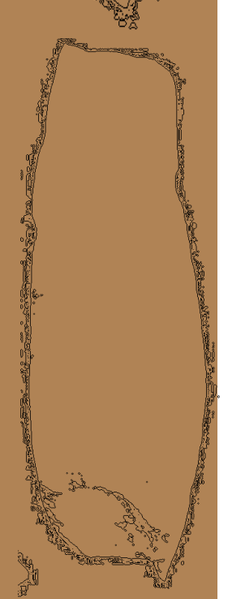
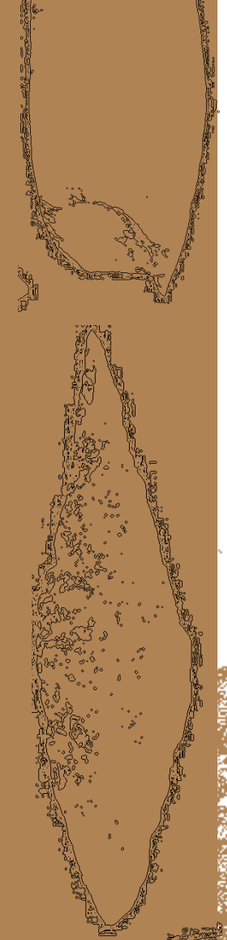
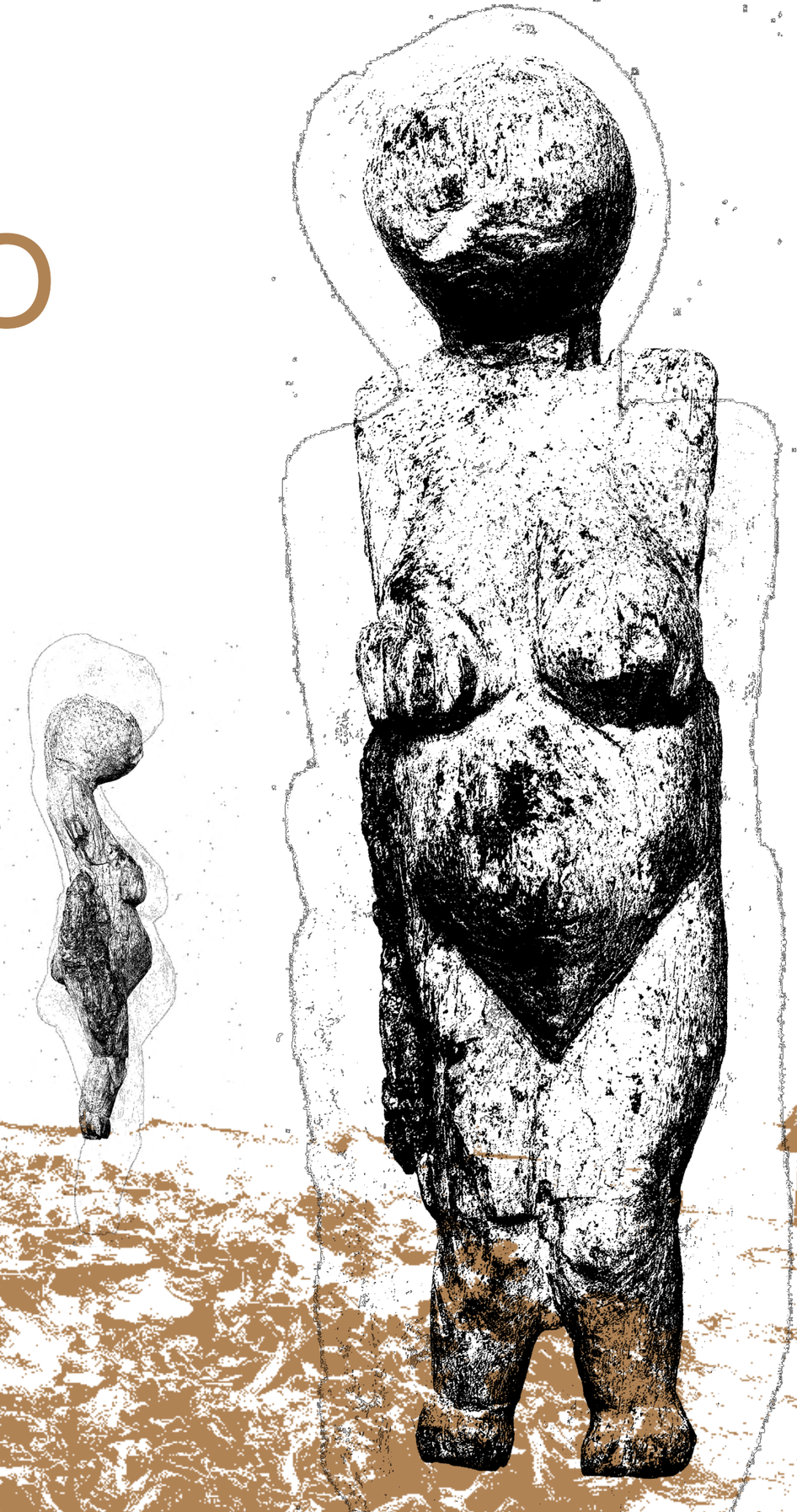
ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА







ПРОЕКТ ДАЛЬ

dreamlaser

ДЕЛОВОЙ КЛУБ НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА

8 LINES

ИП ЛИСИЦЫН

ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА «КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»

1.

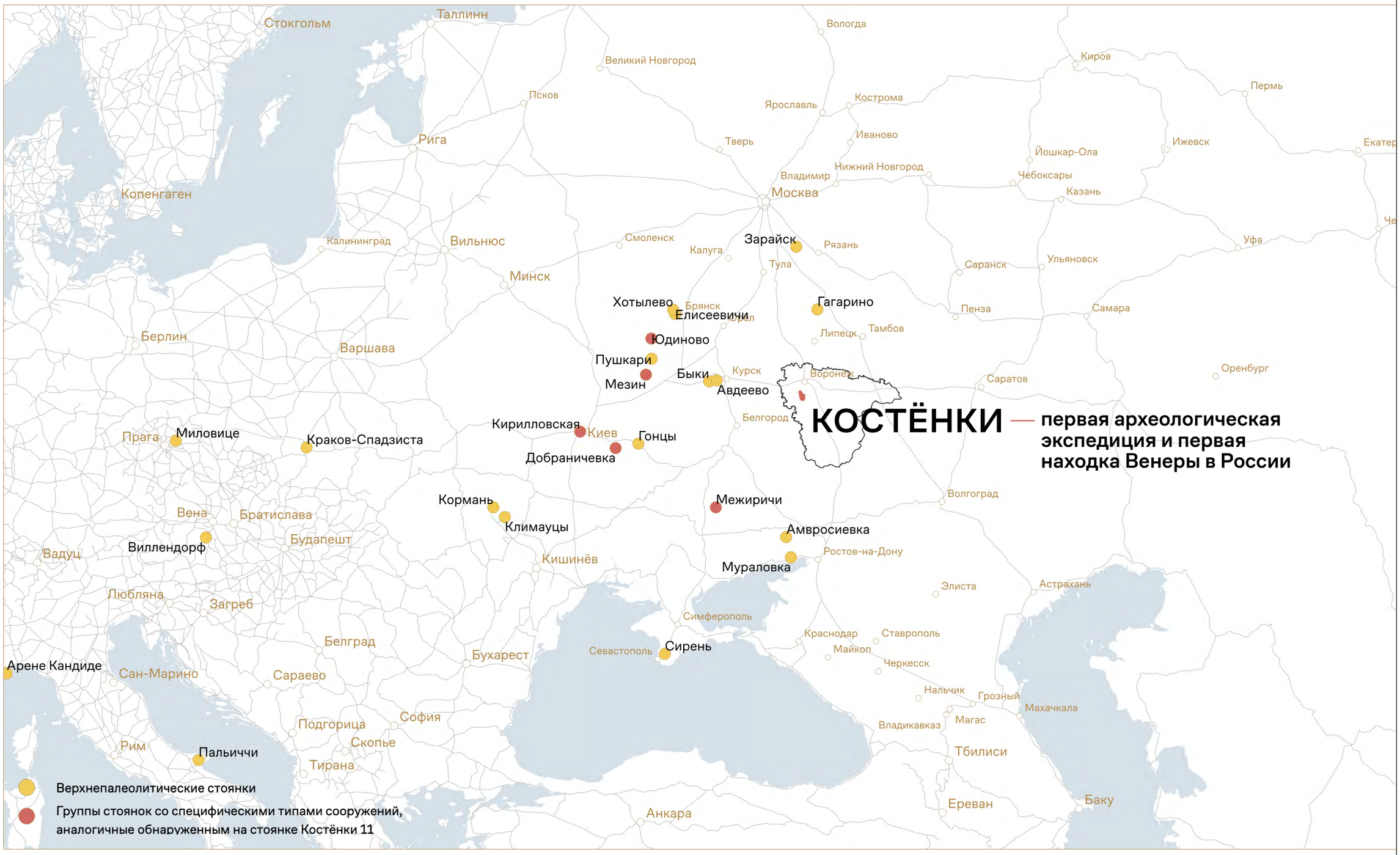
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ

- Общая площадь — 16 тыс. га
- Территория является объектом культурного наследия регионального значения
- Состоит из 3 муниципальных образований: сельские поселения Костёнки, Борщёво, Архангельское
- На территории располагается музей-заповедник Костёнки

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ.
ЕВРАЗИЯ

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ. РОССИЯ



1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ. ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА — ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЕКТОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ПРЕДМЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ.

Стратегия социально-экономического развития Воронежской области до 2035 года

- Одна из сильных сторон региона, отмеченная в стратегии, — «значительный историко-культурный потенциал».
- Одна из слабых сторон — «низкая эффективность использования туристско-рекреационного потенциала».
- «Создание туристического кластера на территории Хохольского муниципального района» — один из ключевых проектов этого района.

Региональная схема (план) развития и размещения производительных сил Воронежской области

- Хохольский муниципальный район отнесен к группе районов возможного развития с высоким природным потенциалом и слабо развитой инфраструктурой.
- Государственный археологический музей-заповедник «Костёнки» отмечен как один из 3-х основных объектов притяжения региона (наравне с музеем-заповедником «Дивногорье» и «Дворцовым комплексом Ольденбургских»).

Государственная программа Воронежской области «Развитие культуры и туризма»

- «Историко-природный парк Костёнки — Борщёво — Архангельское» назван стратегическим проектом.
- **60** млн. руб
  ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ В 2023-2024 ГОДАХ

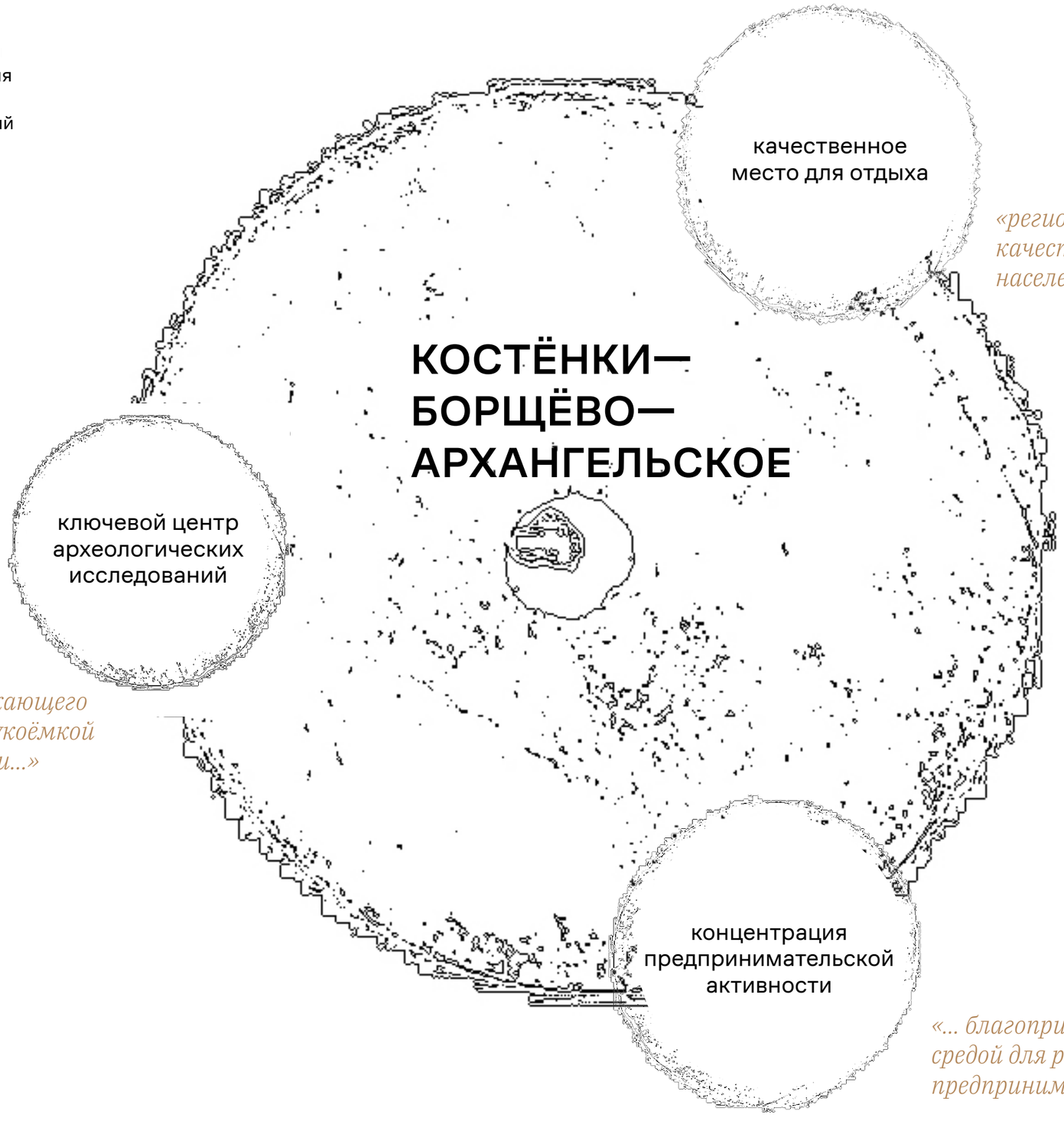
Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в Хохольском муниципальном районе на 2019-2024 годы»

- Реализация стратегического проекта раскрывается как одна из задач муниципальной политики: «развитие туризма для приобщения граждан к культурному и природному наследию» (задача 1, цель 2).
- **148,1** млн. руб
  ОБЩИЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В ХОХОЛЬСКОМ МР НА 2019-2024 ГОДА

БУДУЩЕЕ ПРОЕКТА СКВОЗЬ МИССИЮ РЕГИОНА

Воронежская область — регион с высоким качеством жизни населения, благоприятной средой для развития предпринимательства. Регион опережающего роста наукоемкой экономики и опорный агропромышленный центр России

(Стратегия социально-экономического развития Воронежской области до 2035 года)



«регион с высоким качеством жизни населения...»

«... опережающего роста наукоёмкой экономики...»

«... благоприятной средой для развития предпринимательства...»

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МНОГОСЛОЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО

КАК КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ ТЕРРИТОРИИ ДЕЛИТСЯ НА МНОЖЕСТВО РАЗНЫХ ВРЕМЕН, ТАК И ПРОСТРАНСТВО ДЕЛИТСЯ НА СМЫСЛОВЫЕ СЛОИ, КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ ФОРМИРУЕТ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ

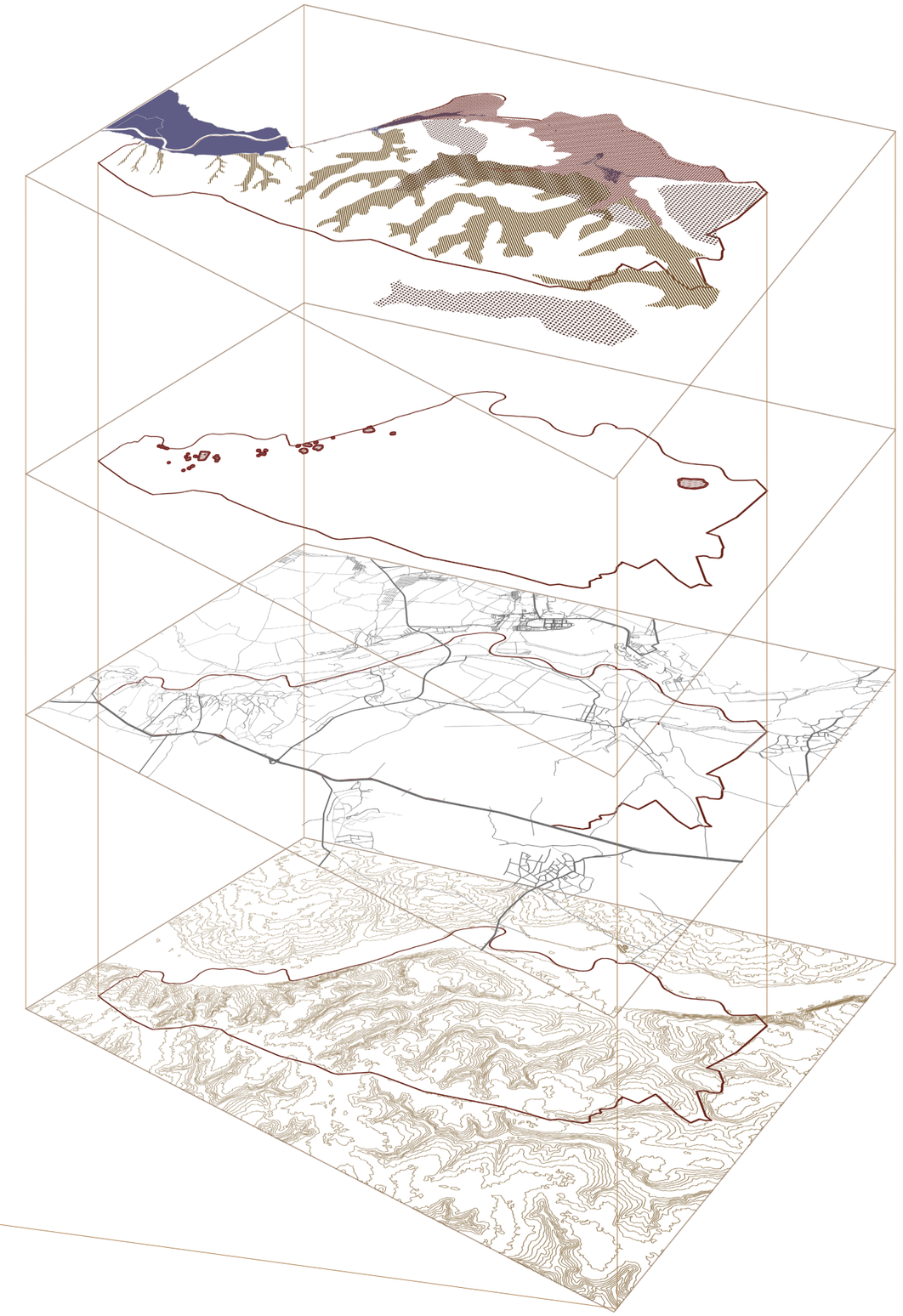
ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ТРАНСПОРТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

НАСЛЕДИЕ

ЛАНДШАФТ



1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ЛАНДШАФТ

НА ТЕРРИТОРИИ РАЗВИВАЕТСЯ МНОЖЕСТВО ОПАСНЫХ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Особенности состава горных пород представляют сложности для строительства и благоустройства на территории.

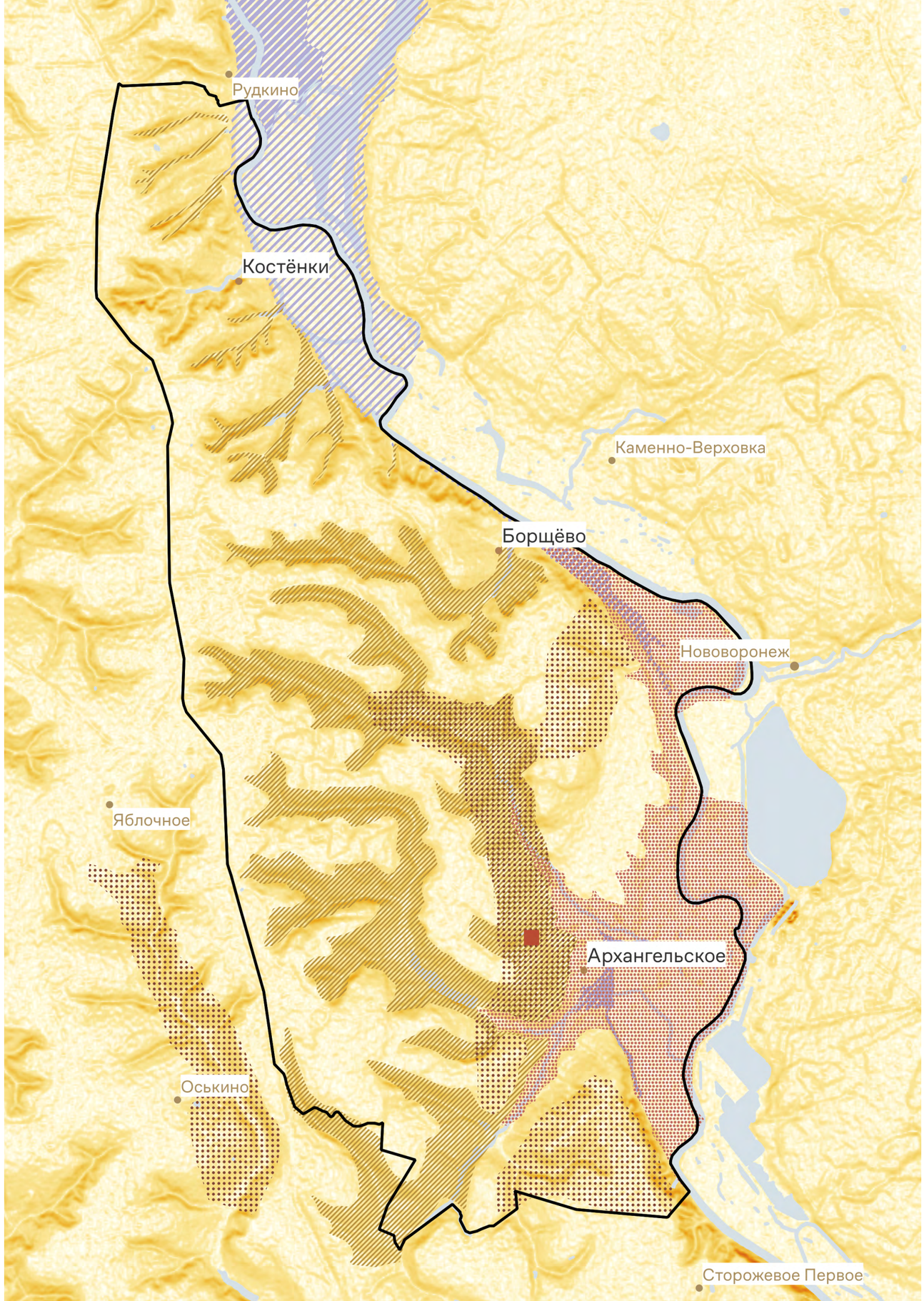
В связи с ливневым характером осадков и рыхлыми, легко размываемыми породами грунтов, на территории наблюдаются процессы водной эрозии, ведущие к образованию оврагов, оползней. Суглинисто-песчанные отложения, расположенные на территории проектирования, приводят к образованию процесса просадки грунта: воронкам и блюдцеобразным западинам.

Наличие меловых отложений приводит к появлению карстовых воронок, что может значительно усложнять процесс градостроительного развития территории. Так, при строительстве в зонах образования карстовых процессов, могут происходить существенные повреждения зданий и сооружений, разрушение несущих конструкций вследствие образования карстовых провалов или локальных оседаний. Они также могут приводить к разрушению земляного полотна и дорожной конструкции, возможным разрушениям и повреждениям конструкций инженерных коммуникаций, а также к регулярным утечкам воды из коммуникаций.

При архитектурно-планировочных мероприятиях, производимых в границах развития карстовых процессов, должны использоваться наименее карстоопасные участки, расположенные вдали от карстовых воронок. Необходимо применение комплекса защитных противокарстовых мероприятий (зависит от конкретной ситуации и результатов инженерно-геологических изысканий).

Для пойменных участков реки Дон характерно развитие процессов заболачивания. В границах поймы реки также располагаются зоны подтопления. Затопления во время весенних половодий на реке Дон могут доходить до 7 метров.

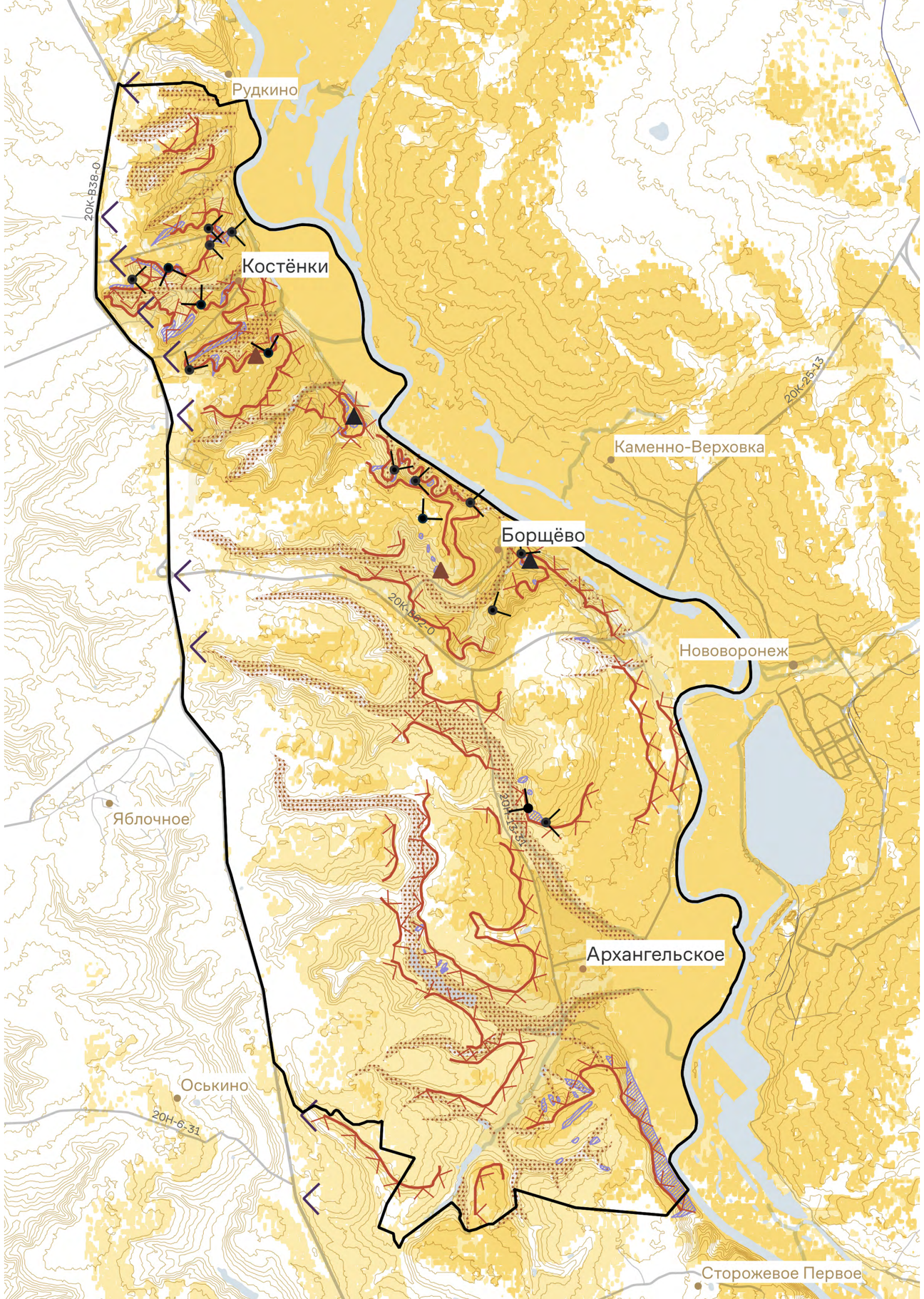
1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**



ЛАНДШАФТ

ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ ХАРАКТЕРНО РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ РЕЛЬЕФА И УСЛОВИЙ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА

- Активный, сильно расчлененный рельеф образовывает систему трасс непрерывного визуального восприятия по бровкам склонов балок и логов
- С высотных отметок рельефа открываются панорамные виды на пойму реки Дон
- В ходе визуально-ландшафтного анализа были выделены зоны видимости и основные точки визуального восприятия ценных элементов природного ландшафта. Размещение объектов строительства в их границах не должно приводить к утрате ценных видовых раскрытий
- Наличие выходов меловых отложений повышает визуальную привлекательность территории
- Для территории характерна высокая степень сохранности видовых раскрытий (низкое количество диссонирующих объектов), но при этом на некоторых участках развитие хозяйственной деятельности может негативно влиять на видовые характеристики территории (размещение опоры ЛЭП, застройка, промышленные объекты)



Граница проектирования

бассейны видимости (зоны визуального восприятия) элементов природного ландшафта

геологические меловые останцы

искусственно созданные пещеры различного назначения

-мысы, вершины, бровки склонов;
-виды, открывающиеся на территории сел: на склоны оврагов, на пойму Дона
- береговые бровки как естественных смотровые площадки, от которых открываются панорамы сел, природного окружения

береговые склоны реки Дон, береговые балки и овраги

виды, открывающиеся с основных трасс движения

Видовые точки обладающие, высоким качеством визуальных характеристик и рекреационным потенциалом

выходы мела, меловые осыпи

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ЛАНДШАФТ

ХАРАКТЕРНЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ ДОЛИНЫ ДОНА

Обладает меньшими видовыми характеристиками
по сравнению с другими территориями

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

НАСЛЕДИЕ

ТЕРРИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ УНИКАЛЬНОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ

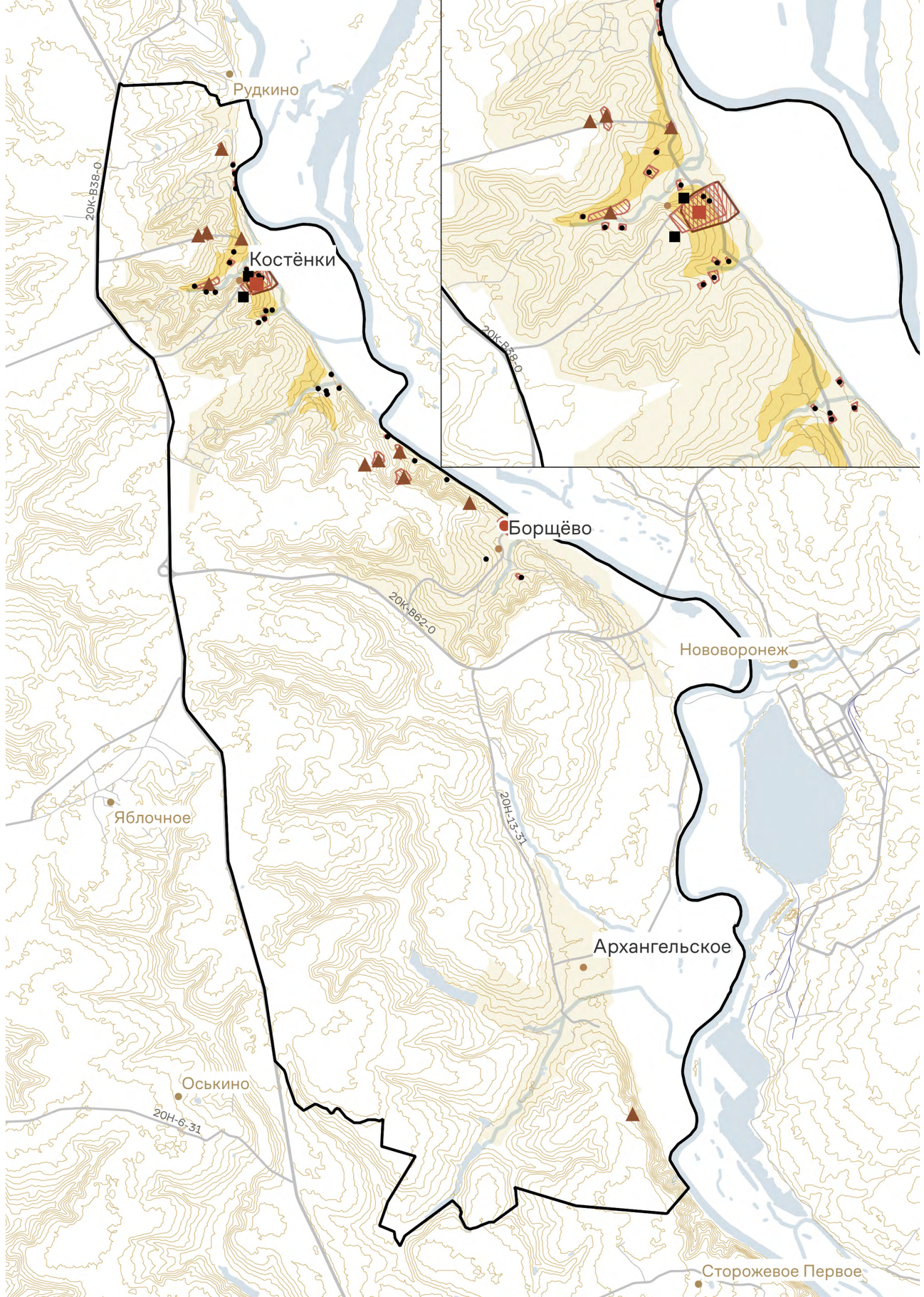
42 ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

ИЗ НИХ **27** ОБЪЕКТОВ ПАЛЕОЛИТА

ДО **8** КУЛЬТУРНЫХ СЛОЕВ В РАСКОПЕ

160 **ГА** ТЕРРИТОРИЯ С ВЫСОКОЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ БУДУЩИХ ОТКРЫТИЙ ОБЪЕКТОВ ЭПОХИ ПАЛЕОЛИТА

- Территория села Костёнки располагает наибольшей в мире концентрацией палеолитических стоянок открытого типа
- Вся территория проектирования является объектом культурного наследия регионального значения «Костёнско-Борщевский историко-культурный археологический комплекс»
- На территории обнаружены скифские поселения рубежа II-I тысячелетия, представленные городищами и расположенные на высоких (до 80-90 м) мысах берегов рек.
- На берегах Дона в границах территории изучения были обнаружены древние славянские поселения VIII-X вв.
- На современной территории села Костёнки в 1642 был выстроен город — крепость Костенск (1642 г.), являвшийся частью оборонительных сооружений Белгородской черты.



Граница проектирования

Объекты культурного наследия (памятники)

Место расположения города-крепости Костенск (утрачен)

Территория объекта культурного наследия

Объекты эпохи палеолита

Город крепость Костенск (утрачен)

Объекты II тыс. до н.э. - X вв.

Борщевский монастырь 1613-1764 (утрачен)

Территория возможных будущих открытий объектов эпохи палеолита

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

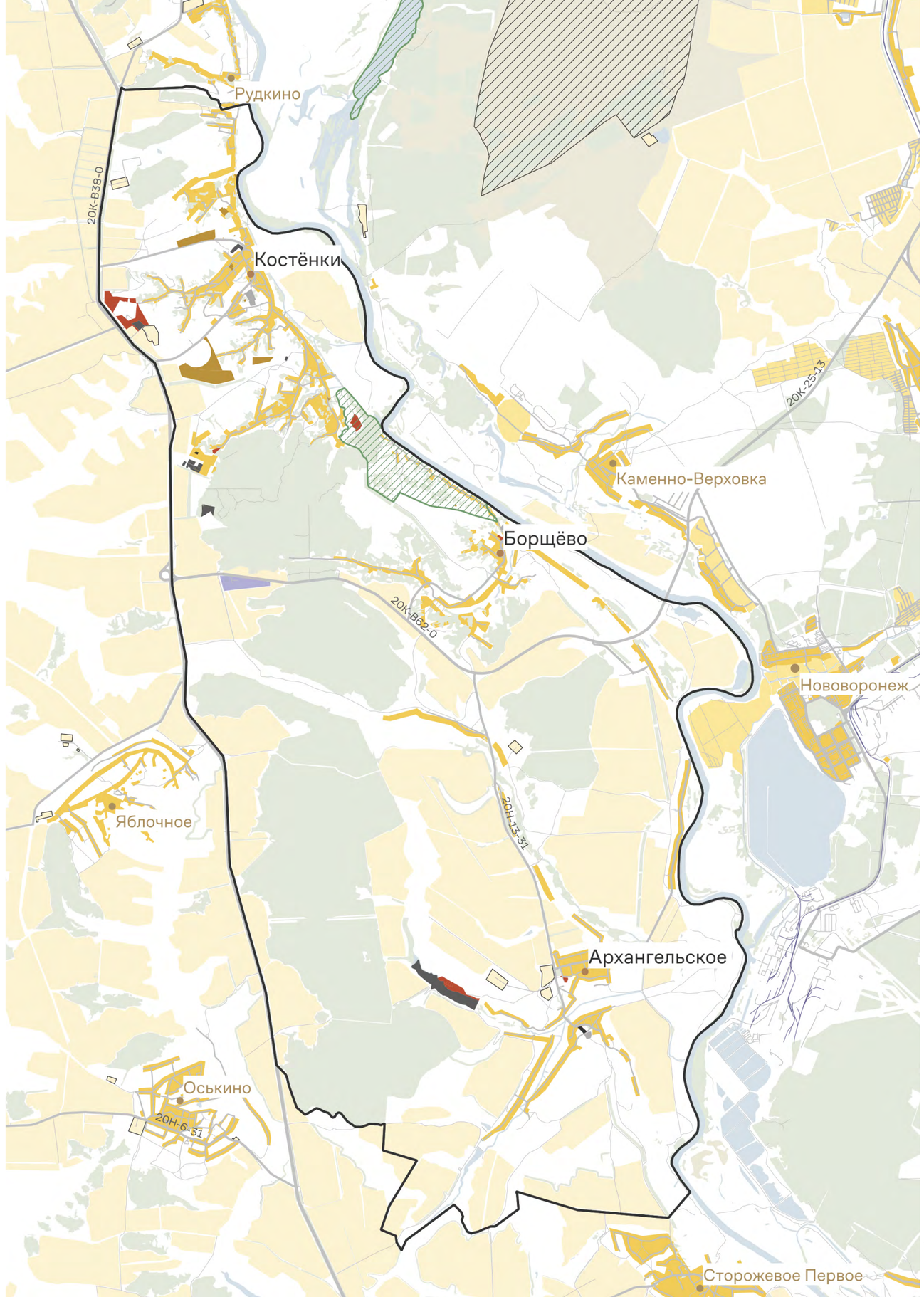
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ТЕРРИТОРИИ ОСТАЁТСЯ НЕОСВОЕННОЙ И СОХРАНЯЕТ В СЕБЕ ЗЕЛЕНЫЕ ЗОНЫ, НЕТРОНУТЫЕ ЧЕЛОВЕКОМ — ОГРОМНЫЕ ПРОСТРАНСТВА БЕЗ ФУНКЦИЙ

>90% ТЕРРИТОРИИ НЕ ЗАНЯТО ПОСТРОЙКАМИ

ИЗ НИХ **43%** ЗАНИМАЮТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЗЕМЛИ

ИЗ НИХ **57%** ЗАНИМАЮТ ЛЕСА



Граница территории проектирования

Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Функциональное использование территории

- Территории жилой застройки (ИЖС и МКД)
- Территории СНТ
- Сельскохозяйственные угодья
- Территории с с/х постройками
- Территории военных объектов
- Зеленые зоны (леса, кустарники, городское озеленение)
- Территория аэродрома
- Объекты археологического наследия и территории ведения историко-культурной деятельности
- Кладбища
- Культурные, досуговые и спортивные объекты
- Промышленные территории
- Религиозное использование

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

КОСТЁНКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

САМОЕ КРУПНОЕ СЕЛО, НАИБОЛЕЕ НАСЫЩЕННОЕ ОБЪЕКТАМИ И ФУНКЦИЯМИ, МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ МУЗЕЯ

1436 **ЧЕЛ.** НАСЕЛЕНИЕ (2020)

4 ОБЬЕКТА КОММЕРЦИИ

1 ОБЪЕКТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

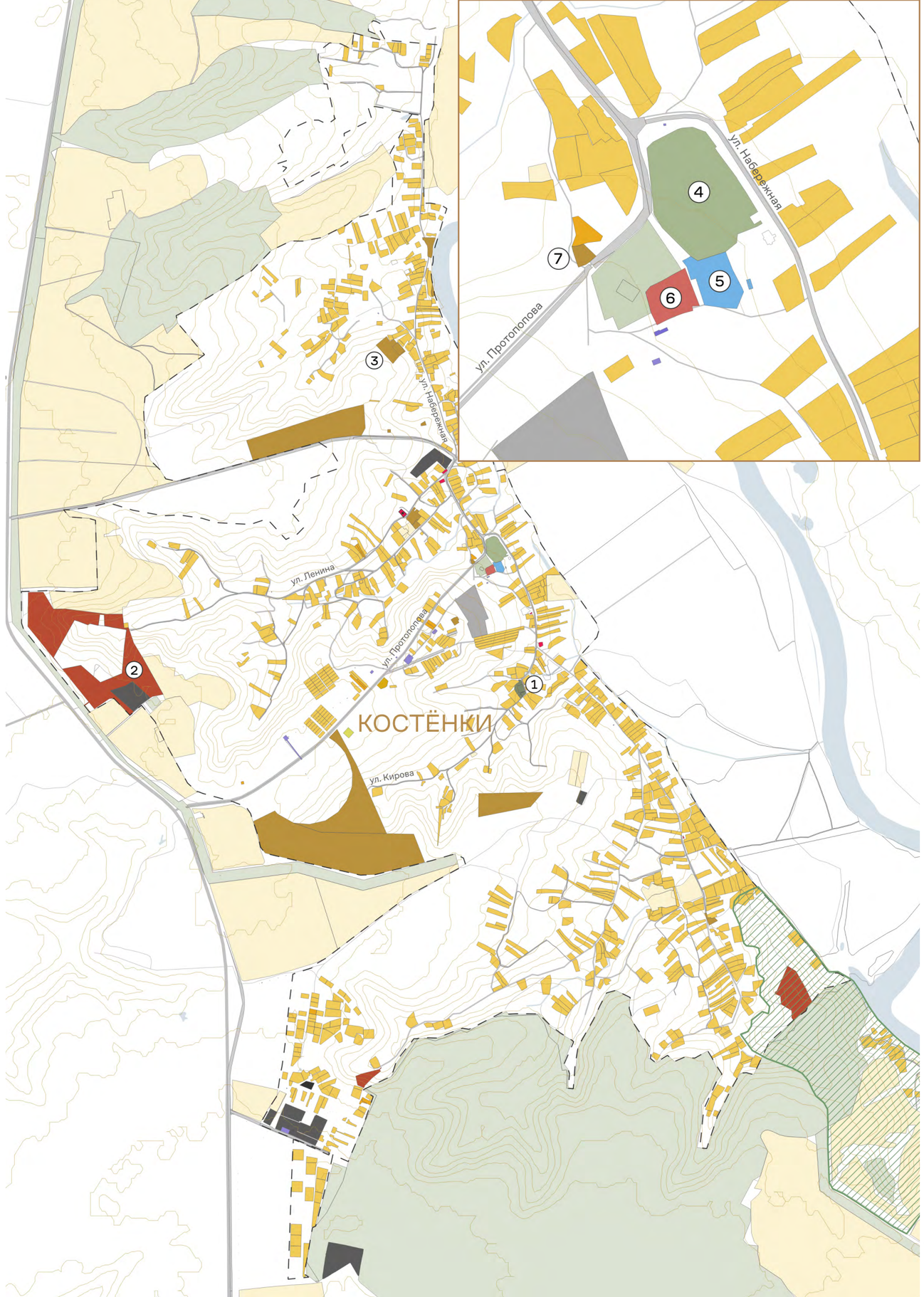
1 ШКОЛА

① Государственный археологический музей-заповедник «Костёнки»
② Горнолыжный культурно-развлекательный комплекс «Эволюция Костёнки»
③ База Костенской археологической экспедиции ИИМК РАН
④ Костёнская средняя общеобразовательная школа
⑤ Костёнская амбулатория
⑥ Администрация сельского поселения
⑦ Костёнский сельский центр культуры и досуга

Граница села Костёнки
ООПТ «Костёнки - Борщёво»
Земельные участки, не используемые по назначению

Земельные участки по виду использования

МКД, блокированная и комплексная малоэтажная застройка
Личное подсобное хозяйство и ИЖС
Административные здания
Археологическое наследие и историко-культурная деятельность
Инженерные сети и сооружения
Сельское хозяйство
Защитные лесные насаждения, лесной фонд
Общественные зеленые насаждения
Производство
Культура и досуг, спорт
Музей
Гостиница
Образование
Здравоохранение
Общественно-деловые цели
Коммерция
Метеорология
Религиозное использование
Кладбище
Территории общего пользования (УДС)



1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

КОСТЁНКИ: ПРОБЛЕМЫ

1

Грунтовые дороги «размываются»
в межсезонье

2

Изношенность инфраструктуры,
отсутствие благоустройства

3

Плохое состояние остановок
общественного транспорта

4

Отсутствуют благоустроенные подходы
к коммерческим объектам

5

Глухие заборы создают ощущение
закрытости и разорванности
пространства

6

Часть археологических
раскопов не обустроена

БОРЩЁВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

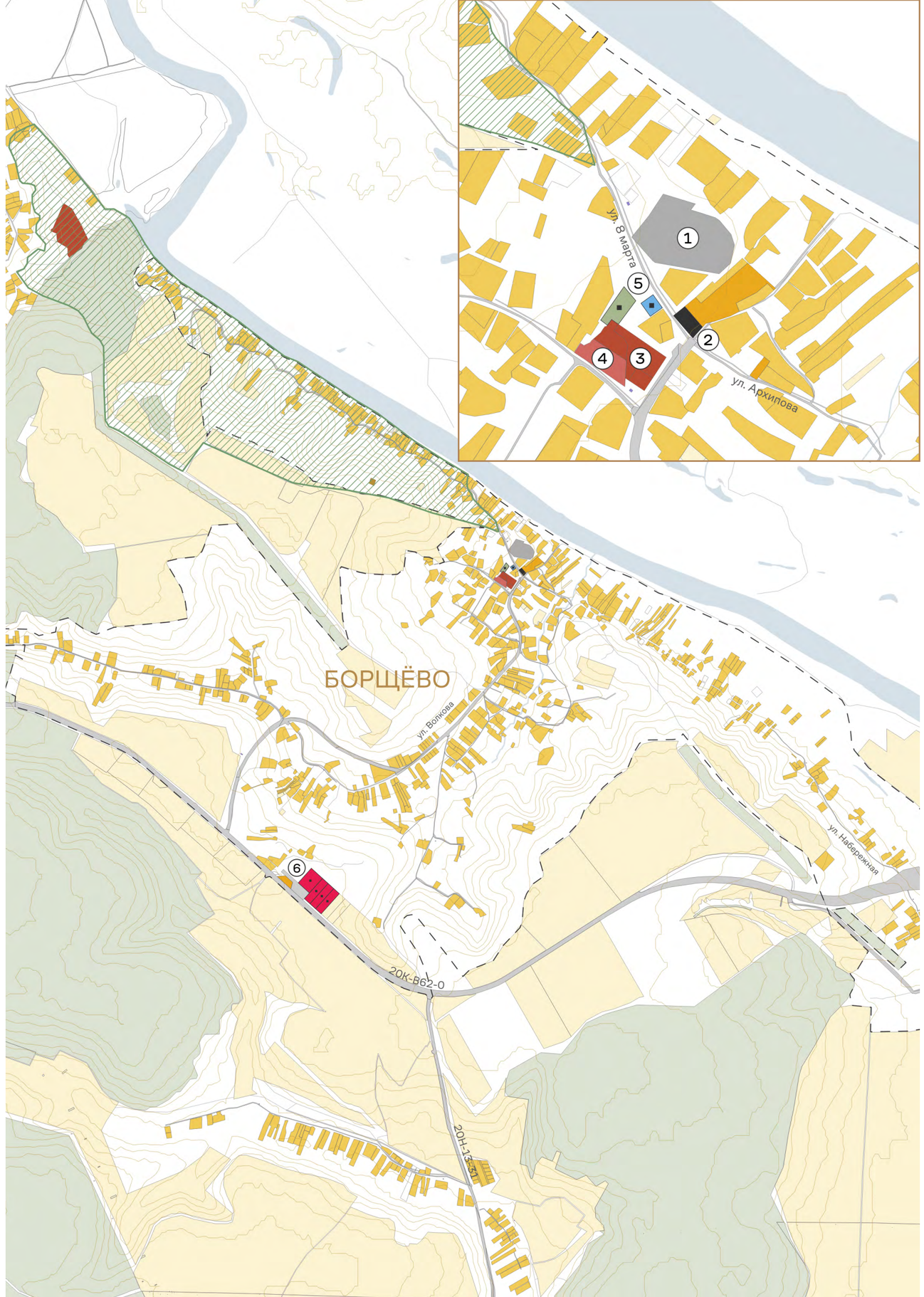
ВТОРОЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛО, ЗДЕСЬ РАСПОЛОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН МАГАЗИН, ОТСУТСТВУЕТ ШКОЛА, РЯДОМ ПРОХОДИТ МОСТ ЧЕРЕЗ ДОН

776 ЧЕЛ. НАСЕЛЕНИЕ (2020)

1 ОБЬЕКТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

1 ОБЪЕКТ КОММЕРЦИИ

① Кладбище
② Троицкая церковь
③ Дом культуры
④ Администрация сельского поселения Борщёво, Библиотека, Фельдшерско-акушерский пункт
⑤ Участки под школу и амбулаторию (объектов нет)
⑥ АЗС «ДТК» и участки под коммерческие объекты (объектов нет)



Граница села Борщёво

ООПТ «Костёнки - Борщёво»

Земельные участки, не используемые по назначению

Земельные участки по виду использования

- МКД, блокированная и комплексная малоэтажная застройка
- Личное подсобное хозяйство, ИЖС
- Административные здания
- Историко-культурная деятельность
- Кладбище
- Инженерные сети и сооружения
- Культура и досуг, спорт
- Сельское хозяйство
- Защитные лесные насаждения, лесной фонд
- Образование
- Здравоохранение
- Коммерция
- Религиозное использование
- Территории общего пользования (УДС)

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

БОРЩЁВО: ПРОБЛЕМЫ

1

Изношенное состояние здания,
совмещающего функции
администрации, ФАП и библиотеки

2

Здание ДК
в аварийном состоянии

3

Низкое качество дорожного покрытия,
грунтовые дороги «размываются»
в межсезонье

4

Часть жилых домов заброшена

5

Большинство дорог, связывающих
территорию, не имеют никакого
дорожного полотна

6

Выраженная «разорванность»
среды, отсутствуют пешеходные
связи между объектами

АРХАНГЕЛЬСКОЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

САМОЕ МАЛЕНЬКОЕ ИЗ ТРЁХ СЁЛ, ЕДИНСТВЕННОЕ, ГДЕ НЕ ВЕДУТСЯ РАСКОПКИ. ПО ФУНКЦИЯМ БОЛЕЕ НАСЫЩЕННОЕ, ЧЕМ БОРЩЁВО

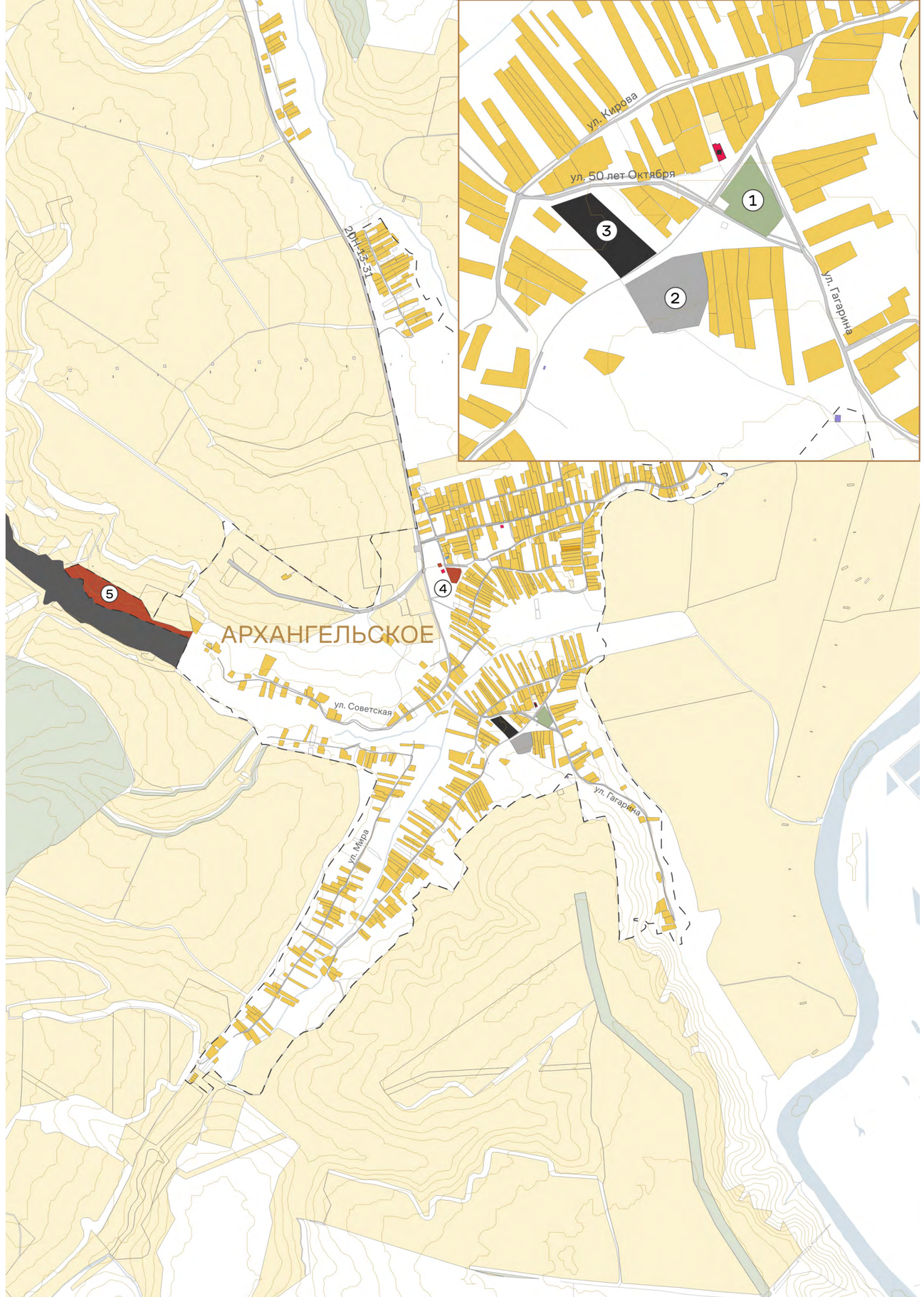
541 ЧЕЛ. НАСЕЛЕНИЕ (2020)

2 ОБЬЕКТА КОММЕРЦИИ

1 ОБЪЕКТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

1 ШКОЛА

① Архангельская основная общеобразовательная школа
② Кладбище
③ Никольская церковь
④ Архангельский сельский центр культуры и досуга (ЦКИД)
⑤ Дом отдыха «Золотой Карп»



Граница села Архангельское

Земельные участки, не используемые по назначению

Земельные участки по виду использования

- МКД, блокированная и комплексная малоэтажная застройка
- Личное подсобное хозяйство, ИЖС
- Кладбище
- Инженерные сети и сооружения
- Культура и досуг, спорт
- Сельское хозяйство
- Защитные лесные насаждения, лесной фонд
- Производство
- Образование
- Здравоохранение
- Коммерция
- Религиозное использование
- Территории общего пользования (УДС)

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

АРХАНГЕЛЬСКОЕ: ПРОБЛЕМЫ

1

Грунтовые дороги «размываются»
в межсезонье

2

Отсутствие благоустроенных
общественных пространств

3

Отсутствие функциональной связи
между территорией «Золотого Карпа»
и территорией села

4

Большая часть территории представляет
собой безжизненные пространства
без функций

5

Отсутствуют благоустроенные подходы
к территории «Спираль надежды и любви»

