

Формирование туристического кластера Город Глазов





1

КОНТЕКСТ

Глазов — северная столица Удмуртии. Он расположен на левом берегу р.Чепцы, на холмистой равнине. Самой высокой точкой является гора Солдырь (176,2 м. над уровнем), с которой открывается прекрасный вид на весь город.

Город Глазов - развитый промышленный центр Удмуртской Республики, по объёмам промышленного производства занимающий второе место в регионе.

Глазов активно включился в федеральную программу «Формирование комфортной городской среды». В городе благоустроен сквер на ул. Калинина и семь дворовых территорий, сейчас работы идут на территории 12 домов и в Глазовском Горсаду.





КРАТКО О ГОРОДЕ ГЛАЗОВ



ГОРОД ГЛАЗОВ

Город Глазов - единственный населенный пункт муниципального образовательного городского округа Глазов.

Моногород со стабильной социально-экономической ситуацией.



НАСЕЛЕНИЕ

Численность населения (2019): **92 981** чел.

Национальный состав (2010): русские - 56%, удмурты - 29%, татары - 4%, остальные - 11%

 ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСИ 2010 ГОДА ГЛАЗОВ БЫЛ САМЫМ УДМУРТСКИМ ГОРОДОМ УДМУРТИИ.



ИНФОРМАЦИЯ

Категория: Малый город

Первое упоминание: **1678** г.

Город с: **1780** г.

Площадь: 6 827 га



КЛИМАТ

Умеренно-континентальный

Средняя температура февраля: - 12.1 °С

Средняя температура июля: +18.7 °С



ТРАНСПОРТ

Через территорию города проходит основной пассажирский ход Транссибирской железнодорожной магистрали

Расстояние по нему до Перми - 4-5 часов, до Кирова - 3-4 часа



ПРОИЗВОДСТВО

Градообразующее предприятие:

АО "Чепецкий механический завод" входит в структуру топливной компании "ТВЭЛ" Госкорпорации "Росатом"



ЗАЧЕМ ЕХАТЬ В ГЛАЗОВ?



Финно-угорские племена, проживавшие близ реки Черпца в древности



Древнее городище Иднакар, которое относят к поломской культуре (VI-IX вв.).



Р. Черпца была главной магистралью для перевозки самого ценного товара того времени -- соли



Первый генплан города разработанный арх. И. Лемом в 1784 г имел веерную планировку



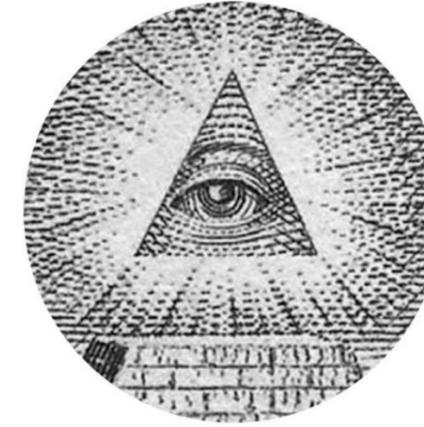
Георгиевская церковь снесена в 1962 г.



Вознесенско-Преображенский собор снесен в 1920 г.



С 1796 по 1818 гг. городничим Глазова был П.Ф Чайковский – дед великого русского композитора П.И.Чайковского.



Легенда о том, что масонство повлияло на название г. Глазов и форму генплана



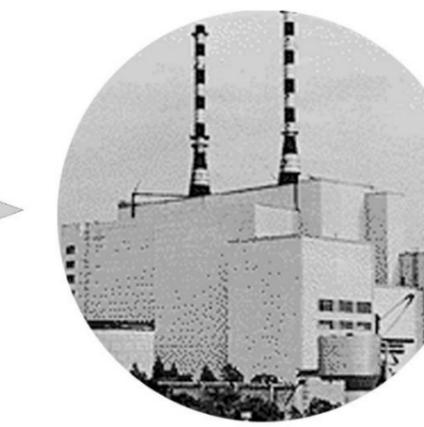
Здание бывшего духовного училища



Здание женской гимназии



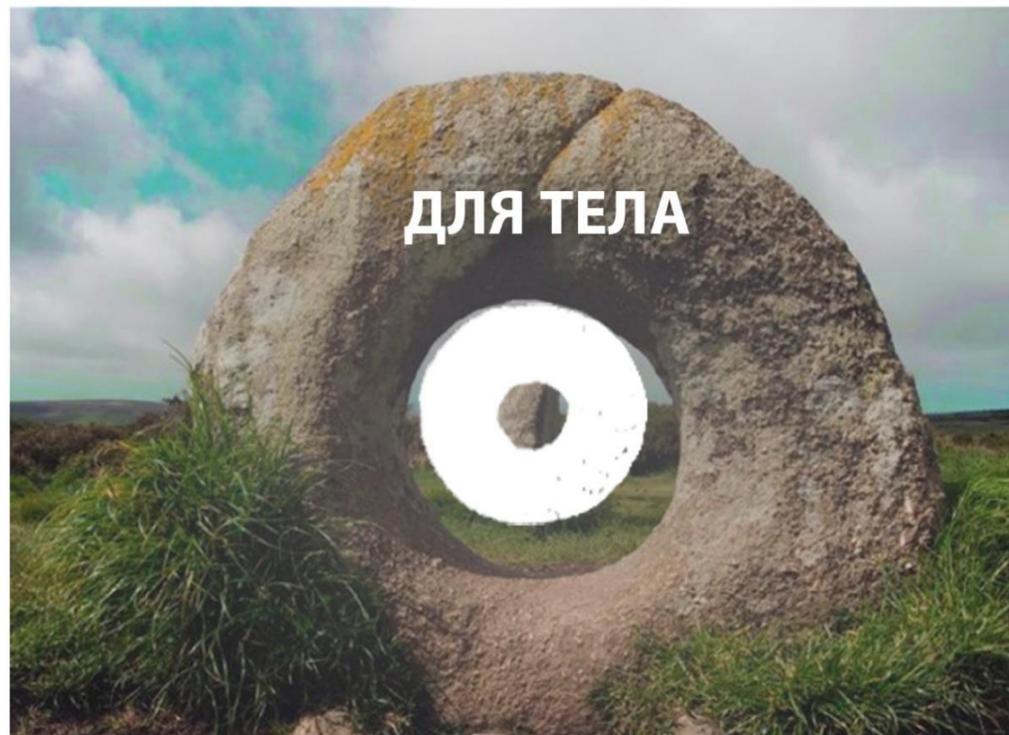
Памятник В.И. Ленину



Открытие завода ЧМЗ-основы современного Глазова



ЗАЧЕМ ЕХАТЬ В ГЛАЗОВ?





ЗАЧЕМ ЕХАТЬ В ГЛАЗОВ ЛЕТОМ?



ДЛЯ ДУШИ



посетить заповедные места с уникальными растениями



ДЛЯ УМА



узнать о национальной культуре удмуртов



ДЛЯ ТЕЛА



отведать отменной свежей чепецкой рыбки



ДЛЯ ВЕСЕЛЬЯ



повизжать прыгая с башни ТЭЦ-2



вдохнуть чистейший лесной воздух



поразиться изяществу сохранившихся архитектурных памятников



сходить на сплав по бурным рекам



сфоткаться с ленд-арт объектами в парке «Дондыдор»



ЗАЧЕМ ЕХАТЬ В ГЛАЗОВ ЗИМОЙ?



ДЛЯ ДУШИ



ПОЙМАТЬ ЛУЧШИЙ УЛОВ СВОЕЙ ЖИЗНИ НА ЗИМНЕЙ РЫБАЛКЕ



ДЛЯ УМА



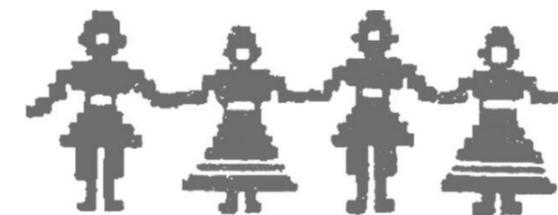
СХОДИТЬ В ТЕАТР «ПАРАФРАЗ»



ДЛЯ ТЕЛА



С ВЕТЕРКОМ ПРОКАТИТЬСЯ НА СНОУБОРДЕ/ЛЫЖАХ



ДЛЯ ВЕСЕЛЬЯ



ОТ ДУШИ ПОВЕСЕЛИТЬСЯ НА ФЕСТИВАЛЕ В ДОНДЫДЕРЕ



ПОГУЛЯТЬ ПО ЗАСНЕЖЕННЫМ ХОЛМАМ



УЗНАТЬ ОБ ИСТОРИИ СТРАНИННЫХ ХРАМОВ



ПОСЛЕ НАСЫЩЕННОГО ДНЯ НА ПРИРОДЕ СОГРЕТЬСЯ БАЛЬЗАМОМ «ИДНАКАР»



ПОКАТАТЬСЯ И СФОТКАТЬСЯ С ОЧАРОВАТЕЛЬНЫМИ ЛАЙКАМИ



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ИХ ЗАПРОСЫ

ОТКУДА ПРИЕХАЛИ



- местные жители
- иностранцы жители
- русские туристы
- региональные туристы

ВОЗРАСТ



- студенты
- пенсионеры
- дети
- взрослые

ЦЕЛЬ ПОЕЗДКИ



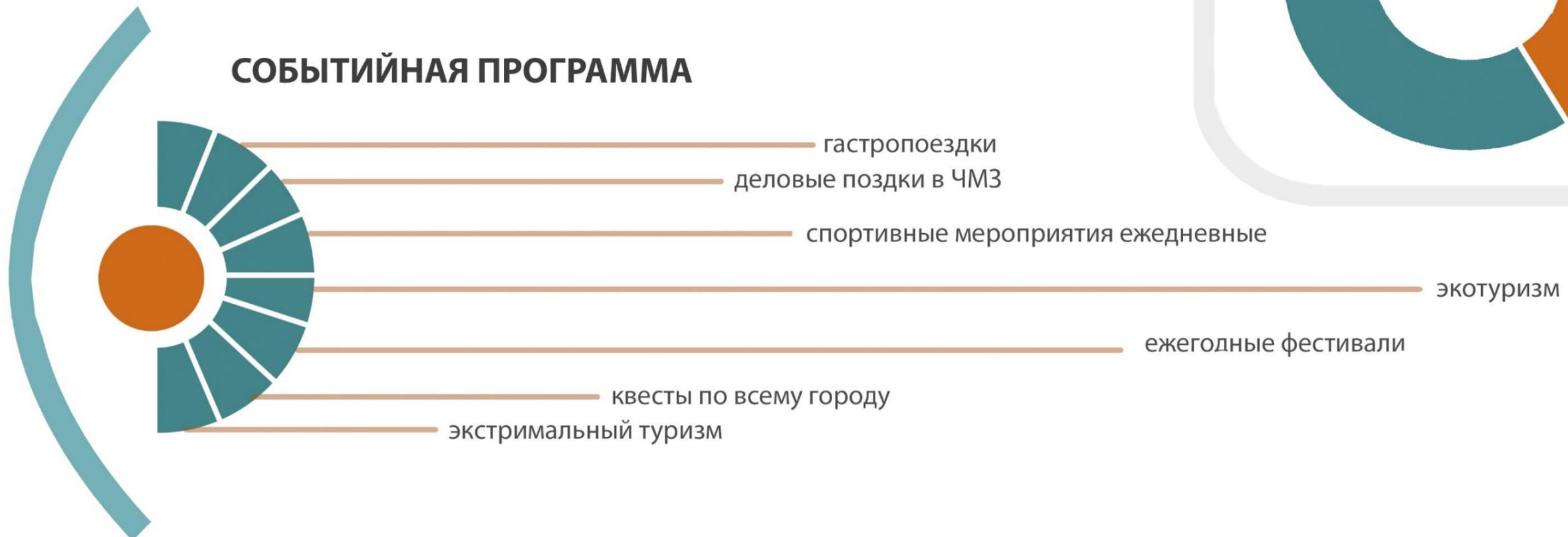
- экотуризм
- фестивальный туризм
- спортивный туризм
- гастротуризм

ПОРТРЕТ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

- местные студенты-походники
- иностранцы пенсионеры любители фестивалей
- спортивные сборы российских
- взрослые жители удмуртии, ценители высокой кухни



СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

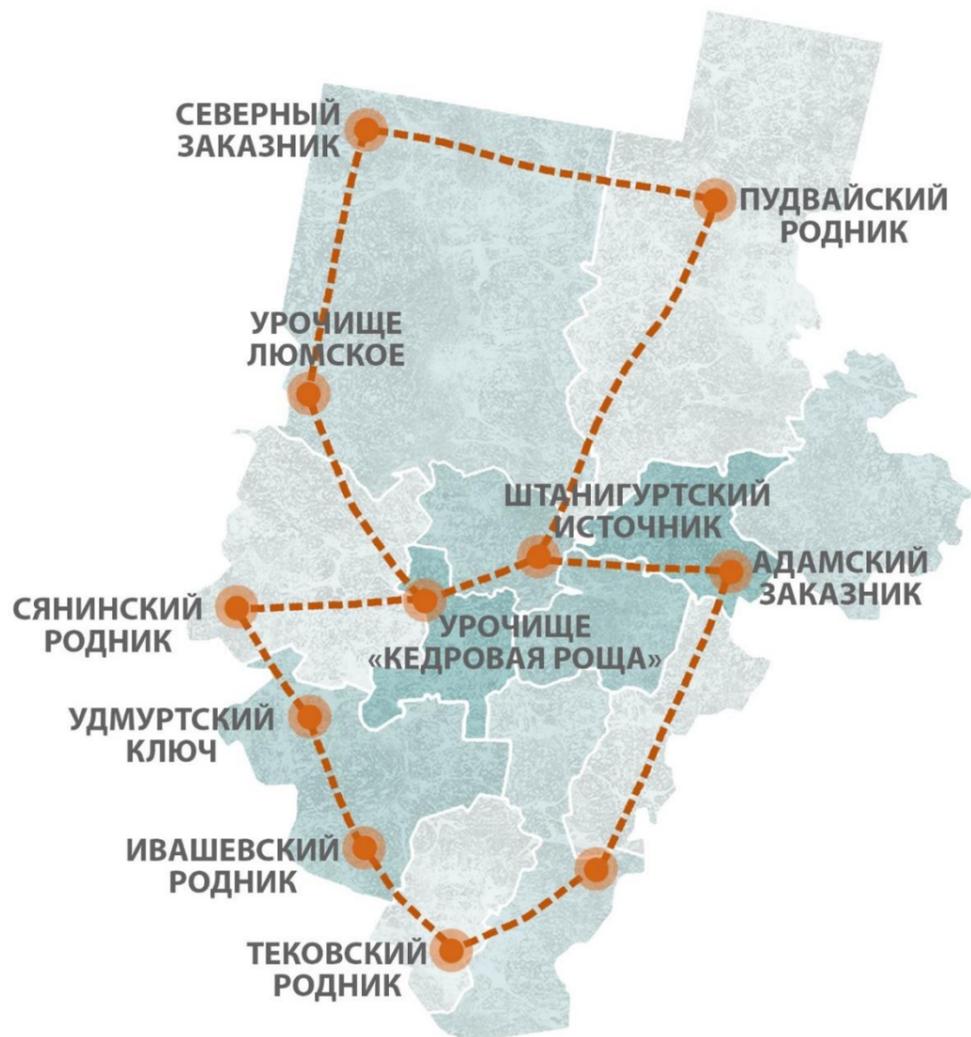




ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ S



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО ГЛАЗОВСКОМУ Р-НУ
«ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»



ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ЛЮБИТЕЛИ ДИКОЙ ПРИРОДЫ, ТУРИСТЫ ЛЮКС, ЛЮБИТЕЛИ МЕДИТАЦИИ, ВСЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: МАШИНА - АВТОБУС - ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ - ПЕШЕЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, ПАЛАТОЧНЫЕ ЛАГЕРЯ

СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ВЕСНА



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО ГЛАЗОВСКОМУ Р-НУ
«ДРЕВНИЕ ГОРОДИЩА»



ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ, ВСЕ ЛЮБИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЕЙ

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: САМОЛЕТ - МАШИНА/АВТОБУС - Ж/Д ТРАНСПОРТ + МАШИНА

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, КАУЧСЕРФИНГ

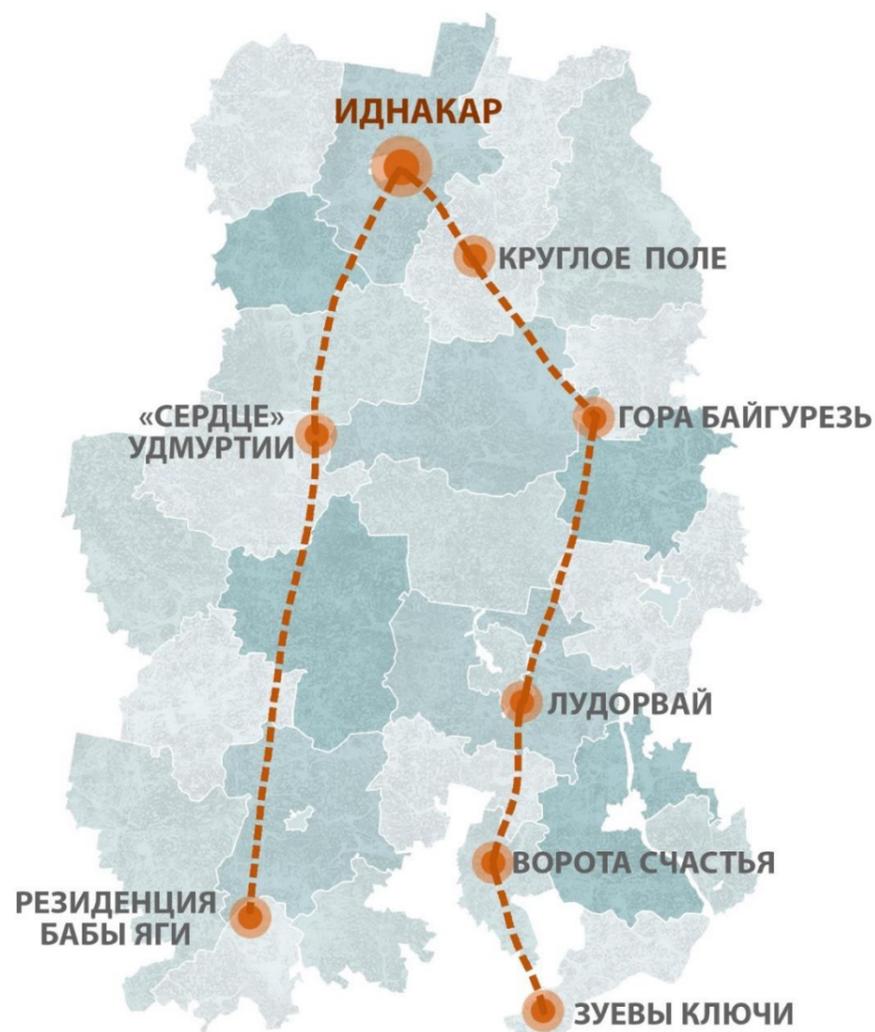
СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ЗИМА, ВЕСНА, ОСЕНЬ



ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ М



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО УДМУРТИИ
«УДМУРТСКИЕ МЕСТА СИЛЫ»



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО УДМУРТИИ
«УДМУРТСКИЕ МОНАСТЫРИ И ХРАМЫ»



ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ЛЮБИТЕЛИ ДИКОЙ ПРИРОДЫ, ТУРИСТЫ ЛЮКС, ЛЮБИТЕЛИ МЕДИТАЦИИ, ВСЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: МАШИНА - АВТОБУС - ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ - ПЕШЕЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, ПАЛАТОЧНЫЕ ЛАГЕРЯ

СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ВЕСНА

ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ПРАВОСЛАВНЫЕ, ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ, ТУРИСТЫ ЛЮКС, НАУЧНЫЕ КОМАНДИРОВКИ

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: МАШИНА - АВТОБУС - ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, ПАЛАТОЧНЫЕ ЛАГЕРЯ

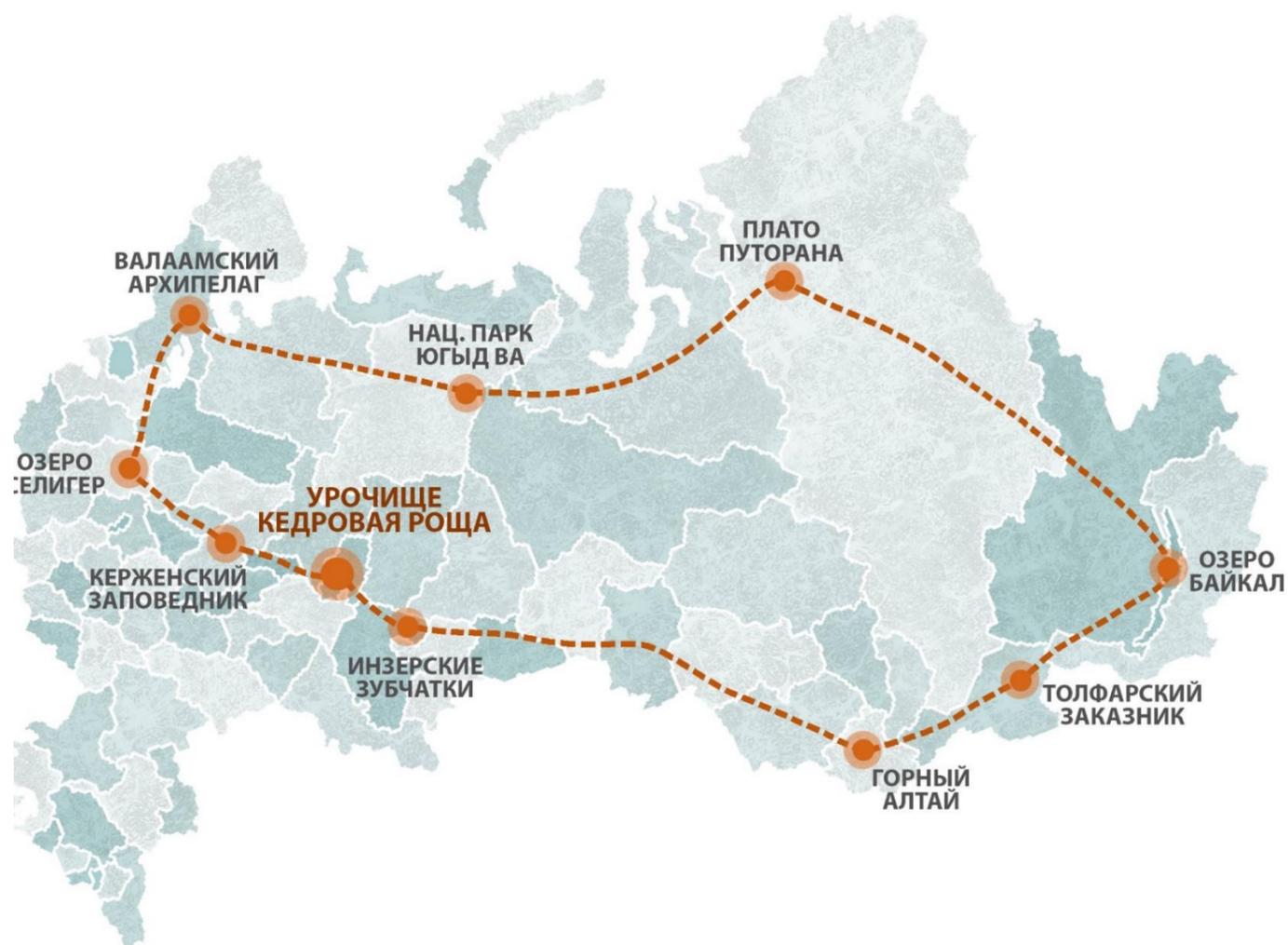
СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ВЕСНА, ЗИМА



ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ L



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО РОССИИ
«ЭКОТУРИЗМ»



ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ, ЛЮБИТЕЛИ ДИКОЙ ПРИРОДЫ, ТУРИСТЫ ЛЮКС, ЖЕЛАЮЩИЕ ПОПРАВИТЬ ЗДОРОВЬЕ

ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕСЕЩЕНИЯ ТУРА В НЕСКОЛЬКО ЗАХОДОВ (ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ)

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: САМОЛЕТ - МАШИНА/АВТОБУС - Ж/Д ТРАНСПОРТ - ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ - ПЕШЕЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, ПАЛАТОЧНЫЕ ЛАГЕРЯ

СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ЗИМА, ВЕСНА, ОСЕНЬ



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ МАРШРУТА ПО РОССИИ
«ТЕМАТИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ»



ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ, ВСЕ ЛЮБИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЕЙ

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: САМОЛЕТ - МАШИНА/АВТОБУС - Ж/Д ТРАНСПОРТ + МАШИНА

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, КАУЧСЕРФИНГ

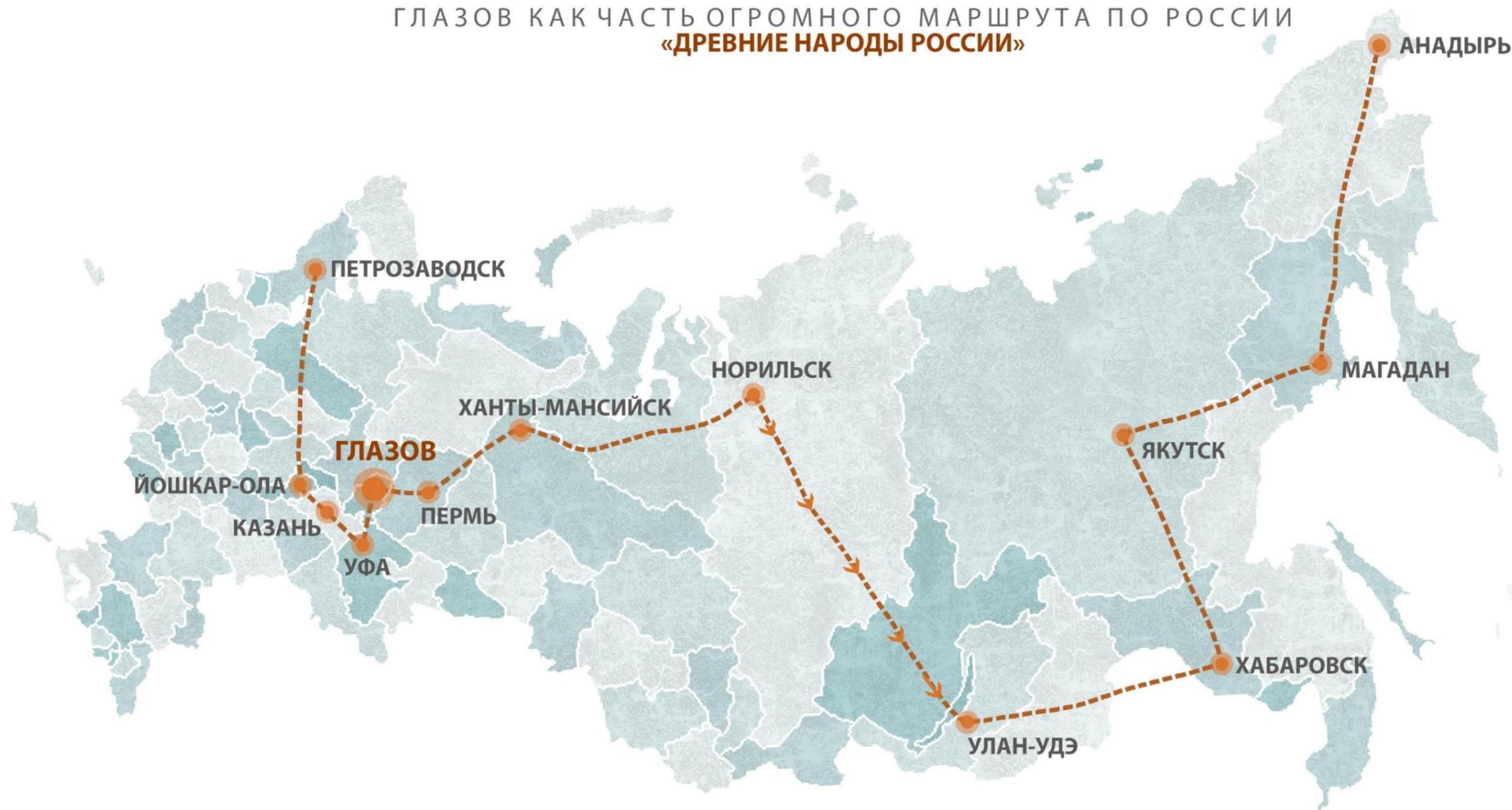
СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ЗИМА, ВЕСНА, ОСЕНЬ



ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ XL



ГЛАЗОВ КАК ЧАСТЬ ОГРОМНОГО МАРШРУТА ПО РОССИИ
«ДРЕВНИЕ НАРОДЫ РОССИИ»



КАРЕЛЫ
↓
ЧУВАШИ
↓
ТАТАРЫ
↓
БАШКИРЫ
↓
УДМУРТЫ
↓
КОМИ-ПЕРМЯКИ
↓
ХАНТЫ, МАНСИ
↓
ЭВЕНКИ
↓
БУРЯТЫ
↓
АМУРСКИЕ
НАРОДЫ
↓
ЯКУТЫ
↓
ЧУКЧИ
↓
ЭСКИМОСЫ

ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ: ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ - ПЕНСИОНЕРЫ - ПРОФ. ПОЕЗДКИ

ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕСЕЩЕНИЯ ТУРА В НЕСКОЛЬКО ЗАХОДОВ (ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ)

ВАРИАНТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ: САМОЛЕТ - МАШИНА/АВТОБУС - Ж/Д ТРАНСПОРТ + МАШИНА

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ: ГОСТИНИЦЫ, ХОСТЕЛЫ, КАУЧСЕРФИНГ, ПАЛАТКИ

СЕЗОННОСТЬ: ЛЕТО, ЗИМА, ВЕСНА, ОСЕНЬ

2

КОНЦЕПЦИЯ

В данном разделе представлено:

- Концепция туристского кластера;
- Оценка потенциалов города Глазова;
- Предпосылки развития туристского кластера:
- Архитектурно-художественная концепция;
- Бенд города, дизайн-код, айдентика ;
- Система общественных пространств
- Благоустройство парковой-набережной города Глазова
- Парк отдыха «Парк Заречный»
- Площадка «Бывшая водонапорная башня»
- городище «Иднакар»
- Культурно-туристический парк «Дондыдор»
- Площадка ТЭЦ



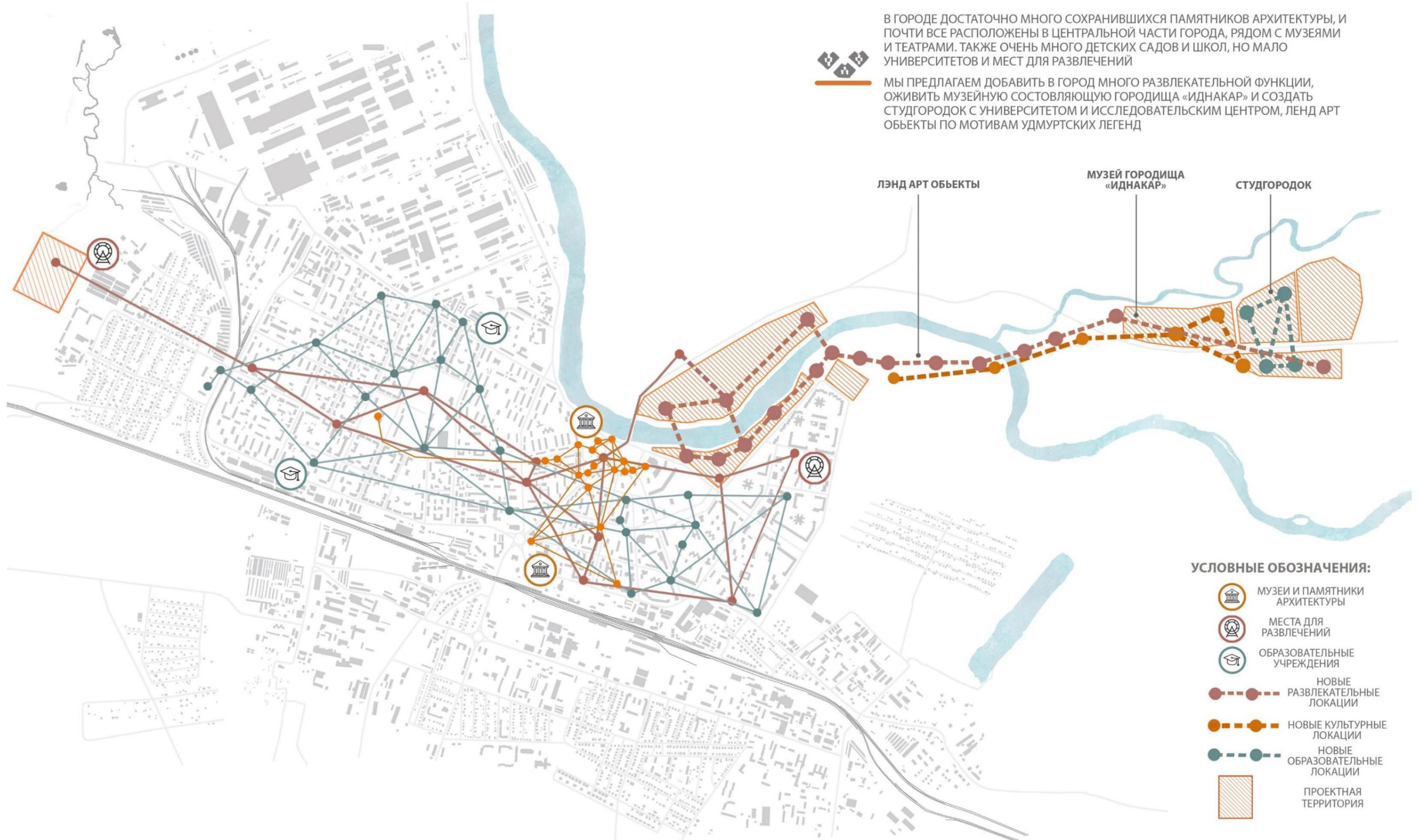


СИСТЕМА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



В ГОРОДЕ ДОСТАТОЧНО МНОГО СОХРАНИВШИХСЯ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ, И ПОЧТИ ВСЕ РАСПОЛОЖЕНЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА, РЯДОМ С МУЗЕЯМИ И ТЕАТРАМИ. ТАКЖЕ ОЧЕНЬ МНОГО ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ, НО МАЛО УНИВЕРСИТЕТОВ И МЕСТ ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ДОБАВИТЬ В ГОРОД МНОГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ, ОЖИВИТЬ МУЗЕЙНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ ГОРОДИЩА «ИДНАКАР» И СОЗДАТЬ СТУДГОРОДОК С УНИВЕРСИТЕТОМ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ ЦЕНТРОМ, ЛЕНД АРТ ОБЪЕКТЫ ПО МОТИВАМ УДМУРТСКИХ ЛЕГЕНД



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  МУЗЕИ И ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ
-  МЕСТА ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
-  ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ
-  НОВЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ
-  НОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛОКАЦИИ
-  НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ
-  ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ



СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА





ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА



ГОРОД ГЛАЗОВ ОЧЕНЬ ЗЕЛЕНый ГОРОД. ЗЕЛЕНые НАСАЖДЕНИЯ ДОМИНИРУЮТ НАД АСФАЛЬТНЫМ ПОКРЫТИЕМ ДАЖЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА, В КАЖДОМ КВАРТАЛЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕСТЬ ЗЕЛЕНый ДВОР

ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ИЗОБИЛУЕТ ЗЕЛЕНыми НАСАЖДЕНИЯМИ, НАША ЗАДАЧА СОХРАНИТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ДЕРЕВЬЕВ. ТАКЖЕ ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ПОДВЕРЖЕНА СЕЗОННЫМ ПОДТОПЛЕНИЕМ.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- «ЗЕЛЕНые ЗОНЫ» В ГОРОДСКОЙ ТКАНЕ
- ПОДТОПЛЯЕМые ТЕРРИТОРИИ
- «ЗЕЛЕНый» ТРАФИК
- ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ



СХЕМА ПРЕДЛАГАЕМЫХ ВЕЛОТРАФИКОВ

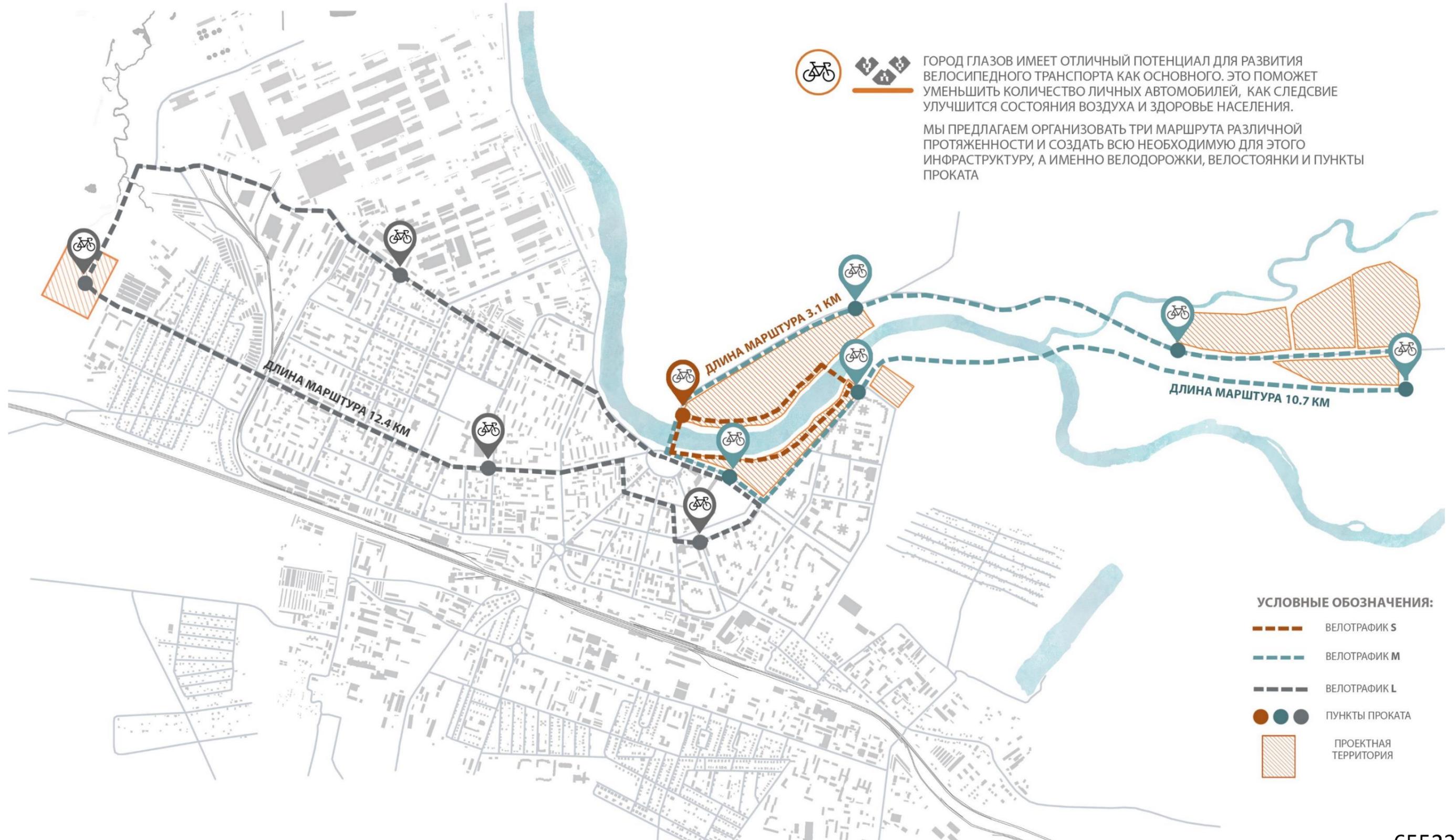




СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

— Город Глазов имеет развитую транспортную систему с большим количеством маршрутов и остановочных пунктов.

