камня	Строительство павильона Камня					
					Проектирование музея Венеры	Строительство музея Венеры			
НАУЧНО-ИССЛЕДОВА- ТЕЛЬСКАЯ		Проектирование НИЦ	Строительство НИЦ						
РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА		Подача заявки на гранты (Туризм.РФ). Эволюция	Проектирование гостиницы.Эволюция	Строительство гостиницы. Эволюция					
		Проектирование детского лагеря	Строительство детского лагеря						
		Строительство глемпинга/кемпинга			Строительство глемпинга/кемпинга			Строительство глемпинга/кемпинга	
ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА			Устройство экотроп						
БЛАГОУСТРОЙСТВО		Благоустройство раскопов							
	Благоустройство территорий перед музеями								



dreamlaser

ДЕЛОВОЙ КЛУБ

НАСЛЕДИЕ И
ЭКОНОМИКА

ПРОЕКТ

ДАЛЬ

ИП ЛИСИЦЫН

8 LINES