6

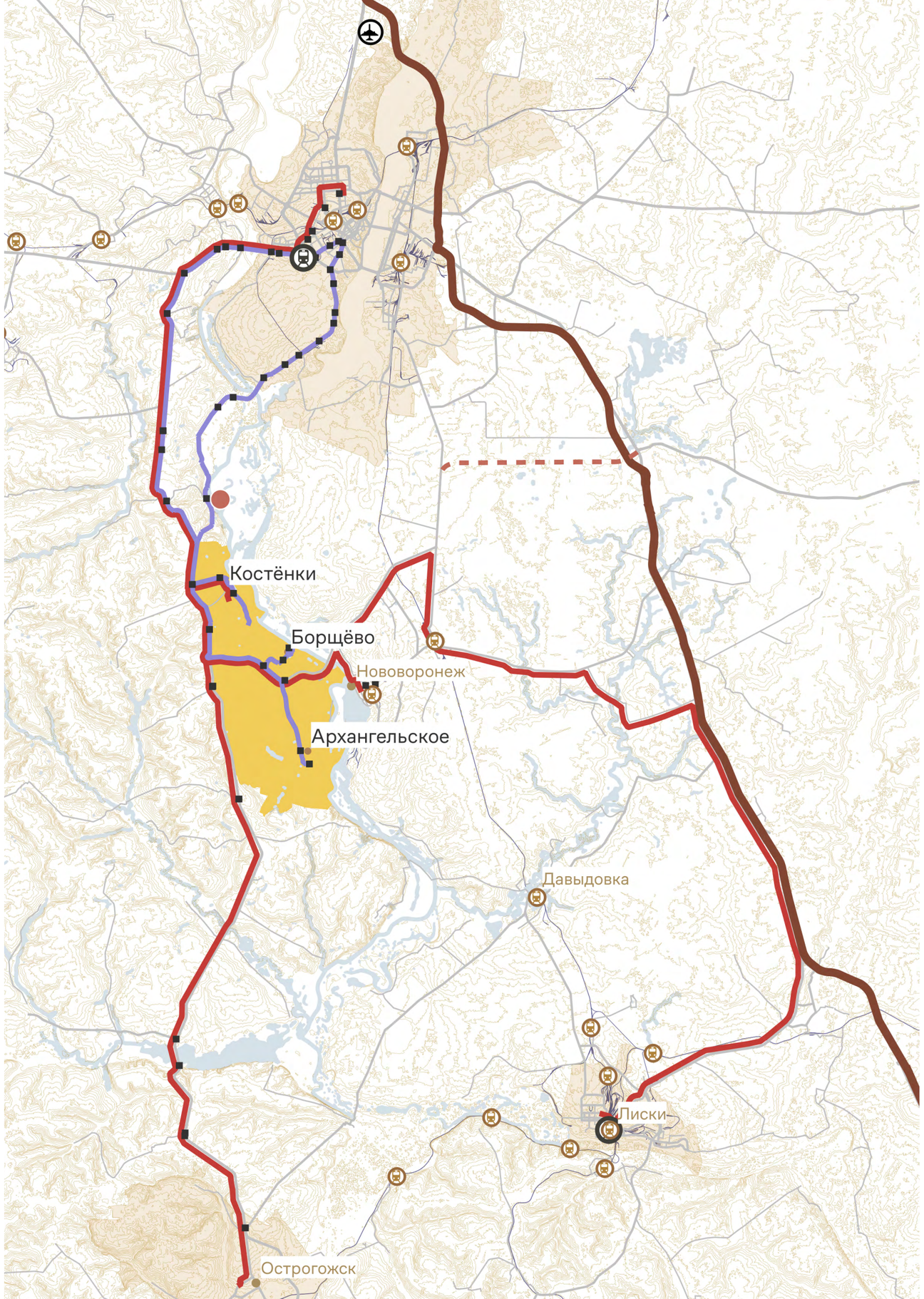
В период паводков часть села
затапливается

ТРАНСПОРТ

СРЕДНЯЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

- В полуторачасовой доступности от территории располагается съезд с федеральной трассы М-4. Через данную трассу осуществляется движение из Москвы и близрасположенных городов на курортные территории Черноморского побережья, а также рекреационные территории Воронежской области, Краснодарского края
- Относительно высокая доступность на автомобильном транспорте от ближайших крупных населенных пунктов
- Большие интервалы движения маршрутов общественного транспорта
- Неудобные автобусные маршруты и устаревший автобусный парк
- К 2024 году планируется устройство дополнительной связи трассы М-4 с дорогой на Нововоронеж 20К-28-0, что в перспективе может повысить доступность территории

Удаленность территории на машине:
Воронеж — **40 минут**
Нововоронеж — **25 минут**
Лиски — **2 часа**
Острогожск — **1 час**



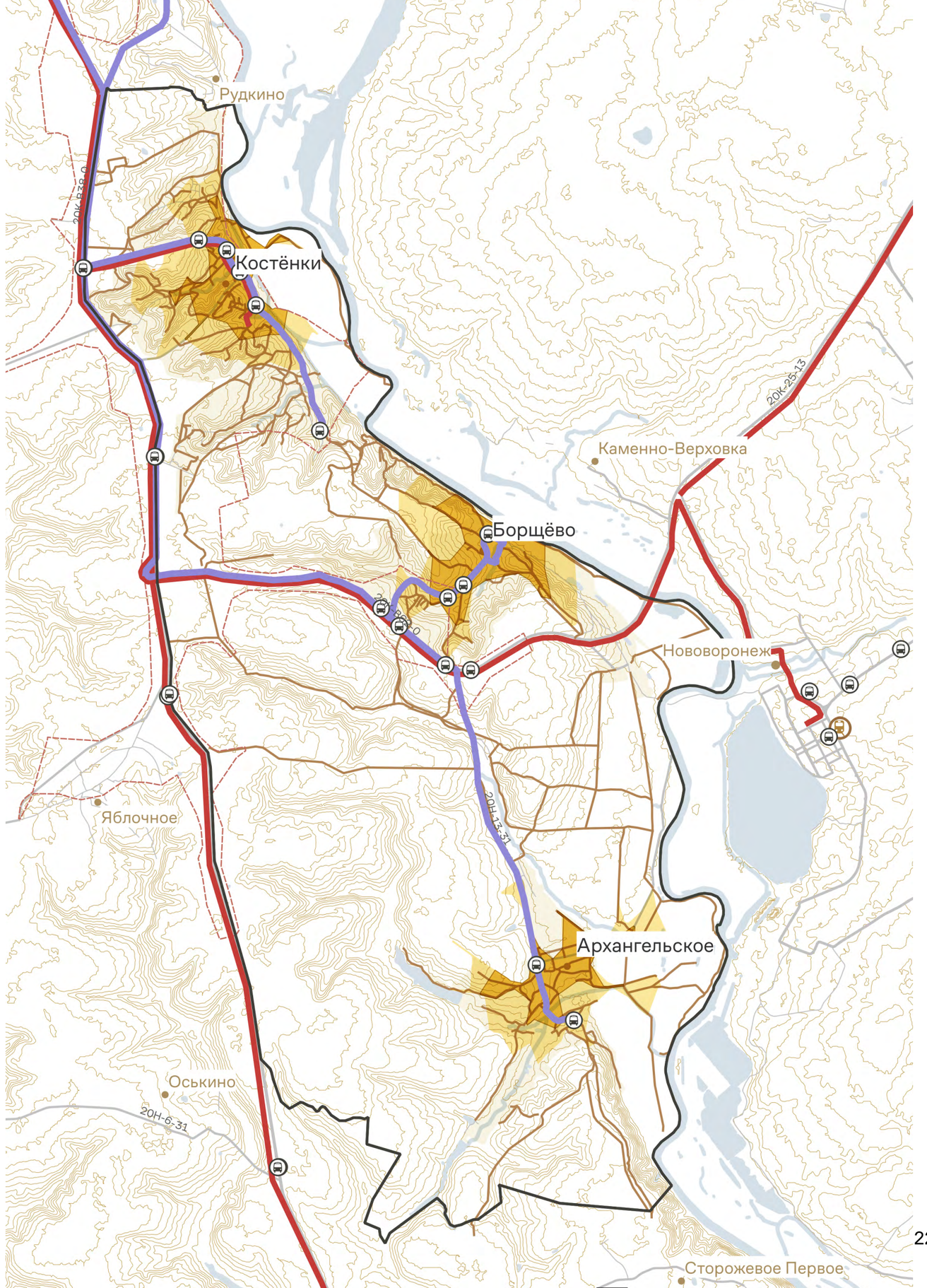
1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ТРАНСПОРТ

ВНУТРЕННЯЯ НЕСВЯЗАННОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

90% ДОЛЯ ГРУНТОВЫХ ДОРОГ НА ТЕРРИТОРИИ

- Низкая пешеходная доступность территории
- Пешеходное передвижение по всей территории в рамках одного дня затруднительно
- Значительное количество грунтовых дорог
- Грунтовые дороги размываются при дожде, что ограничивает передвижение транспорта
- Связи внутри территории между селами либо отсутствуют, либо ограничены одной грунтовой дорогой



Граница проектирования
Грунтовые дороги
Изохрон автомобильной доступности села Костенки (15 мин)
Дороги общего пользования регионального значения
Маршрут общественного транспорта
Железнодорожная станция (грузовая)
Автобусные остановки
Пешеходная доступность территории (20 мин)
Пешеходная доступность территории (30 мин)

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ТРАНСПОРТ

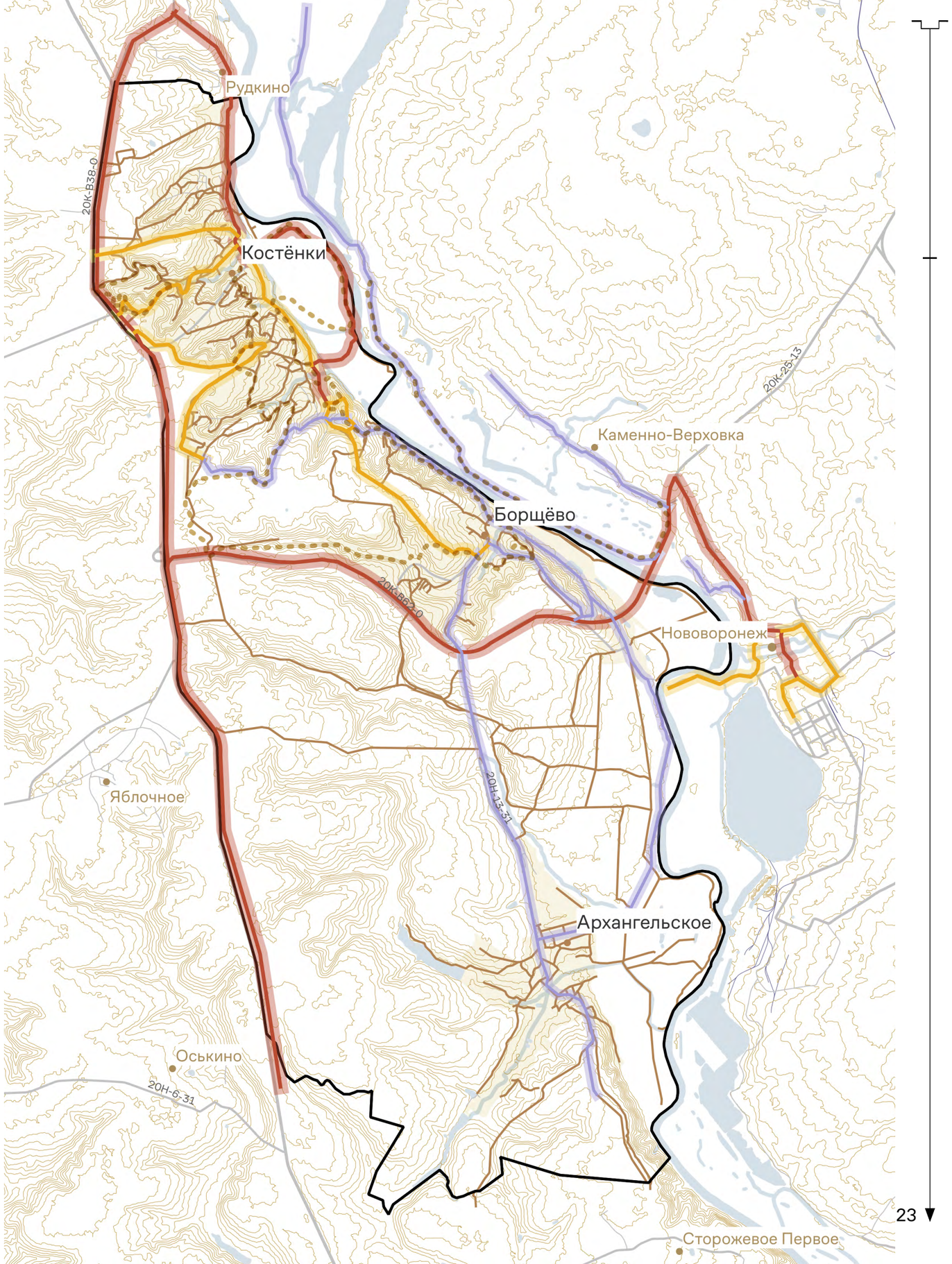
ПЕРЕДВИЖЕНИЕ ПО ТЕРРИТОРИИ

ПЕШКОМ

- Прогулка по пересеченной местности с участками активного рельефа
- Отсутствие благоустроенных пешеходных троп с покрытиями, устойчивыми к климатическим и геологическим особенностям территории
- Отсутствие условий для передвижения маломобильных групп населения

НА ВЕЛОСИПЕДЕ

- Маршруты для опытных велосипедистов по существующим дорогам



Граница проектирования

Существующий беговой маршрут
Источник: Strava

Грунтовые дороги

Интенсивность зафиксированных велосипедных передвижения на территории
Источник: Strava

высокая

средняя

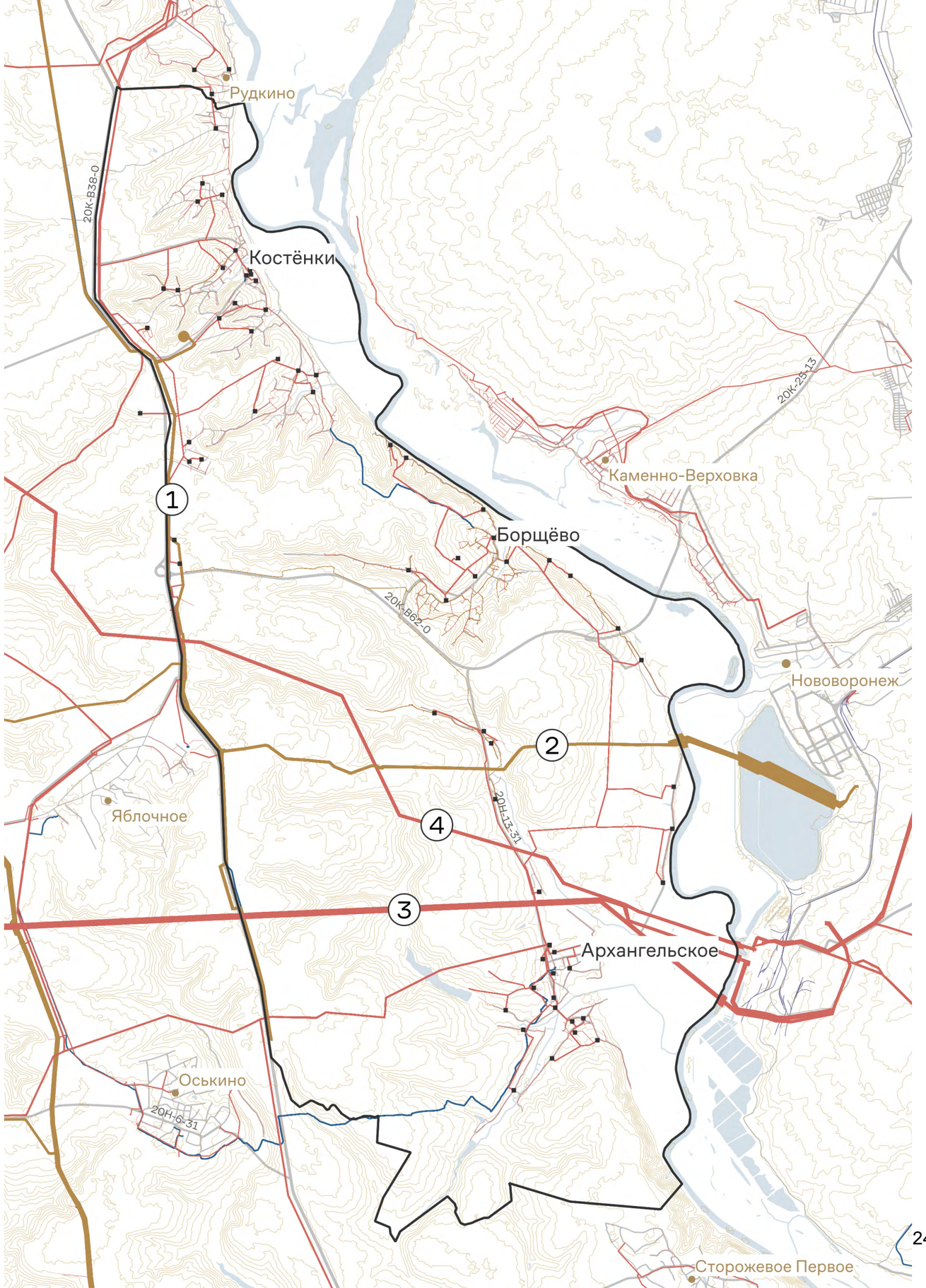
низкая

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ЧЕРЕЗ ТЕРРИТОРИЮ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОХОДЯТ КРУПНЫЕ МАГИСТРАЛЬНЫЕ СЕТИ, ОДНАКО ДЛЯ СЁЛ ХАРАКТЕРЕН НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ВЫСОКИЙ ИЗНОС СЕТЕЙ

- Близость территории к мощному источнику генерации энергии — Нововоронежской АЭС
- Для сёл характерно практически полное отсутствие систем централизованного водоснабжения
- Отсутствуют системы водоотведения (канализации)
- Наблюдаются проблемы с газоснабжением (< 50% домохозяйств имеют подключение к газу)



Граница территории проектирования

Охранные зоны инженерных коммуникаций

- Электрические сети
- Газопровод
- Линии связи
- Трансформаторные подстанции

Магистральные сети

1. магистральный газопровод «Ставрополь-Москва»
2. газопровод-отвод к ГРС г. Нововоронежа
3. воздушная линия электропередачи 500 кВ «НВАС – Старый Оскол»
4. сооружение ВЛ-220 кВ С-1-2 «НВАЭС - Семилуки»

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ОГРАНИЧЕНИЯ. ЗОУИТ*

ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ТЕРРИТОРИИ ИМЕЕТ ОГРАНИЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИРОДНЫМИ ИЛИ АНТРОПОГЕННЫМИ ФАКТОРАМИ

- Значительные пространства на севере территории затапливаются (особенно это характерно для Костёнок)— здесь запрещено размещение любых объектов капитального строительства без проведения защитных мероприятий
- На территории расположен ООПТ регионального значения «Костёнки — Борщёво» — на её территории действует запрет на строительство ОКС, дорог, некапитальных сооружений, а также на любые работы по благоустройству (не связанные с сохранением ОКН)
- Рядом расположена Нововоронежская АЭС с санитарно-защитной зоной — здесь запрещено строительство объектов, не связанных с эксплуатацией станции

* *Зоны с особыми условиями использования территорий*

Граница территории проектирования

Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Зоны с особыми условиями использования территории

Зоны подтопления и затопления

Водоохранная зона

Зона санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов питьевого назначения

Зона специального назначения

Охранная зона инженерных коммуникаций

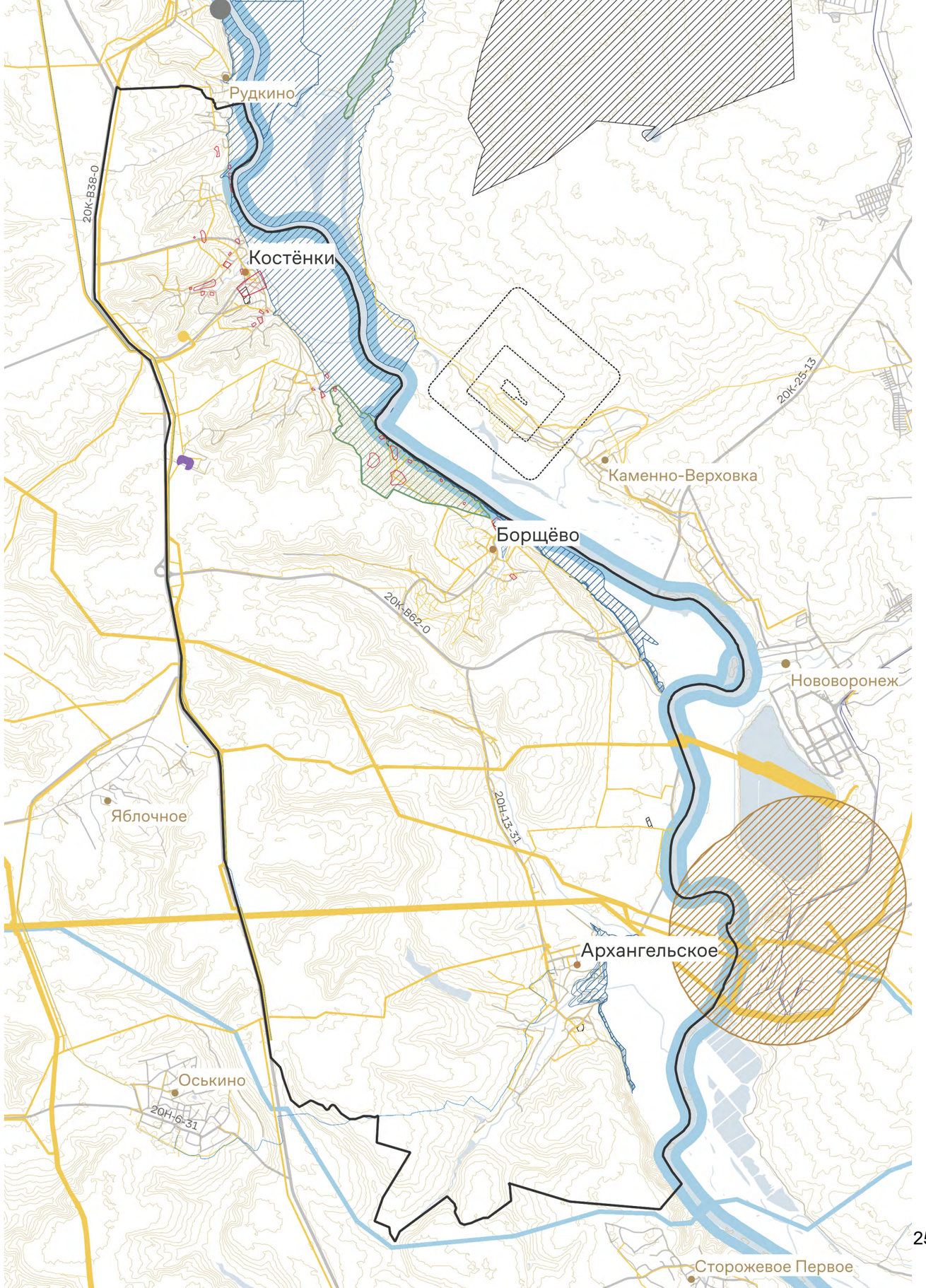
Охранная зона линий и сооружений связи и линий и сооружений радиофикации

Охранная зона геодезического пункта

Санитарно-защитная зона предприятий, сооружений и иных объектов

Проектная санитарно-защитная зона Нововоронежской АЭС

Прочие зоны с особыми условиями использования территории



ОГРАНИЧЕНИЯ. ЗОУИТ

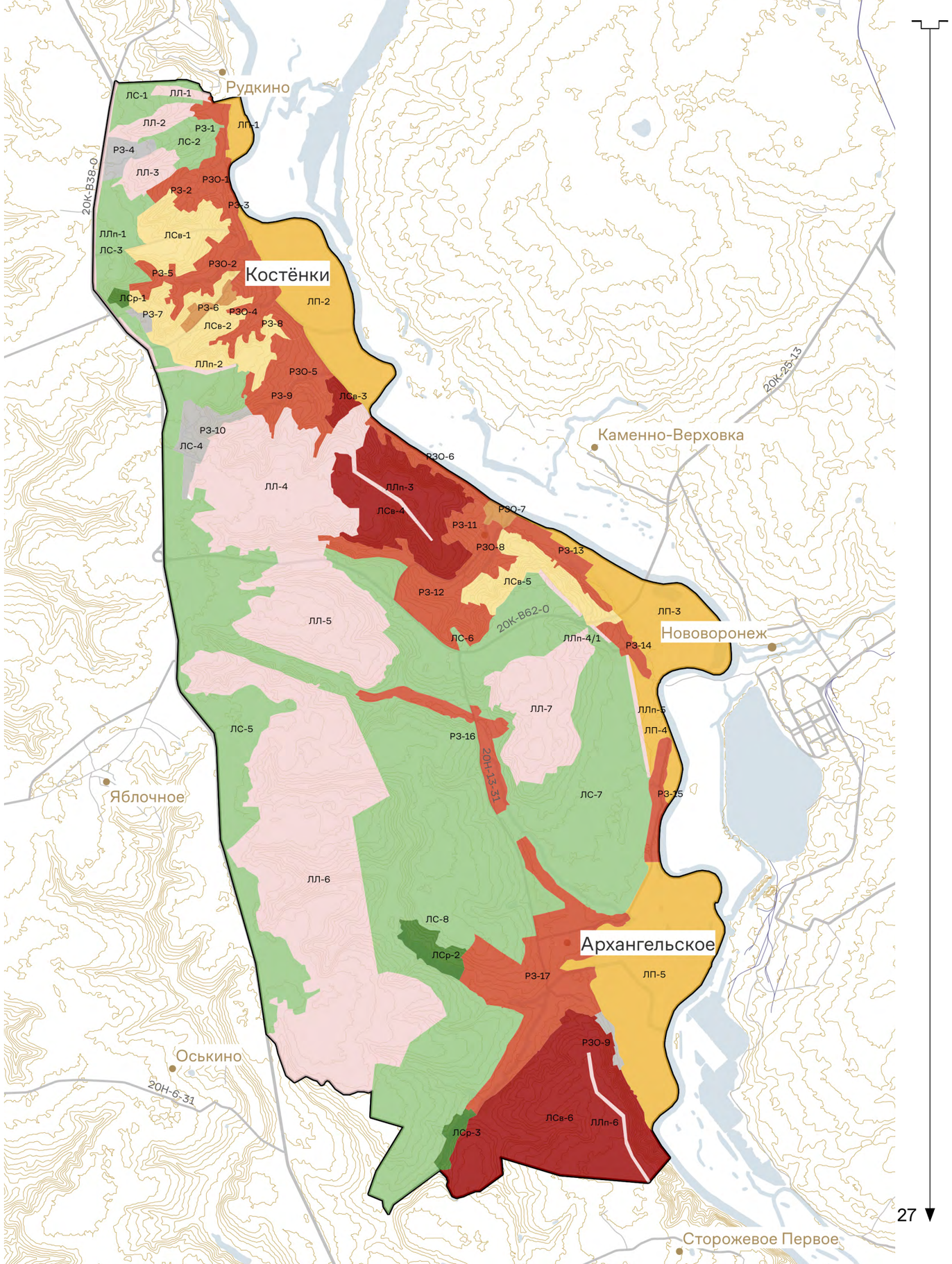
Водоохранная зона (ширина – 200 м)	**Строительство** (реконструкция) и последующая эксплуатация объектов капитального строительства в границах водоохранных зон **допускается при условии оборудования таких объектов сооружениями, обеспечивающими охрану водных объектов** от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод в соответствии с водным законодательством и законодательством в области охраны окружающей среды *(ст. 65, ВК РФ).*
Зоны затопления и подтопления	На территориях, подверженных затоплению, размещение новых кладбищ, скотомогильников и **строительство капитальных зданий, строений, сооружений без проведения специальных защитных мероприятий** по предотвращению негативного воздействия вод **запрещаются** *(ст. 67, ВК РФ).*
Охранная зона инженерных коммуникаций (газораспределительные сети и магистральные газопроводы)	Запрещено строить объекты жилищно-гражданского и производственного назначения; огораживать и перегораживать охранные зоны; препятствовать доступу персонала эксплуатационных организаций к газораспределительным сетям, проведению обслуживания и устранению повреждений газораспределительных сетей *(п. 2, Правила охраны газораспределительных сетей, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 20.11.2000 № 878)* Запрещается осуществлять рекреационную деятельность, кроме [размещения туристских стоянок]..., огораживать и перегораживать охранные зоны, размещать какие-либо здания, строения, сооружения, не относящиеся к [непосредственно сервисным или обслуживающим] объектам. С письменного разрешения собственника магистрального газопровода или организации, эксплуатирующей магистральный газопровод допускается осуществление посадки и вырубки деревьев и кустарников, размещение туристских стоянок, сооружение переездов через магистральные газопроводы; прокладка инженерных коммуникаций *(Постановление Правительства РФ от 08.09.2017 № 1083 «Об утверждении Правил охраны магистральных газопроводов ...»)*
Охранная зона инженерных коммуникаций (объекты электросетевого хозяйства)	Запрещается осуществлять любые действия, которые могут нарушить безопасную работу объектов электросетевого хозяйства, в том числе привести к их повреждению или уничтожению и (или) повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан и имуществу физических или юридических лиц, а также повлечь нанесение экологического ущерба и возникновение пожаров *(Постановление Правительства РФ от 24.02.2009 № 160 «О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства...»)*
Охранная зона линий и сооружений связи и линий и сооружений радиофикации	На производство всех видов работ, связанных с вскрытием грунта в охранной зоне линии связи или линии радиофикации (за исключением вспашки на глубину не более 0,3 метра) на принадлежащем юридическому или физическому лицу земельном участке, заказчиком (застройщиком) должно быть получено письменное согласие от предприятия, в ведении которого находится эта линия связи или линия радиофикации *(Постановление Правительства РФ от 9 июня 1995 г. № 578 «Об утверждении Правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации»)*
Охранная зона геодезического пункта	Запрещается использование земельных участков для осуществления видов деятельности, приводящих к повреждению или уничтожению наружных опознавательных знаков пунктов, нарушению неизменности местоположения их центров, уничтожению, перемещению, засыпке или повреждению составных частей пунктов. <...> Также на земельных участках в границах охранных зон пунктов запрещается проведение работ, размещение объектов и предметов, которые могут препятствовать доступу к пунктам *(Постановление Правительства РФ от 21.08.2019 № 1080 «Об охранных зонах пунктов государственной геодезической сети, государственной нивелирной сети и государственной гравиметрической сети»)*
Санитарно-защитная зона предприятий, сооружений и иных объектов	Не допускается использования земельных участков в целях размещения жилой застройки, объектов образовательного и медицинского назначения, спортивных сооружений открытого типа, организаций отдыха детей и их оздоровления, зон рекреационного назначения и для ведения садоводства *(Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2018 № 222 «Об утверждении Правил установления санитарно-защитных зон...»)*
Проектная санитарно-защитная зона Нововоронежской АЭС	Запрещается размещение жилых и общественных зданий, детских учреждений, а также не относящихся к функционированию АЭС или другого потенциально опасного объекта предприятий общественного питания, промышленных объектов, подсобных и других сооружений *(ст. 31, Федеральный закон от 21 ноября 1995 г. № 170-ФЗ «Об использовании атомной энергии»)*
ООПТ «Костёнки – Борщёво»	Запрещается строительство объектов капитального строительства, временных сооружений, линий электропередач, линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов (не связанных с функционированием существующей жилой застройки и особо охраняемой природной территории); распашка земель, нарушение почвенно-растительного слоя, за исключением работ по сохранению объектов культурного наследия... *(Постановление Правительства Воронежской области от 25.03.2013 № 222 «Об утверждении границ и режимов особой охраны территорий отдельных памятников природы областного значения»)*

ОГРАНИЧЕНИЯ. БЛАГОУСТРОЙСТВО

- Присутствуют участки, где запрещено некапитальное строительство
- Выделены участки, на которые распространяется действие лесного законодательства
- Территории населенных пунктов — ограничение земляных работ благоустройства на глубину до 30 см (без археологического наблюдения)
- Режимы значительной части территории предоставляют возможности для организации объектов благоустройства и туристской инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**



ОГРАНИЧЕНИЯ.
БЛАГОУСТРОЙСТВО

**параметры капитального строительства смотреть на слайде строительства*

Основные условия режима по благоустройству	Благоустройство при условии проведения земляных работ на глубину **до 30 см**	Условия по благоустройству не указаны	Благоустройство на глубину **до 30 см,** устройство смотровых площадок по бровкам склона, пешеходных троп устройство озеленения	Устройство инф. табличек Устройство временных объектов благоустройства, Устройство сезонных автодорог, временных парковок, Устройство дорожек (пеш/вел/конные) Создание мест организованного отдыха Ограничение на виды озеленения **ИНАЯ ХОЗ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**	Устройство инф. табличек Организация сезонных мест отдыха, туризма, спортивных площадок Устройство парковочных карманов для видовых раскрытий Сезонные парковки возле мест отдыха и автодороги, экскурсионно-экспозиционные объекты Организация смотровых площадок и троп Сохранение открытых и закрытых озелененных пространств/видового состава растений Организация специально оборудованных площадок для экскурсионных автобусов	Организация смотровых площадок и экскурсионных тропинок Устройство временных парковочных площадок туристического транспорта.	Создание ландшафтных, ист-культ тематических парков Организация мест отдыха, туризма, устройство спортивных площадок, строительство объектов туристического, рекреационного, спортивного, Устройство подъездных дорог, парковок **ИНАЯ ХОЗ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**	Организация мест отдыха, купания, туризма, водного спорта, рыбной ловли, Устройство спортивных площадок; строительство объектов туристической инфраструктуры Устройство подъездных дорог, парковок в соответствии с основной функцией территории зоны; **ИНАЯ ХОЗ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**	Деятельность, установленная лесным законодательством Организация рекреационной деятельности создание Туристических экскурсионных троп Создание мест организованного отдыха Устройство пешеходных, велосипедных и конных дорожек **ИНАЯ ХОЗ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
Регламентные участки	РЗО-1,2,5,6,3, 4, 7, 8, РЗ-1, 3, 8, 13, 14, 15, 2, 5, 9, 11, 12, 16, 17	РЗО-9, РЗ-10, 4, 7	РЗ-6	ЛП-1, 3, 4, 2, 5	ЛСв-1, 2, 5	ЛСв-3, 4, 6	ЛС-1,2,3,4,5,6,7,8	ЛСр-1,2,3	ЛЛ-1,2,34,5,6,7 ЛЛп-1, 2, 4, 4/1, 5, 3, 6
Комментарии			ЛП-1, ЛП-3, ЛП-4, 2, 5 запрещено размещение лагерей Исключение ЛП-5 можно твердое покрытие дорог			**ЛСв-4, 6** можно дороги, организация сезонных мест отдыха, туризма в западной части участка, инф-ры туризма ЛСв-6 можно некапитальное строительство сооружений туристической инфраструктуры	запрещено расширение сущ дорог		
Капитальное строительство	разрешено	разрешено	разрешено	запрещено	запрещено, кроме проектов воссоздания и приспособления	запрещено капитальное и **некапитальное строительство**	разрешено	разрешено	запрещено и иная хоз деятельность
	1	2	3	4	5	6	7	8	9

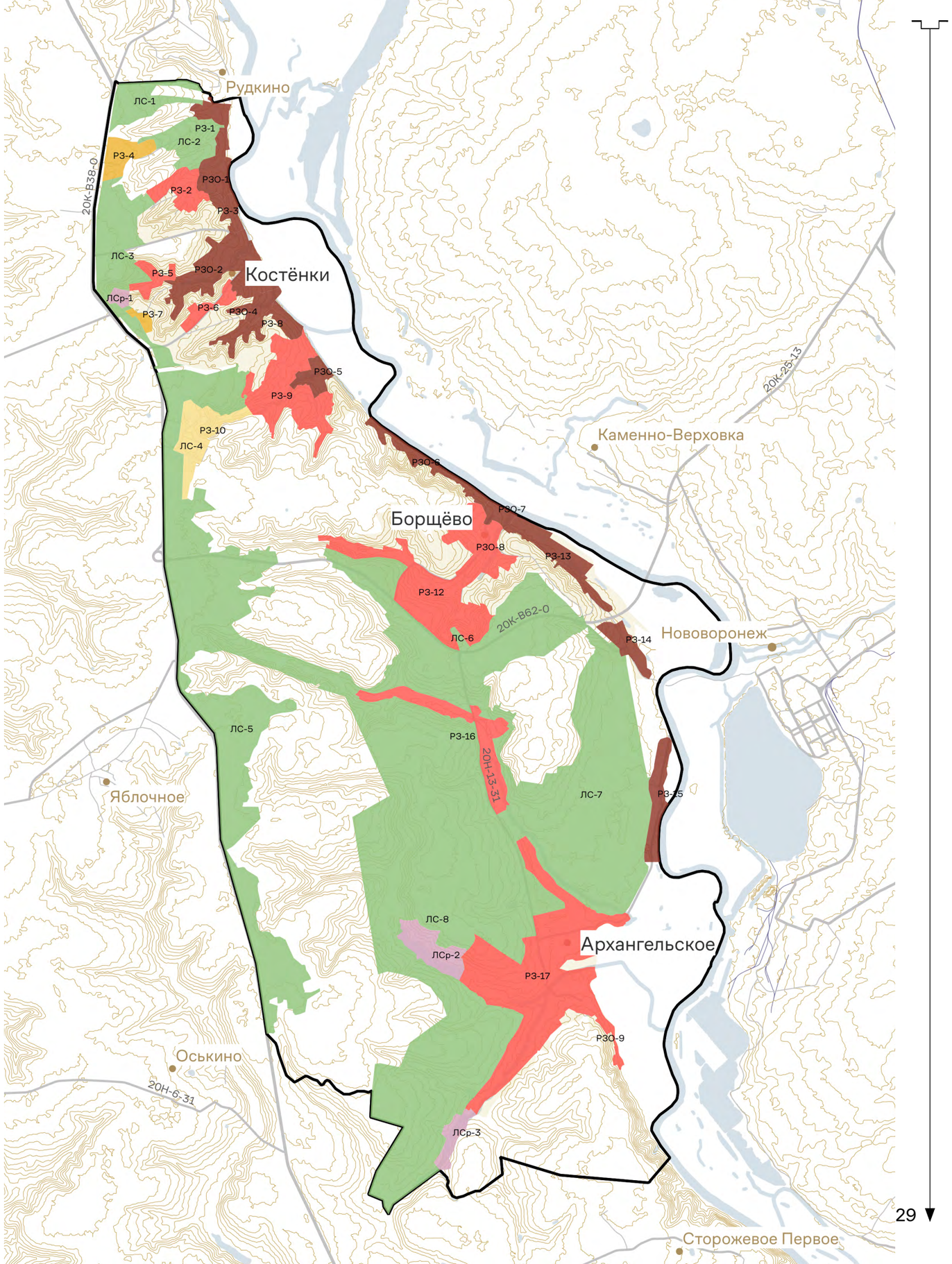
1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ОГРАНИЧЕНИЯ. СТРОИТЕЛЬСТВО

- Территории, на которых разрешено капитальное строительство, условно разделены в зависимости от особенностей ограничений и параметров ОКС
- 38% территории — зона ограничения капитального строительства

1	2	3	4	5	6

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**



ОГРАНИЧЕНИЯ.
СТРОИТЕЛЬСТВО

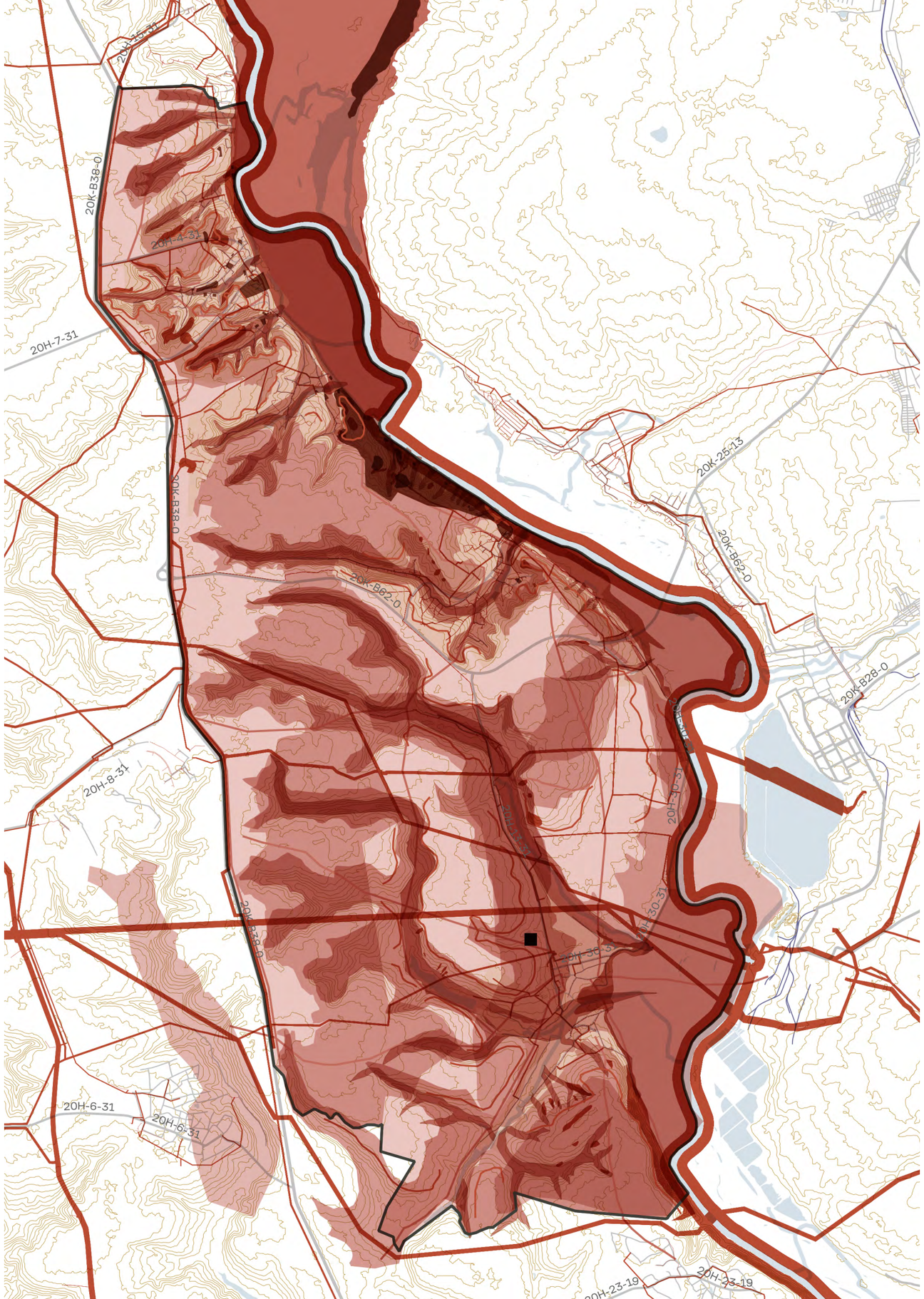
Основные условия, предельные параметры:	Высота жилых объектов и общественных зданий до конька крыши — до 9 метров; Максимальные габариты по длине и ширине зданий —10х12 метров; Основной материал — дерево, кирпич; без доминантных завершений,	Высота жилых объектов: до конька крыши — до 9 метров, общественных зданий — до 12 метров; Максимальные габариты по длине и ширине жилых зданий 10х12 метров; Основной материал — дерево, кирпич; Габариты общественных зданий не регламентируются	Высота жилых объектов: до конька крыши — до 9 метров, общественных зданий — до 12 метров; Основной материал — кирпич; Запрет плоских кровель, скат более 45 градусов, Без доминантных завершений Габариты ОКС не регламентируются	Использование под производственные территории не выше III класса опасности Ремонт и реконструкция в пределах существующих габаритов Установка доминантных сооружений не выше 15 м Демонтаж, реконструкция элеватора	Строительство объектов туристической инфраструктуры и иной инфраструктуры с площадью застройки не более 5% от площади участка зоны **Высота — до 6 метров** Основной материал — дерево, кирпич Без доминантных завершений Реконструкция существующего аэродрома без увеличения территории и строительства новых ОКС Запрет строительства жилых, производственных зданий и сооружений	Строительство объектов туристической инфраструктуры, в том числе горнолыжных трасс с площадью застройки **не более 15% от участка зоны** Высота, габариты не регламентируется
Регламентные участки	РЗО-1,2,5,6,3,4,7 Р3-1, 3, 8, 13, 14, 15	РЗО-8, 9 Р3-2, 5, 9, 11, 12, 16, 17, 6	Р3-10	Р3-4, Р3-7	ЛС-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	ЛСр-1 ??? ЛСр-2, 3
Комментарии	РЗО-3,4, Р3-1, 3, 8, 13, 14, 15 запрет плоских кровель					
	1	2	3	4	5	6

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ОГРАНИЧЕНИЯ

СВОДНАЯ КАРТА ВСЕХ ОГРАНИЧЕНИЙ ТЕРРИТОРИИ:

- Территории ОКН
- Режимы Достопримечательного места, предмет охраны
- Режимы ООПТ
- Охранные зоны инженерных коммуникаций
- Геологические особенности территории
- Прибрежные, водоохранные зоны, зоны затопления



ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ

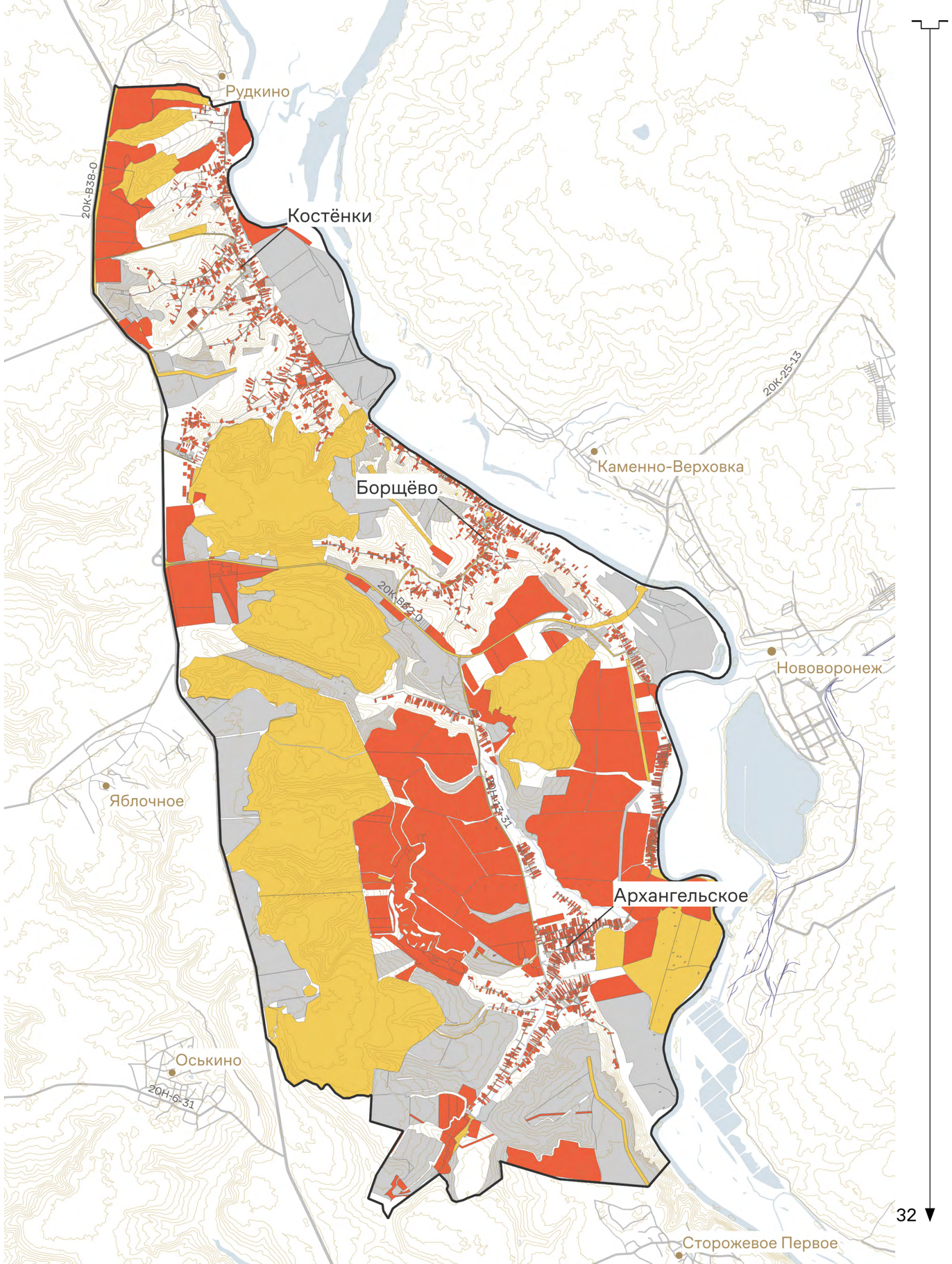
НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НАБЛЮДАЕТСЯ РАВНЫЙ БАЛАНС МЕЖДУ УЧАСТКАМИ С РАЗЛИЧНОЙ ФОРМОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ПРИ ЭТОМ ¼ ТЕРРИТОРИИ ОСТАЁТСЯ НЕРАЗМЕЖЕВАННОЙ

24% ТЕРРИТОРИИ ЗАНИМАЮТ УЧАСТКИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

28% ТЕРРИТОРИИ ЗАНИМАЮТ УЧАСТКИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

23% ТЕРРИТОРИИ ЗАНИМАЮТ УЧАСТКИ, ПО КОТОРЫМ В ЕГРН НЕТ СВЕДЕНИЙ О СОБСТВЕННИКЕ

25% ТЕРРИТОРИИ НЕ РАЗМЕЖЕВАНО



Граница территории проектирования

Форма собственности земельных участков

- частная
- публично-правовых образований
- нет сведений в ЕГРН

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ЯВЛЯЮТСЯ КОСТЁНКИ — ЗДЕСЬ РАСПОЛОЖЕНЫ ОСНОВНЫЕ УЧАСТКИ, ЗАНЯТЫЕ ИНВЕСТОРАМИ ПОД ПРОЕКТЫ

В рамках исследования было выделено 4 территории размещения наиболее крупных инвестиционных проектов: 3 из них расположены в Костёнках, 1 — в Архангельском.

В Костёнках и Борщёво также находятся земельные участки в пользовании Музея-заповедника, в том числе территории археологических стоянок.

Граница территории проектирования

Земельные участки в пользовании Музея-заповедника

Участки инвестиционной активности

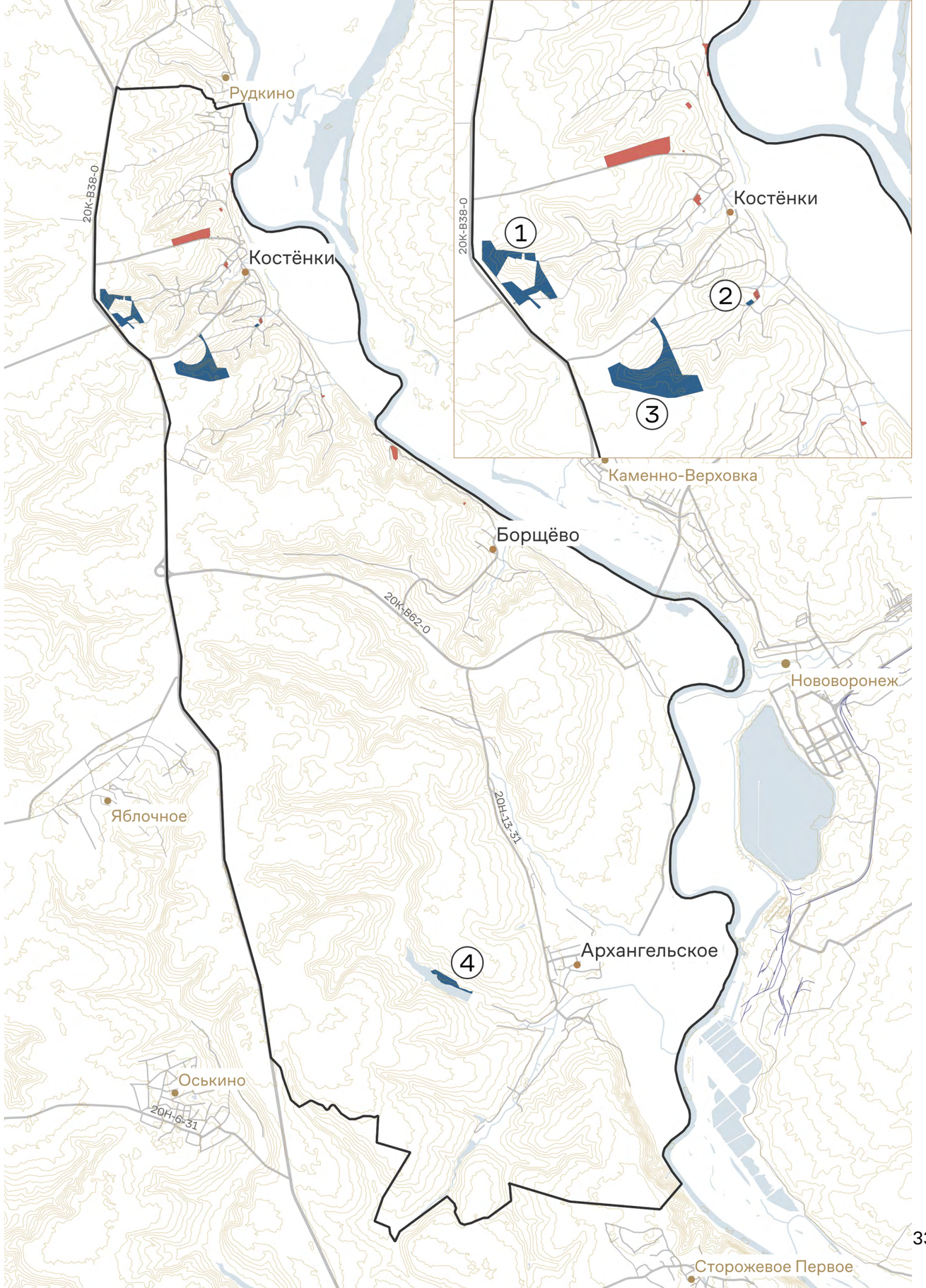
1 Горнолыжный комплекс «Эволюция Костёнки»

2 Семейный парк «Лепота»

3 Участки, выкупленные под развитие исторического парка

4 База отдыха «Золотой Карп»

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

НА ТЕРРИТОРИИ РАСПОЛОЖЕНО НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ С ОЧЕНЬ НИЗКОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ

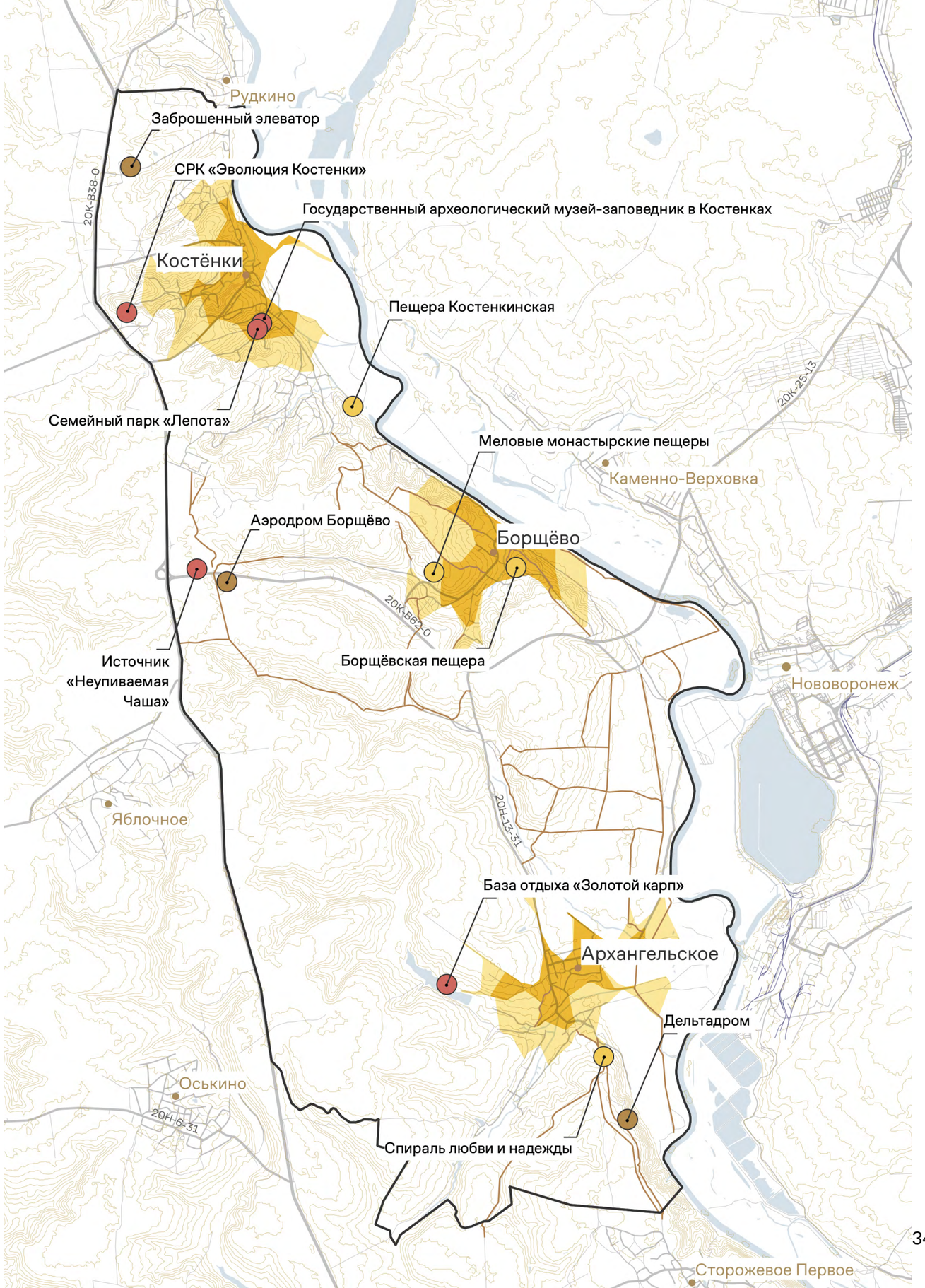
Объем туристского потока на территории Воронежской области составляет около 1 300 000 человек (однако значительная часть — это не связанные с рекреационно-познавательным туризмом посетители)

Приблизительная посещаемость в год

- Государственный археологический музей-заповедник в Костенках — 31 тыс.чел (2,38% от общего турпотока)
- СРК «Эволюция Костенки» - 8750 чел.;
- Семейный парк «Лепота» - 721 чел

Сравнение:

- Дивногорье (150 км от Воронежа) — 60 тыс. человек
- Дворцовый комплекс Ольденбургских — 52 тыс. человек



Граница территории проектирования

Изохрона пешеходной доступности территории (20 мин)

Изохрона пешеходной доступности территории (30 мин)

Грунтовые дороги

Объекты аттракторы

Природно-археологические памятники, видовые точки

Объекты советского периода

Современные туристско-рекреационные объекты

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

ОДНА ТЕРРИТОРИЯ — МНОГО ЯРКИХ, НЕСВЯЗАННЫХ ОБРАЗОВ

ТРАДИЦИОННОЕ
РУССКОЕ

ПРО ВСЕ ДРЕВНЕЕ СРАЗУ, ДАЖЕ ПРО ДИНОЗАВРОВ

МАМОНТЫ

ЯЗЫЧЕСТВО

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МУЗЕЙ КАК ГЛАВНАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

МУЗЕЙ — КЛЮЧЕВОЙ ОБЪЕКТ ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

Здание музея было создано на основе музеефицированного раскопа в 1979 году.