Мы предлагаем запустить систему водного пассажирского транспорта по реке Чепца и добавить новый автобусный маршрут до городища Иднакар



- УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**
- ТРАФИК АВТОБУСОВ
 - АВТОБУСНЫЕ ОСТАНОВКИ
 - ВОДНЫЙ ТРАФИК
 - ОСТАНОВКИ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА
 - Ж/Д ПУТИ
 - Ж/Д СТАНЦИЯ
 - НОВЫЙ МАРШРУТ
 - НОВЫЕ ОСТАНОВКИ
 - ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ



ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ И ЛОКАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА





В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ УНИКАЛЬНОСТЬ ГЛАЗОВА?

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА бренда состоит из 3 фигур, которые вместе образуют иконку, стилизованную под око, символизирующее Глазов.

Гостеприимство, природное многообразие и многовековая культура — это не единственные уникальные преимущества города.

УНИКАЛЬНОСТЬ заключается в деталях и нюансах, о которых можно вести долгий отдельный разговор.

Миссия бренда Глазова — дать гостям почувствовать вкус этих деталей, а для жителей города сделать все, чтобы они гордились ими.

Одним из ключевых вызовов для города является то, что люди знают о нем очень мало. Однако это же стало и преимуществом. Бренд Глазова предлагает людям раскрыть загадочную суть северной столицы Удмуртии, превратив путешествие в своего рода исследование.

МНОГОГРАННОСТЬ

Глазов совмещает в себе две противоположные стороны туристических развлечений.

Экстрим и семейный отдых, места уединения и многолюбные площади и



вкусно / полезно



место уединения / место встреч



культура / производство



природное / промышленное



дикое / домашнее



экстрим / семейный отдых



древнее народное / современное народное



макромир / микромир



зимнее / летнее



ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА

КОНЦЕПЦИЯ

Одной из главных особенностей города является довольно редкий веерно-дуговой тип планировки города, по которому все главные улицы сходятся в одну площадь, напоминающую по силуэту око.

Уже разработанная концепция логотипа была включена в проектные доработки. Основная площадь так же остается главным символом города и в стилизованном виде отображается в логотипе.

ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ДИЗАЙН КОД в стадии разработки



Стилизованный глаз



Радужка и зрачок



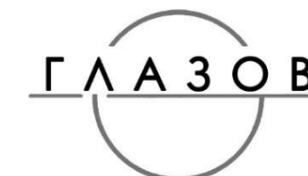
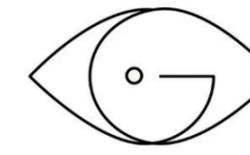
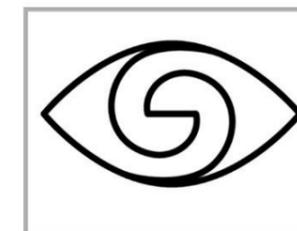
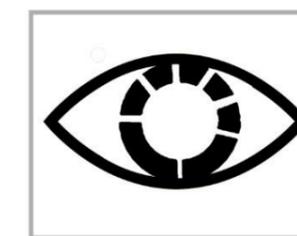
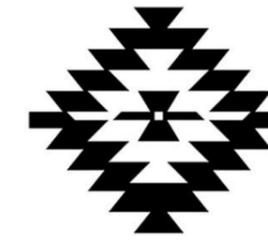
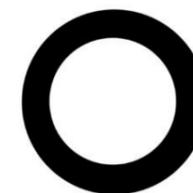
Глаз и веко



Минималистичный образ глаза

ГЛАЗОВ

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ поиск образа





ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА

ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Основным элементом логотипа города остается стилизованный зрачок, заменяющий букву "О" и символизирующий центр площади с радиально направленными от него улицами.

Предавая художественное значение логотипу, мы можем перефразировать известное высказывание : "Все дороги ведут в Глазов."



1. символ города. 2. Логотип города на русском языке.
3. Логотип города на английском языке.

ВАРИАЦИЯ ЛОГОТИПА ГОРОДА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (БУКВА "G" - ЗРАЧОК)





ВАРИАЦИЯ БРЕНДИНГА





ПРИЛОЖЕНИЕ ГОРОДА

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

ДЛЯ ТУРИСТОВ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Приложение дает возможность получить индивидуальный маршрут на основе личных предпочтений.

ОПИСАНИЕ ВСЕХ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Туристы будут знать о всех сроках реализации проекта и датах открытия.

КВЕСТЫ

У посетителей города будет уникальная возможность сыграть по правилам города. Выполнил задание - получи вознаграждение.

ДЛЯ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ



ОПИСАНИЕ НОВЫХ ЛОКАЦИЙ В ГОРОДЕ

Все нужные горожанам данные могут быть объединены в приложении.

ОФЛАЙН КАРТЫ

Даже не имея доступ к интернету, местные жители могут спокойно передвигаться по городу и исследовать новые места, не боясь потеряться.

ВОЗЖНОСТЬ РАССКАЗАТЬ О ЛЮБИМОМ ГОРОДЕ

Местный житель имеет возможность рассказать про уникальные городские места, не указанные на маршрутах.

ВОЗМОЖНОСТИ



НАВИГАЦИЯ ГОРОДА

маршруты - квесты - рекомендации



Быстрая ориентация позволяет сэкономить время на поиски нужных мест.



Город становится мобильный и гидкий, открываются новые возможности

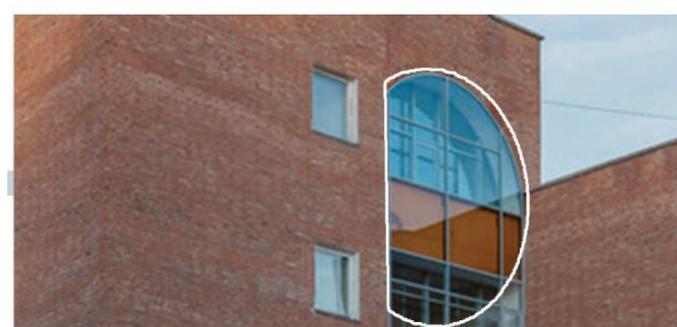
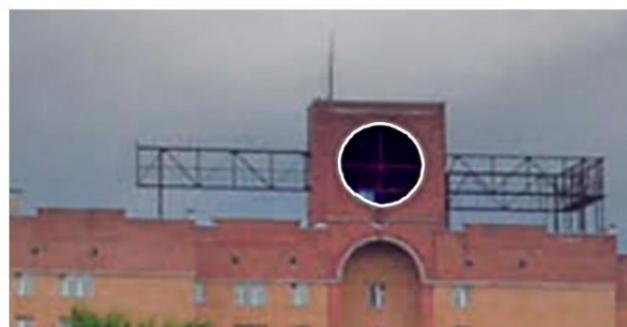


Посетители только что открывшихся мест не заставят себя долго ждать.

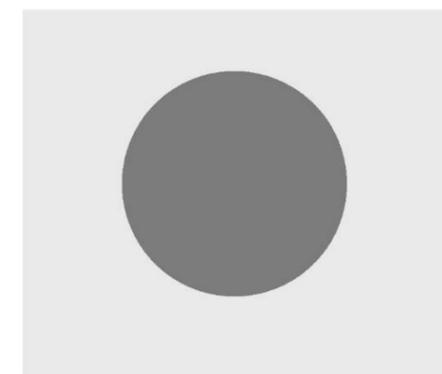


АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

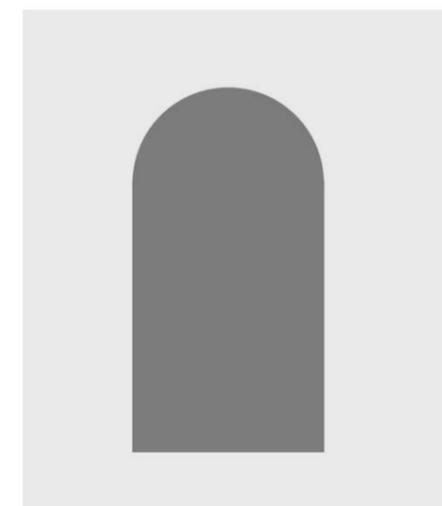
ЭЛЕМЕНТ КРУГ



ОБЩИЙ СИЛУЭТ



ЭЛЕМЕНТ ПОЛУКРУГЛАЯ АРКА

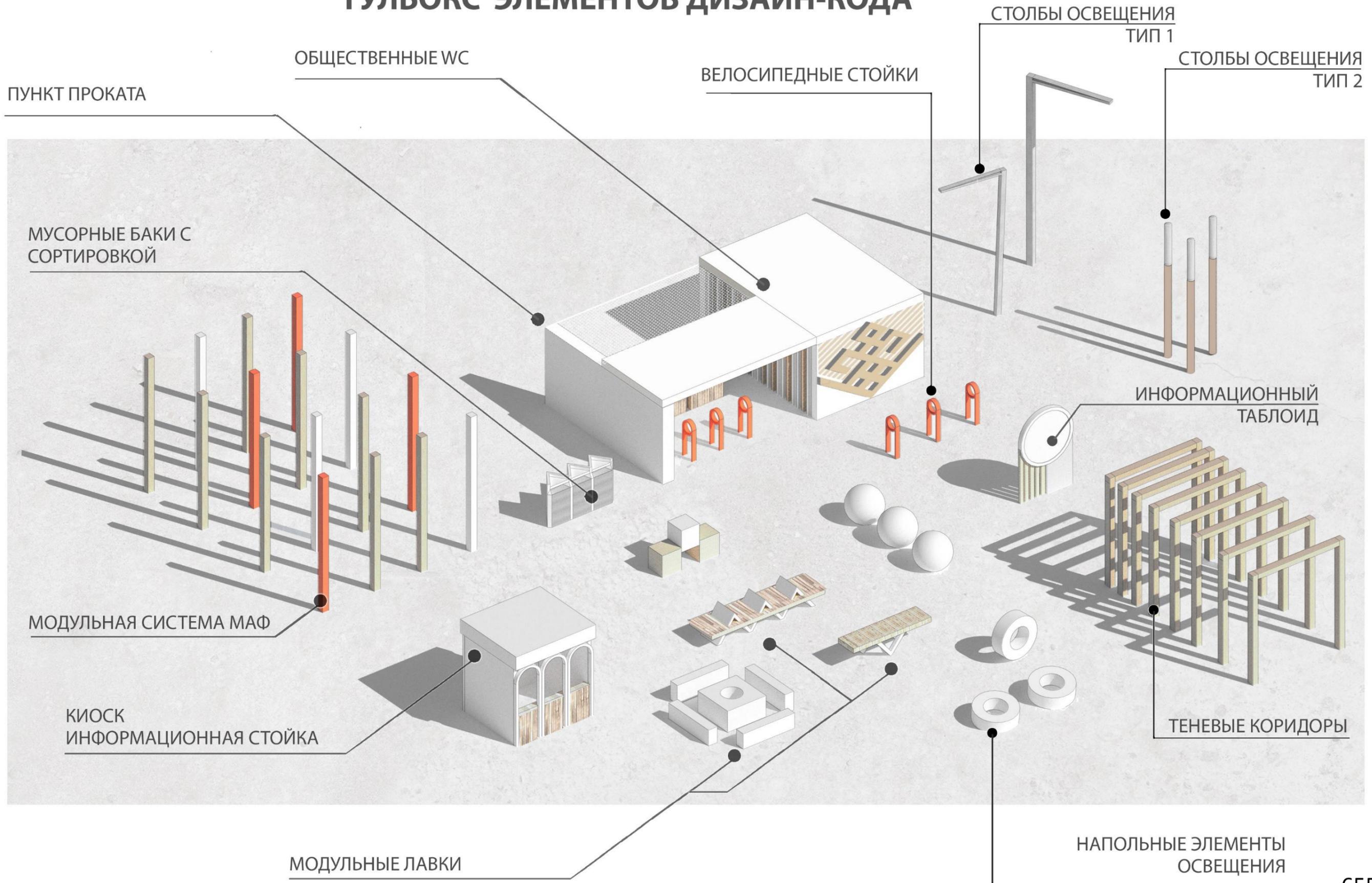


ПРЯМОУГОЛЬНИК С ПОРТИКОМ ПО ЦЕНТРУ



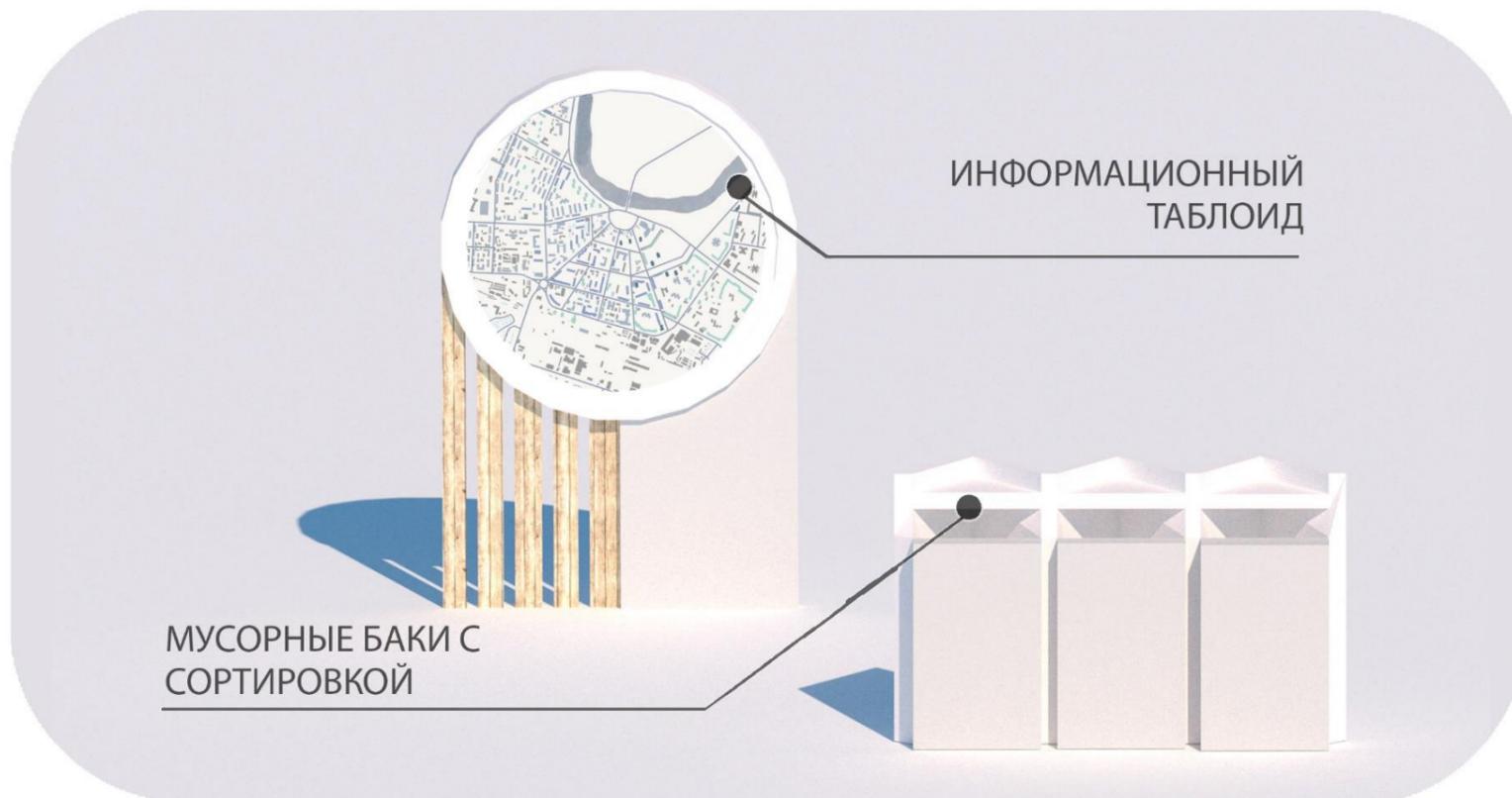
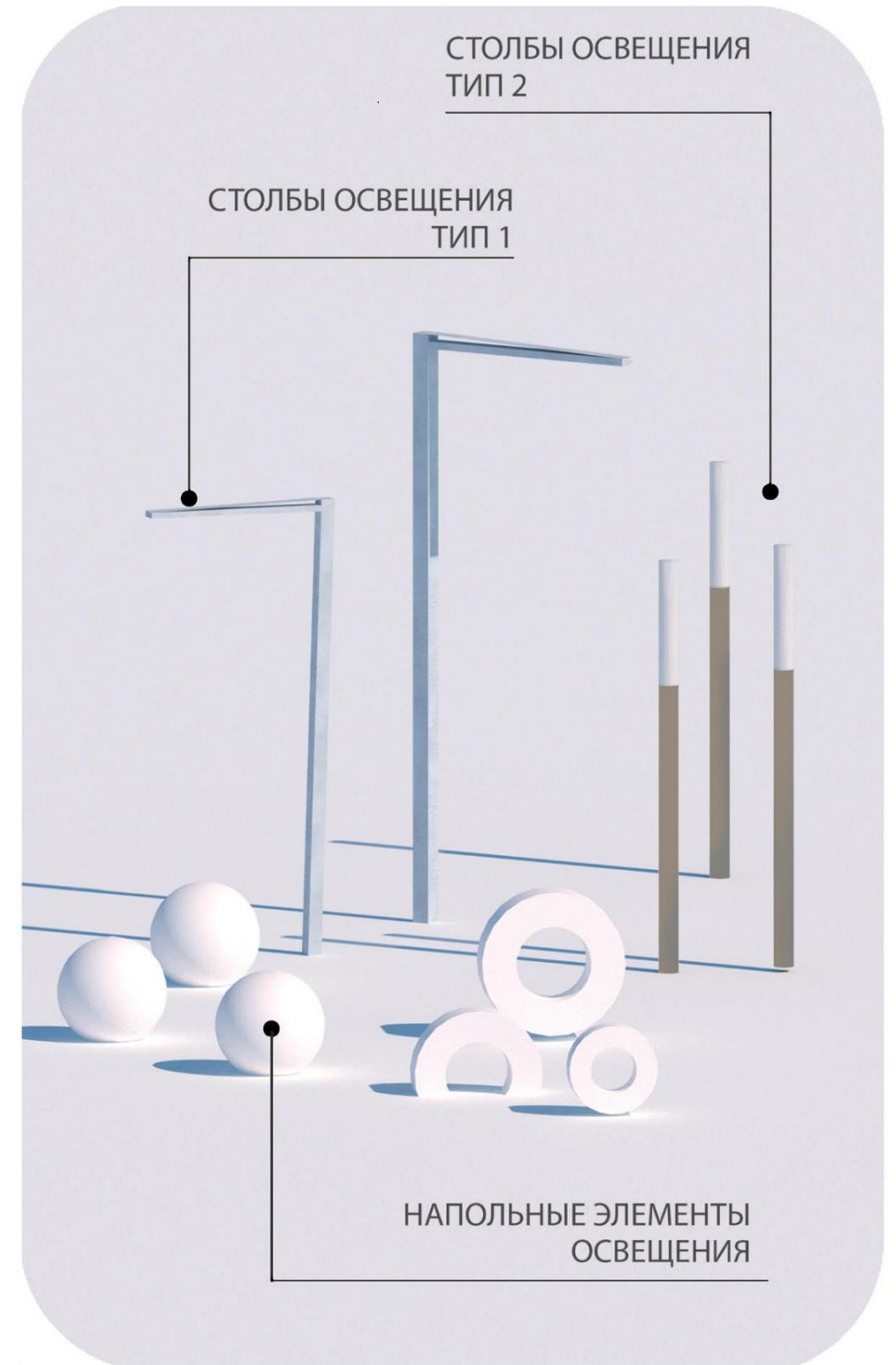
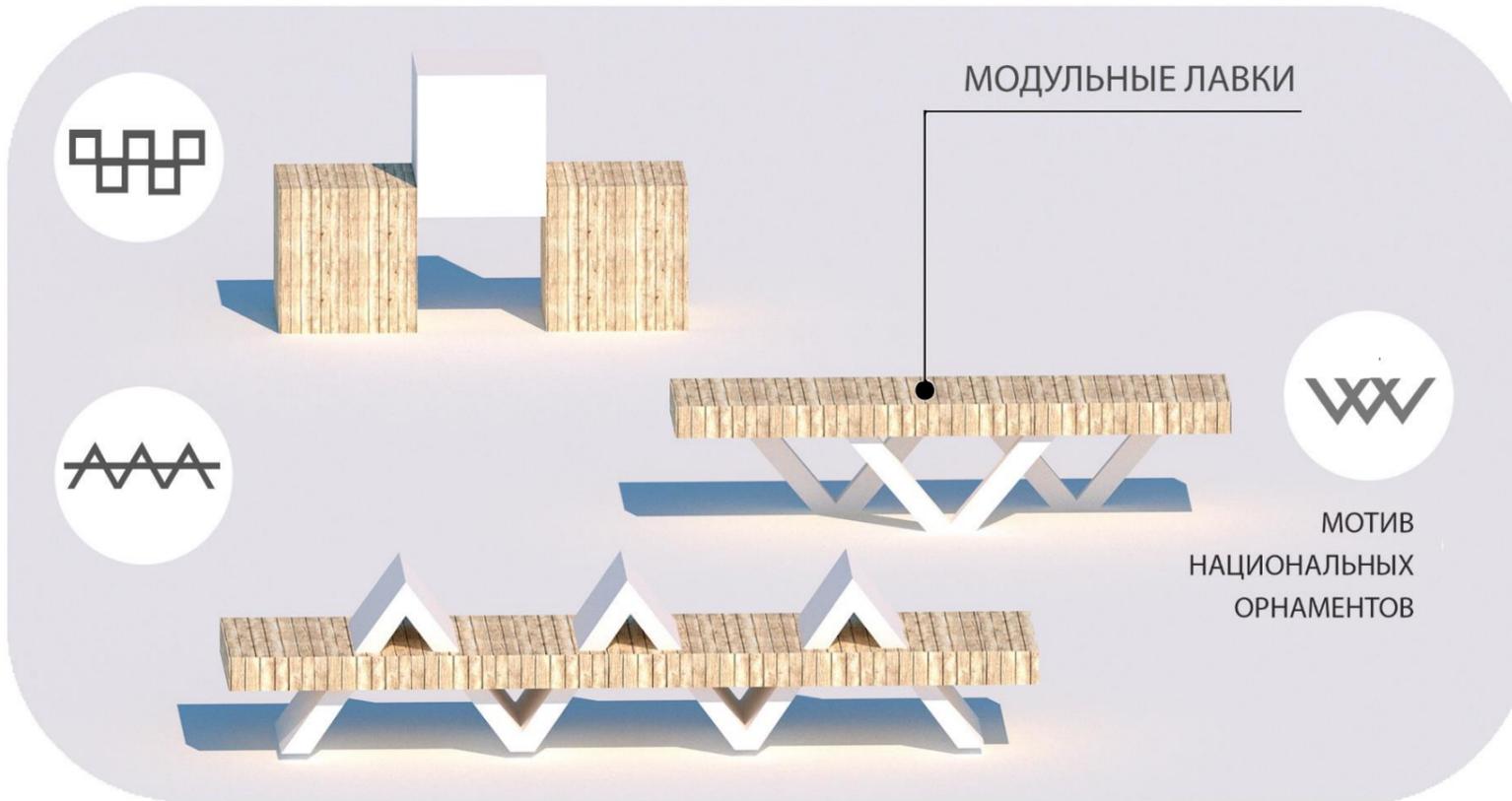