Основа экспозиции — остатки первобытного костно-земляного жилища из костей мамонта. Экскурсии строятся вокруг него и выставки с экспонатами по периметру музея. Воссозданная сцена из жизни первобытного человека и чучело мамонта особенно привлекают детскую аудиторию.

31 **ТЫС.**
ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛО МУЗЕЙ И ЕГО МЕРОПРИЯТИЯ В 2021 ГОДУ

40% ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОСЕЩЕНИЙ — ДЕТИ ДО 16 ЛЕТ

(1)

(2)

(1) Здание Государственного археологического музея-заповедника «Костёнки»

(2) Костяное жилище. Государственный археологический музей-заповедник «Костёнки»

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МУЗЕЙ КАК ГЛАВНАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

МУЗЕЙ ОКРУЖАЮТ ЧАСТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ, ПЛОТНОСТЬЮ СВОЕЙ ЗАСТРОЙКИ НЕ ДАЮЩИЕ СВЯЗАТЬ ПРОСТРАНСТВА И ВКЛЮЧИТЬ МУЗЕЙ В МАСШТАБ ТЕРРИТОРИИ, А НЕ В МАСШТАБ СЕЛА

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА МУЗЕЯ

СЕЗОННЫЕ СОБЫТИЯ

Событийная программа археологического музея-заповедника всесезонна и включает в себя тематические мероприятия, привязанные к конкретной дате или сезону. Период с ноября по март является наименее активным. В среднем проводится 6 мероприятий в месяц.

СОБЫТИЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ ВБЛИЗИ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

В непосредственной близости от музея-заповедника располагается семейный досуговый центр «Лепота», предлагающий творческие мероприятия для семейной аудитории. В 5 километрах вдоль Острогожской трассы расположен спортивно развлекательный комплекс «Эволюция», ориентированный на спортивный и экстремальный досуг.

УНИКАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Музейные программы в большинстве акцентированы на образовательные цели для школьной аудитории. В целом посетители музея положительно отзываются о посещении мастер-классов и образовательных программ:

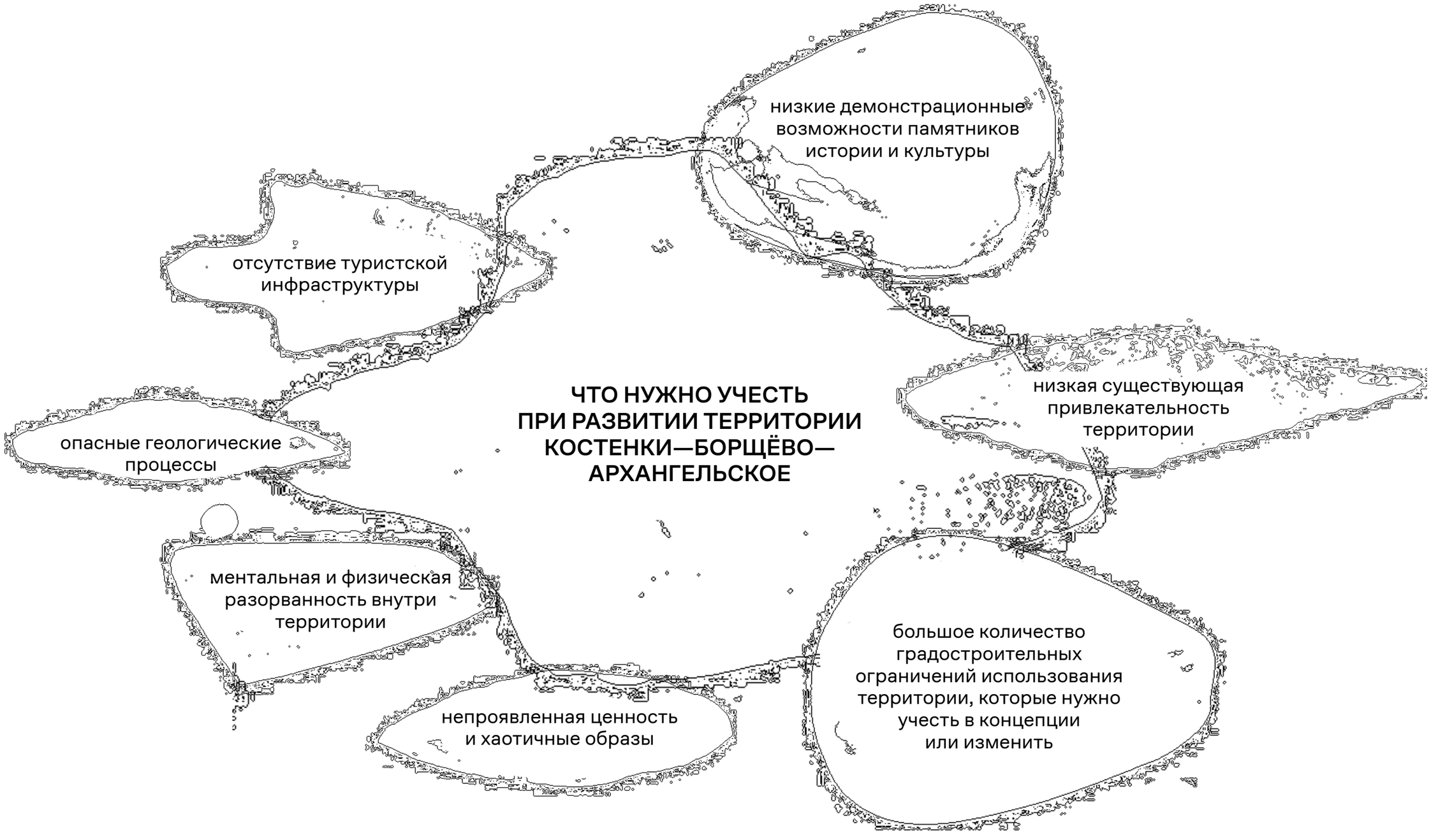
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ ПОКАЗАЛ СЛЕДУЮЩИЕ ДЕФИЦИТЫ

1. Низкая вариативность событий для разных возрастных групп. Преобладают образовательные мероприятий для школьной аудитории
2. Малое количество сценариев посещения музея-заповедника
3. Отсутствие сценариев, рассчитанных на пребывание в музее в течении нескольких дней
4. Отсутствие сопутствующей инфраструктуры в музее (рестораны, кафе, магазины), что отрицательно сказывается на впечатления посетителей
5. Малое количество уникальных мероприятий. Организаторы фестивалей, проводившихся ранее, столкнулись с проблемой отсутствия необходимой инфраструктуры для организации и приема гостей

«РЕБЕНОК ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСОВАЛСЯ ДИНОЗАВРАМИ, МАМОНТАМИ, И ЕМУ ХОТЕЛОСЬ ПОСМОТРЕТЬ ВЖИВУЮ РЕАЛЬНЫЕ КОСТИ. РЕБЕНОК ОЧЕНЬ ВПЕЧАТЛИЛСЯ.»

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ



1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- Посетили государственный археологический музей-заповедник в Костёнках 10/10 респондентов
- Были в Борщёво 2/10
- Спустились к Дону на территории 3/10
- Пользовались инфраструктурой «Эволюции Костёнки» 0/10
- Посещали Спираль любви и надежды 1/10
- Были в Золотом карпе 1/10
- Все остальная территория 0/10

10 ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ ПРОВЕДЕНО С ПОСЕТИТЕЛЯМИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ТЕРРИТОРИИ

ПОРТРЕТ ОСНОВНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ТЕРРИТОРИИ СЕЙЧАС:

СЕМЬЯ С ДЕТЬМИ (только музей Костенки)

Из Воронежа/Острогожска/из другого ближайшего города области
Поездка на полдня или меньше
Цель — показать ребенку историю первобытности

ЖЕНЩИНЫ ИЛИ СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ 30+

Из Воронежа/Острогожска/из другого ближайшего города области
Однодневный туризм
Цель — путешествие по достопримечательностям Воронежской области, экскурсионный тур

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ

774 ОТЗЫВА ПРОАНАЛИЗИРОВАНО С ЯНДЕКС-КАРТ

ПОЗИТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕРРИТОРИИ ТОП 7 УПОМИНАНИЙ

Интересный музей/экспозиция/идея/информативный	185
Красивый вид/красивая природа/пейзажи	146
Интересные экскурсии/хорошие экскурсоводы	123
Уникальная история места	89
Хорошее место для семей с детьми	65
Чучело мамонта впечатляет	32
Вид на Дон	26

НЕГАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕРРИТОРИИ ТОП 7 УПОМИНАНИЙ

19	Неразвитая инфраструктура
28	Мало настоящих экспонатов
31	Музей/территория не развивается
36	Плохая организация посещения
36	Недружелюбный персонал
88	Скучный музей/нечего смотреть/ожидали большего
93	Маленький размер экспозиции/музей

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

- 90% отзывов относится к музею. Вся территория для посетителя становится двумя точками: музей и смотровая площадка.
- Интерес внутри музея складывается только за счет хорошей экскурсии. Самостоятельное посещение не интересно.
- Один из ключевых запросов — расширение экспозиции. Посетители готовы сейчас провести на территории полный день, но осмотр с активностями занимает не больше 1.5 часов. В текущем состоянии рекомендуют посетить территорию только по дороге.
- Есть большие ожидания от значимости места.
- Относительно комплекса «Эволюция Костёнки» от посетителей отзывы делятся 50/50.
- Отмечают высокий потенциал трасс, но также некачественную инфраструктуру.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Почему сейчас мало человек посещают Костёнки—Борщево—Архангельское?

- Нет информационной осведомленности за пределами Воронежской области
- Нет постоянной и интересной программы пребывания на территории для разных интересов
- Ограниченная доступность: только на своей машине, либо с групповым туром (небольшое предложение)
- Нет инфраструктуры: мест общественного питания и коллективных средств размещения

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТУРИСТСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ РЕФЕРЕНСНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

ПОТЕНЦИАЛ ПОСЕЩЕНИЯ КОСТЁНКИ-БОРЩЁВО-АРХАНГЕЛЬСКОЕ

НЕСМОТРЯ НА НИЗКУЮ ПОСЕЩАЕМОСТЬ, ЗНАЧИМОСТЬ ТЕРРИТОРИИ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ, ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНО ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ НА МАСШТАБЕ НЕ ТОЛЬКО ОБЛАСТИ ИЛИ СТРАНЫ, НО И МИРА. НЕОБХОДИМО ПРОДУМЫВАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ДЛЯ ВСЕХ МАСШТАБОВ

«Я УБЕЖДЕН, ЧТО КОСТЕНКОВСКИЙ ФИЛИАЛ МУЗЕЯ БУДЕТ ВАЖНЕЙШИМ ЦЕНТРОМ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ВОРОНЕЖА, И ГОРЕ ТЕМ, КТО ЭТОГО НЕ ПОНИМАЕТ»

АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ РОГАЧЁВ, инициатор создания музея

КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ КАК ТУРИСТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

ОБЛАСТЬ	РОССИЯ	МИР
За счет близости к Воронежу, уникальной исторической значимости и потому, что это уже одно из знаковых мест для жителей области	В России практически не представлено археологических комплексов такой древности и масштаба с наличием туристической инфраструктуры	Территория имеет уникальную ценность для всего человечества, как одно из первых мест в системе расселения человека

- Все жители области
- Вариант отдыха на выходные и праздники, а также для коротких выездов
- Москва, близлежащие города других областей, крупные региональные центры страны
- Посещение территории вместе с посещением Воронежа и других достопримечательностей области
- Евразия (в частности Китай)
- Как часть более крупного туристического маршрута по России

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

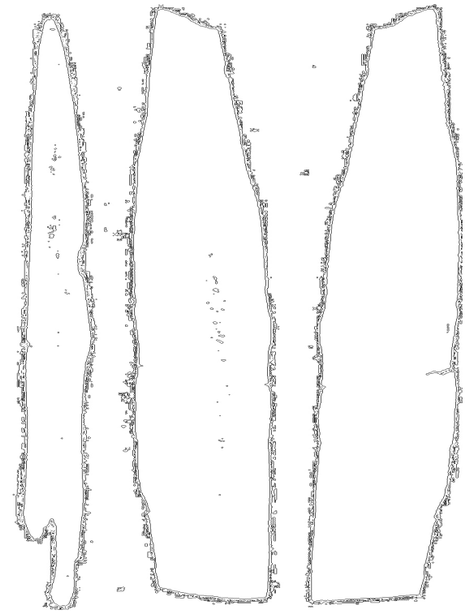
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАПРОСЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

С 2014 года наблюдается постоянный рост объема внутреннего туризма. По сравнению с 2021 годом этот показатель в 2022 году увеличился на 10%

Чаще всего россияне путешествуют по региону проживания и соседним субъектам — поездки в соседние регионы составляют порядка 50% всего внутреннего турпотока.

Археологический туризм является редким видом туризма, однако археологические памятники относятся к одному из самых популярных видов туризма — культурно-познавательному. Также высоким спросом пользуются мультиактивные туры, где можно попробовать сразу несколько видов отдыха.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЫНОК	РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК	ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК
Спрос на пляжный отдых — 50–60% Культурно-познавательный — 35% Оздоровительный — 10% Активные туры — 5–7% Рост популярности коротких поездок на 2—3 дня в города России. Рост спроса на отдых в сельской местности, отдых и оздоровление в экологически чистых районах. Уровень комфорта логистики и размещения играет решающую роль в выборе поездки.	Рост доли бронирований отдыха в «домашнем» или сопредельном регионе Рост доли туристов, добирающихся до места отдыха на собственном автомобиле. Рост спроса на путешествия выходного дня: необходимость переключения от работы.	Усиление тенденции проводить отпуск дома или в непосредственной близости от него. Люди стали больше изучать окрестные места и уделять время локальному туризму

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ МАСШТАБ

2 287 678

НАСЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 2022 ГОД

34 077

ЧЕЛОВЕК ИЗ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕШЕСТВОВАЛИ ПО РОССИИ В 2021 ГОДУ. ЭТИ ЖЕ ЛЮДИ МОГУТ БЫТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ОТДЫХЕ В ОБЛАСТИ ПРИ НАЛИЧИИ КАЧЕСТВЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ БЛИЖАЙШИХ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ:

Запросы из интервью с жителями области:

- Расширить варианты времяпрепровождения
- Доступ к Дону
- Инфраструктура: общественное питание и туалет
- Обустройство дорожек для пешей ходьбы по территории
- Наличие мест отдыха на территории
- Места для запоминающихся фотографий

Для этой категории туристов меньшую значимость имеют места размещения, поскольку они ориентируются на однодневный туризм.

Чаще всего жители области хорошо знают про существование и значимость территории, но не видят смысла в посещении, высокая конкуренция с брендами (Кудыкина гора, Дивногорье).

Поскольку территория Костёнки—Борщёво—Архангельское обладает хорошей доступностью в области, то для этой категории посетителей в маркетинговой стратегии важно делать акцент на возвратность за счет разнообразия кратковременного досуга.

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

МАСШТАБ РОССИИ

35 016 219

ТУРИСТСКИЙ ПОТОК В ЦФО С ЯНВАРЯ
ПО СЕНТЯБРЬ 2022

1 597 673

ТУРИСТСКИЙ ПОТОК В ВОРОНЕЖСКУЮ ОБЛАСТЬ
С ЯНВАРЯ ПО СЕНТЯБРЬ 2022 (ВКЛЮЧАЯ ТРАНЗИТ)

ИЮЛЬ—СЕНТЯБРЬ

ПИКОВЫЕ МЕСЯЦЫ ДЛЯ ТУРИЗМА
В ВОРОНЕЖСКУЮ ОБЛАСТЬ

ТОП ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ДАННЫМ TRIPADVISOR (ВНЕ ВОРОНЕЖА)

1. Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В.М. Пескова
2. Природный, архитектурно-археологический музей-заповедник Дивногорье
3. Дворец Ольденбургских
4. Костомаровский Спасский монастырь
5. Белогорье
6. Музей-усадьба Д.В. Веневитинова
7. Кривоборье
8. **Государственный Археологический Музей-Заповедник «Костёнки»**
9. Музей под открытым небом «Деревенька XVII-XIX века»
10. Хреновской конный завод
11. Павловск

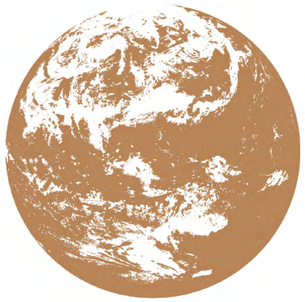
С КЕМ ЕЗДЯТ ТУРИСТЫ ПО РОССИИ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ ДЛЯ ТУРИЗМА ПО РОССИИ

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

МИРОВОЙ МАСШТАБ



КОСТЕНКИ ИЗВЕСТНЫ НА МИРОВОМ УРОВНЕ И НА ПЕРСПЕКТИВУ ИМЕЮТ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Основные страны-поставщики:
Китай, Индия, Иран, Израиль

ГЛАВНЫЙ ПОСТАВЩИК ТУРИСТОВ В РОССИЮ — **КИТАЙ, 1,4 МЛН ЧЕЛ. В ГОД**

- Город-побратим Воронежа в КНР — город Чунцин. Регион-побратим — Гуанси-Чжуанский автономный округ
- Есть образовательный, спортивный, творческий обмен между областью и Китаем
- Сейчас Воронежская область не входит в топ самых популярных регионов России согласно отчету 2020-2021 China Friendly

ЦЕЛИ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ, ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ЗА ГРАНИЦУ. ТОП 5

рекреационный туризм	78%
гастрономический туризм	55%
потребительский туризм	47%
романтическое путешествие	30%
приключения	12%

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ:

установление безвизового режима с Китаем (ожидается)

создание авиасообщения между Китаем и Воронежской областью

разработка масштабного туристического маршрута, включающего Воронежскую область (пример — Золотое кольцо)

внедрение поддержки иностранных туристов, например, сертификация объектов туристической инфраструктуры по стандартам China Friendly (пример — Суздаль, около 30 тыс туристов из Китая в год)

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ПРОФИЛЬ КИТАЙСКОГО ТУРИСТА

	«ТРАДИЦИОННЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»	«МИЛЛЕНИАЛЫ»	«ОПЫТНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»	«ЦЕНИТЕЛИ»	«ГЕДОНИСТЫ»
ДОЛЯ	70%	10%	10%	7%	3%
МОТИВЫ ПУТЕШЕСТВИЯ	ПРЕСТИЖ	ЧУВСТВО СВОБОДЫ	ЛЮБОПЫТСТВО	ЭСТЕТИКА, ЗНАНИЯ	УДОВОЛЬСТВИЕ
СПОСОБЫ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ	Туристическая группа	Пеший туризм	Пеший туризм, индивидуальные туры	Пеший туризм, индивидуальные туры	Поездки по городу, шопинг
С КЕМ ЕЗДЯТ	Туристическая группа	В одиночку или с друзьями	В одиночку, с семьей или по персональным турам	С партнером или с семьей	С друзьями

Данные Росстата, отчет «Tourism in focus: the chinese outbound travel market» Virtual Tourism Observatory (2016 г.)

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗАПРОСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

включение территории
в более крупный многодневный
туристический маршрут

качественная туристкая
инфраструктура: гостиницы
разного типа, рестораны и кафе

визуальная привлекательность
территории и объектов

удобство передвижения
до территории и по территории

комфорт пребывания на территории:
разделение потоков, качественная
навигация и сервисы, настроенные
на разные группы туристов

использование как объектов,
так и ресурса территории

разнообразие сценариев
времяпрепровождения

**ПРОГРАММНОЕ НАПОЛНЕНИЕ
И ИНФРАСТРУКТУРА ДОЛЖНЫ УЧИТЫВАТЬ:**

- Кратковременное пребывание и пребывание на территории до недели
- Посещение индивидуальными группами от 2 человек и большими туристическими группами
- Туристов на своей машине и без нее
- Сезонность спроса и необходимость увеличения всесезонных предложений
- Растущий спрос на мультиактивный туризм внутри каждой целевой группы

1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

2.

ПОДБОР И АНАЛИЗ РЕЛЕВАНТНЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРИМЕРОВ СОЗДАНИЯ АНАЛОГИЧНЫХ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ И ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ С ОЦЕНКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКУРСНЫХ ЗАДАЧ

АНАЛИЗ РЕФЕРЕНСНЫХ ПРОЕКТОВ

МУЗЕЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ДЕРЕВА «ТАТАРСКАЯ СЛОБОДКА» (ОСТРОВ-ГРАД СВИЯЖСК)

Страна — Россия, Татарстан, Свияжск **Площадь** — Центральная часть экспозиции (900 кв.м)
Сроки реализации — 2018 год Туристический поток — 700 000 чел/год

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Выдающаяся инновационная экспозиция мирового уровня Архитектура, вписанная в ландшафт	Отсутствует сервисная инфраструктура, в частности, нет гостиниц Неналаженная пешеходная инфраструктура территории: объекты расположены далеко друг от друга

«БЕРЕСТЬЕ» (БЕЛОР. «БЯРЭСЦЕ»)

Страна, Город — Беларусь, Брест **Площадь** — 2400 м2 **Сроки реализации** — 2 марта 1982
Авторский коллектив — В.В.Крамаренко, М.К.Виноградов, В.И.Щербина

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Насыщенность территории историческими объектами Богатая интерактивная программа	Слабо развита транспортная инфраструктура и инфраструктура, связанная с индустрией гостеприимства

МУЗЕЙ ТЕРРАКОТОВОЙ АРМИИ (КИТ. ТРАД. 兵馬俑)

Город — Китай, 30 км. от г. Сиань **Площадь** — 16 000 м2
Сроки реализации — 10 января 1979

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Хорошо налаженная туристическая логистика; Наличие развитой туристической инфраструктуры внутри комплекса; Постоянные раскопки, реставрационные и консервационные работы (которых хватит еще не на одно десятилетие) ведущиеся в том числе публично на глазах туристов; Централизованная система управления, в том числе управления земельными ресурсами Бренд мирового уровня	Удаленность от крупных населенных пунктов

АНАЛИЗ РЕФЕРЕНСНЫХ ПРОЕКТОВ

CÔA VALLEY

Страна — Португалия
Сроки реализации — 2011 год

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Есть комбинированные туры с посещением соседних музеев/парков, объединение достопримечательностей в единое повествование Насыщенная интерактивная программа Впечатляющие виды Много возможных экскурсий и времяпрепровождения Есть маршруты разной степени сложности Рядом с парком есть фермерские угодья, ресторан в музее базируется на их основе	Отсутствует часть сервисной инфраструктуры: нет гостиниц

НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ

Страна, Город — Калужская область, Никола-Ленивец **Площадь** — 650 Га
Сроки реализации —2011 год

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Самый большой арт-парк Европы с коллекцией произведений современного искусства и архитектуры под открытым небом Развитая сервисная инфраструктура Богатая интерактивная программа Инклюзивная среда Альтернативная якорная функция: арт и музыкальные фестивали Всесезонный	Высокая стоимость проживания Плохая транспортная доступность

КУДЫКИНА ГОРА

Город — Каменка, Липецкая обл. **Площадь** — 500 Га
Сроки реализации —2007 год

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
Хорошая транспортная доступность: расположен рядом с федеральной трассой Развитая сервисная инфраструктура Разный тип размещения: кемпинги, отели Всесезонный	Вне фестивалей, ярмарок и других мероприятий, на территории нечего делать

АНАЛИЗ РЕФЕРЕНСНЫХ ПРОЕКТОВ. КЭМПЫ

ЦЕНТР ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Город — Воронежская область **Возраст участников** — 8-17 лет **Кол-во людей в смене** — 50
Длительность — 6-10 дней **Тип размещения** — 2–4 человека в комнате с удобствами на блок

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
В лагере создается игровая ситуация, реконструирующая жизнь разных исторических эпох Насыщенная образовательная и развлекательная программа: тематические мастер-классы, подвижные игры на живописных просторах Воронежской области, театральные представления и песни у костра, творческие мастер-классы, театральные постановки	Размещение в палатках по 3-4 человека в каждой Для участия требуется покупка большого количества инвентаря

ДЕТСКИЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ «АРГАМАЧ»

Город — Липецкая область, на территории археологического парка «Аргамач» **Возраст участников** — 10–18 лет
Кол-во людей в смене — 150 **Длительность** — 2 недели **Тип размещения** — 3-5 местные палатки

ПЛЮСЫ	*МИНУСЫ*
На протяжении двух недель воспитанники лагеря получат уникальные знания и практические навыки, связанные с тематикой лагеря. Хорошая транспортная доступность Детский лагерь находится в центре археологического парка «Аргамач», воспитанники становятся активными участниками его работы.	Размещение в палатках по 3-4 человека в каждой Для участия требуется покупка большого количества инвентаря

КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

1. **НАЛИЧИЕ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ**

Четкое позиционирование ключевой идеи способствует утверждению территории, как знакового культурного пространства

2. **БРЕНД**

Процесс территориального брендинга направлен на улучшение имиджа места, на привлечение туристов, инвесторов и на местных жителей. Это повышает конкурентоспособность и помогает сохранить позиции на федеральном уровне

3. **УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ**

Структура, повышающая эффективность управления территорией и позволяющая развиваться в едином ключе

4. **СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПОЗИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Структурно организованное пространство, участвующее в процессе коммуникации путем передачи информации на основе сочетания экспонатов, образно-художественных, знаково-символических элементов и игровых, интерактивных форм взаимодействия с посетителями

5. **ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА**

Программа, основанная на диалоговом взаимодействии с посетителями

6. **РАЗНООБРАЗИЕ СЦЕНАРИЕВ**

Формирует туристскую притягательность пространстраства

7. **АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЯКОРНАЯ ФУНКЦИЯ**

Создает имиджевую привлекательность пространства и стимулирует постоянный поток посетителей

8. **РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

Развитая сервисная и рекреационная инфраструктура создает привлекательность не только для новых посетителей, но мотивирует к созданию привлекательных условий бизнеса

9. **ХОРОШО НАЛАЖЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА**

Организация движения туристских потоков на основе грамотного управления материальными и информационными потоками; рациональная организация разработки нового продукта и его распределения.

10. **ВСЕСЕЗОННОСТЬ**

Стимулирует высокий поток туристов в разные сезоны года

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Для успешной работы историко-природного кластера
необходимо работать по 4 направлениям развития

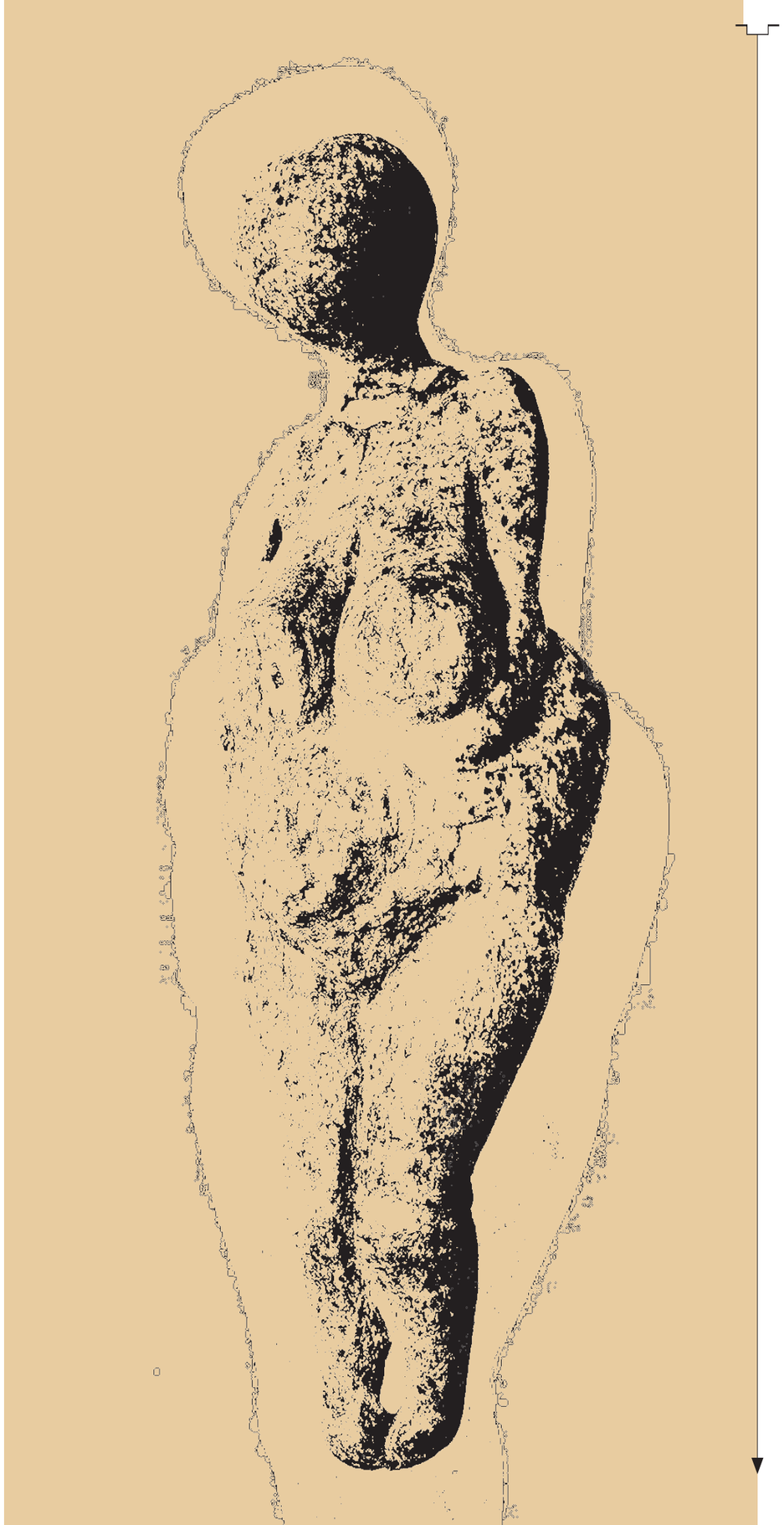
ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

НАЛИЧИЕ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ	✕
БРЕНД	✕
УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	✕
СОВРЕМЕННОЕ ЭКСПОЗИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО	✕
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА	✕

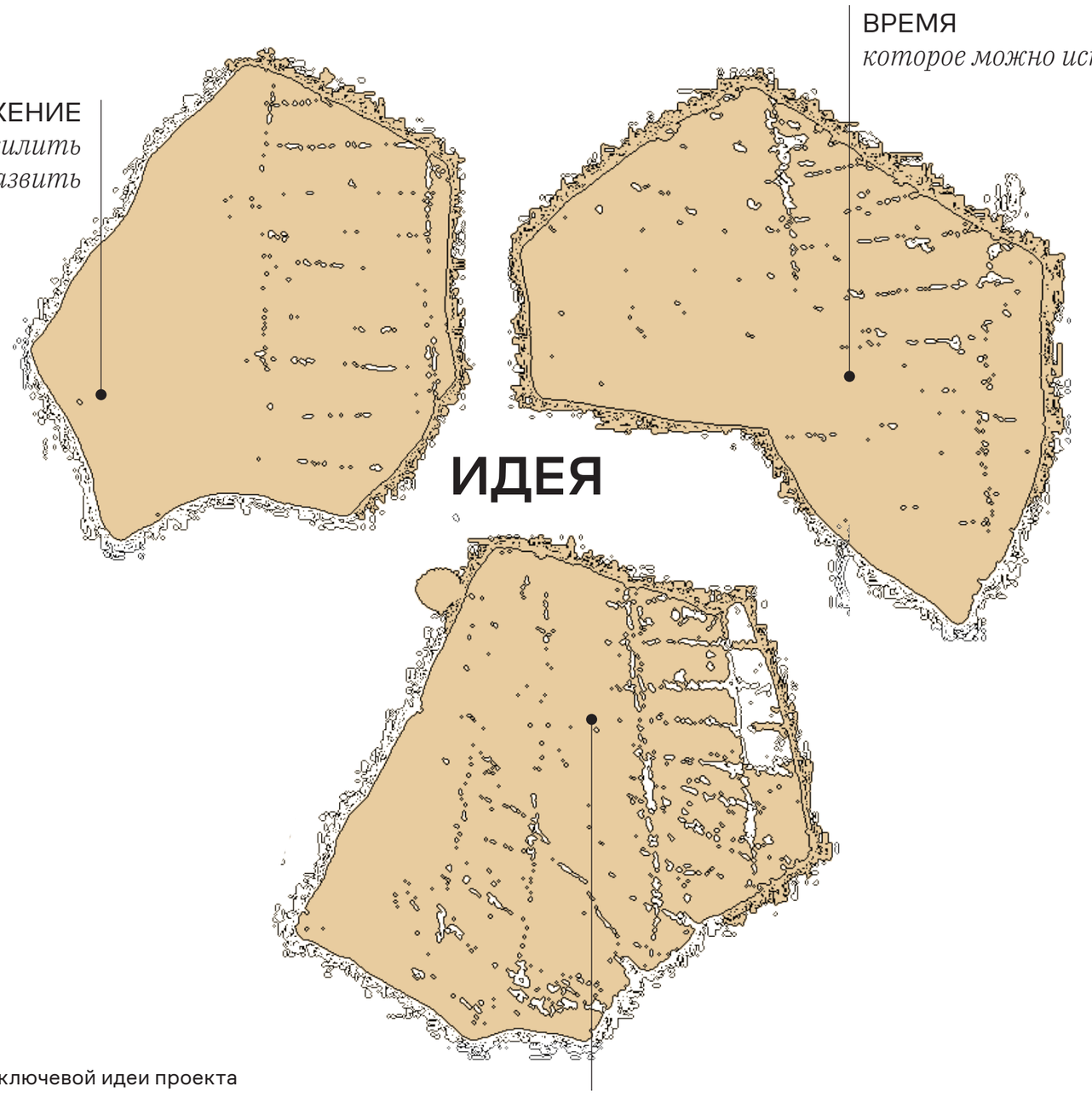
РАЗНООБРАЗИЕ СЦЕНАРИЕВ	✕
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЯКОРНАЯ ФУНКЦИЯ	✕
РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	✕
ХОРОШО НАЛАЖЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА	✕
ВСЕСЕЗОННОСТЬ	✕

3.

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ И СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**



МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ



Поиск ресурса для формирования ключевой идеи проекта основывается на детальном изучении следующих аспектов:

1) Исторические (история, которую можно использовать)
2) Природные предпосылки
3) Существующие объекты (которые можно усилить и развить)

ВРЕМЯ. ТАЙМЛАЙН

Костёнки — зеркало, в которое смотришь и видишь себя (человека) в глубине истории от современности до палеолита.

Главная уникальность Костёнок — эта территория дает нам ответы откуда **МЫ** начались.

СЕЙЧАС

МЫ

НАЧАЛО

СОВРЕМЕННОСТЬ	(1991 г. — наше время)
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	(1917 г. — 1991 г.)
РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ	(XVIII в. – 1917 г.)
ПЕРИОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАЗДРОБЛЕННОСТИ И МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА	(XII в. – XVIII в.)
СЛАВЯНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ	(VIII-XII века)
РАННИЙ ЖЕЛЕЗНЫЙ ВЕК	(VII в. до н.э. – IV в. н.э.)
БРОНЗОВЫЙ ВЕК	(сер.III тысячелетия до н.э.)
ЭПОХА ЭНЕОЛИТА	(4—3 тыс. лет назад)
ЭПОХА НЕОЛИТА	(8—4 тыс. лет назад)
ЭПОХА МЕЗОЛИТА	(11—8 тыс. лет назад)
ПОЗДНИЙ (ВЕРХНИЙ) ПАЛЕОЛИТ	(45-35 тысяч лет до наших дней)

ВРЕМЯ. ИСТОРИЯ ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ЛЮДЬМИ

НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
НА НАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ СЕЛИЛИСЬ ЛЮДИ

ЭПОХА ПАЛЕОЛИТА

ЭТАП ДРЕВНЕСЛАВЯНСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

ЭТАП УЕЗДОВ 1790-Х ГГ.

ЭТАП УЕЗДОВ 1880-Х ГГ.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАХОДКИ КОСТЁНОК

Археологический слой Костёнок охватывает период от 45 тысяч лет до н. вр. до от XII века. Однако наиболее уникальным периодом с точки зрения характерности, ценности, сохранности и актуальности находок является период позднего палеолита. Археологические находки стоянок позднего палеолита в Костёнках не имеют аналогов в мире.

Характерные находки в Борщово-Костенках	**ПОЗДНИЙ (ВЕРХНИЙ) ПАЛЕОЛИТ** **(45-35 тысяч лет до наших дней)** Славянские городища с находками керамики, железных изделий	**ЭПОХА НЕОЛИТА** **(8—4 тыс. лет назад)** Славянские городища с находками керамики, железных изделий	**БРОНЗОВЫЙ ВЕК** **(сер.III тысячелетия до н.э.)** Селища с находками керамики	**РАННИЙ ЖЕЛЕЗНЫЙ ВЕК** **(VII в. до н.э. — IV в. н.э.)** Скифские курганные могильники; нижний слой Архангельского городища	**СЛАВЯНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ** **(VIII—XII века)** Славянские городища с находками керамики, железных изделий
Аналоги	АНАЛОГИ: ПРЯМЫХ АНАЛОГОВ НЕТ *Зарайск* *Сунгирь* *Хотылёво 2* *Авдеевская стоянка* *Гагаринская стоянка*	АНАЛОГИ: *Аркаим* *Ракушечный яр* *Черниговка* *Устиновка-3 перевал*	АНАЛОГИ: *Аркаим* *Алгаши*	АНАЛОГИ: *Крым* *Нижнее Поволжье*	АНАЛОГИ: *Аркаима* *Гнездово* *Аргамач* *Палеодеревня*

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ НАШИХ РАБОТ ЯВЛЯЕТСЯ ИЗУЧЕНИЕ ДРЕВНЕЙШЕГО (II) СЛОЯ. ПОСКОЛЬКУ, ВО-ПЕРВЫХ, ОН СОДЕРЖИТ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЙ МАТЕРИАЛ, **НЕ ИМЕЮЩИЙ ПРЯМЫХ АНАЛОГИЙ,** ВО-ВТОРЫХ, С НИМ СВЯЗАНО ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ РАССЕЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА СОВРЕМЕННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВИДА ПО ВСЕЙ ЕВРАЗИИ, А ЭТО СЕЙЧАС ОЧЕНЬ «МОДНАЯ» ТЕМА.

АЛЕКСАНДР БЕССУДНОВ,
заместитель начальника Костенковской археологической экспедиции, с.н.с. ИИМК РАН

ЦЕННОСТЬ КОСТЁНОК — ПАЛЕОЛИТ

УНИКАЛЬНЫЕ НАХОДКИ

СКУЛЬПТУРА

антропоморфные статуэтки
зооморфные статуэтки

- ЖЕНСКИЕ СТАТУЭТКИ
  порядка **50** статуэток «костёнковских венер»

- СКУЛЬПТУРНЫЙ **ПОРТРЕТ** ЧЕЛОВЕКА ЭПОХИ ПАЛЕОЛИТА

- ЧЕЛОВЕК С МАРКИНОЙ ГОРЫ

МУЗЫКА

- МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
  освоение обеих форм музыкальной организации — лада и ритма

АРХИТЕКТУРА

- ЖИЛИЩА
  сложный конструктив из костей плейстацистых животных (мамонты)

- СВЫШЕ **60** СТОЯНОК ВЕРХНЕГО ПАЛЕОЛИТА

остатки жилых сооружений; очаги; хозяйственные и могильные ямы

ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА

- УКРАШЕНИЯ
  подвески, бусины, браслеты

мотыжки; рукоятки; пуговицы

игральные фишки

ИННОВАЦИИ

- ОРУДИЯ ТРУДА
  скребки, резцы, лезвия

- ПРЕДМЕТЫ ВООРУЖЕНИЯ
  острия, наконечники копий

- МЕХАНИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ОРУЖИЕ И УСТРОЙСТВА, В ЧАСТНОСТИ, СОСТОЯЩИЕ ИЗ ДВИЖУЩИХСЯ ЧАСТЕЙ

НА КАКИЕ ВОПРОСЫ ИСКАЛ ОТВЕТ ЧЕЛОВЕК ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО?
КАК ИСКУССТВО СТАНОВИЛОСЬ
ВЫРАЖЕНИЕМ СОЗНАНИЯ?

КАК ПОНЯТЬ, КТО ТАКОЙ Я ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО?

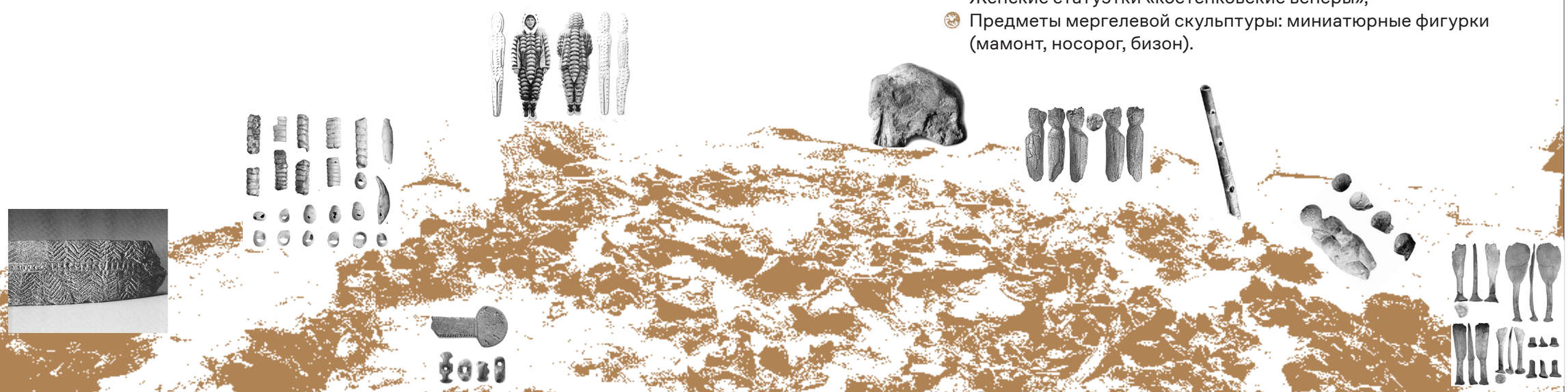
Находки в Костёнках свидетельствуют о том, что человек начал понимать и украшать себя:

- Рост числа украшений: бусы из раковин, подвески из фоссилий, создание орнамента на изделиях, орнаментированные диадемы, подвески, фибулы, украшения из костей и раковин;
- Использование минеральных красителей, возможно, даже для татуирования;
- Сшитая одежда;
- Декорирование одежды элементами из кости: лопаточки, нашивки-украшения.

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ТАКОЕ МИР ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО?

Инструментом к осмыслению мира служило искусство:

- Появление реалистической пластики и красочной палитры на основе минеральных красителей;
- Схематичные изображения животных;
- Геометрическая орнаментика с повторяющимися элементами;
- Музыкальные инструменты: трещотки из ребер мамонта, одноствольные и многоствольные флейты, дудки, свирели, свистки, литофоны, звучащие камни и т.п;
- На стоянке Костёнки 14 были найдены древнейшие в Европе антропоморфные изделия: бивневая голова с фрагментом шеи; Женские статуэтки «костенковские венеры»;
- Предметы мергелевой скульптуры: миниатюрные фигурки (мамонт, носорог, бизон).



КОСТЁНКИ — ЭТО ОБЪЕКТ, ОБЛАДАЮЩИЙ ВЫДАЮЩЕЙСЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЦЕННОСТЬЮ

В ХОДЕ АНАЛИЗА УНИКАЛЬНОСТИ И ЦЕННОСТИ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА БЫЛ ВЫЯВЛЕН ПОТЕНЦИАЛ НА ВКЛЮЧЕНИЕ ОБЪЕКТА В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ

ЦЕЛОСТНОСТЬ

Территория охватывает все основные палеолитические стоянки и включает в себя все элементы ценности объекта. Однако, в настоящее время существуют ограничения в виде частной собственности, которые препятствуют созданию целостности археологических памятников.

ВЫДАЮЩАЯСЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Костёнки являются уникальным археологическим памятником и исключительной иллюстрацией высокой степени развития человека периода верхнего палеолита, о чем свидетельствуют уникальные открытия Городцовской, Стрелецкой и Спицынской культуры. Археологическое многообразие Костенок делает их самым значительным объектом периода верхнего палеолита в мире с точки изучения жизни человека современного типа.

АУТЕНТИЧНОСТЬ

Природные особенности рельефа, а также низкая степень заселенности территории обеспечивает подлинность археологических находок. Раскопки, систематически ведущиеся с XIX века, с использованием актуальных археологических методов, тщательно документируют находки и подтверждают их подлинность.

КРИТЕРИИ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБЪЕКТА В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ

КУЛЬТУРНЫЕ КРИТЕРИИ

(i) являться произведением творческого гения человека;
(ii) отражать важность взаимосвязи человеческих ценностей, существующих в течение определенного периода времени или в пределах определенной культурной области, и развития архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного планирования;
(iii) являться уникальным или, по меньшей мере, исключительным свидетельством культурной традиции или цивилизации, существующей или исчезнувшей;

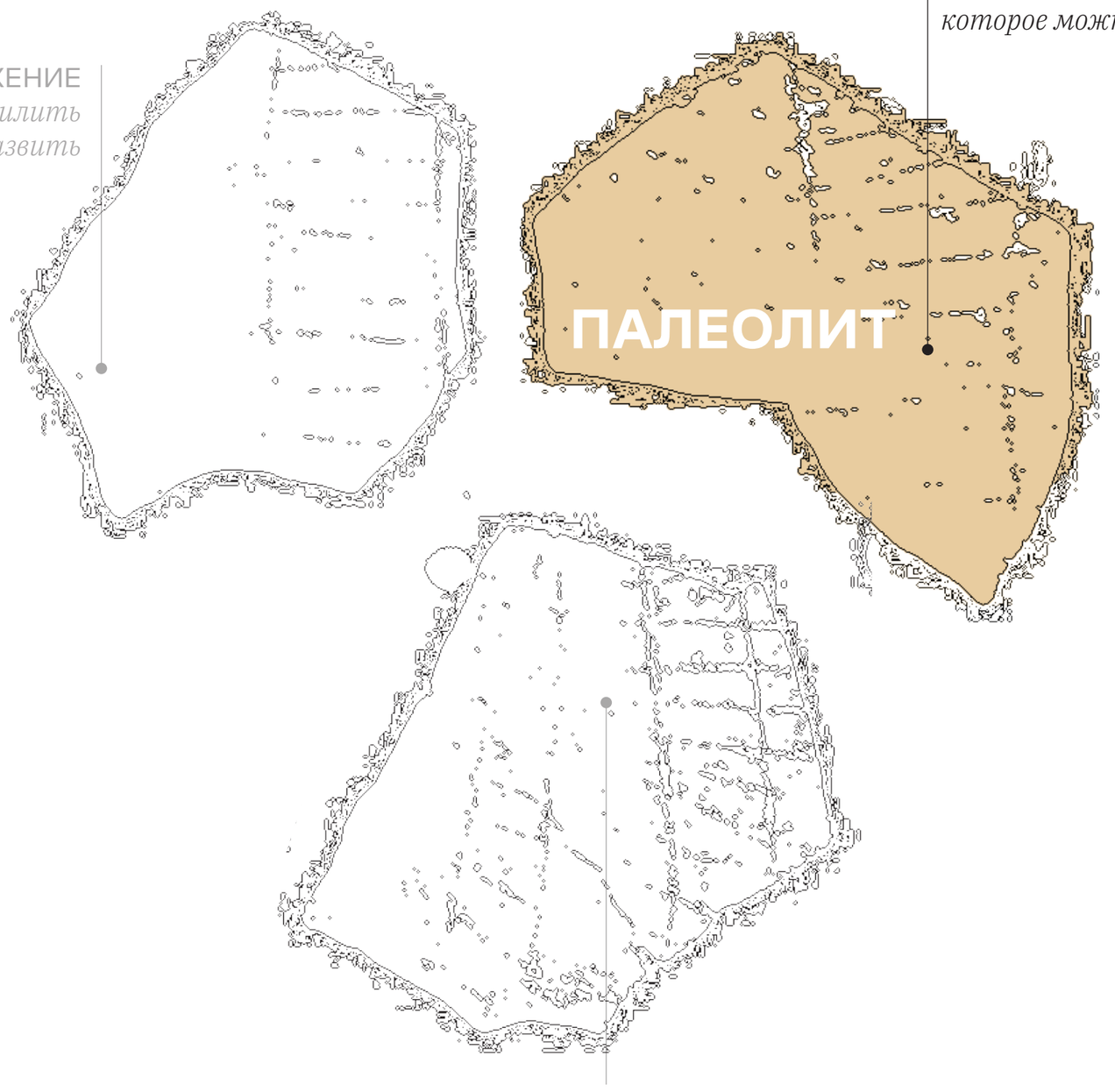
ПРИРОДНЫЕ КРИТЕРИИ

(viii) представлять собой выдающиеся примеры отражения основных этапов истории Земли, включая следы древней жизни, значимые геологические процессы, которые продолжают происходить в развитии форм земной поверхности, существенные геоморфологические или физико-географические особенности рельефа

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК СООТВЕТСТВУЕТ **ЧЕТЫРЕМ ИЗ ДЕСЯТИ** КРИТЕРИЕВ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ
объекты, которые можно усилить и развить



ВРЕМЯ
которое можно использовать

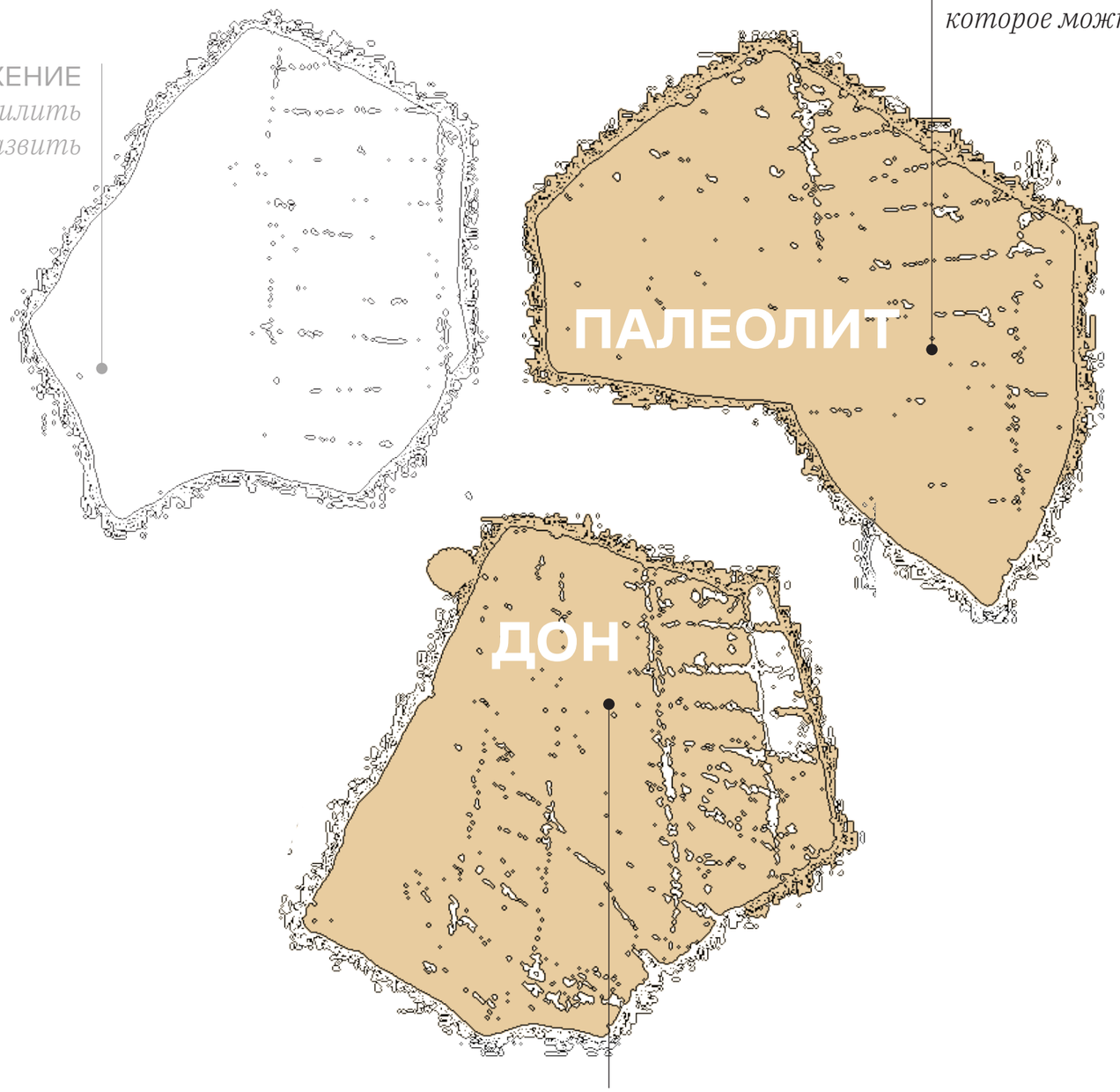
ПРОСТРАНСТВО
природные предпосылки

ПРОСТРАНСТВО КАК ЦЕННОСТЬ

Высокие склоны и террасированность берегового рельефа открывают возможность наблюдать бесконечные пейзажи долины Дона. Нетронутая природа и речная гладь создают уникальное пространство, которое словно чистый холст, подчеркивает историческую и археологическую ценность Костёнок.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ
объекты, которые можно усилить и развить



ВРЕМЯ
которое можно использовать

ПРОСТРАНСТВО
природные предпосылки

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСА

- ЖИЛЬЕ ИЗ КОСТЕЙ МАМОНТА
- КОСТЁНКИ — КОЛЫБЕЛЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ
- ВЕНЕРА — МАТЬ ВСЕХ ЕВРОПЕЙЦЕВ
- ПРИРОДНЫЕ ВИДЫ
- ПЕРВЫЙ ЕВРОПЕЕЦ
- ДОН — РЕКА ВРЕМЕНИ
- АКТИВНЫЙ РЕЛЬЕФ
- СЛЕД ВСЕХ ЭПОХ
- МАМОНТ КАК СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ
- ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ПАЛЕОЛИТА

ПОИСК ИДЕИ

ИДЕЯ 1.
КОСТЁНКИ—КОЛЫБЕЛЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

ПАЛЕОЛИТ

Палеолит, как отправная точка, выбрали мы ее потому, что большее количество находок связаны именно с палеолитом

Культура — набор правил и паттернов поведения

Человек начинает осознавать себя, видеть образы в нематериальных предметах, появляется воображение

Считается, что именно в палеолите начинается культурная эволюция, появляется искусство, земледелие, музыка, живопись

ПРОСТРАНСТВО

Венера — артефакт, найденный в Костёнках, первое олицетворение искусства

СКУЛЬПТУРА

Наскальная живопись

ЖИВОПИСЬ

Свистки из костей

МУЗЫКА

АРХИТЕКТУРА

Жилище из костей мамонта

ИДЕЯ 3. ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА

Материальное наследие сапиенсов эпохи палеолита

ИСКУССТВО

ТЕХНОЛОГИИ

ЭТИКА

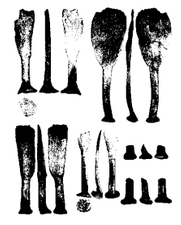
ИДЕЯ 2. ЗАРОЖДЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

ОРУЖИЕ

Одно из крупнейших мест зарождения культуры европейской цивилизации Парк древнекаменных искусств

Наконечники из кремния



ВЫБОР КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ

	ИДЕЯ 1	ИДЕЯ 2
	КОСТЁНКИ — МЕСТО ЗАРОЖДЕНИЯ ПЕРВОГО ЕВРОПЕЙЦА	КОСТЁНКИ — ЦЕНТР ЗАРОЖДЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Направление	Главное место в России, где можно узнать про жизнь древнего европейца	Место изучения развития культуры эпохи палеолита
Временной отрезок	Все представленные культурные слои	Палеолит
Опровержение идеи	МЕСТО ЗАРОЖДЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ЧЕЛОВЕКА — ЭТО НАУЧНО НЕ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ ТЕЗИС, ПРИ ЭТОМ ДАННАЯ ИДЕЯ МАССОВО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ВО МНОГИХ МУЗЕЯХ МИРА	СЛИШКОМ ОБЩАЯ ТЕМА. НЕ ЦЕПЛЯЕТ МАССОВУЮ АУДИТОРИЮ.

ИДЕЯ 3

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА

Искусство эпохи палеолита

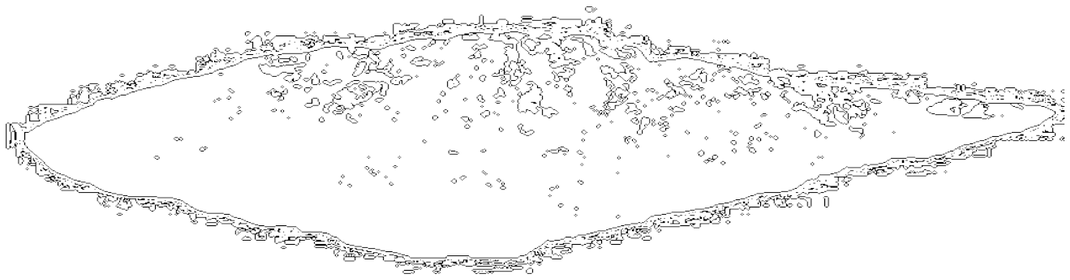
Палеолит

РАСШИРЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ

МАНИФЕСТ. ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА

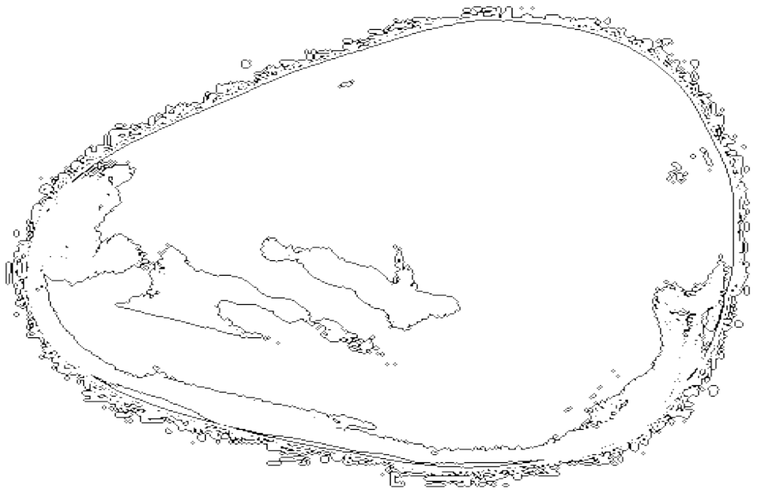
МИССИЯ

Костёнки — место, где палеолитические памятники хранятся для будущих поколений и исследуются, чтобы рассказывать историю искусства человечества. Место, где человек, история, культура и природа действуют воедино.



ВИДЕНИЕ

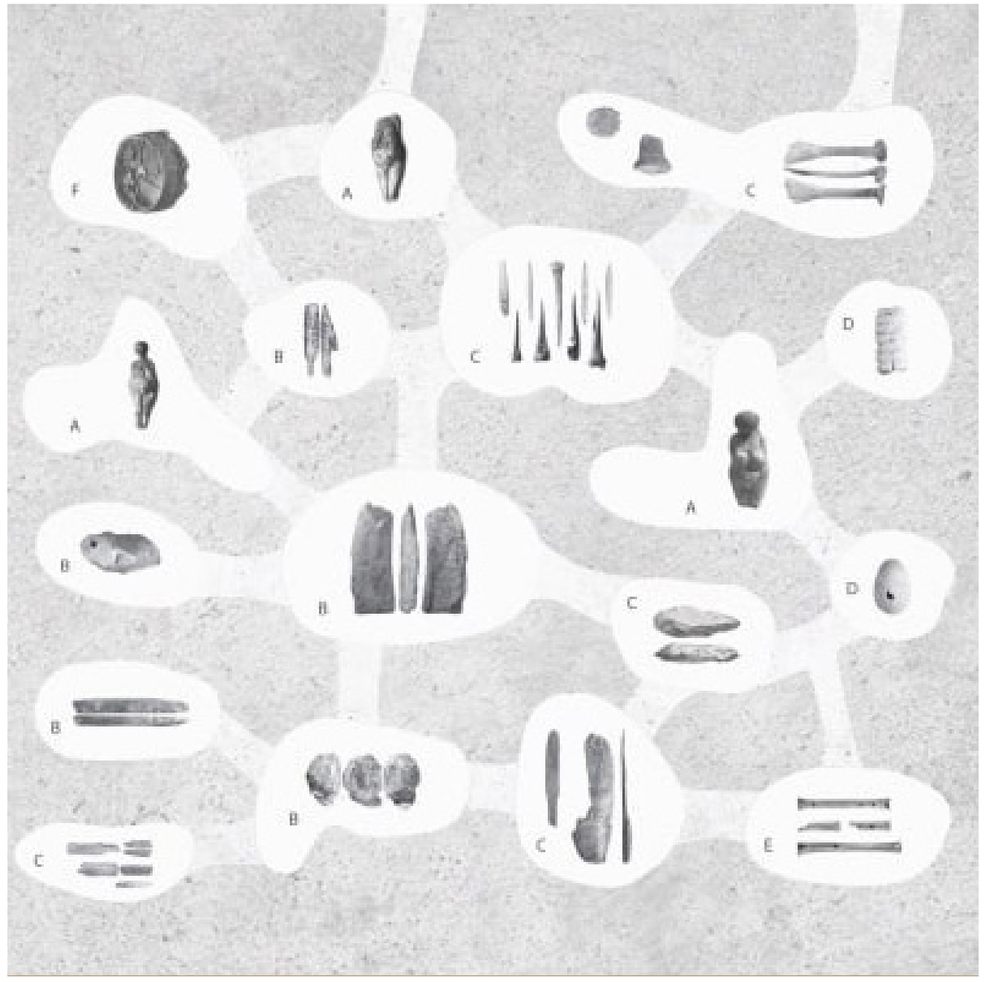
Создаем историко-природный парк, где сливается первобытное и современное искусство в точке гармонии времени и пространства, науки и культуры, отдыха и труда, природы и цивилизации.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Стратегический якорь национального и международного значения — один из ключевых парков-музеев Европы.

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА



НАПРАВЛЕНИЕ

Одно из основных направлений парка основывается на его самой сильной стороне — истории, связанной с эпохой палеолита. Палеолит — это точка отсчета нашей истории, это время зарождения искусства.

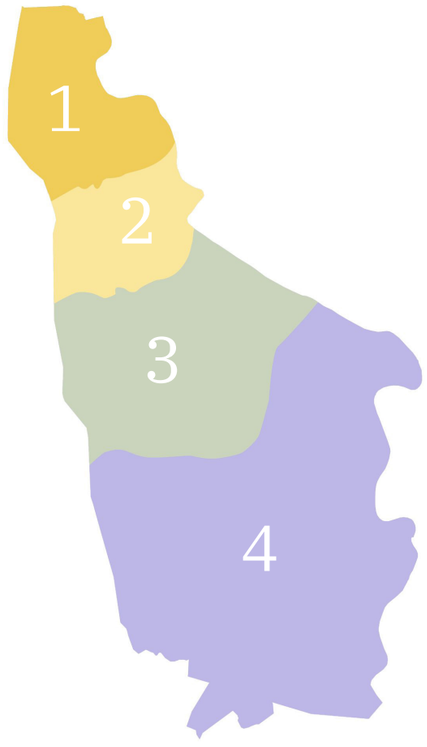
ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА

СТЫК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА И СОВРЕМЕННОГО

ИССЛЕДУЕМ ПРОШЛОЕ — СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА
КОНЦЕПЦИЯ

РАЗДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ НА 4 СМЫСЛОВЫЕ ЗОНЫ,
ПОСВЯЩЕННЫЕ РАЗНЫМ ВИДАМ ИСКУССТВА



1 — Архитектура

2 — Декоративно-прикладное искусство

3 — Скульптура

4 — Аудио-визуальное искусство

ПАРК ПЕРВОБЫТНОГО ИСКУССТВА
КОНЦЕПЦИЯ

1 —

ВЫБОР СИМВОЛА

Изучение имеющихся материалов и выбор главного, наиболее яркого символа, который в дальнейшем станет аккумулирующим смысловым элементом

2 —

ФОРМИРОВАНИЕ СМЫСЛОВЫХ ПАР

На основе главного символа подбираются смысловые пары, которые его усиливают или раскрывают

3 —

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МАТРИЦЫ

Каждый элемент инфраструктурной матрицы связан со смысловой парой и символом. Цель — создание матрицы таким образом, чтобы все элементы поддерживали главный символ, имели предпринимательский потенциал и работали в единой концепции

4 —

СОПОСТАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МАТРИЦЫ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ЗОНИРОВАНИЕМ

Перенос элементов матрицы на территорию рассмотрения с учетом имеющихся ограничений

СИМВОЛ

ВЕНЕРА КАК СИМВОЛ ЗАРОЖДЕНИЯ ИСКУССТВА

- ПРИЧЕСКИ
- ИГЛЫ
- МОТЫГА
- БЫТОВЫЕ ПРЕДМЕТЫ
- КИНЖАЛ
- ЛЮБОВЬ
- КОСТИ
- ИННОВАЦИЯ
- УКРАШЕНИЯ
- АНТРОПОМОРФНЫЕ ФИГУРКИ
- ИННОВАЦИИ В ОРУДИЯХ ТРУДА И НЕ ТОЛЬКО
- ЕДА (ГОТОВКА И ОХОТА)
- КОСТЮМ
- РУКОДЕЛИЕ (НАРЯД)
- СВАДЕБНЫЕ ОБРЯДЫ
- БОГОРОДИЦА (ХРАМ В КОСТЕНКАХ)
- ПЕРВЫЙ ПОРТРЕТ НА КОСТЯНОЙ ПЛИТКЕ
- МАМОНТ КАК МАТЕРИАЛ
- ВОРОНЕЖСКИЕ БАРЫНИ
- ХОЛОД (СРЕДА ОБИТАНИЯ)
- МУЖЧИНА С МАРКИНОЙ ГОРЫ
- ПОГРЕБАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
- ОЧАГ
- ЖИЛИЩЕ ИЗ КОСТЕЙ МАМОНТА
- ВОДА КАК ИСТОЧНИК ЖИЗНИ
- ЗМЕЯ (ГАДЮКА ЖИВОРОДЯЩАЯ); ЖЕНСКИЙ СИМВОЛ

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПАРА

ЛЮБОВЬ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ, ТВОРЧЕСТВА

- МАТЬ
- СЕМЬЯ
- ОБОЮДНОЕ СОЗИДАТЕЛЬСТВО
- АНТРОПОЛОГИЯ КАК ИСКУССТВО

ВЕНЕРА

- СКУЛЬПТОР
- СКУЛЬПТУРА
- ХУДОЖНИК СОЗДАЮЩИЙ МОДЕЛЬ
- ДРЕВНЯЯ ФОРМА ВЕРЫ
- ПАЛЕОЛИТИЧЕСКИЕ БАБУШКИ

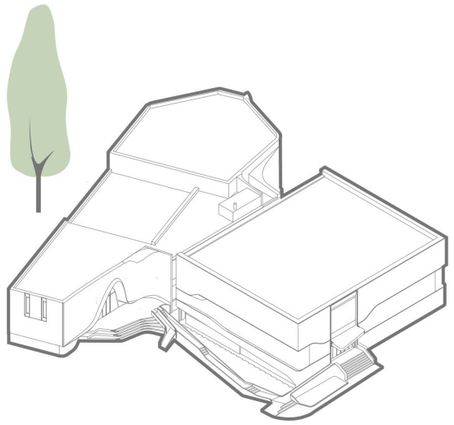
МУЖЧИНА С МАРКИНОЙ ГОРЫ

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МАТРИЦА

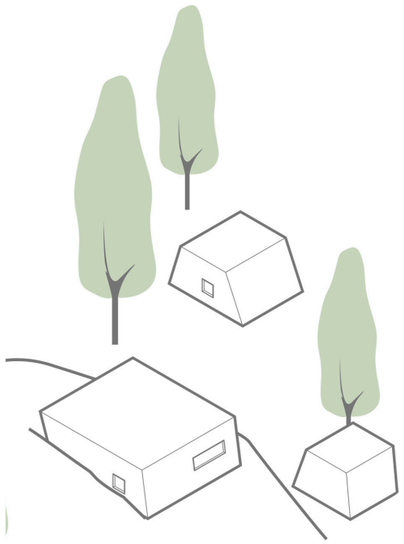
СМЫСЛ	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА (РАЗОВАЯ)	СЕРВИС (СИСТЕМА, ВОСПРОИЗВОДИТСЯ)	ЦА
Женщина — хозяйка дома, хранительница очага	Реконструкция жилищ из костей мамонта (возможная 3D-печать костей); Летняя открытая лекционная площадка рядом с домом; Сувенирная лавка.	Кулинарные мастер-классы; Мастер классы по разжиганию и поддержанию огня в очаге; Мастер-класс по палеолитическому рукоделию; Мастер-класс по созданию палеолитической одежды; Мастер-класс по жизни в археологическом палаточном лагере.	Курсы выживания и обустройства быта в экстремальных условиях; Лекторий по палеолитическому (архаичному) домоводству; Школа (экскурсии) по использованию съедобных растений в кулинарии; Дом палеолитической моды.	Женщины активного возраста, семьи с детьми
Дети в доме, воспитание, образование	Игровая площадка; Семейный ларь.	Игры в кости; Вечерние «страшные» истории возле очага.	Рассказы о съедобном лесе для детей; Школа (соревнование, конкурс) юных охотников и собирателей; Конструкторы «Собери палеолитическое жилища» из масштабных деталей.	Дети младшего возраста с родителями
Любовь как источник вдохновения	Место для обряда: Маркина гора; Самостоятельное создание «даров любви»; Место размещения-глэмпинг «Стоянка любви»; Ресторан высокой палеолитической кухни.	Палеолитическая свадебная церемония; Обряд признания в любви; Обряд помолвки.	Маршрут любви в Костёнках; Мастер-классы по созданию костяных, кремниевых колец/украшений; Мастер-класс по разжиганию огня любви; Романтические прогулки, дневные и ночные.	Пары, находящиеся в отношениях/ желающие вступить в брак
Семья. Мать, сын	Семейный лагерь экспериментальной археологии; Реконструкция жилища с очагом; Холодильник-ледник времен палеолита; Мастерская семейного творчества по палеолетическим технологиям Кафе палеолитической кухни «Вкусный мамонт»; Площадка для тренировки охотничьих навыков, соревнований; Зона обрядов.	Палеолитические старты; Тренинги охотничьих навыков; Мастер-классы палеолитического искусства для семейной аудитории; Мастер-классы по разжиганию очага палеолитическими технологиям; Мастер-классы по сбору растений; Реконструкции палеолитических обедов; Обряд инициации и приема в охотники; Мастер-класс по сбору съедобных растений и трав; Мастер-класс по устройству жилища; Вечерний палеолитический сторителлинг; Мастер-класс по консервированию продуктов.	Семейный тайм-тур «Назад в прошлое»; Маршруты поиска еды; Курсы палеолитических охотников; Курсы собирательниц растений и трав; Курсы по созданию устных историй про палеолит на основе научной информации.	Индивидуальные семьи с детьми

КОНЦЕПЦИЯ 4 МУЗЕЯ

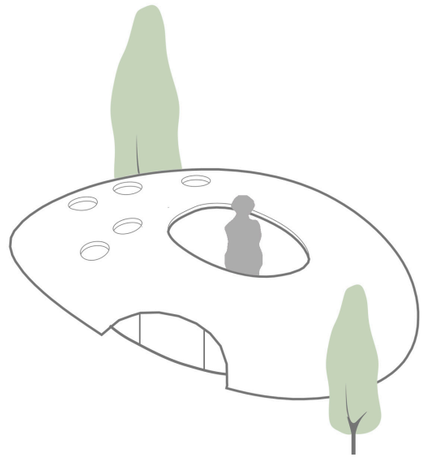
ДЛЯ КАЖДОЙ СМЫСЛОВОЙ ЗОНЫ РАЗРАБОТАН СВОЙ ЯКОРНЫЙ ОБЪЕКТ



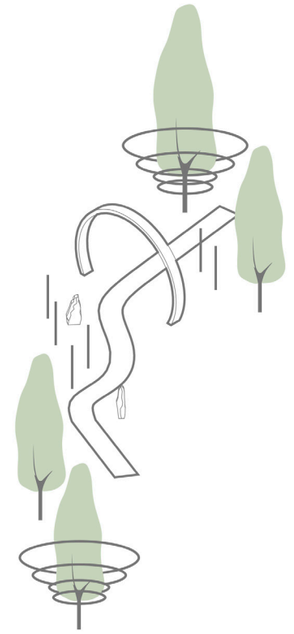
МУЗЕЙ
ЖИЛИЩА



ПАВИЛЬОН
КАМНЯ



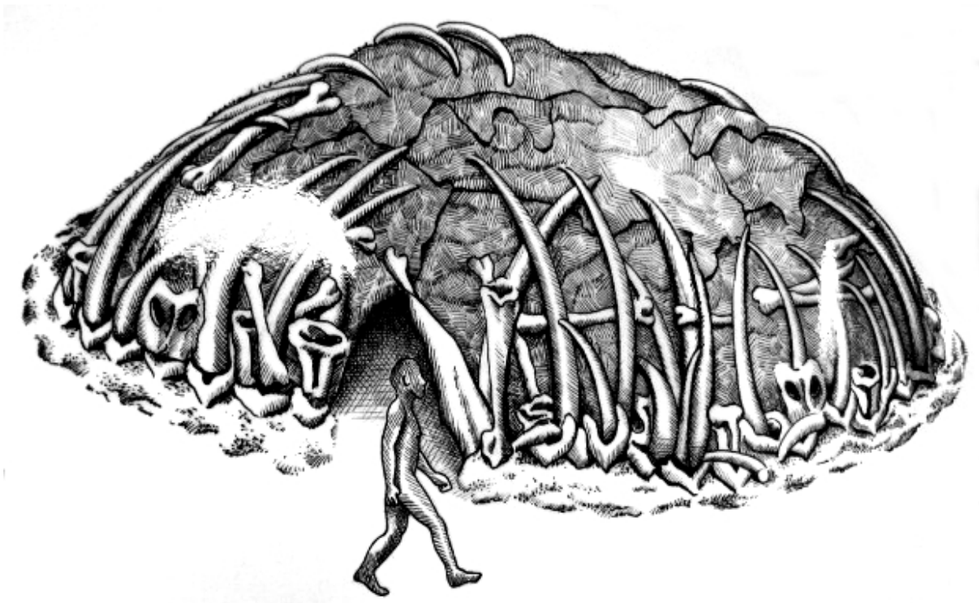
МУЗЕЙ
ВЕНЕРЫ



ТРОПА
ЧУВСТВ

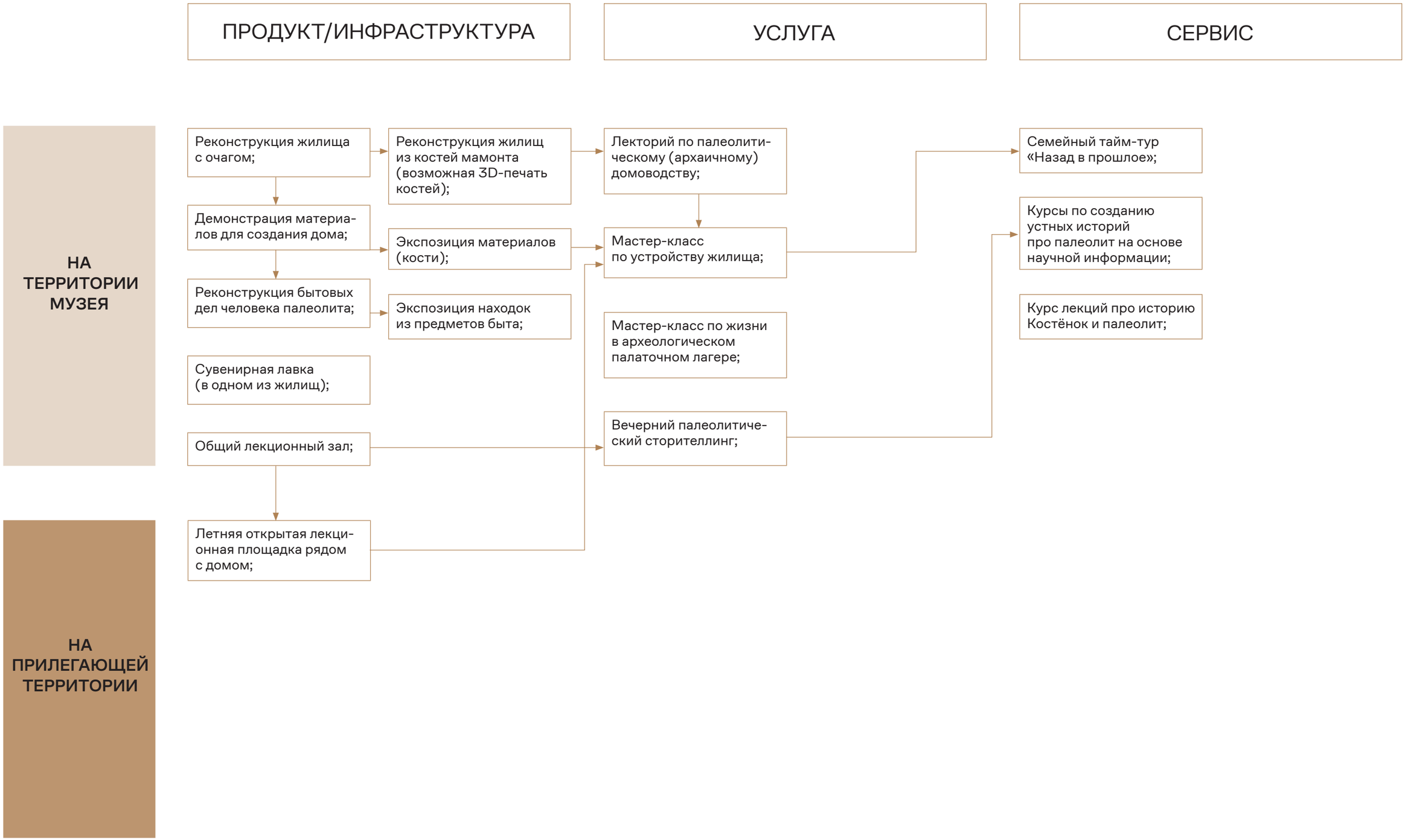
КОНЦЕПЦИЯ 4 МУЗЕЯ

МУЗЕЙ
ЖИЛИЩА



Музей посвящен тому, как человек в палеолите, пришедший на территорию Костёнок, территорию с удивительными пейзажами и богатыми ресурсами, решил остаться на ней,
И первым его шагом стало создание жилища.

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

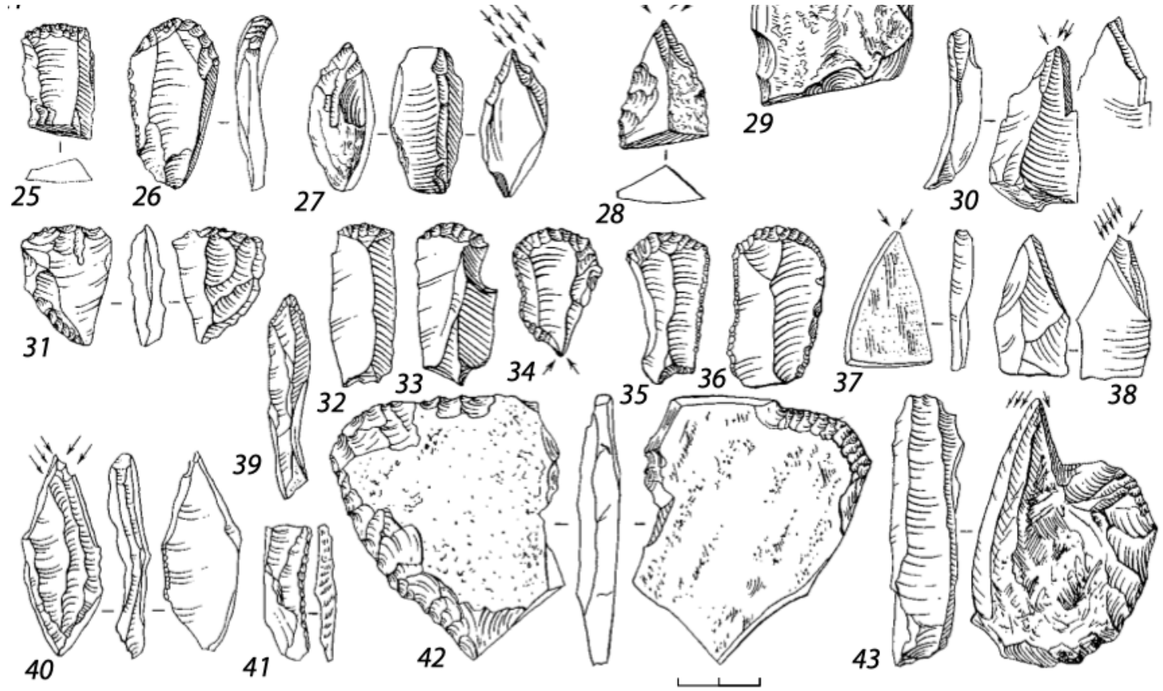


ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА	СЕРВИС
НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ	Реконструкция жилища с очагом	Лекторий по палеолитическому исскуству	Курс лекций про историю Костёнок и палеолит
	Мастер-классы с 3d печатью	Вечерний палеолитический сторителлинг	

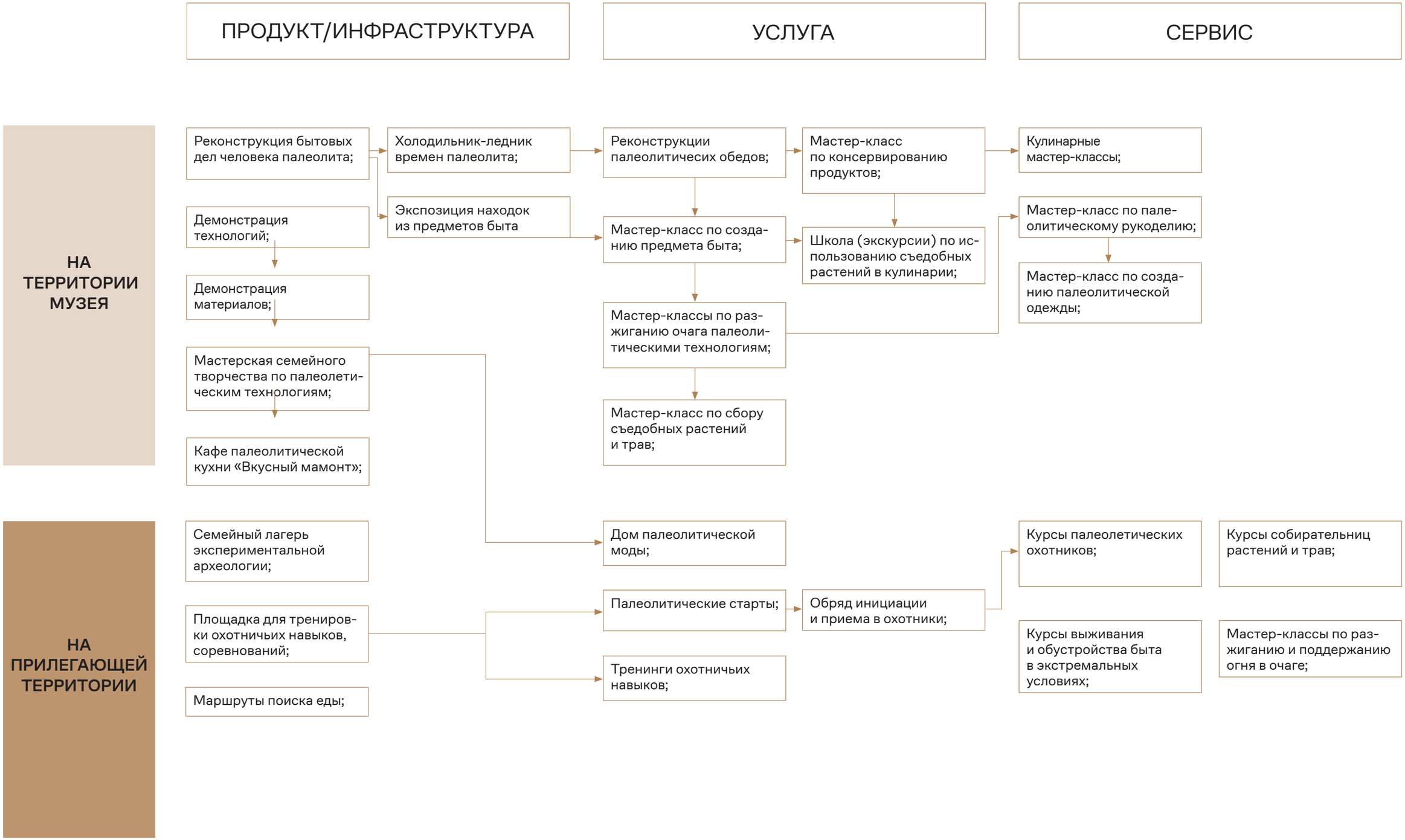
КОНЦЕПЦИЯ 4 МУЗЕЯ

ПАВИЛЬОН КАМНЯ



Павильон рассказывает историю мастера — человека палеолита, который начал покорять и изменять мир вокруг себя через создание орудий и развитие технологий.

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

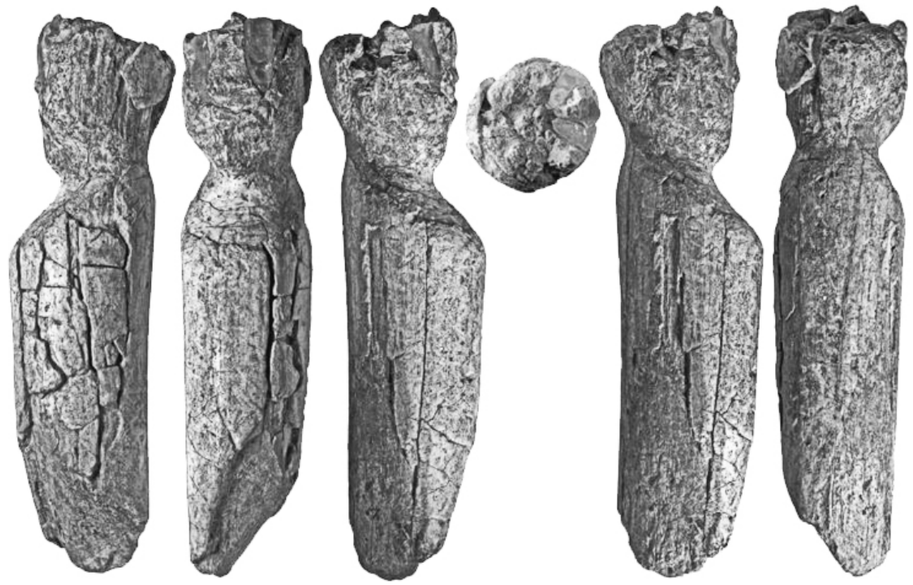


ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА	СЕРВИС
НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ	Реконструкция бытовых дел человека палеолита	Мастер-классы по обучению технологиям	Кулинарные мастер-классы
	Демонстрация материалов	Мастер-класс по сбору съедобных трав и растений	
НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ	Маршрут поиска еды	Тренинги охотничьих навыков	Курсы выживания и обустройства быта в экстремальных условиях

КОНЦЕПЦИЯ 4 МУЗЕЯ

МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

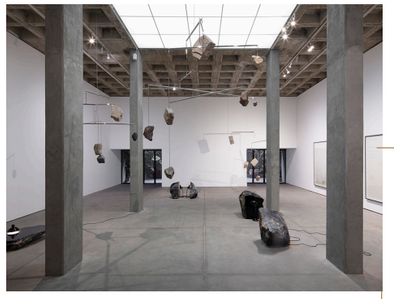
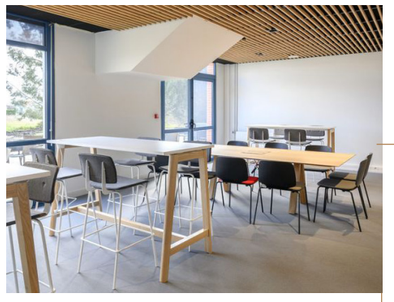
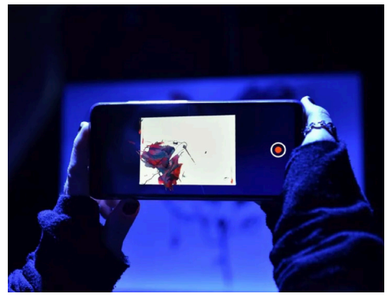


Добывая новые материалы, развивая технологии, человек палеолита начинает действовать через искусство. Музей, рассказывая о Венере, показывает мир символов и смыслов, которые окружали людей тогда и остаются актуальными сегодня.

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА	СЕРВИС	
НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ	Музей Венеры (Венера и мамонты): научная часть, представляющая факты, и часть искусства, переосмысляющая;	Экспозиция Венер из разных уголков Земли;	Лекции по искусству и культуре палеолита;	Мастер-классы по костерезному и камнерезному искусству;	Экскурсии на основании работ победителей конкурса сторителлинга по галерее и парку искусств;	Тату-салон/боди-арт;
	Постоянно действующая и обновляемая галерея работ участников резиденции и не только (под крышей в павильоне);		Конкурсы на участие в арт-резиденции;	Индивидуальные выставки неоднократных участников резиденции и ее кураторов;	Театрализованные представления на основании работ участников резиденций по искусству и сторителлингу в галерее и парке искусств;	Мастер-класс по наскальным рисункам (где они транслируются на какую-то большую поверхность);
	Лекционно-семинарская площадка (возможно совместная с научным центром);		Тематические выставки работ участников резиденции;		Кураторские и авторские экскурсии по индивидуальным и тематическим выставкам;	Лекции и семинары по художественной интерпретации палеолитического искусства;
	Арт-кафе в интерьерах, созданых участниками резиденции;		Конкурсы сторителлинга на основе работ участников резиденции;		Мастер-класс по созданию украшений из кости/кремния;	Мастер-класс «модницы эпохи палеолита»;
	Арт-магазин индивидуальных произведений и сувенирный магазин тиражированных работ участников лаборатории и копий подлинного палеолитического искусства;				Обучение игре на древних музыкальных инструментах;	
					Мастер-класс скульптура из кости;	
НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ	Арт-резиденция палеолитического искусства (включая места проживания резидентов);	Палеолитические пленэры;			Детский творческий лагерь;	
	Парк скульптур;				Детский цифровой лагерь. Школа цифрового палеолитического дизайна. Переосмысление палеолитического искусства;	

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

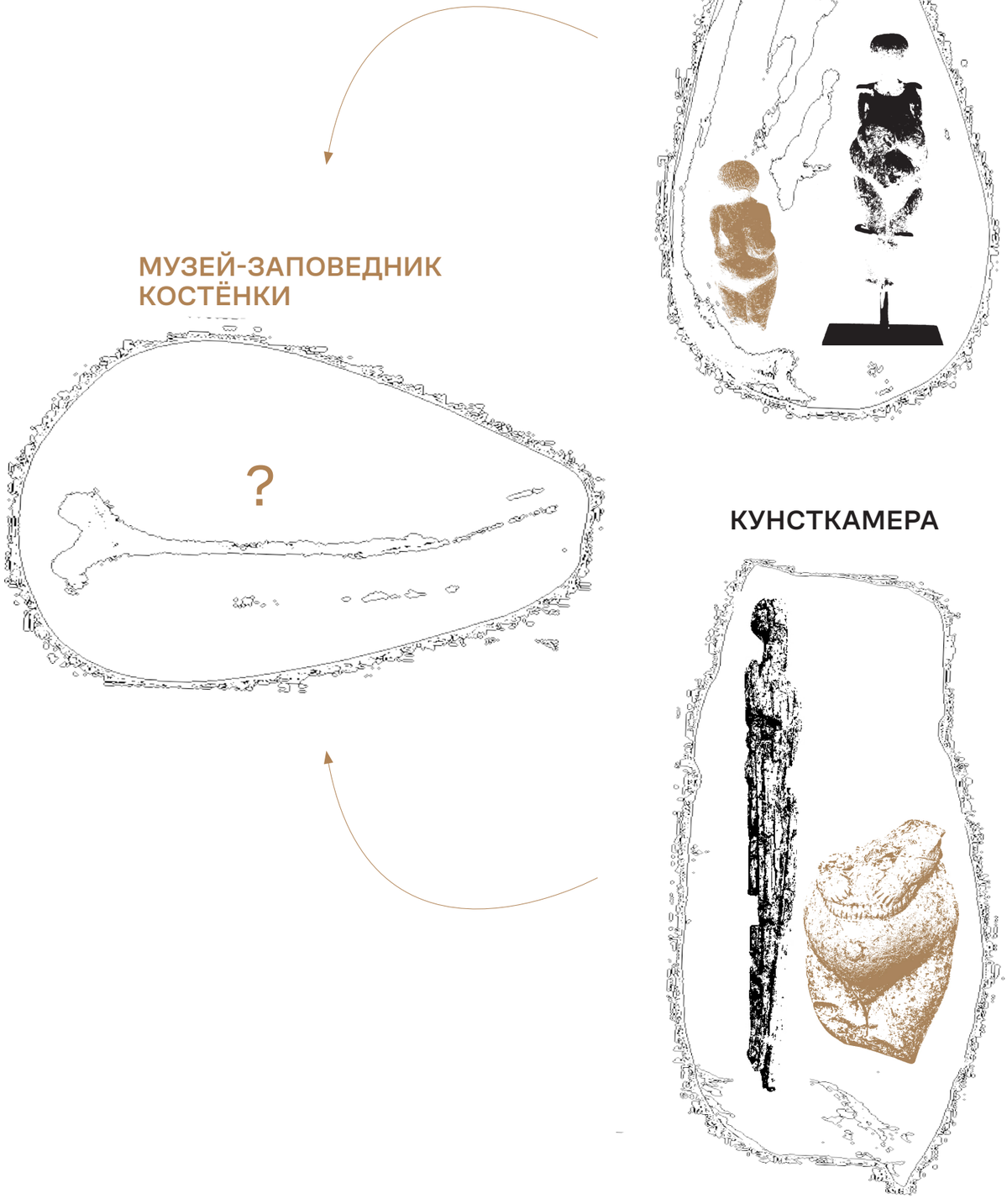
	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА	СЕРВИС
НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ	 Галерея работ участников резиденции	Тематические выставки и выставки участников резиденции	Театрализованные представления на основании работ участников резиденций
	 Лекционно-семинарская площадка	Мастер-классы по косторезному и камнерезному искусству	
НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ	Арт-резиденция	Палеолитические пленэры	 Детский цифровой лагерь

КОСТЕНКОВСКИЕ ВЕНЕРЫ

ВОЗВРАЩЕНИЕ КОСТЕНКОВСКИХ ВЕНЕР ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЕРСТВО С КУЛЬТУРНЫМИ ИНСТИТУЦИЯМИ

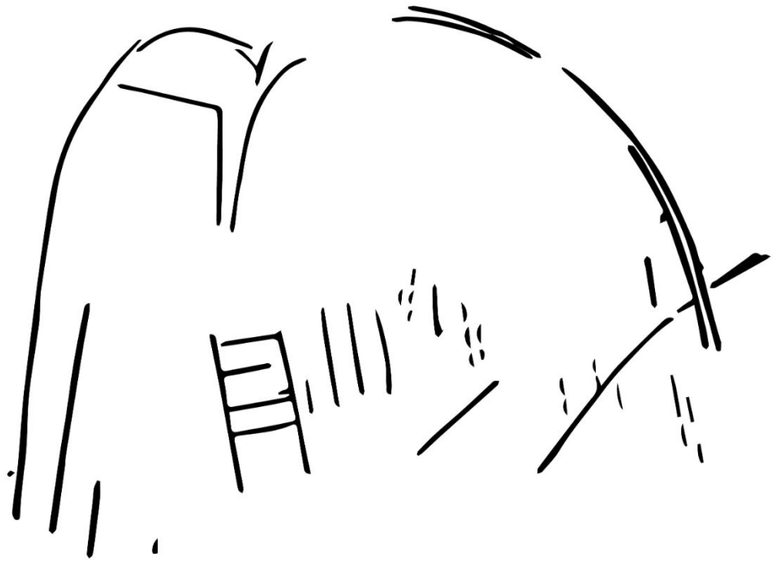
Одними из главных находок, сделанных в Костёнках, являются статуэтки венеры. Однако в настоящее время оригиналы скульптур хранятся не на территории, где они были созданы и найдены, а в Санкт-Петербурге — в Эрмитаже, Кунсткамере и Институте истории и материальной культуры РАН.

В качестве одной из целей музея-заповедника должно стать возвращение Венер и их экспонирование в павильоне Венеры. Это возможно через организацию временных экспозиций и тематических выставок, а также через передачу экспонатов в постоянное пользование музея-заповедника.



КОНЦЕПЦИЯ 4 МУЗЕЯ

ТРОПА
ЧУВСТВ



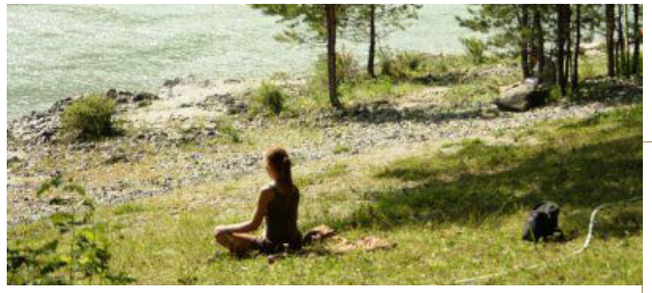
Последний музей, как последний шаг в открытый мир, переосмысляет все окружающее пространство, взаимодействуя со всеми органами чувств посетителей.

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

	ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА		УСЛУГА		СЕРВИС
НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ	Арт-парк монументальных работ участников и кураторов резиденции;	Лаборатория цифрового искусства;	Концерты;	Индивидуальные выставки неоднократных участников резиденции и ее кураторов;	Театрализованные представления на основании работ участников резиденций по искусству и сторителлингу в галерее и парке искусств;
	Площадка/арт-объект для созерцания;		Фестивали;	Мастер-классы для творческих людей;	Музыкальные фестивали, с игрой на музыкальных инструментах того времени;
	Площадка/арт-объект для уединения;		Обряд инициации;		
	Детский лагерь цифрового искусства;		Театрализованное представление «обряд погребения»;		
	Арт-школа палеолитического искусства;				

ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

ПРОДУКТ/ИНФРАСТРУКТУРА	УСЛУГА	СЕРВИС
 Площадка/арт-объект для созерцания/уединения	Концерты	Музыкальные фестивали
Лаборатория цифрового искусства	Арт фестивали	
Арт-школа палеолитического искусства		

СЕЗОННЫЕ АКТИВНОСТИ

КРУГЛЫЙ ГОД

Мастер-классы

Лекторий

Арт-резиденция

Научные конференции

Посещение музеев

Посещение объектов на территории

ЗИМА

Лыжи

Скандинавская ходьба

Горнолыжный спорт

Катание с горок

ЛЕТО

Археологические раскопки

Творческие мастер-классы

Фестивали

Походы

Занятия спортом

Велосипедные поездки

Отдых на природе, пикники

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

(1) жители Воронежа и ближайших городов
(2) путешественники, которые едут на юг по трассе М4
(3) семьи с детьми из Москвы и других крупных городов России
(4) школьные экскурсии
(5) подростки, интересующиеся историей или искусством
(6) представители творческих профессий
(7) участники фестивалей
(8) участники туристических походов
(9) представители научного сообщества (страна, мир)
(10) участники археологических экспедиций
(11) группа туристов из Китая
(12) иностранные индивидуальные туристы

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

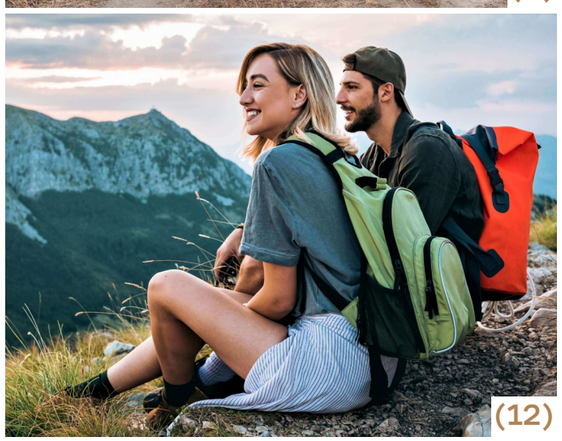
(7)

(8)

(9)

(10)

(11)


(12)

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

СЕМЬИ С ДЕТЬМИ ИЗ МОСКВЫ И ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Цель поездки:
Познавательный или рекреационный туризм: наглядно узнать про археологическое наследие, или в рамках тура по достопримечательностям Воронежской области

Запрос на впечатления:
Знания, развлечения, отдых

Запрос на инфраструктуру:
Качественная гостиница, образовательные развлечения для детей разных возрастов, времяпрепровождение для взрослых, качественные рестораны и кафе

Как добираются:
Своя машина
Либо самолет/поезд — необходим транспорт до территории

Длительность посещения:
1-2 полных дня, с ночевкой

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ, КОТОРЫЕ ЕДУТ НА ЮГ ПО ТРАССЕ М4

(в стратегии развития области планируется связь между М4 и Нововоронежем)

Цель поездки:
Познавательный туризм по пути в место назначения

Запрос на впечатления:
Быстрое ознакомление с идеей территории

Запрос на инфраструктуру:
Хорошая транспортная доступность, навигация, концентрация впечатлений в одном объекте показа, качественные рестораны и кафе

Как добираются:
Своя машина

Длительность посещения:
Несколько часов

ЖИТЕЛИ ВОРОНЕЖА И БЛИЖАЙШИХ ГОРОДОВ

Цель поездки:
Познавательный, рекреационный или событийный туризм

Запрос на впечатления:
Разнообразие опытов для периодического посещения, знания и навыки

Запрос на инфраструктуру:
Качественные рестораны и кафе, короткие впечатления для всех групп интересов и возрастов

Как добираются:
Своя машина, общественный транспорт

Длительность посещения:
Один день, без ночевки

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

ШКОЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ
(уже существующая ЦА)

Цель поездки:
Познавательный туризм

Запрос на впечатления:
Игровая подача знаний, интерактив

Запрос на инфраструктуру:
Образовательные развлечения для детей разных возрастов, рестораны и кафе, интерактивные музеи, возможность взаимодействия с территорией

Как добираются:
Школьный автобус

Длительность посещения:
От нескольких часов до одного дня без ночевки

ПОДРОСТКИ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ ИСТОРИЕЙ ИЛИ ИСКУССТВОМ

Цель поездки:
Познавательный туризм в формате лагеря, в том числе археологического или лагеря творческой направленности

Запрос на впечатления:
Коллективное образование/творчество, новые навыки и знания в игровой форме

Запрос на инфраструктуру:
Обособленность от других аудиторий, кроме научной и творческой, комфортное размещение в кемпинге или глэмпинге, кафе или место приготовления пищи, безопасное передвижение по территории, детский лагерь

Как добираются:
На машине с родителями или общественным транспортом с родителями

Длительность посещения:
3-14 дней

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Цель поездки:
Поиск вдохновения, отдых, создание объектов искусства

Запрос на впечатления:
Понимание истории верхнего палеолита, ознакомление с арт-объектами на территории, коллективное или индивидуальное творчество

Запрос на инфраструктуру:
Арт-резиденция, либо обособленное от других категорий туристов проживание, качественные рестораны и кафе, места общего сбора, возможность самостоятельного перемещения по территории, арт-объекты

Как добираются:
Своя машина, общественный транспорт

Длительность посещения:
1-7 дней

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА (СТРАНА, МИР)

Цель поездки:
Участие в научных конференциях, получение информации об археологии на территории

Запрос на впечатления:
Профессиональное общение, получение новых знаний, обмен опытом, вдохновение

Запрос на инфраструктуру:
Место для проведения конференций, место для профессионального общения и переговоров, гостиницы для размещения иногородних и иностранных представителей, кафе

Как добираются:
Самолет/поезд. Необходим организованный трансфер до территории

Длительность посещения:
1-2 дня

УЧАСТНИКИ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ

Цель поездки:
Участие в археологических раскопках

Запрос на впечатления:
Профессиональное общение, комфортные условия работы, уединение

Запрос на инфраструктуру:
Обособленность от других аудиторий, комфортное размещение экспедиции в кемпинге/на базе, кафе или магазины, хорошая транспортная доступность внутри территории

Как добираются:
На машине

Длительность посещения:
От двух недель до двух месяцев

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЕЙ

Цель поездки:
Событийный и рекреационный туризм: присутствие на фестивалях разной направленности (реконструкция, искусство)

Запрос на впечатления:
Ознакомление с событийной программой мероприятия, участие в фестивале, яркие эмоции от события и объектов, зрелищность

Запрос на инфраструктуру:
Места размещения: глэмпинг/кемпинг/гостиница, кафе и рестораны, транспортная доступность, арт-объекты, привлекательные объекты показа, создание фестивальной площадки

Как добираются:
Своя машина, общественный транспорт, желателен организованный трансфер

Длительность посещения:
1-2 дня

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

ГРУППА ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ

Цель поездки:
Рекреационный, познавательный туризм, престиж посещения уникального места

Запрос на впечатления:
Зрелищность, интерактивная подача информации, погружение в историю, комфорт, разнообразие объектов

Запрос на инфраструктуру:
Удобная логистика внутри многодневного тура по России, комфортное размещение, большие кафе и рестораны, поддержка иностранных туристов, желательна сертификация China friendly, разнообразная качественная сувенирная продукция

Как добираются:
Туристический автобус

Длительность посещения:
От нескольких часов до двух дней

ИНОСТРАННЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

Цель поездки:
Рекреационный, познавательный туризм, престиж посещения уникального места

Запрос на впечатления:
Зрелищность, интерактивная подача информации, погружение в историю, комфорт, разнообразие объектов

Запрос на инфраструктуру:
Удобная логистика внутри многодневного тура по России, комфортное размещение, качественные кафе и рестораны, поддержка иностранных туристов, комфортное пешее или автомобильное перемещение по территории

Как добираются:
Самолет/машина/такси. Желателен организованный трансфер до территории

Длительность посещения:
От нескольких часов до двух дней

УЧАСТНИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОХОДОВ

Цель поездки:
Познавательный туризм вместе с близостью к природе

Запрос на впечатления:
Новые знания, интерактив, близость к природе, зрелищность видов или объектов, разнообразие объектов показа на время длительных походов

Запрос на инфраструктуру:
Обособленное от других категорий туристов проживание и перемещение, безопасное пешее перемещение по территории, развитая дорожно-тропиночная сеть, удаленная от оживленных дорог, кафе или место для приготовления пищи, качественная навигация

Как добираются:
Своя машина, общественный транспорт

Длительность посещения:
1-5 дней

ВЕЛОСИПЕДИСТЫ

Цель поездки:
Рекреационный, познавательный туризм, активный отдых

Запрос на впечатления:
Разнообразие объектов показа на территории, точки притяжения на всей протяженности велосипедного маршрута, зрелищность объектов или природы

Запрос на инфраструктуру:
Удобство перемещения по территории на велосипеде (благоустроенные велосипедные и обычные грунтовые дороги), станции велопроката, кафе и рестораны, варианты ночевки на территории, качественная навигация

Как добираются:
Велосипед (если проживают близко к территории), либо машина/ общественный транспорт

Длительность посещения:
От нескольких часов до двух дней

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА. МАТРИЦА РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Путешествие клиента для самой распространенной целевой аудитории: семьи с детьми, которые планируют культурно-познавательный отдых

ЭТАП	ДО ПОСЕЩЕНИЯ			ПОЕЗДКА		ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ
	ИНФОРМИРОВАНИЕ	ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ	ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДКИ	ВХОД	ПРЕБЫВАНИЕ В ПАРКЕ	ЛОЯЛЬНОСТЬ
ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ДЛЯ КЛИЕНТА	Узнать о парке из открытых источников, получить представление о концепции и вариантах времяпрепровождения	Планирование поездки, сравнение найденных предложений, отвечающих запросу по параметрам: привлекательность, удобство логистики, цена	Организация перемещения до места, покупка билетов или получение понимания о возможности покупки билетов на месте, продумывание программы посещения	Передвижение до территории, вход в визит-центр, выбор сценария посещения, навигация на месте	Передвижение по территории по выбранному сценарию, посещение мероприятий и объектов показа, использование инфраструктуры	Рассказать о поездке по ее завершении
ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА	Клиент заинтересовался парком, у него появилось желание посетить территорию и воспользоваться событийной программой	Для путешествия клиент выбрал именно парк Костёнки—Борщёво—Архангельское, все параметры соответствовали запросу	Процесс получения информации был удобен для клиента, найден комфортный способ перемещения, у клиента появились позитивные ожидания от времяпрепровождения	Процесс получения информации был удобен для клиента, найден комфортный способ перемещения, у клиента появились позитивные ожидания от времяпрепровождения	Клиенту понравилось времяпрепровождение, он получил много положительных эмоций, ожидания были удовлетворены или превышены, появилось желание вернуться	Возвраты на территорию, размещение фотографий и отзывов в социальных сетях, рассказы о положительном опыте знакомым
ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	**1)** Информация о парке не дошла до клиента **2)** Концепция осталась непонятной **3)** Клиент не заинтересовался предложением	**1)** Для путешествия было выбрано другое место в Воронежской области или за ее пределами	**1)** Неполная информация/неудобный процесс ее получения/сложность покупки **2)** Неверные ожидания от времяпрепровождения	**1)** Поездка до территории была неудобной **2)** Не было сформировано яркое первое впечатление **3)** Некомфортный организационный процесс до начала сценария	**1)** Неудобное перемещение по территории **2)** Не удалось погрузиться в атмосферу **3)** Было неинтересно **4)** Некачественная инфраструктура	**1)** Негативные отзывы
ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ	**1)** Расширять каналы распространения информации, изучать каналы, которыми пользуется целевая аудитория **2)** Сформулировать четкое клиентское предложение Изучить ценности целевой аудитории, расширить существующее предложение, сделать продающую подачу информации	**1)** Определить конкурентные преимущества других направлений, которые выбирают клиенты, не выбирая Костёнки—Борщёво—Архангельское **2)** Провести работу именно по выявленным недостаткам территории	**1)** Улучшение работы сайта/каналов распространения информации, добавление функции оплаты всех услуг на сайте **2)** Полное и достоверное описание предложений и событийной программы с фотографиями и отзывами	**1)** Сформировать новые маршруты, запустить собственный трансфер, улучшить транспортную схему **2)** Визит-центр и его наполнение должны сами стать арт-объектами и усиливать желание продолжить изучение **3)** Необходим дружелюбный персонал, понятные материалы для принятия решений	**1)** Развить качество дорожно-транспортной сети и навигации. **2)** Организовать постоянный сбор обратной связи для дальнейшего изучения целевой аудитории. **3)** Усиливать единство концепции через объекты показа и мероприятия **4)** Развивать гостиничную и ресторанную сеть	**1)** Мониторинг и отработка негативных замечаний

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

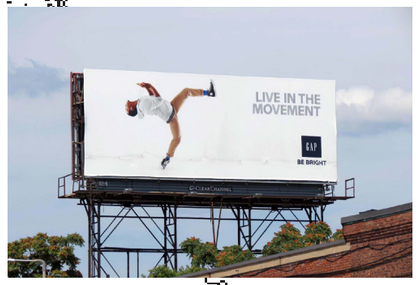
ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА

Путешествие клиента для самой распространенной целевой аудитории: семьи с детьми из Воронежской области, которые планируют культурно-познавательный отдых

ВОЗВРАТ, КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

СЕМЬЯ С ДЕТЬМИ ИЗ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

1

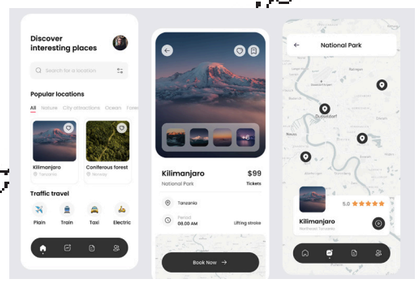


ИНФОРМАЦИЯ
«СМОТРИ, ОБНОВИЛИ ПАРК В КОСТЕНКАХ, КАЖЕТСЯ, ТЕПЕРЬ ТАМ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО И НОВОГО!»

2

ВЫБОР
«ТАК МНОГО ИНТЕРЕСНОГО В ЭТОМ ПАРКЕ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЛЯ ДЕТЕЙ, ХОЧЕТСЯ ПОЕХАТЬ ИМЕННО СЮДА, А НЕ В ДРУГОЕ МЕСТО»

3



ПЛАНИРОВАНИЕ
«УДОБНО, ЧТО ВСЕ МОЖНО УЗНАТЬ И ЗАБРОНИРОВАТЬ В ОДНОМ МЕСТЕ, ТЕПЕРЬ ЕСТЬ ЧЕТКИЙ ПЛАН НА ПОЕЗДКУ!»