ТУЛБОКС ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙН-КОДА





ТУЛБОКС ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙН-КОДА

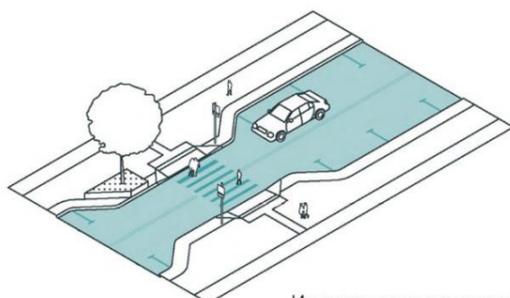




РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ СРЕДЫ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Что повлечет за собой появление постоянных потоков туристов ?

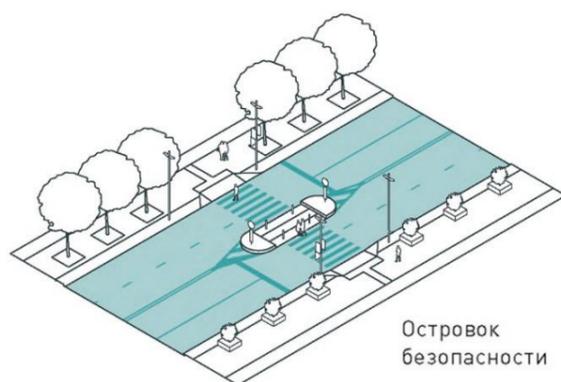
Необходимость в создании качественной городской среды. В немобильном и некомфортном городе туристы долго не задерживаются.



Искусственное сужение проезжей части



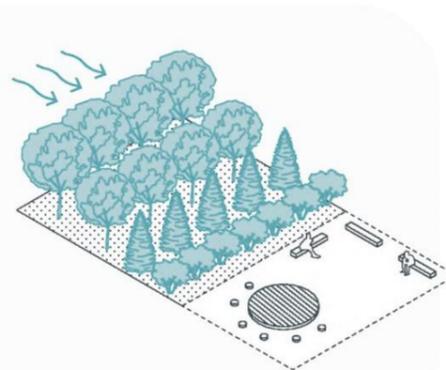
Приподнятый пешеходный переход



Островок безопасности

ОЗЕЛЕНЕНИЕ

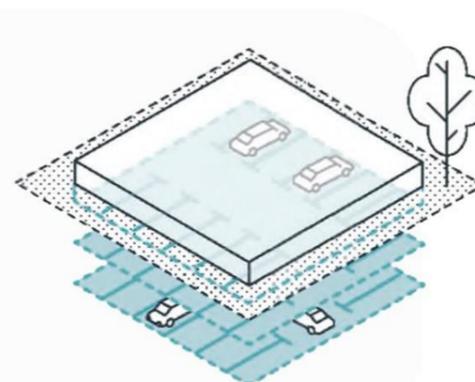
Высадка кустарниковой и высокоствольной растительности для защиты территории от ветра и для повышения качества воздуха.



ПАРКИНГИ

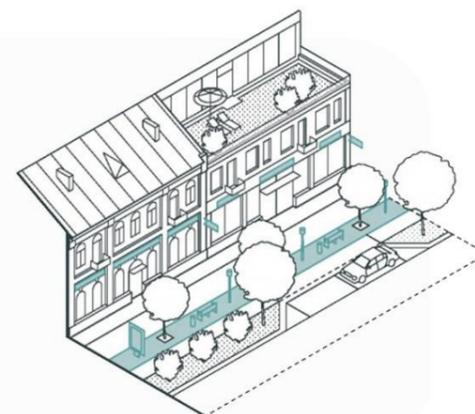
Большой приток туристов - необходимость большого количества парковочных мест.

Приоритет :
Подземные
полуподземные



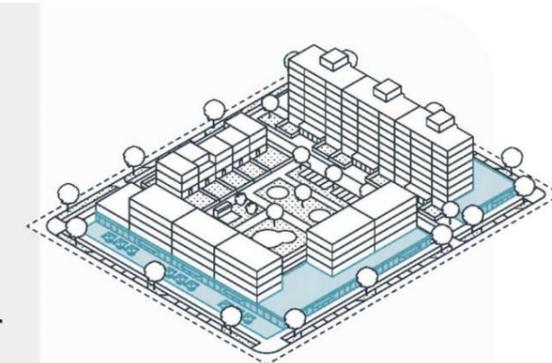
БЛАГОУСТРОЙСТВО

Благоустройство улиц в целях повышения удобства пешеходных перемещений, упорядочение наружной рекламы и элементов благоустройства.



ТОРГОВЛЯ

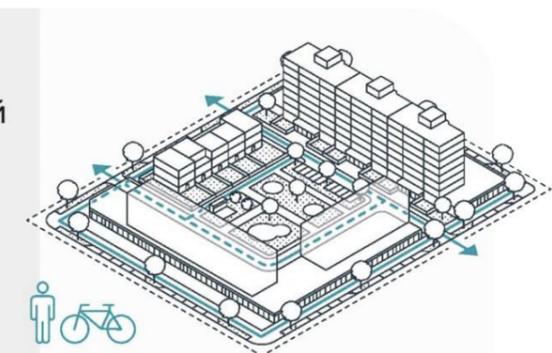
Туристам необходимы магазины. Размещение объектов общественной инфраструктуры в помещениях на первых этажах жилой застройки.



СВОБОДНЫЙ ТРАФИК

Создание упорядоченной сети сквозных велосипедных путей, транспорта.

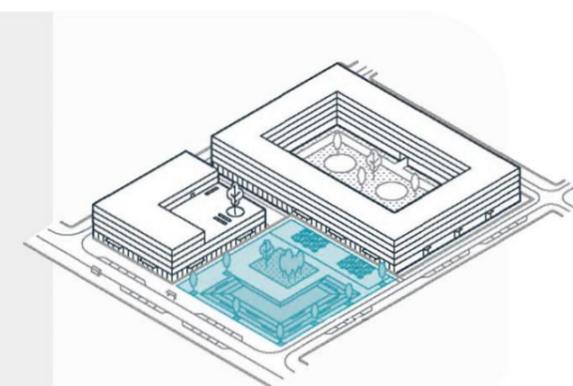
Экономия времени для путешественников. Вероятность зайти в тупик мала.



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

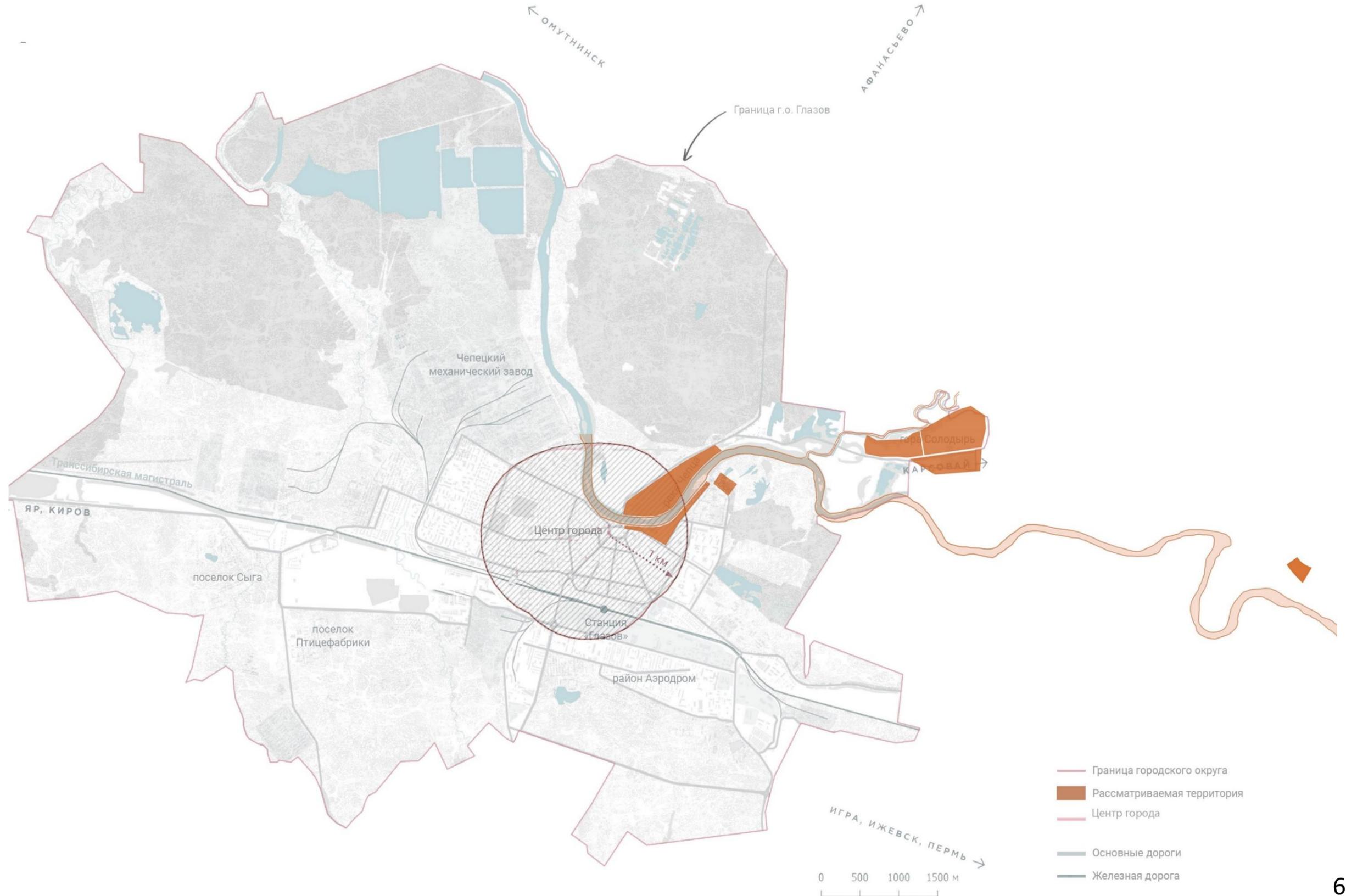
Создание микро-площадей.

Для свободного перемещения по городу необходимы зоны рекреации через каждые 500 -700м.



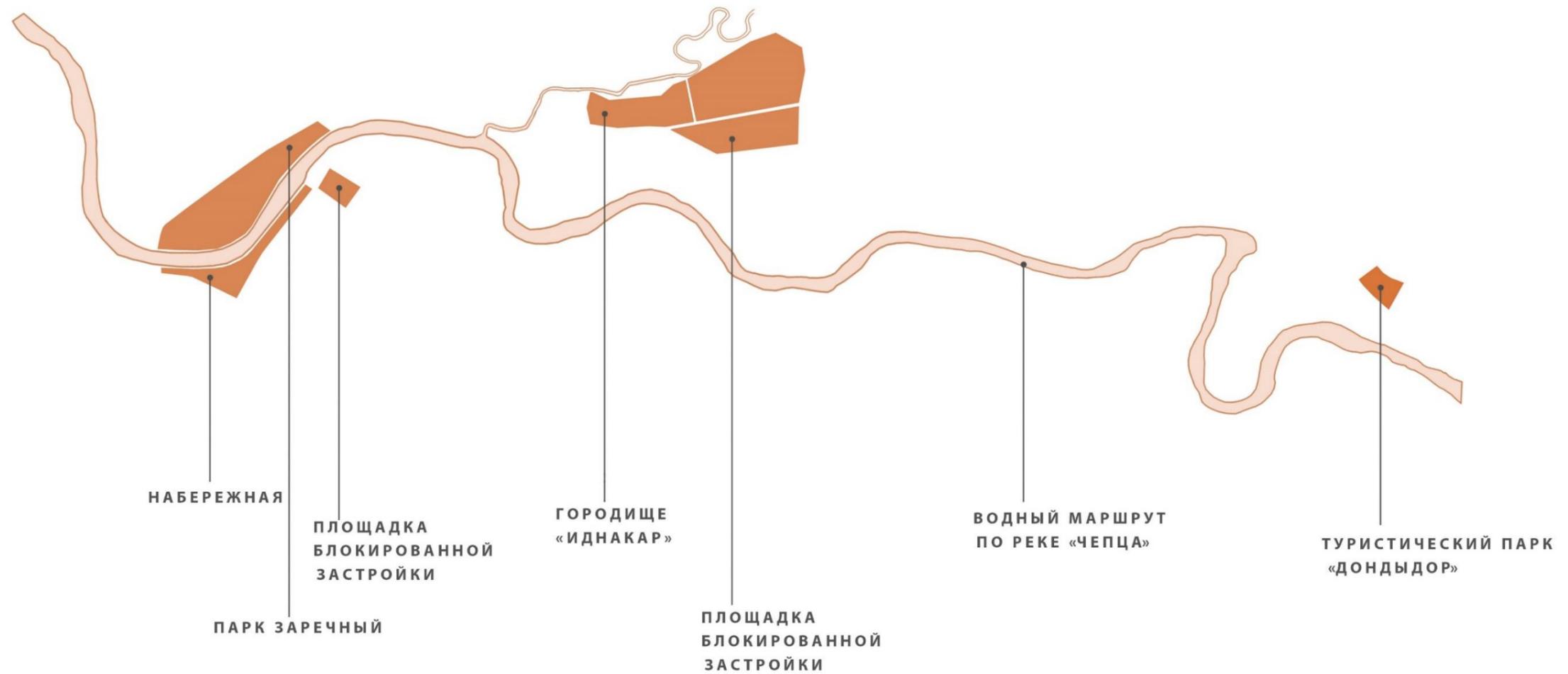
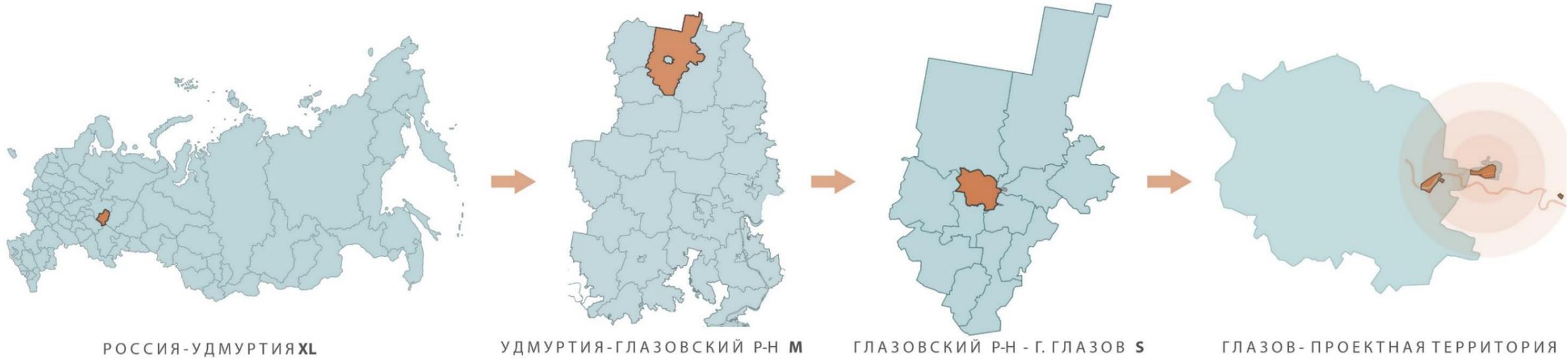


ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ В ГОРОДСКОЙ ТКАНЕ





ПРОЕКТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ОТ XL ДО XS



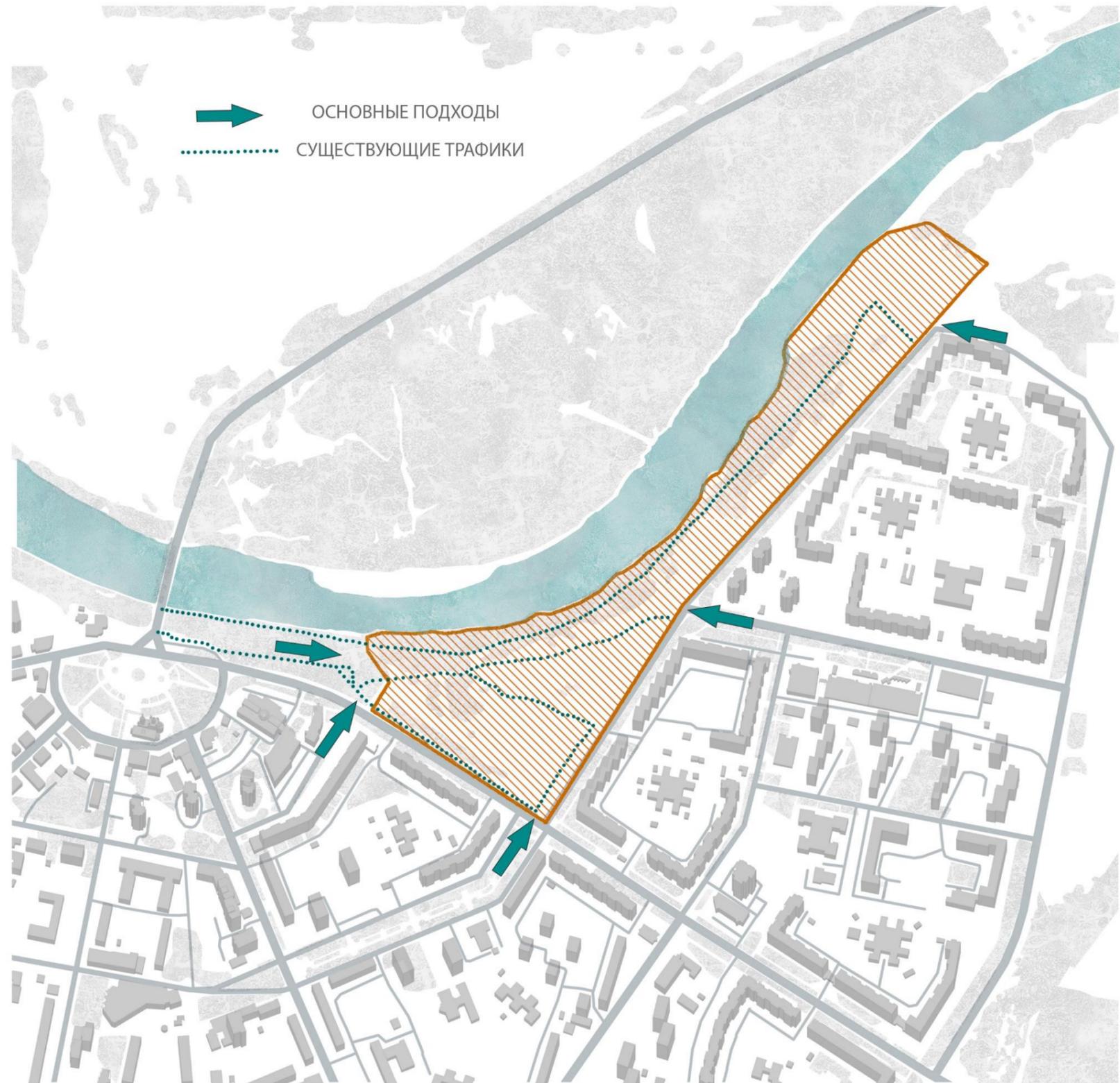


НАБЕРЕЖНАЯ ГОРОДА ГЛАЗОВА



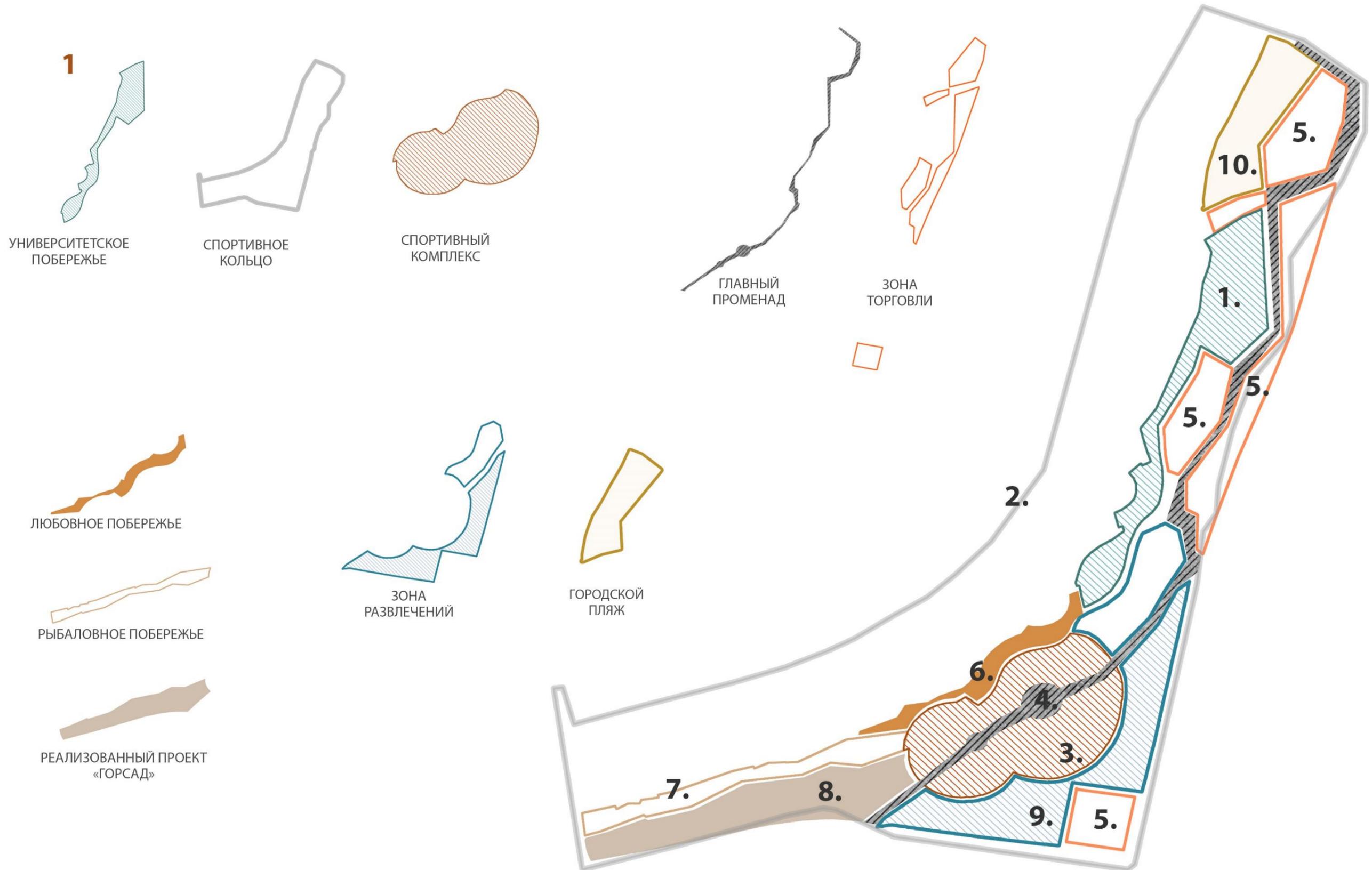


ГОРОДСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ СЕЙЧАС





ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ





МАСТЕРПЛАН ТЕРРИТОРИИ НАБЕРЕЖНОЙ

1. РЫБАЛОВНЫЙ МАГАЗИН
2. ПАВИЛЬОН МЕСТНОЙ КУХНИ
3. РЫБАЛОВНОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ
4. ГОРСАД

5. БАСКЕТБОЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ/
КАТОК ЗИМОЙ
6. ПРОМЕНАД С ПЕРГОЛАМИ
7. ПЛОЩАДКА ИЗ МОНО МАФ-ОВ
8. ПЛОЩАДКА ДЛЯ ГРУППОВЫХ
ЗАНЯТИЙ
9. МЕСТО ВСТРЕЧ

10. ПУНКТ ПРОКАТА СПОРТ. ИНВЕНТАРЯ
11. РОЩА ОЖИДАНИЙ
12. ПРОДАЖА СТРИТФУТ
13. ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ПОД
ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

14. ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ
15. ЛЮБОВНАЯ ПРИСТАНЬ
16. ПЛОЩАДКА-ЛЕГЕНДА «ЗВЁЗДЫ»
17. ПОМЕЩЕНИЕ ДЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ
18. ГАСТРОБАР
19. СЦЕНА НА ВОДЕ
20. ПРИСТАНЬ АТРАКЦИОНОВ

21. ПЛОЩАДКА -ЛЕГЕНДА «ПЯТНА НА ЛУНЕ»
22. КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ
23. ДЕТСКАЯ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРСКАЯ
24. КАФЕ
25. ЛЕКТОРИЙ

26. ПРИСТАНЬ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА
27. ТОРГОВЫЕ РЯДЫ ДЛЯ МЕСТНОГО ХЭНД-МЕЙДА
28. ВЕЛОДОРОЖКА
29. РЕСТОРАН
30. КОММЕРЦИЯ ПЛЯЖНАЯ
31. ПЛОЩАДКА ПЛЯЖНОГО ВОЛЕЙБОЛА
32. ПЛЯЖНАЯ ЗОНА
33. МОСТ ПЕШЕХОДНЫЙ





ОБЩАЯ ВЗРЫВ-СХЕМА

ИНФРАСТРУКТУРА

+

СИСТЕМА ЗЕЛЕННЫХ
НАСАЖДЕНИЙ

+

СЕТЬ ПЕШЕХОДНЫХ
И ВЕЛОДОРОЖЕК

+

СУЩЕСТВУЮЩИЙ
РЕЛЬЕФ





ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НАБЕРЕЖНОЙ



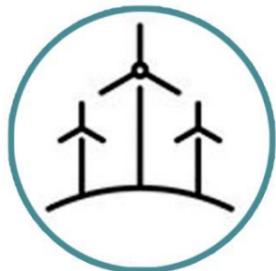
НАБЕРЕЖНАЯ - ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА,
А НЕ КЛАДБИЩЕ БЕТОНА



ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ К
МАЛОМОБИЛЬНОЙ ГРУППЕ
НАСЕЛЕНИЯ



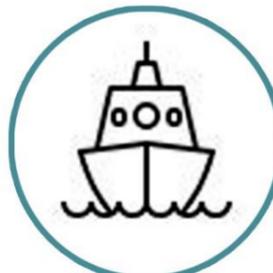
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ РЕКИ
ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
МАФ-ОВ



УЧЁТ ПОТРЕБНОСТЕЙ
НАСЕЛЕНИЯ



РАЗВИТЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ
СВЯЗИ



АКТИВАЦИЯ ВОДНЫХ
МАРШРУТОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ



АКЦЕНТ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
РАЗНООБРАЗИЕ

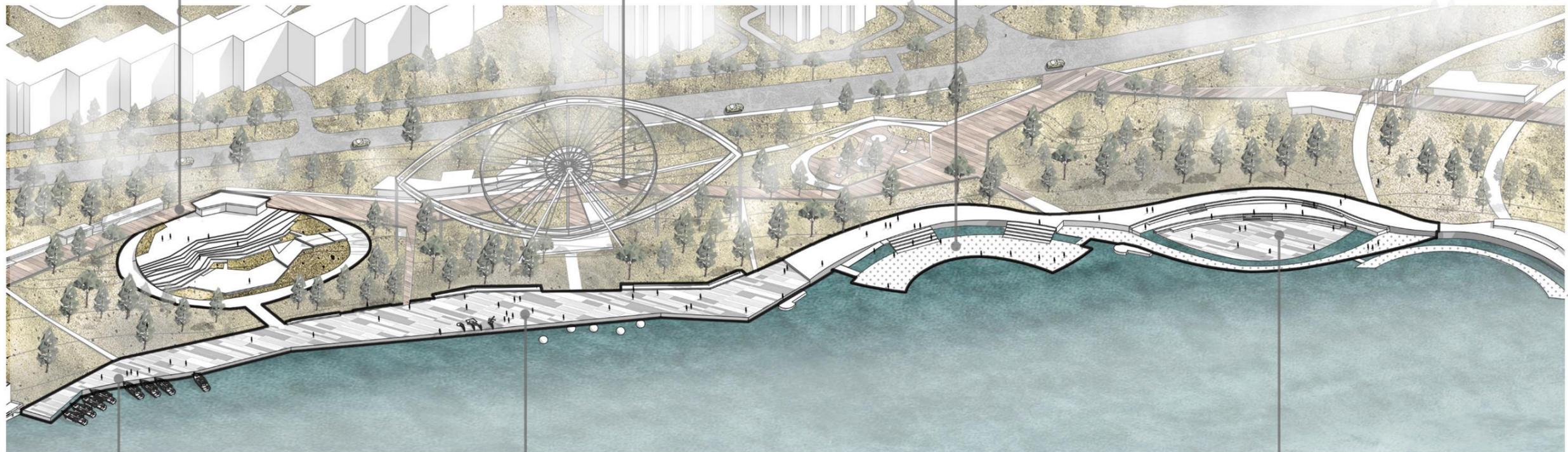


УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ

ЛЕКТОРИЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ - СИМВОЛ ГОРОДА

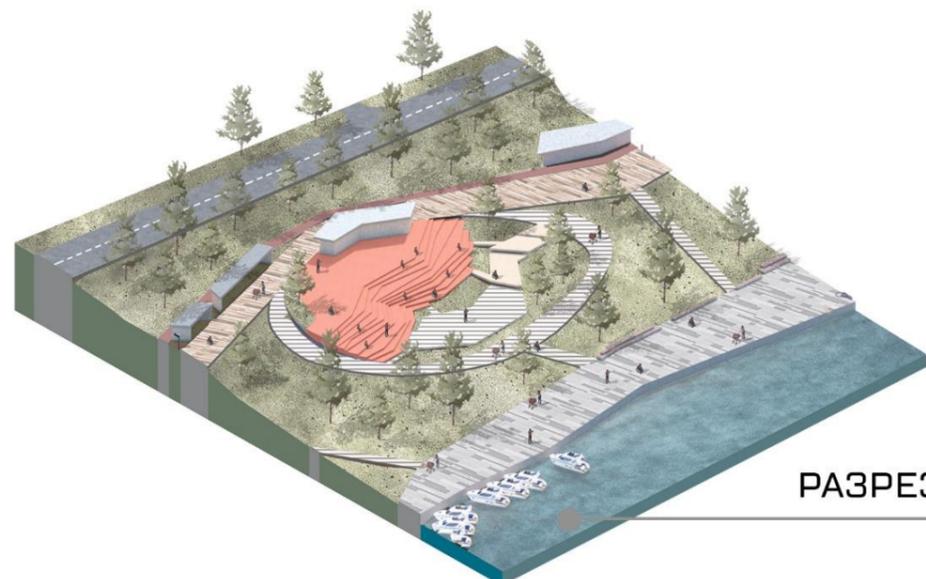
ПРИЧАЛ ДЛЯ ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА



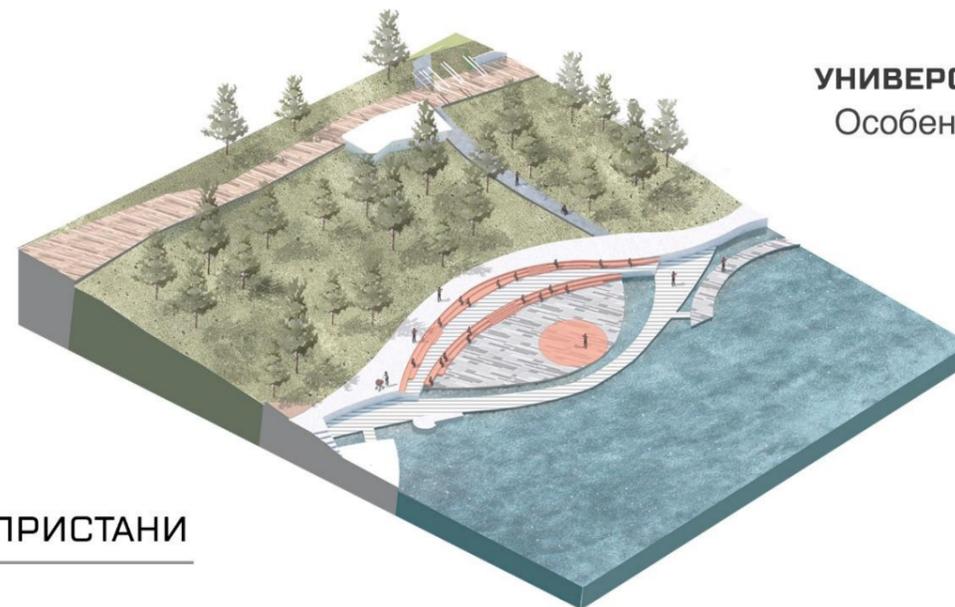
ЛОДОЧНЫЙ ПРИЧАЛ

ДЕТСКАЯ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРСКАЯ

СЦЕНА НА ВОДЕ



РАЗРЕЗ ПРИСТАНИ

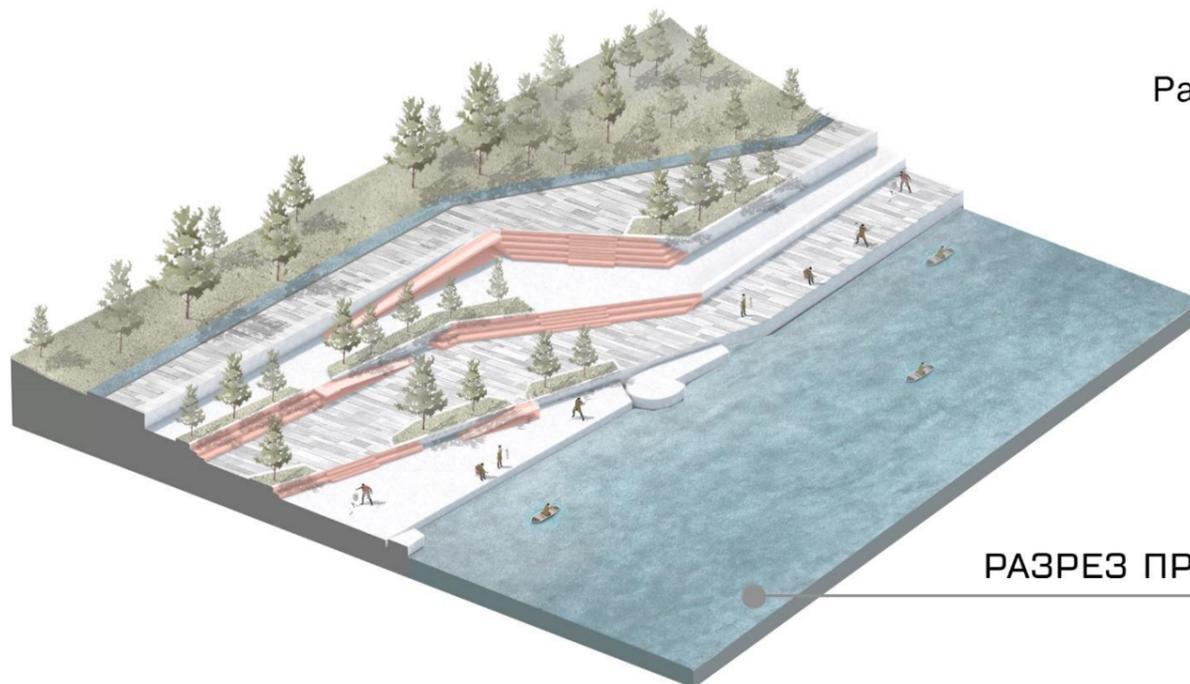


УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ
Особенность - плавучие сцены.