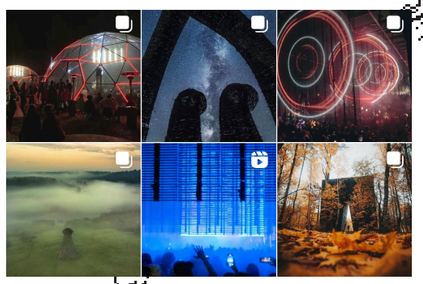
4

КОМФОРТ
«БЫСТРО ДОЕХАЛИ, И ЗДЕСЬ УЖЕ ТАК КРАСИВО, А ВЕДЬ МЫ ТОЛЬКО ВОШЛИ, ДАВАЙТЕ СКОРЕЕ ВСЕ ИЗУЧИМ!»

5

ВПЕЧАТЛЕНИЯ
«НАМ ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛОСЬ, АРХЕОЛОГИЯ ОКАЗАЛАСЬ ИНТЕРЕСНОЙ И ОЧЕНЬ СОВРЕМЕННОЙ, ТАМ СТОЛЬКО МЕСТ И СОБЫТИЙ, ЧТО НУЖНО ВЕРНУТЬСЯ!»

6



ОБМЕН
«ПОЕЗДКА ВЫШЛА ОЧЕНЬ ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ, А АРТ-ОБЪЕКТЫ И АТМОСФЕРА ЗАХВАТЫВАЮТ ДУХ, ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДЕЛЮСЬ ФОТОГРАФИЯМИ В ИНТЕРНЕТЕ!»

3 КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ И СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

СЦЕНАРИЙ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ. ЦЕЛИ

ОБЛАСТЬ	РОССИЯ	МИР
Изменить общественное мнение о территории, как месте скучных школьных экскурсий, **открыть ее заново** для жителей области	Проводить **широкую постоянную информационную кампанию,** направленную на формирование бренда и рассказ о привлекательности территории	Развивать бренд Костёнки—Борщёво—Архангельское на мировом уровне, занимая **место в ряду всемирно значимых памятников,** например, через включение объекта в ЮНЕСКО
Поскольку жители области — основная целевая аудитория, то в маркетинговой стратегии важно делать акцент на **возвратность за счет разнообразия кратковременного досуга**	**Привлечь поток с трассы М4** через рекламу и указатели вдоль трассы, и создание точки входа рядом с трассой для ознакомления	
Чаще всего жители области хорошо знают про существование и значимость территории, но не видят смысла в посещении, высокая конкуренция с другими проектами (Кудыкина гора, Дивногорье)	Жители России в основном не знают о существовании этого археологического памятника. Также Воронежская область не является популярным туристическим направлением, чтобы можно было использовать существующий поток	В мире о Костёнках—Борщёво известно только узкому кругу профессионалов. В число значимых туристских направлений Воронежская область не входит из-за отсутствия известных уникальных объектов показа

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

СЦЕНАРИЙ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

1 *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ*

Сайт, как первая точка соприкосновения с концепцией музея. На сайте имеется возможность купить билеты и узнать про сценарии посещения. Сайт дополнительно ведется на английском языке и языках, носители которых наиболее часто будут посещать территорию. Дополнительно ведутся социальные сети, обеспечивающие общение с посетителями и поддерживающие основную концепцию.

2 *СОВМЕСТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ С БУДУЩИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ*

Проведение проектных сессий и мастер-классов для проектирования маршрутов и инфраструктуры. Пример — совместная разработка велосипедного маршрута с велосипедистами Воронежской области. Такие события формируют усиливают информационную поддержку и привлекают внимание сообществ, на которые направлено событие.

3 *ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЧЕРЕЗ СЕТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ*

В Воронеже должно находиться представительство парка, обеспечивающее информирование и трансфер до территории. В крупных гостиницах и ресторанах должна быть размещена информация о парке и его событийной программе. В крупных городах области и соседних регионов на базе партнерских музеев и организаций также должно производиться информирование.

4 *ВОЛОНТЕРСКИЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ И АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ*

Организация школ гидов и экскурсоводов, а также археологических школ для школьников и студентов. После прохождения школы возможно вовлечение участников в музейную деятельность

5 *ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ*

Тематические событийные мероприятия должны поддерживать интерес к территории, быть направлены на более интенсивное использование инфраструктуры парка, а не существовать отдельно от него. Фестивали являются ярким информационным поводом, позволяющим продвигать бренд территории

6 *СОЗДАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ И КРУПНЕЙШИМИ РЕГИОНАЛЬНЫМИ МУЗЕЯМИ, СООБЩЕСТВАМИ ХУДОЖНИКОВ*

Партнерства не только с профильными археологическими организациями усилят информационную поддержку и выведут парк и тему археологии из сферы узких интересов в область привлекательного направления для изучения и творчества.Например, Пушкинский музей (заинтересован в выставке верхнего палеолита), Московский музей современного искусства, музей Гараж

7 *РАБОТА НА БРЕНД ПАРКА*

Сохранение и продвижение единой концепции всей территории, привлечение мероприятий и резидентов, работающих на выбранную концепцию.

СПИСОК ВОЗМОЖНЫХ ПАРТНЕРОВ:

- Dreamlaser (мультимедиа технологии)
- Центр игровых технологий Воронежской области (детские лагеря)
- Институт времени (организатор тематических мероприятий и фестивалей)
- Пушкинский музей (выставки, экскурсионная деятельность)
- Музеи и деятели современного искусства (совместные арт-резиденции)

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

ЦЕЛЬ-ПОИСК КОМПРОМИСА МЕЖДУ ПОТРЕБНОСТЯМИ ЧЕЛОВЕКА И ХРУПКИМ БАЛАНСОМ ЭКОСИСТЕМ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА

1 Сохранение целостности экологического каркаса историко-природного парка

Ограничение вырубки леса, снятия дерна для недопущения активизации склоновых и эрозионных процессов, регулирование антропогенного воздействия на среду, обустройство экотроп, настилов, интуитивной маршрутизации для пользователей парка. Минимальное нарушение ландшафтов сохранение естественного покрова и баланса элементов ландшафта с помощью обустройство экотроп на свайном основании.

2 Учет экологической составляющей при планировании функциональных зон (Деликатная работа с уязвимыми ландшафтами)

Минимизация нагрузки в зонах с трудно восстанавливаемыми или уязвимыми экосистемами (пойменными и овражными территориями)

3 Приоритет зеленой инфраструктуры над серой

Использование системы естественного дренажа, использование покрытий и материалов способствующих естественной фильтрации талых вод и атмосферных осадков.

4 Ресурсоэффективность при обустройстве и эксплуатации инфраструктуры парка

Использование энергосберегающего освещения, интерактивных датчиков для экономии воды и электричества, повторное использование водных ресурсов, использование энергосберегающих материалов при строительстве новых объектов, использование вторичных материалов при строительстве модульных конструкций.

5 Приверженность экономики замкнутого цикла на территории историко - природного парка

Отказ от пластика, использование системы раздельного сбора отходов, отказ от одноразовой посуды, взаимодействие с экологическими организациями, популяризация отказа от пластика, экопросвещение.

6 Диалог с местным населением

Вовлечение местных жителей в развитие историко природного парка.

4.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА

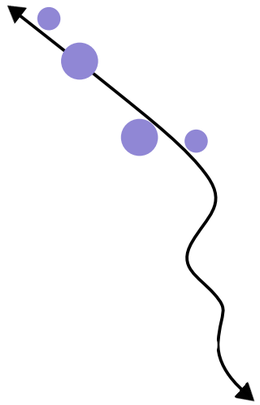
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН И МАРШРУТА

1. Учет геологических характеристик территории
2. Учет ограничений, накладываемых статусом Достопримечательного места, ООПТ
3. Сохранение и раскрытие ценных природных и историко-культурных особенностей составляющих предмет охраны Достопримечательного места
4. Учет сложившейся тропиночной сети
5. Учет рельефа местности: расположение оврагов и других характерных форм рельефа
6. Расположение мест подключения и прохождения сетей инженерной инфраструктуры
7. Расположение существующих рекреационных и коммерческих точек притяжения
8. Учет ограничений использования береговых территорий
9. Учет ограничений использования береговых территорий

МАРШРУТ

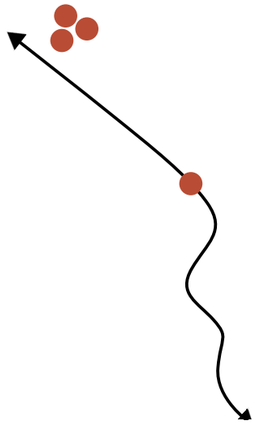
ИДЕЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО РАСКРЫТИЯ СМЫСЛОВЫХ ЗОН ТЕРРИТОРИИ: 4 МУЗЕЕВ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



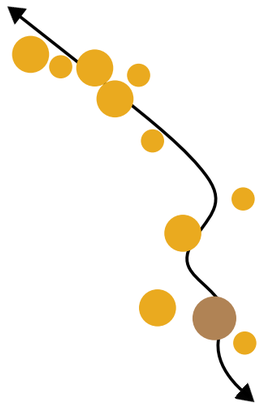
ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

4 музея, визит центр, фестивальная площадка, иммерсивная площадка с арт объектами и инсталляциями

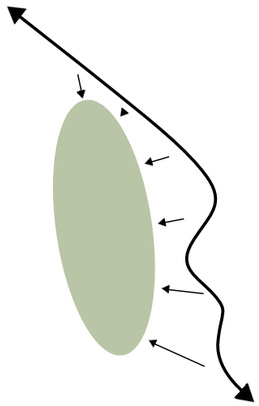


ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

Археологические базы, археологический детский лагерь, научно исследовательский база, по типу полевых лабораторий.

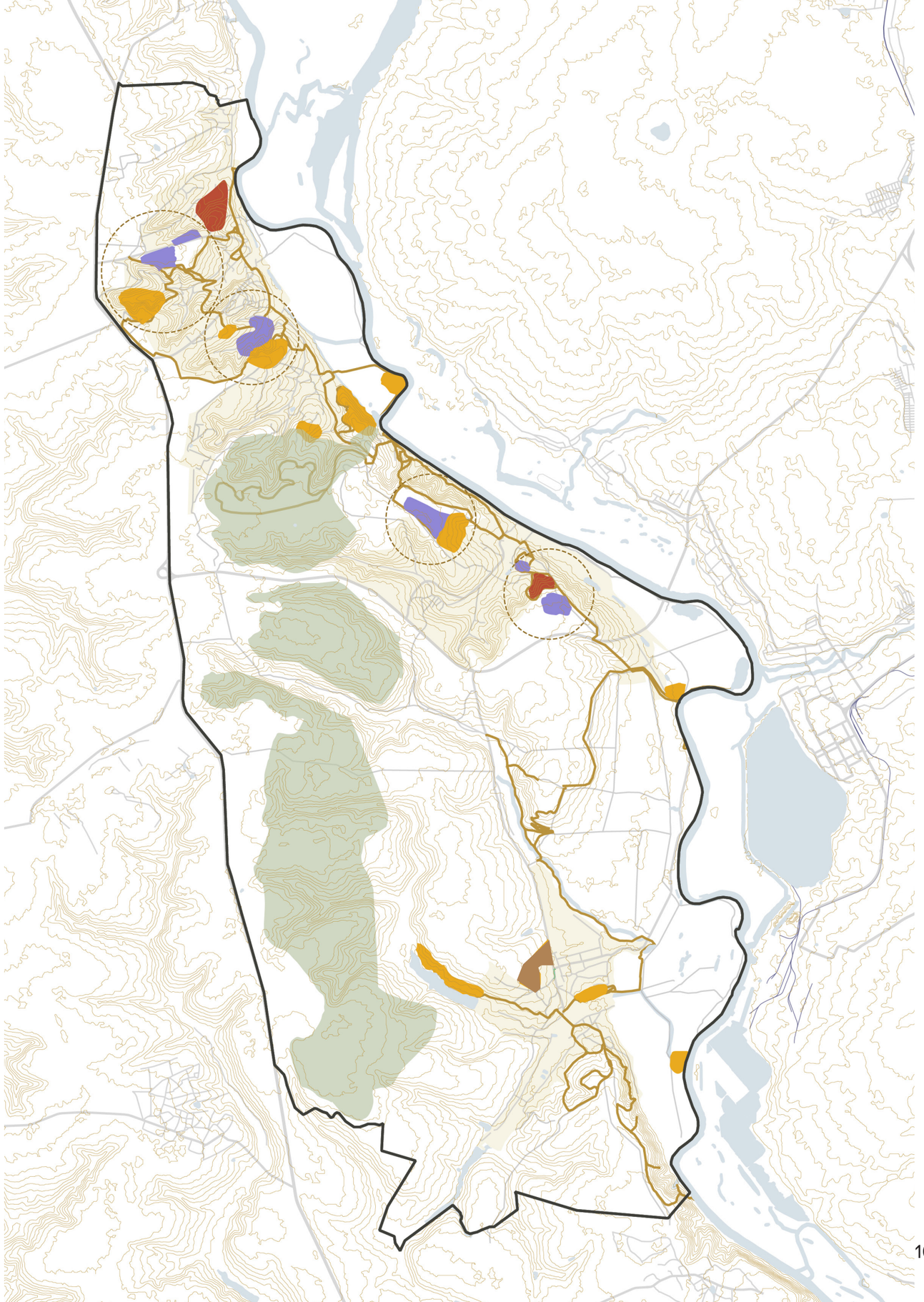


ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ И ЖИЛАЯ
Отель, горнолыжный центр, модульные дома, кемпинги, глемпинги, пирсы, пляжи, мини отели, детский лагерь, семейный лагерь, коттеджный поселок



ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

Природные территории для дикого туризма, леса, эко маршруты



РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ

ЯКОРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Ключевые объекты, раскрывающие концепцию, объекты, которые генерируют поток посетителей для территории

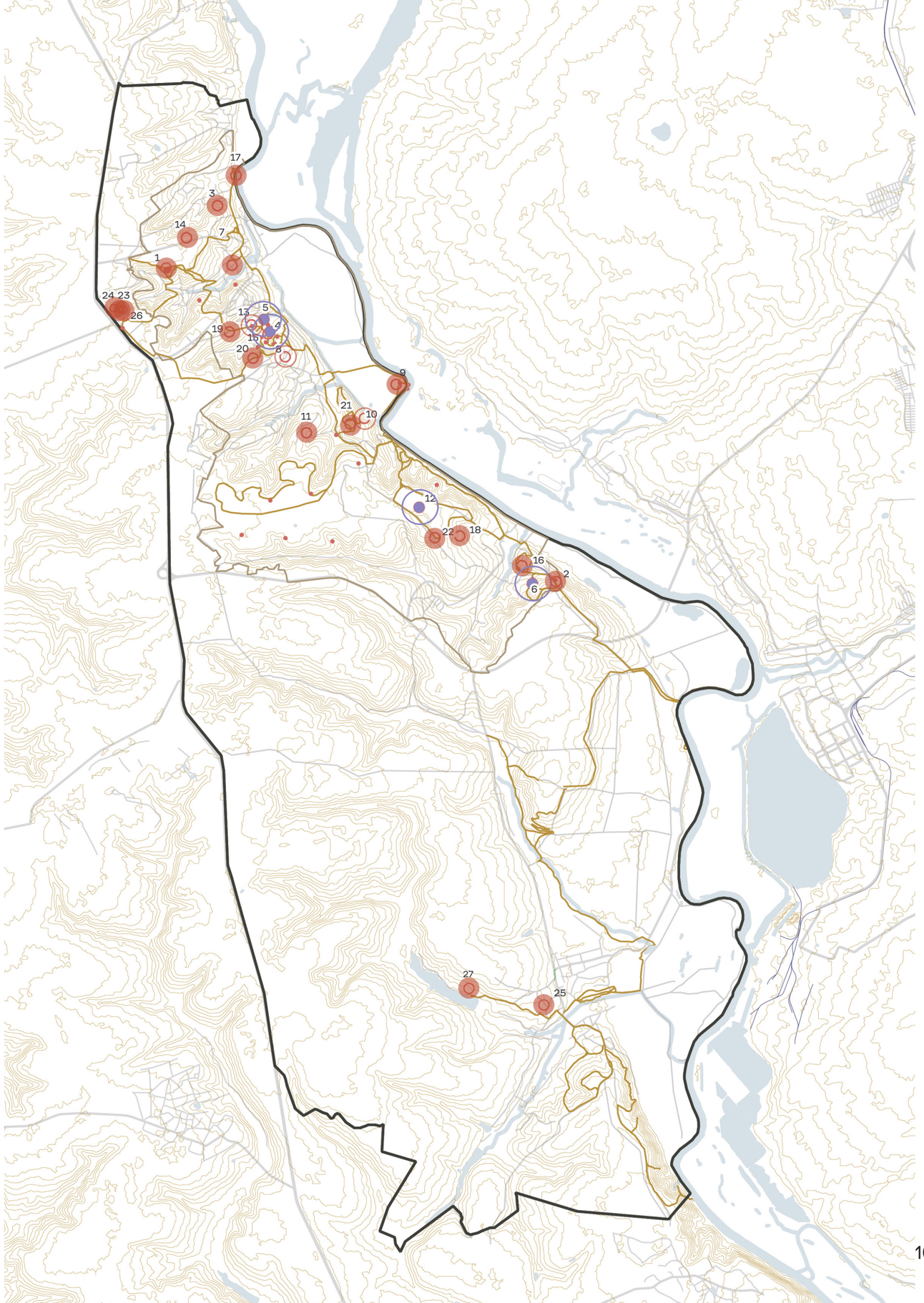
ОБЪЕКТЫ 2 ПОРЯДКА

Объекты, способные генерировать собственный туристический поток, но в меньших объемах чем Якорный объект.

ОБЪЕКТЫ 3 ПОРЯДКА

Объекты, не генерирующие туристический поток в значимых масштабах, необходимо располагать вблизи с объектом генерирующим поток посетителей

1. Визит-центр
2. Инфо-центр
3. НИЦ
4. Музей орудия и технологий
5. Музей жилища
6. Музей Венеры
7. Арт-резиденция
8. Мини гостиница
9. Кемпинг
10. Глемпинг
11. Детский лагерь
12. Иммерсивный маршрут
13. Лекторий под открытым небом
14. Фестивальная площадка
15. Площадка с очагом
16. Экспозиция
17. Набережная
18. Арт-объект «Венера»
19. Инсталляция «Во льду»
20. Инсталляция «В пещере»
21. Инсталляция
22. Кафе
23. Гостиница «Эволюция Костёнки» и термы
24. Модульные дома
25. Коттеджный посёлок
26. Ресторан
27. Кафе



РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ

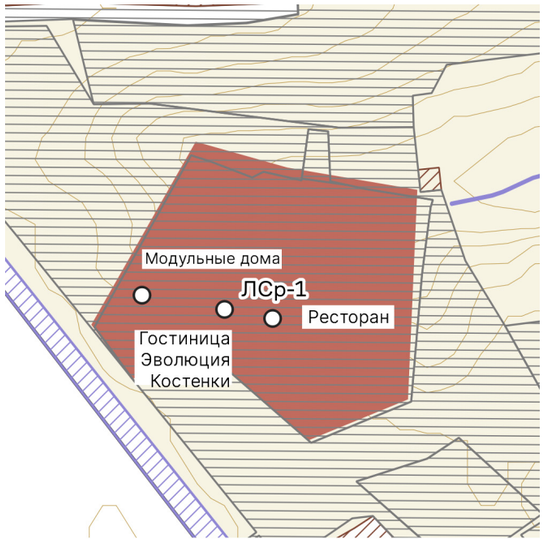
1 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА **«КОСТЁНКИ—БОРЩЁВО—АРХАНГЕЛЬСКОЕ»**

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ. С УЧЕТОМ АНАЛИЗА РЕГЛАМЕНТОВ

ПАВИЛЬОН КАМНЯ, МИНИ ГОСТИНИЦА

Регламентный участок **Р3-8, Р3-9**

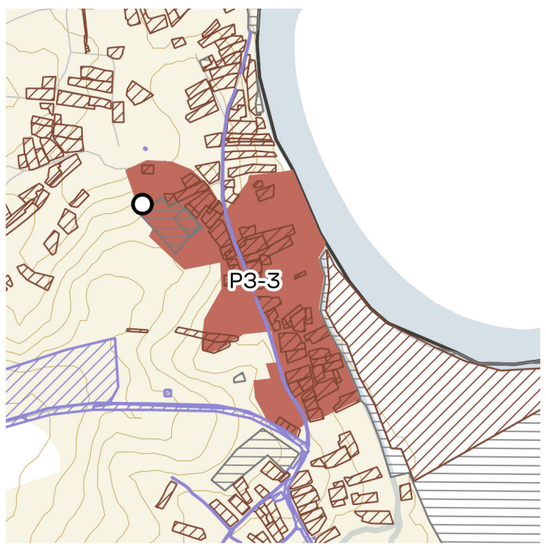
- Территория для размещения павильонов камня не разграничена, территория для размещения мини-гостиницы находится в частной собственности
- В границах данных регламентных участков разрешено новое строительство и реконструкция существующих объектов



ОБЪЕКТЫ ЭВОЛЮЦИЯ КОСТЁНОК

Регламентный участок **ЛСр-1**

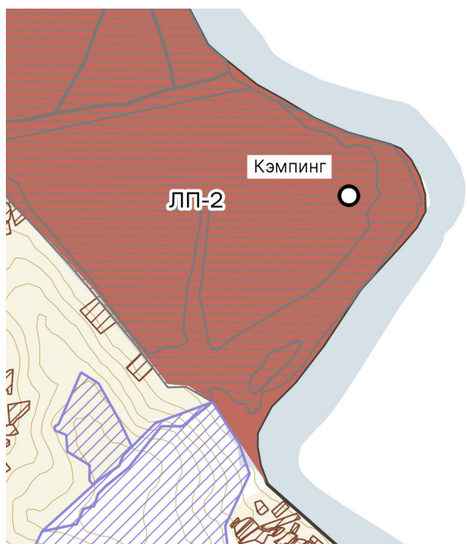
- Разрешается строительство объектов туристической инфраструктуры



НИЦ

Регламентный участок **Р3-3**

- Разрешено новое строительство
- Территория для размещения объектов не разграничена



КЭМПИНГ

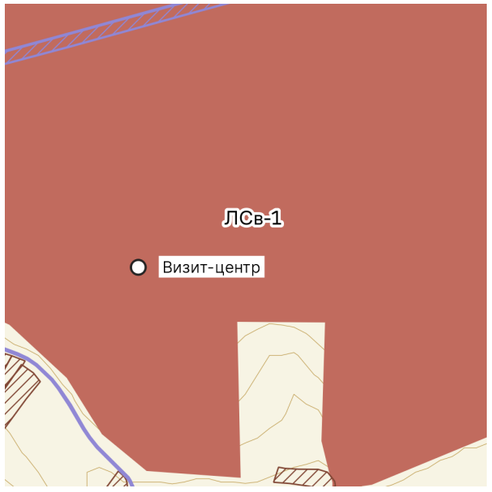
Регламентный участок **ЛП-2**

- Разрешено использование территории под рекреационные цели, создание мест организованного отдыха

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ. С УЧЕТОМ АНАЛИЗА РЕГЛАМЕНТОВ

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

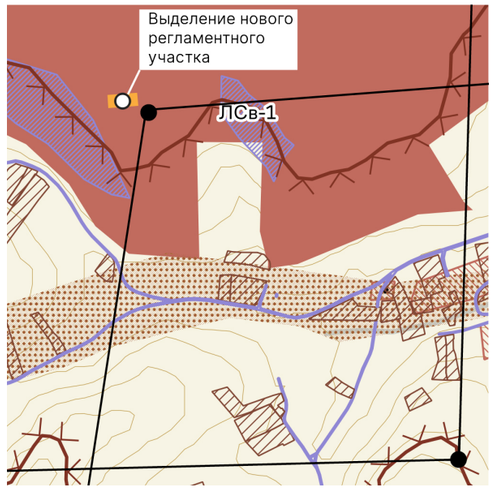
С целью развития рекреационного и туристического потенциала историко-природного парка «Костёнки — Борщёво — Архангельское» проектом предлагается корректировка требований к некоторым регламентным участкам.



ВИЗИТ-ЦЕНТР

Регламентный участок **ЛСв-1**

- Запрещено строительство сооружений жилого, общественного и производственного назначения
- Территория для размещения объекта не разграничена

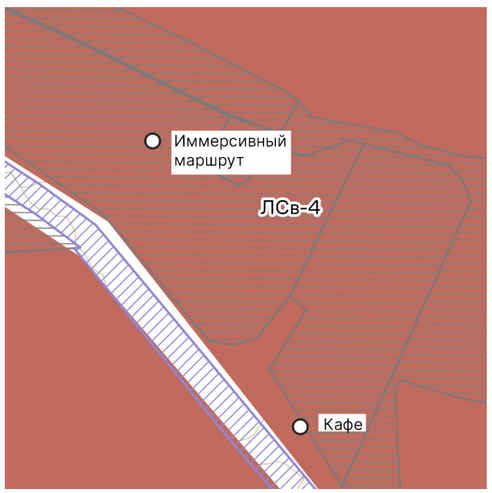


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

Проектом предлагается выделение нового регламентного участка, в котором будет разрешено строительство объектов капитального строительства туристской инфраструктуры с предельно допустимыми параметрами застройки до 8 метров до конька скатной кровли.

Размещение объекта визит-центра в данном месте обусловлено высокой доступностью территории от главной трассы, ведущей к территории историко-природного парка.

Размещение данного объекта на вершине плато также не повлияет на изменение условий зрительного восприятия с бровки склона Покровского лога, а также не повлияет на зрительное восприятие с видовой точки, расположенной на противоположной стороне бровки склона за счет объемно-пространственных и силуэтных решений визит-центра, в частности, за счет устройства скатной кровли и небольшой высоты объекта.



ИНСТАЛЛЯЦИИ, КАФЕ

Регламентный участок **ЛСв-3**

- Запрещено строительство капитальных и некапитальных сооружений

Форма собственности земельных участков

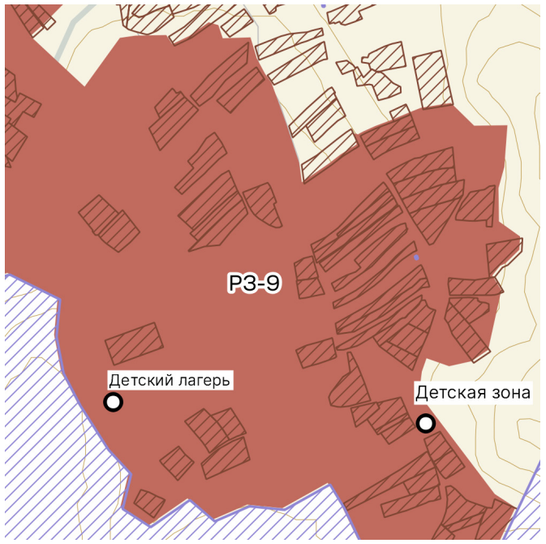
- частная
- публично-правовых образований
- нет сведений в ЕГРН

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

Размещение инсталляций и объекта кафе не повлияет на визуальное восприятие объектов культурного наследия, так как данные объекты находятся вне зоны основных секторов обзора объектов культурного наследия, являются не капитальными, выполнены из светопрозрачных материалов, преимущественно видны в вечернее и ночное время.

Проектом предлагается внесение изменений в режимы регламентного участка, а именно разрешить установку некапитальных сооружений туристической инфраструктуры по форме, пластике и цвету, не нарушающих условия визуального восприятия объектов культурного наследия.

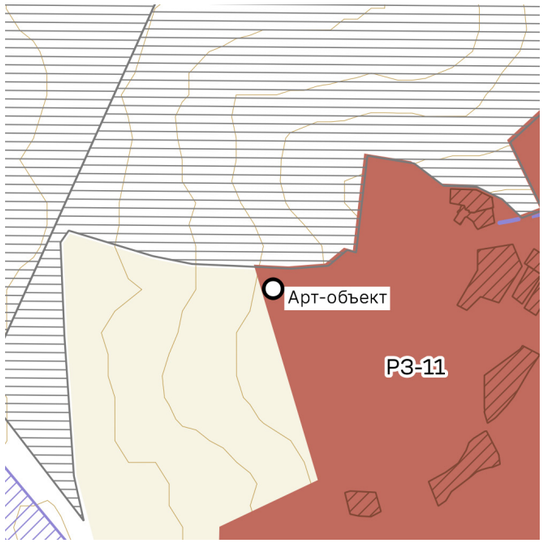
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ



ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

Регламентный участок **РЗ-9**

- Разрешено новое строительство
- Территория для размещения объекта не разграничена
- Запрещается установка временных сооружений
- С целью развития рекреационного и туристского потенциала историко-природного парка «Костёнки — Борщёво—Архангельское» проектом предлагается корректировка требований к регламентному участку (РЗ-9), а именно: разрешить размещение некапитальных сооружений туристской инфраструктуры под археологическим наблюдением



АРТ-ОБЪЕКТ «ВЕНЕРА»

Регламентный участок **РЗ-11**

- Территория для размещения объекта не разграничена
- Запрещается установка временных сооружений
- С целью развития рекреационного и туристического потенциала историко-природного парка «Костёнки—Борщёво—Архангельское» проектом предлагается корректировка требований к регламентному участку (РЗ-11), а именно: разрешить размещение некапитальных сооружений туристской инфраструктуры под археологическим наблюдением

Форма собственности земельных участков

- частная
- публично-правовых образований
- нет сведений в ЕГРН

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

Регламентный участок **ЛСв-5**

- Территория для размещения объекта не разграничена

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

Проектом предлагается выделение нового регламентного участка, в котором будет разрешено строительство объектов капитального строительства туристической инфраструктуры с предельно допустимым высотным параметром застройки до 8 метров до конька скатной кровли.

Объект музея располагается на нижних отметках рельефа, таким образом, размещение объекта не повлияет на условия зрительного восприятия объектов культурного наследия с видовой точки, открывающейся с верхних отметок и бровок рельефа.

ГЛЭМПИНГ

Регламентный участок **ЛСв-3**

- Запрещено строительство капитальных и некапитальных сооружения
- Запрещена распашка мелового останца и его склонов
- Территория размещения объекта находится в границах территории памятника природы областного значения «Костёнки — Борщёво»

Форма собственности земельных участков

- частная
- публично-правовых образований
- нет сведений в ЕГРН

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РЕГЛАМЕНТОВ

Территория глэмпинга располагается на нижних отметках рельефа, таким образом, размещение объектов не повлияет на условия зрительного восприятия объектов культурного наследия, открывающихся с верхних отметок и бровок рельефа.

Проектные решения потребуют внесения изменений режимов, действующих в границах территории памятника природы областного значения «Костёнки — Борщёво».

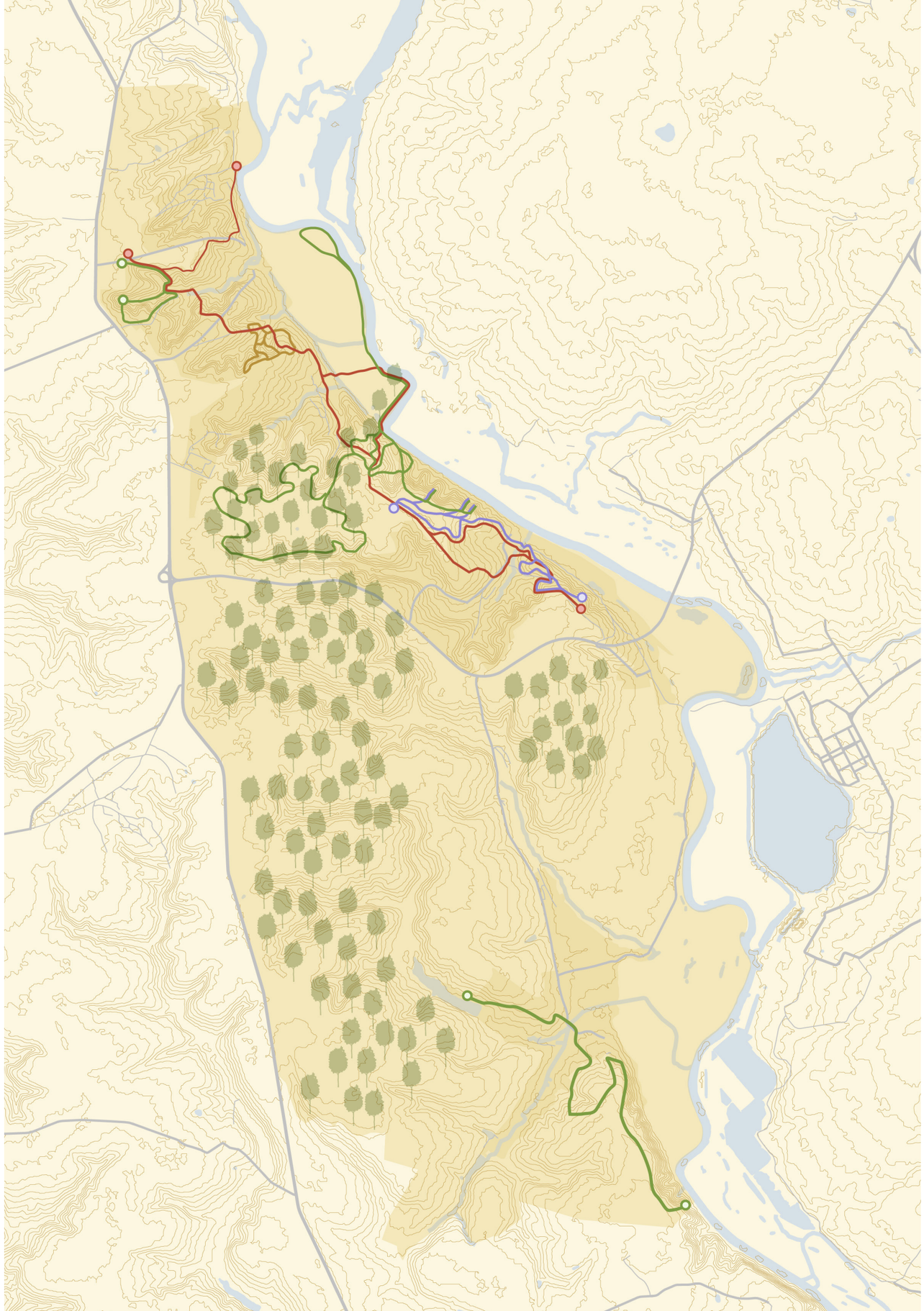
МАРШРУТ

4 МУЗЕЯ

5 ИНСТАЛЛЯЦИИ

10 ПАЛЕОЛИТИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ

3 ЗОНЫ МАСТЕР-КЛАССОВ



Маршрут "Путь в палеолит"

Маршрут "Путь мастера"

Маршрут "Путь творца"

Маршрут "Путь к природе"

СЦЕНАРИИ ПОСЕЩЕНИЯ

Для посетителей музея-заповедника было разработано четыре различных сценария, каждый из которых представляет собой последовательное прохождение точек притяжения на территории по составленному маршруту. Каждый сценарий — это уникальный опыт знакомства с территорией, который можно получить, если приехать в музей-заповедник на пару часов или остаться на несколько дней, чтобы пройти все сценарии.

ПОСЕТИТЕЛЬ

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ

знакомство с территорией

ПУТЬ В ПАЛЕОЛИТ
от 3 часов с использованием автомобиля
от 6 часов пешком

погрузиться в природу

ПУТЬ К ПРИРОДЕ
от 1 до 3 дней пешком

узнать про то, как человек приспосабливался к жизни путем создания орудий

ПУСТЬ МАСТЕРА
от 4 часов пешком

узнать про то, как человек осознавал мир вокруг себя через искусство

ПУТЬ ТВОРЦА
от 4 часов пешком

ПУТЬ В ПАЛЕОЛИТ

Сценарий рассчитан на широкую аудиторию и знакомит с главными смысловыми точками музея-заповедника.

[ВИЗИТ ЦЕНТР — МУЗЕЙ ЖИЛИЩА — ПАВИЛЬОН КАМНЯ — ПАВИЛЬОН ВЕНЕРЫ — ТРАНСФЕР ДО ТОЧКИ ВЫХОДА С ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ]

маршрут:

3,5 часа короткий с использованием автомобиля

6 часов основной пешком

8 часов удлиненный маршрут для велосипеда

1 ВИЗИТ-ЦЕНТР

Наш путь начинается с посещения визит-центра, где происходит первое знакомство с территорией и ее уникальными особенностями. Проходя через склоны и поднимаясь на плато, у нас появляется возможность почувствовать уникальный рельеф территории, а современные инсталляции помогают представить, какой была эта территория много веков назад.

Покровский лог

2 МУЗЕЙ ЖИЛИЩА

Второй основной точкой на нашем пути становится посещения музея жилища, где мы узнаем, как человек палеолита обживал эту территорию. Музей становится второй главой в истории нашего знакомства с музеем-заповедником.

3 ПАВИЛЬОН КАМНЯ

Путь продолжается в павильоне орудия, где мы примеряем на себя роль мастера.

ПАЛЕОЛИТИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ

Сценарий включает посещение палеолитических стоянок, а также главных экспозиционных пространств. На протяжении всего пути мы плавно погружаемся в историю палеолита и узнаем, как человек появился в Костёнках, как освоил и поменял это пространство.

ИММЕРСИВНЫЙ МАРШРУТ

ВИДОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

АРТ-ОБЪЕКТ

4 МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

Маршрут заканчивается посещением павильона Венеры и выходом на смотровую площадку с видом на Дон, где мы встречаем закат на фоне инсталляций и возвращаемся в современный контекст.

ПУТЬ МАСТЕРА

Сценарий рассчитан на широкую аудиторию, на повторно приезжающую в музей-заповедник, а также на семейную аудиторию и посетителей, заинтересованных в активном отдыхе и участии в мастер-классах.

[ТОЧКА ВХОДА В МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК — ТРАНСФЕР — ПАВИЛЬОН КАМНЯ —ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ — ИНСТАЛЛЯЦИЯ В ПЕЩЕРЕ — ТРАНСФЕР ОБРАТНО]

маршрут: 4 часа пешком

2 ИНСТАЛЛЯЦИЯ В ПЕЩЕРЕ

Сценарий также включает прогулку через лесную часть и посещение инсталляции, что помогает нам перенестись в мир палеолита

3 ОТКРЫТЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

После посещения павильона и инсталляции мы попадаем в зоны мастер-классов, где у нас будет возможность применить полученные знания и почувствовать себя человеком палеолита — разжечь очаг, отправиться на поиск трав и растений, попробовать себя в охоте и стрельбе из лука.

Площадка для разведения очага

Площадки стрельбы из лука

Аносов лог

1 ПАВИЛЬОН КАМНЯ

Путь начинается с посещения павильона камня, где мы узнаем про материалы и технологии палеолита. Этот путь дает возможность за один день не только узнать про мир палеолита, но и стать его участником.

Сценарий предполагает трансфер от точек входа в музей-заповедник до павильона камня

Путь мастера знакомит нас с палеолитическими технологиями и орудием, превращая нас из наблюдателя в активного создателя.

ПУТЬ ТВОРЦА

Сценарий рассчитан на широкую аудиторию, а также на повторно приезжающую в музей-заповедник. Путь будет актуален творческой и молодой аудитории, заинтересованной в современном искусстве и искусстве палеолита.

[ТОЧКА ВХОДА В МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК —ТРАНСФЕР — ПРОХОЖДЕНИЕ ТОЧЕК МАРШРУТА — ТРАНСФЕР ОБРАТНО]

маршрут: 4 часа пешком

Старостин лог

Сценарий предполагает трансфер от точки входа в музей-заповедник до начала иммерсивного маршрута

Путь мастера

1 ИММЕРСИВНЫЙ МАРШРУТ

Путь творца начинается через прохождение иммерсивного маршрута, показывая нам цикл жизни человека палеолита. Пространство настраивает нас на использование сенсорных органов чувств и проживание нового чувственного опыта.

Прохождение маршрута можно начать с павильона Венеры при заезде на территорию парка со стороны Нововоронежа

Бирючий лог

2 АРТ-ОБЪЕКТ ВЕНЕРЫ

Скульптура Венеры, ожившая благодаря современным технологиям, захватывает нас всеобъемлюще и расширяет наше представление об искусстве. Инсталляция раскрывает одну из возможных ролей Венеры как божества.

4 МУЗЕЙ ВЕНЕРЫ

Путь продолжается посещением павильона, посвященного Венере как символа искусства. Мы погружаемся в процесс созидания и творчества. Точки отдыха на маршруты позволяют нам отвлечься и побыть наедине с удивительной природой Костёнок.

3 СВЕТОВАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ В КАРЬЕРЕ

Проходя через иммерсивные объекты, парк скульптур и, останавливаясь на видовых площадках, для нас постепенно раскрывается роль искусства в палеолите и задаются вопросы, о том, какую роль искусство может играть в современной жизни.

река Дон

ПУТЬ К ПРИРОДЕ

Сценарий рассчитан на аудиторию, интересующуюся природным туризмом и приезжающую в музей-заповедник на несколько дней. Этот путь включает возможность ночевки в глэмпинге и проводит нас через уникальный рельеф музея-заповедника, раскрывая панорамы на Дон, бесконечные поля и леса.

[ТОЧКА ВХОДА В МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК —ТРАНСФЕР — ПОСЕЩЕНИЕ ТОЧЕК МАРШРУТА—ОСТАНОВКА С НОЧЕВКОЙ — ПОСЕЩЕНИЕ ТОЧЕК МАРШРУТА — ТРАНСФЕР ОБРАТНО]

маршрут: 1-3 дня

Во время маршрута возможно посещение туристской всесезонной зоны, для тех, кому интересен активный природный и спортивный туризм

Покровский лог

Сценарий предполагает трансфер от точки входа в музей-заповедник до начала маршрута

река Дон

1

Первой точкой на пути маршрута является инсталляция пещеры, где на стенах изображен быт человека палеолита.

2

Выходя к речной части, закрытое пространство сменяется открытым. Меняется визуальный и аудиальный образ. Вдоль берега расположен кэмпинг, где есть возможность остановится на ночь, насладиться природой и отдохнуть на пляже.

3

Сценарий включает прохождения оврага и постепенное погружение в лесную часть музея-заповедника. Путь отделен от основных туристских точек притяжения, что позволяет отключиться от шума городской жизни и настроиться на медленное и тихое созерцание.

Бирючий лог

4

Посещая славянские городища, мы знакомимся с уникальным историческим контекстом территории и представляем, как люди обживали это пространство задолго до нас.

5

Путь заканчивается выходом из лесной части к реке, выводя на видовые панорамные точки, где раскрывается вид на территорию музея-заповедника.

ВОДНЫЙ МАРШРУТ

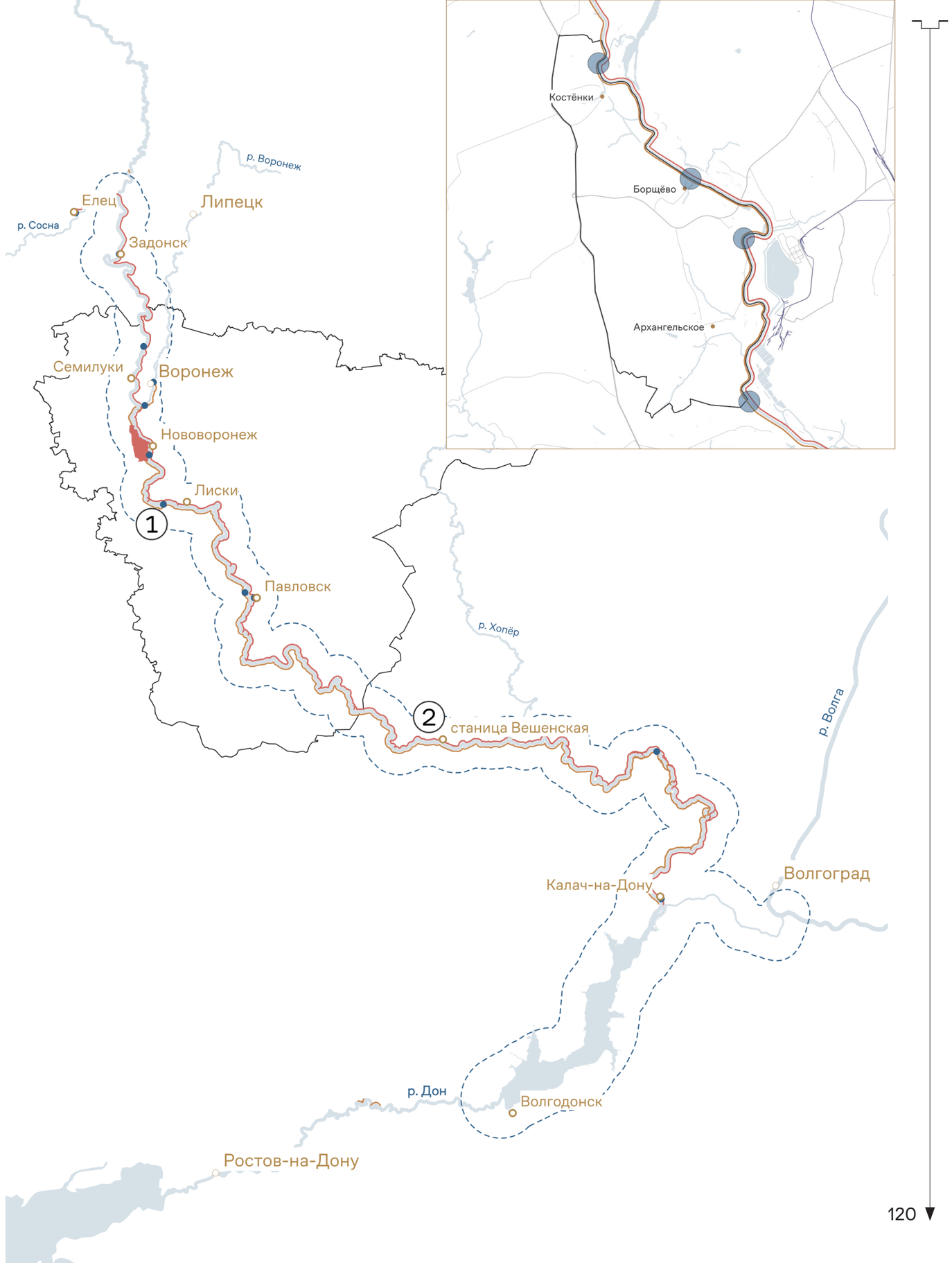
КОСТЁНКИ РАСПОЛОЖЕНЫ НА ПЕРСПЕКТИВНОМ ВОДНОМ ПУТИ — РЕКЕ ДОН.

На сегодняшний день пассажирское судоходство по Нижнему Дону имеет локальный характер — отдельные перевозчики осуществляют недолгие прогулки по реке вблизи населенных пунктов.

Перспективным направлением является формирование полноценных водных маршрутов между городами Елец, Воронеж и Калач-на-Дону, способного по протяженности и количеству достопримечательностей конкурировать с наиболее известными существующими маршрутами, включая круизы по Волге.

При детальной проработке маршрутов важно учесть глубину реки — в летний сезон пройти по ней могут только плоскодонные суда.

>200 км
ПРОТЯЖЕННОСТЬ
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО МАРШРУТА ПО ДОНУ



- Граница территории проектирования
- Граница Волго-Донского бассейна внутренних водных путей
- Существующие пристани
- Перспективный водный маршрут «Елец – Калач-на-Дону»
- Перспективный водный маршрут «Воронеж – Калач-на-Дону»
- Перспективные места размещения пристаней на территории
- 1 Музей-заповедник «Дивногорье»
- 2 Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА ПАРКА — КОСТЁНКИ И БОРЩЁВО

ТУРИСТ НАЧИНАЕТ ЗНАКОМСТВО С КОМПЛЕКСОМ ЧЕРЕЗ ВИЗИТ- ИЛИ ИНФО- ЦЕНТР, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВОРОТАМИ В ПАРК. ТАМ РАСПОЛОЖЕНЫ БОЛЬШИЕ ПЕРЕХВАТЫВАЮЩИЕ ПАРКОВКИ. ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ ПО ПАРКУ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА КУРСИРУЮЩИХ ШАТТЛАХ ИЛИ СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ.

Точки 1-2 являются основными точками въезда на территорию туристической зоны парка и ориентированы в первую очередь на туристов.

Точки 3-6 организованы на других въездах в сёла и ориентированы на местных жителей.

Предлагается закрыть территорию от транзитного автомобильного движения — с туристов, желающих посетить объекты на личном транспорте, взимается плата за въезд. Альтернатива — шаттлы.

Жители сёл пользуются правом бесплатного въезда/выезда.

1. Визит-центр
2. Инфо-центр
3. НИЦ
4. Музей орудия и технологий
5. Музей жилища
6. Музей Венеры
7. Арт-резиденция
8. Мини гостиница
9. Кемпинг
10. Глемпинг
11. Детский лагерь
12. Иммерсивный маршрут
13. Лекторий под открытым небом
14. Фестивальная площадка
15. Площадка с очагом
16. Экспозиция
17. Набережная
18. Арт-объект «Венера»
19. Инсталляция «Во льду»
20. Инсталляция «В пещере»
21. Инсталляция
22. Кафе
23. Гостиница «Эволюция Костёнки» и термы
24. Модульные дома
25. Коттеджный посёлок
26. Ресторан
27. Кафе

Граница территории проектирования

Граница туристической зоны парка

Точки входа на территорию

Основные

Дополнительные

Ключевые размещаемые объекты

1-я очередь

2-я очередь

Размещаемые сервисы

ПЛАНИРУЕМАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДЛАГАЕТСЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВО УЧАСТКОВ ДОРОГ И ПЕШЕХОДНЫХ СВЯЗЕЙ, И ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРКОВОК. ЭТО ПОЗВОЛИТ УСТАНОВИТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ ДВУМЯ СЁЛАМИ, УЛУЧШИТ ТРАНСПОРТНУЮ И ПЕШЕХОДНУЮ ДОСТУПНОСТЬ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ.

Парковки организуются у основных объектов — Визит и Инфо-центров, в районе концентрации музеев, около гостиницы и глэмпинга.

Организуются пешеходные связи к Визит-центру, кемпингу, глэмпингу и инсталляции (21).

Наиболее активные транспортные связи предлагается к реконструкции в рамках первой очереди.

Существующие остановки и маршруты общественного транспорта сохраняются — часть из них также используется шаттлами.

750 НОВЫХ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

>33 КМ ДОРОГ ПРЕДЛАГАЮТСЯ К РЕКОНСТРУКЦИИ

ИЗ НИХ ОКОЛО **15** КМ ПЛАНИРУЕТСЯ РЕКОНСТРУИРОВАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

1. Визит-центр
2. Инфо-центр
3. НИЦ
4. Музей орудия и технологий
5. Музей жилища
6. Музей Венеры
7. Арт-резиденция
8. Мини гостиница
9. Кемпинг
10. Глемпинг
11. Детский лагерь
12. Иммерсивный маршрут
13. Лекторий под открытым небом
14. Фестивальная площадка
15. Площадка с очагом
16. Экспозиция
17. Набережная
18. Арт-объект «Венера»
19. Инсталляция «Во льду»
20. Инсталляция «В пещере»
21. Инсталляция
22. Кафе
23. Гостиница «Эволюция Костёнки» и термы
24. Модульные дома
25. Коттеджный посёлок
26. Ресторан
27. Кафе

Граница туристической зоны парка

Точки входа на территорию

Основные

Дополнительные

Ключевые размещаемые объекты

1-я очередь

2-я очередь

Размещаемые сервисы

Существующие автобусные остановки

Планируемые мероприятия по совершенствованию УДС и дорожно-тропичной сети

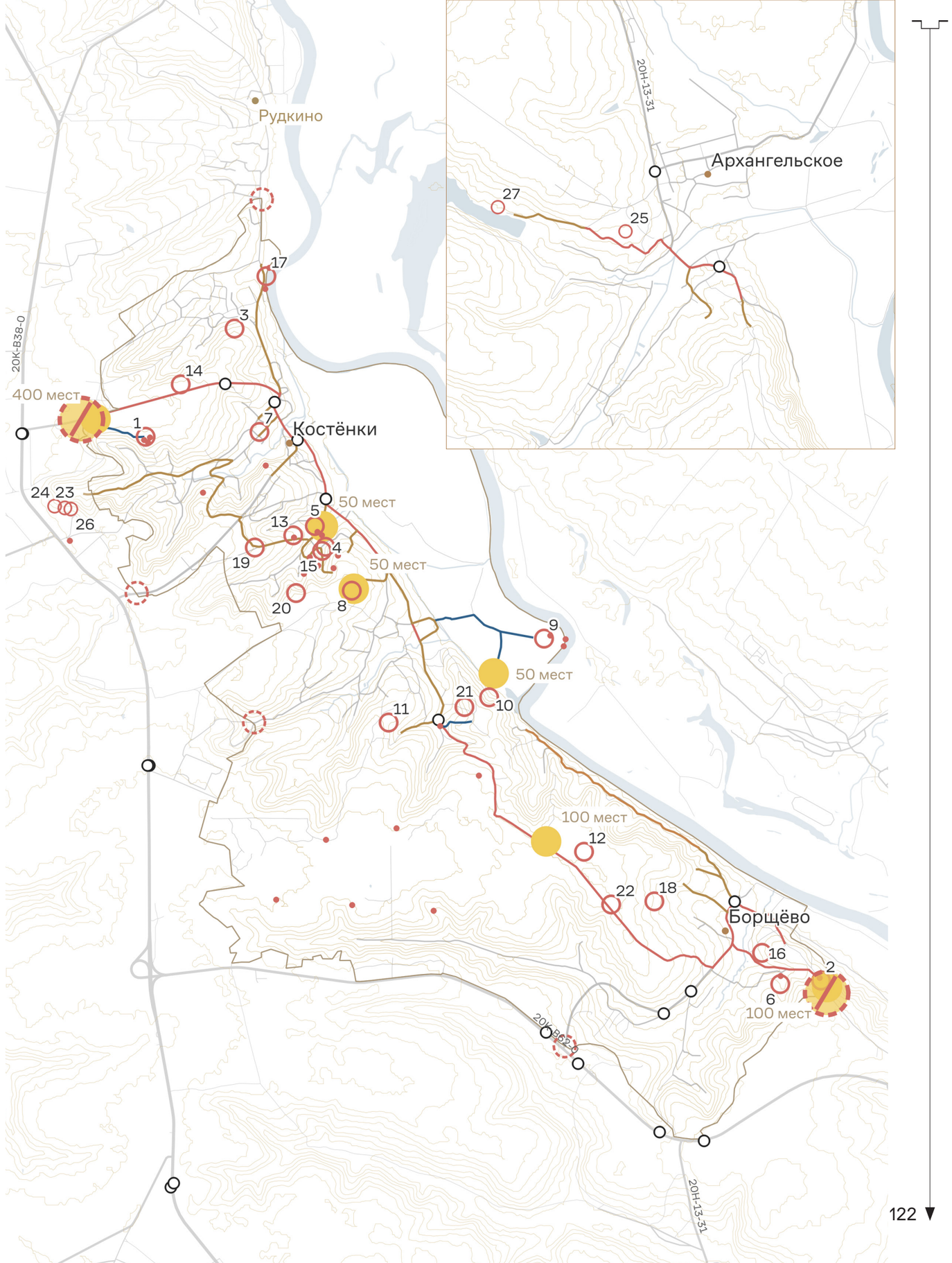
реконструкция (1 очередь)

реконструкция

реконструкция (ООПТ)

строительство

Автомобильные парковки (с указанием числа машиномест)



ШАТТЛ КАК СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ПО ТЕРРИТОРИИ

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВЯЗНОСТИ НОВЫХ АТТРАКТОРОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ ПАРКА ПРЕДЛАГАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ШАТТЛОВ.

- МАРШРУТ ПО КОСТЁНКАМ (протяженность в одну сторону — 7,5 км, 5 остановок) — начинается с основного въезда на территорию (рядом с Визит-центром) и доходит до поворота на кемпинг (через Фестивальную площадку, Арт-резиденцию, Музеи жилища, орудия и технологий и Лекторий).
- МАРШРУТ ПО БОРЩЁВО (8,5 км, 6 остановок) — начинается от юго-восточного въезда через Инфо-центр и следует до остановки вблизи от кемпинга (проходит через Музей Венеры, Детский лагерь и ряд инсталляций).
- МАРШРУТ ЧЕРЕЗ ВЕСЬ ПАРК (14,2 км, 5 остановок) — пронизывает территорию от Визит- до Инфо-центра с остановками у ключевых аттракторов.

На территории парка предлагается использовать небольшие бесплатные автобусы вместимостью до 15-20 человек с интервалом движения 15 минут.

10 автобусов требуется на 3 маршрута, до 1500 чел. в день смогут провозить шаттлы, около 100 млн. рублей ориентировочная стоимость инвестиции в парк.

Для уменьшения негативного влияния на окружающую среду шаттлы должны быть электрическими (например, может использоваться модель GAZELLE E-NN).

Во избежание конфликтов с местными жителями шаттлы существуют вместе с маршрутами общественного транспорта и используют лишь ряд существующих остановок.