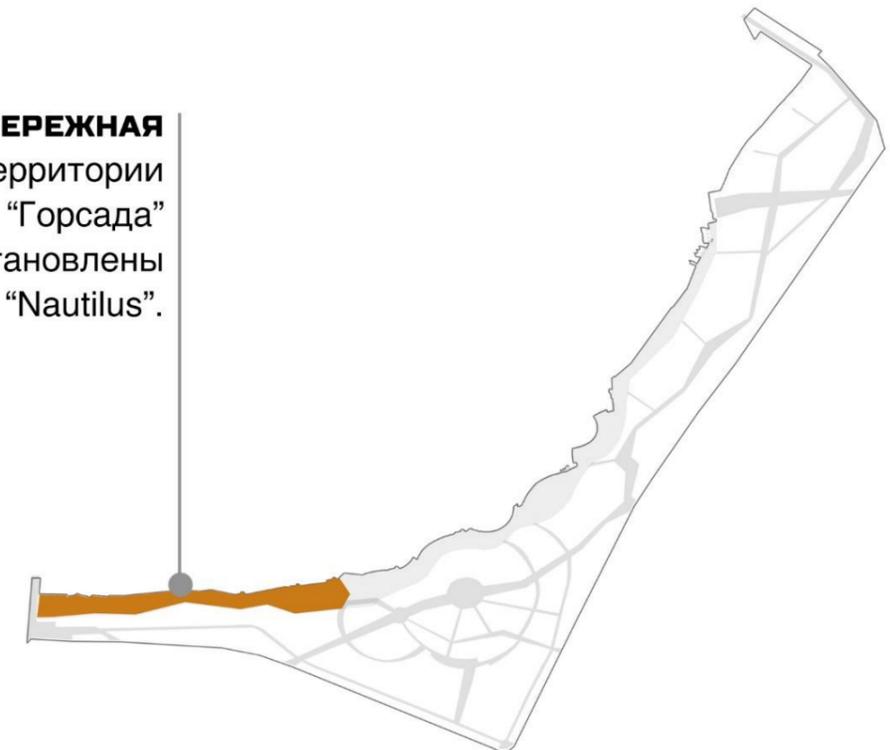




РЫБАЦКАЯ ПРИСТАНЬ

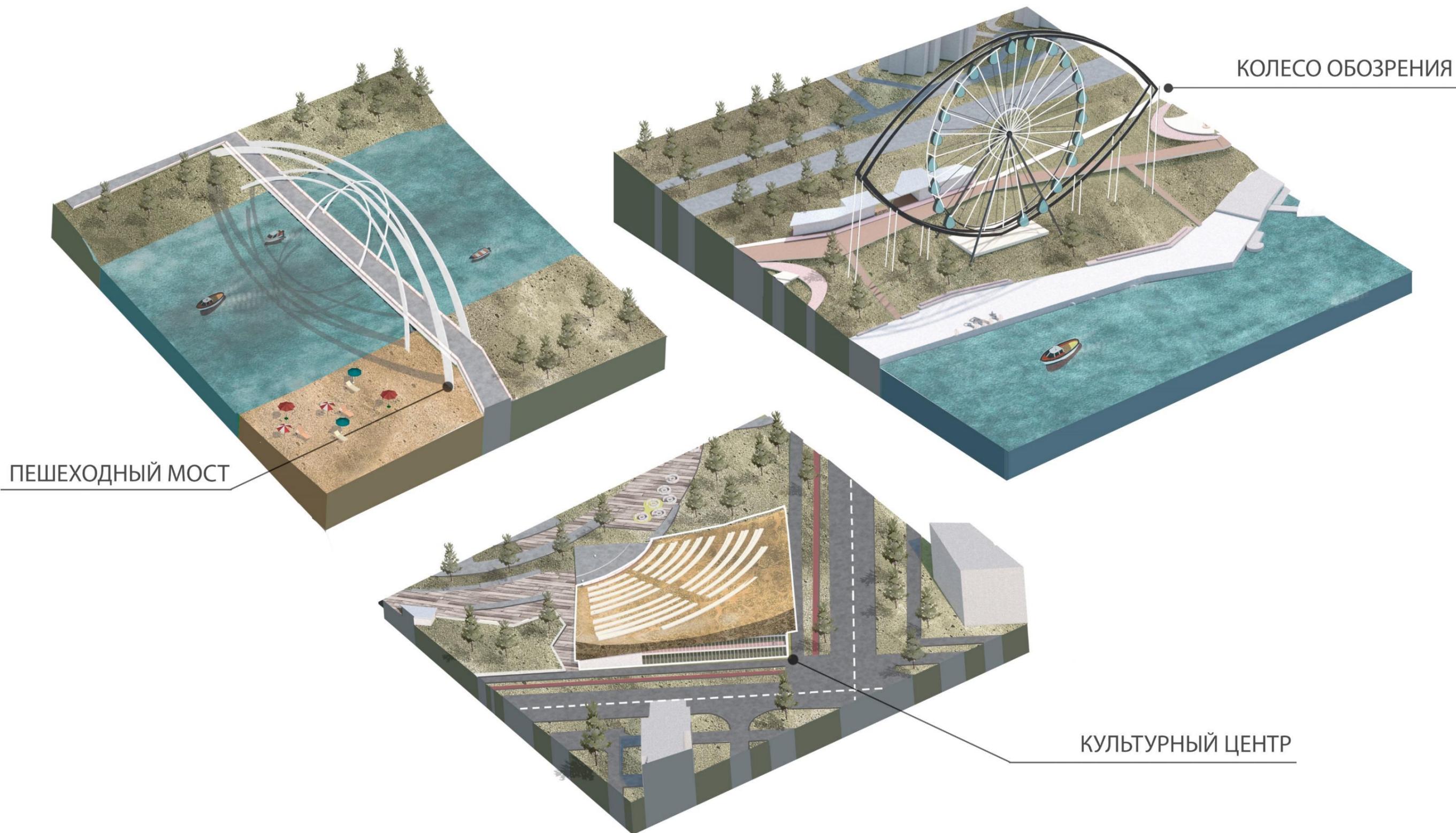


РЫБАТСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ
 Расположена вблизи территории "Горсада"
 Вдоль пристани становлены гидрогенераторы "Nautilus".



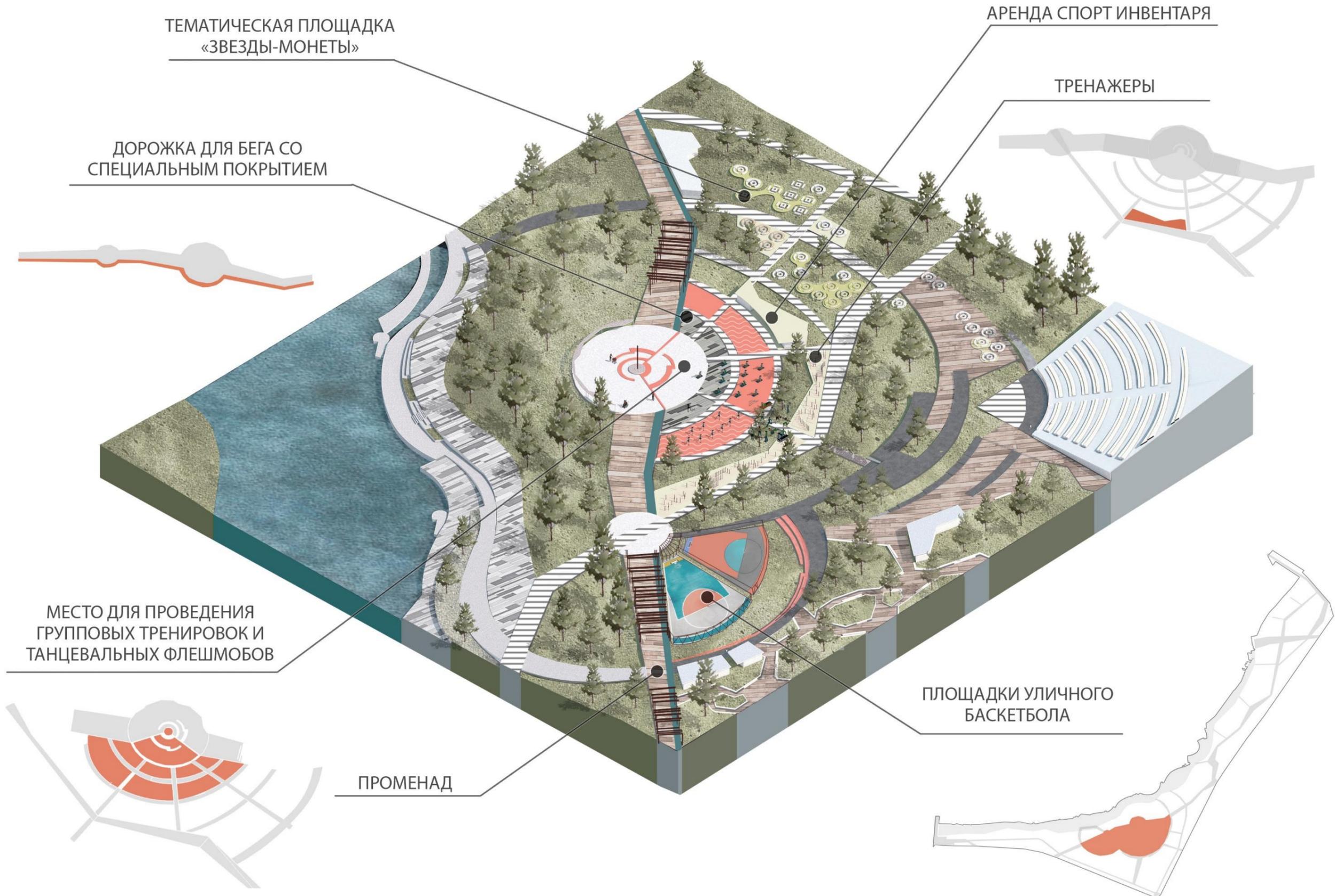


НОВЫЕ СИМВОЛЫ ГОРОДА ГЛАЗОВ





СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС





РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЗАТОПЛЯЕМОСТИ ТЕРРИТОРИИ

СУЩЕСТВУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ С СЕЗОННЫМ ЗАТОПЛЕНИЕМ НАБЕРЕЖНОЙ

ОТМЕТКА ЗАТОПЛЕНИЯ 140,2

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ЗАТОПЛЕНИЙ 4-6 ЛЕТ



СОЗДАНИЕ НЕЗАТОПЛЯЕМОГО МАРШРУТА ПОЗВОЛИТ СДЕЛАТЬ ПРОГУЛКИ ПО НАБЕРЕЖНОЙ ВСЕСЕЗОННЫМИ. НЕКОТОРЫЕ УЧАСТКИ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПРИПОДНЯТЬ НАД УРОВНЕМ ЗЕМЛИ.

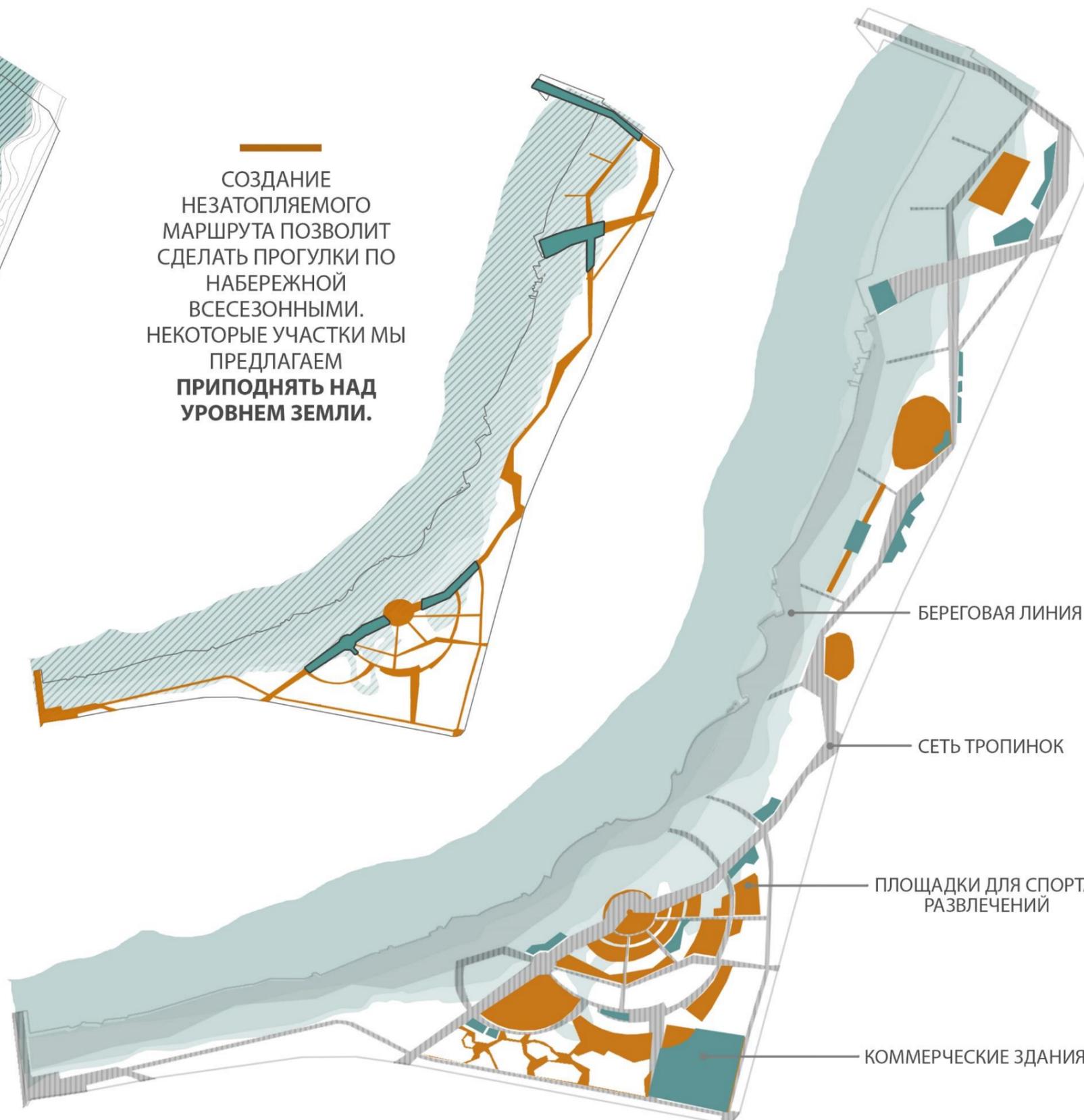


ПОКРЫТИЯ НЕЗАТОПЛЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

ПОКРЫТИЯ ЗАТОПЛЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Коммерческие здания и площадки также располагаются в незатопляемой зоне, таким образом они могут функционировать круглый год.

Качество затопленных территорий (прибрежная зона) не будут испорчено, так как их покрытия будут влагостойкими.





ПЛОЩАДКИ- УДМУРТСКИЕ ЛЕГЕНДЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

На входе в каждую площадку находится павильон , в котором в vr формате рассказывается содержание удмуртской легенды. после прослушивания легенды, посетитель попадает на площадку, в которой он видит образы героев легенды .

АНАЛОГИ ПАВИЛЬОНОВ С ЛЕГЕНДАМИ



НЕБЕСА

О ХЛЕБНЫХ КОЛОСЬЯХ

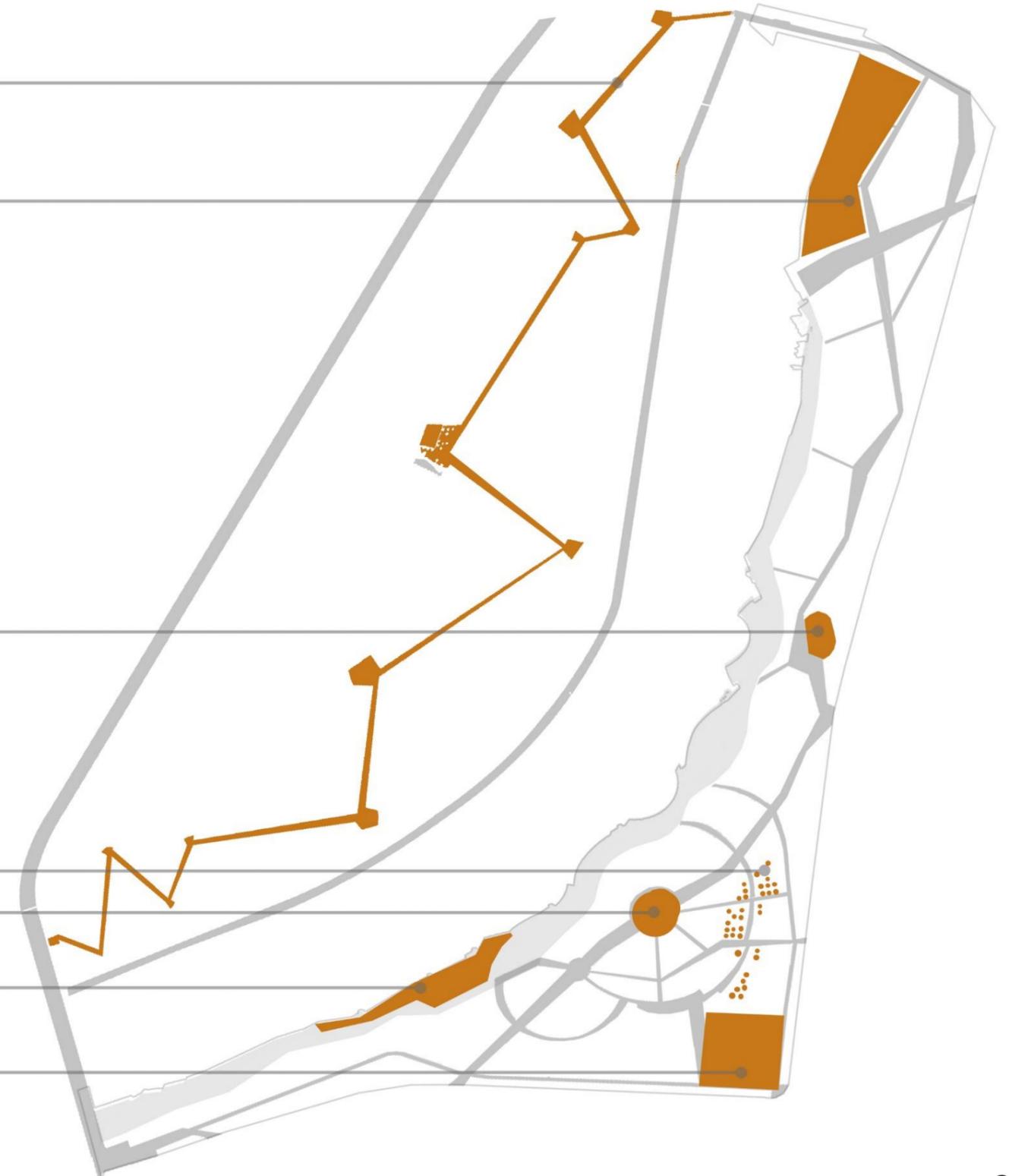
ПЯТНА НА ЛУНЕ

ЗВЕЗДЫ

ПРЕДАНИЕ О КНИГЕ

ЧЕРНОЕ ОЗЕРО

О СОТВОРЕНИИ МИРА





ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА НАБЕРЕЖНОЙ

1 ЭТАП

-сеть дорожек
велодорожек и
велопарковок

-строительство
пешеходного моста



2 ЭТАП

- формирование
береговой линии



3 ЭТАП

- формирование
зеленого каркаса с
сохранением
существующего
озеленения



Предполагается создание развитого пешеходного каркаса с большим количеством скамеек, фонарей, пергол, пандусов для привлечения внимания жителей к новой набережной.

Формирование береговой линии, состоящей из трех зон, принесёт на набережную много новых видов активностей: развлечение, обучение, проведение мероприятий, рыбалка и т.д. также планируется запуск водных маршрутов и водных активностей для туристов и жителей города

Мы максимально сохраняем существующее озеленение. создание системы зеленых зон, включающих в себя деревья, кустарники и газон, позволит отгородить территорию набережной от дороги, создать уютное, сомасштабное человеку пространство, отлично подходящее для пикников и т. д.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА НАБЕРЕЖНОЙ

4 ЭТАП

ФОРМИРОВАНИЕ СЕТИ
КОММЕРЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
+
ОРГАНИЗАЦИЯ
ТОРГОВЫХ ЛАВОК
ДЛЯ ТОВАРОВ
ХЕНД-МЕЙД



ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА С КОММЕРЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ, СЕТИ ЛОКАЛЬНОГО ОБЩЕПИТА, РЕСТОРАНА НА 250 МЕСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ ТОРЖЕСТВ И ТОРГОВЫХ «ЛАВОК» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСКРЕСНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЯРМАРОК

5 ЭТАП

СОЗДАНИЕ
ОБЪЕКТОВ
КУЛЬТУРЫ И
РАЗВЛЕЧЕНИЯ



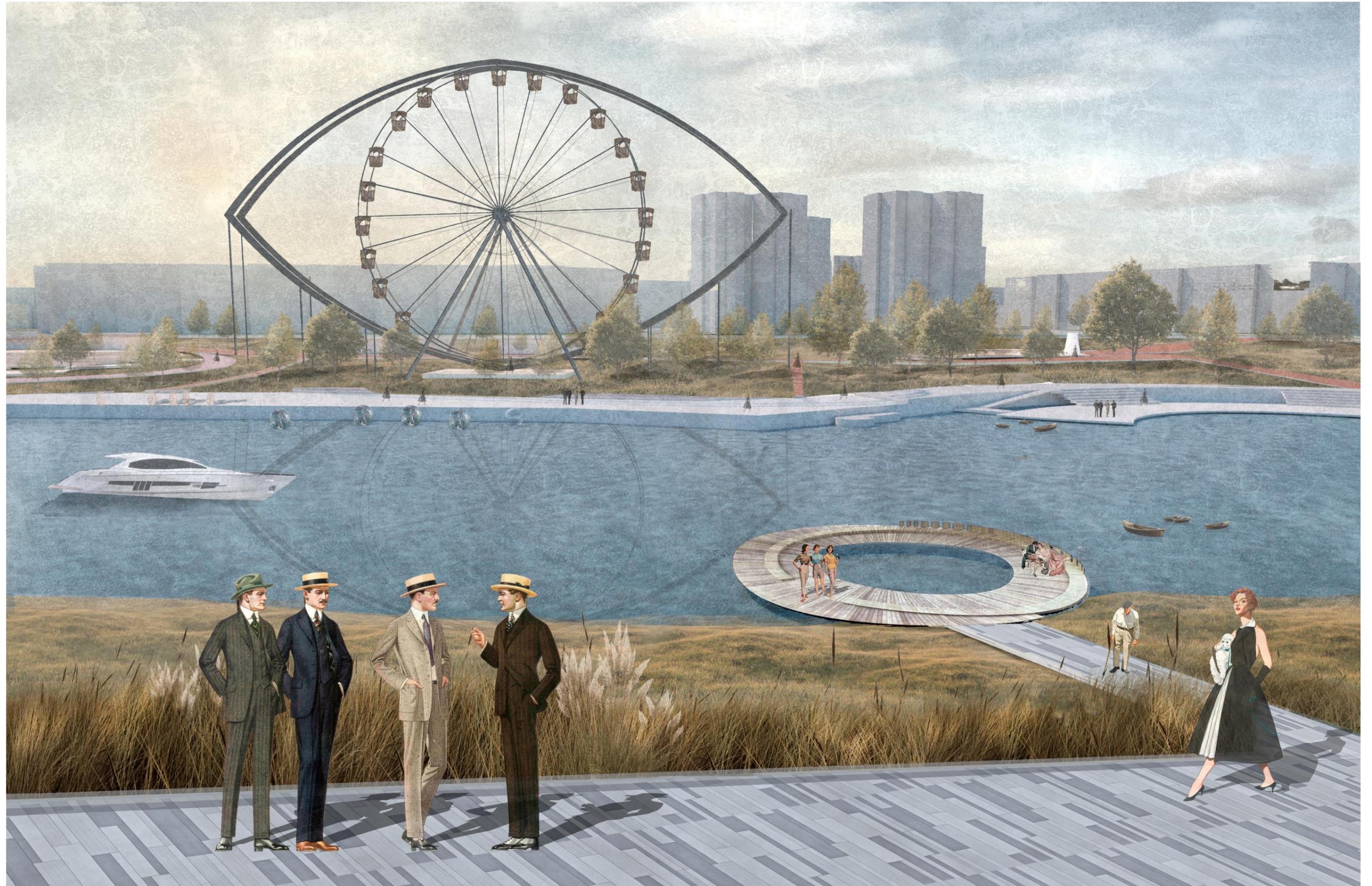
ПЛАНИРУЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА С 2 КОНЦЕРТНЫМИ КРЫТЫМИ ЗАЛАМИ НА 300 МЕСТ КАЖДЫЙ, МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ И ОТКРЫТЫМ АМФИТЕАТРОМ НА КРЫШЕ. ТАК ЖЕ СОЗДАНА СЕТЬ ДЕТСКИХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК, КОТОРЫЕ К ТОМУ ЖЕ АДАПТИРОВАНЫ ПОД ГРАЖДАН С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ

6 ЭТАП

ВНЕДРЕНИЕ В
БЕРЕГОВУЮ ЛИНИЮ
ГИДРОГЕНЕРАТОРОВ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ СТАНОВИТСЯ ОБЩЕМИРОВЫМ «ТРЕНДОМ», ВЕДЬ ТАКАЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ БЕСПЛАТНАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ. МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭНЕРГИЮ ТЕЧЕНИЯ РЕКИ ЧЕПЦА ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА НУЖДЫ ОСВЕЩЕНИЯ, ВРАЩЕНИЯ КОЛЕСА ОБОЗРЕНИЯ И Т.Д







Мульти центр



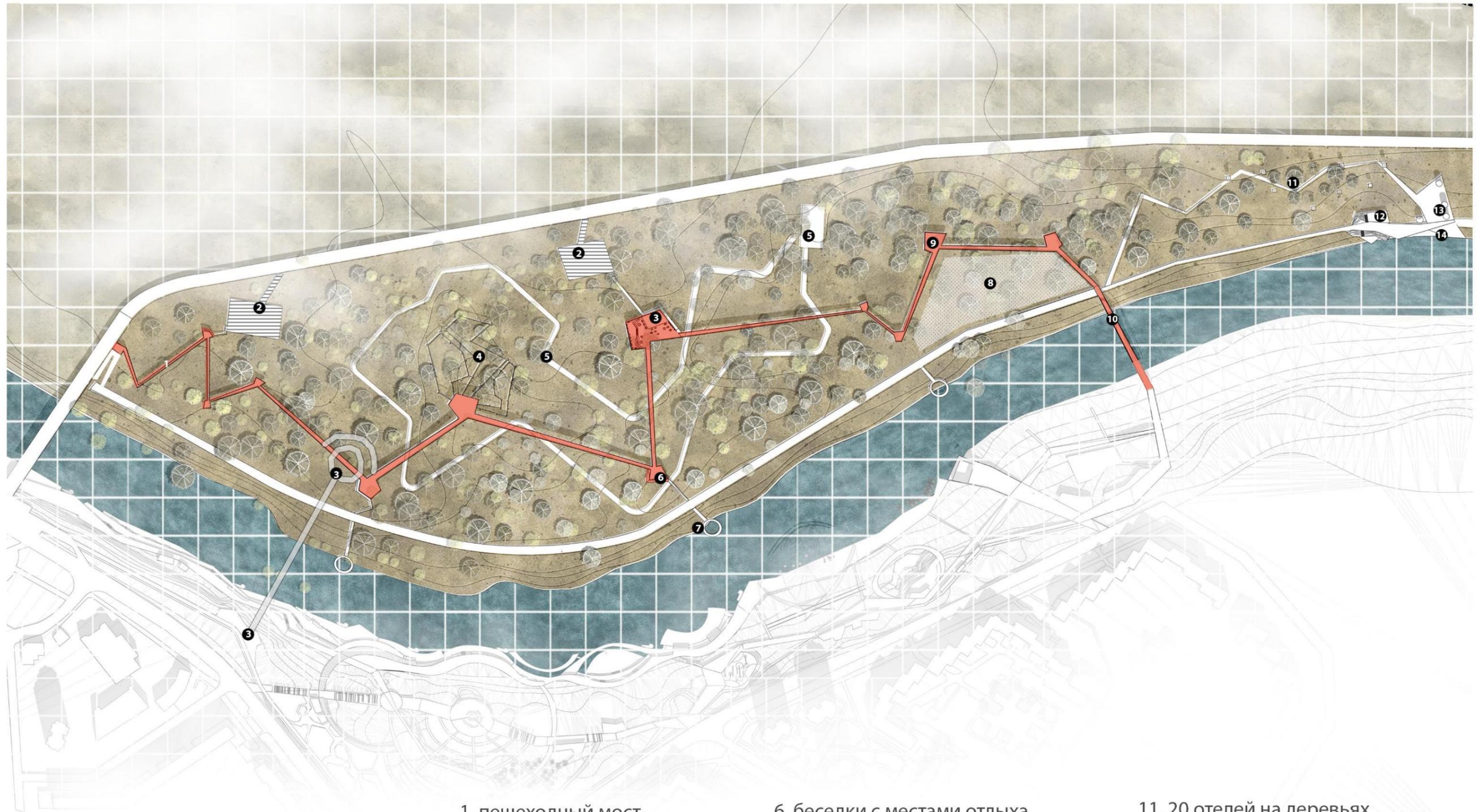


**ПАРК ОТДЫХА «ПАРК ЗАРЕЧНЫЙ»
ПЛОЩАДКА «БЫВШАЯ ВОДОНАПОРНАЯ БАШНЯ»**





МАСТЕРПЛАН ТЕРРИТОРИИ ПАРКА «ЗАРЕЧНЫЙ» И ПЛОЩАДКИ БЫВШЕЙ ВОДОНАПОРНОЙ БАШНИ



1. пешеходный мост
2. парковки до 50 авт.
3. проектный фаникулер
4. веревочный парк
5. трасса для квадроциклов

6. беседки с местами отдыха
7. пирс
8. площадка для игры в футбол/катка
9. пункт проката снаряжения
10. пешеходный мост

11. 20 отелей на деревьях
12. кафе с амфитеатром для застройщика
13. водонапорные башни
14. причал



СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ПРОЕКТА

1 дорожный каркас

дорожки на уровне земли
пирсы
автопарковки
трасса для квадроциклов



2 пешеходный мост

рекорд Гиннеса: самый
длинный мост в России



4 рекреационные объекты



4 объекты с развлекательной функцией





ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРКА ЗАРЕЧНЫЙ



МАКСИМАЛЬНОЕ СОХРАНЕНИЕ
ЗЕЛЕННОГО МАССИВА



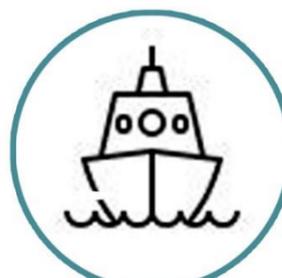
БЕЗОПАСНОЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ
ПРИ ПАВОДКЕ



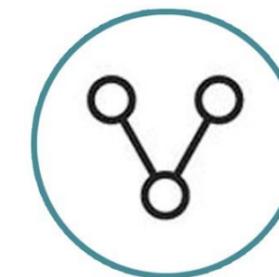
ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ К
МАЛОМОБИЛЬНОЙ ГРУППЕ
НАСЕЛЕНИЯ



РАЗДЕЛЕНИЕ РАЗНЫХ ФУНКЦИЙ
НА РАЗНЫЕ УРОВНИ



АКТИВАЦИЯ ВОДНЫХ
МАРШРУТОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ



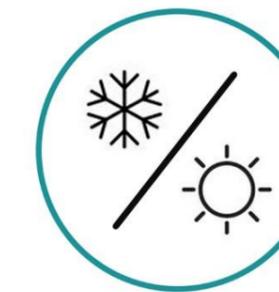
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
РАЗНООБРАЗИЕ