1. Визит-центр
2. Инфо-центр
3. НИЦ
4. Музей орудия и технологий
5. Музей жилища
6. Музей Венеры
7. Арт-резиденция
8. Мини гостиница
9. Кемпинг
10. Глемпинг
11. Детский лагерь
12. Иммерсивный маршрут
13. Лекторий под открытым небом
14. Фестивальная площадка
15. Площадка с очагом
16. Экспозиция
17. Набережная
18. Арт-объект «Венера»
19. Инсталляция «Во льду»
20. Инсталляция «В пещере»
21. Инсталляция
22. Кафе
23. Гостиница «Эволюция Костёнки» и термы
24. Модульные дома
25. Коттеджный посёлок
26. Ресторан
27. Кафе

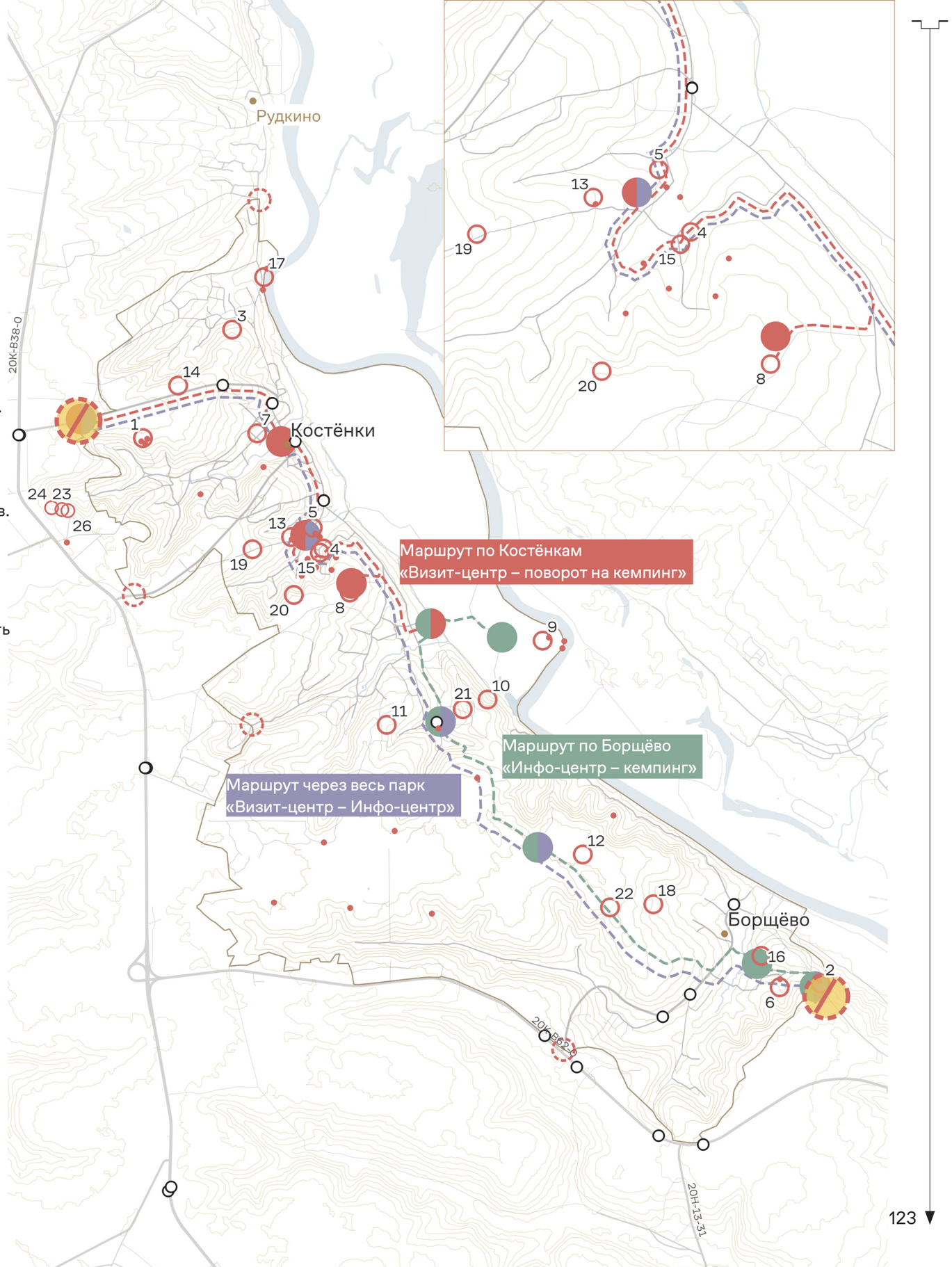
Граница туристической зоны парка

Точки входа на территорию
- Основные
- Дополнительные

Ключевые размещаемые объекты
- 1-я очередь
- 2-я очередь
- Размещаемые сервисы
- Существующие автобусные остановки

Остановки шаттлов по маршрутам
- по Костёнкам
- по Костёнкам + через всю территорию
- по Борщёво
- по Борщёво + через всю территорию
- по Костёнкам + по Борщёво

Маршруты шаттлов
- по Борщёво
- по Костёнкам
- Через всю территорию



ШАТТЛ КАК СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ПО ТЕРРИТОРИИ. ПРОЕКТЫ АНАЛОГИ

1

ВЛАДИМИР — СУЗДАЛЬ
Запущены в конце декабря 2022 к 1000-летнему юбилею Суздаля.
На закупку выделено 40 млн из регионального бюджета.
Автобусы: 2 на 30 мест + 2 на 50 мест
6 рейсов в день по пятницам, выходным и праздничным дням
5 остановок в Суздале у отелей
Стоимость проезда: 200 руб

2

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «БОРОДИНСКОЕ ПОЛЕ», МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
Вместимость: 6 человек
Рейсы по пятницам и выходным, 45 минут
5 остановок у ключевых объектов
Аудиогид на протяжении всей поездки
Стоимость проезда: 150 руб

3

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «ФОРТ КОНСТАНТИН», КРОНШТАДТ
Рейсы каждый день
8 остановок в Кронштадте с прибытием на территорию форта
Экскурсия
Стоимость проезда: бесплатно

4

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ПОМПЕИ, ИТАЛИЯ
Рейсы по местам раскопок,
6 дней в неделю, 7 поездок в день
2 автобуса по 35 мест
Стоимость проезда: 8$ (~ 600 руб)

5

ОЗЕРО ЛУИЗ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «БАНФ», КАНАДА
Рейсы каждый день, с интервалом 15 мин
Стоимость проезда: 8$ (~ 600 руб)

6

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ГЛЕЙШЕР», США
4 варианта шаттлов — экспресс, полный, с велосипедом
Рейсы каждый день, с интервалом 15-40 мин
13 остановок, отправной пункт — визит центр
Стоимость проезда: 8$ (~ 600 руб)

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ. ПРОЕКТЫ АНАЛОГИ

7

КАМАЗ-2257Э
Первый российский электробус особо малого класса. Представлен в 2015 г. Проходил тестирование в Иннополисе (Республика Татарстан).
Количество мест: 22
Стоимость: неизвестна

8

GAZELLE E-NN
Серийное производство начато в октябре 2022 г.
В настоящее время используются на нескольких пассажирских маршрутах в Нижнем Новгороде, грузовые модели тестируются Почтой России.
Количество мест: 17
Стоимость: от 6 млн. руб

9

ELEBUS -TIGARBO S18
Компания — резидент «Сколково». Существует с 2015 г., в настоящий момент 25 моделей находятся в разработке. Продажи первых электромобилей стартуют в апреле 2023 г.
Количество мест: от 4 до 10
Стоимость: от 1,5 млн. руб

10

BYD K6, КИТАЙ
Электрическая модель мини-автобуса от крупнейшего китайского автопроизводителя, представленная в середине 2010-х. Используется в нескольких странах Африки.
Количество мест: 21
Стоимость: от 3,5 млн. руб

11

KARSAN E-JEST, ТУРЦИЯ
Модель турецкого производства, выпущенная в 2019 г. На сегодняшний день Karsan занимает более 50% рынка электробусов Европы.
Количество мест: 21
Стоимость: от 3 млн. руб

12

YUTONG D7, КИТАЙ
Одна из наиболее популярных моделей электрического мини-автобуса 2022 г. Активно используется в Австралии.
Количество мест: 27
Стоимость: от 11 млн. руб.

ПЛАНИРУЕМАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (ОБЪЕКТОВ) НЕОБХОДИМО ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЭЛЕКТРОСЕТЯМ.

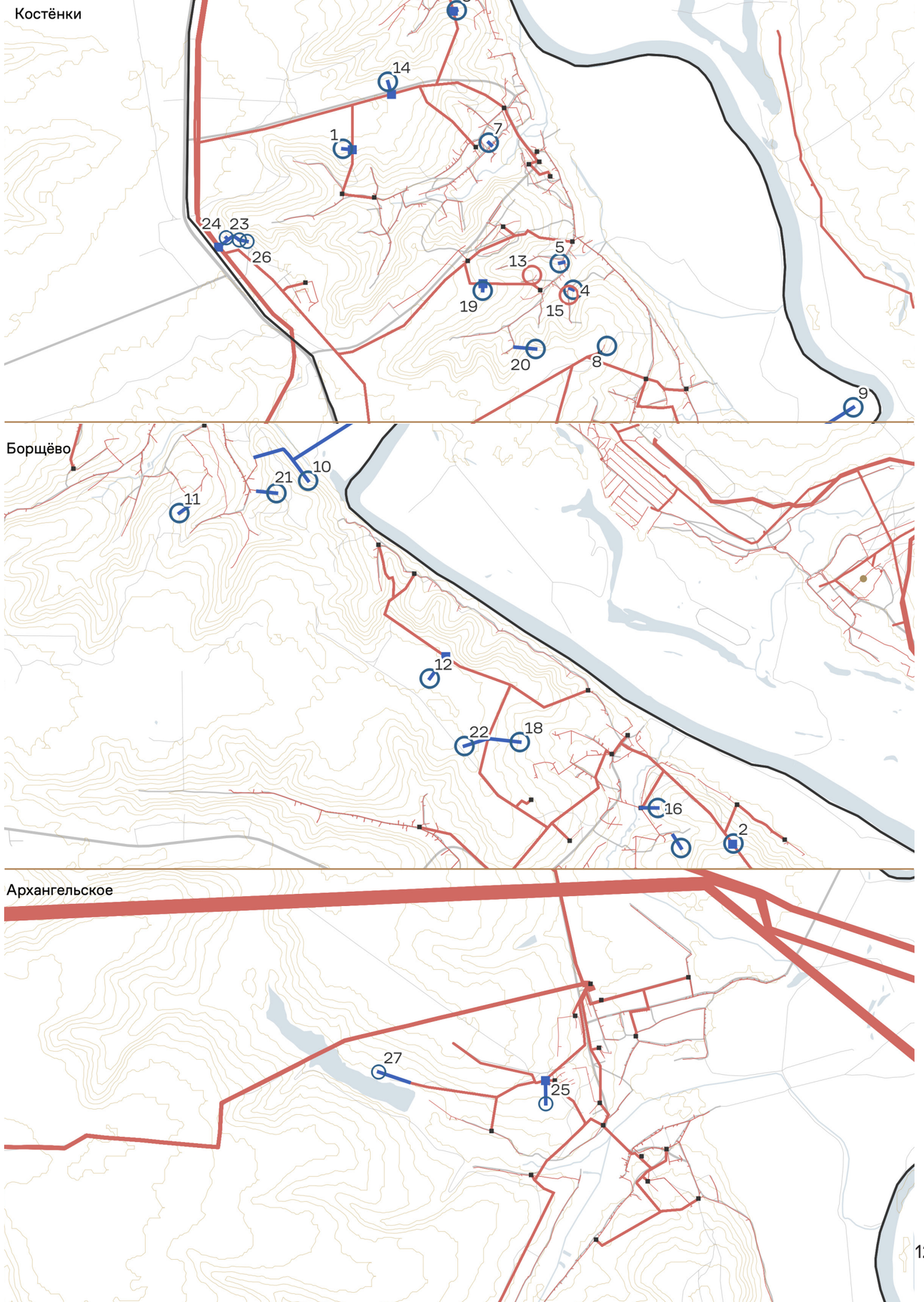
24 ПОДКЛЮЧАЕМЫХ ОБЪЕКТА

>2000 кВт СОСТАВЛЯЕТ СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

>3,5 НОВЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ

7 НОВЫХ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ

Для организации водоснабжения рекомендуется создание новых скважин, туалеты организуются с применением септиков или биостанций.



1. Визит-центр
2. Инфо-центр
3. НИЦ
4. Музей орудия и технологий
5. Музей жилища
6. Музей Венеры
7. Арт-резиденция
8. Мини гостиница
9. Кемпинг
10. Глемпинг
11. Детский лагерь
12. Иммерсивный маршрут
13. Лекторий под открытым небом
14. Фестивальная площадка
15. Площадка с очагом
16. Экспозиция
17. Набережная
18. Арт-объект «Венера»
19. Инсталляция «Во льду»
20. Инсталляция «В пещере»
21. Инсталляция
22. Кафе
23. Гостиница «Эволюция Костёнки» и термы
24. Модульные дома
25. Коттеджный посёлок
26. Ресторан
27. Кафе

Размещаемые объекты

- подключенные к сетям электроснабжения и/или не нуждающиеся в подключении
- нуждающиеся в подключении к сетям электроснабжения (технологическом присоединении)

Охранные зоны электросетевого хозяйства

- магистральные линии 220 кВ
- линии электропередач (ЛЭП) 10 кВ
- электросети 0,4 кВ

- Трансформаторные подстанции
- Планируемые к установки трансформаторные подстанции
- Планируемые к проведению сети электроснабжения

5.

ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

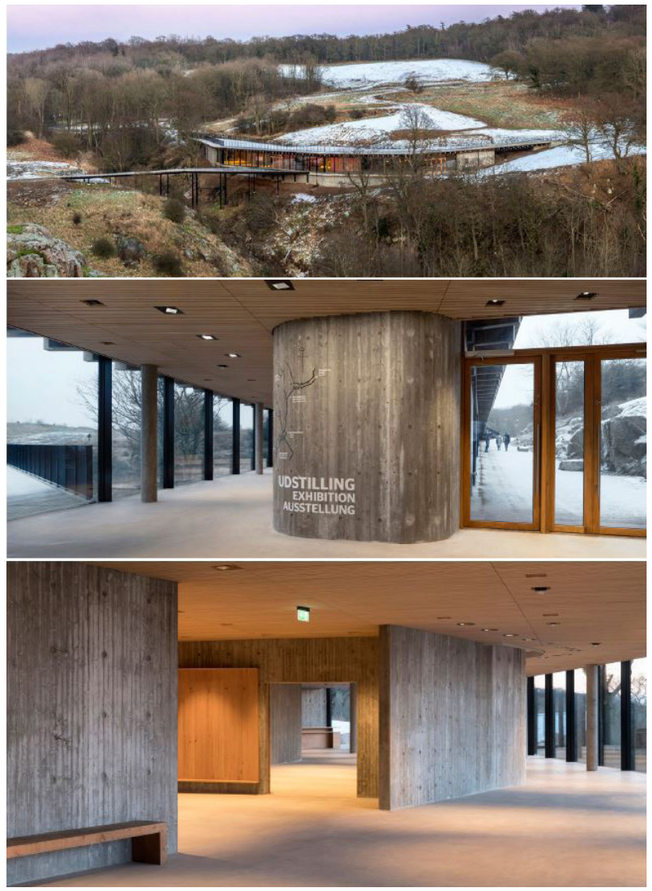
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ

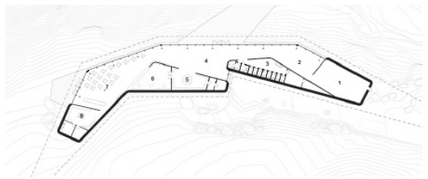
- гармоничность по отношению к ландшафту
- релевантность
- открытость музейного пространства
- функциональная емкость
- формообразование, вдохновленное историей места и средой
- экологичность
- всесезонность
- инклюзивность
- единство человека и пространства

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АРХИТЕКТУРЫ

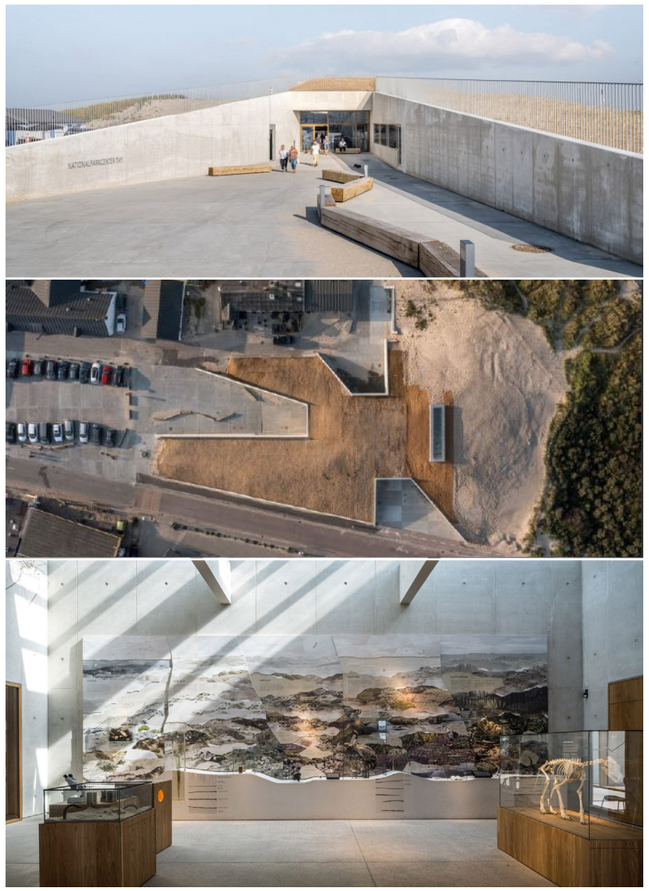
АРХИТЕКТУРА / РЕФЕРЕНСЫ

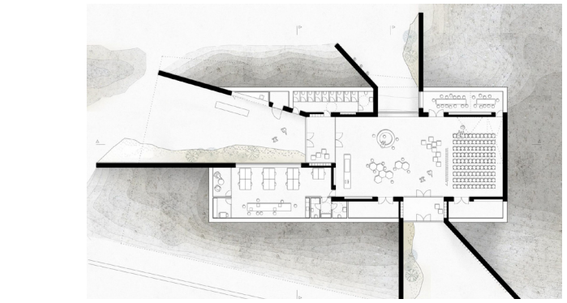
HAMMERSHUS VISITOR CENTER / ДАНИЯ / 2018 Г.





THY NATIONAL PARK VISITOR CENTER / ДАНИЯ / 2021 Г.



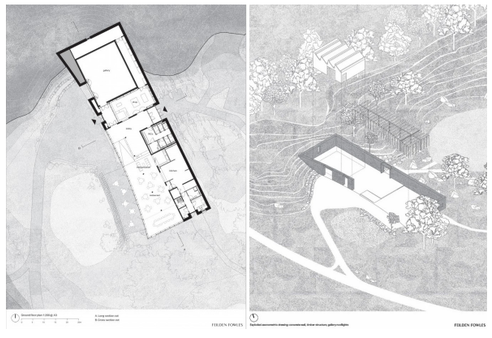


THY NATIONAL PARK VISITOR CENTER / ДАНИЯ / 2021 Г.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АРХИТЕКТУРЫ

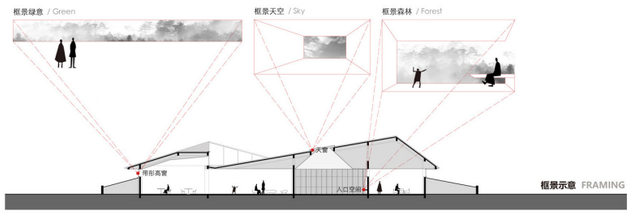
АРХИТЕКТУРА / РЕФЕРЕНСЫ

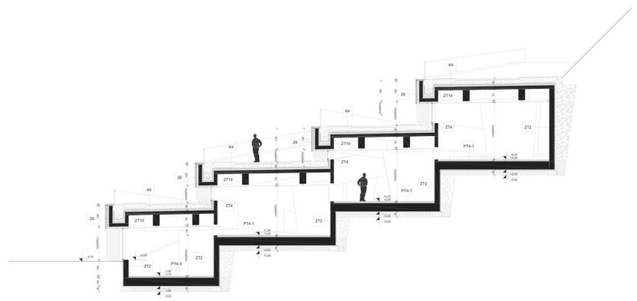
WESTON VISITOR CENTER AT YORKSHIRE SCULPTURE PARK/АНГЛИЯ / 2020 Г.



WUXIANG MOUNTAIN QIU HU STATION / КИТАЙ / 2021 Г.

VUCEDOL ARCHAEOLOGICAL MUSEUM / ХОРВАТИЯ / 2013 Г.





5 ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ

АРХИТЕКТУРА / МАТЕРИАЛЫ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА

МЕСТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

УСТОЙЧИВОСТЬ К ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ

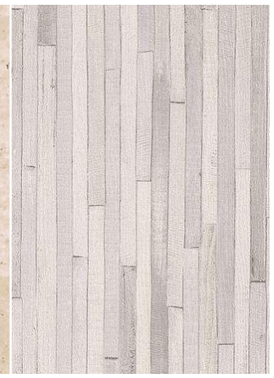
ЭСТЕТИЧНОСТЬ И УМЕСТНОСТЬ

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СТЕН

Штампованный бетон

Известняк

Лиственница



ДЕТАЛИ / АКЦЕНТЫ

Красный песчаник

ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ ВОКРУГ

Плитняк из известняка

Плитка, натуральный камень

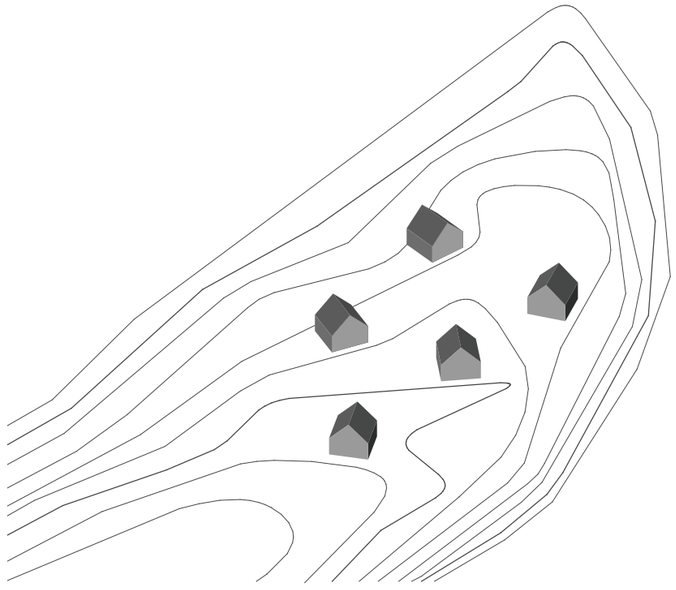
Гранит галтованный

Плитняк из красного камня

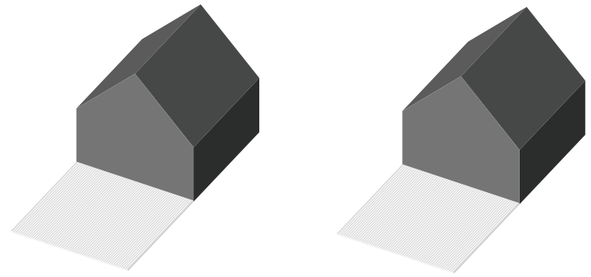
5 ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

ВИЗИТ-ЦЕНТР. КОНЦЕПЦИЯ

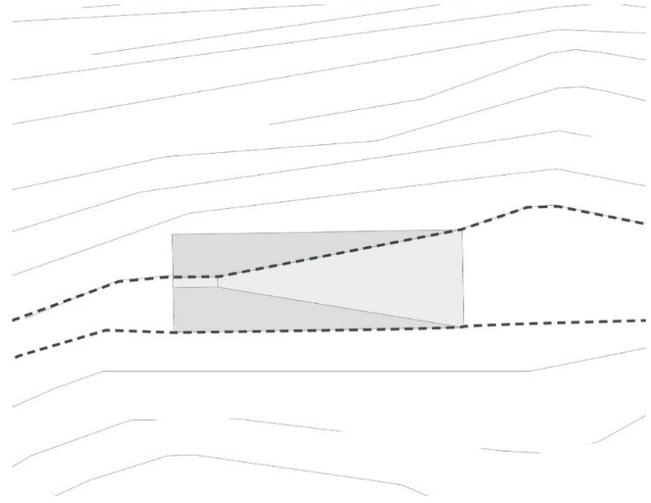
3 Основных принципа формообразования:



Историческое расселение в оврагах

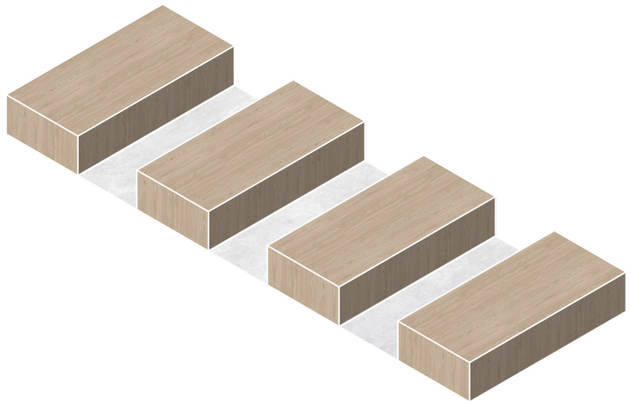


Усадебная застройка

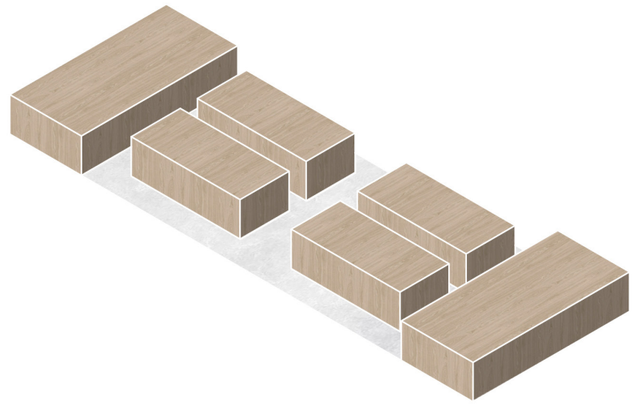


Рельеф

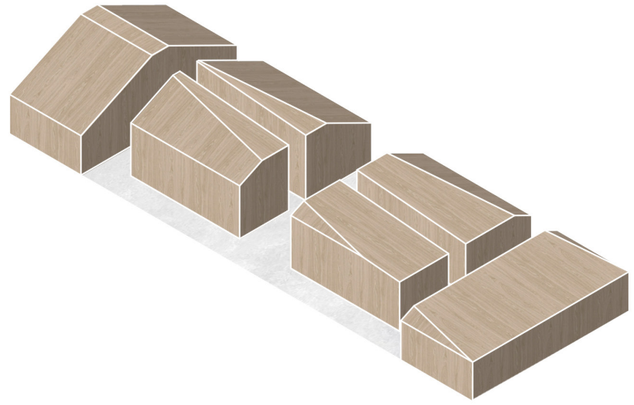
ФОРМООБРАЗОВАНИЕ



Создание модулей,
символизирующих
частную застройку



В каждом модуле располагается
своя функция

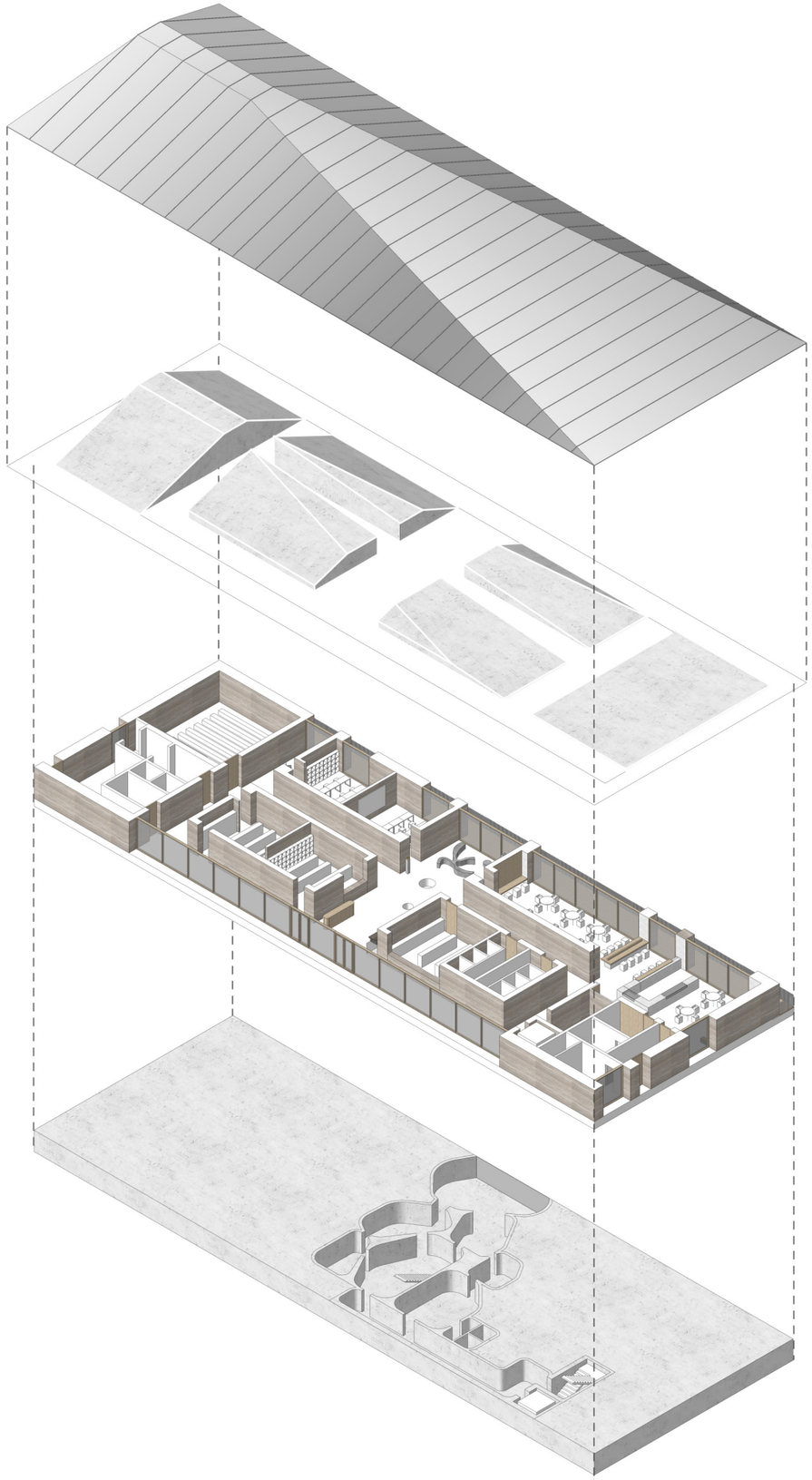


Уникальность каждого пространства
формируется крышей,
скат которой повторяет линии
горизонталей

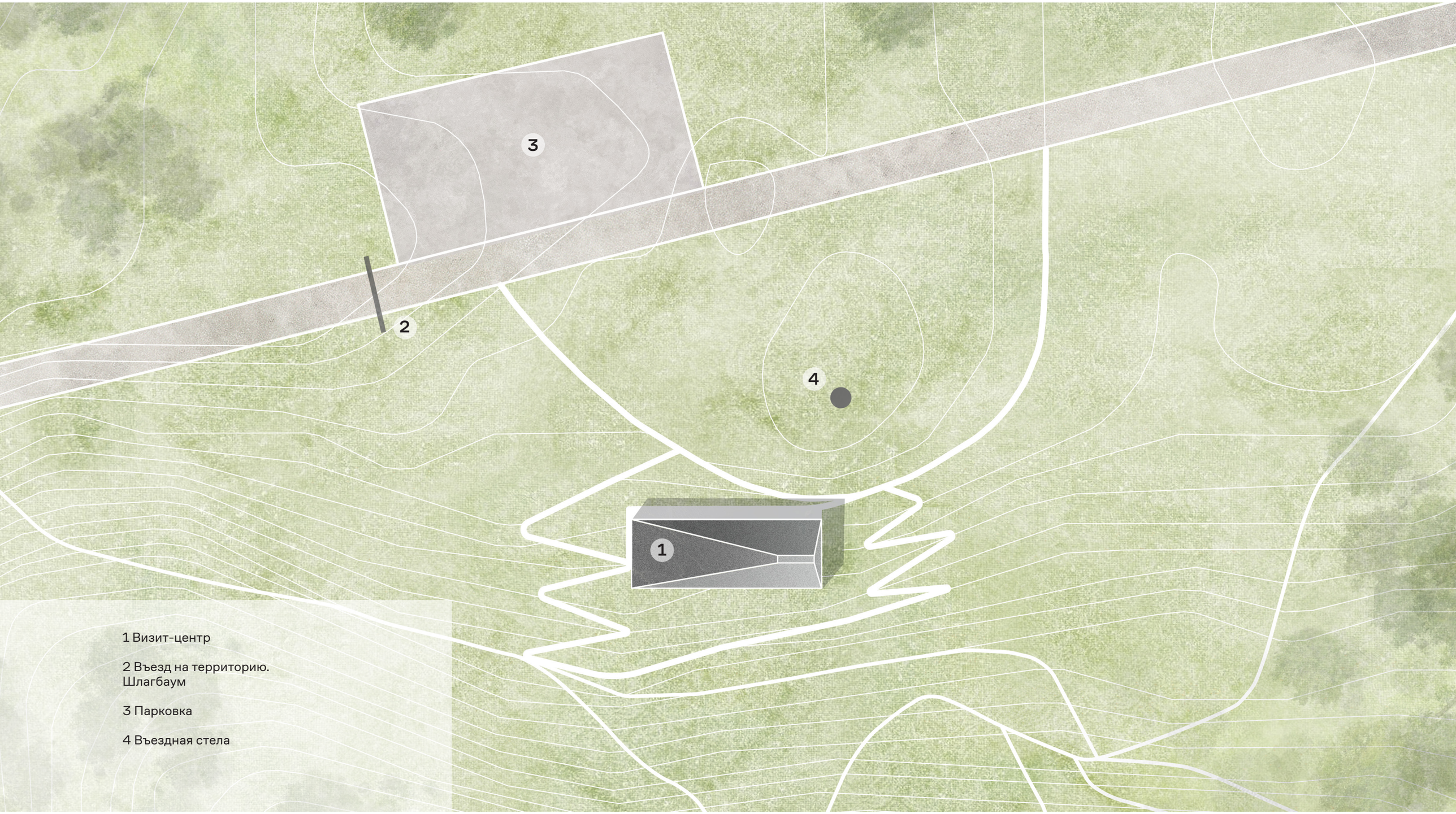
ВЗРЫВ-СХЕМА

Главная идея в том, что 1 уровень — это современные формы, отсылающие нас к существующей усадебной застройке, а цокольный этаж символизирует систему меловых подвалов под существующей застройкой, в которых было сделано первое открытие - жилище человека из костей мамонта, и которые хранят в себе еще много тайн. Именно в этом пространстве мы будем рассказывать про потенциал территории и про ее значимость.

Современный вверх с прямолинейными формами контрастирует с аморфным нижним уровенем. Аморфные формы выбраны не случайно — это отсылка к первым жилищам человека, которые не имели острых углов.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН



1 Визит-центр

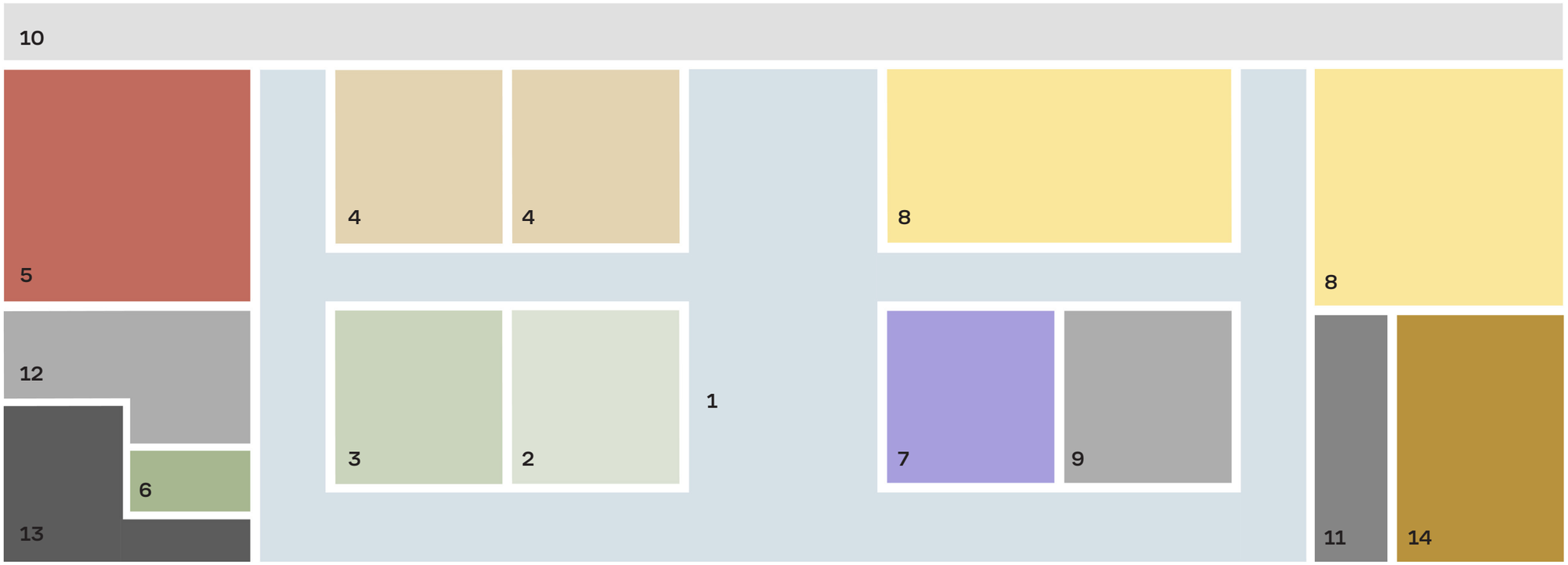
2 Въезд на территорию.
Шлагбаум

3 Парковка

4 Въездная стела

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ 1 ЭТ.

СПП (ГНС) 1200 м²



1 Ресепшн и кассы - 20 м²

2 Сувенирный магазин - 38 м²

3 Прокат оборудования - 38 м²

4 Классы - 2х38 м²

5 Зал на 90 мест - 80 м²

6 Комната гида - 10 м²

7 Гардероб - 38 м²

8 Кафе - 160 м²

9 С/У - 38 м²

10 Терраса - 155 м²

11 ЛЛУ - 25 м²

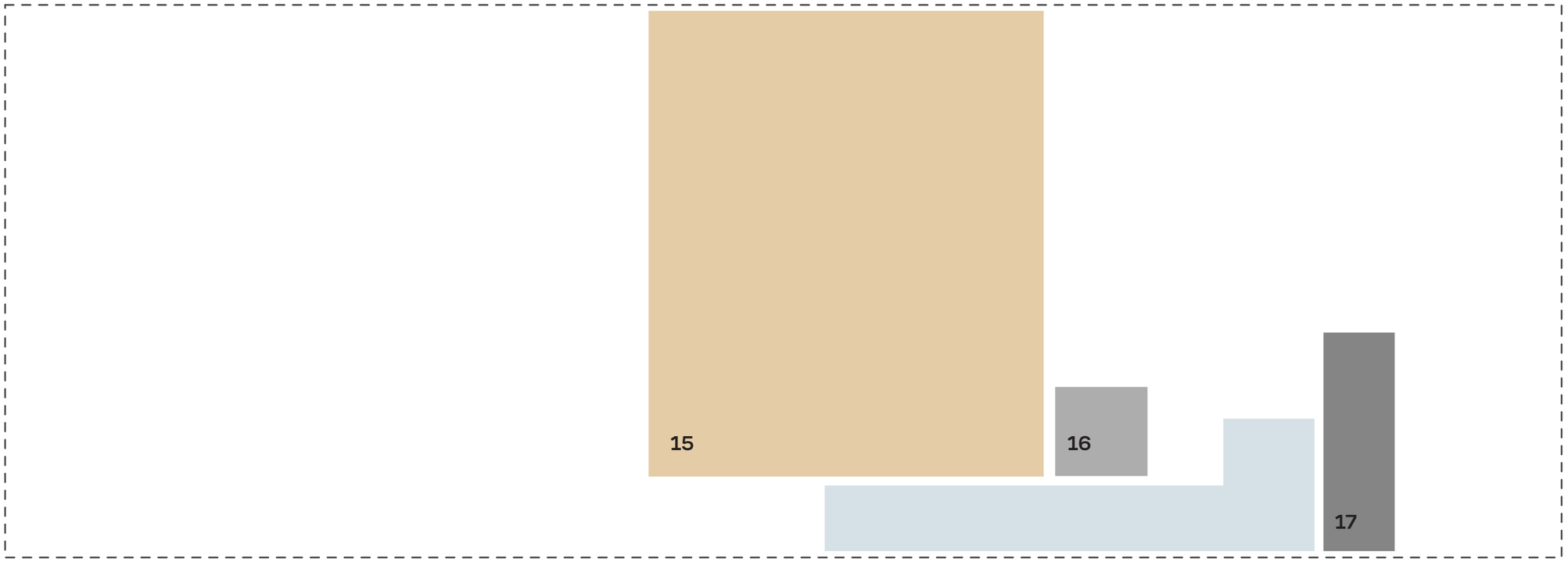
12 Помещения персонала - 36 м²

13 Склад - 32 м²

14 Блок помещений для обслуживания кафе - 54 м²

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ -1 ЭТ.

СПП (ГНС) 300 м^2

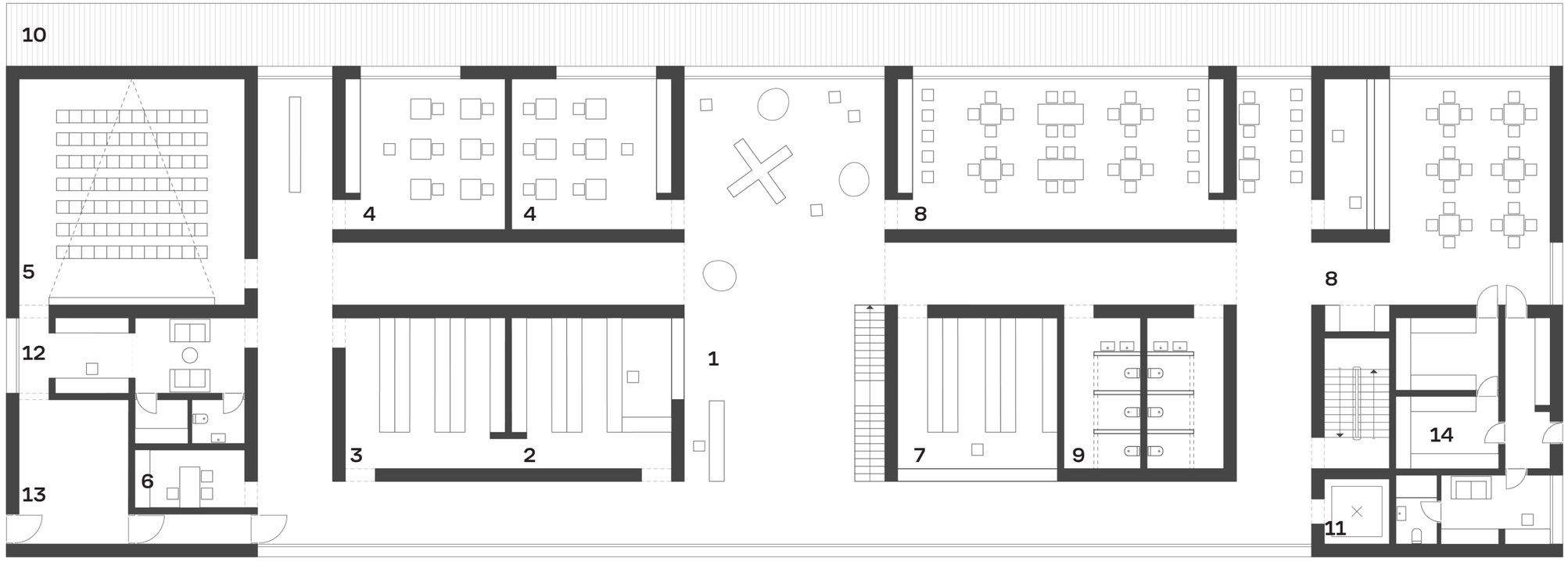


15 Экспозиционное
пространство - 200 м^2

16 С/У - 14 м^2

17 ЛЛУ - 25 м^2

ПЛАН 1 ЭТ.



1 Ресепшн и кассы - 20 м²

2 Сувенирный магазин - 38 м²

3 Прокат оборудования - 38 м²

4 Классы - 2х38 м²

5 Зал на 90 мест - 80 м²

6 Комната гида - 10 м²

7 Гардероб - 38 м²

8 Кафе - 160 м²

9 С/У - 38 м²

10 Терраса - 155 м²

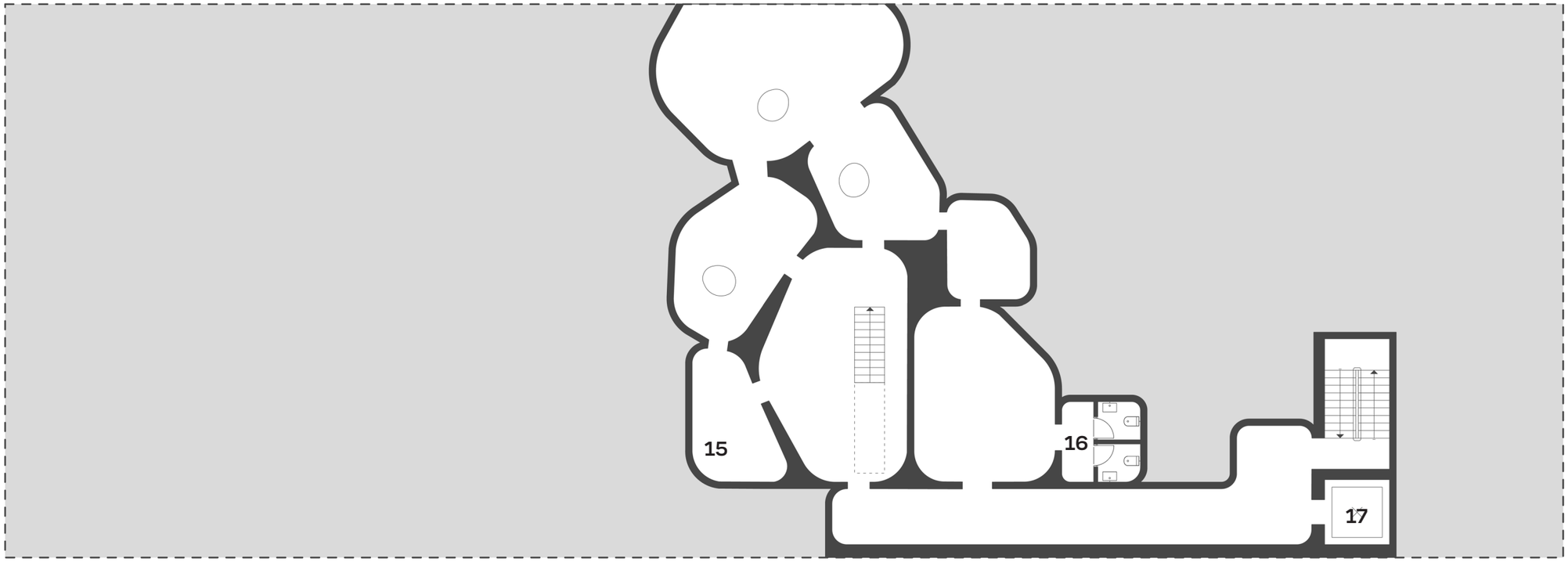
11 ЛЛУ - 25 м²

12 Помещения персонала - 36 м²

13 Склад - 32 м²

14 Блок помещений для обслуживания кафе - 54 м²

ПЛАН -1 ЭТ.



15 Экспозиционное пространство - 200 м^2

16 С/У - 14 м^2

17 ЛЛУ - 25 м^2

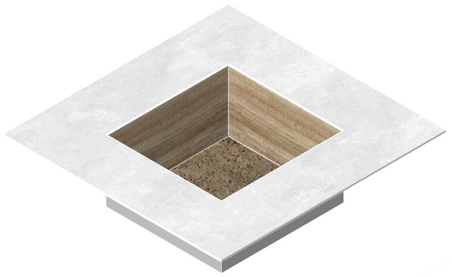
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТР

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТР. ЭКСПОЗИЦИЯ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТР. РЕСТОРАН "СОЛЬ ВЕКОВ"

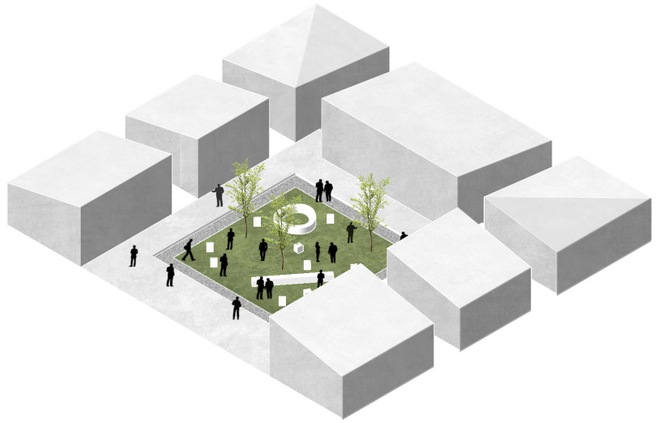
НИЦ. КОНЦЕПЦИЯ

Научно-исследовательский центр - это место для коммуникации и обмена опытом
4-х археологических экспедиций



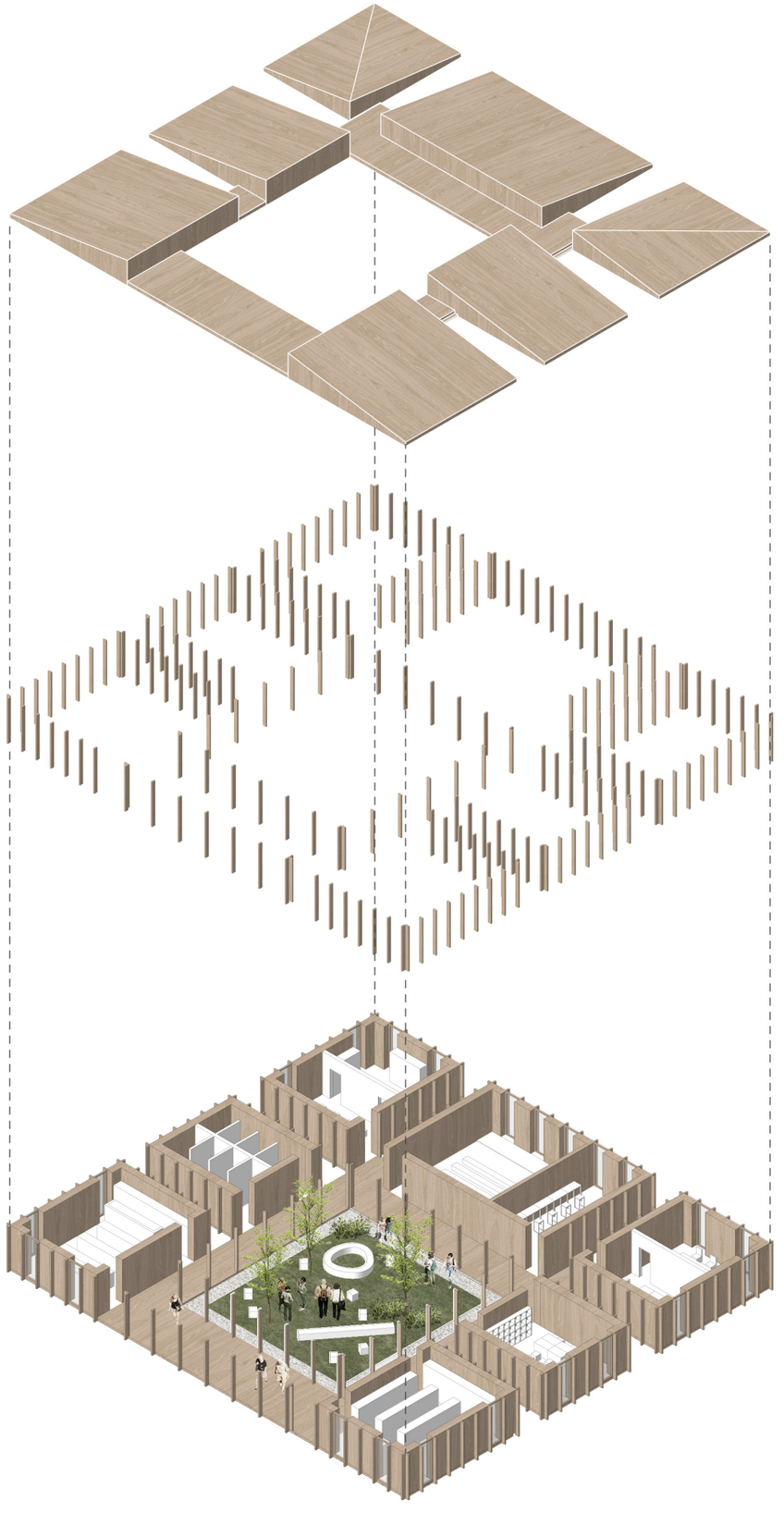
Раскоп, как основная точка
интереса археологов

Модули — это набор помещений,
предназначенных для
камеральной работы

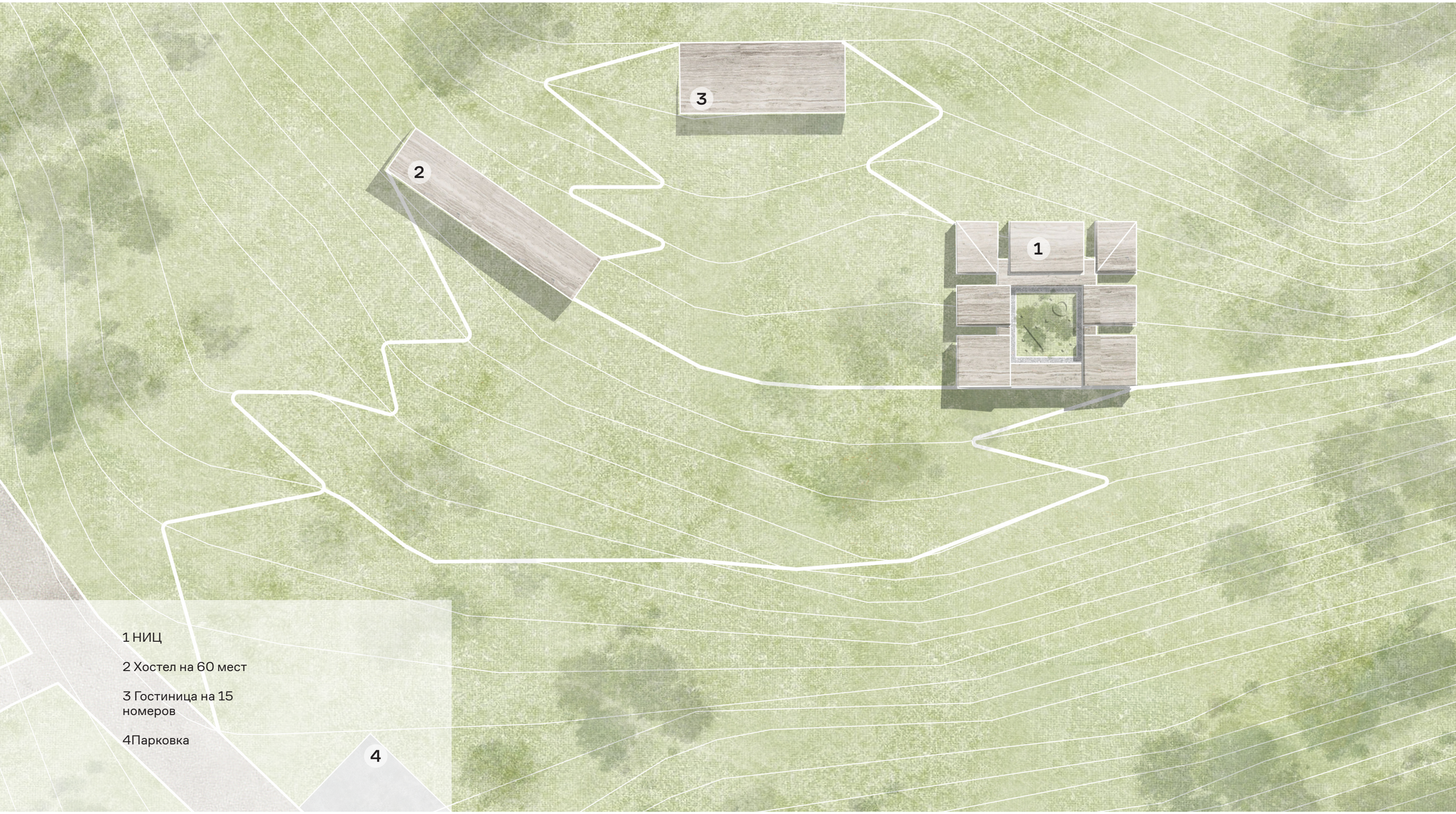


Символический раскоп превращается в обще-
ственное пространство - двор,
который будет способствовать обмену опытом
археологов и, как следствие, развитию науки

ВЗРЫВ-СХЕМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН



1 НИЦ

2 Хостел на 60 мест

3 Гостиница на 15 номеров

4Парковка

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

СПП (ГНС) 460 м²
+ терраса 200 м²

1 Камеральная лаборатория - 48 м²

2 Реставрационная лаборатория - 26 м²

3 Лаборатория цифровой обработки - 26 м²

4 Зал на 50 мест - 65 м²

5 Кухня/столовая - 30 м²

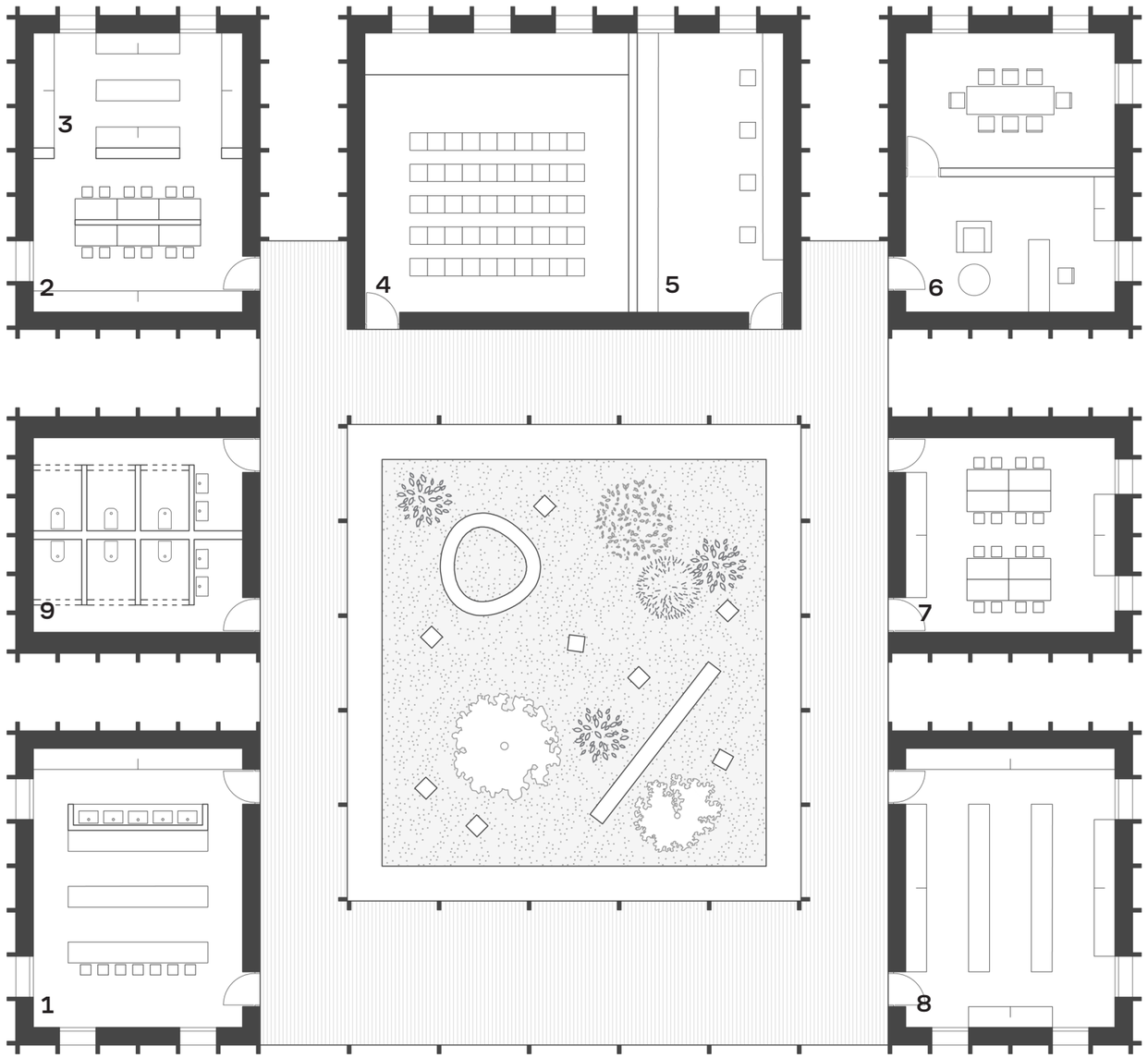
6 Кабинет для руководства, переговорная - 48 м²

7 Офис - 34 м²

8 Временное хранилище - 48 м²

9 С/У - 34 м²

ПЛАН -1 ЭТ.



1 Камеральная лаборатория - 48 м²

2 Реставрационная лаборатория - 26 м²

3 Лаборатория цифровой обработки - 26 м²

4 Зал на 50 мест - 65 м²

5 Кухня/столовая - 30 м²

6 Кабинет для руководства, переговорная - 48 м²

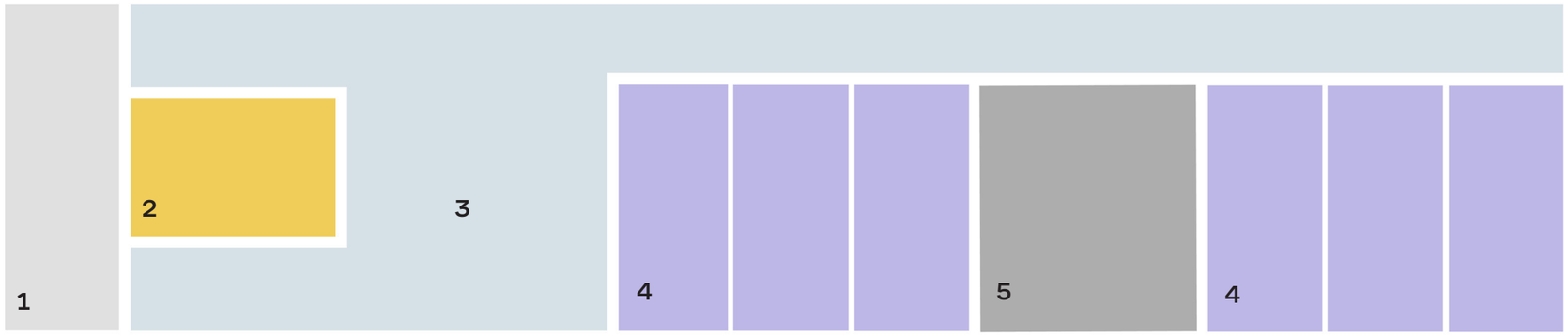
7 Офис - 34 м²

8 Временное хранилище - 48 м²

9 С/У - 34 м²

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ХОСТЕЛ 1 ЭТ.

СПП (ГНС) 380 м^2



1 Терраса

2 Кухня, подсобное
помещение - 17 м^2

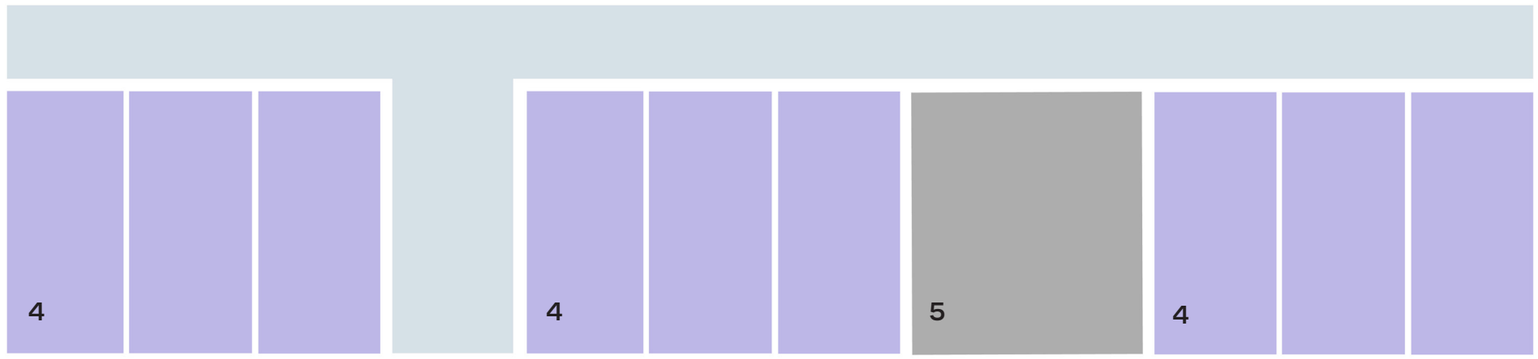
3 МОП - 130 м^2

4 Номера на 4 человека - 6шт - 22 м^2

5 С/У и душевые - 40 м^2

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ХОСТЕЛ 2 ЭТ.

СПП (ГНС) 380 м^2

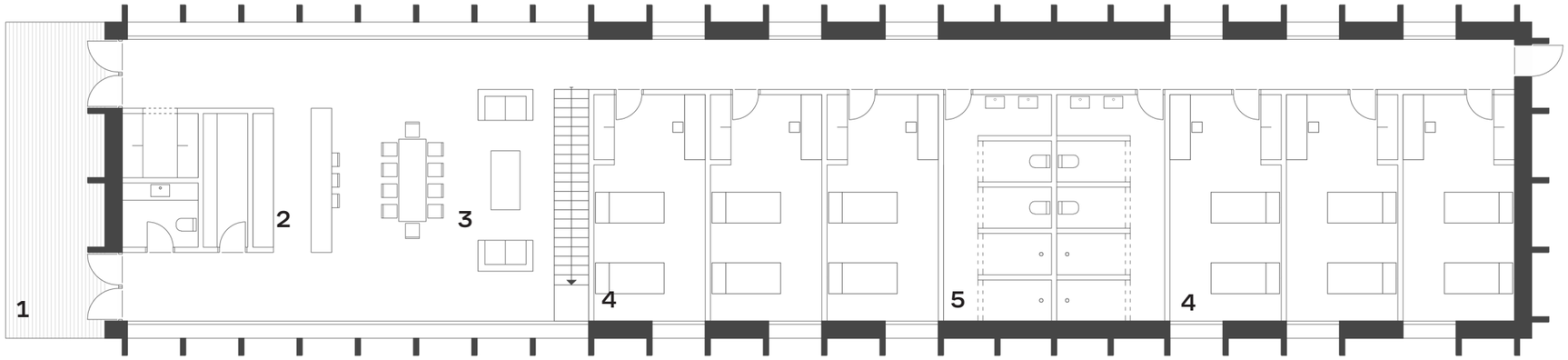


4 Номера на 4 человека - 9шт - 22 м^2

5 С/У и душевые - 40 м^2

6 МОП - 87 м^2

ПЛАН ХОСТЕЛ 1 ЭТ.



1 Терраса

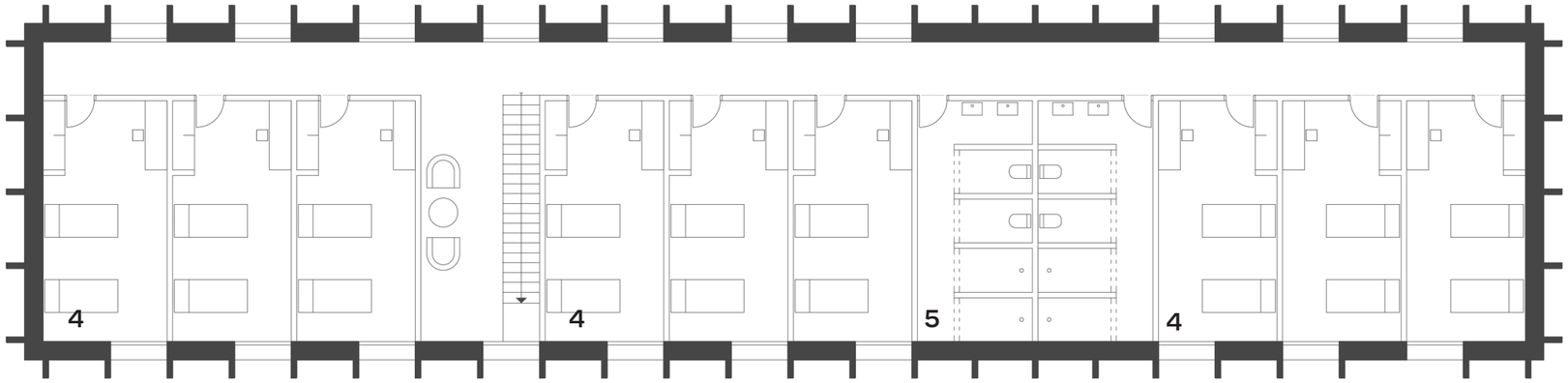
2 Кухня, подсобное помещение - 17 м^2

3 МОП - 130 м^2

4 Номера на 4 человека - 6шт - 22 м^2

5 С/У и душевые - 40 м^2

ПЛАН ХОСТЕЛ 2 ЭТ.



4 Номера на 4 человека - 9шт - 22 м^2

5 С/У и душевые - 40 м^2

6 МОП - 87 м^2

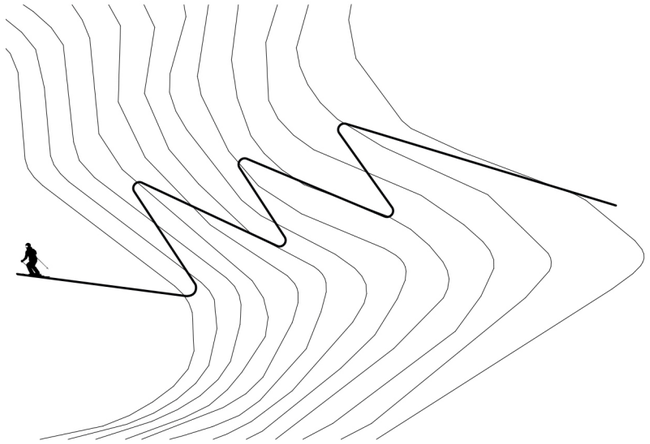
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НИЦ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НИЦ. ВНУТРЕННИЙ ДВОР. ДЕНЬ

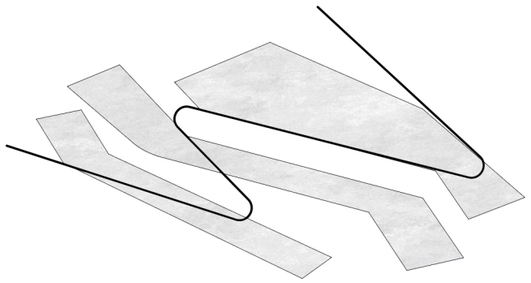
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НИЦ. ВНУТРЕННИЙ ДВОР. ВЕЧЕР

ГОСТИНИЦА ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ». КОНЦЕПЦИЯ

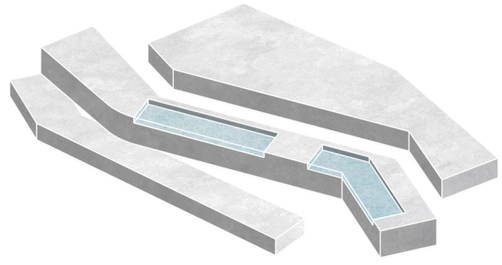
Траектория движения лыжника по склону послужила вдохновением для формообразования гостиницы



Траектория спуска по склону



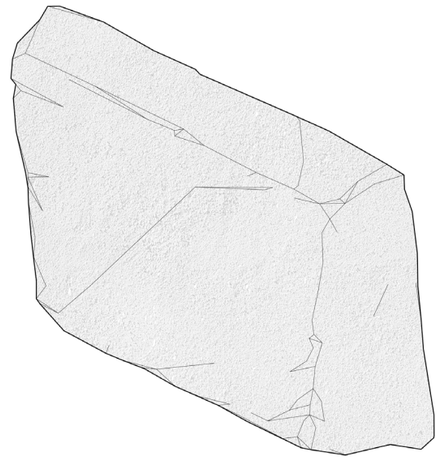
Разделение на функциональные блоки. Отделение жилой части от общественной



Принцип террасированности позволил органично вписать объект в существующий рельеф

ГОСТИНИЦА ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ». КОНЦЕПЦИЯ

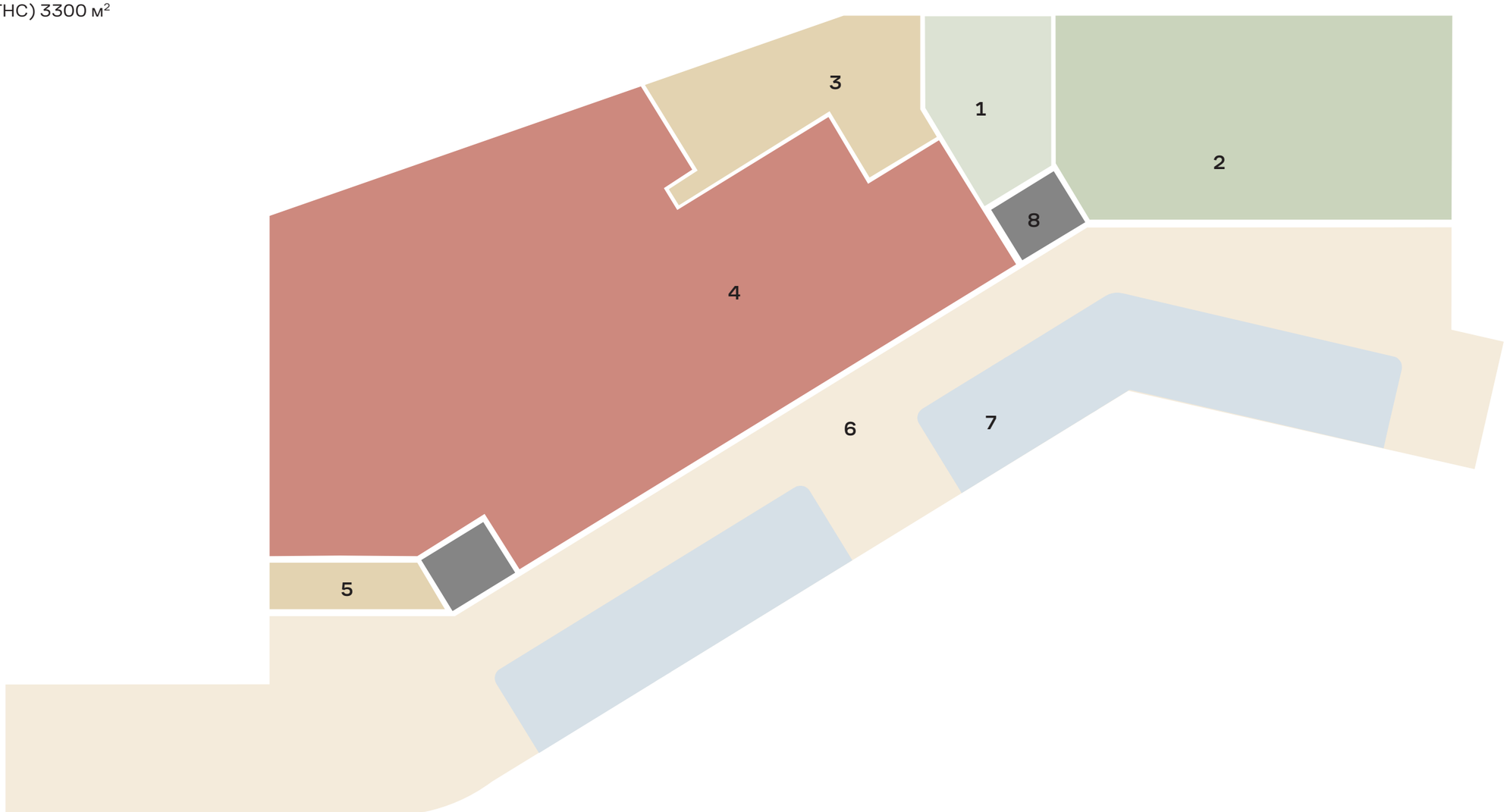
Меловые выходы на территории проектирования послужили вдохновением для создания пластики фасада



Элемент фасада из архитектурного бетона

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ 1-ЭТ

СПП (ГНС) 3300 м²



1 Лобби гостиницы - 170 м²

2 Ресторан - 655 м²

3 Помещения для обслуживания СПА - 262 м²

4 Спа - 1884 м²

5 Помещения персонала - 63 м²

6. Террасы - 1600 м²

7. Термы - 670 м²

8. Лестнично лифтовой узел - 2х37 м²

ПЛАН 1-ЭТ

1 Лобби гостиницы

2 Ресторан

3 Помещения для обслуживания СПА

4 Спа

5 Помещения персонала

6. Террасы

7. Термы

8. Лестнично лифтовой узел

9. Бассейн

10. Хамам

11. Соляная пещера

12. Сауна

13. Раздевалки

14. Спорт зал

15. Лобби СПА

16. Салон красоты

17. Зал для йоги

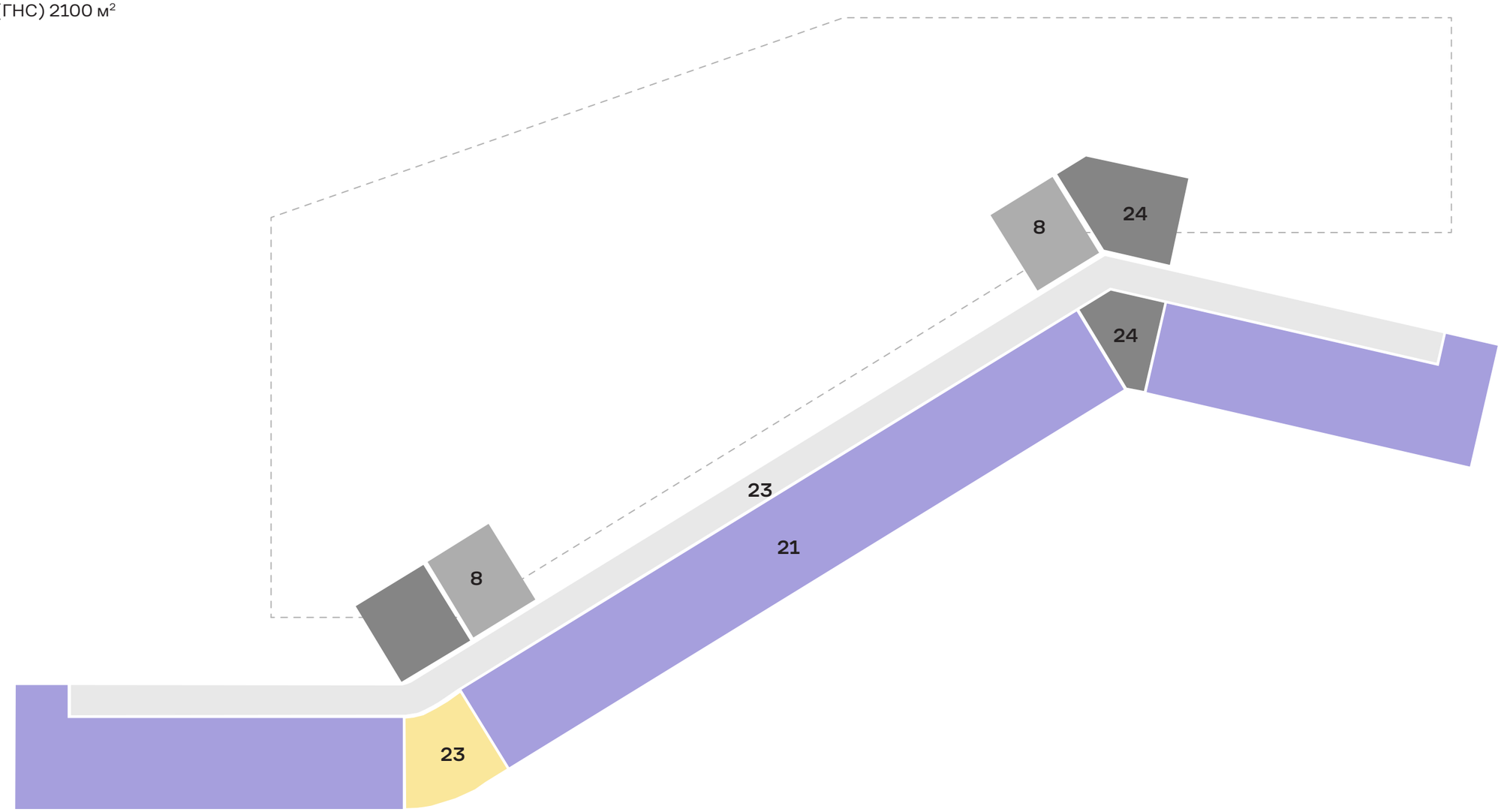
18. Багажная

19. Помещение персонала

20. Кухня

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТИПОВОЙ ЭТАЖ

СПП (ГНС) 2100 м²



8. Лестнично лифтовой узел - 2х37 м²

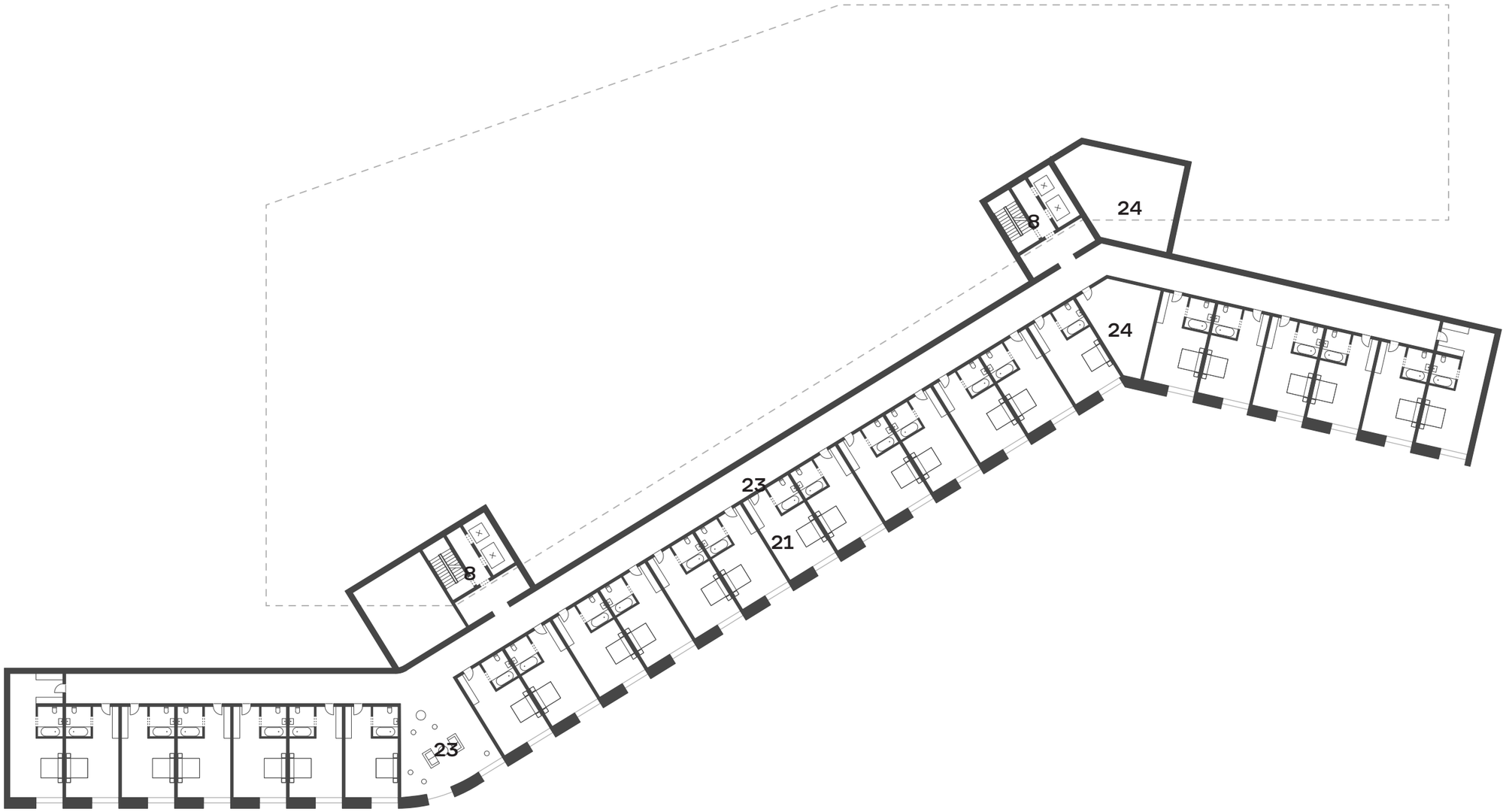
21. Номерной фонд - 1200 м²

22. Коридор - 392 м²

23. Зона отдыха - 69м²

24. Техническая зона - 180 м²

ПЛАН ТИПОВОГО ЭТАЖА



8. Лестнично лифтовой узел - 2х37 м^2

21. Номерной фонд - 1200 м^2

22. Коридор - 392 м^2

23. Зона отдыха - 69м^2

24. Техническая зона - 180 м^2

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

1 Гостиница

2 Термы

3 Модульные дома

4 Кафе

5 Сцена

6 Площадка для мероприятий

7 Баня

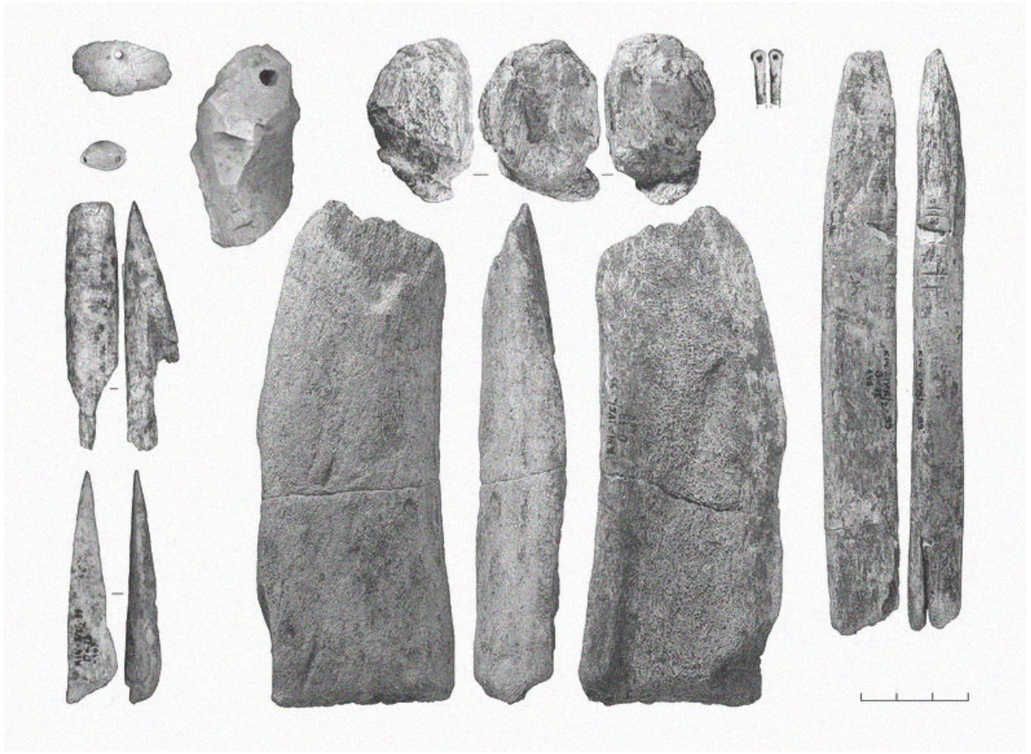
8 Парковка

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГОСТИНИЦА ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ»

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГОСТИНИЦА ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ»

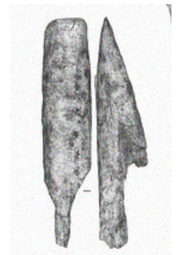
ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ. КОНЦЕПЦИЯ

Для концепции формообразования взят образ орудий древнего человека,
которые имели разные формы, но были выточены из одного материала



В эпоху палеолита, орудия труда
начали изготовляться под
различные цели

1



2

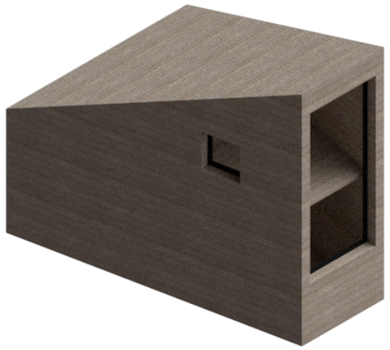
3

Так каждый предмет приобретал
свои характерные черты

ТИПОЛОГИЯ ДОМОВ

1

Модульный дом тип 1
На 2 человека



2

Модульный дом тип 2
На 4 человека

3

Модульный дом тип 3
На 3 человека

4

Модульный дом тип 4
На 3 человека

5

Модульный дом тип 5
На 4 человека

6

Модульный дом тип 6
На 3 человека

ТИПОЛОГИЯ ДОМОВ

Общественный корпус тип 1
Классы для занятий

Общественный корпус тип 2
Столовая

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

1 Обучающая площадка-раскоп

2 Игровая площадка

3 Общий корпус

4 Домики для проживания

5 Парковка

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

6.

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЛИКА ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ БЛАГОУСТРОЙСТВА

1 Адаптивность к среде

2 Выделение за счёт форм уникальных особенностей пространства

3 Соблюдение предмета охраны

4 Климатический комфорт

5 Комфорт передвижения

6 Эстетичность

7 Разнообразие функций

8 Удобство эксплуатации

9 Экономичность

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ

АРХИТЕКТУРА / МАТЕРИАЛЫ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА

МЕСТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

УСТОЙЧИВОСТЬ К ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ

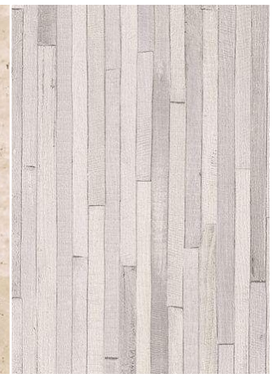
ЭСТЕТИЧНОСТЬ И УМЕСТНОСТЬ

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СТЕН

Штампованный бетон

Известняк

Лиственница



ДЕТАЛИ / АКЦЕНТЫ

Красный песчаник

ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ ВОКРУГ

Плитняк из известняка

Плитка, натуральный камень

Гранит галтованный

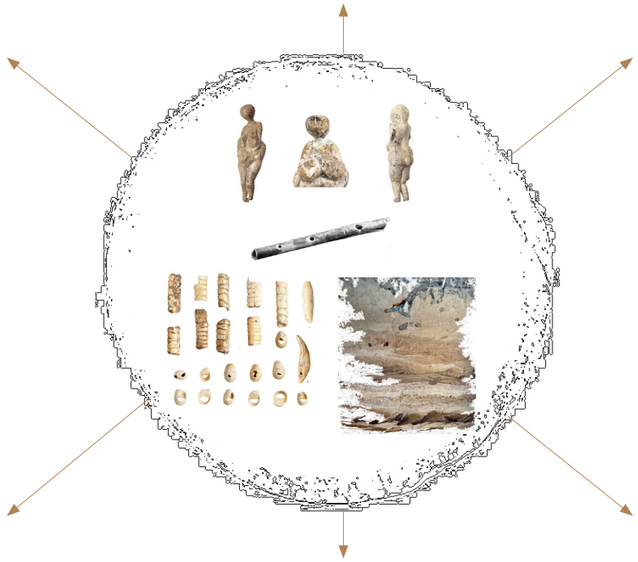
Плитняк из красного камня

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

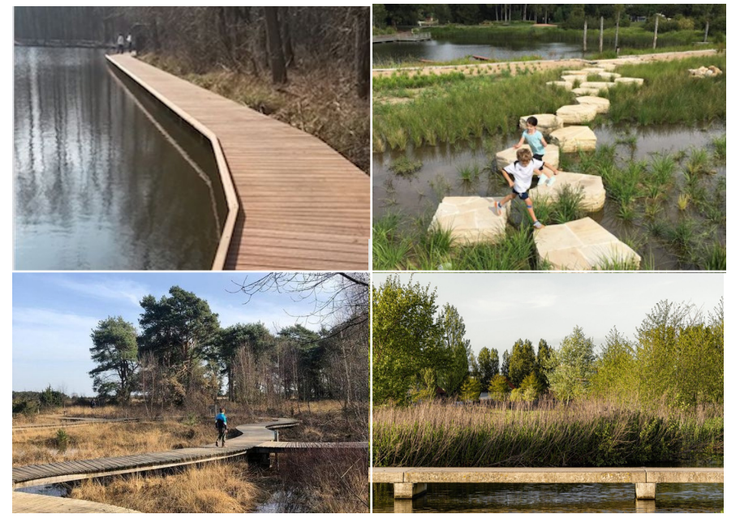
БЛАГОУСТРОЙСТВО / РЕФЕРЕНСЫ

ТРОПЫ/ДОРОЖКИ

ЛЕКТОРИИ



ВЫХОД К ВОДЕ/ЗОНЫ ПОДТОПЛЕНИЯ



ДЕТСКАЯ ЗОНА

ЗОНЫ ОТДЫХА

СМОТРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

БЛАГОУСТРОЙСТВО / МАТЕРИАЛЫ — МЕСТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ — ЭКОЛОГИЧНОСТЬ — УСТОЙЧИВОСТЬ К СРЕДЕ — ЭСТЕТИЧНОСТЬ И УМЕСТНОСТЬ

МАФы

Нержавеющая сталь | Штампованный бетон | Лиственница с прозрачным маслом

ТРОПЫ/ДОРОЖКИ/ ЗОНЫ ОТДЫХА

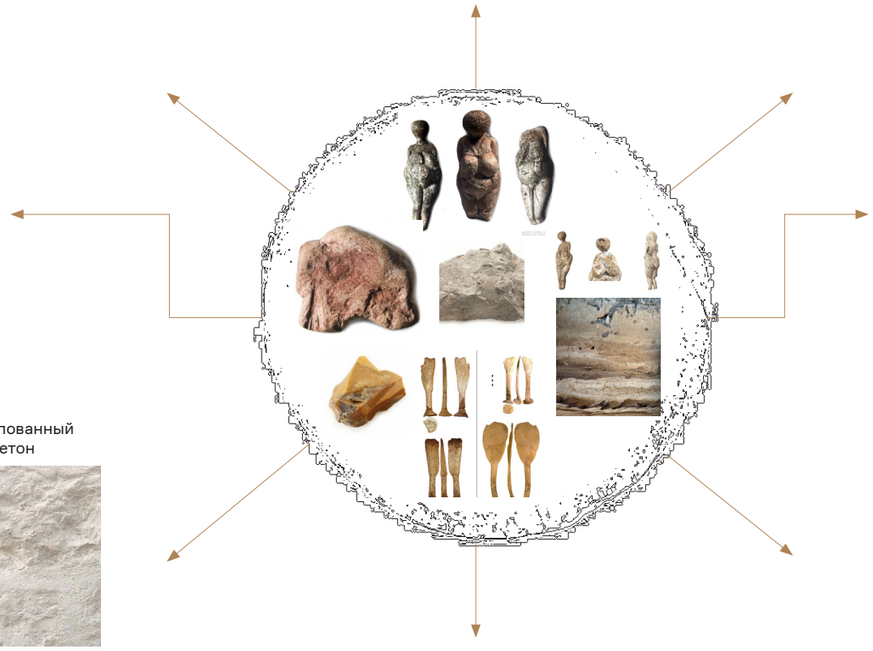
Лиственница с прозрачным маслом | Плитняк из красного камня | Галька речная средней фракции | Галька серая | Каменные слэбы

ВЫХОД К ВОДЕ/ЗОНЫ ПОДТОПЛЕНИЯ

Слэбы из штампованного бетона | Лиственница с прозрачным маслом

ЛЕКТОРИИ

Тентовая ткань | Слэбы из штампованного бетона | Лиственница с прозрачным маслом

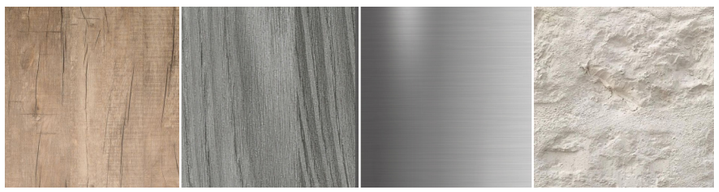


ОСТАНОВКИ ОТ

Штампованный бетон разного цвета и рисунка | Плитняк из известняка

ДЕТСКАЯ ЗОНА

Лиственница, окрашенная и нет | Нержавеющая сталь | Штампованный бетон



Слэбы из штампованного бетона | Галька речная средней фракции | Щепа из сосны и лиственницы | Каменные слэбы

АРТ-ОБЪЕКТЫ/ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Матовое оргстекло | Ткань-сетка из искусственного волокна | Светодиодные панели | Зеркальный пластик

СМОТРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Штампованный бетон разного цвета и рисунка

Галька серая | Галька речная средней фракции | Каменные / бетонные слэбы

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГОСТИНИЦА ЭВОЛЮЦИЯ «КОСТЁНКИ»

ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОДХОД К РАБОТЕ С РАСКОПАМИ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКО-ТРОПА

7.

РАЗРАБОТКА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

КОНЦЕПЦИЯ 4 ЗОН БЛАГОУСТРОЙСТВА

ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

ГЛАДКОСТЬ — ПЛАВНОСТЬ — ЗЕРКАЛЬНОСТЬ

ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

ШЕРШАВОСТЬ — УГЛОВАТОСТЬ — НЕОБРАБОТАННОСТЬ

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

ТАКТИЛЬНОСТЬ — ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ — УЮТНОСТЬ

ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

ЕСТЕСТВЕННОСТЬ — ПРИРОДНОСТЬ — АУТЕНТИЧНОСТЬ

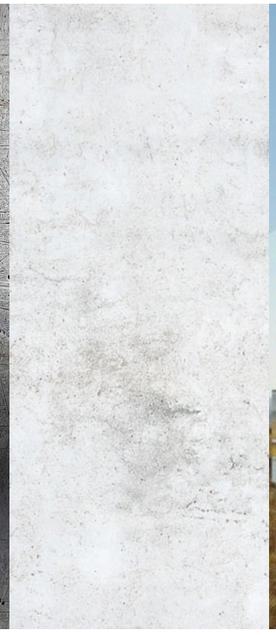
ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

МАТЕРИАЛЫ

Архитектурный бетон

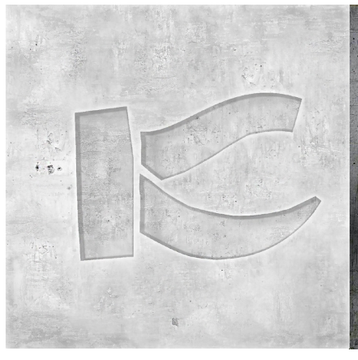
Металл



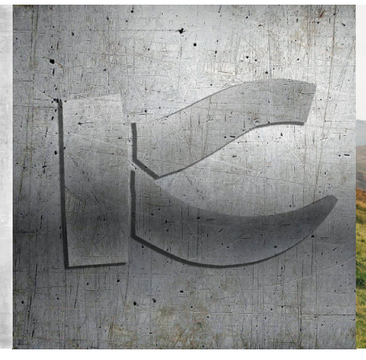
Зеркальный пластик

ДИЗАЙН -КОД НА МАТЕРИАЛАХ

Вдавленный логотип в бетон

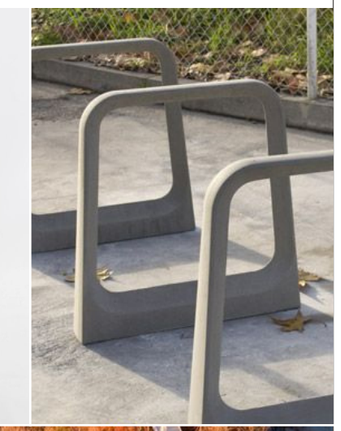


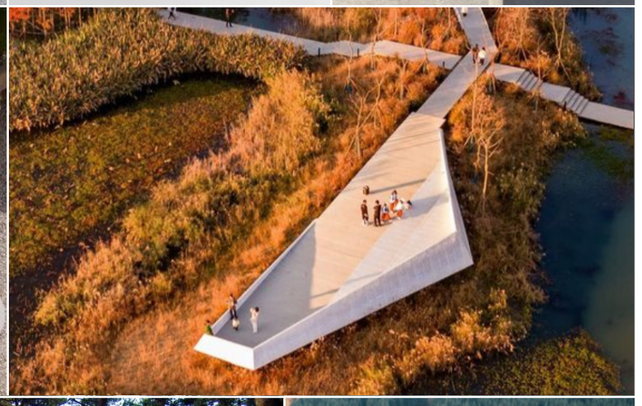
Логотип крепится поверх из того же металла



Логотип крепится поверх

РЕФЕРЕНСЫ





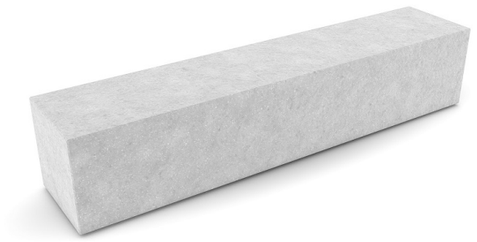
ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ВИДОВАЯ ПЛОЩАДКА

ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

СКАМЬИ

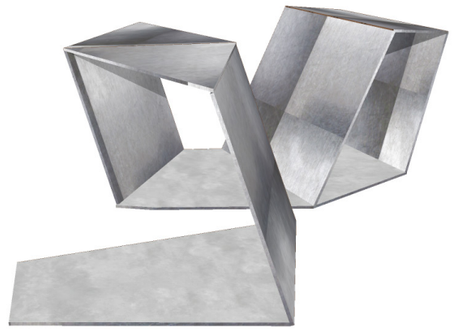
Тетрисl 220 TTR140 /
МАФМАРКЕТ



Индивидуального
изготовления

НАВЕСЫ

Индивидуального
изготовления



ОСВЕЩЕНИЕ

Световая опора
Симметрия / АЙРА

УРНЫ

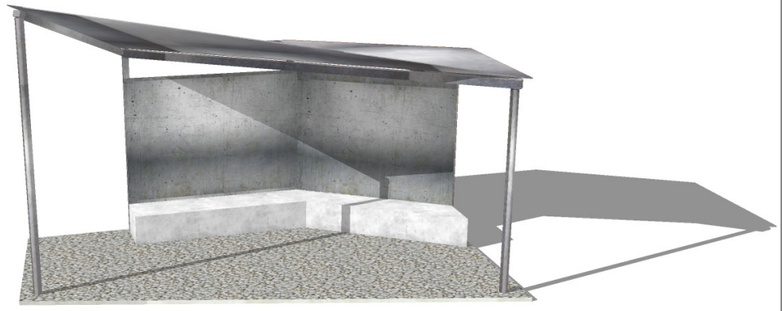
Индивидуального
изготовления

ВЕЛОПАРКОВКИ

Велопарковка Артикул
ВП 037/АЙРА

ОСТАНОВКА ОТ

Индивидуального
изготовления



ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

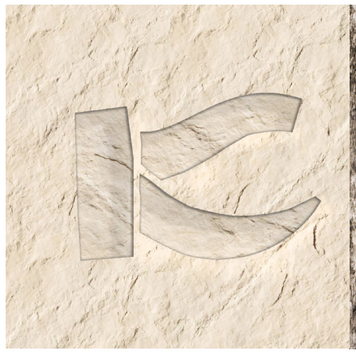
МАТЕРИАЛЫ

Штампованный бетон

Дерево

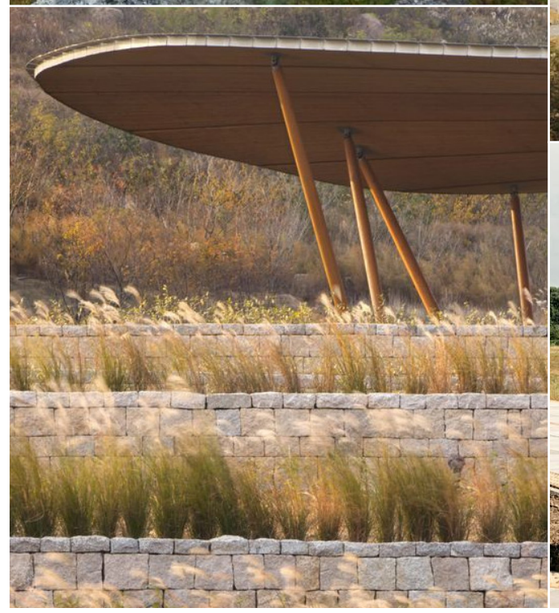
ДИЗАЙН -КОД НА МАТЕРИАЛАХ

Вдавленный логотип в бетон



Логотип крепится поверх из того же металла

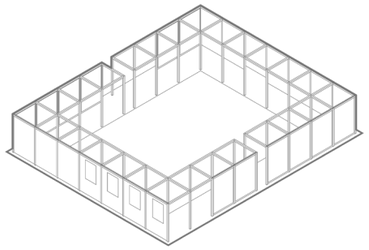
РЕФЕРЕНСЫ

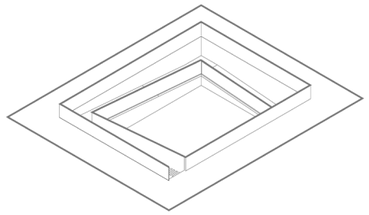


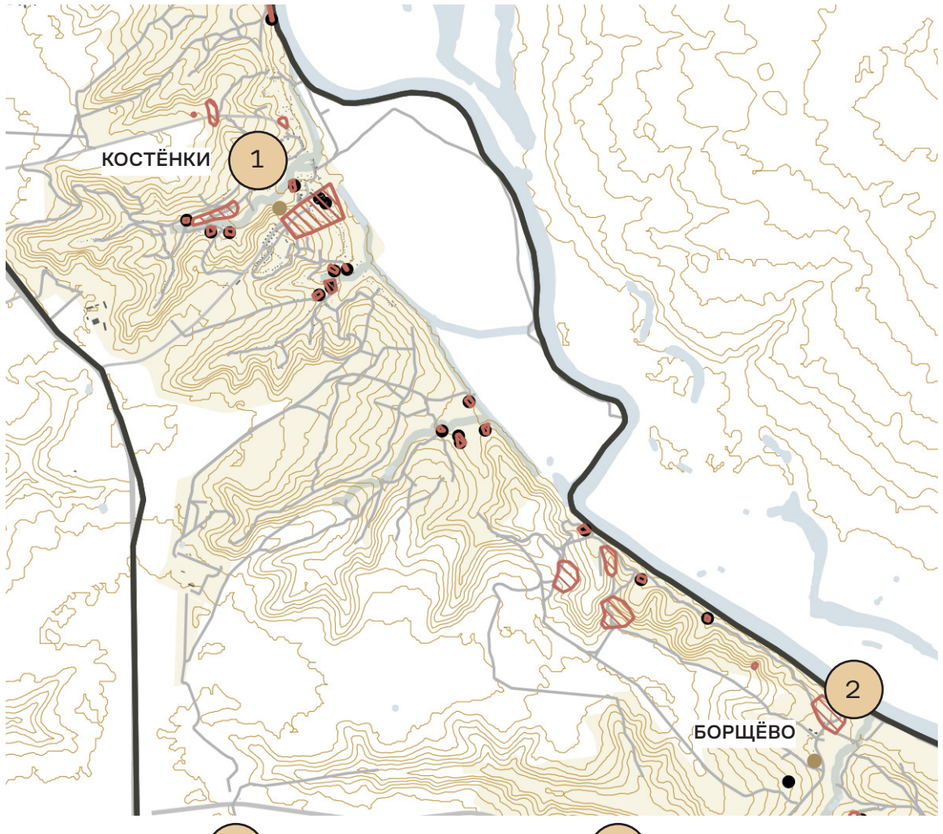
ПОДХОД К РАБОТЕ С РАСКОПАМИ

Этапы интеграции в историко-природный парк недействующих раскопов:

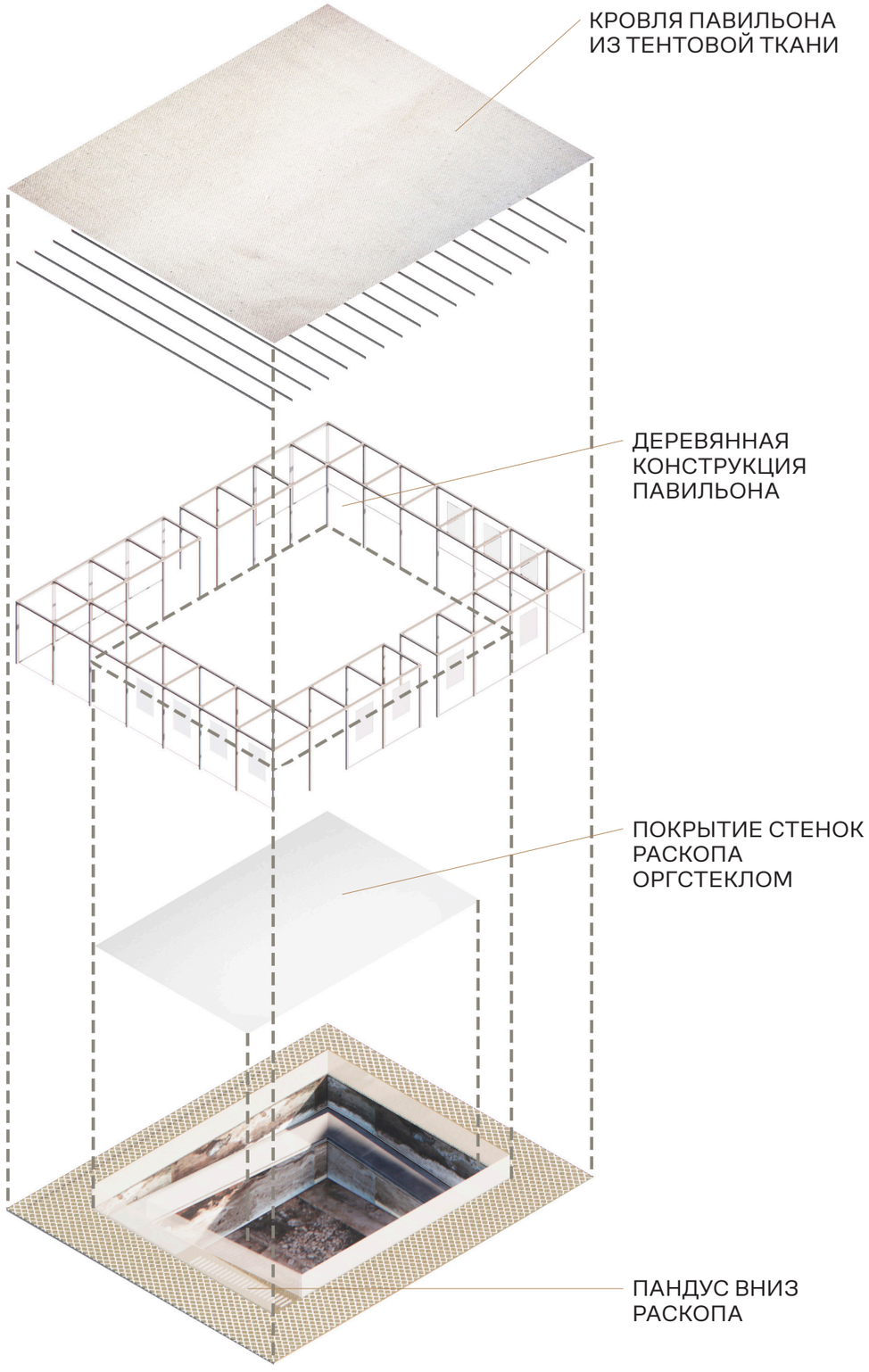
1. «Раскрытие» раскопа
2. Музеефикация стен раскопа с помощью оргстекла
3. Обустройство пандуса, позволяющего ближе ознакомиться с культурными слоями шурфа
4. Размещение деревянного павильона поверх раскопа, защищающего от осадков







Размещение: 1 стоянка «Костёнки-1» 2 стоянка «Борщёво-2»



ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОДХОД К РАБОТЕ С РАСКОПАМИ

ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

СКАМЬИ

Индивидуального
изготовления

НАВЕСЫ

Модуль с маркизами.
Артикул: 11042-2/ АДАНАТ

АМФИТЕАТРЫ

Индивидуального
изготовления

УРНЫ

Индивидуального
изготовления

ВЕЛОПАРКОВКИ

КВАДРУС ВП-19.4 /
МАФСТОР

ОСВЕЩЕНИЕ

Световая опора
Симметрия / АЙРА

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

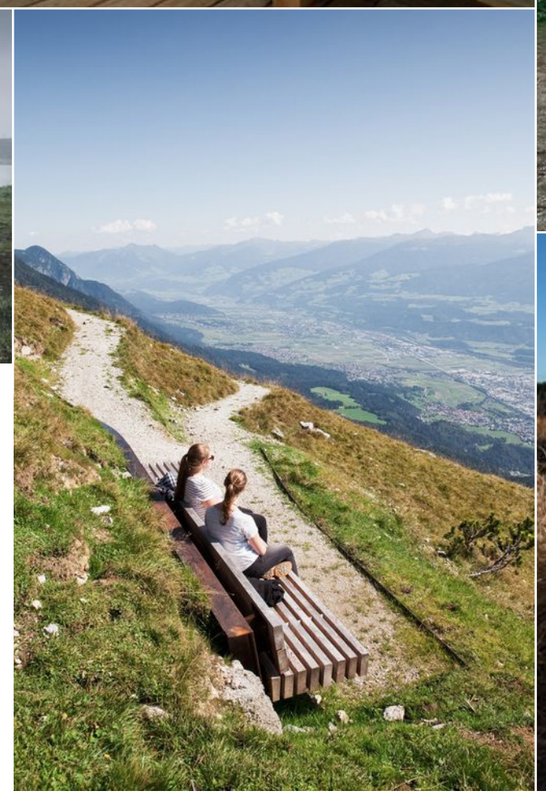
МАТЕРИАЛЫ

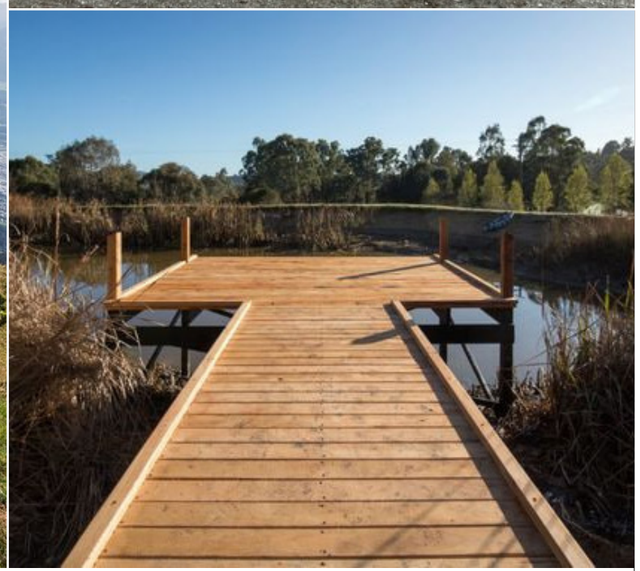
Дерево с оттеночным маслом

ДИЗАЙН -КОД НА МАТЕРИАЛАХ

Логотип из металла крепится поверх

РЕФЕРЕНСЫ





ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ ОБУСТРОЙСТВО ВЫХОДА К ВОДЕ

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

СКАМЬИ

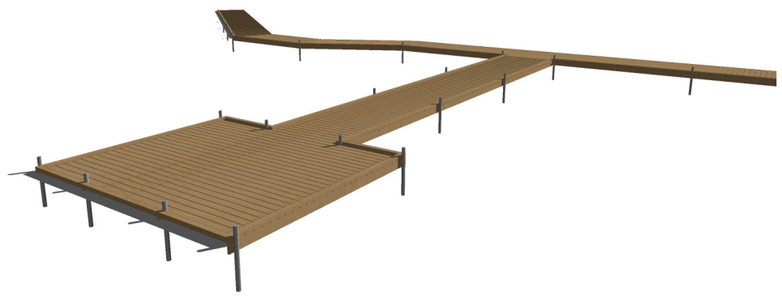
Индивидуального
изготовления

НАВЕСЫ

Индивидуального
изготовления

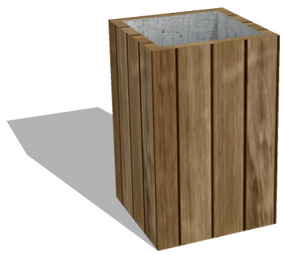
ВЫХОДЫ К ВОДЕ

Индивидуального
изготовления



УРНЫ

Индивидуального
изготовления



ПАВИЛЬОНЫ-С/У

Индивидуального
изготовления

ОСВЕЩЕНИЕ

Световая опора СО 019
Арт. СО 019/ АЙРА

ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

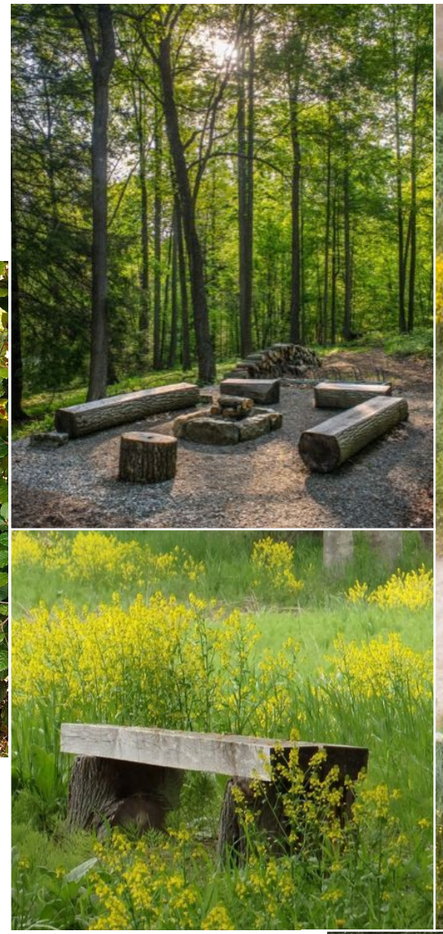
МАТЕРИАЛЫ

Дерево с оттеночным маслом

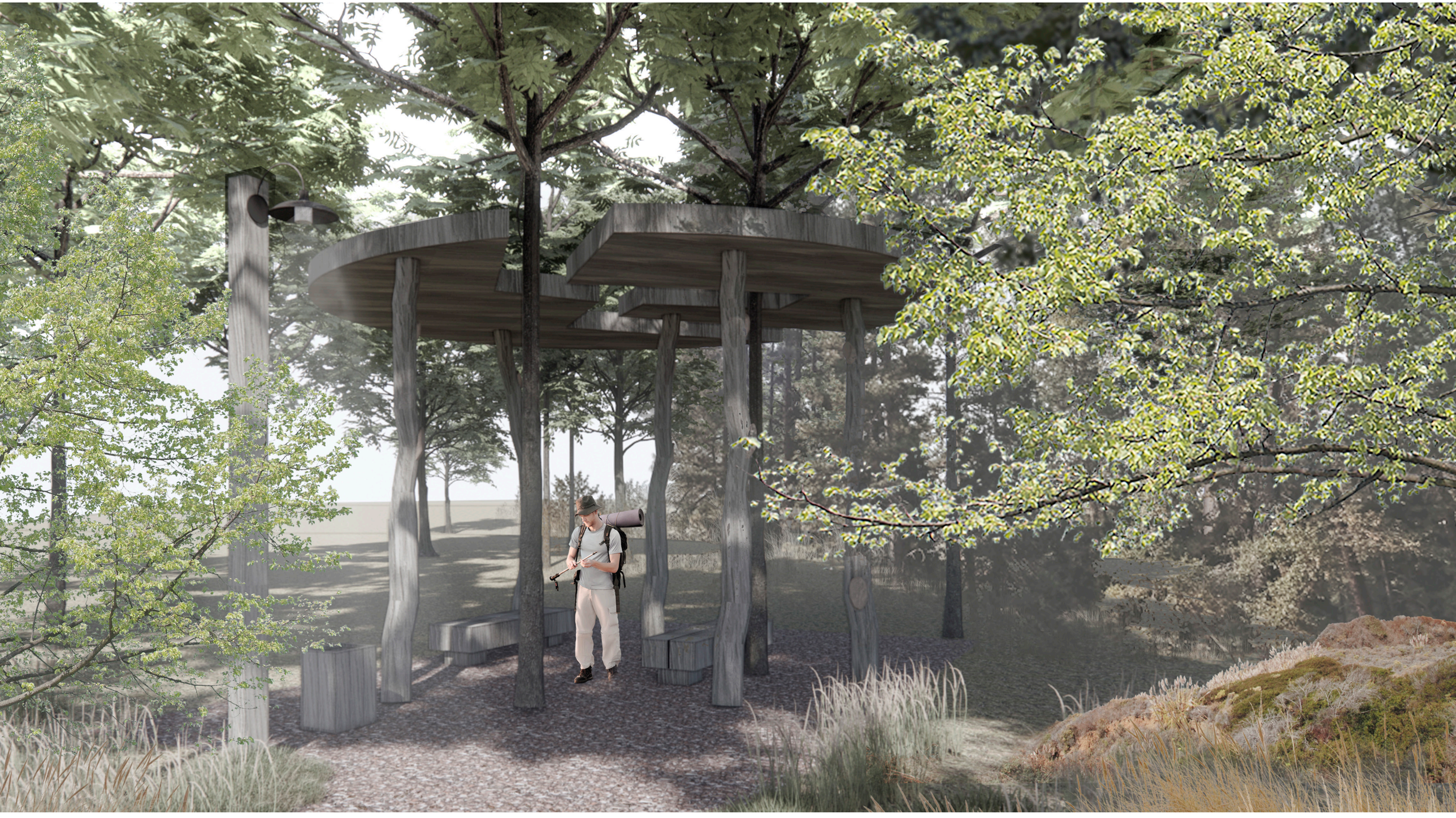
ДИЗАЙН -КОД НА МАТЕРИАЛАХ

Логотип из металла крепится поверх

РЕФЕРЕНСЫ



ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА ЗОНА ОТДЫХА В ЛЕСУ



ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

СКАМЬИ

Индивидуального
изготовления

НАВЕСЫ

Индивидуального
изготовления

ВЕЛОПАРКОВКИ

Bussaco BUS400 велопарковка
Артикул: BUS400pko/
МАФМАРКЕТ

УРНЫ

Индивидуального
изготовления

ПАВИЛЬОНЫ-С/У

Индивидуального
изготовления

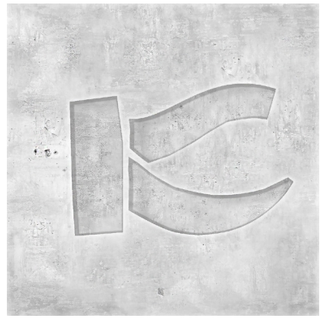
ОСВЕЩЕНИЕ

Световая опора СО 019
Арт. СО 019/ АЙРА

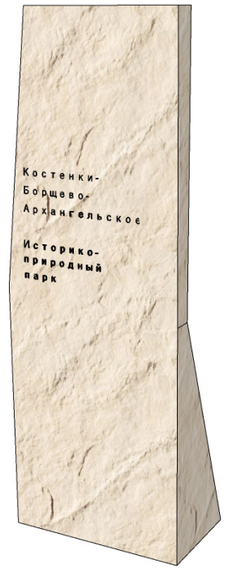
НАВИГАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

ЗОНА МУЗЕЙНАЯ-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ

Вдавленный текст в бетон



ЗОНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ



Вдавленный текст в бетон

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ

Текст из металла крепится поверх

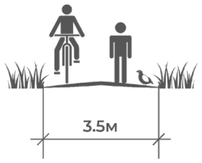
ЛАНДШАФТНАЯ ЗОНА

Текст из металла крепится поверх

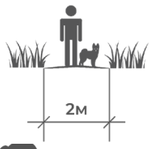
БЛАГОУСТРОЙСТВО ДОРОЖНО-ТРОПИНОЧНОЙ СЕТИ

Эко-тропа

Вело-пешеходная тропа

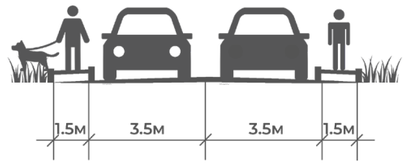


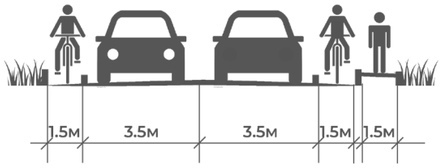
Пешеходная тропа

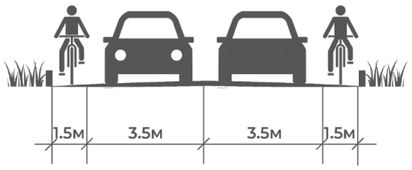


Велосипедная тропа

Автомобильный путь с возможностью передвижения для велосипедистов и пешеходов

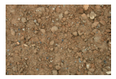






Применение проницаемых покрытий частично пропускающее воду и воздух, обеспечивающее более равномерное и эффективное поглощение осадков:

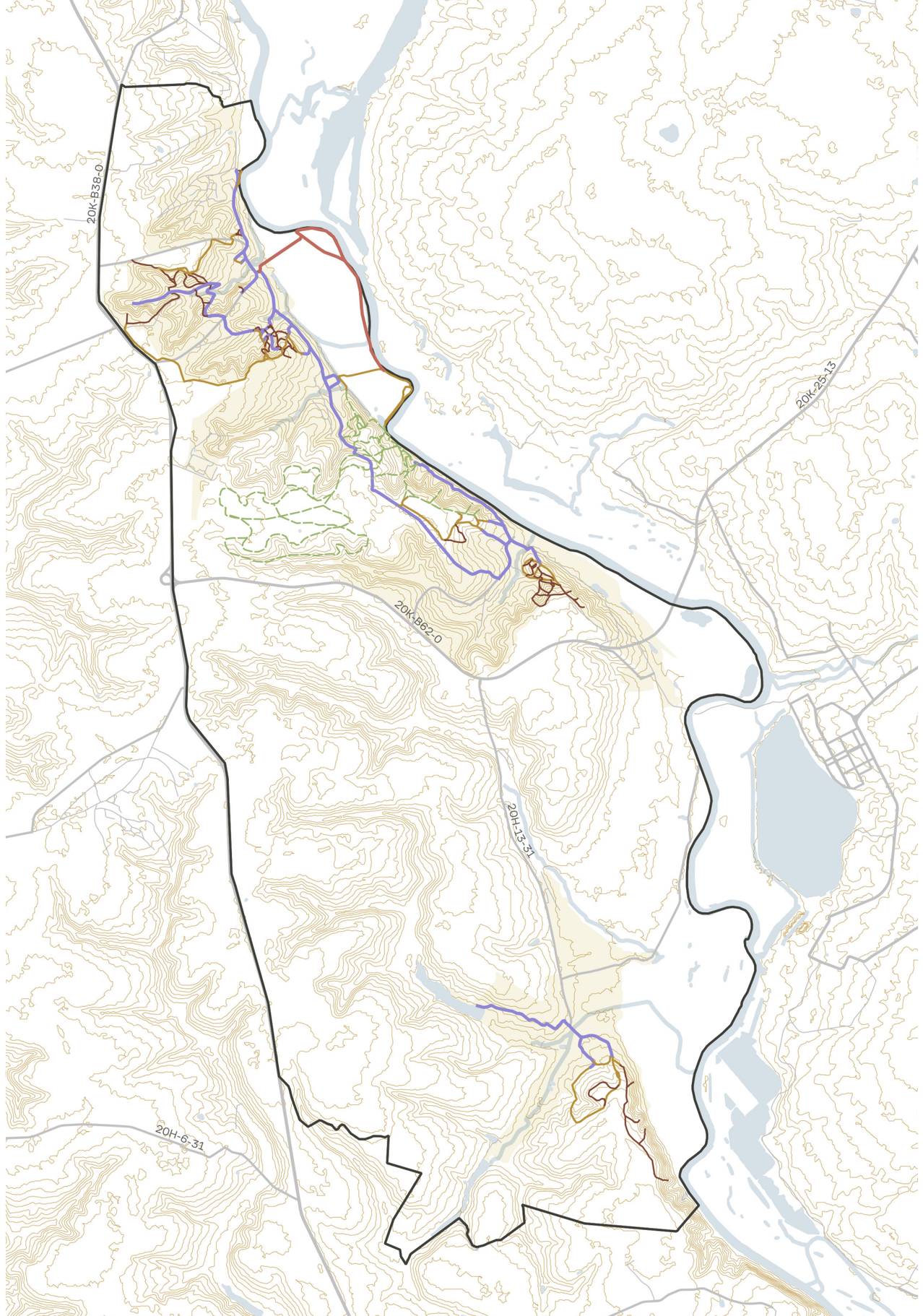
Гравийный отсев
пешеходная тропа



Гравийный отсев
уплотненный грунт с дренажом

Применение I марки асфальта, имеющую высокую стойкость к воздействию внешних факторов

Асфальт
автомобильный путь



- пешеходная тропа
- вело-пешеходная тропа
- автомобильный путь (с устройством возможности передвижения для велосипедистов и пешеходов)
- велосипедная тропа
- эко-тропа

ТРОПА ЧУВСТВ

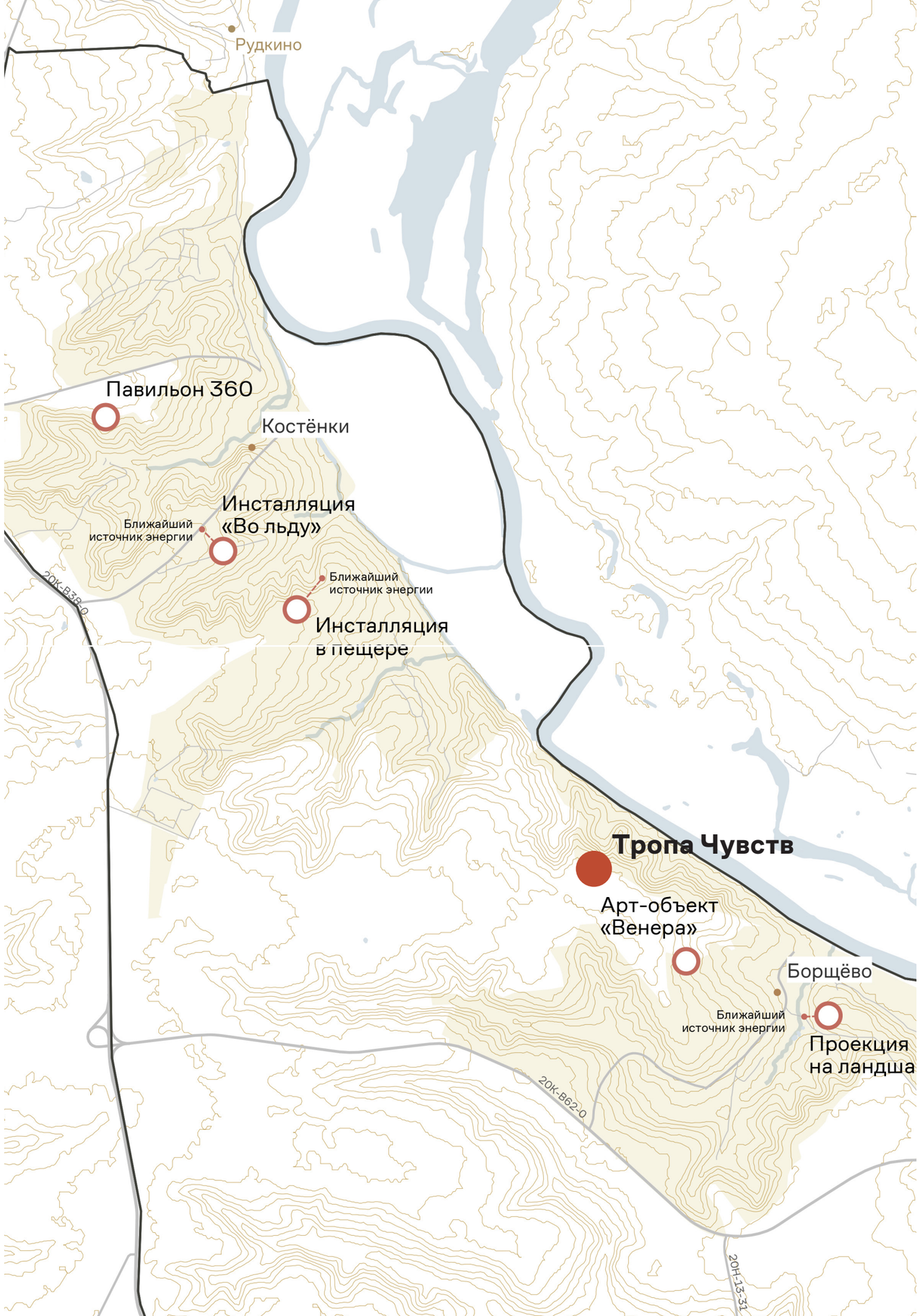
Пеший маршрут наполняется инсталляциями и арт-объектами, отражающими этапы развития человека палеолита через искусство. Весь маршрут представляет собой цикл жизни человека времен палеолита от его рождения до наследия (перерождения). Каждый этап его развития отражается в аудио-визуальных инсталляциях, позволяющих прожить чувственный опыт первобытного человека.

1. Начало маршрута мы предлагаем связать с началом жизни человека палеолита. С помощью светового оборудования можно создать путь из лучей пробивающегося света, подобно первому свету, который видит ребенок.

2. Взросление отражается в интерактивной инсталляции, создающей процесс обучения в природной среде.
3. Мы предлагаем показать уникальные жилища из костей мамонта с очагом, как символ создания семьи и убежища для зрелого человека, времен палеолита.

4. С помощью световых инсталляций мы собираемся создать магическую атмосферу, которая покажет зрителю, что человек палеолита уже тогда занимался шаманством, проводил ритуалы и даже встречались случаи погребения.

5. Инсталляция Венеры отражает мир искусства человека времен палеолита. Благодаря искусству происходит процесс перерождения, это попытка заглянуть в вечность.



ТРОПА ЧУВСТВ

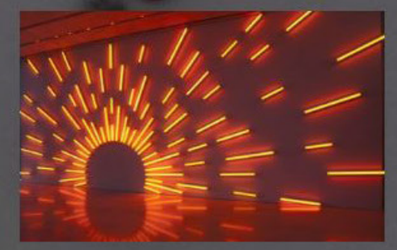
3. Расцвет жизни
Реконструкция жилища

4. Закат жизни
Интерактивная инсталляция

5. Перерождение
Арт - объект Венера

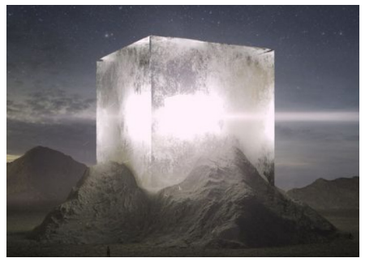
1. Рождение
Аудио-визуальная тропа

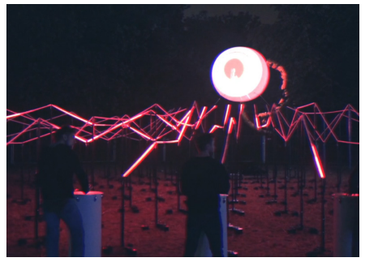
2. Взросление
Интерактивная инсталляция

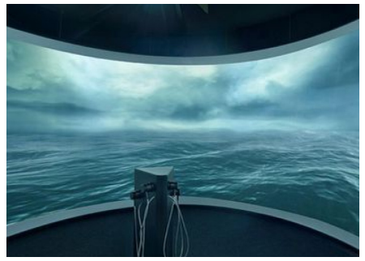


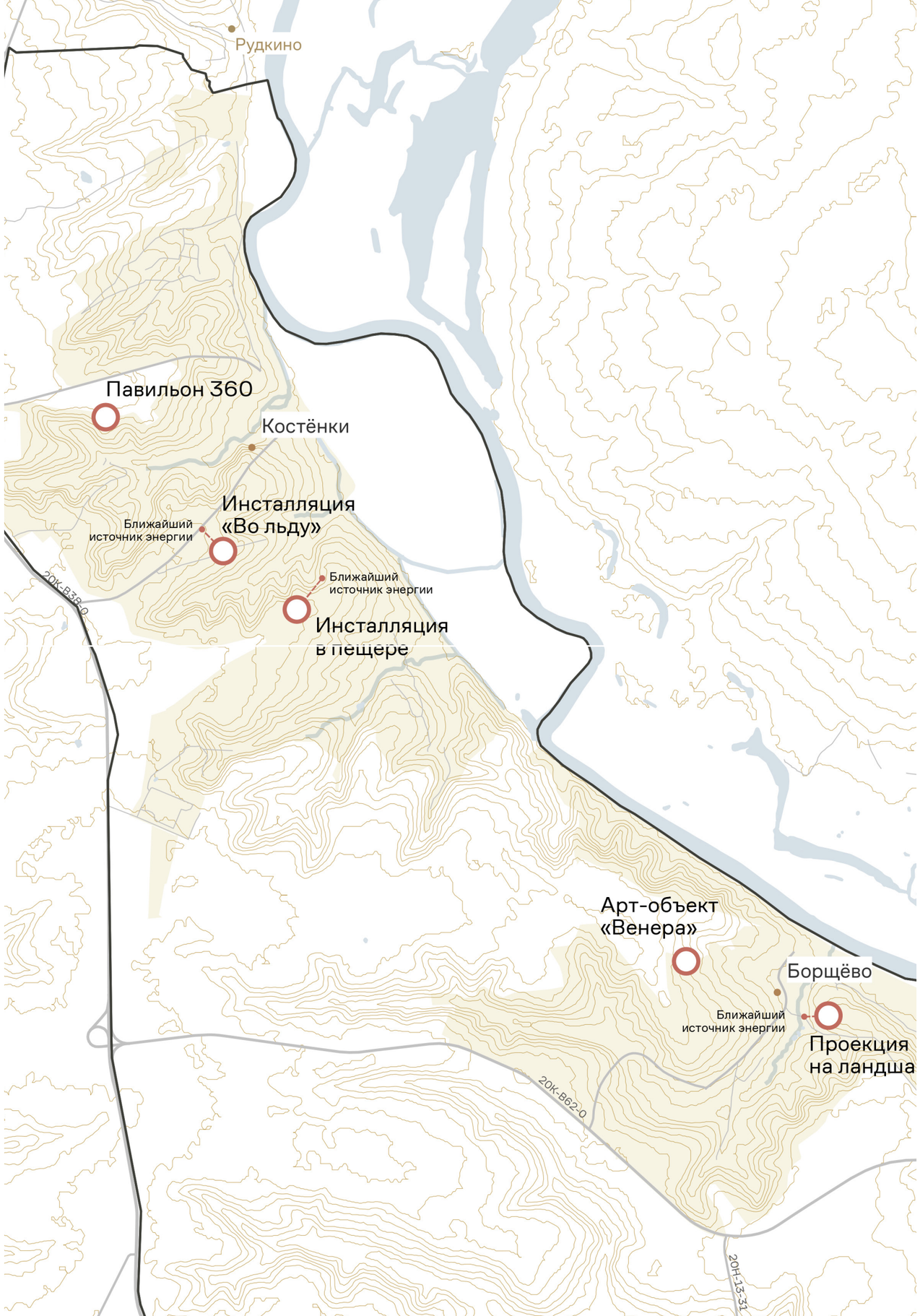
ИНСТАЛЛЯЦИИ

На открытых площадках на территории Костёнки — Борщёво мы предлагаем разместить постоянные инсталляции и арт-объекты, отражающие ключевые ценности этих мест. 3 инсталляция, арт-объект и 2 павильона, посвященные артефактам, найденным на этих землях.









ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТ ВЕНЕРА

СКУЛЬПТУРА ВЕНЕРЫ - ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ ПАЛЕОЛИТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОПРОВОЖДАЕТСЯ СВЕТОВЫМ ШОУ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТ ВЕНЕРА

СКУЛЬПТУРА ВЕНЕРЫ - ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ ПАЛЕОЛИТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОПРОВОЖДАЕТСЯ СВЕТОВЫМ ШОУ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПАНОРАМА 360

КОНТЕНТ НА ЭКРАНЕ РАСКРЫВАЕТ ВСЮ ПАНОРАМУ ПАРКА И ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ ТЕРРИТОРИИ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛЕДЯНОЙ КУБ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СРЕЗ ЗЕМЛИ

ПРОЕКЦИОННОЕ ШОУ НА СКЛОН РАСКРЫВАЕТ ОСОБЕННОСТИ
ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, ЕЕ ЖИЗНЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВЕКОВ,
ПОГРУЖАЯ ЗРИТЕЛЕЙ В ИСТОРИЮ ЭТИХ МЕСТ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СРЕЗ ЗЕМЛИ

ПРОЕКЦИОННОЕ ШОУ НА СКЛОН РАСКРЫВАЕТ ОСОБЕННОСТИ
ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, ЕЕ ЖИЗНЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВЕКОВ,
ПОГРУЖАЯ ЗРИТЕЛЕЙ В ИСТОРИЮ ЭТИХ МЕСТ

8.

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ОЧЕРЕДЯМ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

При составлении общей стоимости реализации проекта не учитывались объекты и инфраструктура, строительство которых может быть профинансировано из федеральных программ: затраты на строительство и реконструкцию автомобильных дорог общего пользования (по национальному проекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги», строительство гостиничного комплекса (Туризм РФ), глэмпинга (по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»), водный маршрут (Росатом), а также возможные частные инвестиции, не связанные с затратами управляющей компании.

РАСХОДЫ

2,27 **млрд руб.**
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ, ВКЛЮЧАЯ:

1,71 **млрд руб.**
СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ВИЗИТ-ЦЕНТРА, МУЗЕЕВ И НИЦ

87 **млн руб.**
ЕЖЕГОДНАЯ СТОИМОСТЬ ЭКСПЛУАТАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ

178 **млн руб.**
СТОИМОСТЬ БЛАГОУСТРОЙ-СТВА ПЕШЕХОДНЫХ И ВЕЛОСИПЕДНЫХ МАРШРУТОВ

5 **млн руб.**
ЕЖЕГОДНАЯ СУММА ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ

27,3 **млн руб.**
СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ

920 **руб.**
СРЕДНИЙ ЧЕК В ДЕНЬ НА 1 ЧЕЛОВЕКА НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА

3420 **руб.**
СРЕДНИЙ ЧЕК В ДЕНЬ НА 1 ЧЕЛОВЕКА С УЧЕТОМ РАЗМЕЩЕНИЯ В ГОСТИНИЦАХ

4 **года**
ВЫХОД ПРОЕКТА НА САМООКУПАЕМОСТЬ

8 ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ОЧЕРЕДЯМ

9.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ СОЗДАНИЯ ИСТОРИКО-ПРИРОДНОГО ПАРКА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

47 млн руб.
ПРЯМЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗА 5 ЛЕТ

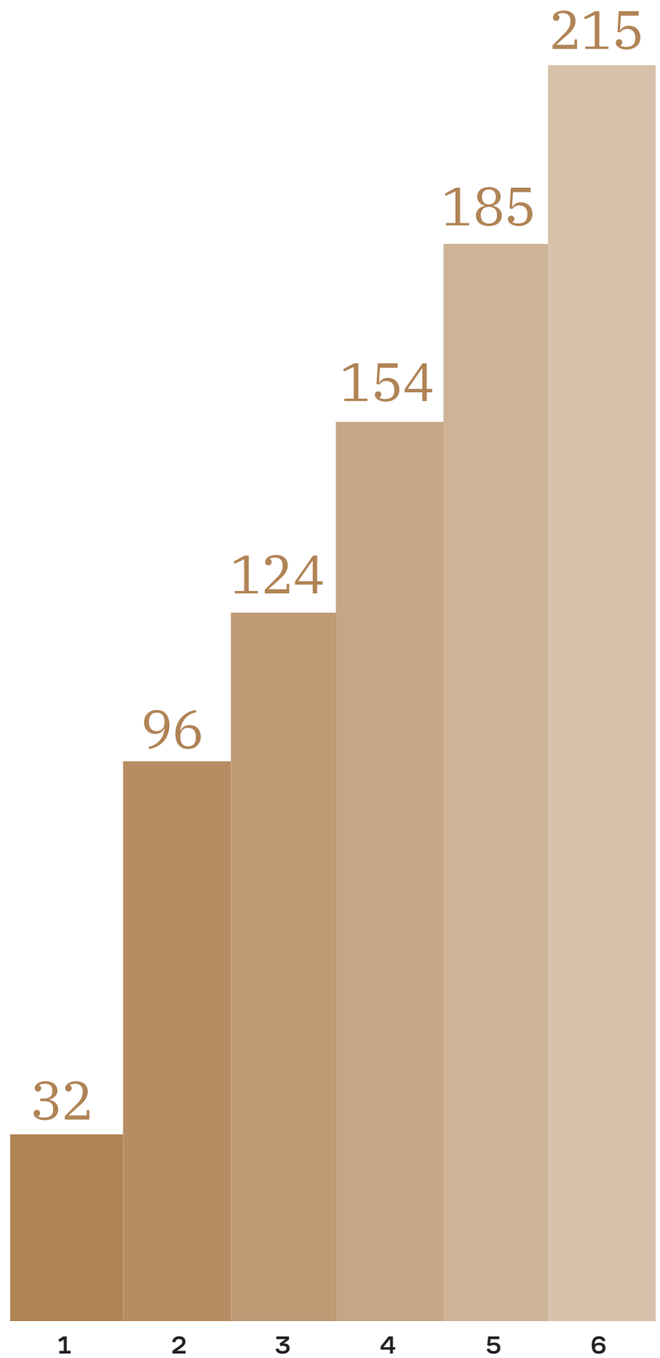
82 .
РАБОЧИХ МЕСТА БУДЕТ СОЗДАНО

348 млн руб.
КОСВЕННЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ПО НАЛОГАМ ЗА 5 ЛЕТ

2,2 млрд руб.
ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕГ НА ТЕРРИТОРИЮ В ГОД

32 тыс. чел
ОБЪЕМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В ГОД СТАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

215 тыс. чел
ОБЪЕМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА СПУСТЯ 5 ЛЕТ С МОМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



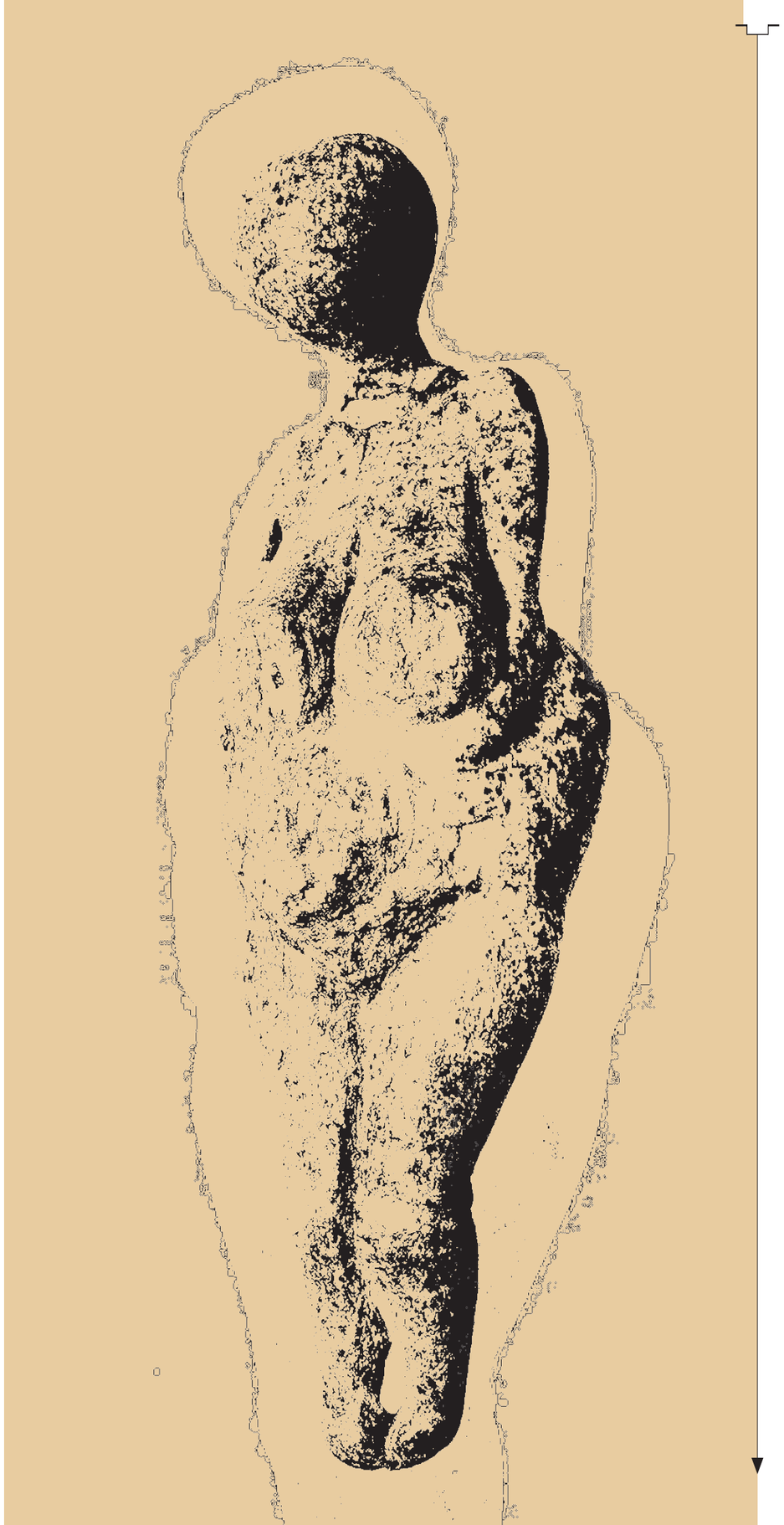
ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА

ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА ОЦЕНИВАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ, НО И С УЧЕТОМ КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ

	ДЛЯ РЕГИОНА И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ	ДЛЯ МУЗЕЯ	ДЛЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА	ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛ
СЕГОДНЯ	Нереализованный туристический потенциал; Стагнация территории из-за невозможности ее развития; Объекты и территории, не приносящие экономических эффектов;	Неизвестность музея для аудитории и невозможность его качественного развития в текущих условиях;	Отсутствие пространства для репрезентации, сотрудничества и обмена опытом; Недофинансирование и отсутствие инфраструктуры для археологов;	Нереализованный предпринимательский потенциал; Невозможность создать проект из-за сложности территории; Непонимание своей роли и ожидание утверждения общего видения;	Конфликт с музеем и развитием территории; Пассивная позиция, невозможность получить выгоды от развития; Отсутствие мест досуга Некачественная инфраструктура;
ЗАВТРА	Уникальный объект в контексте региона и страны; Имиджевый проект, создающий пространство «новой нормы» и социального оптимизма; Налоговые поступления от потенциальных резидентов (развитие МСП); Рост имиджа Воронежской области в качестве туристического направления, увеличение туристского потока;	Новые площадки и новые возможности для развития; Обеспечение влияния на решения по развитию территории; Увеличение узнаваемости и турпотока в музей; Увеличение зрелищности объектов археологии;	Уменьшение взаимодействия археологического сообщества и посетителей территории; Создание археологической базы и места для проведения конференций; Создание фонда на базе УК на обеспечение временной инфраструктуры для раскопов;	Возможности для открытия бизнеса, благодаря сотрудничеству и поддержке управляющей компании; Мультипликативный экономический эффект в долгосрочной перспективе; Обеспечение всесезонной работы парка; Постоянный поток туристов на территорию;	Перенаправление спроса на загородное жилье в районе Архангельского, снижение конфликта за счет разведения потоков; Рабочие места для жителей разного уровня квалификации; Улучшение инфраструктуры сел и создание мест досуга;

10.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТТОРИЕЙ

1

СОХРАНЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И АРХЕОЛОГИИ

- Контроль за использованием территории и соблюдением ограничений
- Поддержка и развитие археологических исследований
- Развитие музея-заповедника как научного учреждения

2

СЛЕДОВАНИЕ ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ/ОБРАЗУ ТЕРРИТОРИИ

- Приведение внешнего облика территории в соответствие концепции
- Регулирование мероприятий и хозяйственной деятельности в границах территории
- Единое продвижение

3

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Улучшение качества инфраструктуры на территории
- Расширение возможностей всесезонного использования
- Расширение сценариев использования
- Соблюдение баланса между развитием туризма и археологической деятельностью
- Организация массовых культурных мероприятий, увеличивающих интерес к археологии и искусству

4

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Привлечение частных партнеров
- Улучшение качества предпринимательских инициатив
- Включение в концепцию действующих на территории бизнесов
- Управление общей событийной программой

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ. ВАРИАНТЫ

1

СОЗДАНИЕ НОВОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Управляющая компания (УК) в форме АНО, учрежденная ИОГВ Воронежской области (профильными министерствами и другими крупными интересантами в развитии территории). Музей может состоять в наблюдательном совете

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, УЧРЕЖДЕННАЯ ИОГВ ВО

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ РЕЗИДЕНТОВ

Плюсы:

- Сбалансированное развитие территории, за счет того, что интерес новой УК — в развитии всей территории, а не узкого направления
- Деятельность музея-заповедника остается более самостоятельной и остается в рамках выполнения музейных функций

Минусы:

- Ограниченные возможности влияния музея-заповедника на принятие решений по территории

2

СОЗДАНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ НА БАЗЕ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

Музей выступает основным учредителем управляющей компании в форме АНО, возможно, совместно с ИОГВ Воронежской области

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, УЧРЕЖДЕННАЯ МУЗЕЕМ

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ РЕЗИДЕНТОВ

Плюсы:

- У музея-заповедника решающий голос

Минусы:

- Серьезные структурные преобразования и усложнение деятельности музея, связанные с изменением государственного задания и устава
- Рост административной и бюрократической нагрузки
- Более высокая приоритезация задач музея по сравнению с задачами развития предпринимательства и туризма

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

НЕОБХОДИМО ОБЕСПЕЧИТЬ УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИИ ВСЕХ КЛЮЧЕВЫХ ИНТЕРЕСАНТОВ РАЗВИТИЯ

УК учреждается теми министерствами, которые имеют полномочия на регулирование (например, Управление по охране объектов культурного наследия, Департамент архитектуры и градостроительства) и на стимулирование развития территории (например, Департамент культуры, Департамент экономического развития).

Также в учредители могут войти муниципальные образования, на территории которых находится земельные участки и ключевые интересанты, в том числе музей-заповедник.

ДРУГИЕ РЕЗИДЕНТЫ ТЕРРИТОРИИ, КОТОРЫМ ВАЖНО СОХРАНИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ, ИЛИ КОТОРЫЕ НЕ ИМЕЮТ СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВСЕМ КОМПЛЕКСОМ, ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯНИЯ НА РЕШЕНИЯ УК

Создание общественного совета парка. Полномочия этого органа прописаны в уставе УК. УК не может принимать решения, которые не согласовал совет резидентов.
Он может быть законодательным органом, а УК — исполнительным.

УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПЕРЕДАЮТСЯ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Земельные участки из региональной и муниципальной собственности (переданной в регион, или муниципальной, если муниципалитет становится одним из учредителей), иное имущество, субсидии на осуществление деятельности.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СОБСТВЕННУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И МОЖЕТ СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ЮРЛИЦА В ПАРТНЕРСТВЕ С ИНВЕСТОРАМИ, ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО

Доходы УК:
собственная экономическая деятельность, совместная деятельность с резидентами на территории, инвестиционные проекты, бюджет региона.

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ:

- Управление грантовыми и субсидиарными программами развития
- Содействие контролю за регламентами
- Управление собственными ресурсами, ведение хозяйственно-экономической деятельности
- Стремление к увеличению доли собственной выручки

СХЕМА РАБОТЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

1 Учреждение УК в форме АНО правительством и профильными министерствами

2 Создание наблюдательного совета резидентов с зафиксированными в уставе организации полномочиями

3 Передача земельных участков и имущества из региональной собственности (предварительно консолидированных) для осуществления непосредственной деятельности

4 Выделение субсидий на уставную деятельность (для стимулирования УК объем поддержи будет сокращаться с набором ею собственных экономических возможностей)

5 Осуществление работ по строительству и благоустройству, а также эксплуатации переданных территорий и объектов

6 Привлечение инвесторов в кластер, создание новых юр. лиц вместе с инвестором

7 Контроль деятельности резидентов, претензионная работа через контролирующие органы в учредителях

8 Создание системы грантов, способствующих контролю за обликом и событийной программой для лиц и бизнесов, не подчиняющихся УК

9 Организация событийной программы совместно с резидентами

ПРИМЕРЫ МЕР ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕЗИДЕНТОВ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

НИЗКАЯ АРЕНДНАЯ СТАВКА

или нулевая ставка

МЕДИАОСВЕЩЕНИЕ ПАРКА

парк должен быть узнаваем за пределами региона, для этого необходима PR-стратегия для продвижения проекта в ЦФО и на федеральном уровне

СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ

например, компенсация части затрат на строительство, или на археологические работы

ПОДДЕРЖКА И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

содействие предпринимателям и ускорение процедур согласования, помощь в разработке смыслового наполнения проекта

АНАЛОГИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ И МЕР ПОДДЕРЖКИ:

АНО «Управляющая компания по развитию Саровско-Дивеевского кластера»
АНО «Центр развития креативных индустрий» — Рязань, Торговый городок
АНО «АСИРИС» — Нижний Новгород

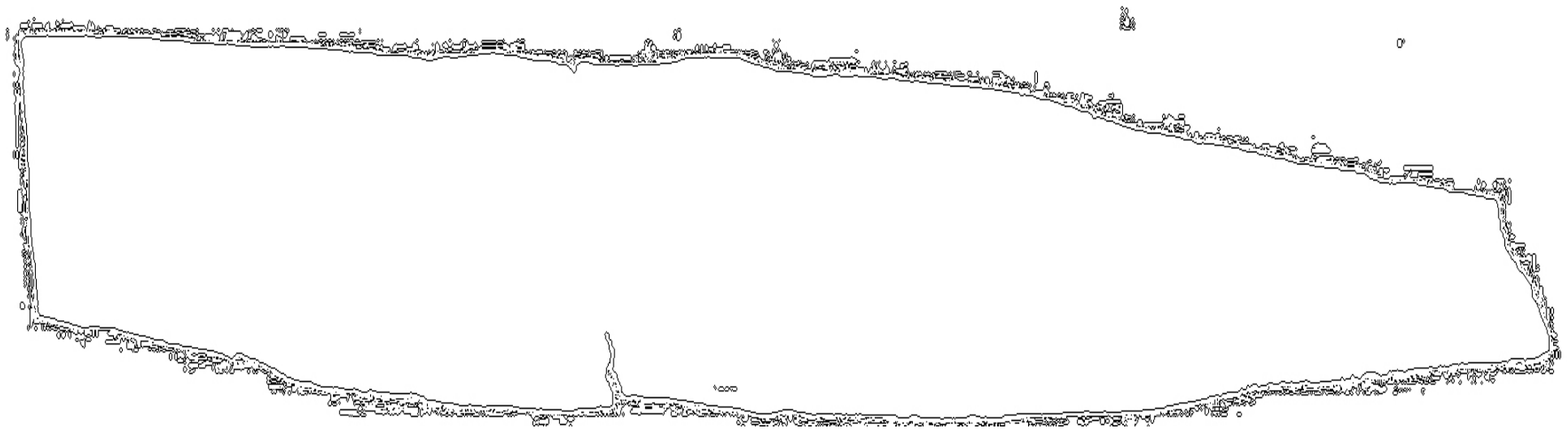
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА, ВОШЕДШЕГО В КЛАСТЕР

ФИНАНСОВЫЕ

- «Арендные каникулы»
- Субсидирование части затрат на строительство или работы по археологии
- Уменьшение стоимости аренды на старте проекта
- Проведение инфраструктуры за счет УК

НЕФИНАНСОВЫЕ

- PR-поддержка, помощь с рекламой, позиционированием и продвижением проектов и услуг
- Помощь при создании и подаче заявок на конкурсы, гранты и субсидии
- Информационное сопровождение
- Организация проведения мероприятий
- Помощь в разработке проекта для его соответствия концепции



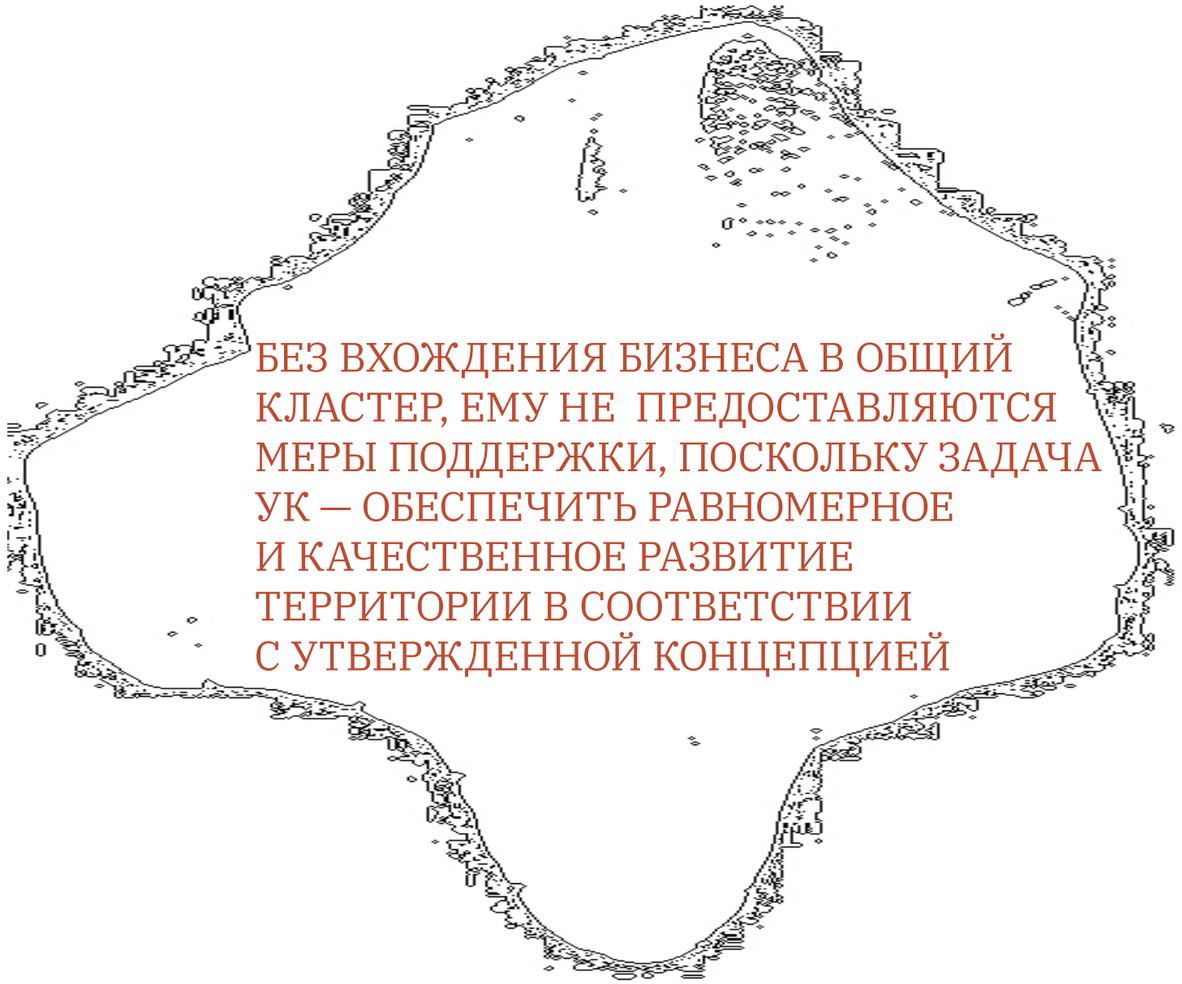
РАБОТА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ С СУЩЕСТВУЮЩИМ БИЗНЕСОМ НА ТЕРРИТОРИИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОУЧРЕДИТЕЛЬСТВА ИЛИ ВХОЖДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

Плюсы совместной работы для существующего бизнеса:

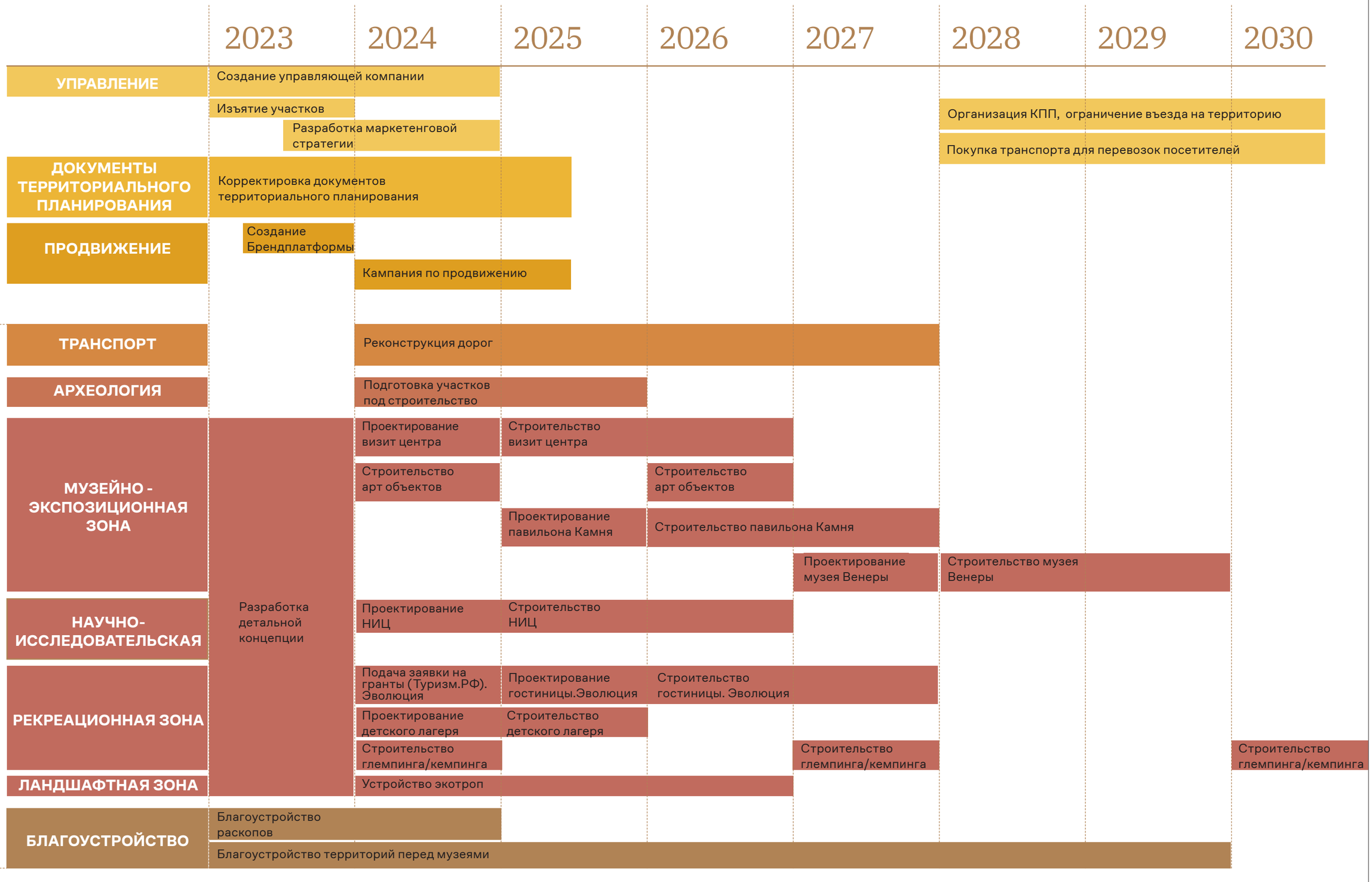
- Финансовые и нефинансовые меры поддержки от УК
- Возможность влиять на решения о том, что будет происходить в парке
- Сбалансированность функций внутри парка, за счет общей концепции, при этом вне сотрудничества для бизнеса возрастет конкуренция за потребителя, поскольку в парке появятся дублирующие функции с наличием в том числе информационной поддержки

РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ



БЕЗ ВХОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА В ОБЩИЙ КЛАСТЕР, ЕМУ НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, ПОСКОЛЬКУ ЗАДАЧА УК — ОБЕСПЕЧИТЬ РАВНОМЕРНОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ В СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ДОРОЖНАЯ КАРТА



КОМАНДА ПРОЕКТА

ПРОЕКТ «ДАЛЬ»

Марк Борблик — *управляющий партнер «Проект ДАЛЬ»*
Анастасия Култаева — *руководитель проекта*
Татьяна Минаева — *менеджер проекта*
Анна Филиппова — *ведущий архитектор*
Татьяна Нестругина — *ведущий архитектор*
Анастасия Егоренкова — *архитектор*
Елизавета Ёлкина — *аналитик*
Артемий Скопин — *аналитик*
Полина Иванова — *историк*
Дарья Бартош — *арт-директор*
Алеся Недальченко — *дизайнер-верстальщик*
Милана Мифтахова — *иллюстратор*

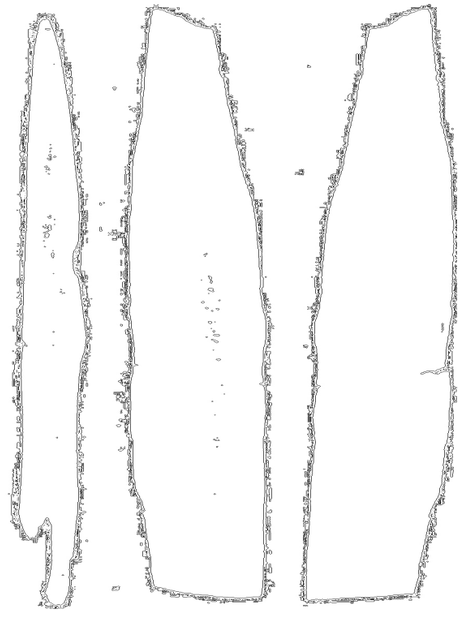
ДЕЛОВОЙ КЛУБ «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА»

Антон Лагутин
Андрей Лисицкий
Дмитрий Ойнас

DREAMLASER

Антон Колодяжный
Анна Гагарина
Дарья Смирнова
Арсений Турин
Вероника Смирнова
Катя Крылова
Катя Гусева
Евгений Купцов

SYNTHESIS.MOSCOW

Андрей Киселев
Мария Веерпалу
Алексей Руденко
Глеб Лимонов
Максим Черепанов
Ирина Талибова

ЛИСИЦЫН С.Н. 8 ЛИНИЙ