НЕОБЫЧНЫЕ ВАРИАНТЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ



ПОПАДАНИЕ В КНИГУ
РЕКОРДОВ ГИННЕСА

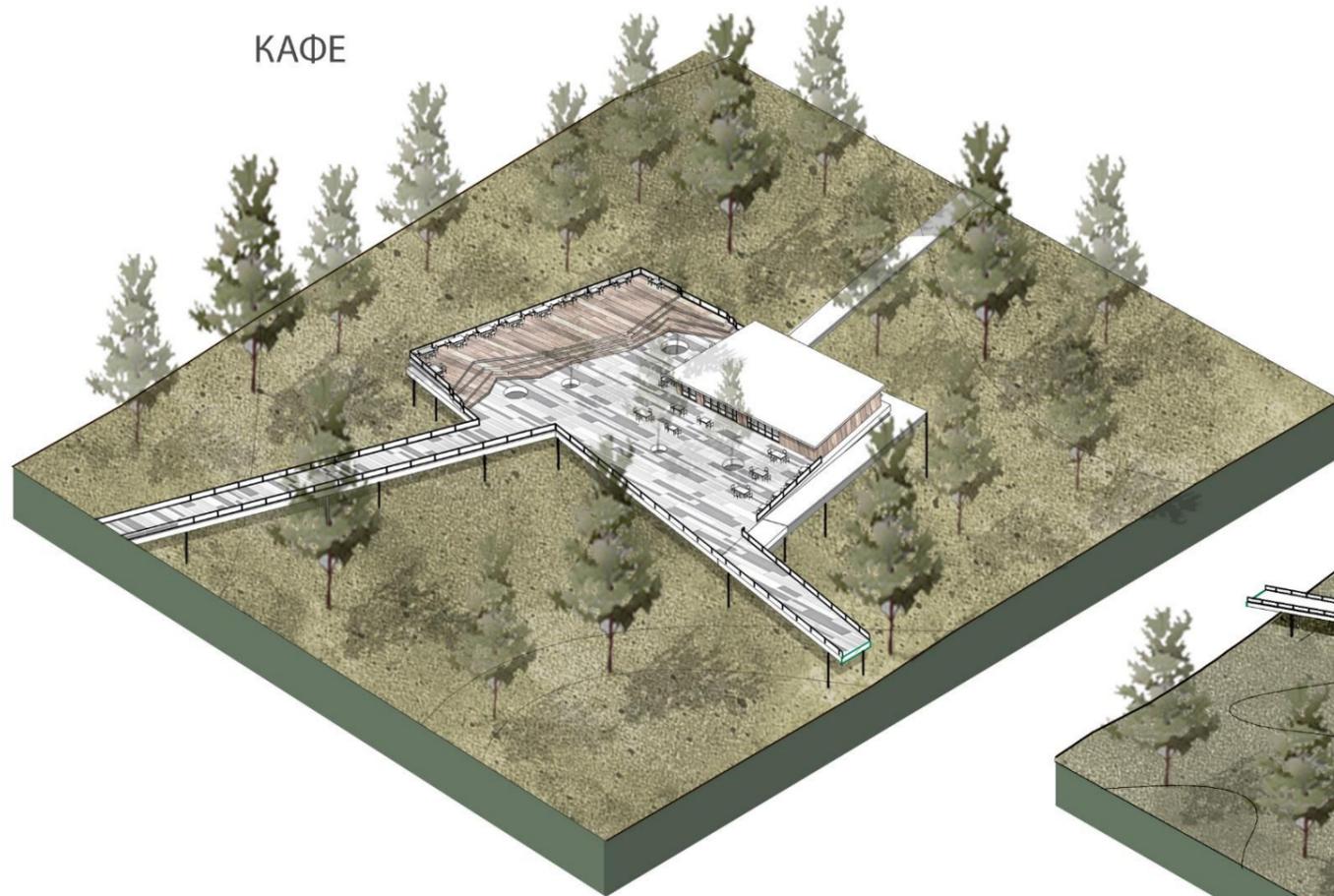


ВСЕСЕЗОННОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

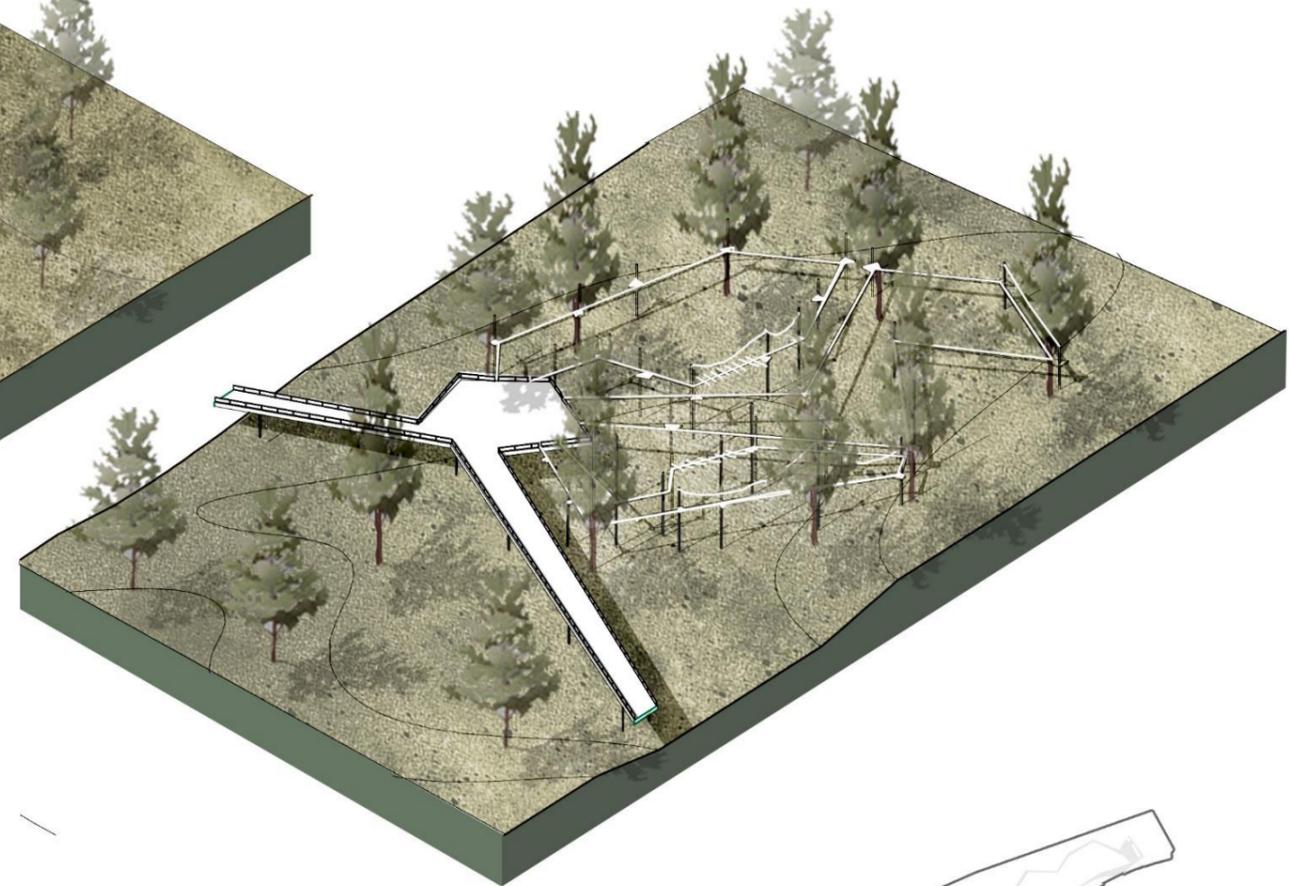


ОБЪЕКТЫ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И РЕКРЕАЦИИ

КАФЕ



ВЕРЕВОЧНЫЙ ПАРК



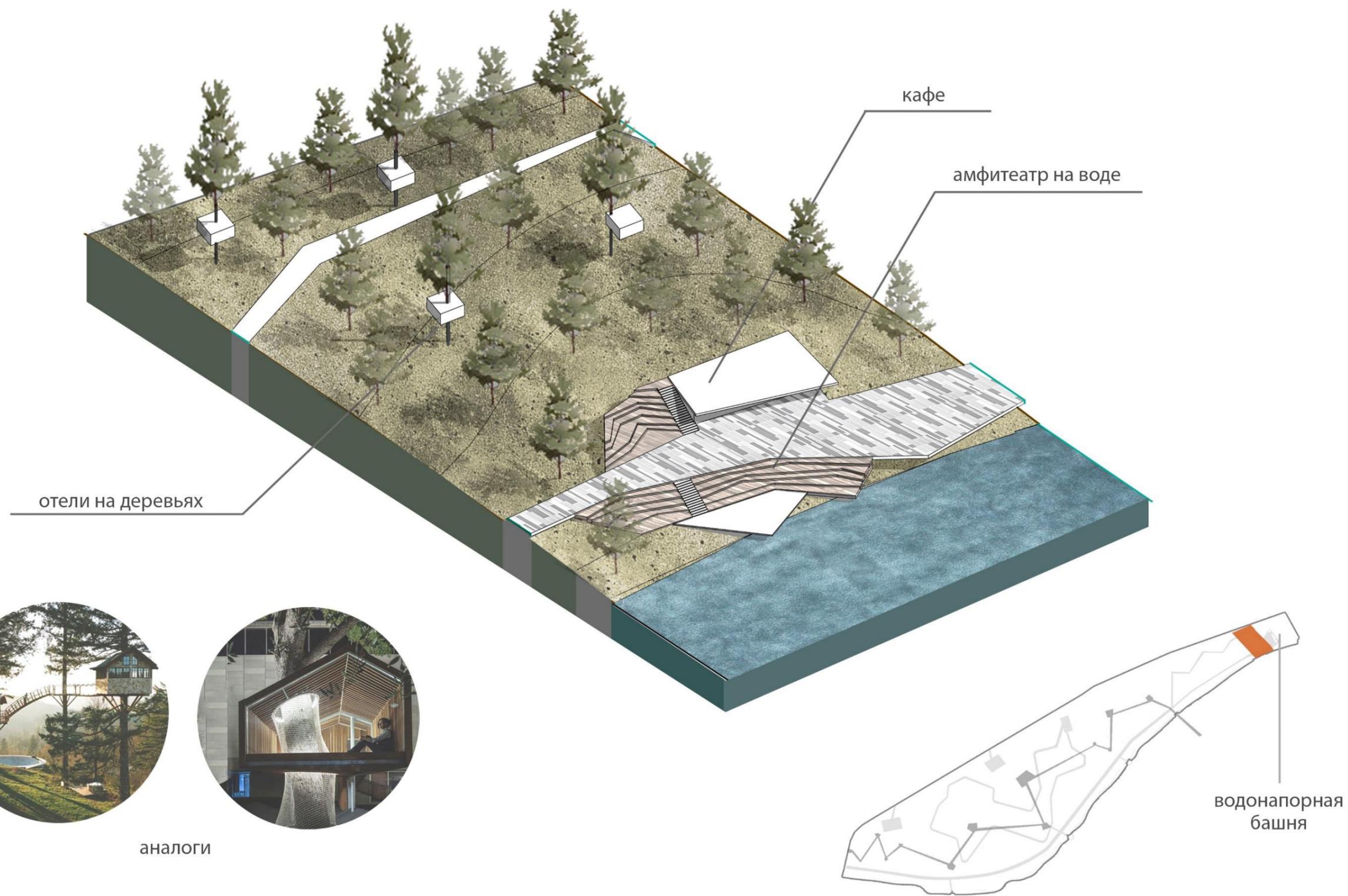
кафе



веревочный парк



ОБЪЕКТЫ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И РЕКРЕАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ «ВОДОНАПОРНАЯ БАШНЯ»





ГОРОДИЩЕ «ИДНАКАР»





МАСТЕР -ПЛАН ГОРОДИЩА «ИДНАКАР» И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ



1. амфитеатр со сценой
2. инфо-центр

3. отель
4. пирс

5. парковка
6. территория городища

7. музей истории
8. студенческий городок

9. территория филиала университета
10. территория перспективной застройки

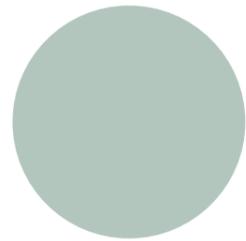


КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРК «ДОНДЫДОР»

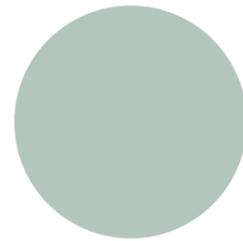




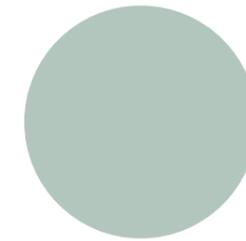
КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРК «ДОНДЫДОР»



Установка сцены и
амфитеатра



Взаимодействие с
водой – водные
павильоны



Больше ленд-арт
объектов





ПЛОЩАДКА ТЭЦ





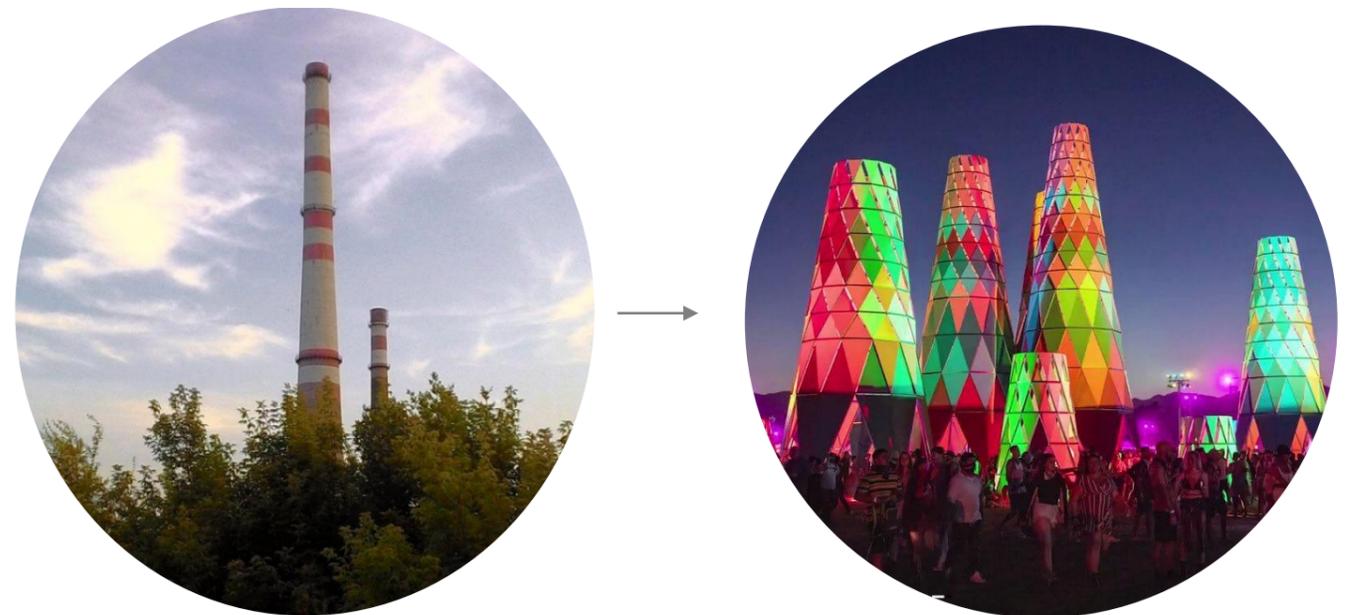
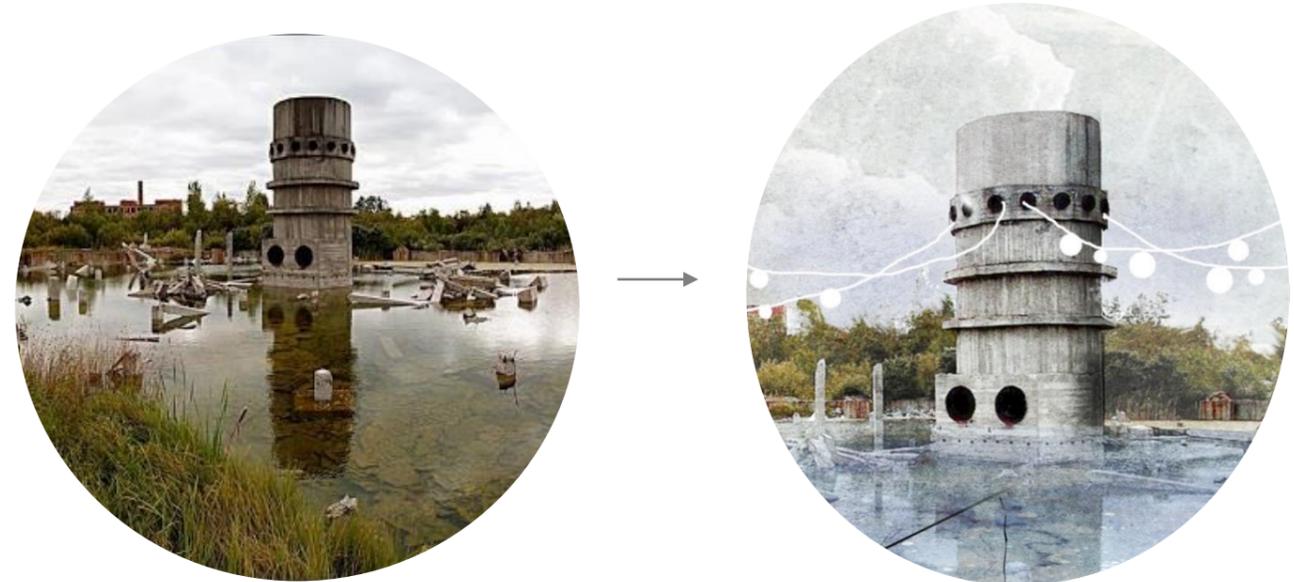
ПЛОЩАДКА ТЭЦ

Для большинства российских городов индустриального типа характерно наличие промышленных площадок в центральной части города и приближенных к центру районах.

Потенциальная площадка города - заброшенная часть территории завода. На ней располагаются два удивительных объекта – башня ТЭЦ и остатки градирни, внутри которой образовалось озеро.

Данная территория обладает огромным потенциалом. Новое пространство может стать одной из основных точек притяжения как для местных жителей так и для туристов.

Редевелопмент промышленных территорий является одним из инструментов репрофилирования и трансформации индустриальных зон.





МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

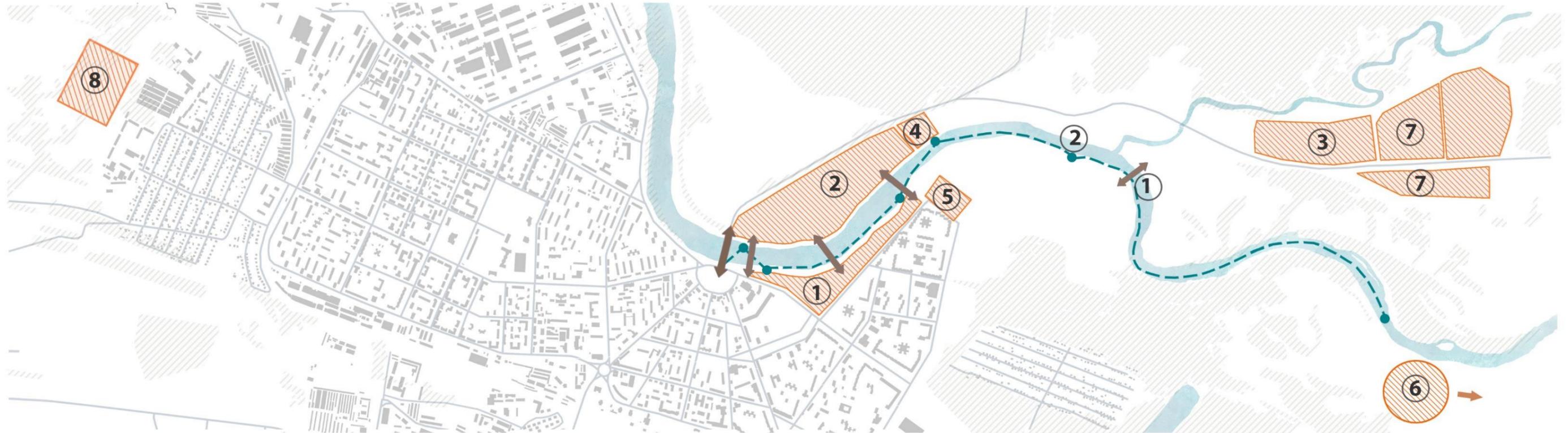
Раздел включает все себя :

- прогнозируемые показатели доходов туристско-рекреационного кластера от каждой из выявленных целевых аудиторий;
- каналы и механизмы привлечения целевых аудиторий;
- механизм управления туристско-рекреационным кластером;
- бюджет и источники финансирования проекта;
- оценку показателей экономической эффективности инвестиций в создание туристско-рекреационного кластера ;
- оценку долгосрочных эффектов социального характера ;
- оценку бюджетной эффективности вложений в создание туристско-рекреационного кластера.

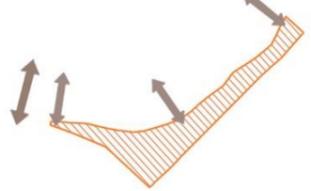




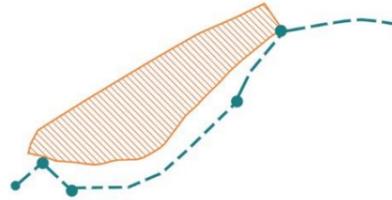
ОЧЕРЕДИ СТРОИТЕЛЬСТВА



1
ГОРОДСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ
НОВЫЕ МОСТЫ



2
ПАРК «ЗАРЕЧНЫЙ»
НОВЫЕ ПРИЧАЛЫ
ВОДНЫЙ МАРШРУТ



3
МУЗЕЕФИКАЦИЯ
ГОРОДИЩА «ИДНАКАР»



4
ВОДОНАПОРНАЯ
БАШНЯ



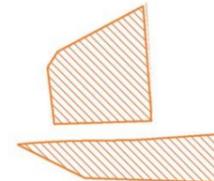
5
ОТЕЛЬНАЯ
ЗАСТРОЙКА



6
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРК
ДОНДЫДОР



7
СТУДЕНЧЕСКИЙ ГОРОДОК



8
РЕНОВАЦИЯ
ТЕРРИТОРИИ ТЭЦ-2





МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

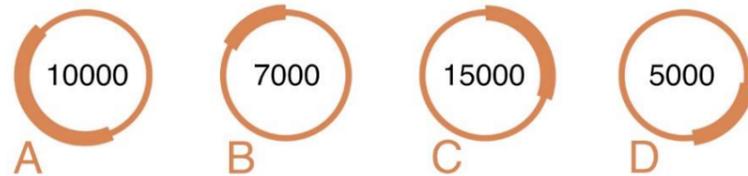
ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ



ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

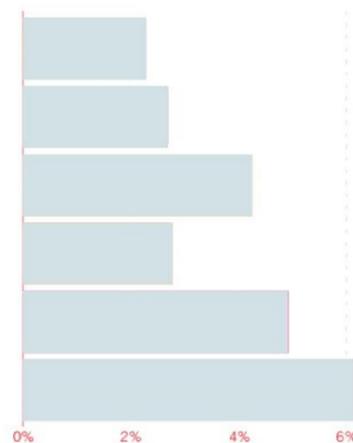
Целевые аудитории:

- A) компания молодых людей (студенты)
- B) деловые люди среднего возраста
- C) средневозрастная семья (2 взрослых+2 детей)
- D) пенсионеры



КАНАЛЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

- Реклама у блогеров
- Реклама СМИ
- Привлечение инвесторов
- Сарафанное радио
- Турфирмы
- Реклама в социальных сетях



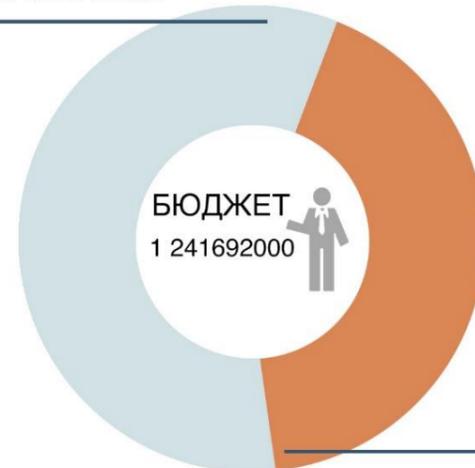
СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРОМ

- Управление кластером производится Туристско-информационным центром (ТИЦ) под руководством Министерства предпринимательства, туризма и торговли
- Полное или частичное управление кластером производится местными предпринимателями или советом предпринимателей
- Управление кластером производится НКО (Агентство развития города/агентство кластерного развития Центр поддержки предпринимателей) Формирование опытной команды, способной эффективно управлять брендом и событийным программой с привлечением организаторов и спонсоров крупных культурных, туристических, спортивных и испытательных мероприятий

БЮДЖЕТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Бюджетные источники

58%



Внебюджетные источники

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ОЦЕНКА ДОЛГОСРОЧНЫХ ЭФФЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Улучшение демографической ситуации

Анализ демографии в Глазовском районе показывает невысокую долю жителей в возрастном диапазоне 20-30 лет, что объясняется отсутствием возможностей карьерного роста. За последние годы в районе наблюдается отток населения более мобильного возраста от 16 до 29 лет. Структура занятости в районе не привлекает молодежь, а существующие рабочие места требуют опыта, и молодежь остается невостребованной.

Увеличение продолжительности жизни

Появление новых общественных пространств, увеличение освещенности улицы создание новых сценариев проведения досуга положительно скажется на здоровье местного населения. По нашим оценкам, замещение практик пассивного времяпрепровождения на созидательные сценарии, уменьшение преступности и рост общего благосостояния населения района позволит увеличить продолжительность жизни на менее, чем на 10%.

Поддержка местной культуры

Поскольку самобытная культура местного населения является одним из наиболее притягательных факторов для развития туризма и формирования бренда территории, приток туристов будет способствовать возрождению и поддержке народных ремесел, традиций, фольклора, национальных праздников

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОЗДАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

